

# 在线订餐功能：自研 vs 第三方平台

---

在线订餐功能可通过自行开发或使用现成服务两种策略实现。

自行开发可完全掌控功能和数据，自定义程度高；但需投入较多开发和维护成本。

现成服务免开发工作、快速上线，但定制性受限、可能有服务费或品牌限制。

## 自行开发优势包括：

- 无平台抽成，完整品牌控制，用户数据自有可用于营销；
- 支持多支付方式（Stripe、现金、Apple Pay、PayPal 等）；
- 可精细设计中文界面。

## 缺点：

- 需要开发时间、技术投入、后续维护；
- 开发风险较高。

## 第三方服务优点：

- 即刻可用、稳定成熟、无需自建后端；
- 通常支持移动设备和多语言；
- 省去开发成本。

## 缺点：

- 定制受限、界面风格不可控；
- 可能绑定供应商和附加费用；
- 用户需在外部系统下单，不易与自有用户系统整合。

总结：自研方案灵活度高、长期成本可控，而现成方案上线快、成本低但有限制，需根据业务规模、预算和技术能力取舍。

---

## 一、自行开发方案

---

### 技术栈：

使用 Next.js (React) 作为前端框架，后端可用 Node.js (Next.js API 路由或独立 Express/Nest 服务)，也可选用 Spring Boot (Java) 作为后端服务。这里以Node.js为例。Node.js 与 Supabase 配合比较自然。利用 Supabase 提供的 Postgres 数据库和身份认证服务管理用户信息。支付集成采用 Stripe API（支持信用卡、Apple/Google Pay、PayPal 等[docs.stripe.com](https://docs.stripe.com) %2C [PayPal](https://www.paypal.com) %2C [Klarna](https://www.klarna.com) %2C and [Amazon))，同时提供“到店自取现金”选项。

- 前端：Next.js (React)
- 后端：Node.js (Next.js API 路由 / Express / Nest)
- 数据库与身份认证：Supabase (Postgres + Auth)

- 支付系统: Stripe API (信用卡、Apple/Google Pay、PayPal、现金自取)

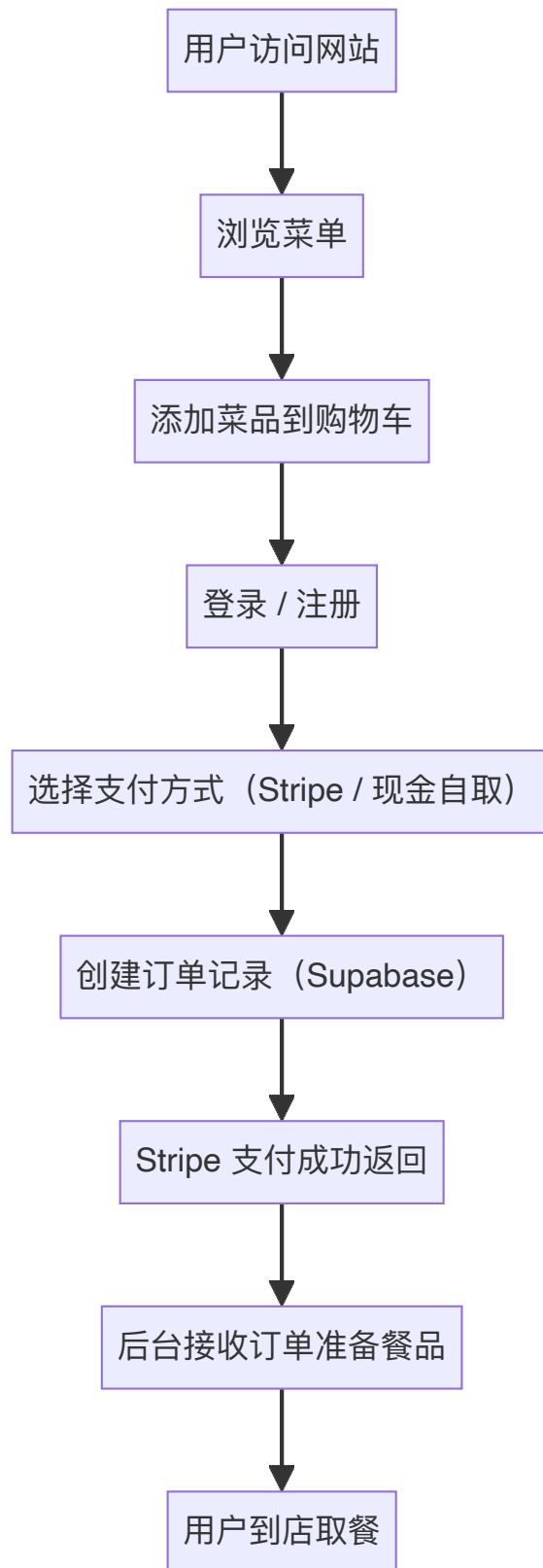
#### 国际化:

- 使用 Next.js i18n 支持多语言。
- 文本资源存放于 `/locales/zh.json` 和 `/locales/en.json`。
- 根据用户语言自动加载。

#### 文件结构示例:

```
/pages
  index.tsx          菜单浏览页
  cart.tsx           购物车页
  checkout.tsx       结算页
  success.tsx        支付成功页
  login.tsx/signup.tsx 登录注册页
  profile.tsx        用户中心
/pages/api
  checkout.ts        创建 Stripe 会话
  order.ts           生成订单记录
/components          组件目录
/lib
  supabaseClient.ts  初始化 Supabase
  stripe.ts          初始化 Stripe
```

#### 工作流程 (Mermaid 流程图):



#### 移动端支持：

- 使用 TailwindCSS 或 MUI 响应式布局。
  - 适配小屏幕 (< 768px) 。
-

## 二、第三方服务方案

---

推荐SaaS平台：

- [GloriaFood](#)（免费版支持中小型餐厅）
- [ChowNow](#)
- [ToastTab](#)
- [Square Online](#)

优点：

- 无需自行开发即可上线；
- 可选移动端 App 支持；
- 提供菜单管理、订单通知功能。

缺点：

- UI 定制受限；
- 有时会抽取手续费；
- 用户下单数据保存在第三方系统中。

集成方式：

- 通过嵌入按钮或 iframe 接入；
- 可自定义样式（取决于服务提供商）；
- 部分平台支持中文界面。

---

## 三、建议与扩展

结合需求（主要华语顾客、自己的网站技术栈、支持 Stripe 与现金、要求登录保存用户信息等），**自行开发方案更具优势。**

考虑到网站定位（温哥华中餐馆、华人客户、需登录与中文界面），**推荐采用 Next.js + Supabase + Stripe 的自研方案。**支持移动设备和中英文，确保用户体验和运营数据完全可控。可以选择先进行 MVP 打基础，如仅实现基本菜单、购物车、支付、订单功能，后续再逐步增加营销、评价等功能。

优势：

- 完整品牌控制；
- 双语支持；
- 数据掌控权；
- 可扩展积分、优惠券、会员系统等。

未来可扩展：

- 添加小程序入口（微信/支付宝）；
- 集成 AI 推荐菜品系统；
- 引入订单打印机（厨房后端同步）。