2 0
1 8

GRAPHIC VIS WEB APP OTHER

PERSONAL PORTFOLIO

李逸港个人作品集

PHONE 13958696909
WECHAT LYG_199704181357
MAIL BESTLYG@126.com

BESTLYG.COM

ABOUT ME

关于我

1

work experience

INFORMATION

李逸港

男　22岁
浙江

EDUCATION

浙江大学宁波理工学院

本科
软件工程

- 能够独立完成移动端、网站等视觉设计工作
- 网络平台宣传的图片制作，网站图片内容设计与更新，校区活动海报平面设计；
- 关注设计行业发展趋势，注重产品用户体验，有良好的审美基础，能够理解目标用户的产品需求
- 良好的团队意识和沟通能力，能承受一定工作量
- 软件工程专业毕业，熟练掌握PS，AI，ID等设计相关经验

2017 - 2018

BESTLYG.COM

PROJECT DISPLAY

作品展示

GRAPHIC

VIS

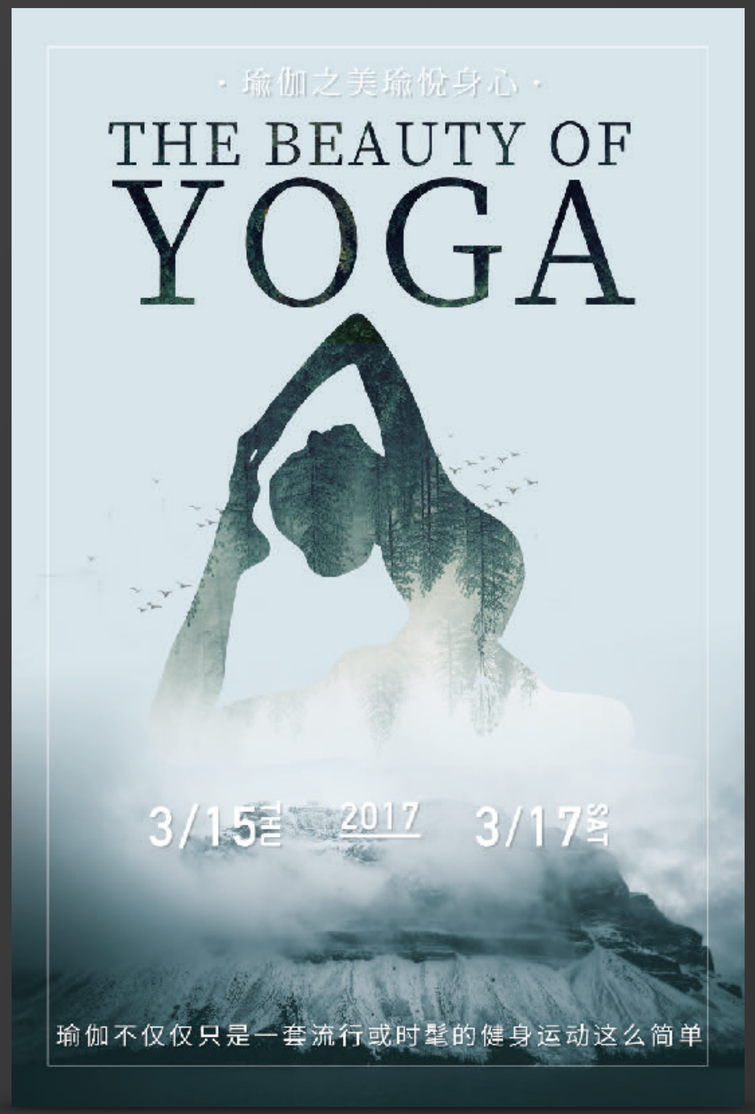
WEB

APP

POSTER

2017
THE BEAUTY OF YOGA
瑜伽之美瑜悦身心
瑜伽不仅仅只是
一套流行或时髦的健身运动
这么简单
3/15 THU
3/17 SAT

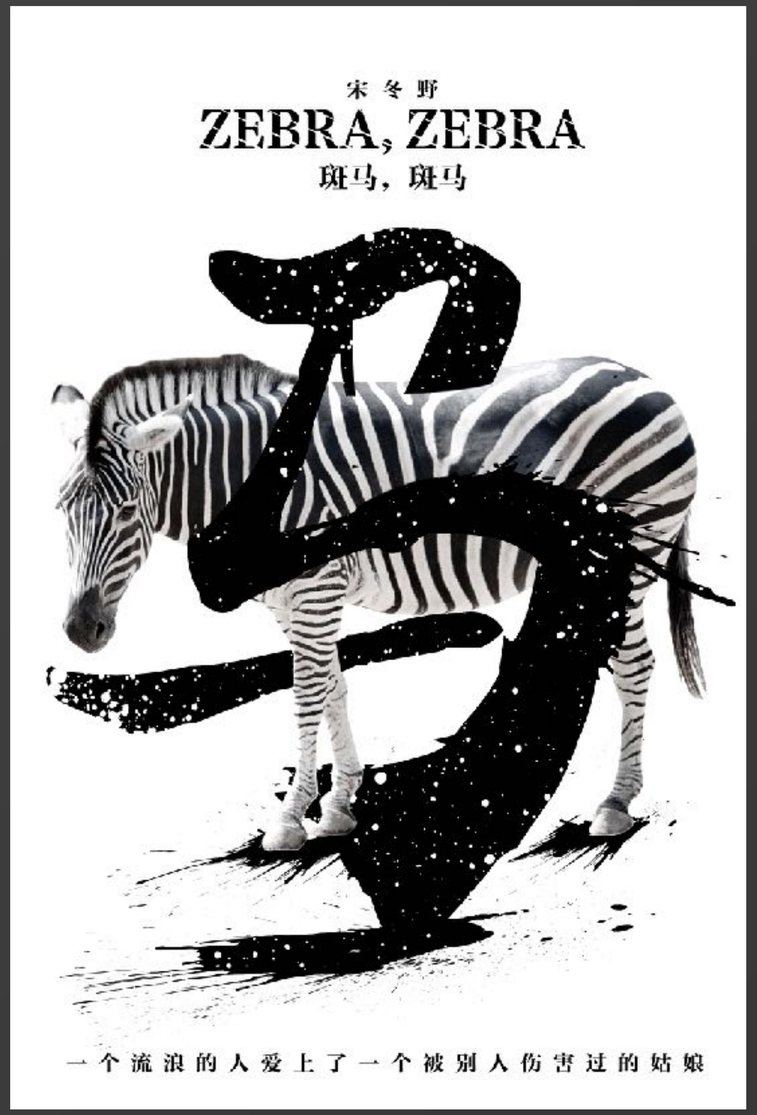
2017 THE BEAUTY OF YOGA
瑜伽之美瑜悦身心
瑜伽不仅仅只是一套流行或时髦的健身运动这么简单
TIME:3.15-3.17


· 瑜伽之美瑜悦身心 ·
THE BEAUTY OF
YOGA
3/15 FRI
2017
3/17 SAT
瑜伽不仅仅只是一套流行或时髦的健身运动这么简单

YOGA
瑜伽之美瑜悦身心
瑜伽不仅仅只是一套流行或时髦的健身运动这么简单
3/15 THU
3/17 SAT
THE BEAUTY OF YOGA

初恋
一定要趁早
好片两部半 良品推荐

宋冬野
ZEBRA, ZEBRA
斑马，斑马
一个流浪的人爱上了一个被别人伤害过的姑娘


宋冬野
ZEBRA, ZEBRA
斑马，斑马
一个流浪的人爱上了一个被别人伤害过的姑娘

BANNER

11.11
限时1元秒杀
5淘宝女装
折包邮

淘宝女装
11.11
限时1元抢购
5折包邮

淘宝女装
11.11
限时1元抢购
5折包邮

ENJOYFREEDOM
西部那么大
我想和你去走走

西部那么大
我想和你去走走
ENJOYFREEDOM

ENJOYFREEDOM
西部那么大
我想和你去走走

ENJOYFREEDOM
西部那么大
我想和你去走走

西部那么大
我想和你去走走
环线深度尽览

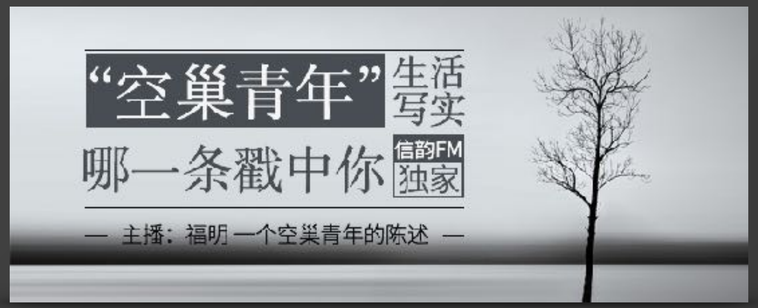
西部那么大
我想和你去走走

初恋
一定要趁早
好片两部半 灵品推荐
APP DOWNLOAD

知识直播讲师
·招·募·令·
让有才的你更有财
点击报名

光影2017
聆听百年的电影魅力
电影年终策划
影视杂谈

心目看世界
— 信韵FM APP、网页端全面上线啦! —
点击体验
给你的心灵一点小幸运


“空巢青年”生活写实
哪一条戳中你
信韵FM独家
— 主播：福明 一个空巢青年的陈述 —

打扰一下
音乐后现场
EXCUSE ME
“伪摇滚”也要熬出头
明星访谈

ONE
深夜电台
陪伴你的文艺生活

在路上
春运
就回去吧
想家

鬼吹灯
盗墓小说开山之作
听了让你难以自拔
有声书

PROFESSIONAL EDUCATION
XINXIYUJIAOYUZAIZHELI
ZHUANYEJIAOYU
新西语教育
在这里！
专业教育执着决定成功

新西语教育 ZHUANYEJIAOYU
XINXIYUJIAOYUZAIZHELI
PROFESSIONAL EDUCATION
专业教育执着决定成功
新西语教育，在这里！

XINXIYUJIAOYUZAIZHELI
ZHUANYEJIAOYU
专业教育执着决定成功
新西语教育，在这里！
PROFESSIONAL EDUCATION

ZHUANYEJIAOYU
XINXIYUJIAOYUZAIZHELI
专业教育执着决定成功
新西语教育，在这里！
PROFESSIONAL EDUCATION

PROFESSIONAL EDUCATION
专业教育执着决定成功
新西语教育，在这里！
XINXIYUJIAOYUZAIZHELI
ZHUANYEJIAOYU

PROFESSIONAL EDUCATION
专业教育执着决定成功
新西语教育
在 这 里 ！
ZHUANYEJIAOYU
XINXIYUJIAOYUZAIZHELI

游遍中国
BEIJING
去北京
东方古都,长城故乡
不到长城
非好汉!

游遍中国
TIAN JIN
近代中国
看天津
敞开天津门
笑迎八方客

SPORTS
4折起
运动潮鞋 专柜正品
活动时间：11.01-11.11
AIR JORDAN
全场包邮

活动时间
11.01
/
11.11
40%off
运动潮鞋 专柜正品
AIR JORDAN
全场包邮

4折起
全场包邮
运动潮鞋
专柜正品
活动时间：11.01-11.11
SPORTS

40%off
运动潮鞋
专柜正品
11.01
/
11.11
全场
包邮
JORDAN
23

薛之谦
JACKY XUE
刚 刚 好
我 们 的 爱 情 到 这 刚 刚 好

NEW WORLD
VAVA/Krewella/Yellowclaw
“新”与“旧”的碰撞
赛博朋克风作为MV的主题
全部使用中国自主原创的潮牌

ZEBRA, ZEBRA
斑马，斑马 - 宋冬野
斑
一个流浪的人爱上了一个被别人伤害过的结银

ZEBRA, ZEBRA
斑马，斑马 - 宋冬野
马
一个流浪的人爱上了一个被别人伤害过的结银

TYPEFACE

小米8
黑科技
震撼首发
透明机身 屏幕指纹 双频GPS
2699起

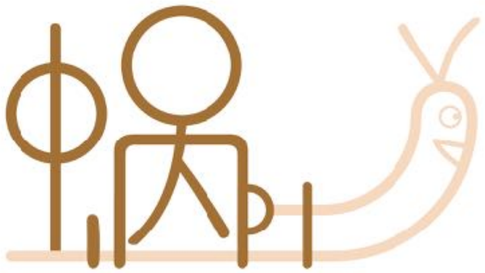
NEW VISION
新视界

舞立方
DANCE3

稳住
HOLD ON

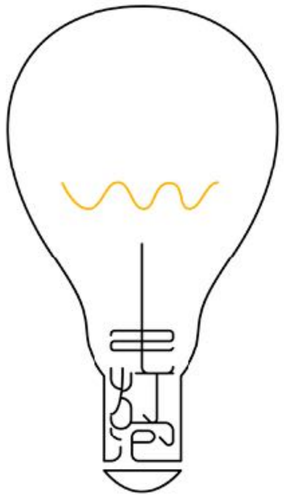
暖幽默

FAST COPYRIGHT©



彩月

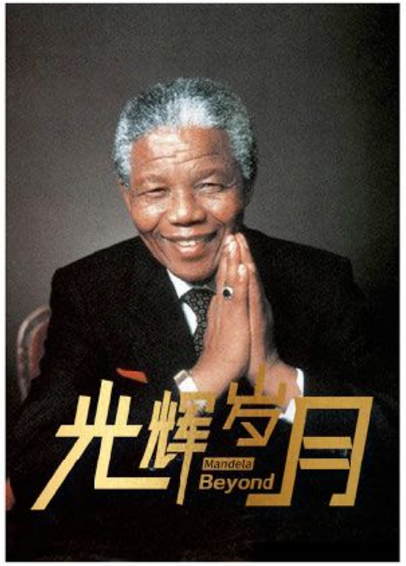
黄金之城
黄金之城



浙江
ZHE JIANG

李逸港

九重天


光輝岁月
Mandela
Beyond

光輝歲月
Beyond 1990

宋冬野
ZEBRA, ZEBRA
斑马，斑马

宋冬野
ZEBRA, ZEBRA
斑马，斑马

SPECIAL

水晶巴厘

BALI

巴厘岛 7日5晚

旅途篇

DAY1 DAY2 DAY3 DAY4 DAY5 DAY6 DAY7

一生海外旅拍写真集

价值：999元

省力 无强迫消费！
无忧强制购！
轻松畅玩无压力！

酒店篇

The Kryamaha Villas Bali

巴厘岛卡伊马哈别墅

2晚

酒店篇

The Kryamaha Villas Bali

巴厘岛卡伊马哈别墅

2晚

Melia Bali

巴厘岛艾利亚酒店

3晚

参 | 考 | 酒 | 店

参 | 考 | 酒 | 店

巴厘岛萨卡玛海滩度假酒店

The Sakala Resort Bali

关于张家界

一天游览时间

音乐不可辜负
为爱乐者带来真实聆听享受

无线时代来临

精致美声 无线加持

强大核心结构

CD
CD音质蓝牙传输
自由聆听 唱机乐趣行

NFC技术
开启智能一触即连接

CD
CD音质蓝牙传输
自由聆听 唱机乐趣行

NFC技术
开启智能一触即连接

大口径45mm单元
音乐灵魂 耳朵去感受

38
这一次摆脱束缚
让旅途如歌

老铁的味调音
惊人双耳的女神之作
A T H -
S R 5
B T

SWAROVSKI

品牌传奇

紧贴潮流
散发闪烁魅力
Close to the tide Glamour

关于施华洛世奇

自1895年以来，施华洛世奇一直遵循创始人丹尼尔·施华洛世奇的宗旨，在仿水晶切割工艺上精益求精。他追求创新设计的热忱，使施华洛世奇赢得国际知名首饰及配饰品牌的美誉。时至今日，施华洛世奇家族仍然秉承这项传统，为世界各地的女生缔造独一无二的时尚风格。

Daniel Swarovski

精湛工艺

施华洛世奇为每件产品缔造送人故事，同时将品牌逾120年的精湛工艺融入其中。加上与时并进的物料及技术研发，使施华洛世奇稳占切割仿水晶市场的领先地位。

七夕情人节系列
爱无处不在

优良传承

过去逾35年来，施华洛世奇的独特配饰，如抢眼的Nirvana戒指、Slake手链及采用瑞士机芯的特色手表，都深受世界各地人士所追捧。中国情人节呈献一个富有现代感的爱情故事。

为您的外型增添魅力

Mademoiselle 浪漫的蝴蝶结图形，在施华洛世奇仿水晶密镶和 Pointiage® 低温陶瓷镶嵌技术的润饰中闪闪发亮，为您的外型增添魅力。

分享爱情私语

让 Melt Your Heart 系列成为充满爱意的礼品，内藏隐藏的有趣信息，例如「Bemy Valentine!做我的爱人！」和 Love me, love me not 你爱我，你不爱我?

企业社会责任
Corporate Social Responsibility

施华洛世奇致力提倡有意识的奢侈消费，并以积极行动和态度推动整个行业。

SWAROVSKI

SPRING WAVE

2018上海春浪音乐节

每天的快乐必备品

A DAILY NECESSITIES OF HAPPINESS

温柔到你心里

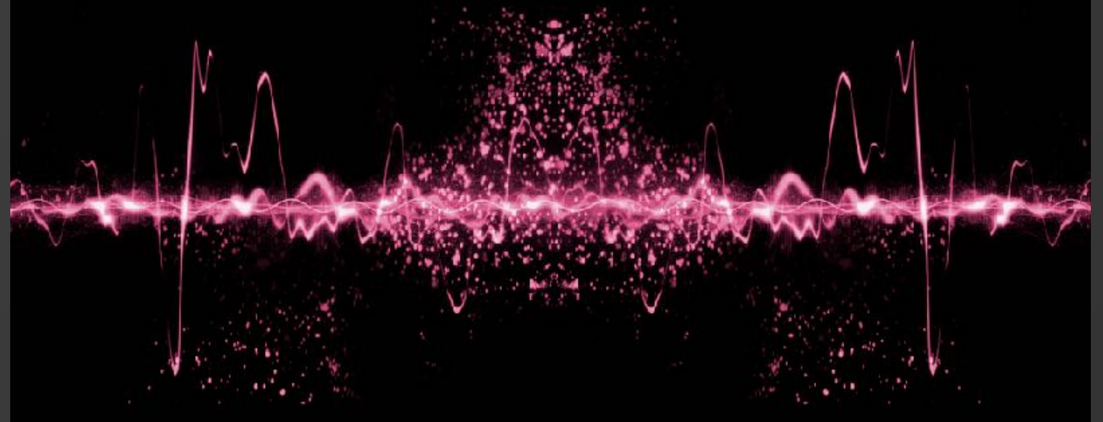
TENDER TO YOUR HEART

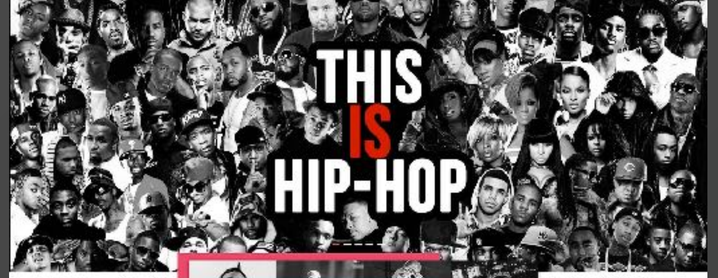
温柔到你心里

TENDER TO YOUR HEART

你嗨到天荒地老

YOU ARE OLD ENOUGH TO BE OLD





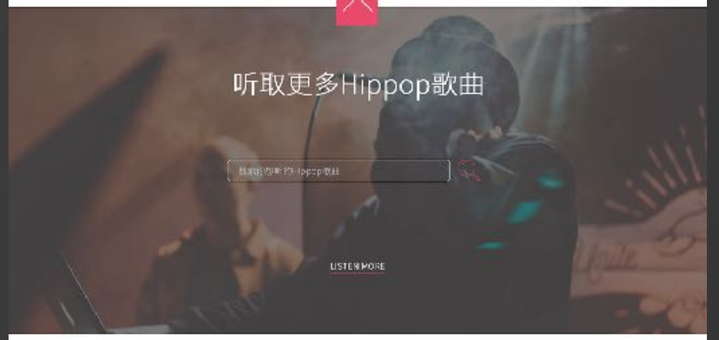
天干物燥

明星导师团队

STAR MENTOR TEAM

明星导师团队

STAR MENTOR TEAM



THANKS

VIS

VIS

Visual Identity System

视觉识别系统手册\信韵

BRAND
DESIGN

IN-RHYME

信韵品牌设计提案

2018 07 01

BRAND DESIGN

IN-RHYME

麦克风

MICROPHONE

享受

ENJOY

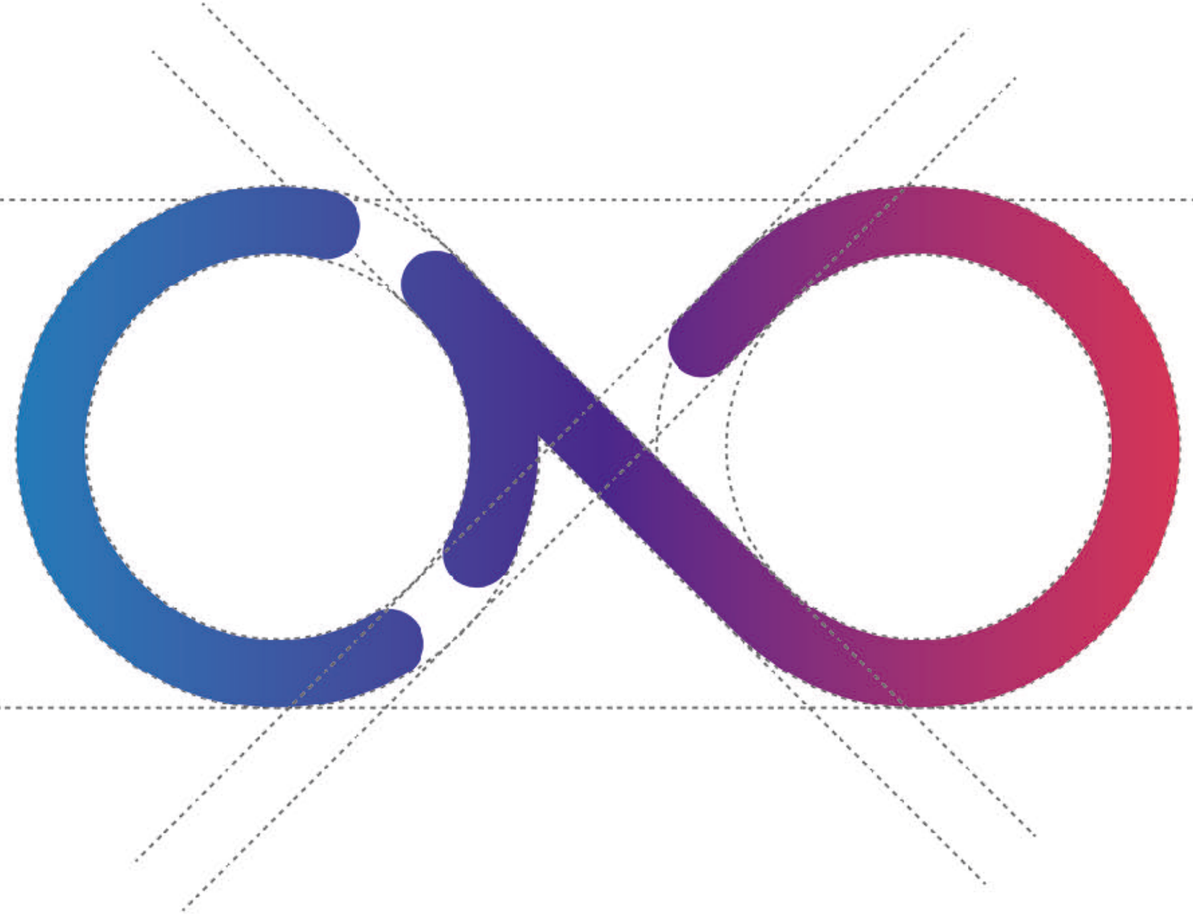
磁带

MAGNETIC TAPE

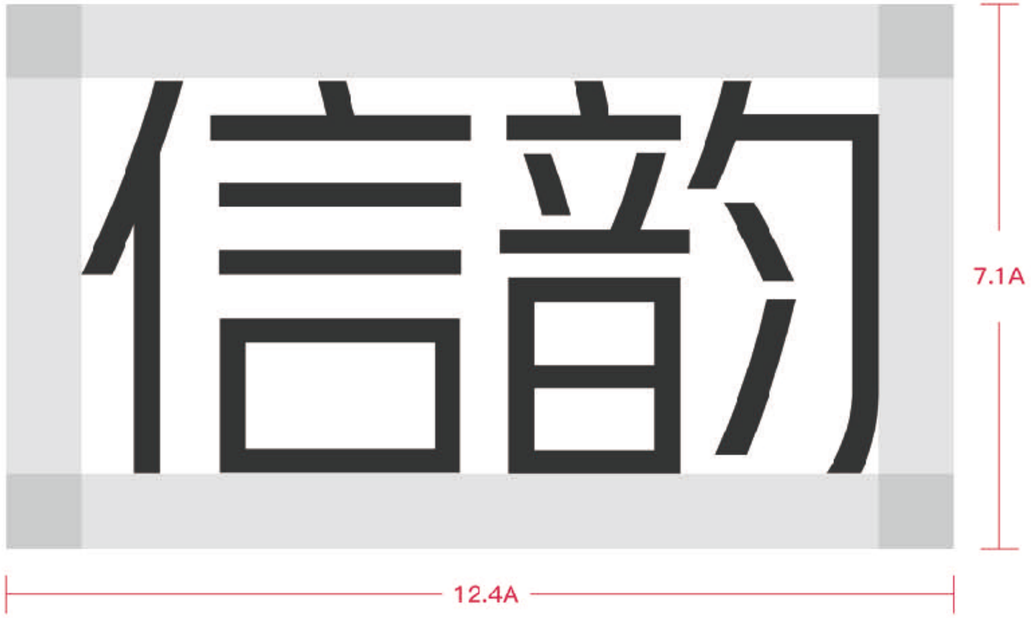
IN–RHYME
Pioneer

BRAND DESIGN

IN-RHYME



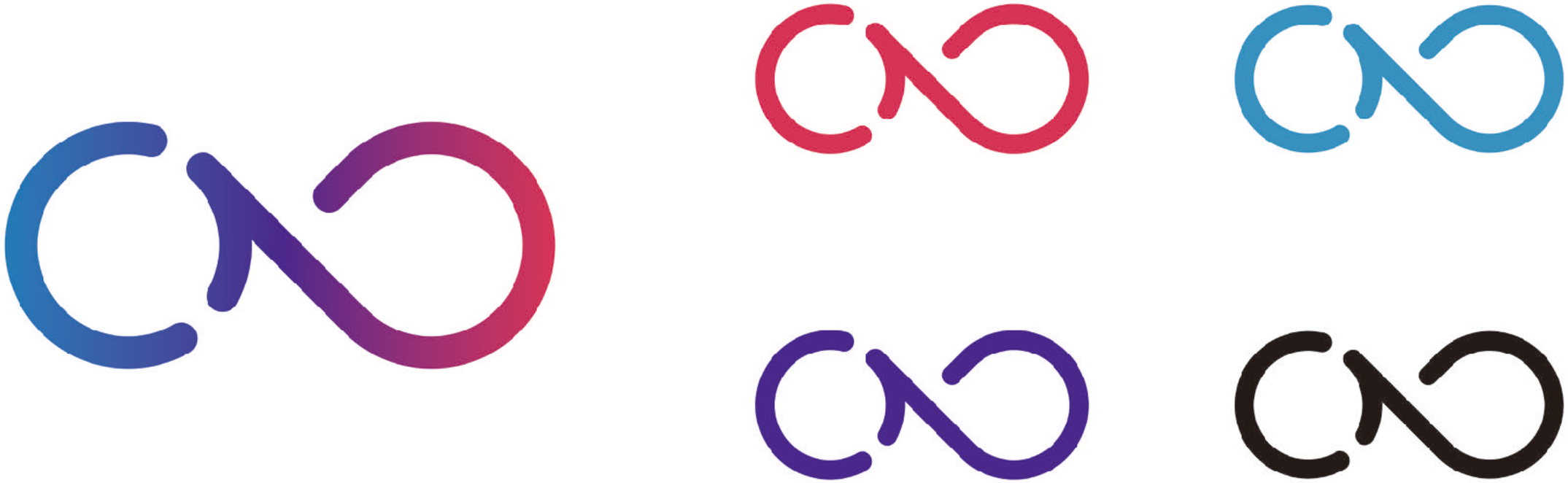
A-01-02 网格制图法



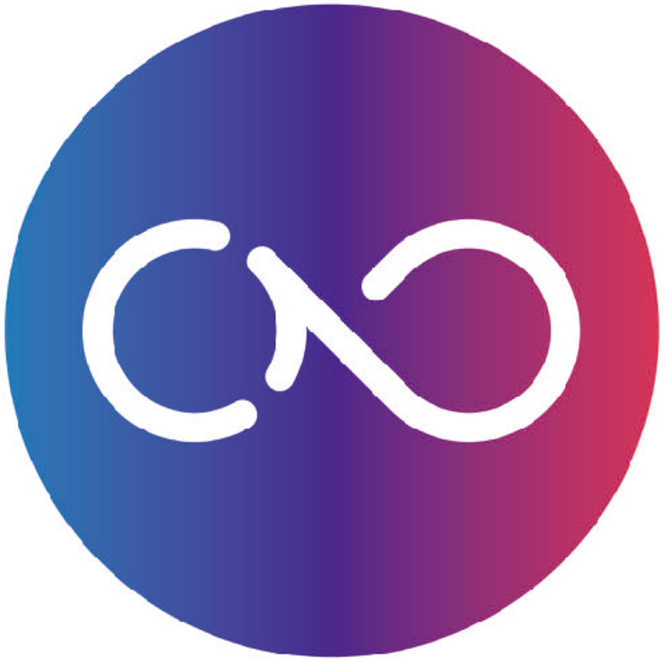
标志安全距离

最小使用规范

A-01-04 标志单色使用



A-01-05 标志的反白效果



汉仪雅酷黑

信韵

壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#￥%&*、：；“”？（）……~

苹方-Bold

信韵

壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#￥%&*、：；“”?（）……~

方正粗雅宋简体

信韵

壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#￥%&*、：；“”？（）……~

方正博雅宋_GBK

信韵

壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#￥%&*、：；“”？（）……~

Helvetica-Bold

In-Rhyme

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&*+=\:;'"< >?/~

Arial-Regular

In-Rhyme

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&*+=\:;'"< >?/~

Times-Bold

In-Rhyme

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&*+=\:;'"< >?/~

Adobe Caslon Pro

In-Rhyme

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#$%^&*+=\:;'"< >?/~

BRAND DESIGN

IN-RHYME

初荷红

C 26 M 91 Y 43 K 0
R 228 G 49 B 88

#e43158

宝石蓝

C 74 M 30 Y 12 K 0
R 28 G 129 B 197

#1c81c5

桔梗紫

C 92 M 90 Y 2 K 0
R 81 G 31 B 156

#511f9c

水墨黑

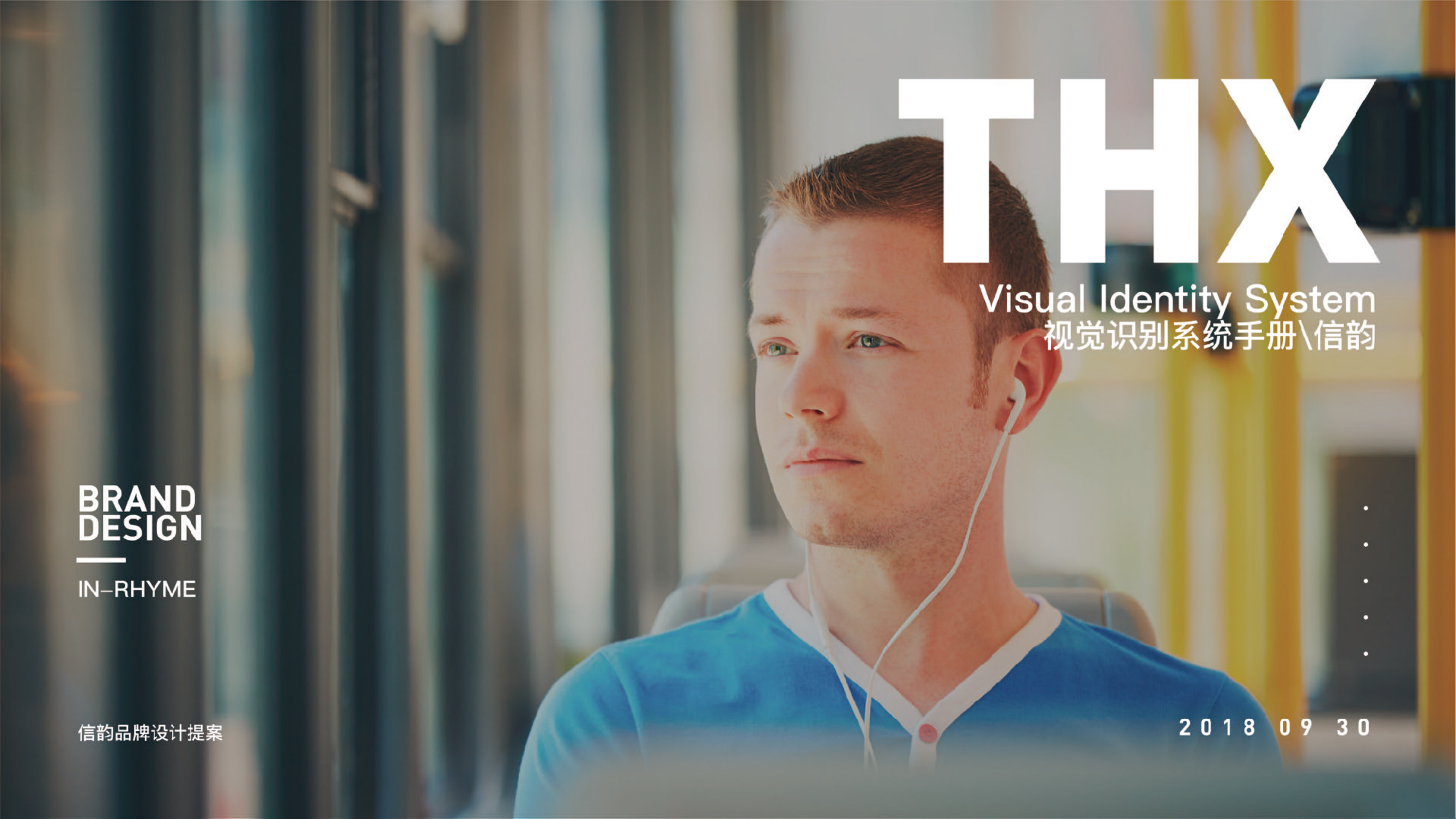
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0

#000000

AO信韵

信韵

OUR MISSION
Emma Doe
Password
SIGN IN
Emma Doe



THX

Visual Identity System
视觉识别系统手册\信韵

BRAND
DESIGN

IN–RHYME

信韵品牌设计提案

2018 09 30

onestep

李逸港

Visual Identity System
视觉识别系统手册

旅 行 住 宿 · 只 需 一 步

Travel Accommodation Only One Step

Visual Identity System
视觉识别系统手册

一步旅游

onestep

李逸港

一步 + + = onestep

Visual Identity System
ONE STEP

A-01-01 标志标准化

视觉识别系统手册\一步

Visual Identity System
ONE STEP

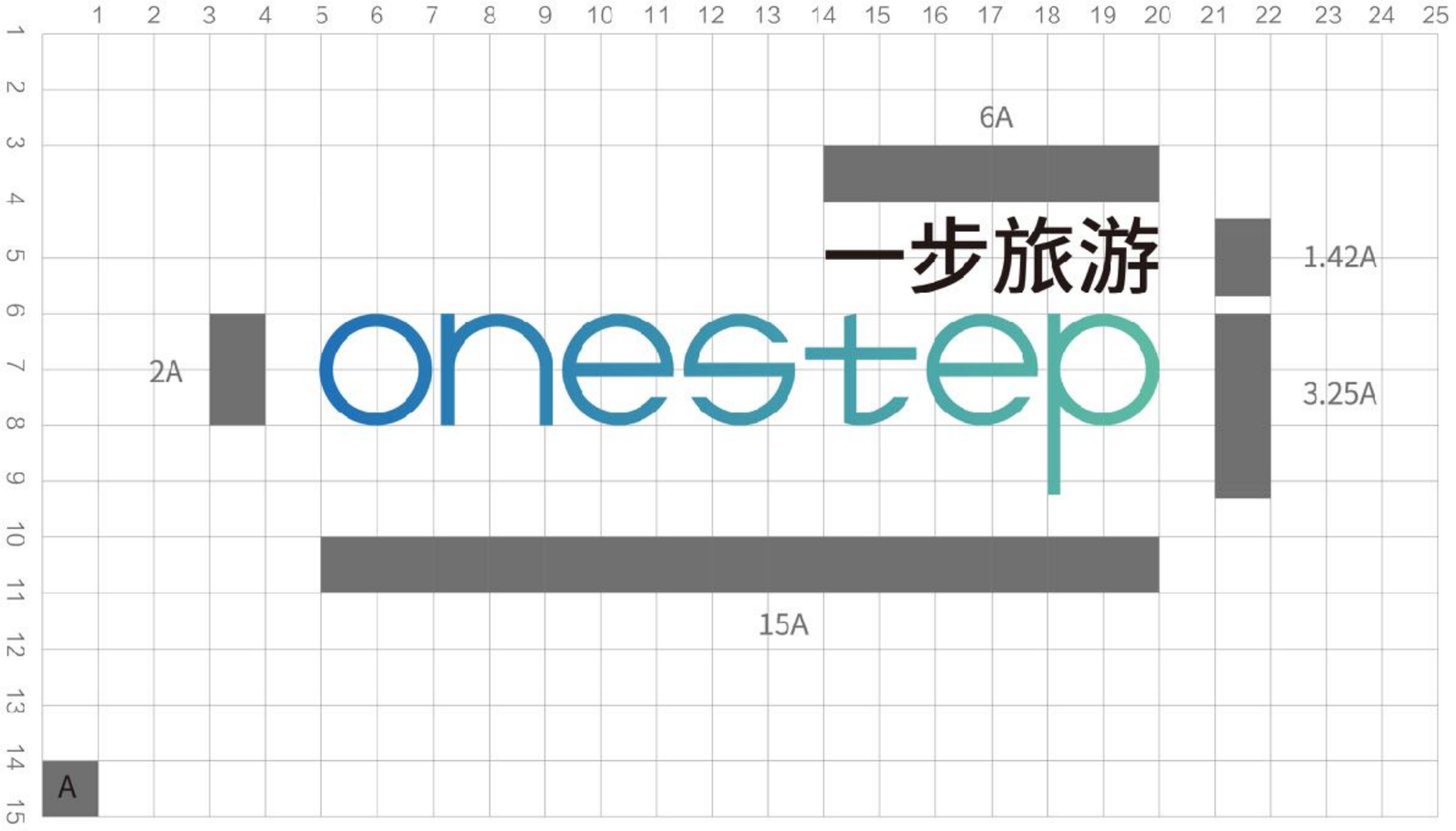
A-01-01 标志标准化

一步旅游

onestep

视觉识别系统手册\一步

A-01-02 网格制图法



A-01-03
标志安全距离及最小使用规范

A-01-04 标志单色使用

一步旅游
onestep

一步旅游
onestep

一步旅游
onestep

一步旅游
onestep

一步旅游
onestep

A-01-05 标志反白效果

A-02-01 中文推荐使用字体

造字工房力黑

一步旅游
壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#¥%&*、：；“”？（）～……

思源黑体 CN-Medium

一步旅游
壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
!@#¥%&*、:;”“?()~……

方正粗雅宋简体

一步旅游
壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#¥%&*、：；”“？（）~……

方正博雅宋_GBK

一步旅游
壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾
一二三四五六七八九十
1234567890
！@#¥%&*、：；”“？（）~……

A-02-02 英文推荐使用字体

Helvetica-Bold

ONE STEP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1235647890
!@#$%^&*+=\:;'"<>?/~

Arial-Regular

ONE STEP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1235647890
!@#$%^&*+=\:;'"<>?/~

Times-Bold

ONE STEP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1235647890
!@#$%^&*+=\:;'"<>?/~

Adobe Caslon Pro

ONE STEP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1235647890
!@#$%^&*+=\:;'"<>?/~

A-03-01 标志的标准色

一步旅游
onestep

#007adf
#00ecbc

#007adf

露草蓝
C 83 M 51 Y 0 K 0
R 0 G 122 B223

#00ecbc

箬竹绿
C 63 M 0 Y 44 K 0
R 0 G 236 B188

一步旅游

onestep

一步旅游
onestep
Lorem Ipsum!
JOHN SMITH
FOUNDER

onestep

THANKS

Visual Identity System
视觉识别系统手册

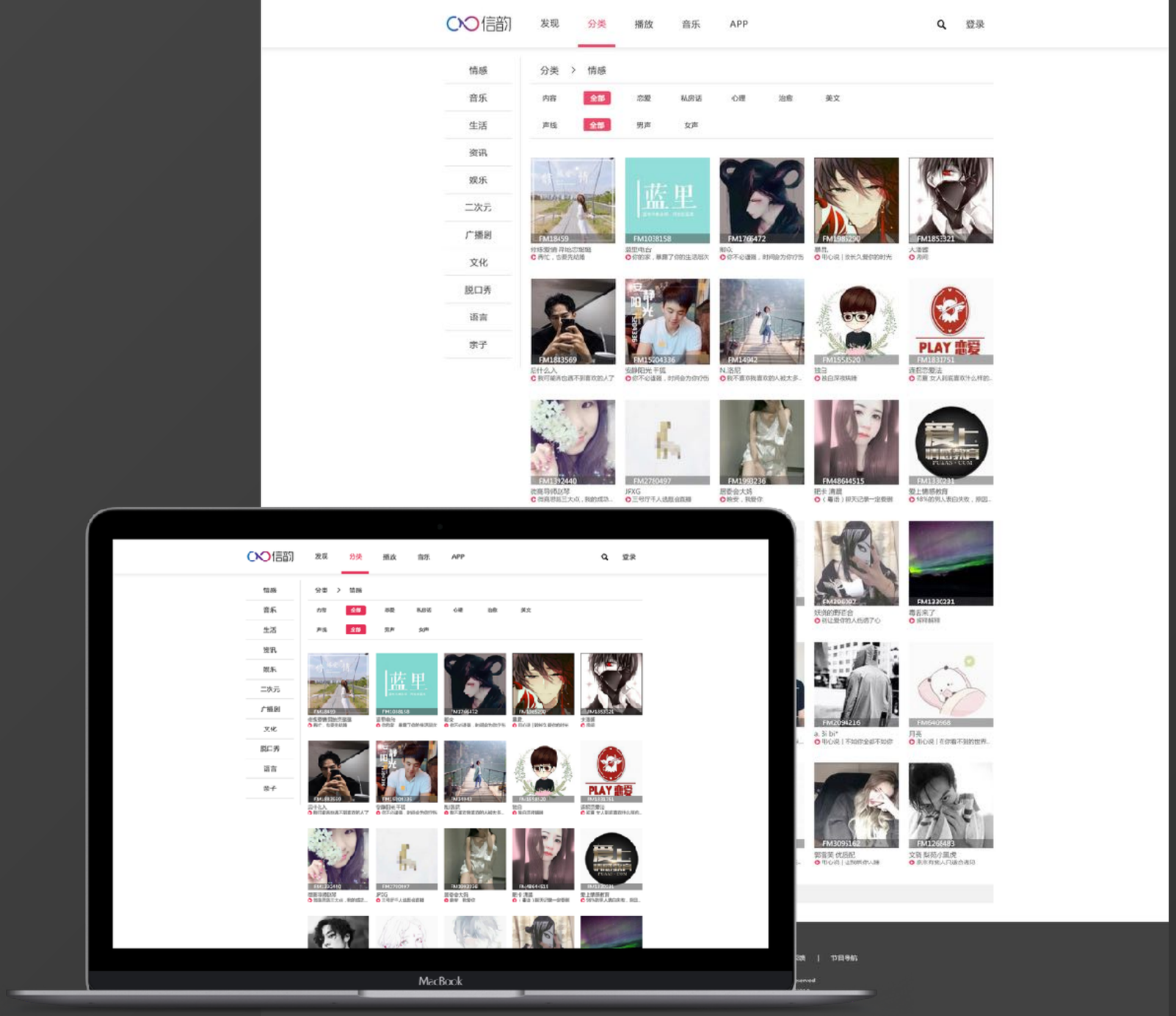
WEB

HOME

首页

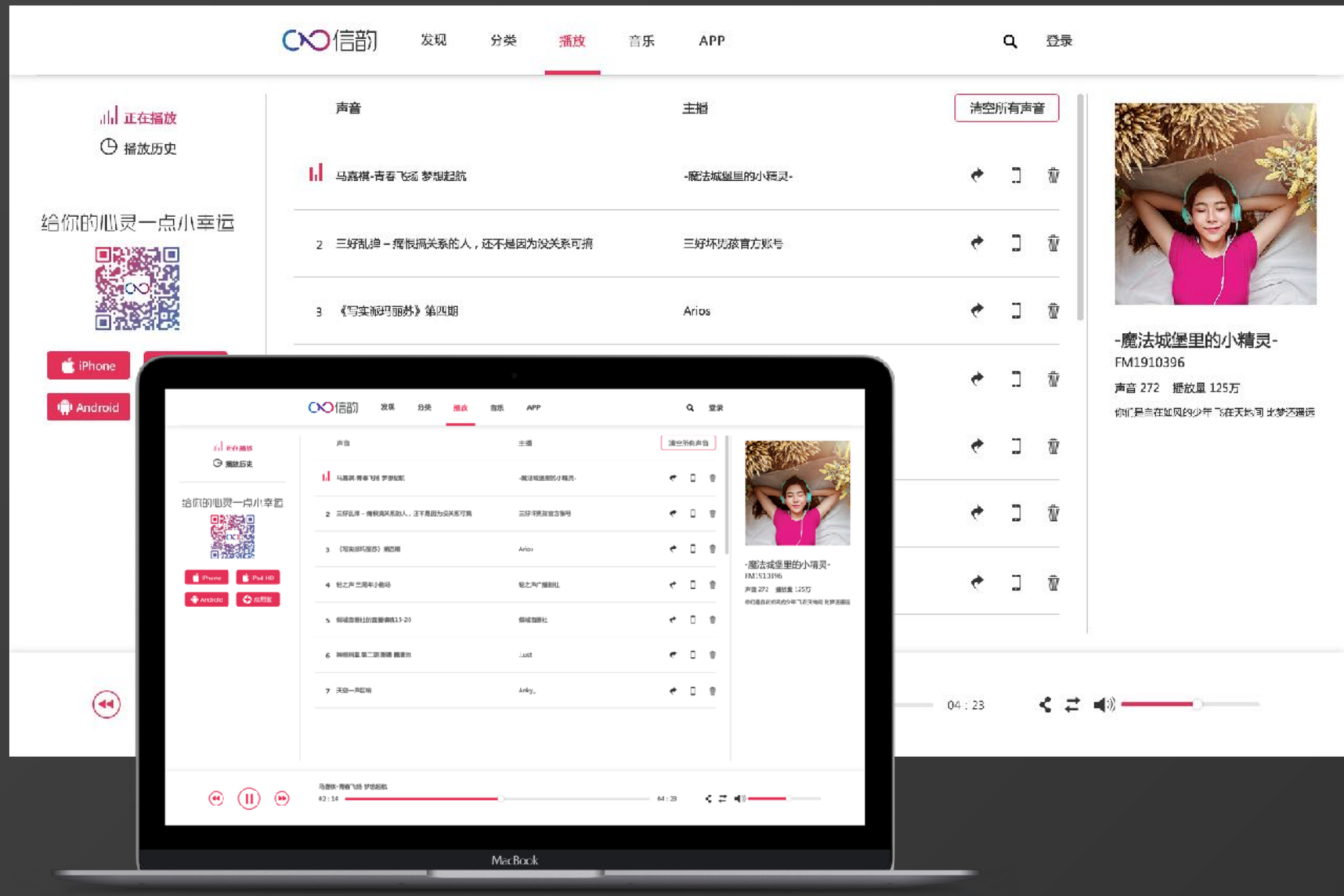
CLASSIFICATION

分类页



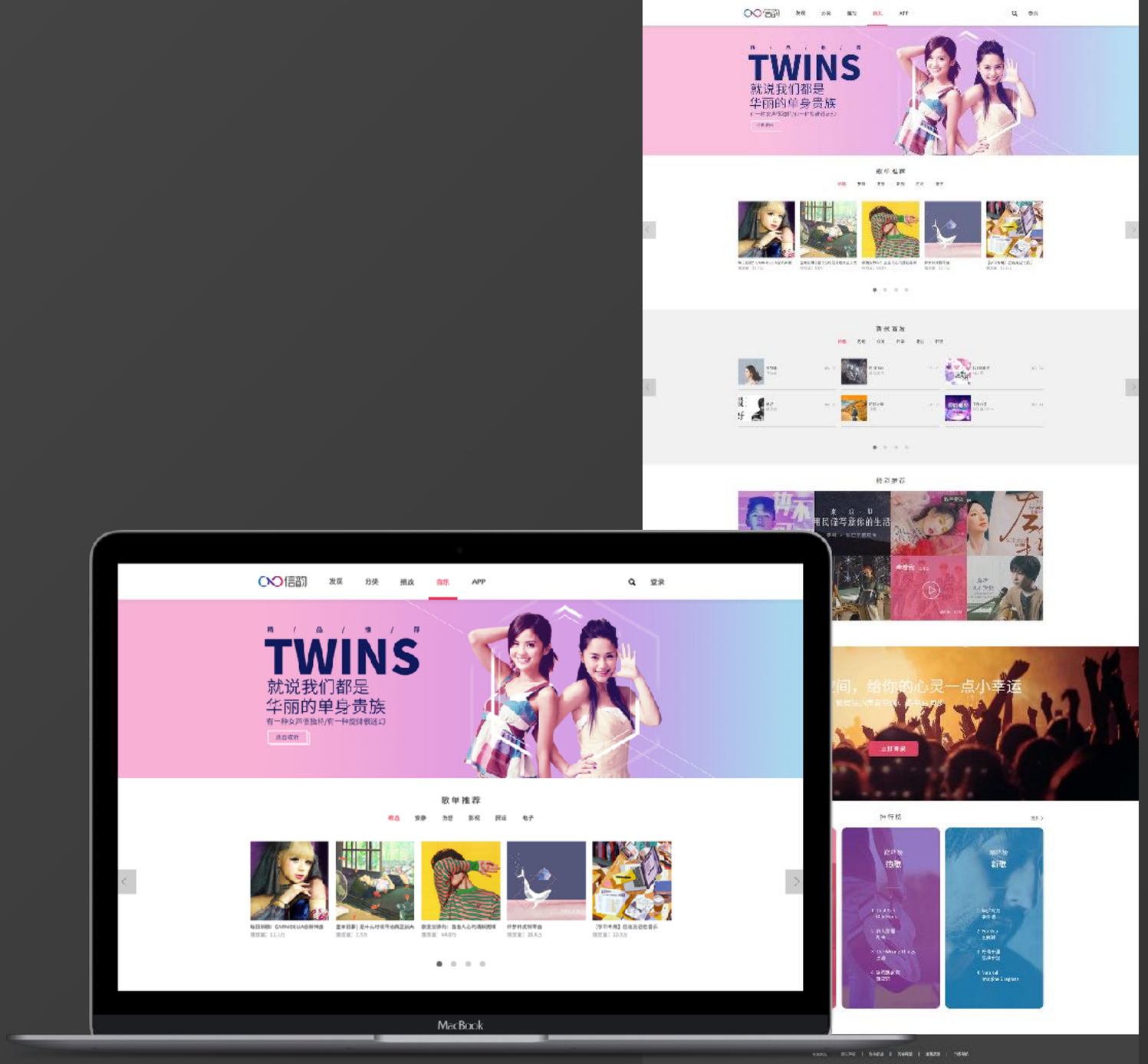
PLAY

播放页


信韵
发现
分类
播放
音乐
APP
登录
正在播放
播放历史
给你的心灵一点小幸运
iPhone
Android
声音
主播
清空所有声音
马嘉祺-青春飞扬 梦想起航
-魔法城堡里的小精灵-
2 三好乱弹 – 搞懂搞关系的人，还不是因为没关系可搞
三好坏先孩官方账号
3 《写实派玛丽苏》第四期
Arios
-魔法城堡里的小精灵-
FM1910396
声音 272 播放量 125万
04 : 23
MacBook

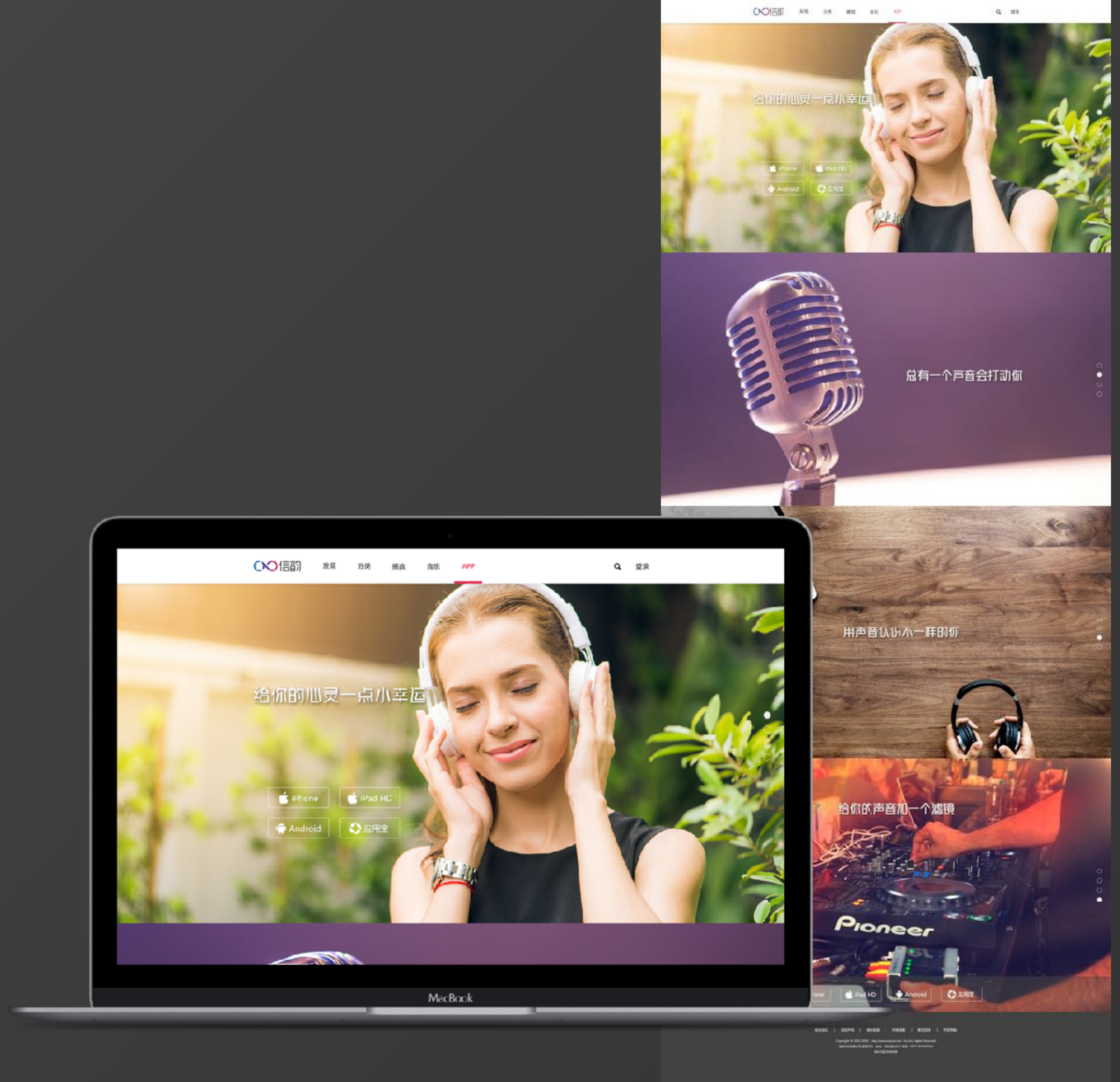
MUSIC

音乐页



APP DOWNLOAD

APP下载页



APP

InRhyme.com

2018.08

In-Rhyme App project

信韵APP全流程项目

Design by LYG

Interaction — App design — Guidelines

Design background

“信韵”是一款优质音频分享平台，主打高品质音频，以“心目看世界”为愿景，吸引了大量热爱用声音传递和分享的人们，汇聚各类优质音频IP。。

“信韵”致力于打造全球化的声音处理平台，收录一切声音，存储一切声音，分享一切声音；，每日内容基于数据挖掘的推荐引擎，多场景下从海量音频节目中为用户智能推荐精选节目的电台App。具有节目录制功能，拥有专业的音频处理算法。打破广播的线性播出，直播及点播收听精彩节目。

随着互联网的快速发展，电台行业也进入了移动互联网时代，大量的移动电台应用也应运而生。移动电台打破传统的广播模式，让用户从单方向被动接受内容，到主动收听喜欢的节目。移动电台正慢慢进入生活，并成为用户收听节目新方式。

Design catalog

01

竞品分析

喜马拉雅FM
企鹅FM

02

页面逻辑

思维导图
逻辑梳理

03

用户画像

文艺青年
白领群体

04

视觉设计

风格定义
视觉展示

05

设计规范

标准字
标准色

06

设计总结

项目总结
项目思考

Product analysis

喜马拉雅FM

喜马拉雅FM是**知名音频分享平台**，总用户规模突破4.7亿，2013年3月手机客户端上线，两年多时间手机用户规模已突破2亿，成为国内**发展最快、规模最大**的在线移动音频分享平台。2014年内完成了2轮高额融资，为进一步领跑中国音频领域奠定了雄厚的资金实力。截至2015年12月，喜马拉雅fm音频总量已超过1500万条，单日累计播放次数超过5000万次。在移动音频行业的市场占有率已达73%。

交互结构

喜马拉雅的主界面延续的是web端的类型导航模式，底部采用**驼峰式导航栏**，底部共四大模块，分别是首页，我听，发现，登录，他直接定位的是所有年龄所有兴趣不同用户各取所需的路数。喜马拉雅的**整体设计和ui布局更为开放**，上手也更为简单，录音功能上，操作上，喜马拉雅看起来更为**简洁**。

字体效果

文字大小比例比较多，层次比较多，页面文字比例不够清晰

图标风格

主题色扁平图标
图标造型比较圆润，激活后会进行简单的动效变形

界面颜色

Product analysis

企鹅FM

企鹅FM是腾讯公司推出的音频分享平台，中国互联网领域领先的**正版网络电台服务**的领先平台，计划在2015年手机客户端正式上线，企鹅FM到电台主打0流量收听，多场景下为用户**智能推荐精选节目**的电台App，海量节目库在线试听小说、音乐、笑话段子、新闻、娱乐八卦、情感故事、相声评书、亲子教育等海量音频节目内容。

交互结构

企鹅FM采用**顶部标签栏**的形式，主要为3大模块，分别是精品，分类，我的，精品模块下又细分为推荐，书城，情感，音乐，相声，亲子，页面内容全部采用**列表形式**。

字体效果

字体大小对比度比较弱，难以区分标题及正文

图标风格

线条剪影图标为主
图标造型比较犀利，设计简约，统一性较好

界面颜色

Page logic

逻辑梳理

根据自身产品定位和特点，我们梳理出五大模块，分别是**推荐、分类、广播、直播及我的**页面，希望打造社区型学习平台，让学员一边学习的同时也能一边互动交流，提升学习的趣味性。

推荐

焦点图Banner
功能模块
- 随心
- 音乐
- 榜单
- 动态

每日必听
猜你喜欢

分类

最近浏览
热门分类
- 小说
- 音乐
- 相声
- 随心
- 榜单
- 动态

分类
- 各大分类
-

广播

各大台
- 本地台
- 国家台
- 省市台
- 网络台
- 外语台

其他台
最近收听
本地台

直播

焦点图Banner
今日榜单
直播分类
- 热门
- 情感
- 音乐
- 有声
- 新秀

我的

个人资料
- 头像
- 昵称

最近收听
我的收藏
我的消息
我的钱包
我的运动
免流量收听
主题模式
设置

User portrait

文艺青年　邹家华

基本信息

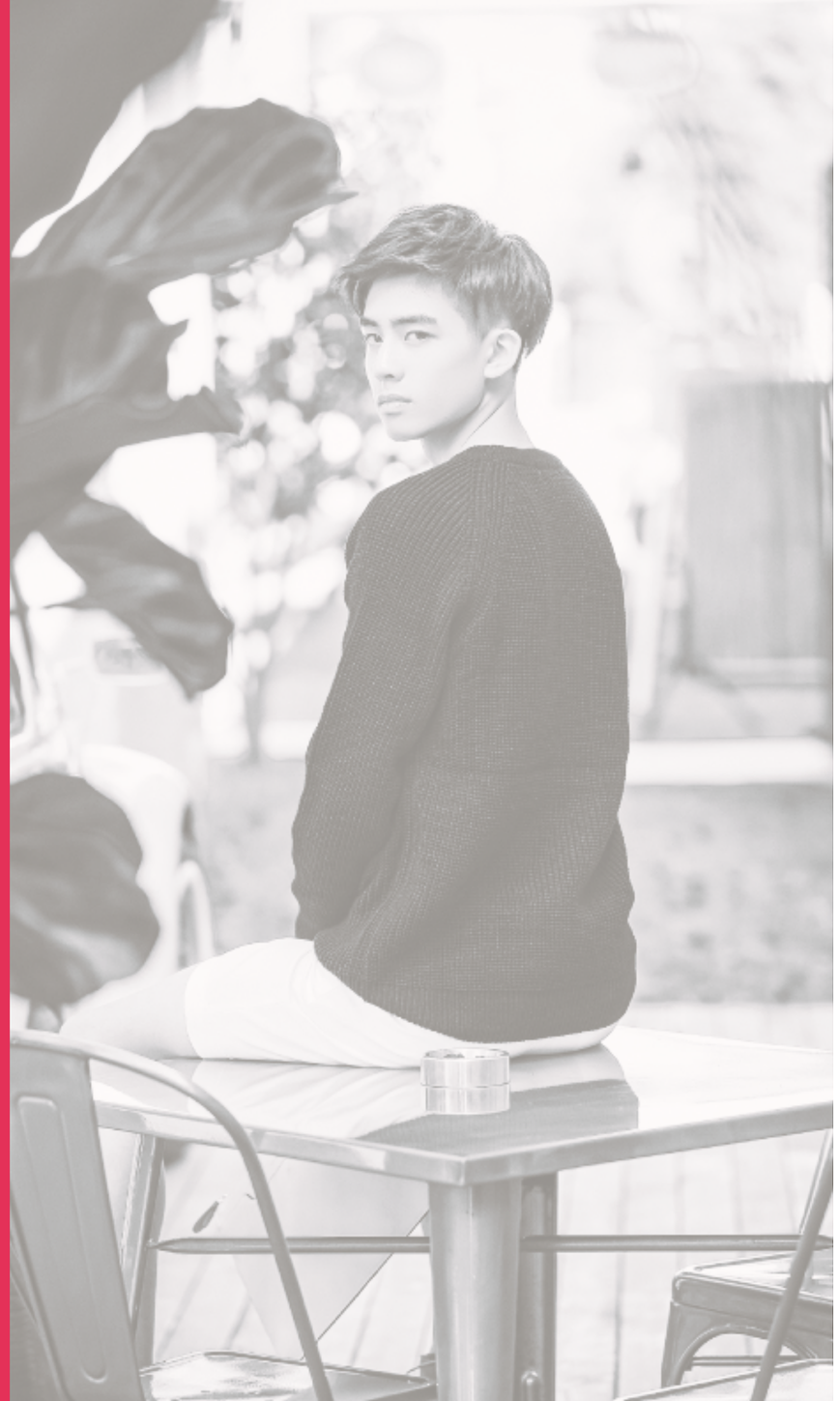
年龄：25岁
性别：男
学历：大三在读
学校：浙江大学
城市：杭州
专业：软件工程

用户行为

课程安排有松有紧
社团生活逐渐放下
较多属于自己的可支配时间
喜欢听音乐
听听之前自己所在的校园电台的节目
听听英语练听力

用户分析

休闲型用户
喜欢听点小说，英语听力等
没有工作压力，休闲听为主



01

User
portrait

白领群体　李文中

基本信息

年龄：35岁
性别：男
学历：本科
工作经验：10年
城市：浙江宁波
专业：电子商务

用户行为

工作业务忙碌
上班时刻地铁、公交听听行业相关新闻
偶尔追FM1036等交通类节目
在办公室等场所，佩戴耳机
在忙碌的工作中难得休闲片刻。

用户分析

减压型用户
工作闲暇之余得意听听歌
常听了解新闻，国家大事

Visual design

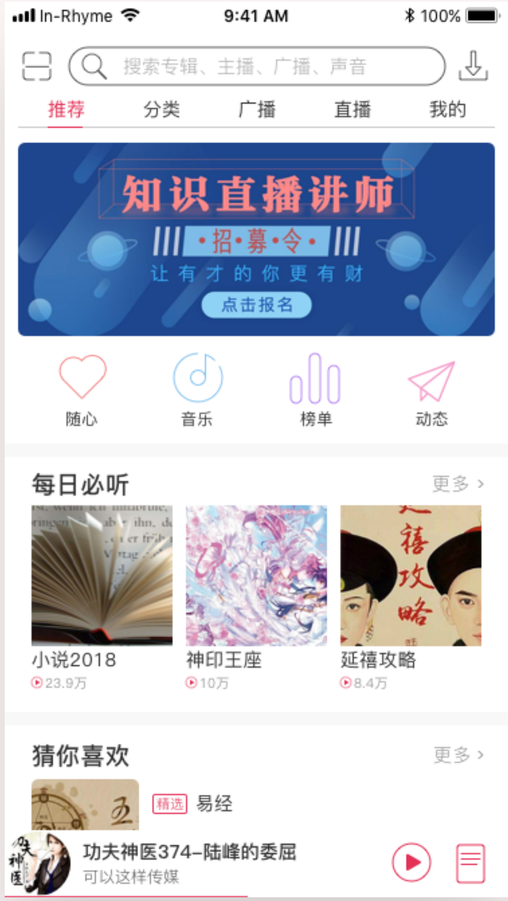
风格定义

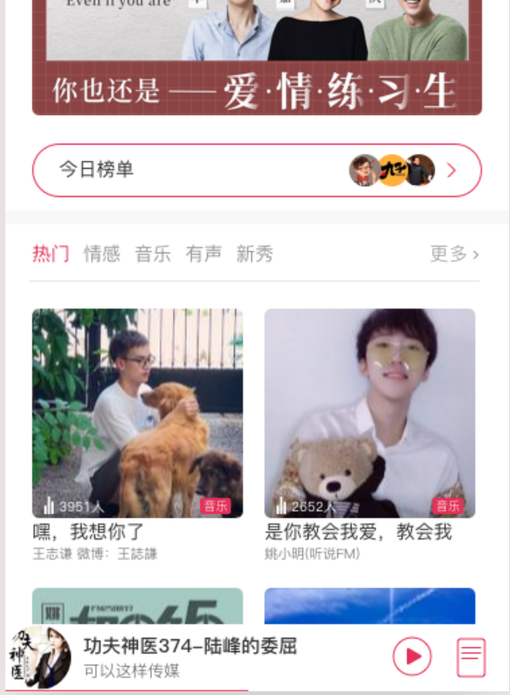
从现有的结构出发，选用枚红色为系统主色调，运用大量的宫格及白色快区分出不同的内容，设计上追求简洁圆润风格，图形和图标都是用圆角线条造型，做让年轻人更喜欢的设计。

App design

Visual design

- 首页
- 分类
- 广播
- 直播
- 我的

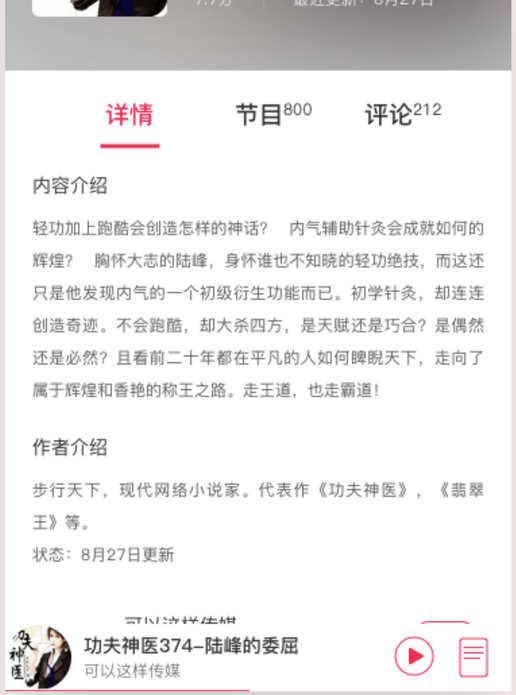




App design

Visual design

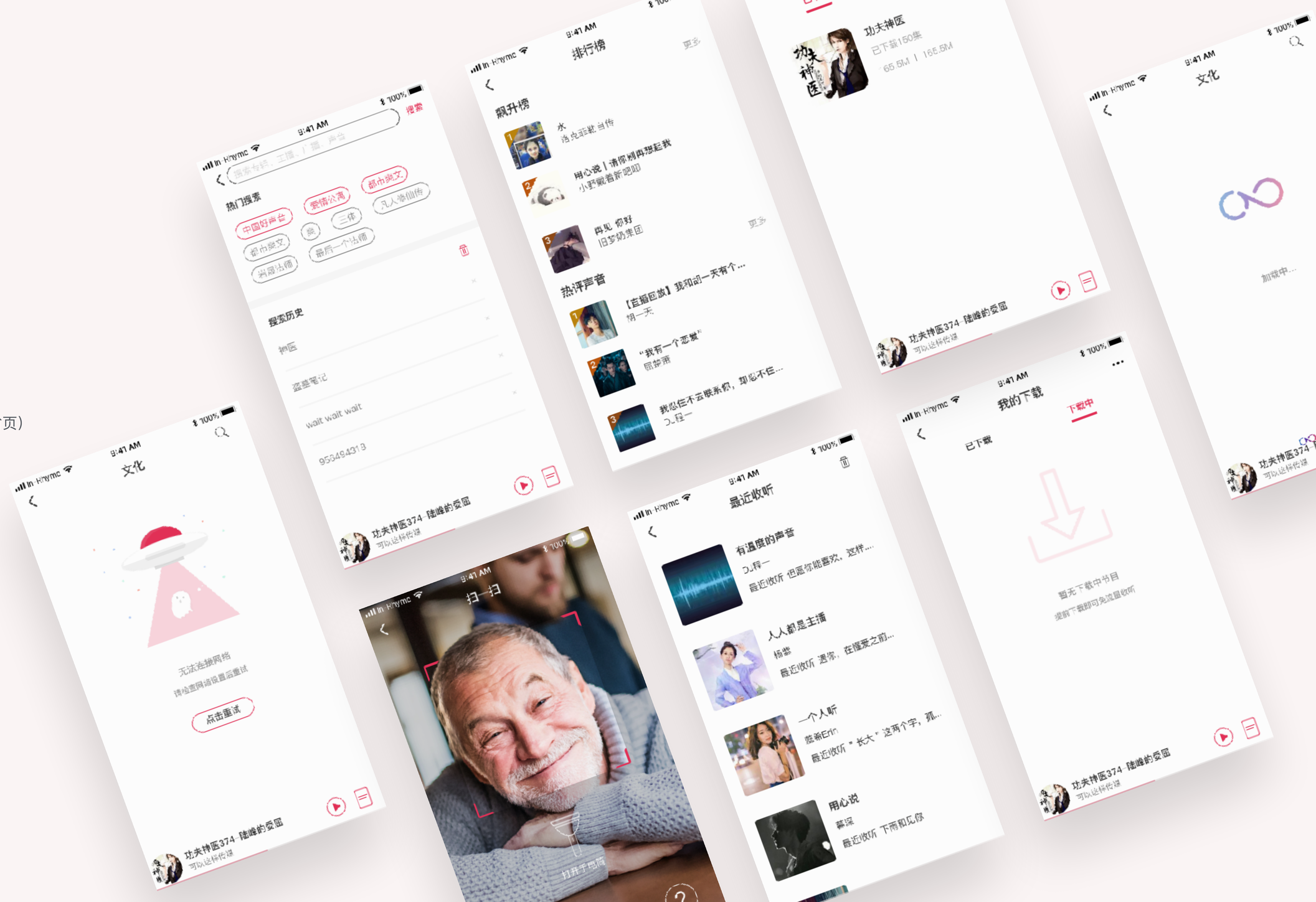
- 播放界面
- 各大分类页
- 详情页
- 节目页
- 节目页上翻
- 评论页



App design

Visual design

- 加载中
- 加载失败
- 搜索页
- 扫一扫
- 排行榜
- 最近收听
- 我的下载 - 已下载
- 我的下载 - 下载中（缺省页）



App design

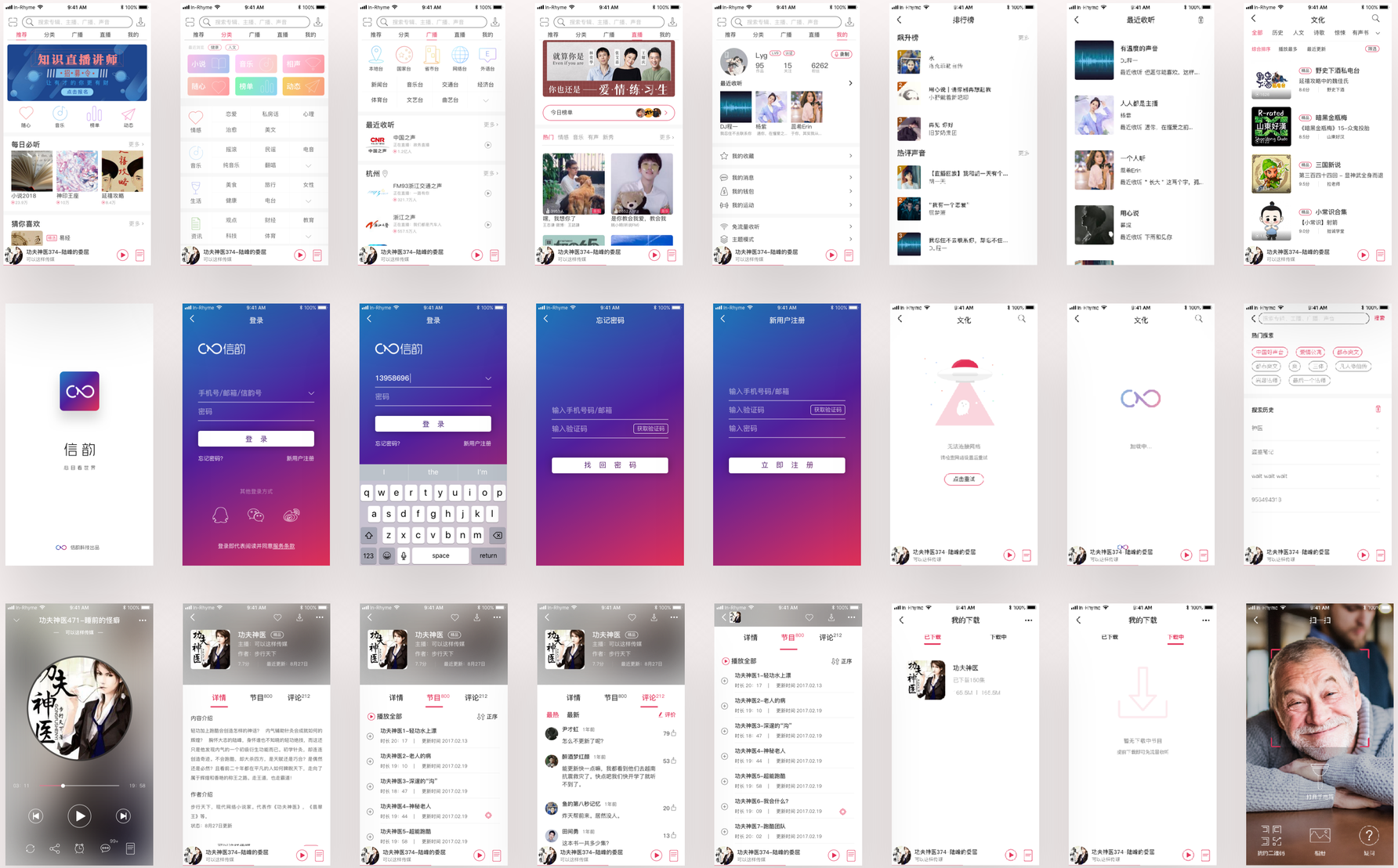
Visual design

- 启动页
- 登录页
- 登录页（弹出接盘）
- 忘记密码
- 新用户注册

App design

Effect display

最终效果的完善，包含了APP所有页面效果，从前期的需求到最终的项目实现，经历了风格定义，设计评审，视觉完善等过程，呈现在我们眼前的是最终的视觉设计方案。



App design

Font style

AaBbCc123

AaBbCc123

pingfang sc
中文字体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

sf ui display
英文字体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Font size

34pt

页面标题

用于顶部大标题文字显示，该文字大小与iPhone X系统文字一致

24pt

数字标题

主要用于我的页面收藏，关注等数字显示，突出对应的功能

20pt

模块标题

课程模块标题显示，主要用于页面中模块分割标题显示

18pt

列表标题

页面标题文字显示，主要用于课程和话题列表标题

16pt

小标题&正文

小标题文字及正文显示，主要用于首页朋友圈标题及正文文字

14pt

正文文字

正文文字大小，主要用户页面中正文文字标准显示

12pt

数字标题

页面数字显示，主要用于时间数字等小文字使用

10pt

装饰文字

装饰性文字，主要用于底部标签栏最小文字显示等

Design colors

初荷红

RGB 228 49 88
#E43158

宝石蓝

RGB 28 129 197
#1C81C5

桔梗紫

RGB 81 31 156
#511F9C

文字灰

RGB 51 51 51
#333333

文字灰

RGB 102 102 102
#666666

描边灰

RGB 153 153 153
#999999

背景灰

RGB 248 248 248
#F8F8F8

文字白

RGB 255 255 255
#FFFFFF

Design summary

移动网络电台市场风起云涌，但其实各家同类产品之间差异性均较明显，各有优势和侧重。“信韵”主打高品质音频，每日内容基于数据挖掘的推荐引擎，多场景下从海量音频节目中为用户智能推荐精选节目的电台App。具有节目录制功能，拥有专业的音频处理算法。打破广播的线性播出，直播及点播收听精彩节目。

整体项目期间我们团队研究了各大互联网市场的在线平台APP，发现无论是大公司还是小公司，产品或多或少都有不少问题，我们在产品初期发现问题，解决问题，解决问题，让我们的界面布局更符合年轻人的性格。

移动电台很好的满足了个性化、碎片化，场景化这几个需求，并且能在相当程度上继承传统电台的 使用人群。

尤其在大龄用户群体，由于视力随年龄的下降，其在音频内容方面的青睐程度有所提高;随着智能 移动终端的发展、WiFi的普及以及移动资费的降低，大龄用户市场还有相当大的扩展空间。

另一方面，在现今这种多媒体混合发声的时代，音媒很可能成长为下一个生活娱乐的入口。

2 0
1 8

GRAPHIC WEB APP OTHER

THANKS

李逸港个人作品集

PHONE 13958696909
WECHAT LYG_199704181357
MAIL bestlyg@126.com

BESTLYG.COM