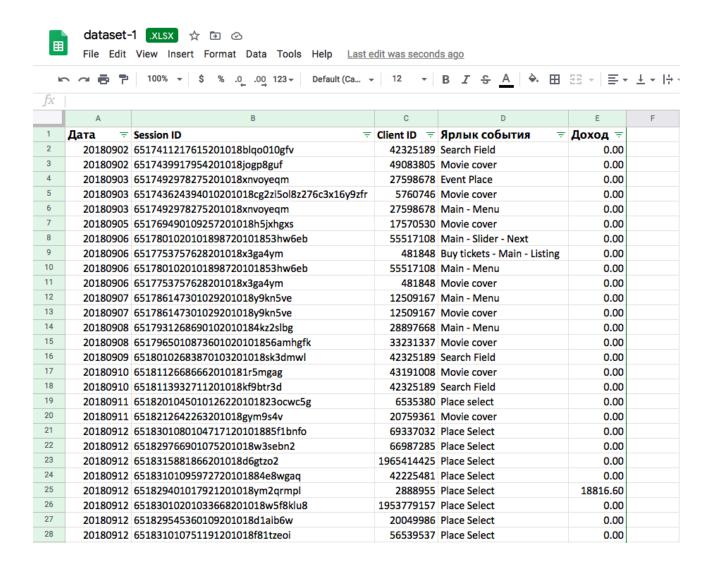
Урок 1. Практика

Для сайта, продающего билеты в кино, имеется набор данных (логов) за период с сентября по ноябрь. Данные доступны по ссылке: <u>Dataset#1</u>



В примере показана таблица данных с дневной агрегацией. Она содержит:

- Дату.
- 2. Идентификатор сессии пользователя.
- 3. Идентификатор пользователя.
- 4. Ярлык события
- 5. Доход от этих событий на определённую дату у определённого пользователя за одну сессию.

Используйте данные, чтобы рассчитать метрики отдельно за сентябрь, октябрь и ноябрь:

- 1. Количество сессий (визитов).
- 2. MAU.
- 3. DAU.
- 4. Revenue.
- 5. ARPU.
- 6. ARPPU.
- 7. Session / user.
- 8. Количество целевых действий (целевое действие событие, за которое получен доход).

Дополнительно рассчитайте показатель LTV на пользователя за период три месяца: с сентября по ноябрь.