

**Иван Иванов**

Телефон: 555-555-5555

Email: ivanivanov@somedomain.ru

Город проживания: Москва

Дата Рождения: 24.08.1987

Интернет-маркетолог (junior), Digital-маркетолог, Младший специалист по контекстной рекламе

Навыки

- Знание инструментов веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс директ, Метрика)
- SEO, SMM
- Контекстная реклама
- Лидогенерация
- Медиапланирование
- SEO-копирайтинг
- E-mail рассылка
- Ремаркетинг/ретаргетинг
- Настройка таргетинга
- Google Tag Manager
- SMM
- Продвижение сайтов

Опыт работы

[Пример заполнения №1]

АВС КОМПАНИЯ, Город – один из лидеров рынка парфюмерии и косметики.

Интернет-маркетолог, май 2017 - по наст. время

- Медиапланирование и контроль над эффективным расходованием бюджетов;
- Планирование маркетинговых стратегий для клиентов: каналы, инструменты, бюджеты;
- Настройка контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ, Google Ads;
- Настройка таргетированной рекламы Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники;
- Ведение рекламных кампаний, оптимизация под заданные KPI;
- Аналитика, составление ежемесячных отчетов о работе рекламных кампаний.

Достижения и результаты:

- [Пример заполнения] Я расширил географию компании за 1,5 года до 68 регионов благодаря продвижению интернет-магазина. Увеличил прибыль на 40%. Внедрил систему коллтрекинга.
- [Пример заполнения] Проект пришел со слабым сайтом и с небольшой группой в VK. Продажи компании длительное время стагнировали, роста прибыли не было. Моей задачей была разработка стратегии для роста продаж и увеличение прибыли минимум чем на 15% за полгода.
Мной был проведен комплексный анализ и сгенерирован ряд гипотез, настроена контекстная реклама по 68 регионам, проведена работа с социальными сетями, запущены новые страницы в FB и создан аккаунт в Instagram, а также настроен таргетинг в рекламных кабинетах.
Мне удалось увеличить прибыль на 40% от точки старта, увеличить количество подписчиков в группе VK до 10000, а также повысить трафик на сайте в 3 раза.

[Пример заполнения №2]

SKILLBOX

Студент двухгодичного курса интернет-маркетолог от Ingate, май 2019 - по настоящее время

На данный момент я активно занимаюсь изучением курса, мной пройдено около 40%.

Умею:

Составлять медиаплан;

Запускать контекстную рекламу в Яндекс Директ и Google Adwords;

Запускать таргетированную рекламу;

Настраивать системы аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics;

Анализировать эффективность рекламных кампаний;

Работать с поисковыми системами (SEO).

Мои основные инструменты: Яндекс.Метрика, Google Analytics, JagaJam, SMMplaner, Target Hunter

Мои работы:

1. Разработка РК для всех соцсетей для собственного проекта. [Ссылка URL]
2. Создание СММ стратегии и продвижение бренда в соцсетях на примере компании Яркий Мир. [Ссылка URL]

3. Разработка комплексной стратегии продвижения бренда: анализ ЦА, алгоритм принятия решения, анализ конкурентов по трафику, RoadMap, бюджетирование на примере компании Яркий Мир.[Ссылка URL]

С защитой моей дипломной работы можно ознакомиться по ссылке (по окончании курса можно добавить ссылку на вашу онлайн защиту).

ABS КОМПАНИЯ, Город – лидер российской алкогольной отрасли с долей рынка 30%.
Региональный представитель, май 2015 - февраль 2017
Торговый представитель, сентябрь 2014 – май 2015

Получение опыта эффективного управление командами продаж в регионах для достижения плановых показателей компании. Опыт успешной интеграции, развития навыков и компетенций у сотрудников.

Достижения и результаты:

- Создал эффективную команду (30+)
- Сформировал активную сеть клиентов в регионе. Заключил 12 договоров с крупными игроками на рынке. Рост продаж 220 % vs 200.
- Внедрил новые модели прямого поиска новых клиентов и координаторов. 85% из набора были закрыты через рекомендации сотрудников.
- По итогам 2017 года получил звание "Лучший по профессии" по следующим KPI работы: объем продаж, рост активной рабочей базы клиентов, минимизация уровня дебиторской задолженности.

Образование

АБС Университет, Город

Специализация, Период обучения

Квалификация

Курсы и тренинги

SKILLBOX

Наименование курса, Специальность

Наименование учреждения

Английский язык, Уровень

Обо мне

[Пример заполнения]

Имею опыт работы более 2-х лет в сфере интернет-маркетинга. Отлично знаю инструменты веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс директ, Метрика), умею анализировать и разрабатывать системы показателей эффективности, рассчитывать эффективность рекламных кампаний, входящего трафика и ключевых показателей сайта. Свободно владею разговорным английским языком и профессиональной лексикой.

[Пример заполнения]

Я - начинающий интернет-маркетолог. Планирую развиваться в интернет-маркетинге, мои цели на ближайшее время — научиться создавать действенные триггерные рассылки и обучиться таргетированной рекламе. Меня вдохновляет инновационность и постоянная развитие данной сферы.

Рассматриваю junior вакансии в агентствах или диджитал студиях.