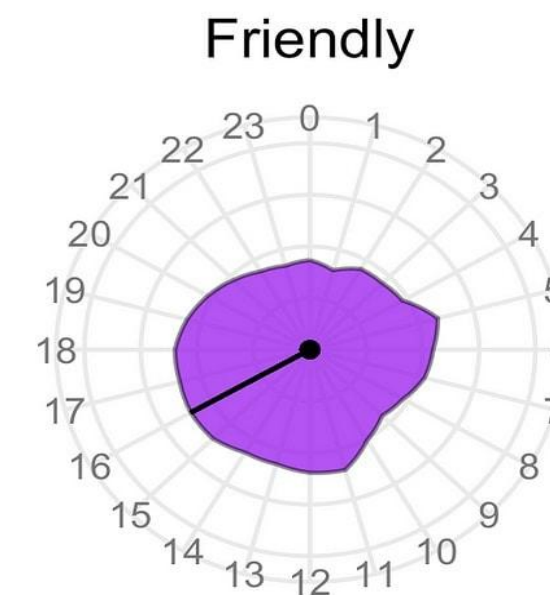
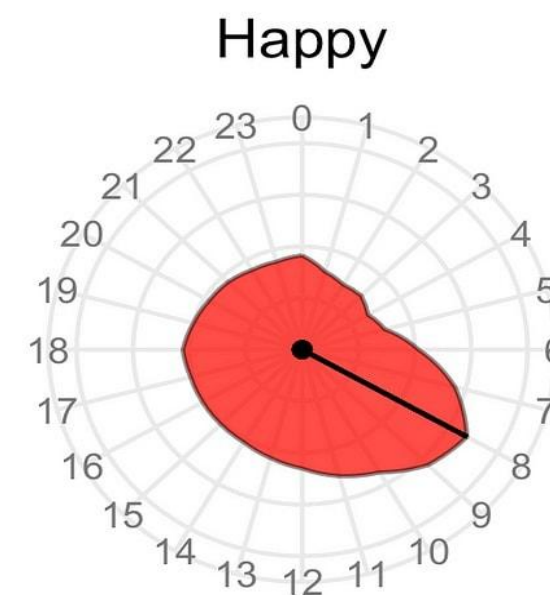
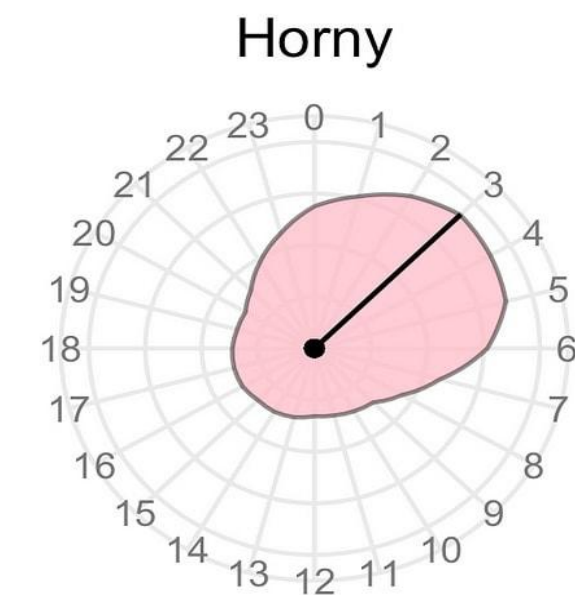
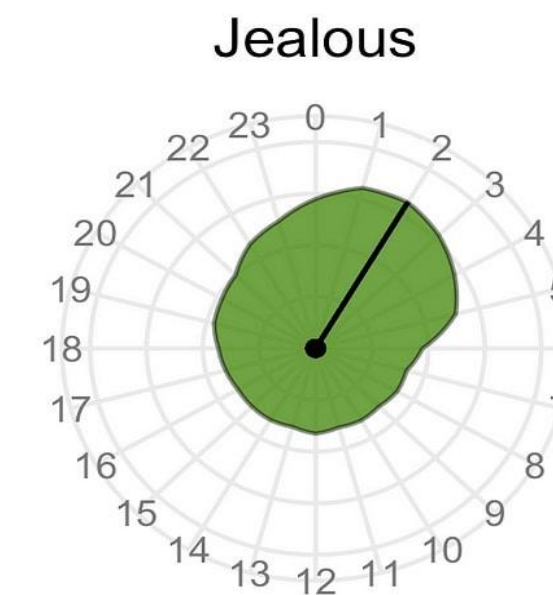
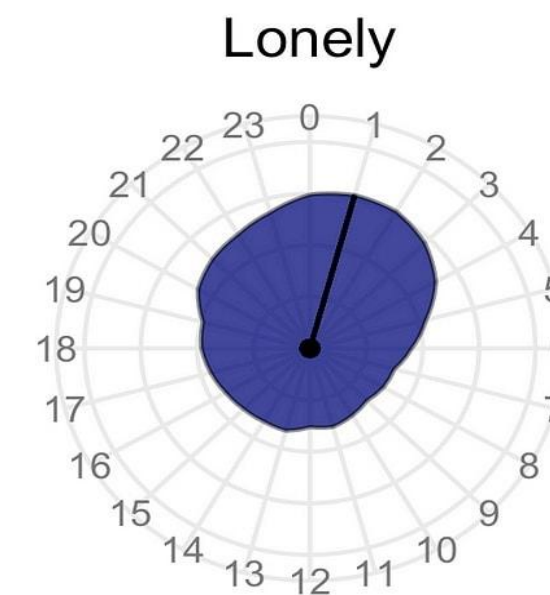
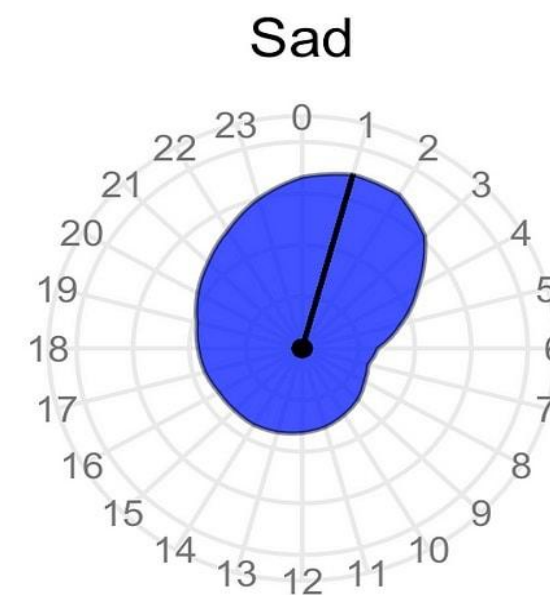
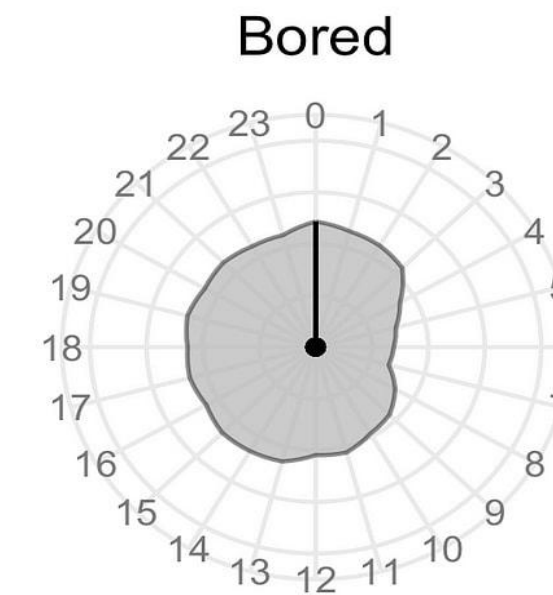
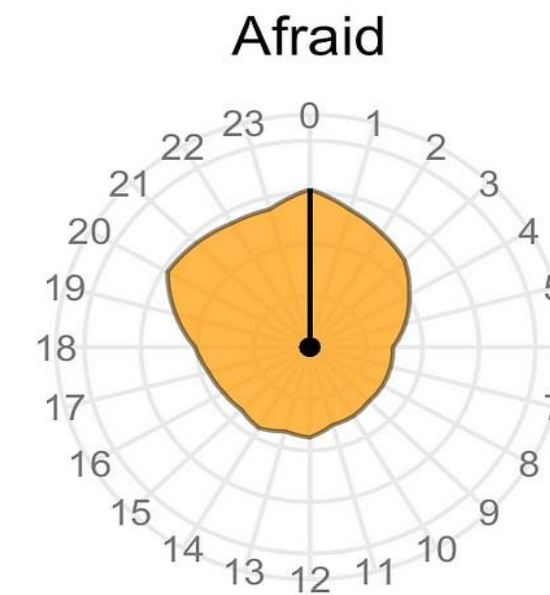


буду в 15.00, а пока:

- пожалуйста, включите камеру,
- назовитесь понятным именем
- и располагайтесь поудобнее

## The time of emotions

Google searches in the United States on each emotion April 19-26.  
Areas show the proportion of total searches that happened each hour.  
Black lines show the most common hour. Data source: Google trends.



# data-истории

Елена Эльзесер,  
Наставник DA, Яндекс.Практикум

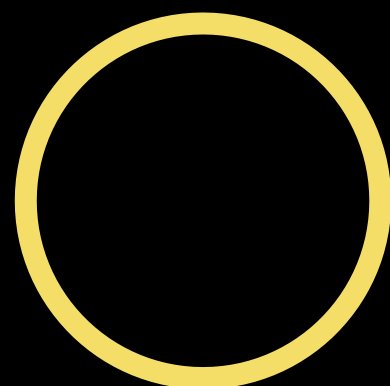
Яндекс Практикум



# задача

sportava.ru - товары для спорта и отдыха

Цель: рассказать



# план

1. Командная работа. Накидываем идеи в miro
2. Тикет разработчикам
3. Процесс
4. Для себя любимого
5. Презентация для продукта
6. Письмо ЛПРу
7. Проект в портфолио
8. Обратка для коллеги



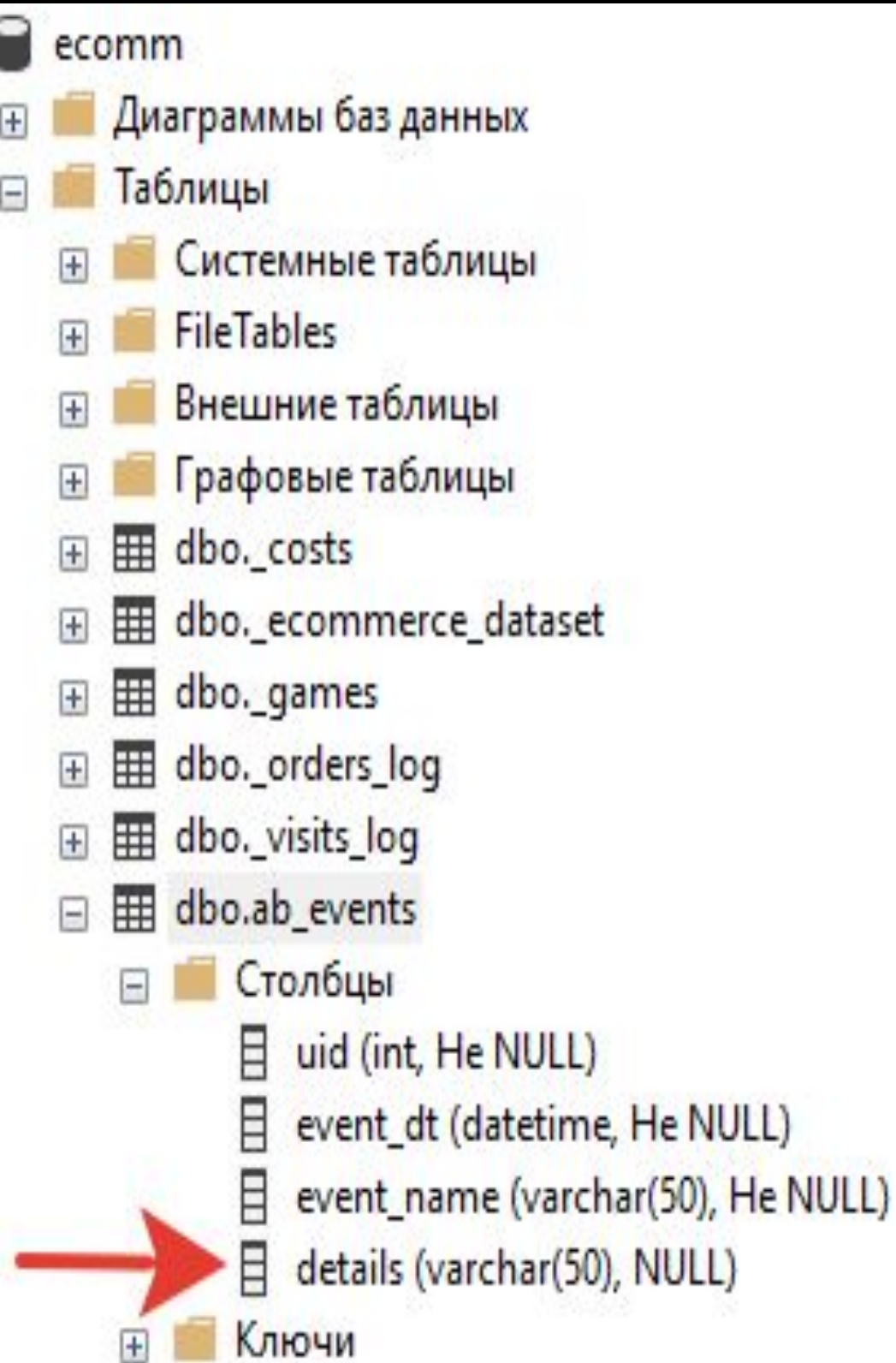
**командная работа**



miro



# тикет разработчикам



```
SELECT details  
FROM ecomm.dbo.ab_events  
GROUP BY details
```

343 %

Результаты

Сообщения

	details
1	9.99
2	4.99
3	99.99
4	n/a

# принципы INVEST

**I**ndependent - независимый

**N**egotiable - обсуждаемый

**V**aluable - ценность

**E**stimable - достаточно информации

**S**mall - достаточно мал, чтобы быть независимым

**T**estable - есть критерии приемки

# декомпозиция задачи

Исследование рынка общественного питания в Москве.

Вопросы:



## декомпозиция задачи

Исследование рынка общественного питания в Москве.

Вопросы:

для кого? конечная цель?

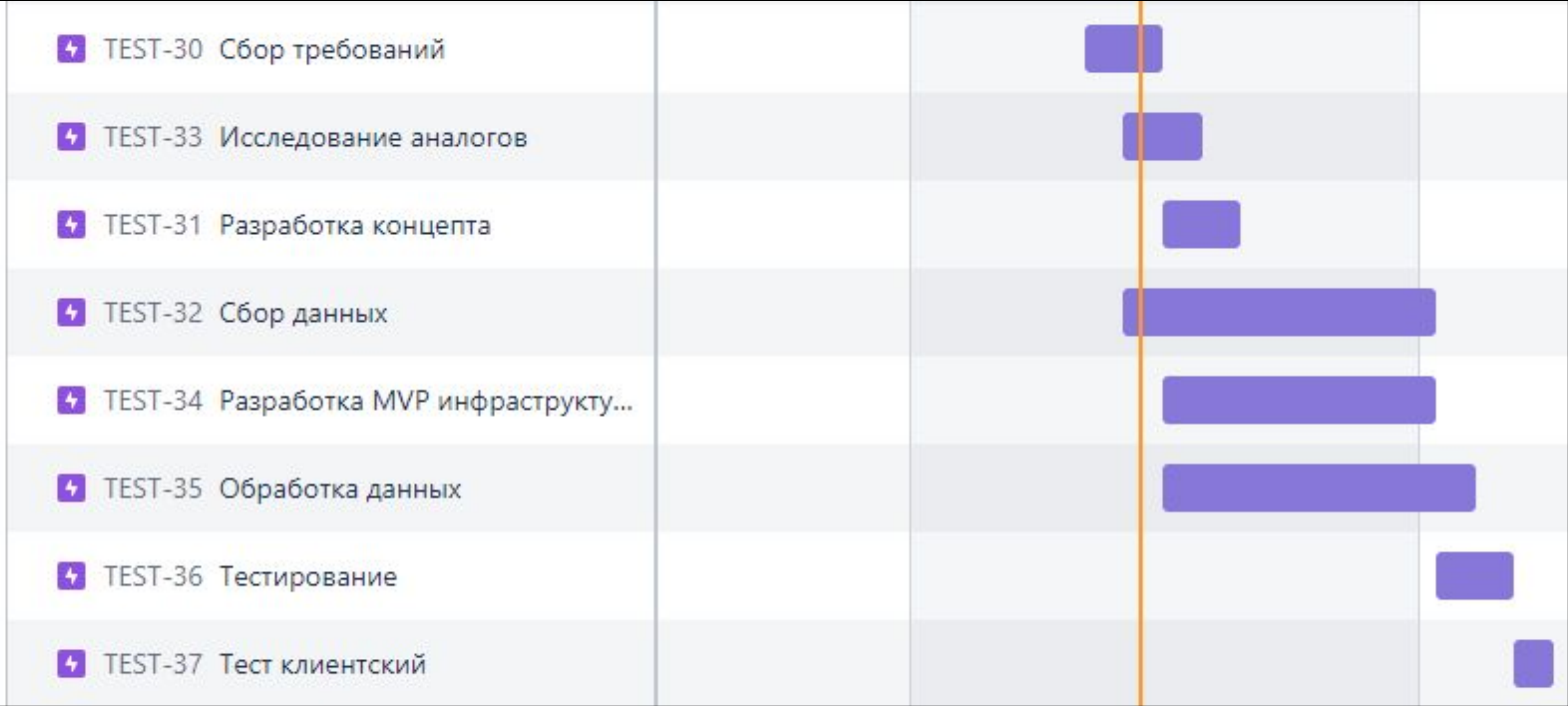
как часто?

какие данные у нас есть? какие ресурсы есть?

каков “идеальный” результат?

как это делается сейчас? какие есть аналоги и аналогии?

# декомпозиция задачи



# процесс

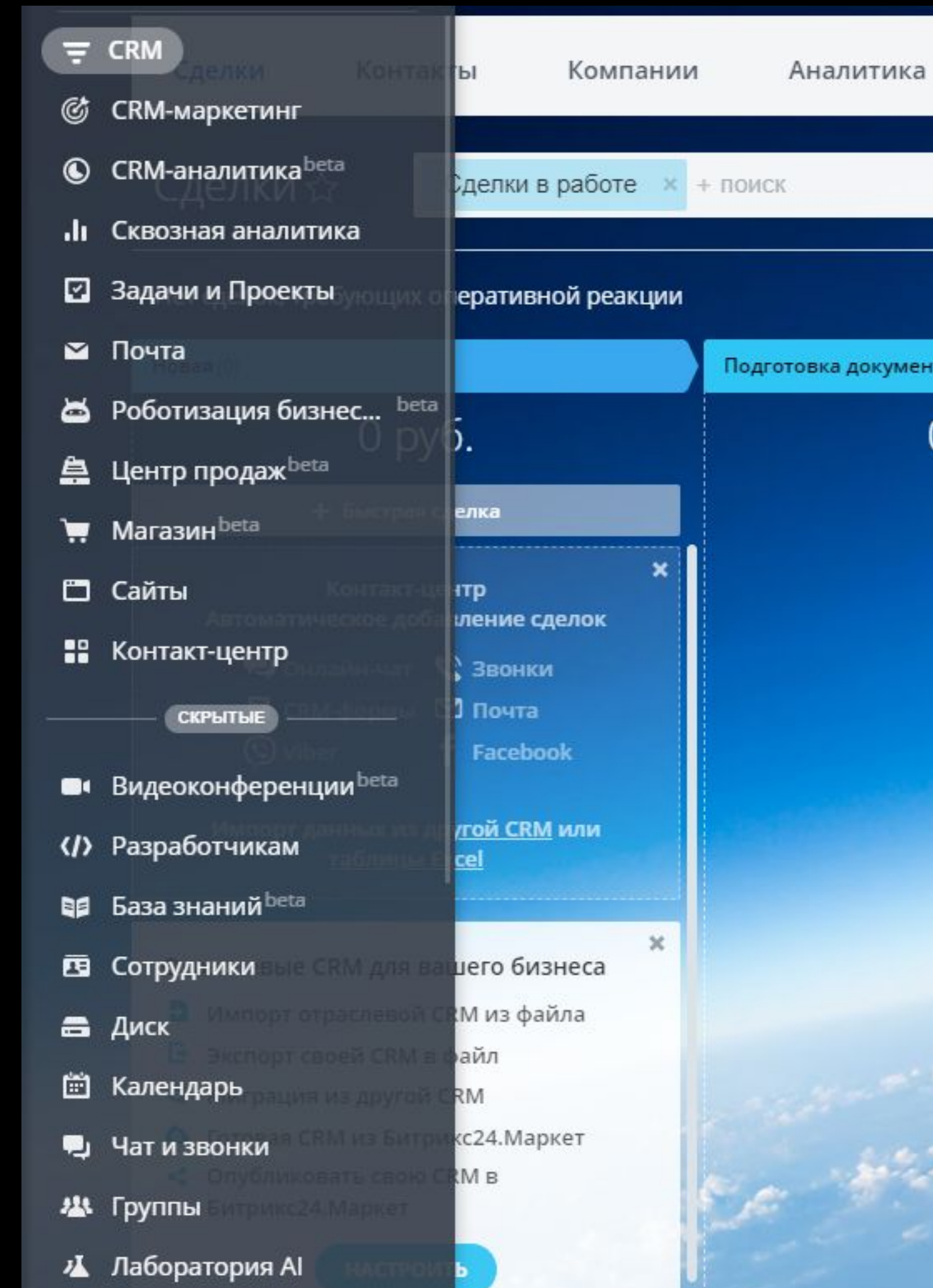
сервис проката

customer_id	order_id	product	quantity	date
101	1	Ремкомплект для роликовых коньков (клипса)	150	2021-02-28
101	1	Подшипники СК	150	2021-02-28
103	4	Шнурки фосфоресцирующие СК	180	2021-02-25
104	5	Брелок Компас с кольцом для ключа MUNKEES	200	2021-02-05

сувенирка

# процесс

1. Тикет разработчику
2. Узкие места: проверка -> тикет разработчику
3. Алгоритм расчета
4. CRM
5. dashboard





# быстрый анализ сферы

SIMILARITY

RANK



 trial-sport.ru



 alpindustria.ru



 traektoria.ru



 sportmaster.ru



 sport-marafon.ru



 velostrana.ru



 decathlon.ru



 velosklad.ru



 manaraga.ru



 velodrive.ru



## БД для аналитика

year	avg_check	conversion	
2018	4290	3,5	
2019	4290	3,1	
year	site	trf_type	trf_prc
2021	sportmaster.ru	direct	31,35
2021	sportmaster.ru	referrals	4,32
2021	sportmaster.ru	se_organic	37,13
2021	sportmaster.ru	se_paid	12,6

# онлайн-этнография

id	text	likes	reposts	comments	views	attachments
1	Соскучились по нам с Алёной?\r\nА мы покоряли #Горы 🏔️!\r\nПодробнее о наших приключениях, вы узнаете в новом выпуске	51	7	0	431	[video]
2	Билет в новые моменты 😱 Осталось дожидаться мотосезона! Всегда мечтал управлять таким боббером, мечты сбываются! 🍀	68	0	16	1256	[photo, audio]
3	Снежная братва покоряет Волен 🏂 Спасибо, что недорого в выходные по отношению к другим горнолыжкам!	46	0	0	1111	[photo, audio]
4	купил квадрик	7	0	3	622	[photo]
5	Знакомимся с покупкой! Мой второй мотоцикл :))) "Хонда Магна V45 750". Мне кажется я никогда не вылезу из кредита! ;) Но я счастлива	77	0	4	301	[photo]

# презентация для продакта

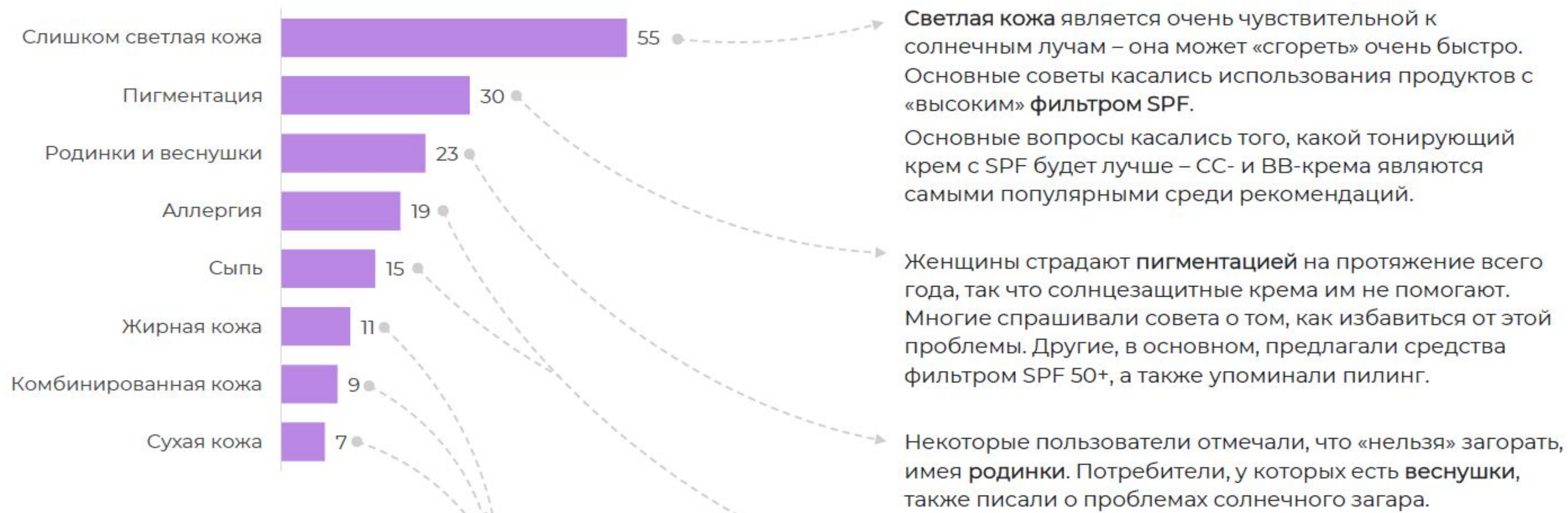
1. Методология сбора, глоссарий (метрики, формулы), вводные данные: период, количество собранных сущностей, количество/названия сайтов.
2. Выводы и рекомендации.
3. Инфополе: поводы, тренды, сезонность, ключевые темы, популярные бренды.



# презентация для продукта

## 3. Инфополе: поводы, тренды, сезонность, ключевые темы, популярные бренды.

### Ключевые темы упоминаний



# презентация для продакта

1. Методология сбора, глоссарий (метрики, формулы), вводные данные: период, количество собранных сущностей, количество/названия сайтов.
2. Выводы и рекомендации.
3. Инфополе: поводы, тренды, сезонность, ключевые темы, популярные бренды.
4. Аудитория: соцдем, ТОПы авторов.



# Демография пользователей

Женщины от 18 до 34 лет были основной аудиторией, которая вовлекалась в дискуссии о солнцезащитных продуктах.



\*Статистика по количеству авторов основана на данных пользователей, указавших свой возраст в профиле

# презентация для продакта

1. Методология сбора, глоссарий (метрики, формулы), вводные данные: период, количество собранных сущностей, количество/названия сайтов.
2. Выводы и рекомендации.
3. Инфополе: поводы, тренды, сезонность, ключевые темы, популярные бренды.
4. Аудитория: соцдем, ТОПы авторов.
5. Пользовательский опыт.



# для ЛПР

Аналитик, посчитай, пожалуйста, динамику обработанных заявок.

# для ЛПР

Аналитик, посчитай, пожалуйста, динамику обработанных заявок.

Нате

январь	160
февраль	184
март	237
апрель	148
май	181
июнь	150
июль	123
август	156
сентябрь	126
октябрь	104
ноябрь	124
декабрь	140

# для ЛПР

Аналитик, посчитай, пожалуйста, динамику обработанных заявок.

Нате



январь	160
февраль	141
март	152
апрель	148
май	181
июнь	155
июль	156
август	126
сентябрь	104
октябрь	124
ноябрь	140
декабрь	

# для ЛПР

Аналитик, посчитай, пожалуйста, динамику обработанных заявок.

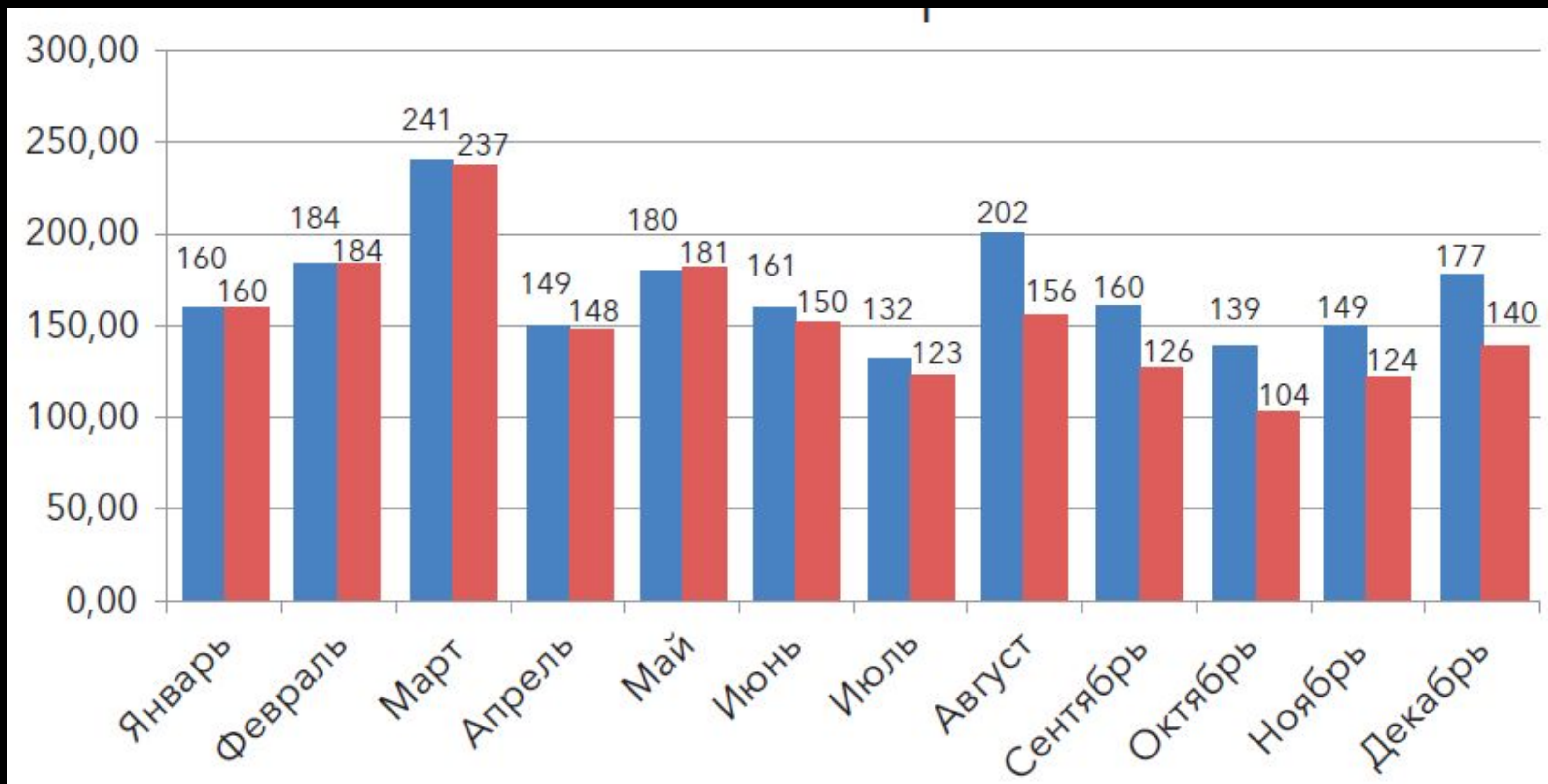
А зачем?

Хотим понять, как дела у call center



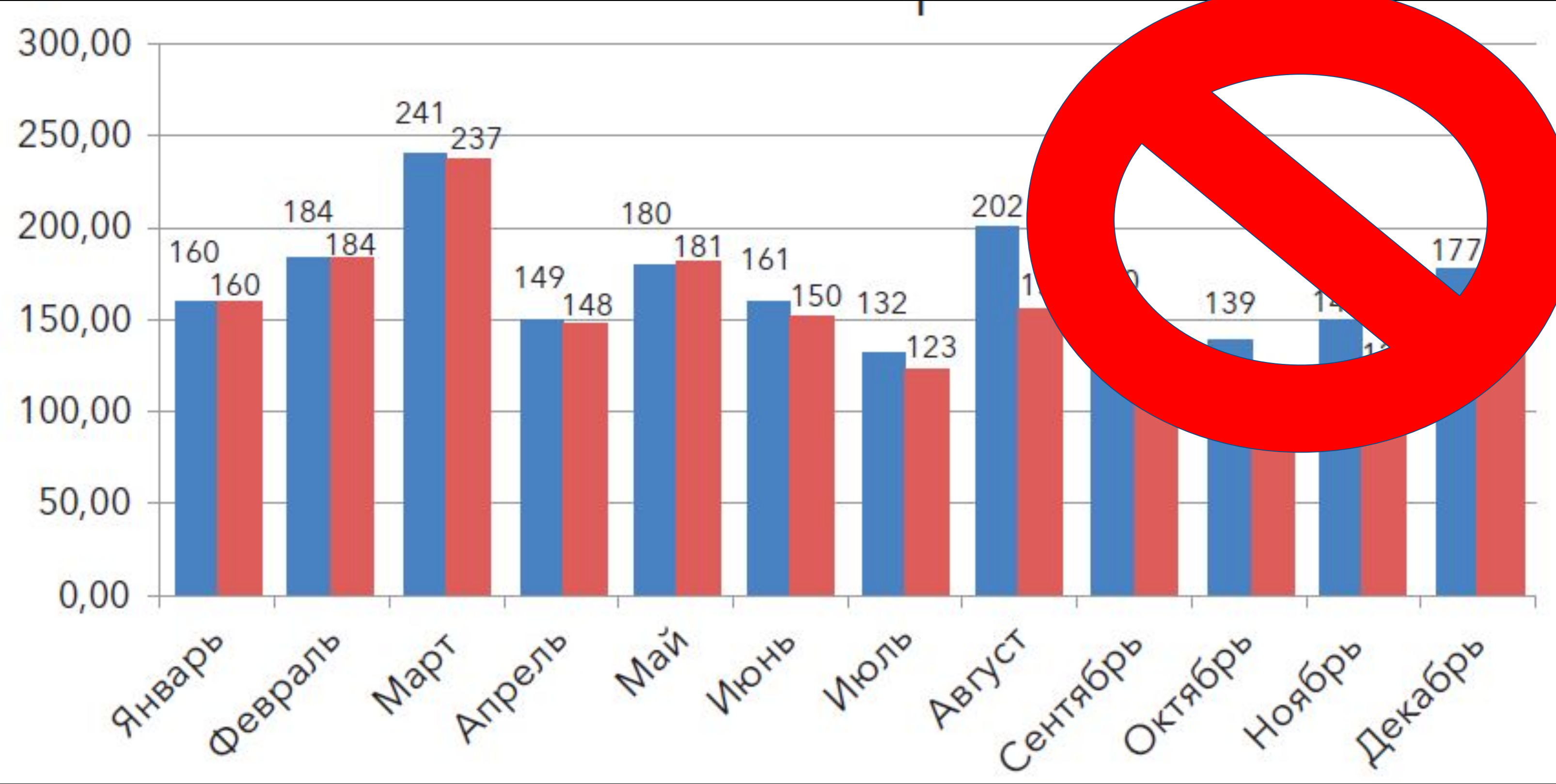
# для ЛПР

Нате



# для ЛПР

Нате



# для ЛПР

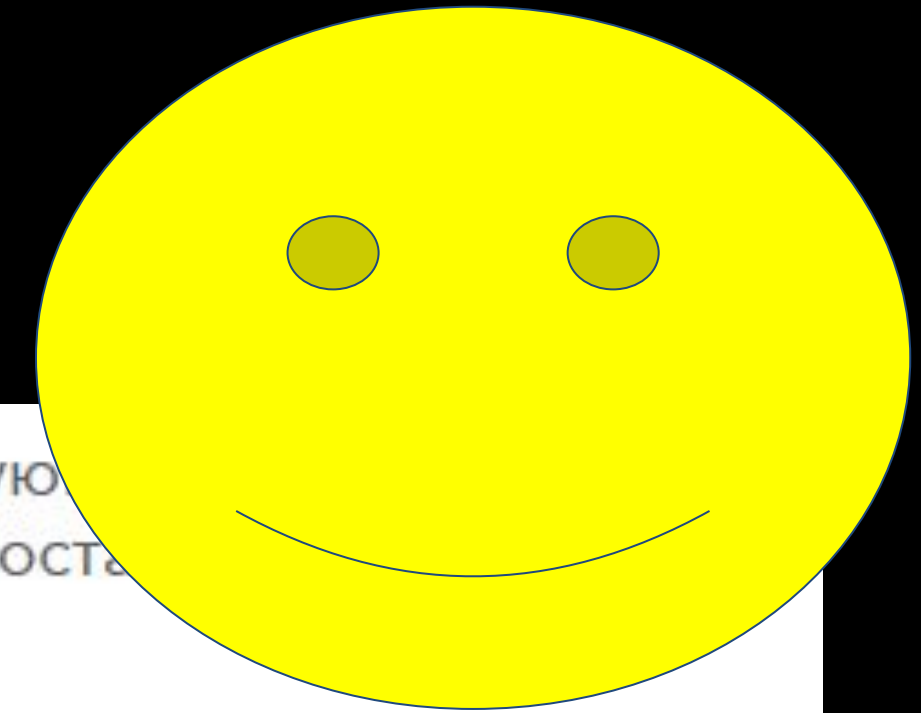
Я посчитал, проблему идентифицировал





# для ЛПР

Я посчитал, проблему идентифицировал



# для ЛПР

Коллеги, у нас проблемы в call center





# проект в портфолио.

## Hard skills:

языки, поисковый навык, инструменты визуализации, основы экономики, статистики, тервера, знание предметной области, моделирование процессов, знание БД, знание устройства сайтов, API...

## Soft skills:

способность общаться и работать в команде  
способность делать заключения на основе данных  
проактивность и любопытство...

# проект в портфолио. report.md

1. Почему именно это тема?
2. Способы, места сбора данных, “советы бывалого”.
3. С какими проблемами столкнулся? Как решил? Как проверял?
4. Самое-самое интересное
5. Выводы, предложения
6. Задел на будущее
7. Ссылки на код, датасет, презентацию, дашборд.

Пример: <https://github.com/davidventuri/udacity-dand/blob/master/p3/report.md>

# развивающая обратка для коллеги

[https://miro.com/app/board/o9J\\_IE6wafk=/?moveToWidget=3074457358702266217&cot=14](https://miro.com/app/board/o9J_IE6wafk=/?moveToWidget=3074457358702266217&cot=14)

Спасибо!