

буду в 15.00, а пока:

- пожалуйста, включите камеру,
- назовитесь понятным именем
- и располагайтесь поудобнее

**Мы доказываем при помощи логики,
но открываем благодаря интуиции.**

Анри Пуанкаре, французский математик, физик-теоретик, инженер¹

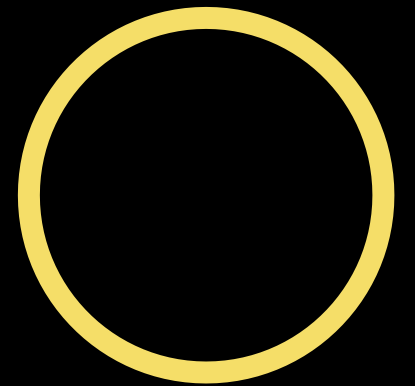
Генерация идей и методы проверки гипотез.

Елена Эльзесер,
Наставник DA, Яндекс.Практикум

Яндекс Практикум

план

1. Задача
2. Быстрый анализ окружающей среды
3. Карта эмпатии
4. На данных
5. Тренды
6. UX
7. Источники вдохновения



задача

sportava.ru - товары для спорта и отдыха

Цель: увеличить количество
покупателей

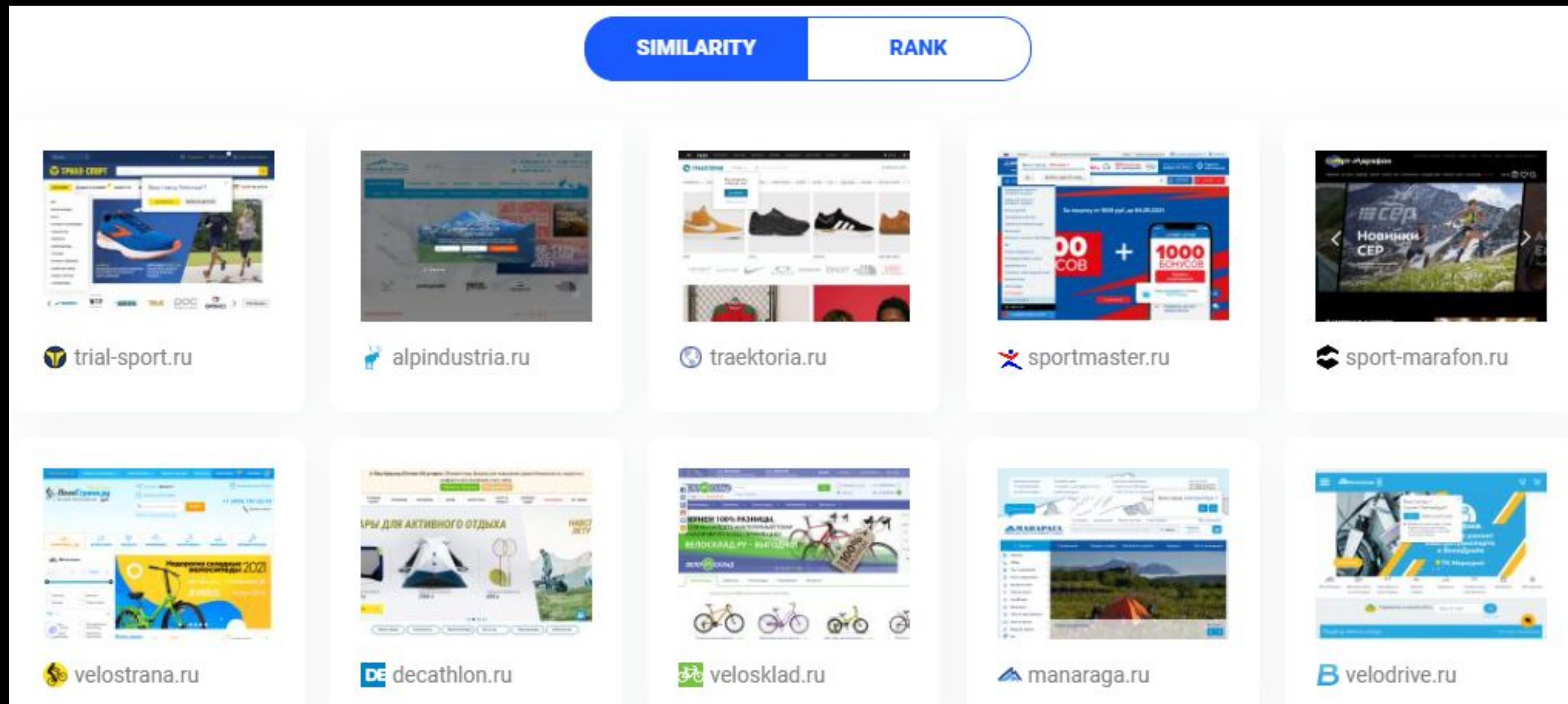


быстрый анализ среды

1. Отрасль (конкуренты, новые игроки на рынке, заменители, цепочка участников)

быстрый анализ среды

1. Отрасль (конкуренты, новые игроки на рынке, заменители, цепочка участников)



быстрый анализ среды

1. Отрасль (конкуренты, новые игроки на рынке, заменители, цепочка участников)
2. Рынок (сегменты, спрос, переход к конкуренту, влияние на цену, движущие силы)
https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Sport_2019.pdf

быстрый анализ среды

1. Отрасль (конкуренты, новые игроки на рынке, заменители, цепочка участников)

2. Рынок (сегменты, спрос, переход к конкуренту, влияние на цену, движущие силы)

3. Тенденции (технологические, законодательные, общественно-культурные, социоэкономические, сырьевые)

<https://www.shopolog.ru/analytics/>

по мнению экспертов, у россиян могут возникнуть проблемы с покупкой велосипедов — из-за повышенного спроса и простоя некоторых заводов-производителей в 2020 году, этой весной в торговых точках наблюдается дефицит импортных марок.

карта эмпатии



карта эмпатии.

Анна, 30 лет, Москва, 80 тыс., не замужем, аналитик

Видит:

Где она живет и работает(1)? Кто ее окружает(2)? С кем дружит(3)? С какими проблемами и предложениями встречается в повседневной жизни(4)?

Слышит:

Что говорят друзья, начальник, коллеги, любимый(5)? Какие медиаканалы воздействуют на нее(6)? Кого она слушает(7)?

Думает и чувствует:

Какие у нее мечты(8)? Что ее трогает(9)? Что для нее действительно важно(10)?

Говорит и делает:

Говорит то, что думает(11)? О чем рассказывает окружающим(12)? Как себя держит(13)?

Анна

основано на данных

1. Аномалии в данных

customer_id	order_id	product	quantity	date
101	1	Ремкомплект для роликовых коньков (клипса)	150	2021-02-28
101	1	Подшипники СК	150	2021-02-28
103	4	Шнурки фосфоресцирующие СК	180	2021-02-25
104	5	Брелок Компас с кольцом для ключа MUNKEES	200	2021-02-05

основано на данных

- 1. Аномалии в данных
- 2. Онлайн-этнография

id	text	likes	reposts	comments	views	attachments
1	Соскучились по нам с Алёной?\r\nА мы покоряли #Горы 🧗!\r\nПодробнее о наших приключениях, вы узнаете в новом выпуске	51	7	0	431	[video]
2	Билет в новые моменты 😱 Осталось дожидаться мотосезона! Всегда мечтал управлять таким боббером, мечты сбываются! 🍊	68	0	16	1256	[photo, audio]
3	Снежная братва покоряет Волен 🏂 Спасибо, что недорого в выходные по отношению к другим горнолыжкам!	46	0	0	1111	[photo, audio]
4	купил квадрик	7	0	3	622	[photo]
5	Знакомимся с покупкой! Мой второй мотоцикл :))) "Хонда Магна V45 750". Мне кажется я никогда не вылезу из кредита! ;) Но я счастлива	77	0	4	301	[photo]

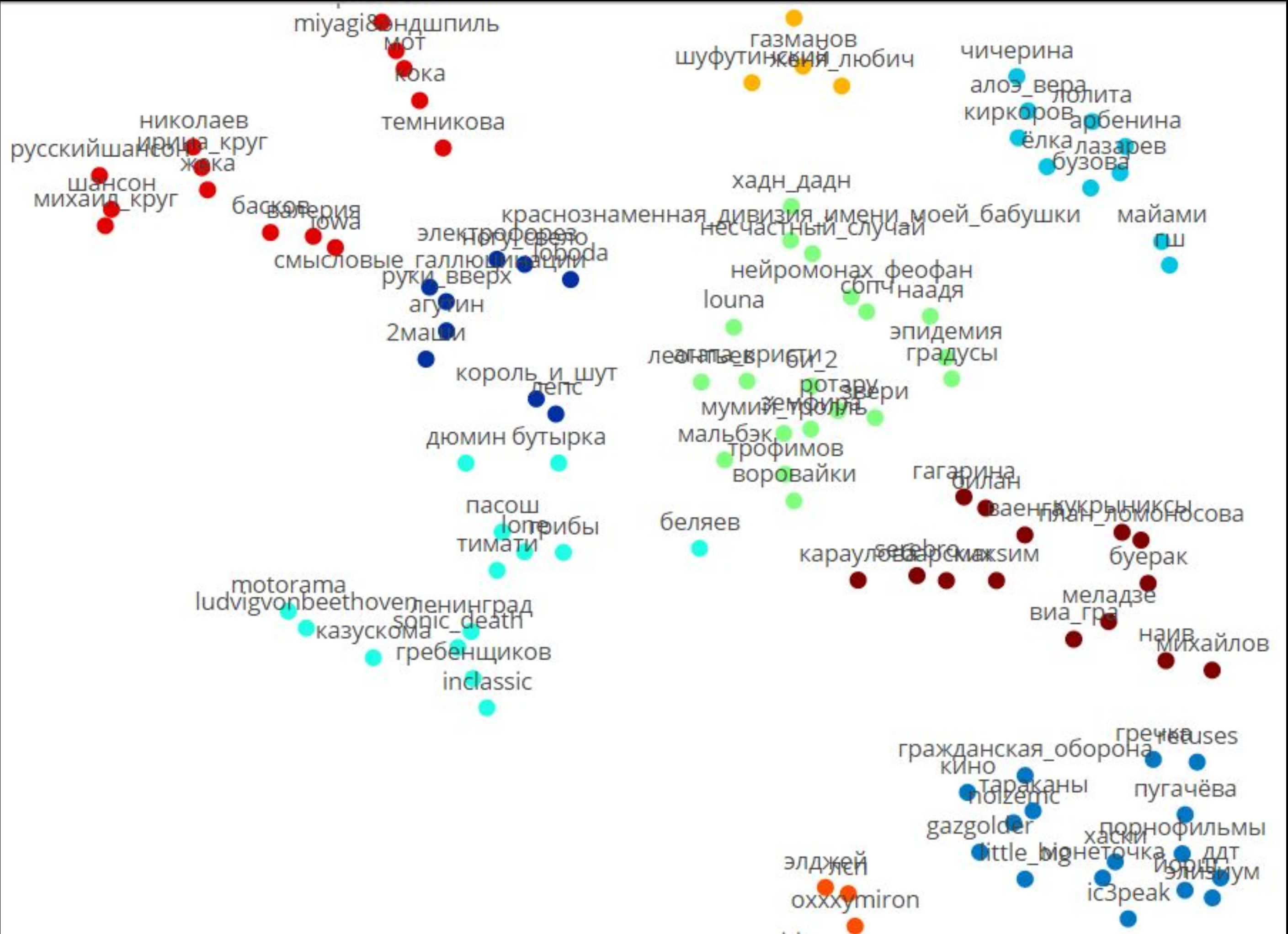
основано на данных

3. SEO-анализ

Фраза	Сезонность	Частотность
ледовые коньки	Да	2617
роликовые коньки	Нет	115750
скейтборды	Нет	251400
самокаты	Нет	3232940
хоккейная экипировка	Да	15362
настольные игры	Да	915640
йога и пилатес	Да	5139
садовая мебель	Нет	124700
снегокаты	Да	12845
санки	Да	126441
ледянки	Да	8870

основано на данных

4.Контент-анализ:
отличаются ли фанаты
ГрОб и Пугачевой



тренды

1. Сегментация

ClientID

OrderID

дата-время

источник трафика

адрес доставки

ОС

IP-сеть

наименование товара

количество

стоимость

способ оплаты



тренды

2. Каналы (мульти,
омни):
сайт
instagram/twitter
ozon
Я.Маркет
магазин-салон

★☆☆☆☆ Ужасный магазин

Достоинства: Нет

Недостатки: Связи с менеджером нет. От них пришёл бракованный самокат. Связаться с ними не возможно.

Комментарий: Не заказывайте здесь..

3 недели назад, Москва

👍 0 💬 0

Имя скрыто 🇷🇺 1

★☆☆☆☆ Ужасный магазин Способ покупки: самовывоз

Достоинства: -

Недостатки: КлиентоНЕориентированность

По нескольку дней игнорируют звонки и сообщения при оформлении заказа

Не рекомендую эту сомнительную контору

Месяц назад, Москва

👍 0 💬 0

👤 Зюзьков Юрий 🇷🇺 2

★★★★☆ Обычный магазин Способ покупки: доставка

Достоинства: Ассортимент

Недостатки: Оформил заказ, оплатил онлайн, в течении суток ни кто не перезвонил, телефоны не отвечают...через день пришло сообщение что заказ передан в службу доставки. В пункт выдачи в Москве пришло через три дня. Все как заказывал.

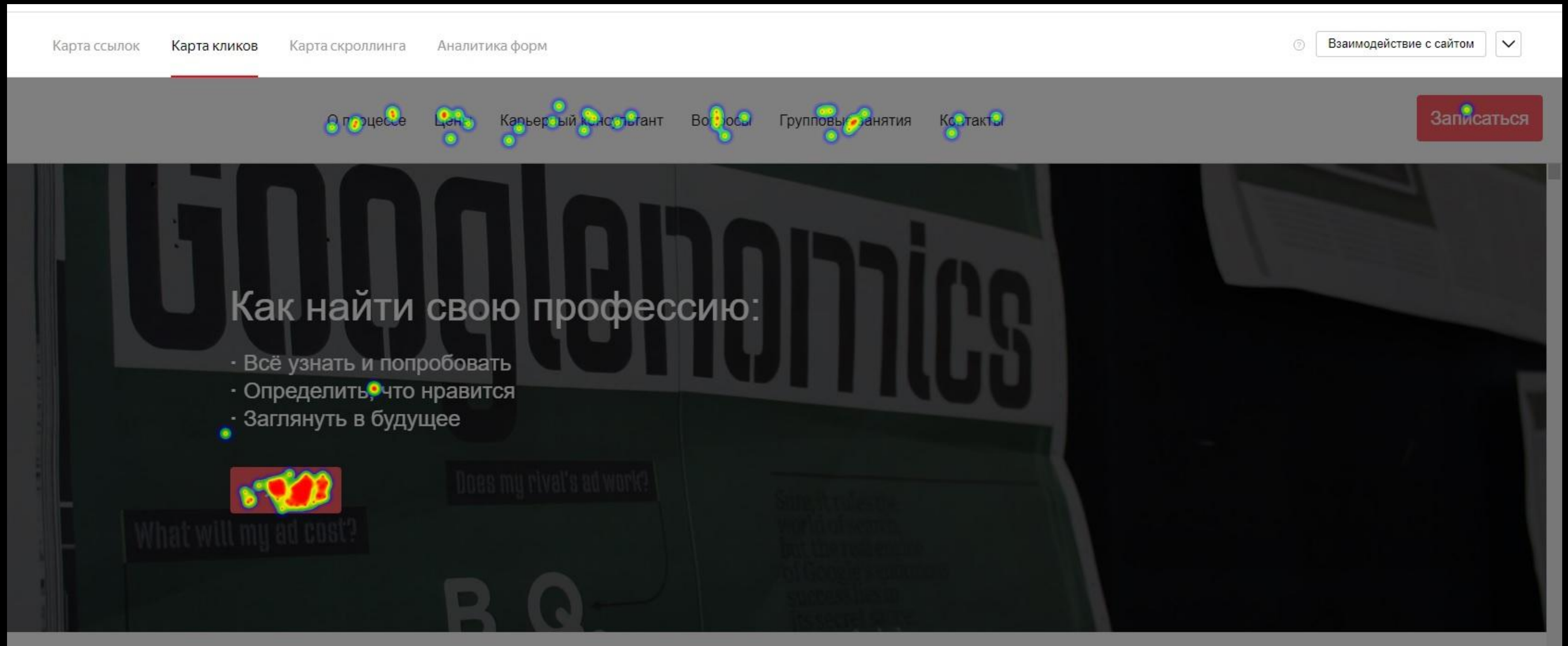
Комментарий: Странный магазин, с клиентами нет связи ни какой.

UX

1. Тепловые карты сайтов (карта кликов, скролл, аналитика форм):
 - клик без ссылки
 - кнопки, которых не видно
 - оптимальная длина информационных блоков
 - где расположить баннер или кнопку СТА

UX

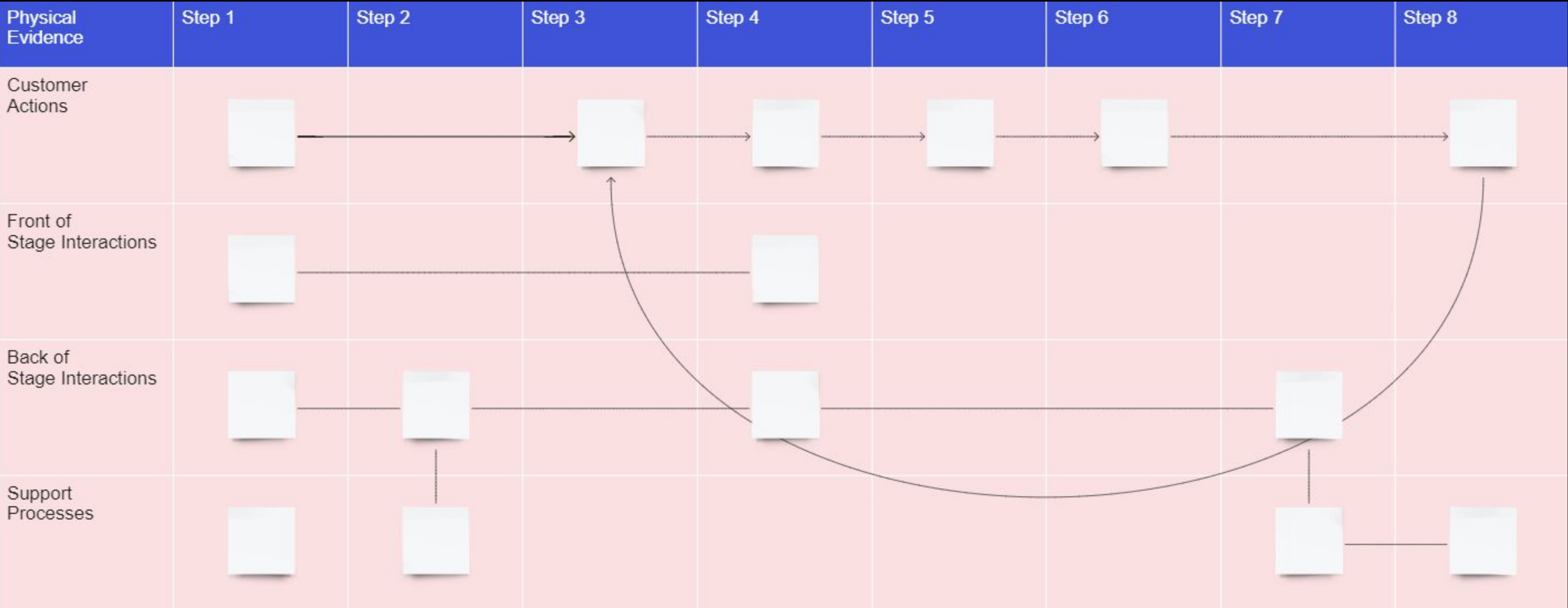
1. Тепловые карты сайтов (карта кликов, скролл, аналитика форм):



UX

1. Тепловые карты сайтов
2. Оценка экспертов
3. Наблюдения в среде
4. Service blueprint

4. Service blueprint



ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

1. Схема WWWWWH (Who, What, When, Why, Where, How).

Все возможные варианты односложных ответов на вопросы:

Кто использует наш товар(1)? Для чего используют(2)? Где используют(3)? Когда используют(4)? Почему(5)? Как(6)?

ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

1. Схема WWWWHH (Who, What, When, Why, Where, How).

Все возможные варианты односложных ответов на вопросы:

Кто использует наш товар(1)? Для чего используют(2)? Где используют(3)? Когда используют(4)? Почему(5)? Как(6)?

2. Ассоциации. (рандомайзер)

ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

1. Схема WWWWHH (Who, What, When, Why, Where, How).

Все возможные варианты односложных ответов на вопросы:

Кто использует наш товар(1)? Для чего используют(2)? Где используют(3)? Когда используют(4)? Почему(5)? Как(6)?

2. Ассоциации. (рандомайзер)

3. Истории о героях

4. Брейнрайтинг 6 - 3 - 5

5. Особенные пользователи

6. Заимствование

ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

6. Заимствование

Научный подход к формированию устойчивых привычек.

Шон Янг, профессор медицинской школы Калифорнийского университета и доктор психологических наук, рассказывает, как скорректировать поведение — свое и других людей, делая акцент на устойчивости изменений. Он описывает семь сил, которые помогут вам навсегда избавиться от вредных привычек и заменить их новыми, полезными.

gopractice <https://gopractice.ru/retention>

Сегодня поговорим про Retention. О том, почему формирование привычки использования продукта очень важно для любого бизнеса, все ли продукты могут формировать привычку и как можно влиять на Retention.

ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ

1. Схема WWWWHH (Who, What, When, Why, Where, How).

Все возможные варианты односложных ответов на вопросы:

Кто использует наш товар(1)? Для чего используют(2)? Где используют(3)? Когда используют(4)? Почему(5)? Как(6)?

2. Ассоциации. (рандомайзер)

3. Истории о героях

4. Брейнрайтинг 6 - 3 - 5

5. Особенные пользователи

6. Заимствование

7. Смотреть все

ЧТО ВОЗЬМЕТЕ?

1. Схема WWWWWH	8. Тепловые карты сайтов	14. Аномалии в данных
2. Ассоциации	9. Оценка экспертов	15. Онлайн-этнография
3. Истории о героях	10. Наблюдения в среде	16. SEO-анализ
4. Брейнрайтинг 6 - 3 - 5	11. Service blueprint	17. Контент-анализ
5. Особенные пользователи		
6. Заимствование	12. Сегментация	18. Карта эмпатии
7. Смотреть все	13. Каналы	19. Быстрый анализ среды

ССЫЛКИ

1. Быстрый анализ: <https://www.similarweb.com/>
2. Для seo-анализа: <http://www.xn--90abjwpbr.xn--p1ai/>
3. Контент-анализ:
https://nbviewer.jupyter.org/github/DmitrySerg/top-russian-music/blob/master/models/clean_visualization.ipynb
4. Про каналы: https://eprints.qut.edu.au/74811/1/Designing_Channels_for_Brand_Value.pdf
5. Рандомайзер: <https://ciox.ru/select-a-random-word-from-the-list>

Спасибо!