

Стартуем в 11-00

Есть время чтобы налить кофе,
проверить имя в зуме, микрофон и
камеру)...

Консультация

💣 ПРОЖАРКА 💣
💣 Как рассказать историю с
помощью данных 💣

Горленко Екатерина,
Наставник, ревьюер факультета DA, Яндекс.Практикум

Яндекс Практикум

Как началось лето?



Наши договорённости

Организованность

- Будь вовремя
- Понятное имя в Zoom (и везде)
- Камера включена
- Правило одного включенного микрофона
- Вопросы в чате

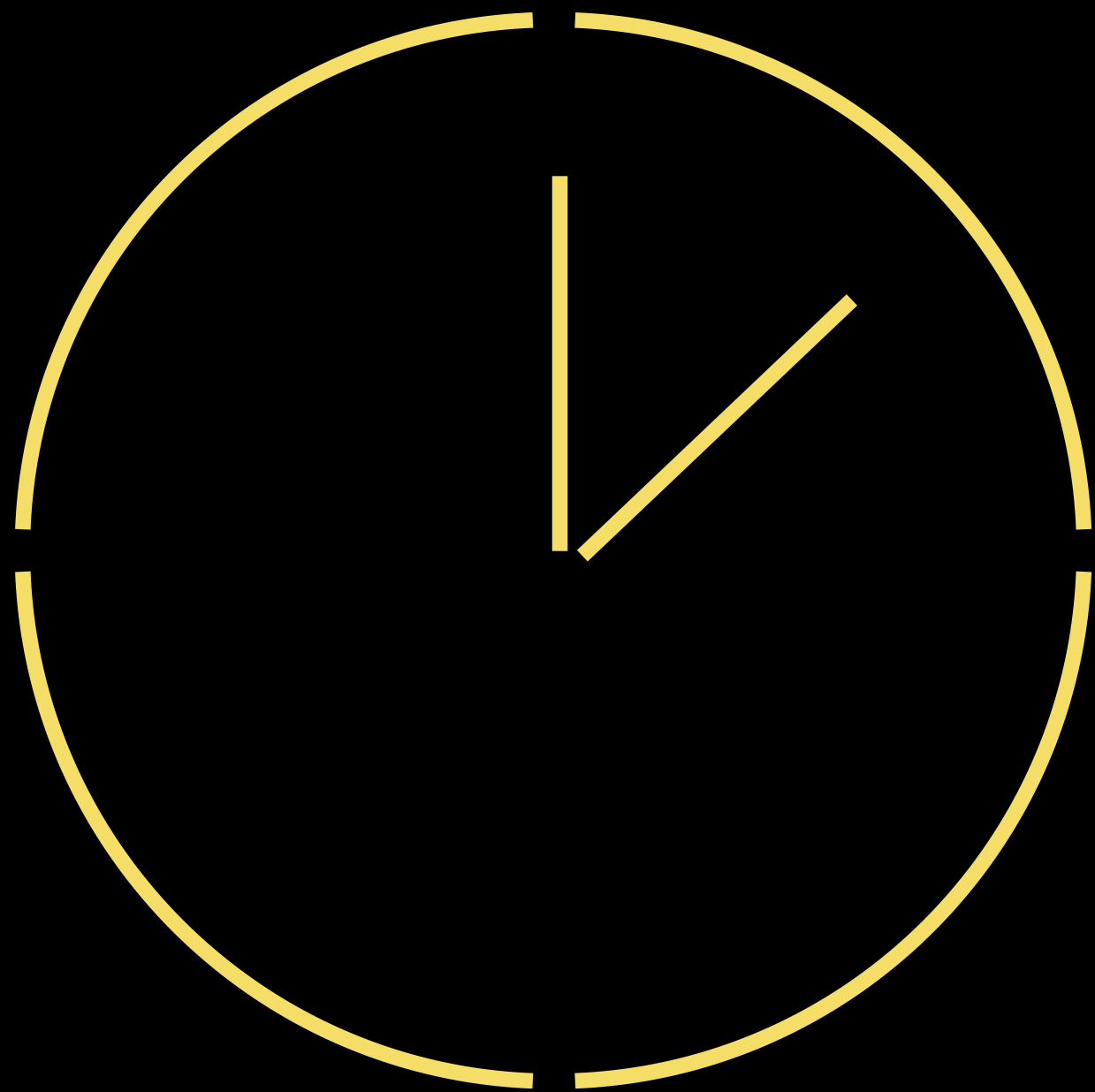
Комфортная коммуникация

- Общаемся на «ты»
- Вовлеченность и проактивность
- Обучение – это ошибки
- Уважительное отношение
- Критикуешь – предлагай
- Береги общее время
- Запись только для потока

Цель – научиться

- Мы – разные
- Учимся самостоятельно принимать решения
- Самостоятельность – это поиск и общение, а не одиночество
- Взаимопомощь
- Нет спойлерам

План встречи



Основная часть:

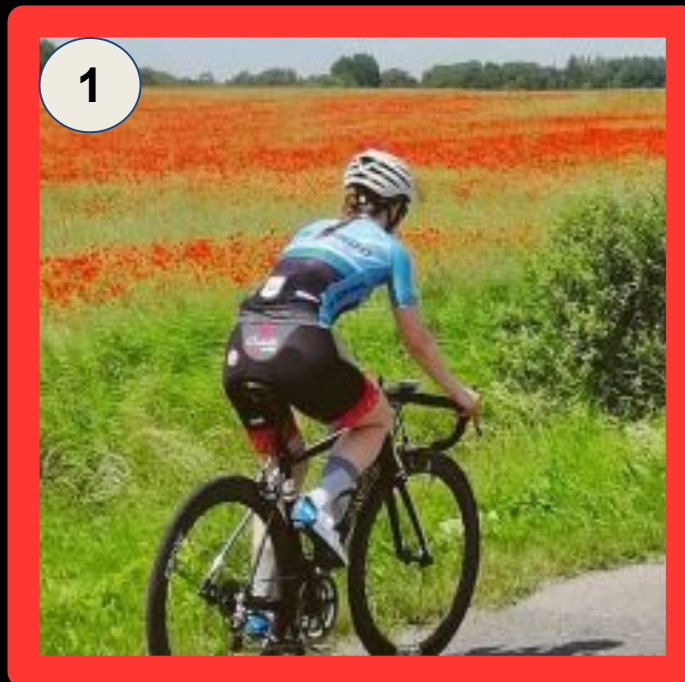
1 - 1,5 часа

Нужен перерыв в середине -
напишите в чат

Есть вопрос или замечание -
напиши в чат или говори голосом

Если жарят твой проект, а ты не
согласен - защищайся!

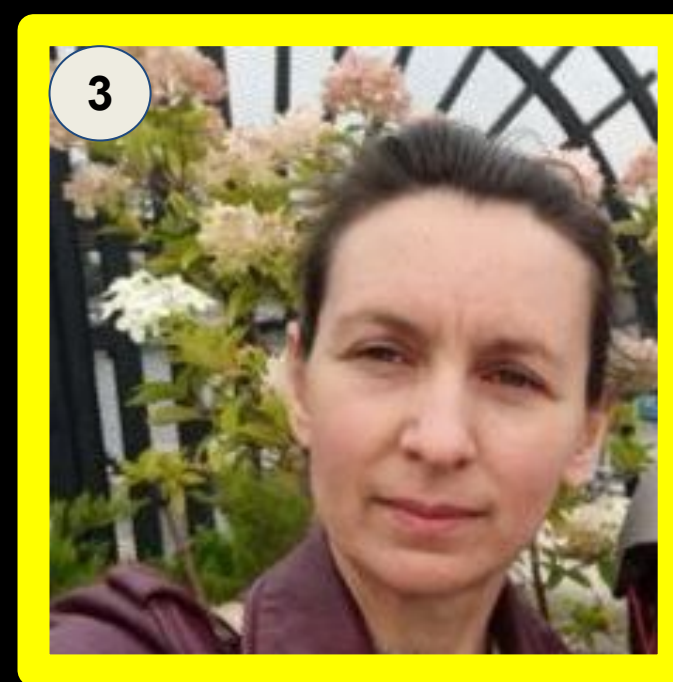
🌟 Наши герои 🌟



**1. Виктория
Большакова**



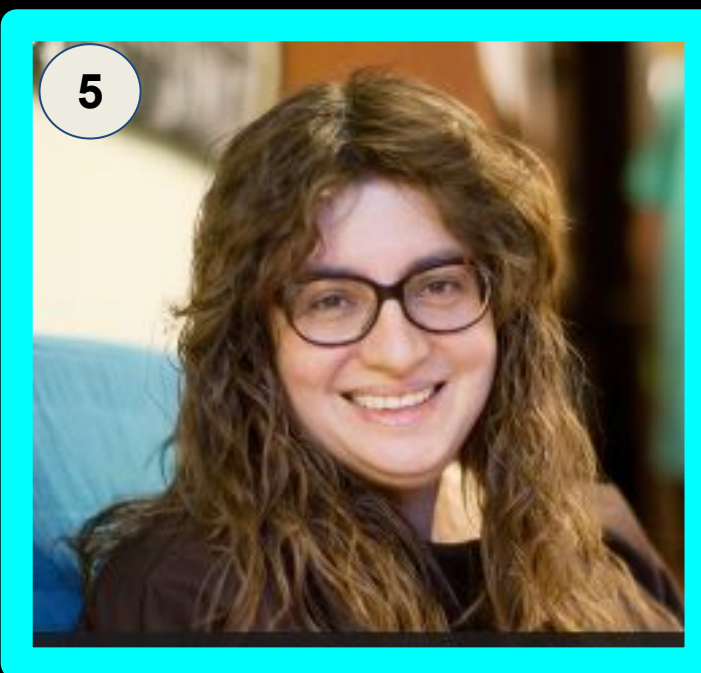
**2. Алексей
Заикин**



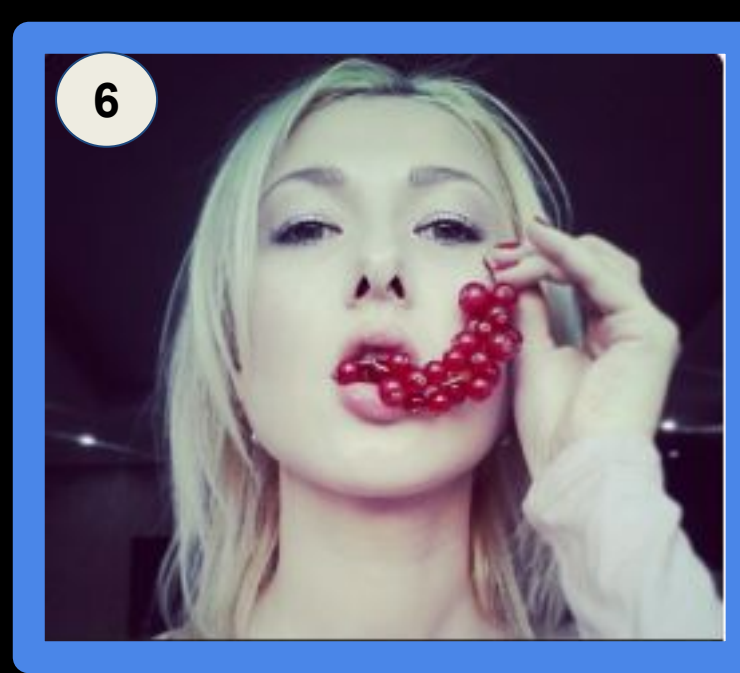
**3. Ксения
Милованова**



**4. Миша
Климович**



**5. Юлия
Халеева**



**6. Олеся
Лозинская**



**7. Алексей
Гумбин**



**8. Алексей
Нагибин**

✦ Правила ✦

Правила

- “Забыли” про Практикум - это рабочий проект
- Есть несколько раундов, каждый посвящен одному блоку / теме
- Голосование (голосуем сегодня + 3 дня после консультации)
- Помним, что впечатление субъективное (!)

💣Раунд 1💣

Обогащение
данных

1. Виктория Большакова



Воспользуемся сервисом DaData.ru

Следующая часть кода выполнена на локальной машине с авторизацией по API. Сервис имеет суточный лимит на количество запросов и работает довольно медленно, т.к. выполняет примерно 10 запросов в секунду

```
# Импортируем библиотеку сервиса
from dadata import Dadata

# Получаем список уникальных адресов, чтобы вписаться в лимит 10000 запросов. Получилось 9104 адресов.
addr_list = list(data['address'].unique())
addr_data = pd.DataFrame()

# Подключаемся по API и передаём адреса из списка для обработки.

with Dadata(token, secret) as dadata:
    for addr in addr_list:
        info = dadata.clean(name="address", source=addr)

# Сервис возвращает более 30 полей (включая, например, этажность дома)
# сохраним данные, которые нам пригодятся: стандартизированный адрес, регион, район города, улицу и гео-координаты

result = pd.DataFrame({
    'source': [info['source']],
    'result': [info['result']],
    'region': [info['region']],
    'city_area': [info['city_area']],
    'city_district': [info['city_district_with_type']],
    'street': [info['street_with_type']],
    'geo_lat': [info['geo_lat']],
    'geo_lon': [info['geo_lon']]
})
addr_data = addr_data.append(result, ignore_index=True)

# Сохраняем результат в файл
addr_data.to_csv('addr_data.csv', index=False)
```



1. Виктория Большакова

Предмет и цели исследования

Цели исследования:

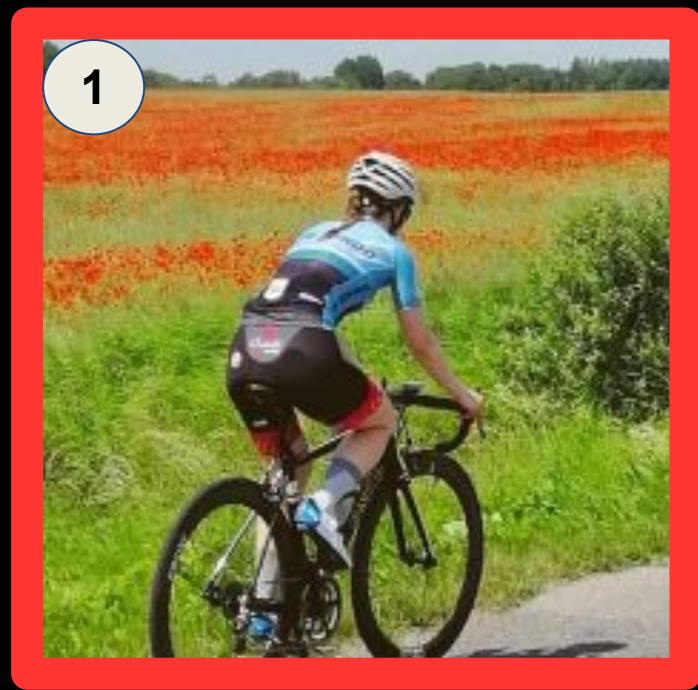
1. Изучение рынка
 - Какие форматы заведений наиболее распространены
 - На сколько посетителей рассчитаны заведения
 - Распределение объектов по районам и улицам города
2. Составление рекомендаций: выбор формата и места для нового кафе

Данные

Информация о действующих заведениях общепита, полученная из открытых источников

География: Москва в пределах МКАД

Целевая аудитория клиентов: любители технологий всех возрастов, жители и гости города с доходами выше среднего



2. Алексей Заикин

Открытые источники???

В презентации тоже не указаны 🙄

Теперь выясним, в каких районах Москвы находятся улицы из топ-10. Для этого сначала придётся из открытых источников загрузить данные об улицах районов города:

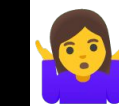
| moscow.csv | | | |
|------------|----|---------------|----------------------|
| | A | B | C |
| 1 | | район | улица |
| 2 | 0 | Академический | 60-летия Октября пр. |
| 3 | 1 | Академический | Большая Черёмушкинск |
| 4 | 2 | Академический | Вавилова ул. |
| 5 | 3 | Академический | Винокурова ул. |
| 6 | 4 | Академический | Гримау ул. |
| 7 | 5 | Академический | Губкина ул. |
| 8 | 6 | Академический | Дмитрия Ульянова у |
| 9 | 7 | Академический | Ивана Бабушкина ул |
| 10 | 8 | Академический | Иосипа Броз Тито п |
| 11 | 9 | Академический | Карьер ул. |
| 12 | 10 | Академический | Кедрова ул. |
| 13 | 11 | Академический | Кржижановского ул. |
| 14 | 12 | Академический | Львова ул. |
| 15 | 13 | Академический | Нахимовский пр-т |
| 16 | 14 | Академический | Новочерёмушкинск |
| 17 | 15 | Академический | Профсоюзная ул. |
| 18 | 16 | Академический | Ферсмана ул. |
| 19 | 17 | Академический | Хо Ши Мина пл. |
| 20 | 18 | Академический | Черёмушкинский пр |
| 21 | 19 | Академический | Шверника ул. |
| 22 | | | |



3. Ксения Милованова

Без комментариев...

В презентации тоже интрига



```
In [49]: spreadsheet_id = '18bZ9ww_ncNoWQ-U7v5S8EZekEMhX2CB8jG7GWpAnTL0'
file_name2 = 'https://docs.google.com/spreadsheets/d/{}/export?format=csv'.format(spreadsheet_id)
r2 = requests.get(file_name2)
district = pd.read_csv(BytesIO(r2.content))
district.head(10)
```

Out [49]:

| | streetname | areaid | okrug | area |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------------------|
| 0 | Выставочный переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 1 | улица Гашека | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 2 | Большая Никитская улица | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 3 | Глубокий переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 4 | Большой Гнезниковский переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 5 | Малый Гнезниковский переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 6 | Большая Грузинская улица | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 7 | Малая Грузинская улица | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 8 | Грузинская площадь | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 9 | улица Грузинский Вал | 17 | ЦАО | Пресненский район |

3



4. Миша Климович

Без комментариев...
Мосгаз?

```
In [28]: # загружаем файл с сопоставлением каждой улице соответствующего района и округа
from io import BytesIO
import requests

spreadsheet_id = '11ffmPspmQ-tRjTRm9-6DZZbUnfQUiW3xN7UrmAudMW4'
file_name = 'https://docs.google.com/spreadsheets/d/{}/export?format=csv'.format(spreadsheet_id)
r = requests.get(file_name)
df = pd.read_csv(BytesIO(r.content))
df.sample(10)
```

Out[28]:

| | streetname | areaid | okrug | area |
|------|-----------------------|--------|-------|----------------------|
| 4065 | Варшавское шоссе | 133 | ЮЗАО | Район Южное Бутово |
| 61 | улица Николаева | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 2087 | Ленинградское шоссе | 64 | САО | Молжаниновский район |
| 506 | Кожевнический проезд | 14 | ЦАО | Район Замоскворечье |
| 4035 | Балаклавский проспект | 125 | ЮЗАО | Район Зюзино |
| 2218 | Головинское шоссе | 57 | САО | Войковский Район |
| 104 | улица Трёхгорный Вал | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 333 | Делегатская улица | 19 | ЦАО | Тверской район |
| 495 | Жуков проезд | 14 | ЦАО | Район Замоскворечье |
| 1037 | улица Молдагуловой | 23 | ВАО | Район Вешняки |

4



4. Миша Климович

Цель исследования

Изучить текущее положение дел на рынке заведений общественного питания для открытия небольшого кафе в Москве.

Использованы открытые данные о заведениях общественного питания в Москве.



5. Юлия Халеева

Внешние данные???

И в презентации тишина 🙊

4.6.1 Воспользуемся внешними данными, чтобы привязать улицы к районам и округам, через которые они проходят.

```
In [46]: # импорт данных о соответствии улиц округам и районам г. Москвы (Мосгаз)
# link https://docs.google.com/spreadsheets/d/11K3Sn6HC1pjp9L1ZmQi7LbKMr92TMAyM4lMron3iYj8/edit?usp=sharing
file_id = '11K3Sn6HC1pjp9L1ZmQi7LbKMr92TMAyM4lMron3iYj8'
file_name = 'https://docs.google.com/spreadsheets/d/{}/export?format=csv'.format(file_id)
r = requests.get(file_name)
streets_to_areas = pd.read_csv(BytesIO(r.content))
streets_to_areas.head()
```

Out[46]:

| | streetname | areaid | okrug | area |
|---|---------------------------------|--------|-------|-------------------|
| 0 | Выставочный переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 1 | улица Гашека | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 2 | Большая Никитская улица | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 3 | Глубокий переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 4 | Большой Гнездниковский переулок | 17 | ЦАО | Пресненский район |



6. Олеся Лозинская

mosgaz_streets.csv

URL: <http://hubofdata.ru/storage/f/2013-10-22T09%3A25%3A27.793Z/mosgaz-streets.csv>

Список всех улиц Москвы и их привязка к районам с сайта МосГаз

```
In [50]: # Внешний источник https://hubofdata.ru/dataset/mosgaz-contacts/resource/92b3edb3-f4c8-4562-9338-264a666d0965
# Список всех улиц Москвы и их привязка к районам с сайта МосГаз
# Сохранённый csv с переименованными ячейками на Гугл.Диске, загрузка датафрейма:
```

```
url = 'https://drive.google.com/file/d/1EqmP3K3qSv053xZmw8K5PMgACXMWPDUa/view?usp=sharing'
path = 'https://drive.google.com/uc?export=download&id='+url.split('/')[2]
df_district = pd.read_csv(path) #(path, index_col=0)
display(df_district.sample(10, random_state=42))
display(df_district.isnull().sum())
```

| | street | area | okrug | district |
|------|-----------------------------|------|------------|------------------------|
| 1720 | Овражная улица | 51 | Зеленоград | Район Крюково |
| 1108 | 1-я Боевская улица | 26 | ВАО | Район Сокольники |
| 2821 | Староспасская улица | 88 | СЗАО | Район Митино |
| 3677 | 1-я Фрезерная улица | 117 | ЮВАО | Нижегородский район |
| 1862 | улица Нижняя Масловка | 54 | САО | Район Аэропорт |
| 2409 | Заповедная улица | 85 | СВАО | Район Южное Медведково |
| 1740 | Покровский бульвар | 13 | ЦАО | Басманный район |
| 287 | Чесменская улица | 18 | ЦАО | Таганский район |
| 3580 | Краснодарская улица | 115 | ЮВАО | Район Люблино |
| 3271 | улица Академика Петровского | 99 | ЮАО | Донской район |

```
street      0
area        0
okrug       0
district    0
dtype: int64
```

В презентации нет
ни источников, ни
периода
исследования

6



7. Алексей Гумбин

классификаторы улиц и районов
Москвы

В презентации -
“открытые источники”,
периода исследования
нет

```
In [28]: # Загрузка файла geojson из репозитория GitHub для отображения районов Москвы
geojson = json.loads(
    requests.get(
        'https://raw.githubusercontent.com/AlexGumash/yandex-praktikum/master/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%
    ).text
)
```

```
In [29]: # Загрузка классификатора улиц из репозитория GitHub
streets = pd.read_csv(
    'https://raw.githubusercontent.com/AlexGumash/yandex-praktikum/master/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%
    sep=';', encoding='windows-1251'
)
```

```
In [30]: # Преобразование кода, по которому устанавливается соответствие улиц районами
streets['UM_TE'] = streets['UM_TE'].apply(lambda x: x.split(';')[0].lstrip('0'))
streets['UM_TE'] = streets['UM_TE'].astype(int)
```

```
In [31]: # Загрузка классификатора районов из репозитория GitHub
districts = pd.read_csv(
    'https://raw.githubusercontent.com/AlexGumash/yandex-praktikum/master/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%
    sep=';', encoding='windows-1251'
)
```

7



8. Алексей Нагибин

старый добрый мосгаз без указания источника

В презентации нет ни источников, ни периода исследования (ИТУТ)

Подгрузим таблицу с информацией какому району соответствует определенная улица

```
In [45]: try:
          districts = pd.read_csv("http://hubofdata.ru/storage/f/2013-10-22T09%3A25%3A27.793Z/mosgaz-streets.csv")
        except:
          url = 'https://drive.google.com/file/d/16ApdcBX5zC1GgLmy2rxaSfljYW0rtA40/view?usp=sharing'
          path = 'https://drive.google.com/uc?export=download&id='+url.split('/')[-2]
          districts = pd.read_csv(path)
```

```
In [46]: display(districts.sample(10))
```

| | streetname | areaid | okrug | area |
|------|-------------------------|--------|------------|----------------------|
| 51 | 2-я Магистральная улица | 17 | ЦАО | Пресненский район |
| 1251 | площадь Ромена Роллана | 48 | ЗАО | Район Филевский Парк |
| 697 | Камчатская улица | 25 | ВАО | Район Гольяново |
| 2683 | Северный проезд | 84 | СВАО | Район Северный |
| 2916 | улица Маршала Новикова | 93 | СЗАО | Район Щукино |
| 3731 | Чистый переулок | 20 | ЦАО | Район Хамовники |
| 2901 | площадь Генерала Жадова | 93 | СЗАО | Район Щукино |
| 2311 | Бибиревская улица | 71 | СВАО | Алтуфьевский район |
| 1702 | улица Крупской | 51 | Зеленоград | Район Крюково |
| 1714 | 14-й Микрорайон | 51 | Зеленоград | Район Крюково |





**Чисел не ставим,
с числом бумага
станет недействительной.**

✨Раунд 2✨

Первое
впечатление от
презентации +
оформление

Чьи рекомендации?



💣Раунд 3💣

Фишки

1. Виктория Большакова

Было бы круто распространить такую визуальную навигацию на всю презентацию

Оглавление

- ▶ Предмет и цели исследования
- ▶ Общие выводы
- ▶ Рекомендации для открытия кафе

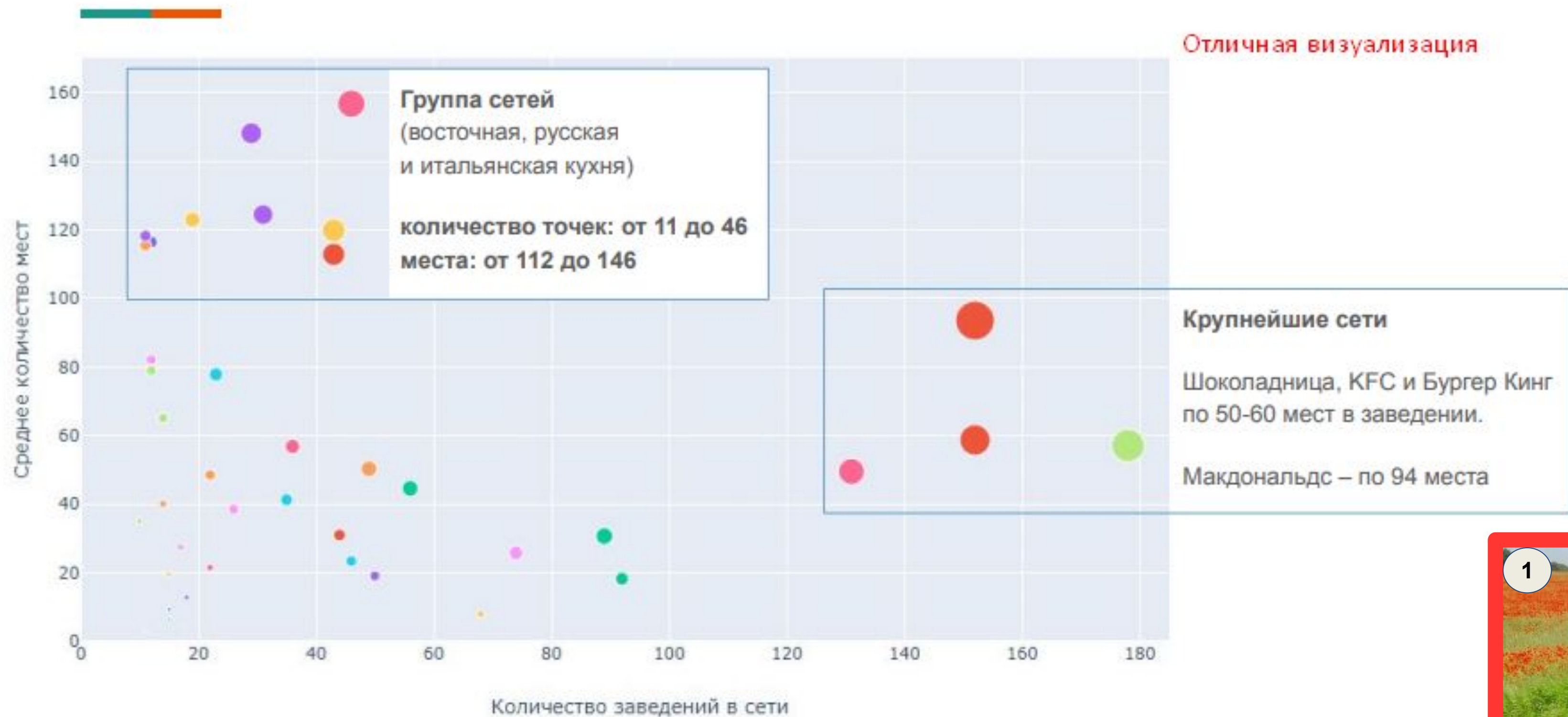
- ▶ Исследование заведений общественного питания в Москве:
 - Виды заведений
 - Доля сетевых заведений
 - Количество посадочных мест
 - Количество мест в сетевых заведениях
 - Заведения общепита на карте Москвы
 - Популярные локации для заведений
- ▶ Новое кафе с роботами-официантами

1



1. Виктория Большакова

Количество посадочных мест в сетевых заведениях



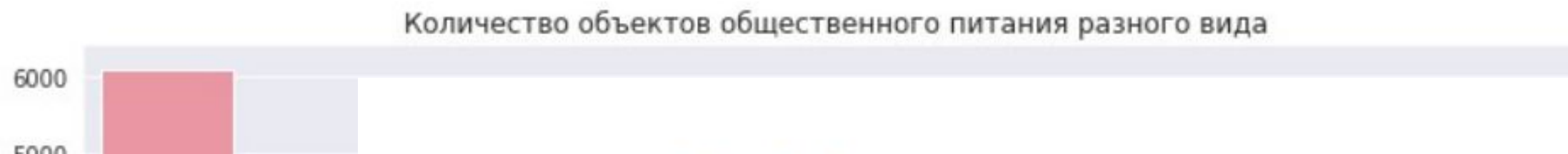
1



2. Алексей Заикин

1. Заведения: какие и сколько?

Кафе — лидер форматов: вкусно, уютно и организовать просто.



3. Заведения: ешьте стоя!

Бизнес экономит: чем меньше посадочных мест, тем меньше площадь и расходы на аренду.

4. Сети: сектор мал да удал

Сети - максимально эффективная организация питания. Это ценно, но пока не более чем на 19%.

Емкие подзаголовки



3. Ксения Милованова

Количество

Около 70% рынка составляют кафе, столовые и предприятия быстрого обслуживания. Рестораны - около 15%.

Доля сетевых заведений

Ключевые тезисы

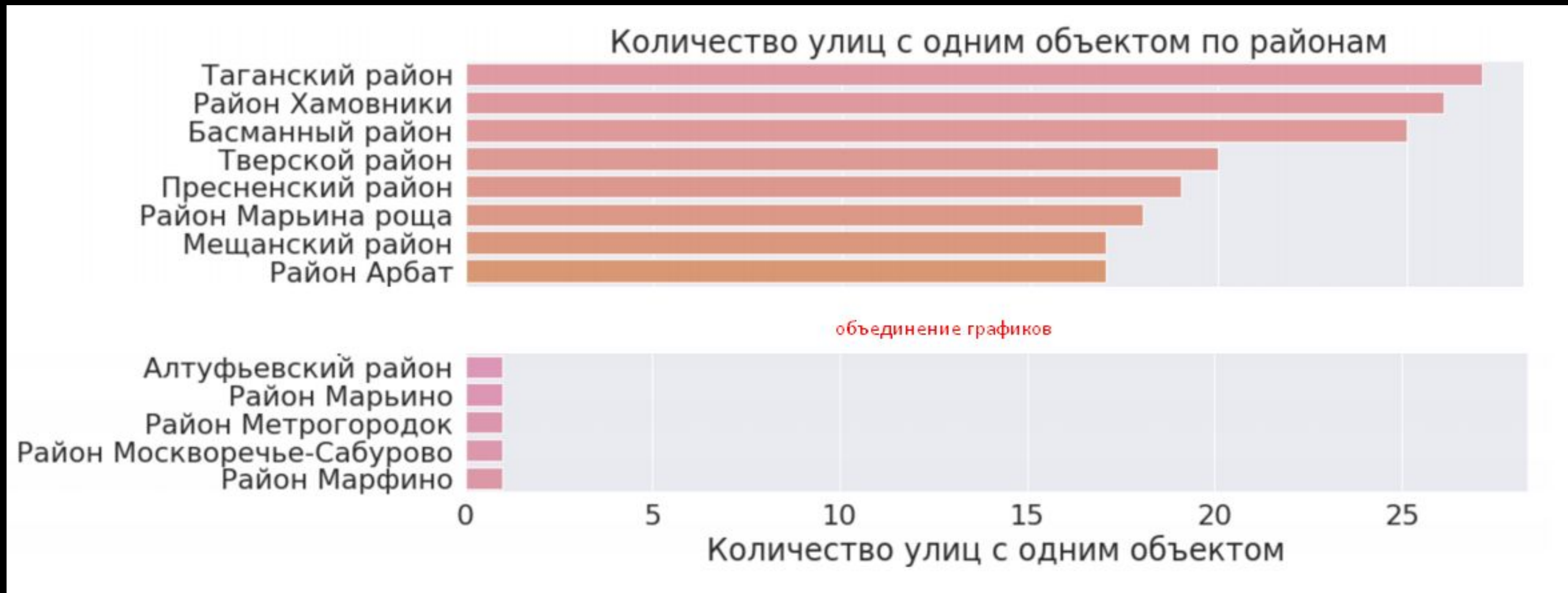
Несетевых заведений в 4 раза больше, чем сетевых.

Основные сети - это Шоколадница, KFC, Макдоналдс и Бургер Кинг.

3



4. Миша Климович



5. Юлия Халеева

Каждое пятое заведение — сетевое

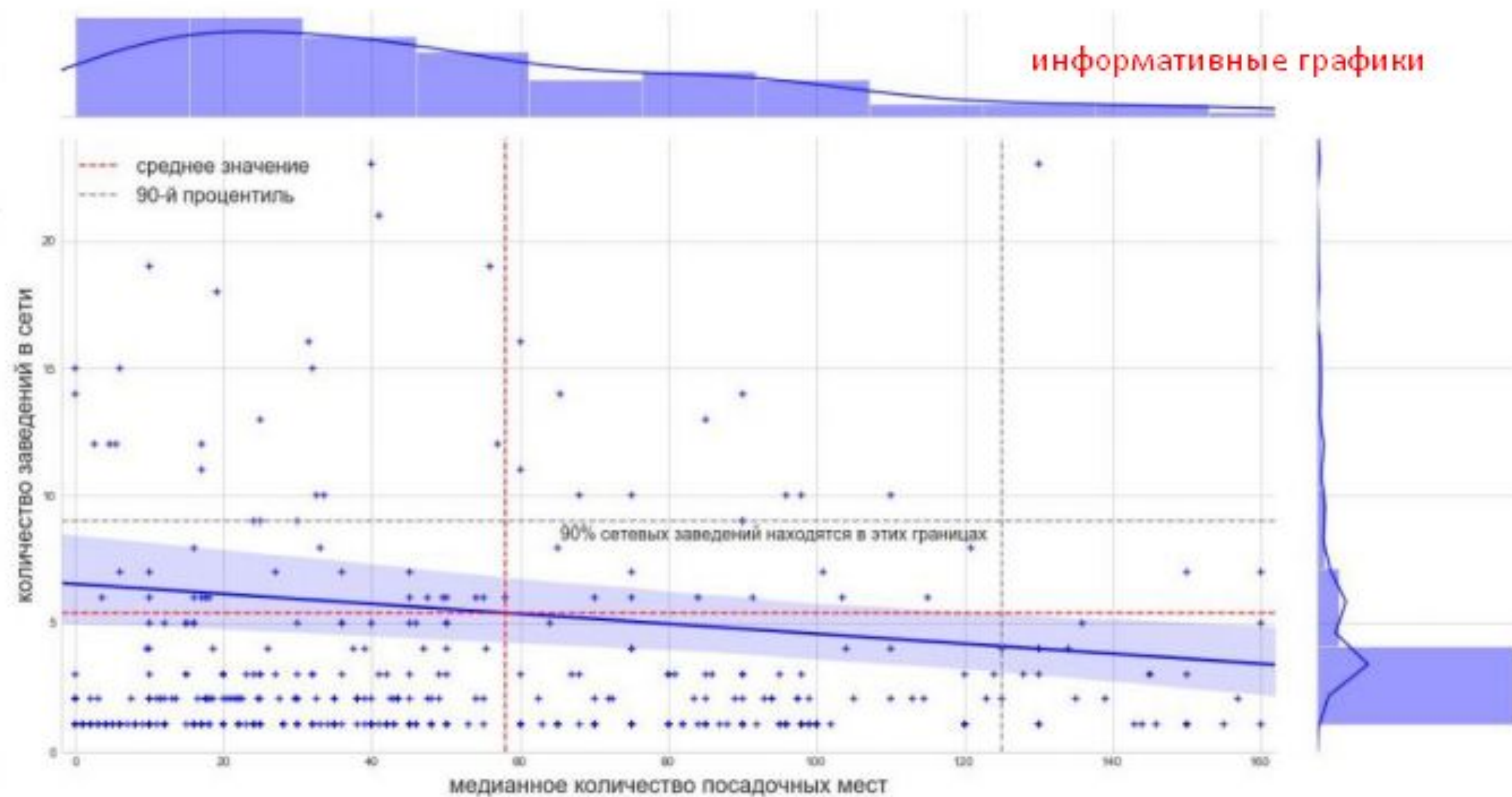
Сетевые и несетевые заведения



Информативные заголовки



6. Олеся Лозинская



7. Алексей Гумбин

Характер распространения сетей

Доли "больших" заведений в сетях общественного питания разных типов



- Чем более массовый тип, тем заведений такого типа больше
- Заведений «узкого» типа меньше
- Типы заведений соответствуют типам, описанным в ГОСТ 30389

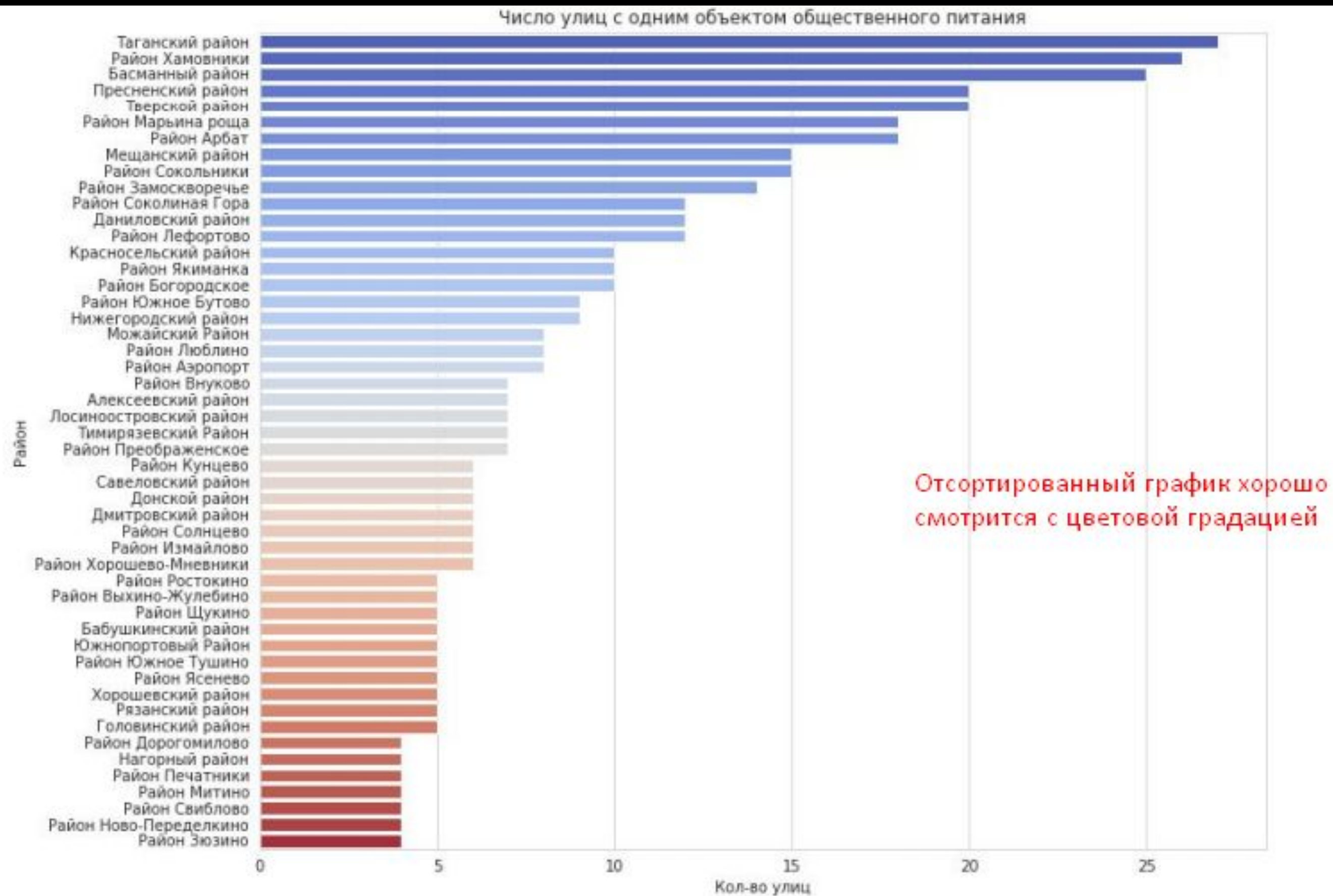
научный подход!

- Цель исследования – сбор информации о рынке
 - Информация о «выживших» заведениях позволит «выжить» и нам

=)



8. Алексей Нагибин



8

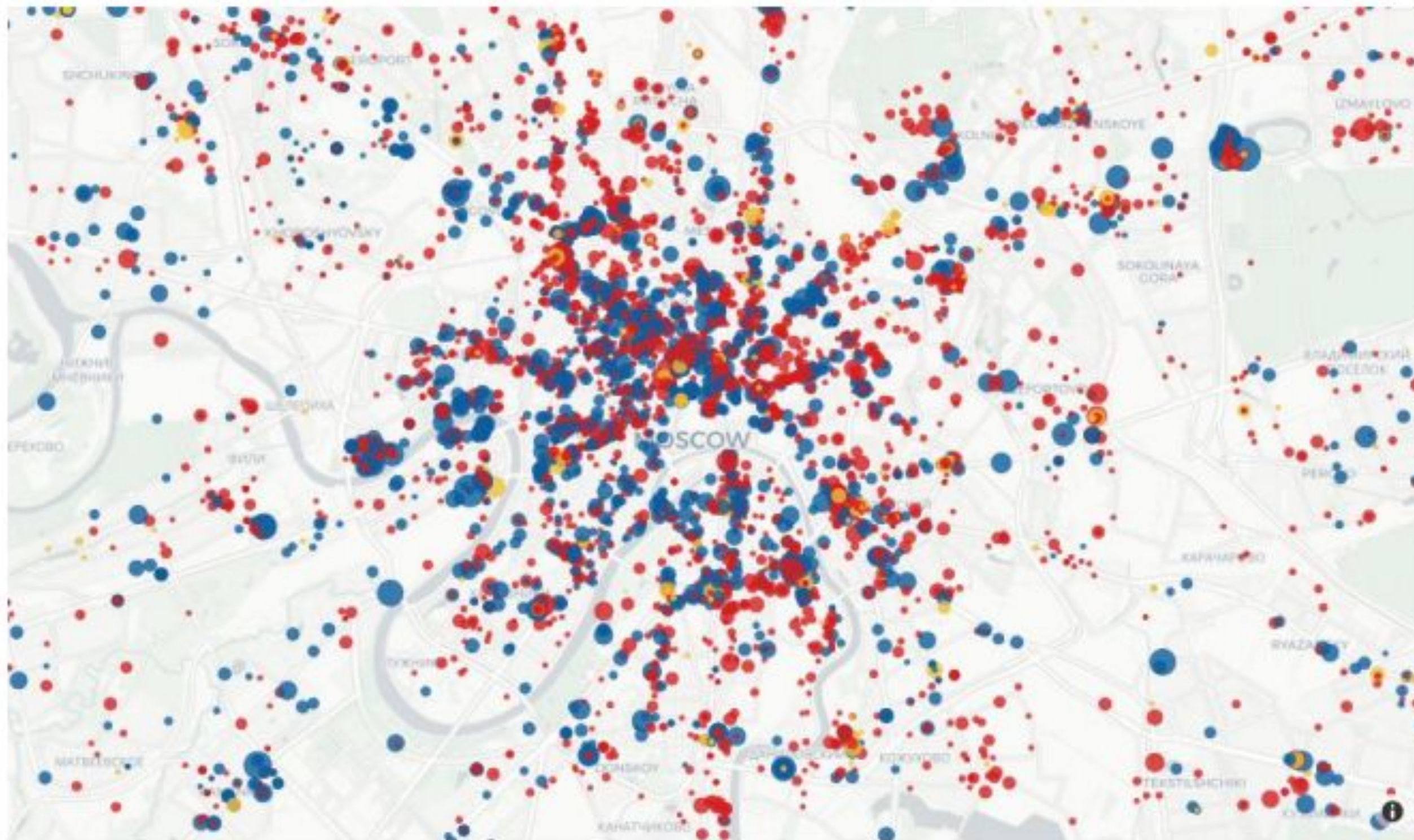


✦Раунд 4✦

Работа с ГЕО

1. Виктория Большакова

Заведения общепита на карте Москвы



Основные виды заведений:

- кафе
- фастфуд
- ресторан

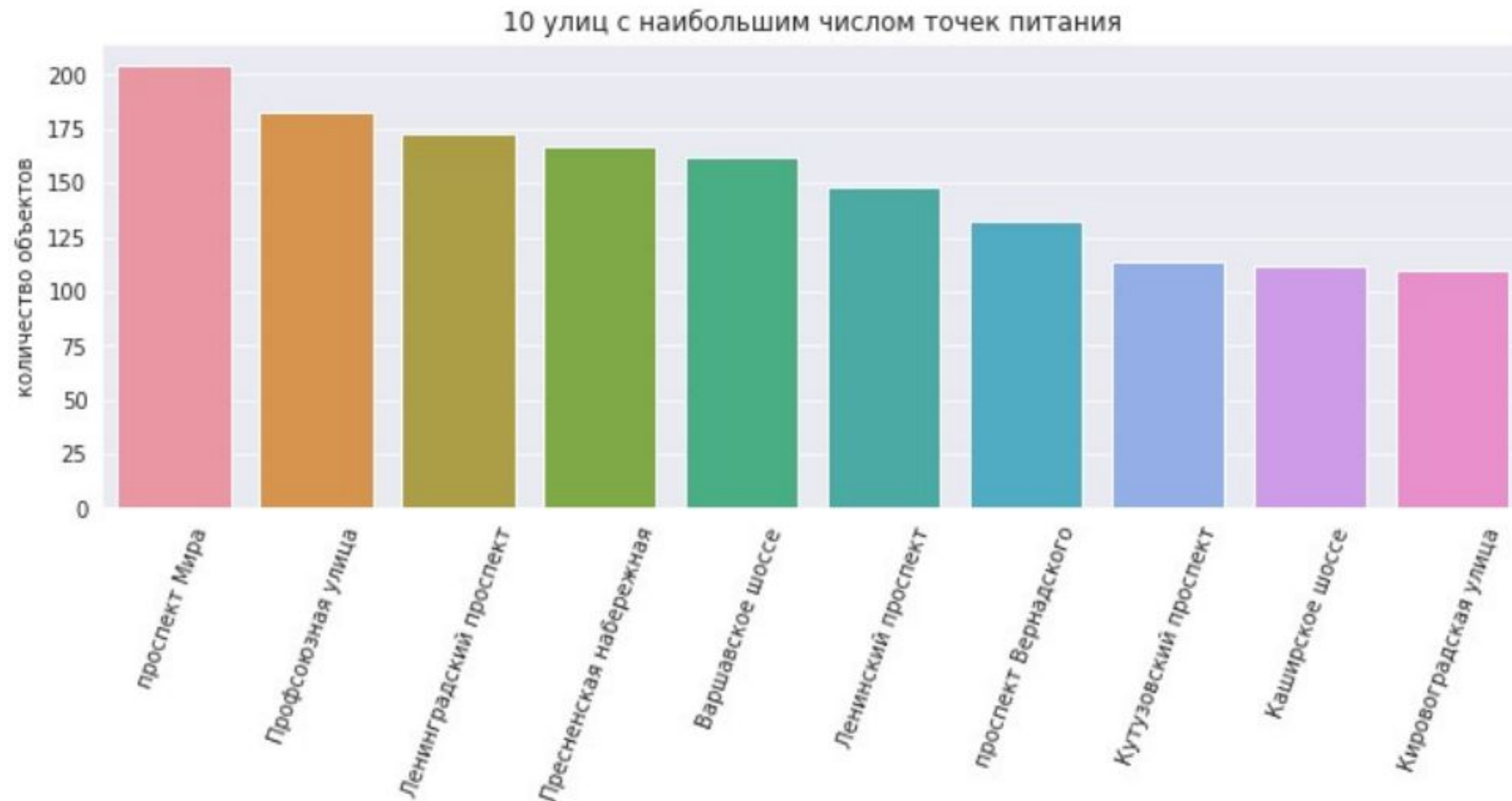
1



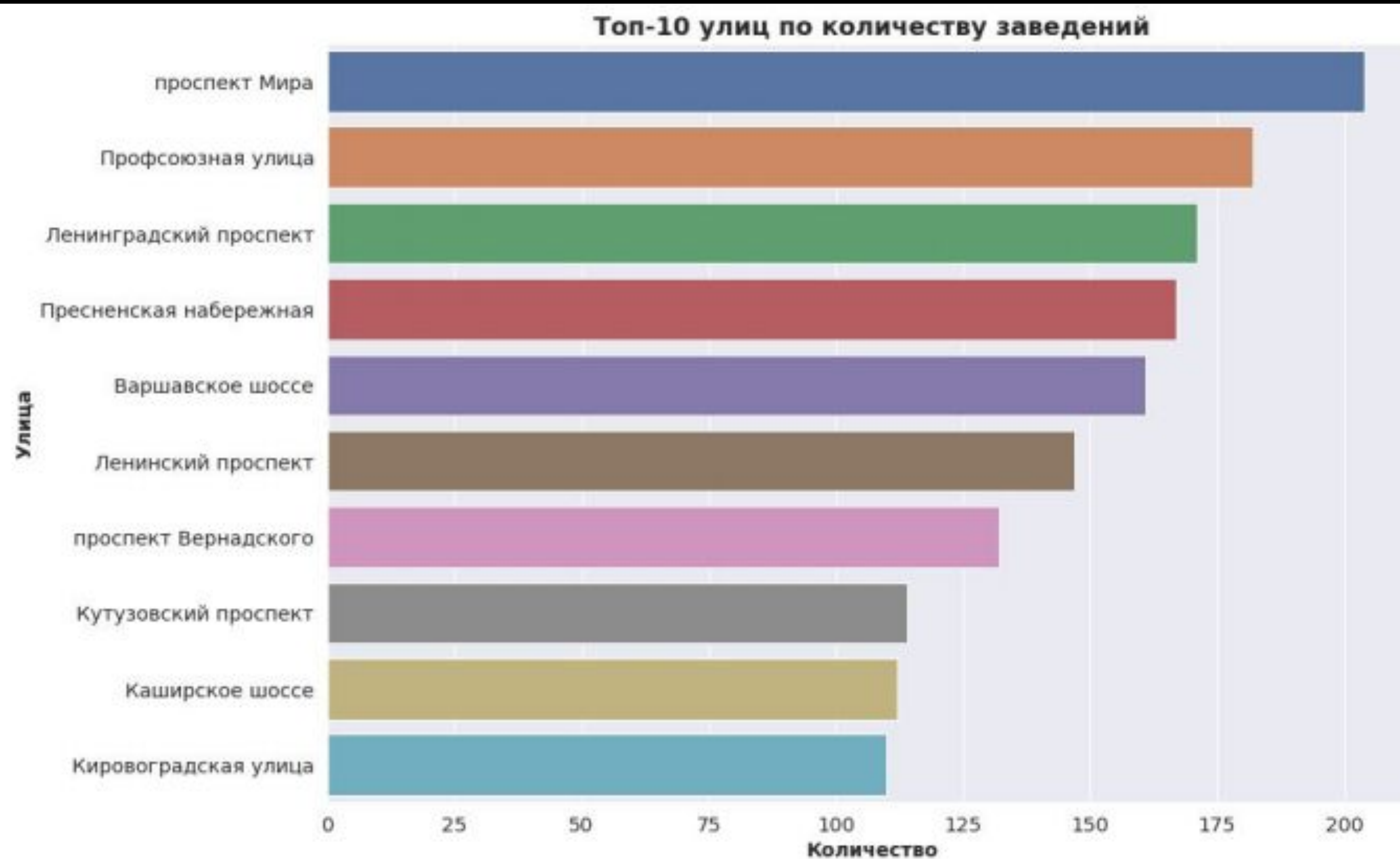
2. Алексей Заикин

7. География: вдоль по Питерской

Вылетные магистрали — места макс. концентрации точек общепита.



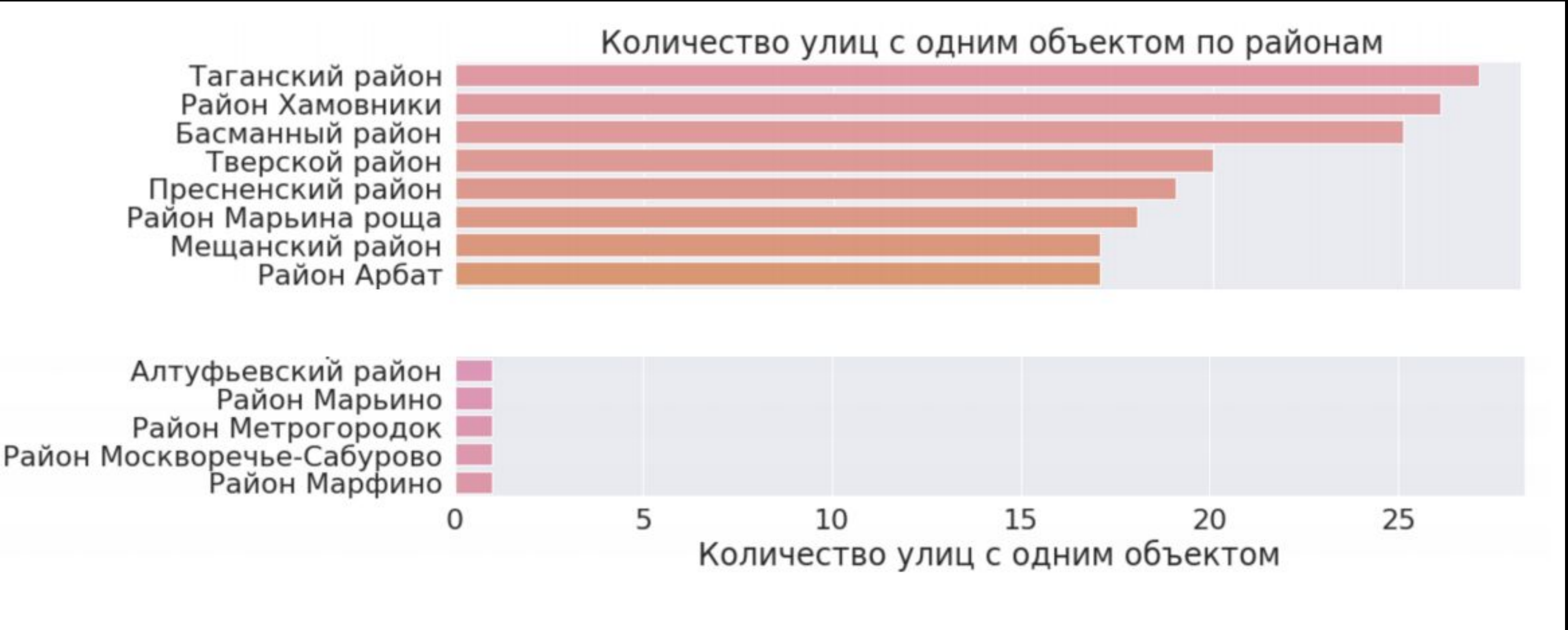
3. Ксения Милованова



В топ-10 улиц с самым большим количеством заведений (от 100 до 200) входят улицы с большой протяженностью и наличием крупных торговых центров.

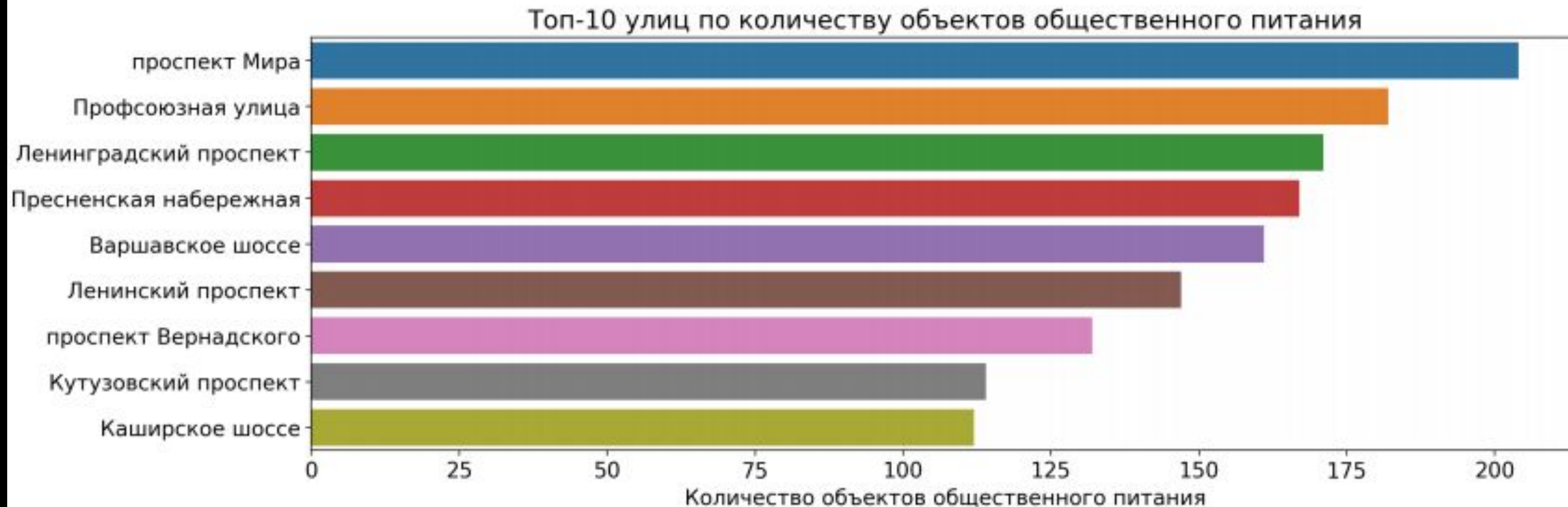


4. Миша Климович

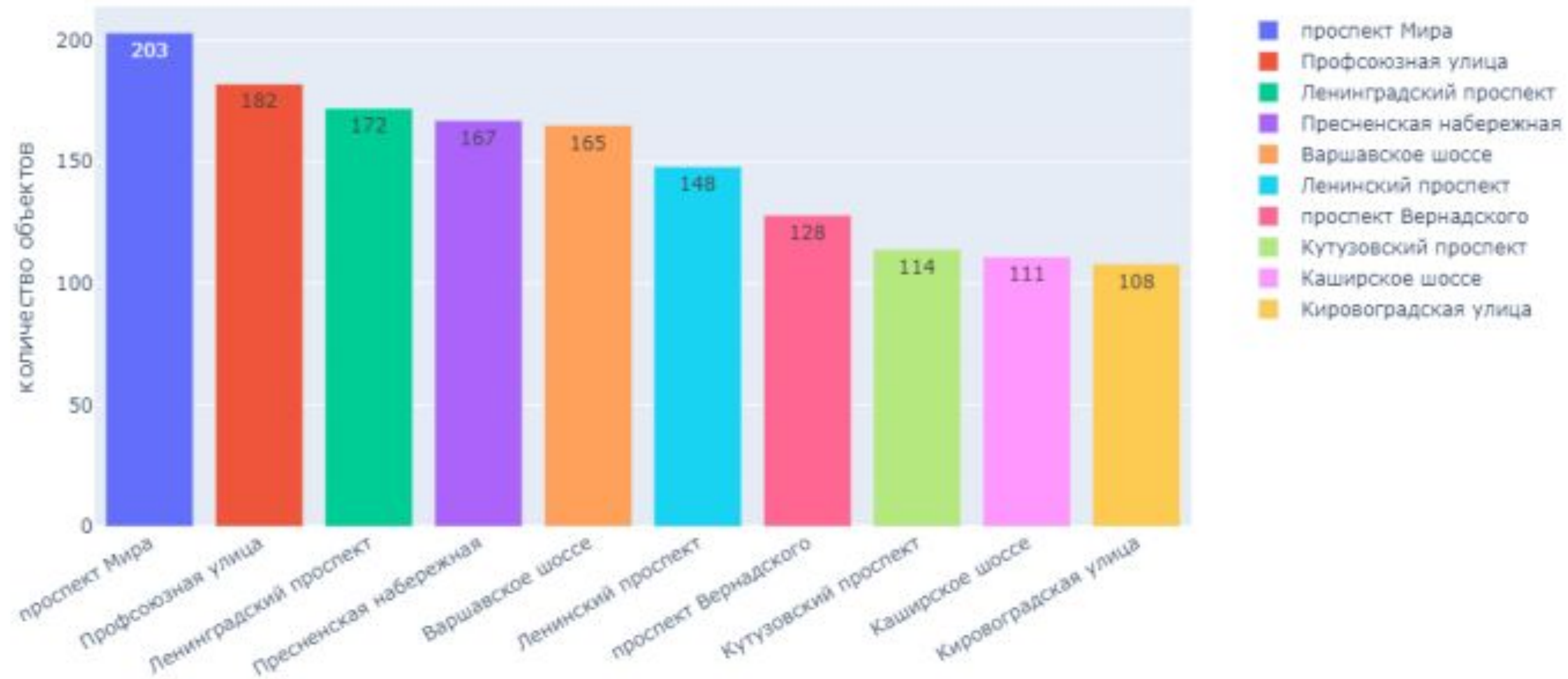


5. Юлия Халеева

Больше всего заведений на длинных улицах или около большого скопления офисов (Москва-Сити)



6. Олеся Лозинская



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

проспект Мира располагается в

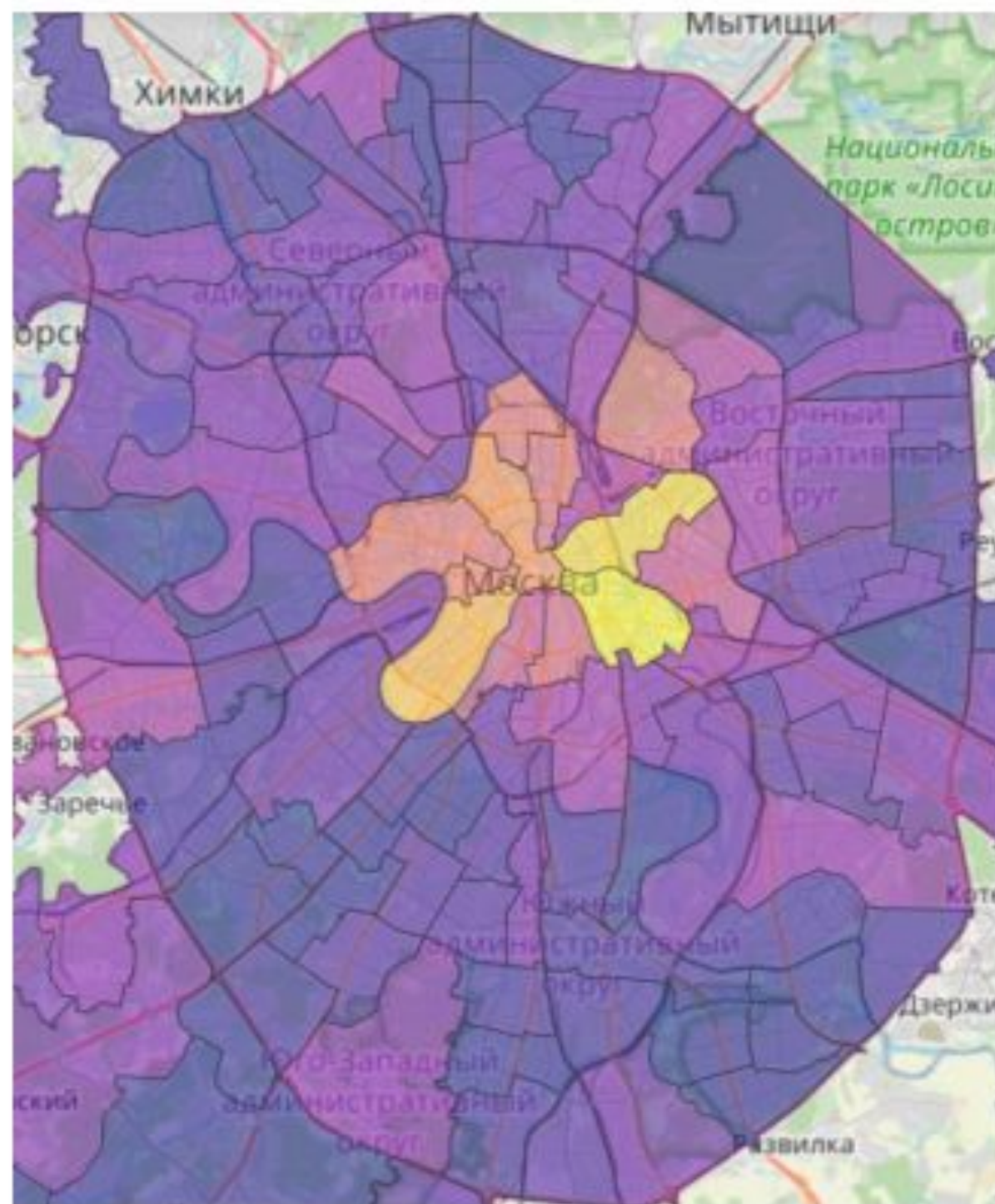
ЦАО: Мещанский район

СВАО: Ярославский, Свиблово, Ростокино, Марьино, Останкинский, Алексеевский



7. Алексей Гумбин

Улицы с одним заведением



количество улиц с одним объектом

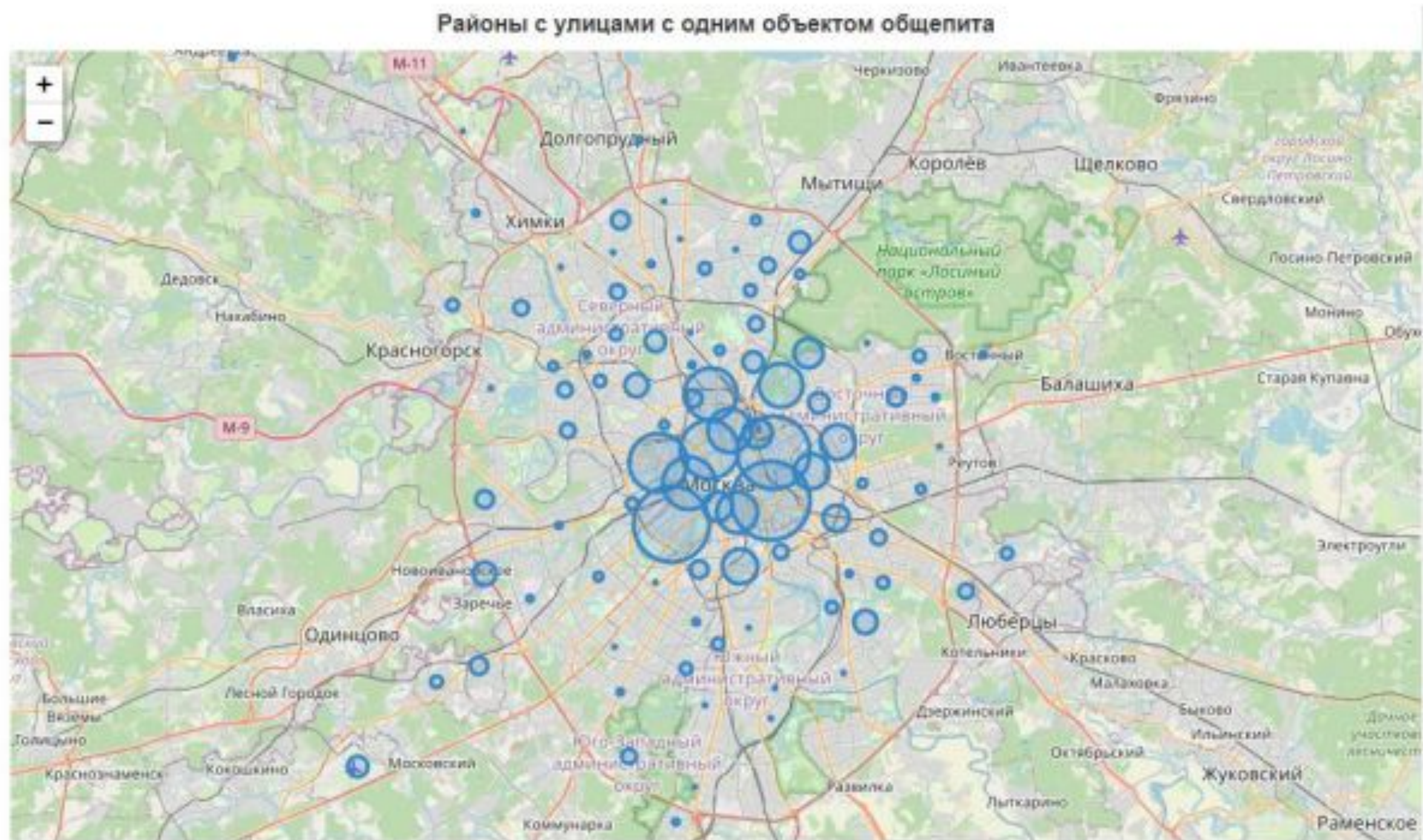


- Чем ближе к центру – тем больше улиц с одним заведением



7

8. Алексей Нагибин



Выводы:

- ◆ чем ближе к центру, тем больше улиц с одним объектом общественного питания
- ◆ можно выбрать в центре города место для заведения, где не будет большой конкуренции

8



✦ Раунд 5 ✦

Рекомендации

1. Виктория Большакова

Рекомендации для открытия кафе

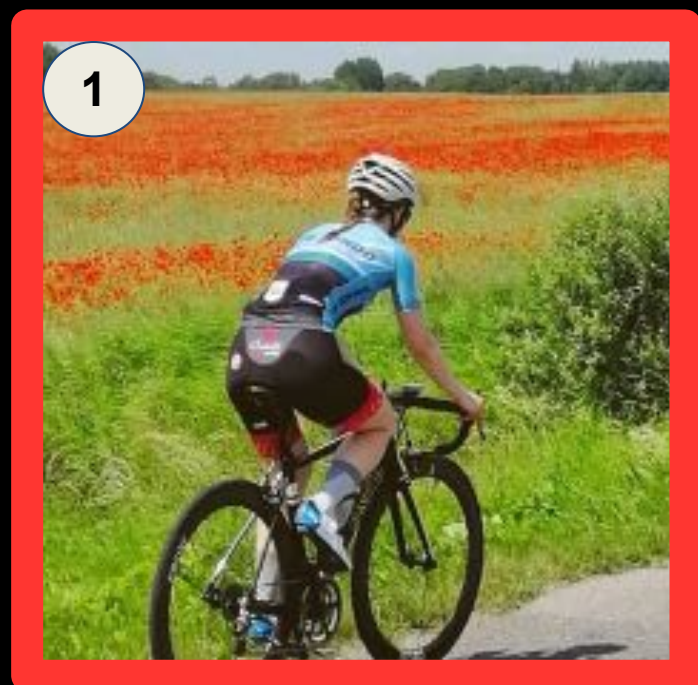
Формат

Для открытия первого заведения хорошо подойдет популярный формат кафе на 40-50 мест

Место

Стоит поискать помещения в пределах от Садового до Третьего Транспортного колец на улицах с хорошей проходимостью, в пешей доступности от крупной станции метро и/или вокзала.

Это позволит не переплачивать за аренду (по сравнению с центром Москвы и большей площадью помещения), но в то же время быть удобным для любопытных посетителей: жителей и гостей города. Публика будет постоянно обновляться, мы получим опыт работы, много отзывов и будем принимать решение о развитии сети и наиболее удобном формате заведений.



1. Виктория Большакова

Новое кафе с роботами-официантами

Формат

Городское кафе на 40-50 мест
недалеко от центра Москвы, между Садовым кольцом и ТТК.
Лёгкая европейская и японская кухня, эко-френдли,
оформление чистое и светлое в стиле "уютный хай-тек".

Целевая аудитория

Любители технологий всех возрастов,
жители и гости города

Ценовой сегмент

Выше среднего

Планируемая дата открытия

Май 2022



2. Алексей Заикин

Каким быть Робокафе?

Стартовать как типичное кафе.

Развиваться как лучшая сеть.



Фото pixabay.com/PD

2



3. Ксения Милованова

При открытии нового заведения важно:

1. Определить сегмент заведения
2. В зависимости от сегмента выбрать место расположения:
 - кафе**, ориентированное на быстрое обслуживание - места большого скопления людей **торговые центры, офисные центры, рынки**,
 - нишевый ресторан** - требуются дополнительные исследования в зависимости от конкретной ниши заведения.



4. Миша Климович

Общие выводы

Для того чтобы заведения пользовалось спросом необходимо следовать пожеланиям посетителей, выведем основные закономерности:

1. Наибольшим спросом среди посетителей пользуются кафе, рестораны и предприятия быстрого обслуживания. Стоит также обратить внимание на популярность столовых, однако среди сетей они отсутствуют из чего делаем вывод, что данный вид объектов не самый рентабельный;
2. Количество посадочных мест не должно превышать - 100 вместе с тем многие заведения их не используют вовсе (268 заведений) или по минимуму.
3. Открывать заведение нужно в районах с малым количеством заведений на улицах, например такие как: Таганский, Хамовники и Басманный.
4. Также необходимо обратить внимание на количество посадочных мест на улицах с большим количеством заведений. Их количество стремится к 50 и распределение похоже на нормальное и варьируется от 0 до 100.



5. Юлия Халеева

Рекомендации

1. Тип заведения: кафе.
2. Размер: 30—40 посадочных мест.
3. Место расположения: возможны два варианта.
 - а. Выбрать улицу, которой нет в нашем списке (что означает, что на ней нет пока ни одного заведения). В этом случае полезно будет провести дополнительный анализ, попытаться найти улицу, на которой заведения общественного питания есть, и которая по своим характеристикам похожа на ту улицу, которую мы будем рассматривать.
 - б. Выбрать улицу, где уже есть достаточно много заведений общественного питания, удостовериться, что на ней есть какие-то организации, обеспечивающие приток посетителей (торговые центры, офисные здания и т. п.)
4. В дальнейшем заведение можно будет масштабировать и создать сеть.



6. Олеся Лозинская

Рекомендации

- Предполагаемый тип нового заведения уже на этапе планирования соответствует самому распространённому типу объекта питания - кафе, очевидно - **несетевому**; способному продолжать работать в качестве **'доставки блюд'** на время прекращения общественного массового посещения.
- Чтобы справиться с конкуренцией для идеи открытия нового заведения не стоит выбирать лидирующие по количеству заведений улицы - или же стоит провести дополнительный **анализ данных по "проходимости"** в конкретных местах - в зависимости от выбранного типажа заведения - для 'офисной' аудитории или по типу 'кафе у дома'.
- Однако, стоит присмотреться к районному территориальному распределению - **Таганский, Хамовники, Басманный район** - я, как жительница Москвы, с уверенностью могу сказать, что они самые приятные для прогулки и посещения нового заведения.



7. Алексей Гумбин

Рекомендации

- Предлагаемое решение
 - Кафетерий или кафе в центральной части города на 15-40 мест
 - Выбор типа зависит от ассортимента блюд и степени вовлеченности роботов в процесс обслуживания
- Перспективы
 - Получив известность, расширять сеть за счет новых заведений во всех районах



8. Алексей Нагибин

Рекомендации

- ♦ Рекомендуется открыть кафе с кол-вом посадочных мест около 40
- ♦ Район следует выбрать ближе к центру, хорошими районами будут:
 - ♦ Таганский район
 - ♦ Район Хамовники
 - ♦ Басманный район
 - ♦ Пресненский район
 - ♦ Тверской район
- ♦ В плане дальнейшей возможности развития, рекомендуется увеличиться до небольшой сети



✦Раунд 6✦

Точки роста (не
оценивается)

1. Виктория Большакова

Рекомендации для открытия кафе

Формат

Для открытия первого заведения хорошо подойдет популярный формат кафе на 40-50 мест.

Место

Стоит поискать помещения в пределах от Садового до Третьего Транспортного колец на улицах с хорошей проходимостью, в пешей доступности от крупной станции метро и/или вокзала.

Это позволит не переплачивать за аренду (по сравнению с центром Москвы и большей площадью помещения), но в то же время быть удобным для любопытных посетителей: жителей и гостей города. Публика будет постоянно обновляться, мы получим опыт работы, много отзывов и будем принимать решение о развитии сети и наиболее удобном формате заведений.

Избегай лишних слов

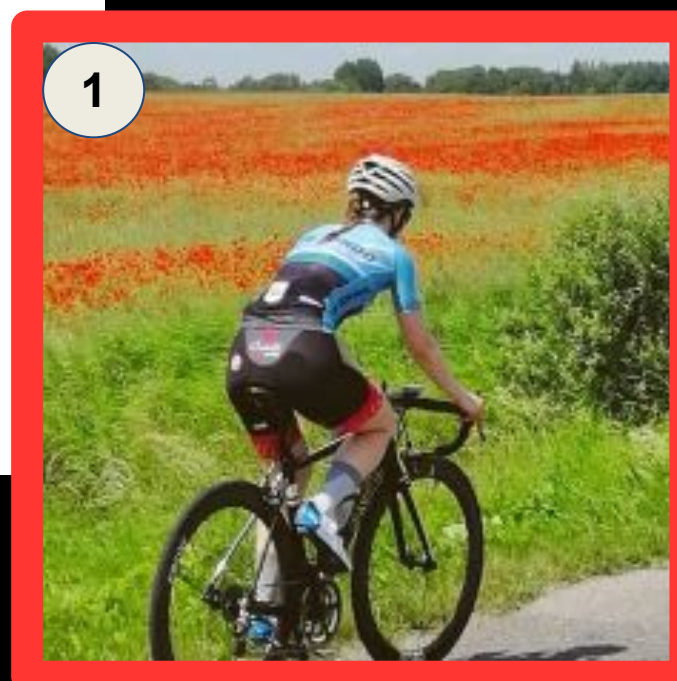
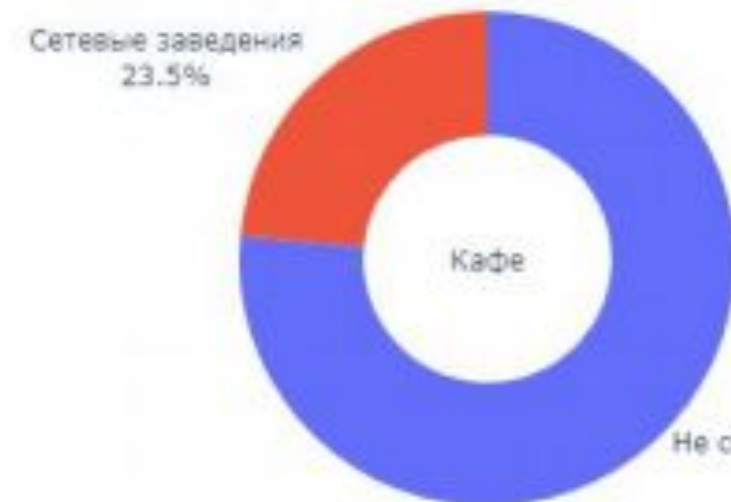
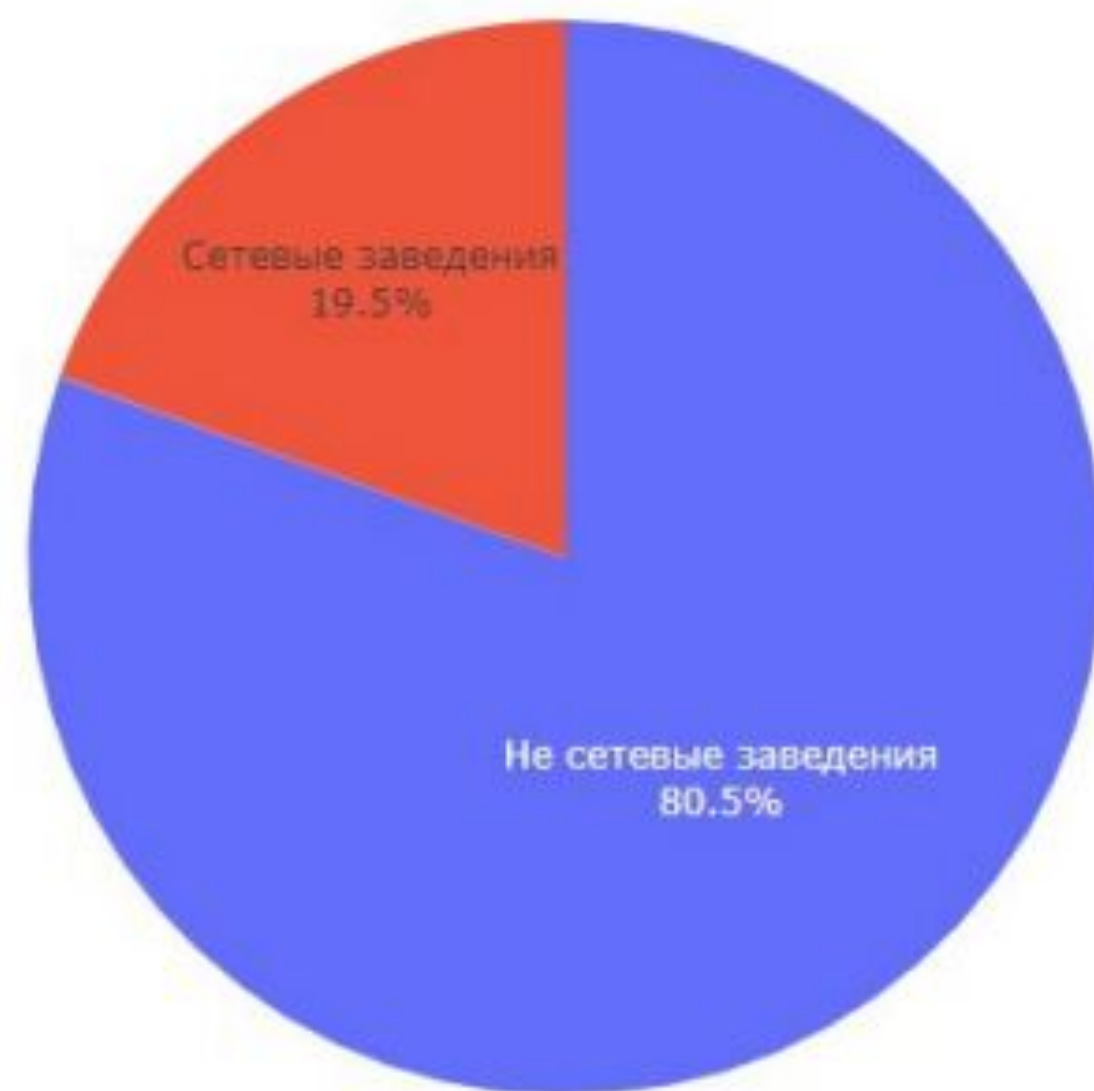


1. Виктория Большакова

Доля сетевых заведений



Сколько раз тут используется слово "Заведение"?



1

2. Алексей Заикин

Итоги: характеристики рынка

Текст должен легко считываться

- Кафе — преобладающий формат заведений
- Минимум посадочных мест — максимум экономии
- Сети — распространены мало (19%), нацелены на быстрое обслуж.
- Вылетные магистрали — макс. концентрация точек общепита

Цели исследования:

Тут тоже

1. Понять рынок
2. Понять, как открыть робокафе

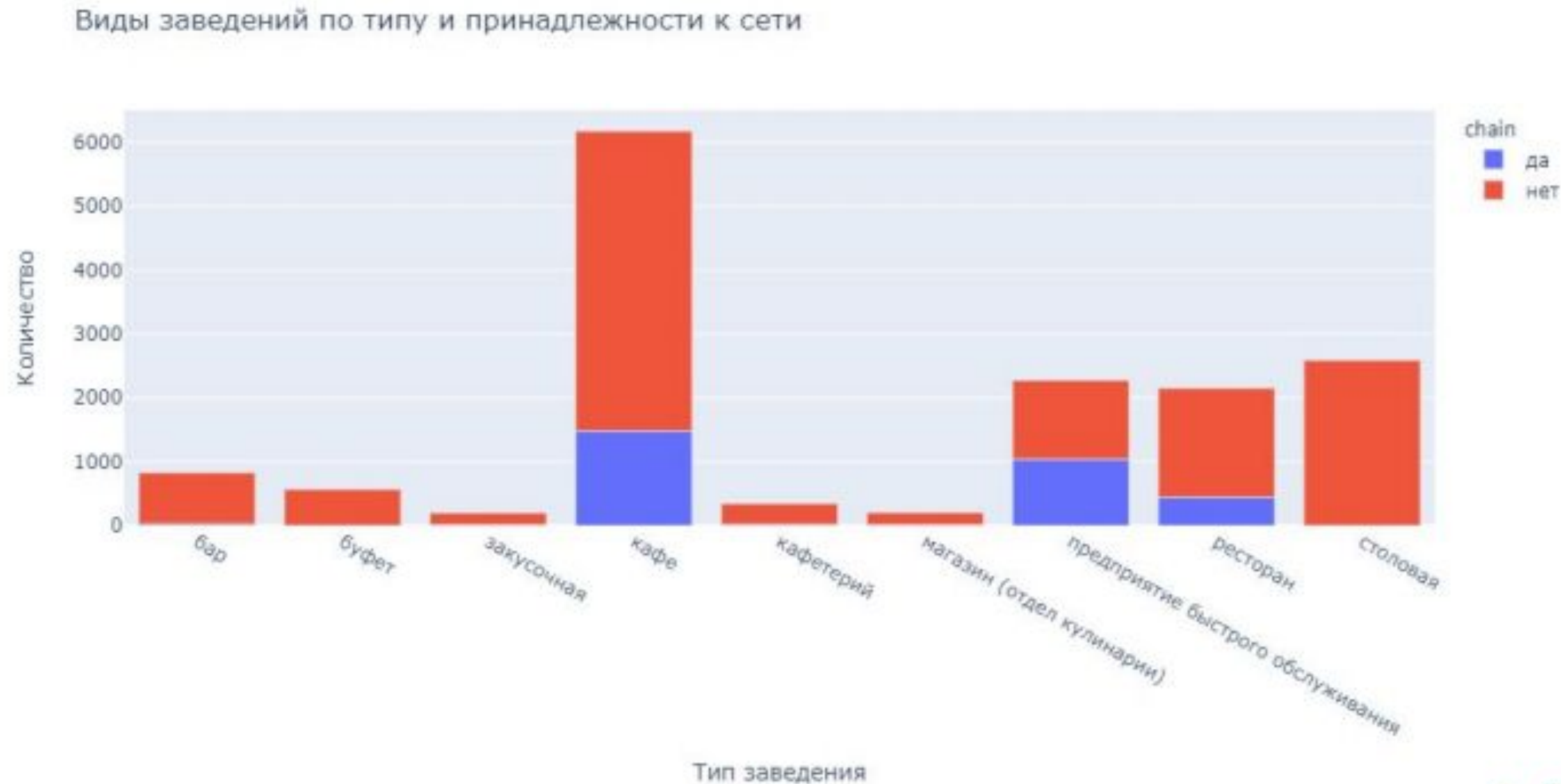
Каким быть Робокафе?

Стартовать как типичное кафе.
Развиваться как лучшая сеть.

Хотелось бы подробностей



3. Ксения Милованова



Слайдам нужны заголовки

Сетевые заведения составляют:
50% - в сегменте предприятий быстрого обслуживания
25% - в сегменте кафе
20% - в сегменте ресторанов



3. Ксения Милованова

Основные выводы

1. В Москве существуют около 15 тысяч пунктов общественного питания.
2. Большая часть заведений ориентирована на быстрое обслуживание. Классических ресторанов около 10-15%.
3. Сетевые заведения занимают почти половину в секторе предприятий быстрого питания, около 25% в секторе кафе, и меньше 20% в секторе ресторанов.

Для инвестора эти выводы мало о чем говорят

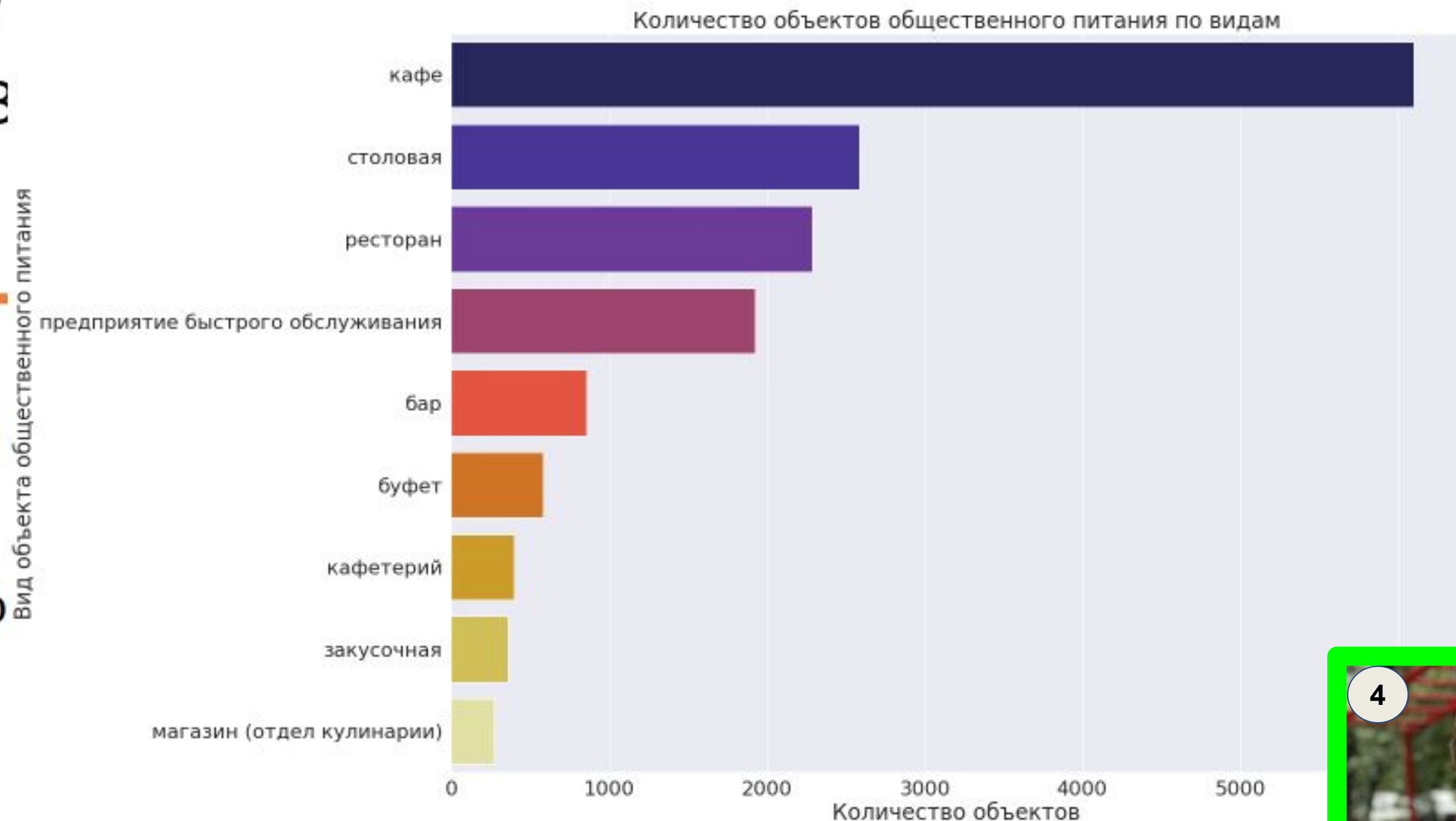


4. Миша Климович

Распределение видов объектов общепита

Кафе, столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания пользуются наибольшим спросом в Москве, однако стоит обратить на это же распределение среди сетевых объектов.

Много слов, а тезис непонятен

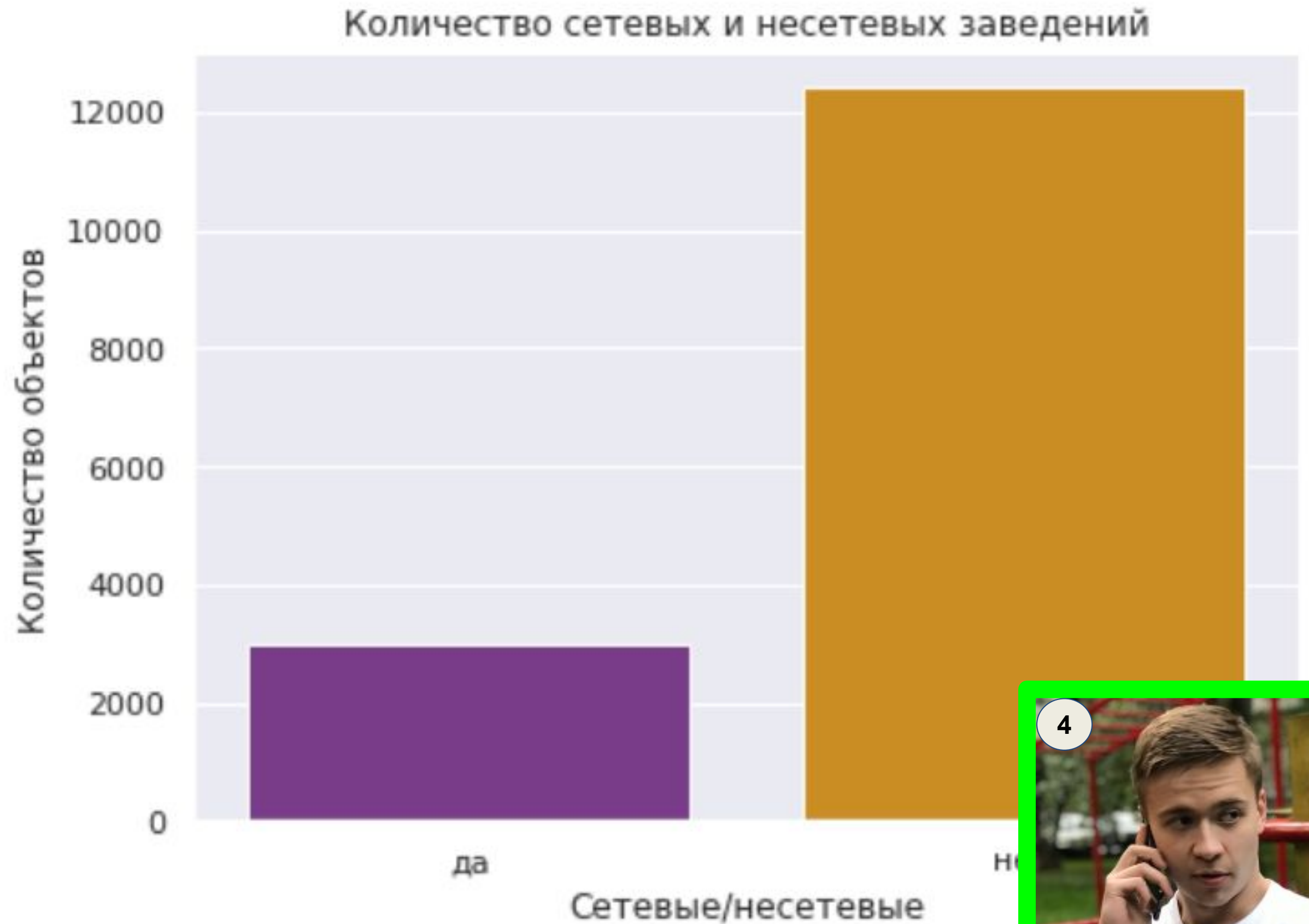


4. Миша Климович

Соотношение сетевых/несетевых объектов

Из графика видно, что несетвых (12 тысяч) в 4 раза больше, чем сетевых общепитов (против 3 тысяч). Но без информации о количестве закрывших объектов сложно сделать однозначные выводы.

Что хотел сказать автор инвестору?



5. Юлия Халеева

Анализ рынка: основные выводы

точность vs приблизительность

- Изучили 15366 заведений общественного питания.
- Они расположены на 1898 улицах Москвы (из 3500).
- Самый распространенный тип — кафе (40%).
- Около 20% заведений являются сетевыми.
- Среднее кафе: 40 посадочных мест.
- Распределения сетевых и несетевых заведений по количеству посадочных мест похожи.
- Некоторые улицы содержат много заведений общественного питания, некоторые — только одно, примерно половина улиц в Москве не содержит ни одного.



5. Юлия Халеева

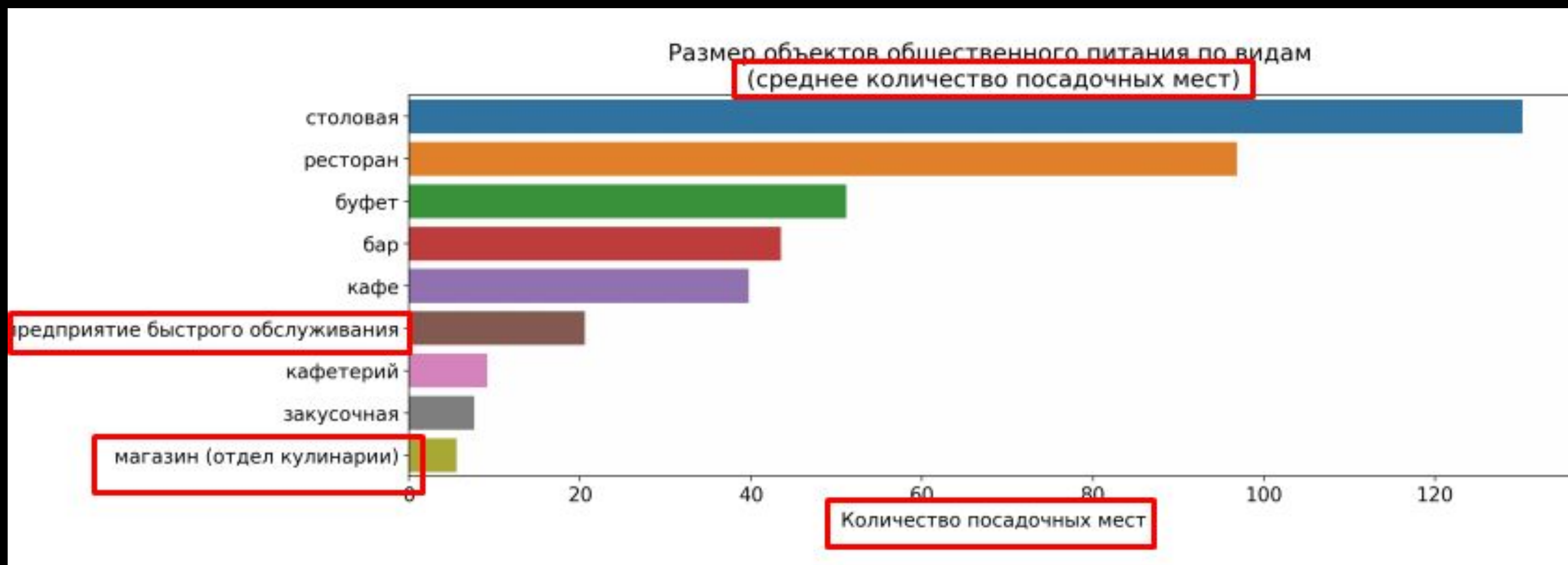
Данные: не выборка, а все заведения

ЭЭЭЭ

Больше всего заведений на длинных улицах или около большого скопления офисов (Москва-Сити)

Если можно без скобок - лучше без скобок

Таб. 1.0. Улицы, на которых расположены объекты общественного питания



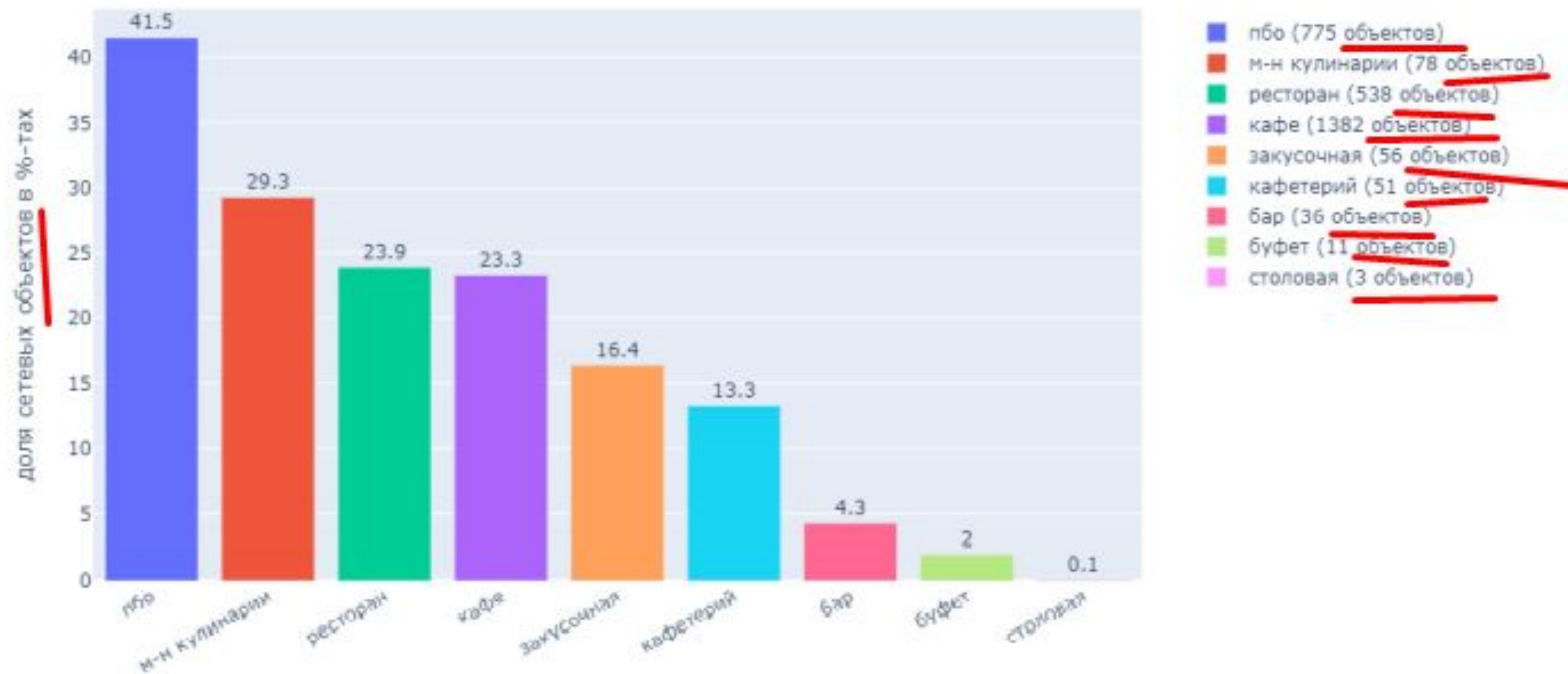
6. Олеся Лозинская

Общие выводы

- Сетевых заведений всего около 20%; несетевых 80%: в основном это кафе, столовые и рестораны. Лидирующую позицию на рынке заведений общественного питания (сетевых и нет) занимает тип **кафе**.
- По распределению сетевых заведений лидируют кафе (47,2%), пбо(26,5%), рестораны(18,4%). В среднем количество посадочных мест у сетевых заведений **58**, а количество заведений в сети - примерно **5**. Типы объектов столовая, ресторан и буфет имеют наибольшее среднее количество посадочных мест.
- Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания:
проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе, Кировоградская улица.
- Топ-10 улиц (по количеству объектов общественного питания) расположены в следующих районах:
Таганский район, район Хамовники, Басманный район, Тверской район, Пресненский район, район Арбат, район Марьино, район Мещанский район, район Сокольники, район Замоскворечье.
- Наибольшее значение посадочных мест заведений для Топ-10 улиц расположено на проспекте Мира и Ленинском проспекте, в среднем - это 58 мест. **Зачем это все человеку с деньгами?**



6. Олеся Лозинская



Доля сетевых видов от всех видов объектов общественного питания

Сетевые заведения среди всех заведений - в основном - ПБО (41,5%), магазины кулинарии (29,3%), рестораны (23,9%) и кафе (23,3%).



7. Алексей Гумбин

Введение

- Интересующие параметры заведений:
 - Тип заведения
 - Принадлежность сети заведений
 - Количество мест
 - Расположение
- Будут проанализированы данные из открытых источников

презентация - это результат



7. Алексей Гумбин

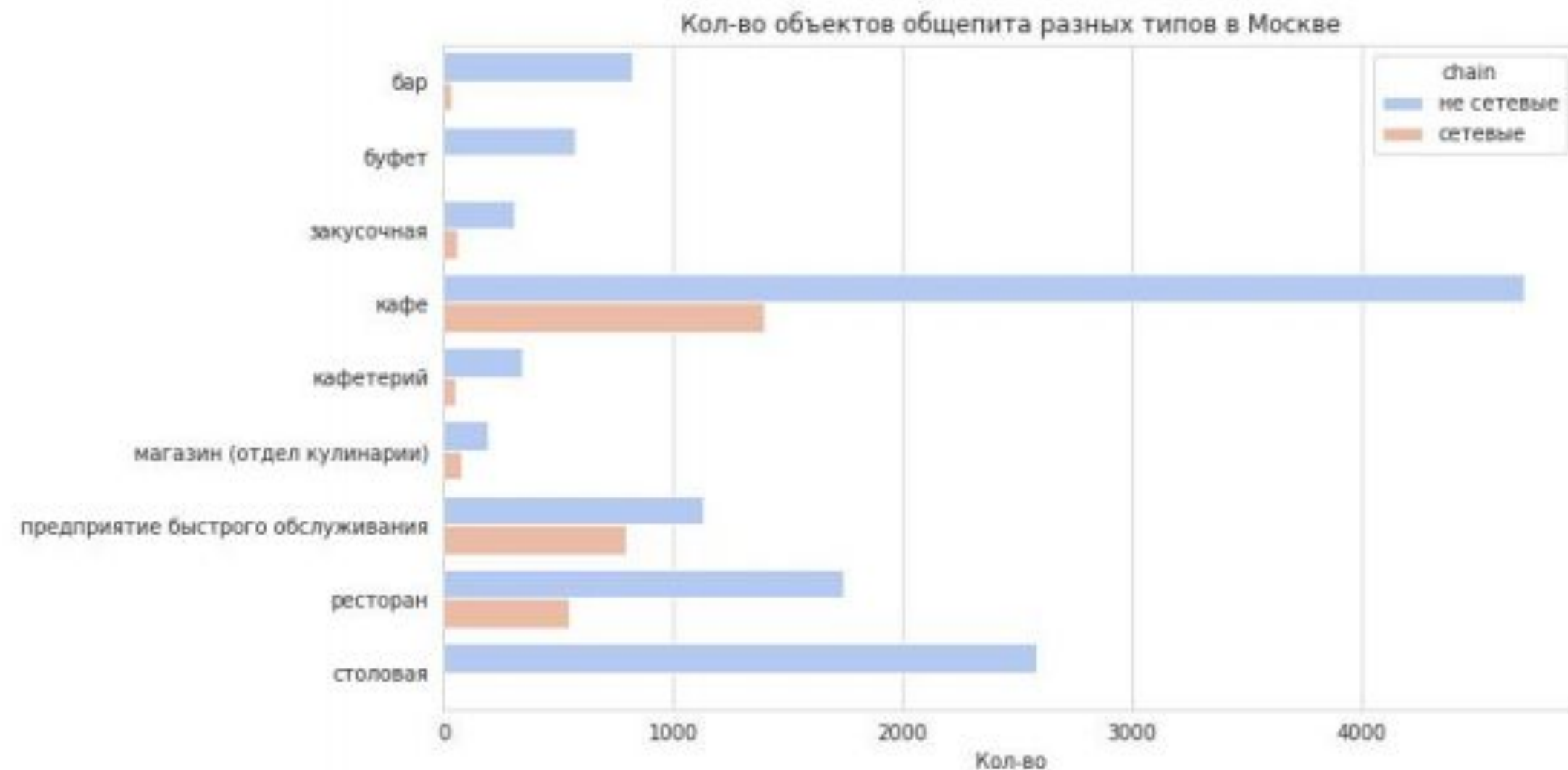
Характер распространения сетей

- Возможные характеры распространения сетей:
 - Много заведений с небольшим количеством мест
 - Мало заведений с большим количеством мест
- Общий характер для всех сетевых заведений отсутствует
 - Преобладающий характер для каждого типа заведений
- Наблюдения:
 - Сети кафе бывают всех типов
 - Сети ресторанов преимущественно состоят из «больших» заведений
 - Кулинария и закусовые всегда небольшие

стоит понятней обозначить мысли



8. Алексей Нагибин



заголовка нет, выводы есть

Выводы:

- ♦ для предприятий быстрого обслуживания, характернее всего сетевое распространение
- ♦ сетевых кафе по кол-ву больше, чем каких-либо еще сетевых заведений



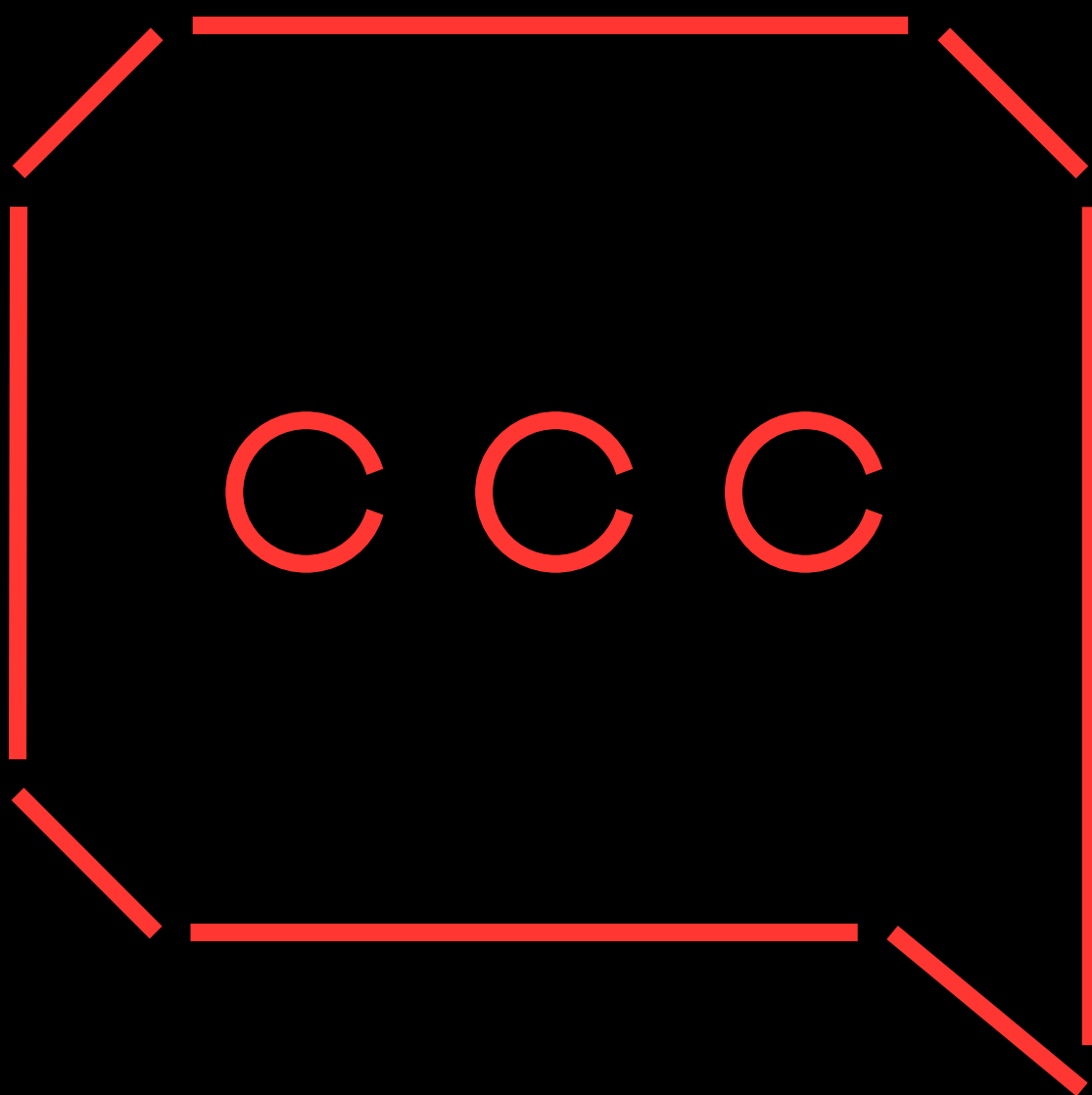
8. Алексей Нагибин

Общие выводы по исследованию

- ♦ в Москве, более чем в 2 раза над другими, преобладают кафе. Далее идут столовые и рестораны
- ♦ большая часть заведений - не сетевые. Это означает, что сетевые заведения не оказывают такого большого давления на уникальные индивидуальные заведения, позволяя им комфортно существовать, но в то же время есть большой потенциал развития заведения в сетевое.
- ♦ для предприятий быстрого обслуживания, характернее всего сетевое распространение. Но в то же время сетевых кафе по кол-ву больше, чем каких-либо еще сетевых заведений
- ♦ в целом, для сетевых заведений, характернее меньшее кол-во заведений в сети, но с большим кол-вом посадочных мест.
- ♦ столовые и рестораны имеют в среднем самое большое кол-во посадочных мест. Они изначально рассчитаны на большой поток посетителей.
- ♦ чем ближе к центру, тем больше улиц с одним объектом общественного питания. То есть можно выбрать в центре место для заведения, где не будет большой конкуренции.



Голосование



Вопросы?

Обратная связь

Напишите в чат впечатления от консультации