

# LinkUp APP Brief



## LinkUp 功能简介：

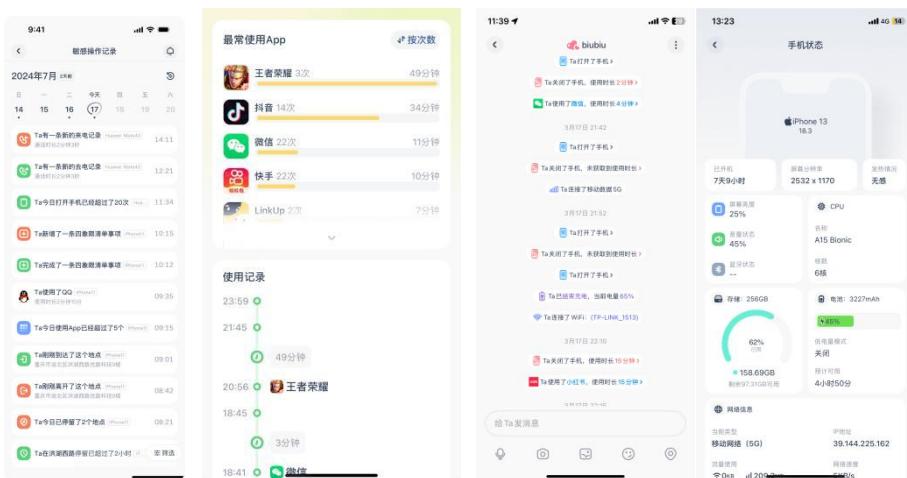
### 1. 【查看 Ta 的实时位置和历史轨迹】

无论和 Ta 相隔多远，都能实时查看彼此位置、轨迹，就连对方的运动状态也一清二楚（对方的速度、出行工具、停留时间尽在掌握），可查询最近 30 天记录，



### 2. 【随时了解对方的手机使用情况，并且自动报备】

全时段 get 对方的手机操作：屏幕使用时长、屏幕解锁次数、相关 APP 使用记录，对方的网络状态（数据还是 WiFi）/当前电量/手机存储等设备信息/好友关定位/是否更换手机，每天干啥全知道。



### 3. 【一键锁机】

对象故意不回消息！？那就试试一键锁机吧~



### 4. 【水印相机定格瞬间】

一键水印，双摄像头拍照新体验，时间戳+地点标记，捕捉最真实的报备。



### 5. 【四象限共享协作】

高效记录生活，四个“象限”帮你整理，不再浪费时光，和 Ta 一起记得重要的事情。



## 6. 【亲密好友无限添加】

情侣密友亲人同时用，拉近彼此距离，共享生活点滴！



## 推广要求：

- 植入功能点：①实时查看对方的距离、轨迹以及运动状态和出行方式
- ②手机使用状态随时报备
- ③通话记录自动统计
- ④水印相机捕捉真实报备
- ⑤一键锁屏
- ⑥亲密好友无线添加/“四象限”记录代办事项，互相提醒

植入主功能（①②③④⑤为主要功能、⑥为次要功能），次要功能选择性展示，具体植入功能以双方沟通为准

## 植入要求：

1. 【植入位置要求】植入不能太靠前，也不能太靠后，需要分段植入（前半段+后半段）；若为一段式植入（需植入在中间部分）
2. 【植入时长需求】不能低于视频整体时长的 1/4
3. 【排竞要求】竞品类简单发布需要间隔一周方可发布
4. 【产品衔接要求】不能生硬，衔接需要与剧情融合，不能硬植；除口播类账号，均不得以“我跟大家推荐一款产品”开头
5. 【评论要求】达人视频发布 1—2 个小时后，需要再评论区发布产品相关的置顶评论（文案+产品图片）；并且需要进行评论区的互动以及维护

注意：

推广视频需保留 3 个月 及以上；如遇特殊情况，比如限流、被删情况需要商量进行补发或者重发。

同意合作即视为同意我方对作品进行二创剪辑并授权使用！

## 脚本/视频审核：

【脚本审核】脚本需要足够详细，产品漏出以及口播部分需要重点标识，达人与对接人员确认无误后，方可根据脚本进行视频制作，避免过度修改，增加双方工作量。

【视频审核】视频发布需要跟对接人员进行确认，确认无误后方可进行发布，达人未经确认发布作品该作品不结算。

注：若是官方视频，为避免审核失败或其他不可抗力因素，所有内容需要提前 2 天确认并上传视频。