



Cauchemar à bêta : la mesure d'impact !

Café design - 03/07/2020

Léry
BetaGouv



Co-animateur
Ancien intrapreneur

Marina Wiesel
BetaGouv & OCTO



Coach UX

Damien
BetaGouv



Coach

Jeanne
BetaGouv



Stagiaire

brise glace

La mesure d'impact : mes pires souvenirs (un souvenir par post-it)



Les 3 prises de paroles

#1 Mon expérience en tant qu'intra

#2 Mon expérience en tant que designer

#3 Mon expérience en tant que coach

#4 La parole est à vous !

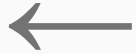
Retour d'expérience

Léry
BetaGouv

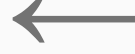


Co-animateur
Ancien intrapreneur

Un long chemin (pas) tranquille



ou



C'était compliqué mais à la fin il y a des gains

- **Convaincre nos sponsors**
- **Attirer de nouveaux utilisateurs**
- **Rendre jaloux d'autres administrations de contrôle**
- **Aligner l'équipe sur la valeur commune créée et la trajectoire**
- **Monter en compétence**
- **Aider à déclencher objectivement la consolidation**

Retour d'expérience

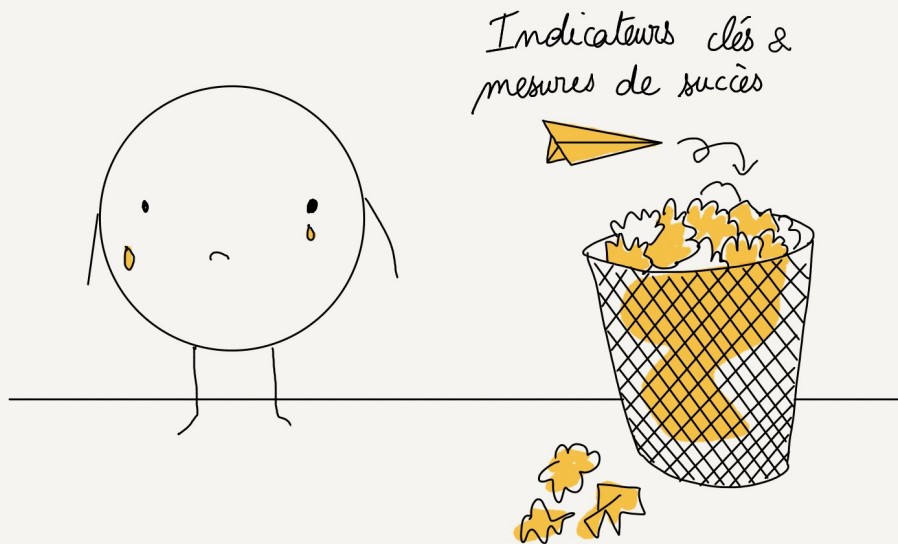
Marina Wiesel

BetaGouv & OCTO

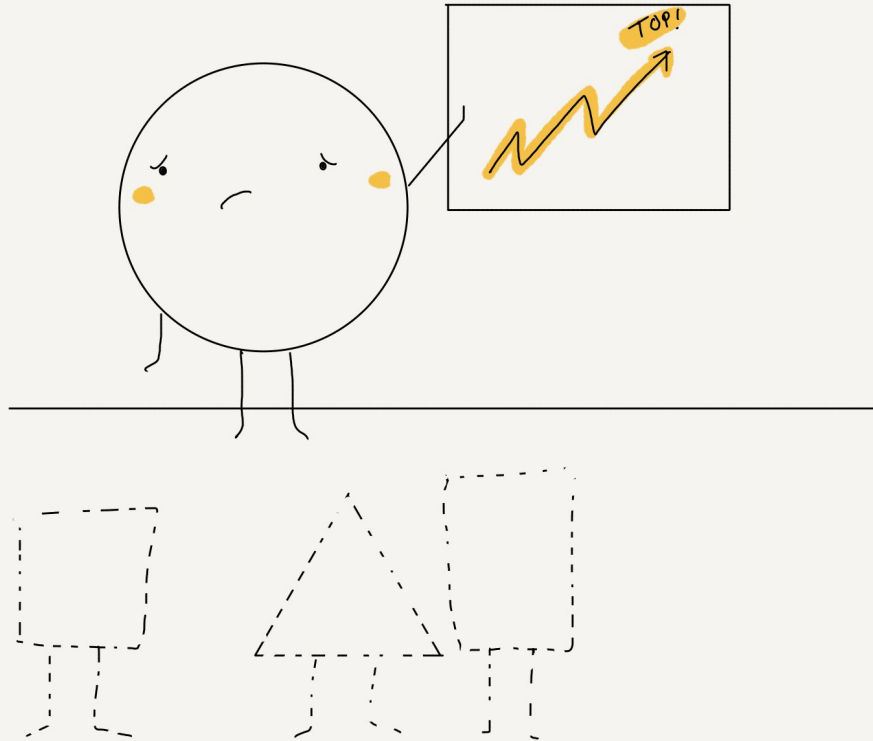
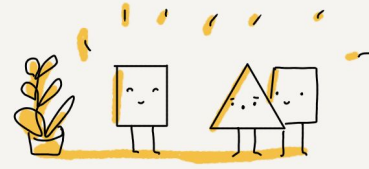


Coach UX

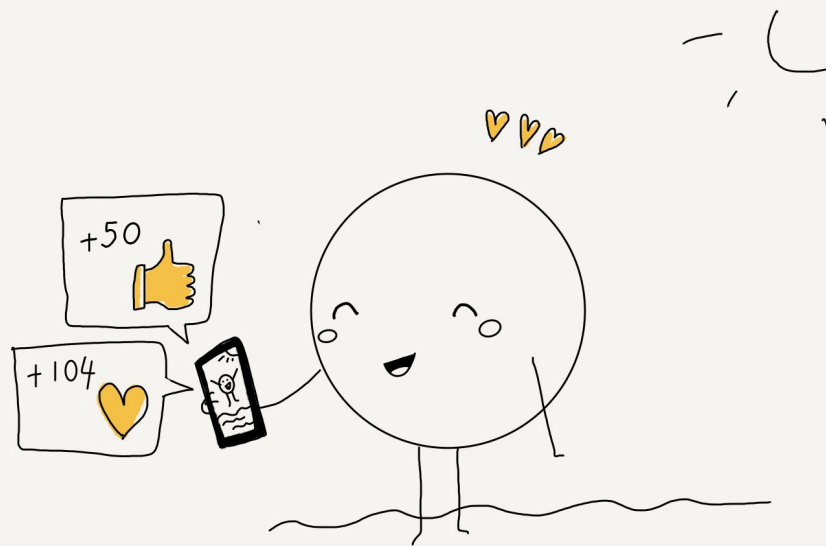
Parole de designer



En solo



Les mesures de vanité



Trop de méthodes tue la méthode

Vision et KPIs

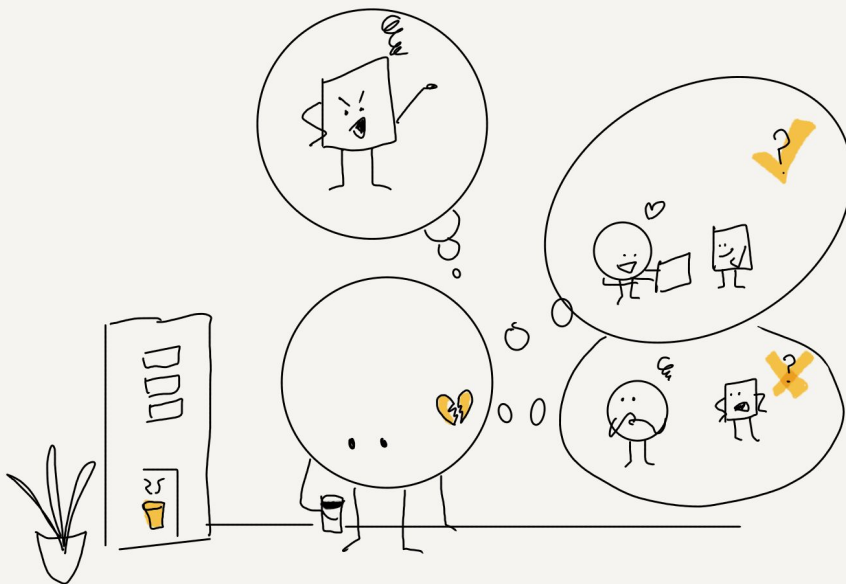
SMART

Google Heart

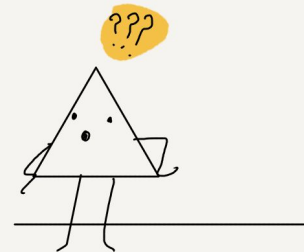
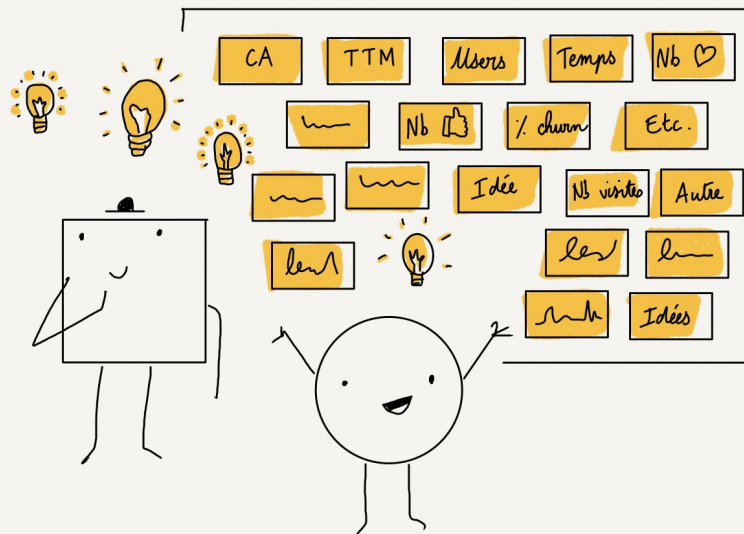
AARRR

OKR

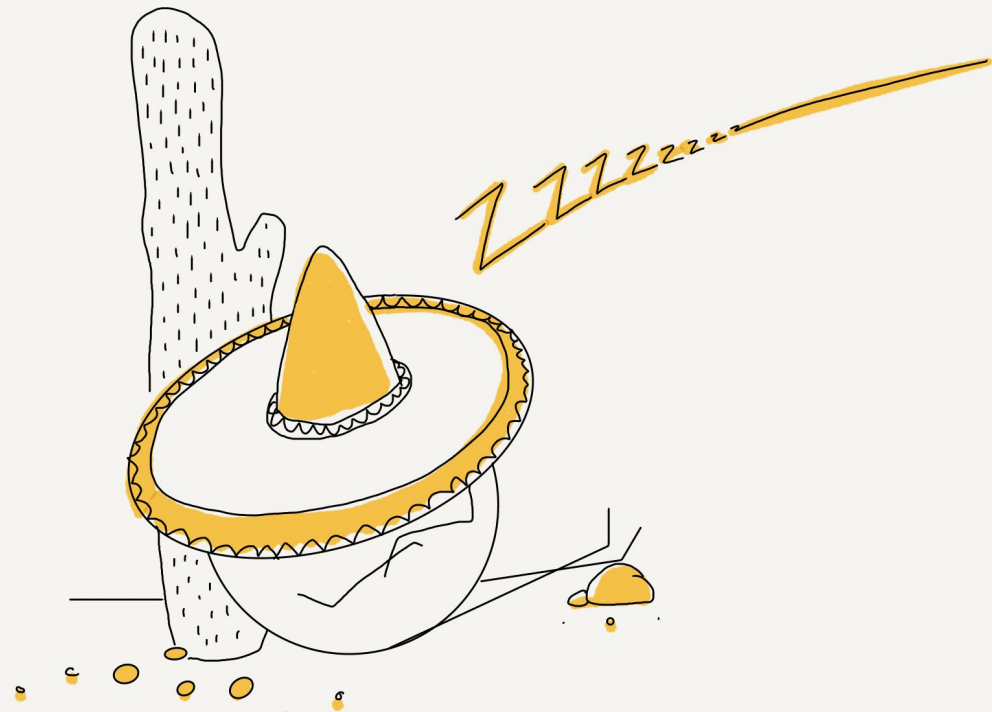
Etc.



La boulimie d'idées



Laisser filer le temps sans ne rien faire

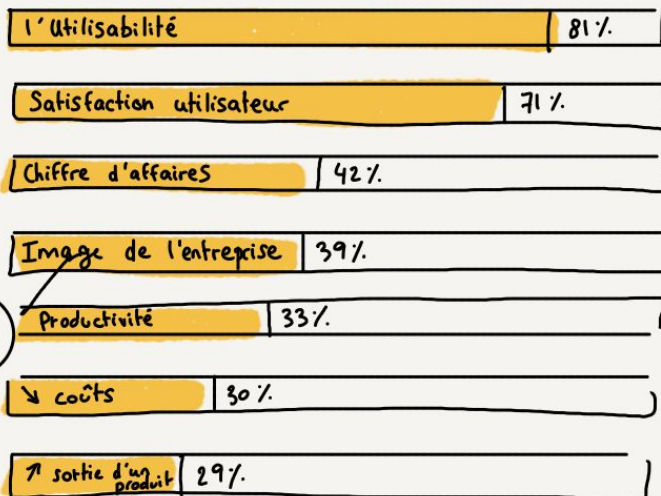
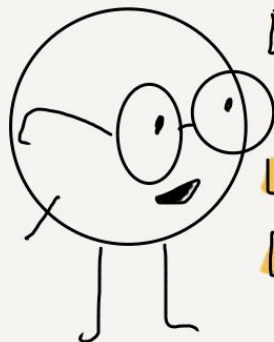


Savoir ce que l'on
cherche



Exemples de "trésor" à rechercher

Le design améliore



Pour mesurer l'impact

Commencer petit

Pratiquer, pratiquer, pratiquer :-)



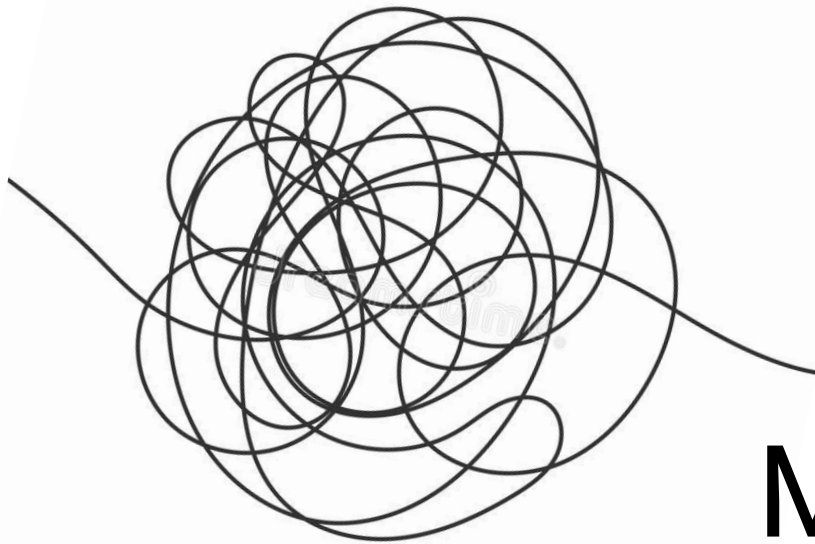
Retour d'expérience

Damien
BetaGouv



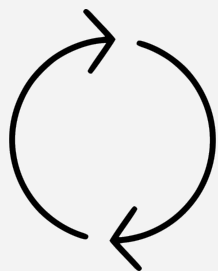
Coach

 Cauchemar



Marre du
coach 

Mettre l'impact au coeur de la construction



Faire = Régler le problème MAINTENANT

Mesurer

S'améliorer









Conciergerie... Répétabilité... Accélération



Cauchemar à bêta : la mesure d'impact !










Des questions ?


Exemple d'un tableau de bord frugal

Ambition		Hypothèses pour y parvenir (effectuer un suivi régulier)					Hypothèse OK ou KO ?
 Vision BetaGouv	 Impact recherché	 Résultats dans 3 mois	 J+1	 M+1	 M+2	 M+3	 ou X ? Bilan des 3 mois
Faire + de projets à fort impact pour le citoyen	+ de demandes entrantes lancement SE	#trafic + 20% visiteurs uniques	60 000 visiteurs uniques /mois	53 000	65 000	78 000	OK : +30% de trafic mais surtout dû à la conférence la sem dernière. Peut-être que le trafic a un effet quasi nul sur l'impact ? Abandonner ce résultat
Idées d'actions pour booster les résultats							
Présenter le site à chaque prez dans une admin							

V1










Exemple d'un tableau de bord frugal

Ambition		Hypothèses pour y parvenir (effectuer un suivi régulier)					Hypothèse OK ou KO ?
 Vision BetaGouv	 Impact recherché	 Résultats dans 3 mois	 J+1	 M+1	 M+2	 M+3	 ou  ? Bilan des 3 mois
Faire + de projets à fort impact pour le citoyen	+ de demandes entrantes lancement SE	#trafic + 20% visiteurs uniques	60 000 visiteurs uniques /mois	53 000	65 000	78 000	OK : +30% de trafic mais surtout dû à la conférence la sem dernière. Peut-être que le trafic a un effet quasi nul sur l'impact ? Abandonner ce résultat
		#fiches pdt + 30% de fiches produits téléchargées	4 fiches téléchargées /mois	10	2	4	KO : pas d'augmentation significative. Faire des études quali pour comprendre pourquoi la fiche n'est pas vue ou "snobée"

 Idées d'actions pour booster les résultats		
Présenter le site à chaque prez dans une admin		
Revoir l'accès à la fiche produit		

V2

Exemple d'un tableau de bord frugal

Ambition		Hypothèses pour y parvenir (effectuer un suivi régulier)					Hypothèse OK ou KO ?
 Vision BetaGouv	 Impact recherché	 Résultats dans 3 mois	 J+1	 M+1	 M+2	 M+3	 ou  ? Bilan des 3 mois
Faire + de projets à fort impact pour le citoyen	+ de demandes entrantes lancement SE	#trafic + 20% visiteurs uniques	60 000 visiteurs uniques /mois	53 000	65 000	78 000	OK : +30% de trafic mais surtout dû à la conférence la sem dernière. Peut-être que le trafic a un effet quasi nul sur l'impact ? Abandonner ce résultat
		#fiches pdt + 30% de fiches produits téléchargées	4 fiches téléchar gées /mois	10	2	4	KO : pas d'augmentation significative. Faire des études quali pour comprendre pourquoi la fiche n'est pas vue ou "snobée"
		#mail + 10% de contacts par le formulaire	10 contacts /mois	13 contacts	25 contacts	40 contacts	OK : +300% !!! ça a super bien marché et on reçoit des demandes à la machine à café aussi !
		Idées d'actions pour booster les résultats					
		Présenter le site à chaque prez dans une admin					
		Revoir l'accès à la fiche produit					
		Placer un lien vers le formulaire dans toutes les signatures de mail					

V3

