

1. **Grille d’éligibilité à la phase d’accélération du programme beta.gouv.fr**

|  |
| --- |
| Cette grille évalue les **critères d’éligibilité à la phase d’accélération** du programme beta.gouv.fr. Elle est complétée à l’issue d’une phase de construction et constitue une **aide à la décision** des partenaires investisseurs. |

## 

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la startup d'État** |  |
| **Administration porteuse** |  |
| **Date de début de construction** |  |
| **Intrapreneur(e)** |  |
| **Sponsor(s)** |  |
| **Mentor(s) beta.gouv.fr** |  |

## Critères principaux

### Adéquation produit/marché

*Le marché atteignable est-il identifié (taille et périmètre, ciblage pertinent des utilisateurs ; ex. nombre de personnes ou d’organismes concernés par le problème traité, nombre et fréquence d'occurrences, etc.) ? Le produit est-il opérationnel ? A-t-il prouvé sa valeur auprès de premiers utilisateurs récurrents (1 à 5% minimum du marché atteignable touché) ? La valeur du produit justifie-t-elle un ré-investissement potentiel de plusieurs centaines de milliers d’euros d’argent public pour le déployer à large échelle ?*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

|  |
| --- |
|  |

### Mesure d’impact

*Une mesure d’impact réel (social/économique/environnemental) principale a-t-elle été identifiée ? Est-elle suivie en partenariat avec le sponsor ? Est-elle utilisée comme guide pour le pilotage du projet ? Un objectif de croissance de cette métrique à 6 et 18 mois est-il fixé/envisagé ?*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

|  |
| --- |
|  |

### Organisation de l’équipe

*L’équipe est-elle organisée et construite pour porter la croissance ? Les moyens humains et les rôles nécessaires sont-ils clairement identifiés ? Les processus internes sont-ils construits et structurés pour permettre ce passage à l’échelle (formation et onboarding, outils, documentation des processus, etc.) ? La culture de l’équipe est-elle alignée avec les* [*valeurs de beta*](https://beta.gouv.fr/approche/manifeste) *et propice à un déploiement ?*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

|  |
| --- |
|  |

## 

## Critères d’aide à la décision additionnels

*La phase de construction permet également à l’équipe de la DINUM en charge du programme beta.gouv.fr d’évaluer une série de facteurs pouvant contribuer au succès ou à l’échec du déploiement à plus large échelle du service.*

### Niveau de sponsorship

*La startup bénéficie-t-elle d’un soutien de haut niveau, désireuse de soutenir la phase d’accélération ? Le sponsor est-il aligné avec la démarche d'accélération selon beta.gouv.fr ? L’administration a-t-elle bien en tête les ressources (financières et humaines) à déployer pour soutenir l'accélération ?*

|  |
| --- |
|  |

### Faisabilité technique, opérationnelle, juridique

*Y’a-t-il des blocages ou des contraintes, ou au contraire des facteurs favorables (juridiques, administratifs, techniques, politiques, etc) importants identifiés pendant la phase de construction pour un déploiement à large échelle ?*

|  |
| --- |
|  |

### Scénarios de pérennisation

*Des premiers scénarios à 12-18 mois sont-ils envisagés pour un éventuel transfert du service ? Ont-ils commencé à être investigués avec le sponsor ? La pertinence d’établir un modèle d’affaires a-t-elle été considérée en vue de pérenniser le service et son financement ?*

|  |
| --- |
|  |

## Conclusion

## 

|  |  |
| --- | --- |
| **Avis équipe beta.gouv.fr** |  |
| **Taille de l’équipe pressentie** |  |
| **Enveloppe pour les 6 prochains mois** |  |
| **Critère de succès quantitatif à 6 mois** |  |