

La Place de Marché de l'Inclusion

Développer l'activité économique des structures inclusives

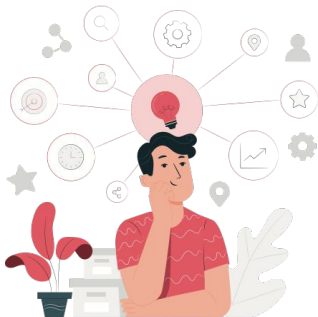
*Webinaire Lancement expérimentation
02/07/2020*

Une solution à expérimenter



PLACE DE MARCHÉ COMMUNE A L'ENSEMBLE DE L'INCLUSION

Lieu de rencontre entre une demande et une offre



**ACHETEUR
PROFESSIONNEL**

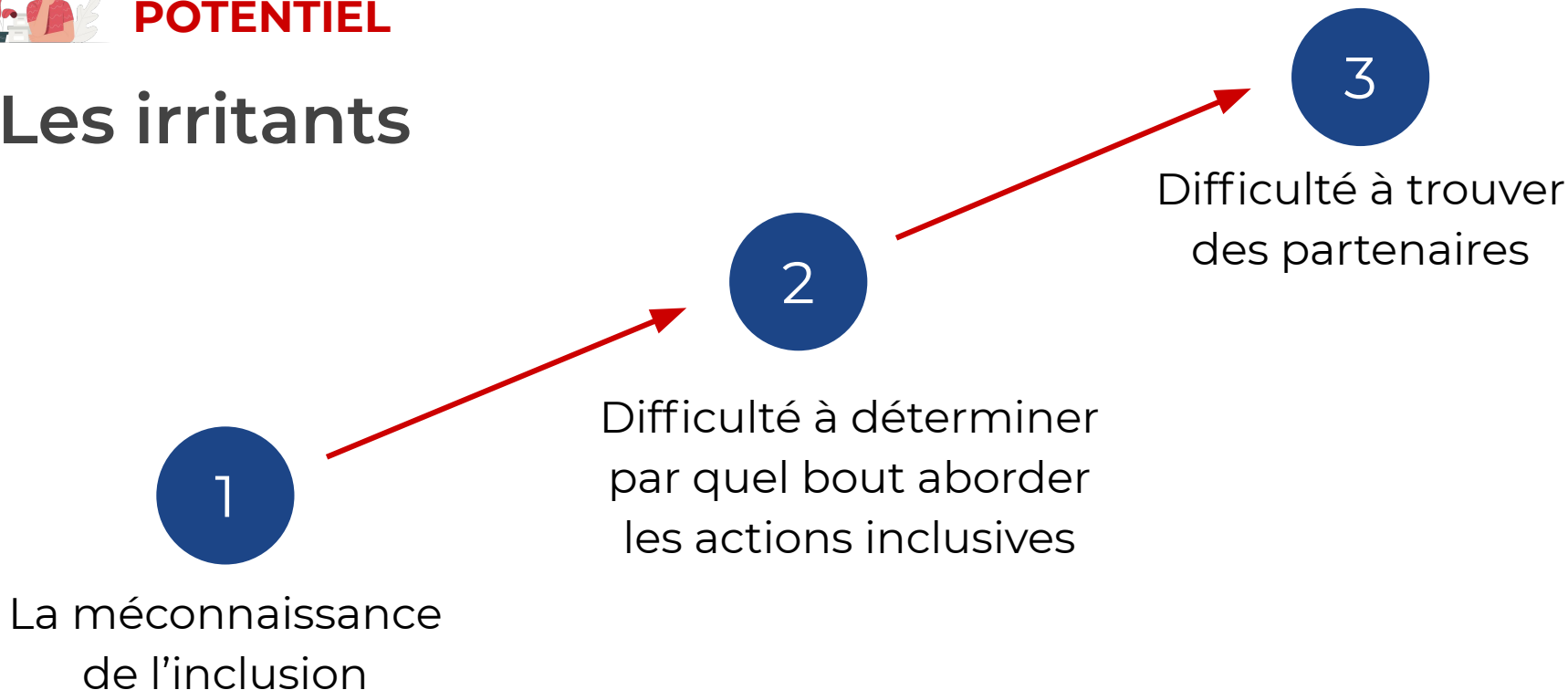
**STRUCTURE
INCLUSIVE**





**ACHETEUR
POTENTIEL**

Les irritants





STRUCTURE INCLUSIVE

Les irritants

1

Difficulté à trouver une position équilibrée entre mission sociale et action commerciale

2

Manque de ressources à consacrer à l'action de promotion de l'activité économique

2

Des irritants pour faire preuve de proactivité face aux besoins d'achats du territoire

Place de marché inclusive

01

Répond à des freins clés pour les acheteurs qui souhaitent acheter inclusif

02

Répond à des problèmes rencontrés par les structures inclusives dans la promotion de leur offre

03

Testable à l'échelle d'une filière et d'un territoire spécifique

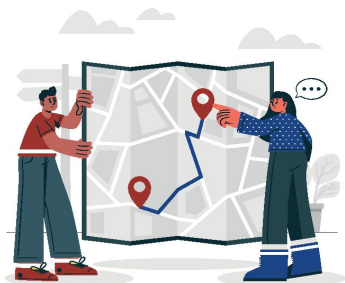
04

Passable à l'échelle grâce au numérique et généralisable à l'ensemble du territoire national pour l'ensemble des filières

Une solution à expérimenter



Place de marché commune à l'ensemble de l'inclusion
EXPÉRIMENTÉE SUR



3 RÉGIONS

Grand Est
Hauts de France
Île-de-France

1 FILIÈRE

Nettoyage et
propreté



Filière métier du nettoyage et de la propreté

01

Porteuse de nombreuses créations d'emploi

02

Bonne représentativité de tous les types de structures pour lesquelles le chiffre d'affaires est un levier de développement

03

Filière où les achats inclusifs vont croître

04

Opportunités accrues dans le contexte du COVID-19

05

Lien potentiel avec les enjeux environnementaux du développement durable

Questions sur le cadre de l'expérimentation



L'expérimentation

01



Présentation du site
actuel et des
grandes
fonctionnalités

Fonctionnalités principales

01

Un **moteur de recherche** construit autour des besoins des acheteurs : segments d'achats et localisation des offres

02

Des **pages “prestations”** présentant les informations attendues par l'acheteur et permettant de **solliciter un devis**

03

Des **pages “structures inclusives”** récapitulant les informations connues sur la structure

04

Possibilité de promouvoir des **offres d'intérim** ou de **prestations directes**

05

Un espace pour **déposer les besoins** des entreprises classiques et / ou répercuter des marchés publics

Accompagner la formulation de l'offre

1

Autodiagnostic au
moment de
l'inscription



2

Analyse avec un
professionnel



3

Proposition
d'accompagnement

Accompagner la formulation de l'offre

3

Proposition
d'accompagnement

Accompagnement technique sur
l'utilisation de la Place de marché de
l'inclusion

Par l'équipe de la Place de marché

Formation sur la formulation d'une fiche
prestataire et d'une fiche prestation

Modalités en cours de définition

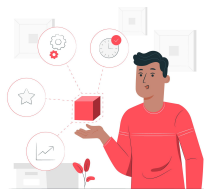
Travail avec les acheteurs



L'expérimentation

Juillet - Août 2020

01



Présentation du site
actuel et des
grandes
fonctionnalités

02



Co-construction de
la Place de marché

Co-construction des fonctionnalités internes

3 thématiques

01

Déterminer les critères à mettre en avant sur les fiches prestations et dans le moteur de recherche

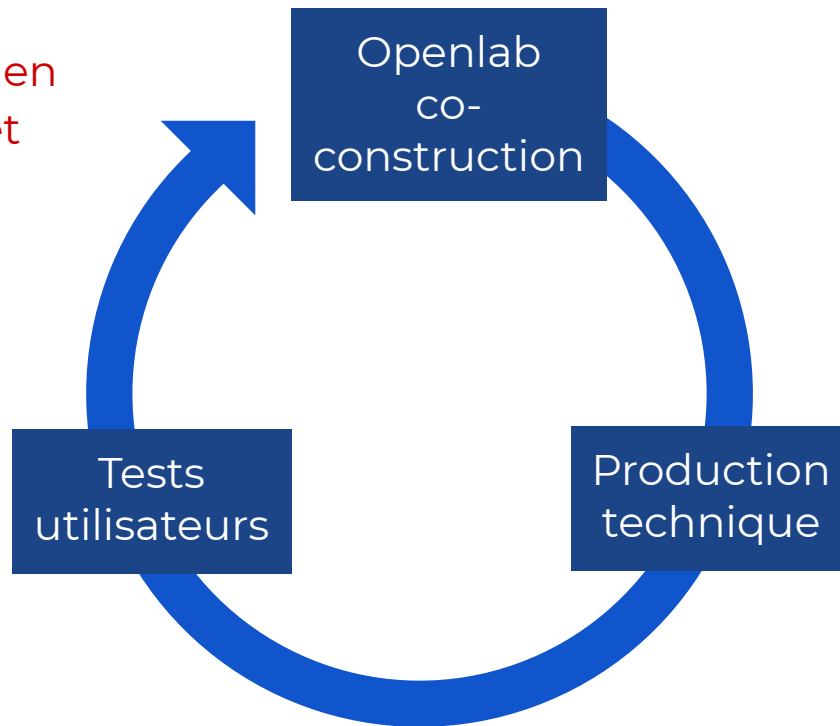
02

Affiner le format de la demande de devis

03

Affiner les modalités de réponse aux demandes de devis

1 processus de travail



Le calendrier

OPENLABS sur une demi-journée :

- 22 juillet aprem : Hauts de France → Thème 1
- 23 juillet matin : Hauts de France → Thème 2
- 29 juillet aprem : Grand Est → Thème 3
- 30 juillet matin : Grand Est → Thème 1
- 3 août aprem : Île-de-France → Thème 2
- 4 août matin : Île-de-France → Thème 3

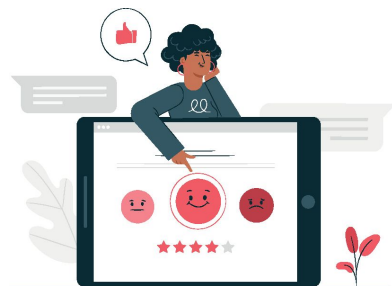
Nombre de participants max : 10

En présentiel : lieux à confirmer

INSCRIPTION CLIQUEZ
ICI



Le calendrier



**Tests utilisateurs à distance à
partir de la semaine du 10
août**

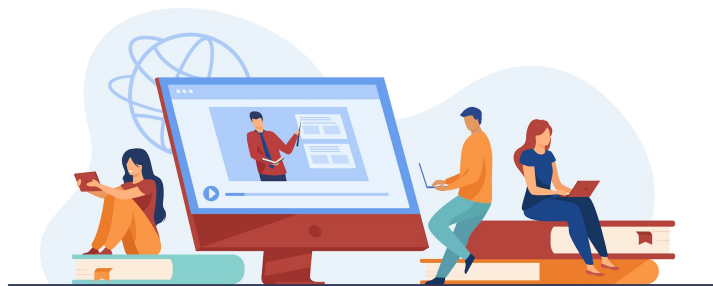
Disponibilités à indiquer au
moment de votre inscription

**INSCRIPTION CLIQUEZ
ICI**

Possibilité d'organiser des **sessions de travail complémentaires** avec les
réseaux inclusifs

S'assurer que l'accompagnement correspond aux besoins

2 actions pour nous aider :



1

Remplir l'outil
d'auto-diagnostic et donner
son avis

2

Être volontaire pour les
premiers
accompagnements et faire
ses retours

L'expérimentation

A partir de
septembre 2020

01



02



03

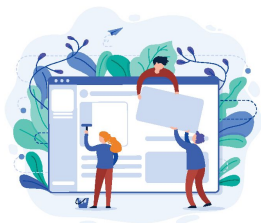


Présentation du site
actuel et des
grandes
fonctionnalités

Co-construction de
la Place de marché

Accélération

Septembre 2020 - Décembre 2020



La phase de co-construction aura permis d'obtenir une
Version 2 de la Place de marché de l'inclusion

⇒ **Étapes suivantes** ➔ **Diffusion large auprès de tous les acheteurs**



➔ **Poursuite de l'amélioration de la Place de marché :**

- Ouverture à d'autres filières métiers
- Améliorations techniques

➔ **Evaluation de l'impact** "en conditions réelles"

L'expérimentation

Décembre 2020

01



Présentation du site
actuel et des
grandes
fonctionnalités

02



Co-construction de
la Place de marché

03



Accélération

04



Validation de
l'expérimentation

Valider le projet

1

Atteinte des objectifs

*Nombre de demande de devis
Réponses positives aux demandes de
devis
Contractualisation et chiffre d'affaires
générés
...*

2

Poursuite de l'ouverture

Filières, régions



2

Décisions sur les **axes stratégiques**
pour 2021

Pérenniser le projet

Plusieurs enjeux sur le long terme, notamment :



1

Maintenir les informations à jour

2

Le modèle de gouvernance et de financement



inclusion.beta.gouv.fr

A VOUS DE JOUER !

Je m'inscris aux Openlabs & aux tests utilisateurs :

S'INSCRIRE ICI

https://startupsbeta.typeform.com/to/huoBeqhL?pk_campaign=Place%20de%20march%C3%A9%20de%20l'inclusion%20-%20Webinaire

ATTENTION LES PLACES SONT LIMITÉES !

Je diffuse l'information à mon réseau

Le Replay sera bientôt disponible ici :

<https://doc.inclusion.beta.gouv.fr/outils-information-communiation-de-la-plateforme/rendez-vous-webinaires>

Je prends contact avec Manon de Bénazé : manon.de-benaze@beta.gouv.fr

Questions sur le déroulé de l'expérimentation

