

Accompagner le déploiement du commerce équitable dans la restauration collective et la commande publique



50 % DE PRODUITS DURABLES

EGAlim



ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMENTA-
TION



LA MISSION

Les lois egalim et Climat & Résilience ont introduit un contexte particulièrement porteur pour le développement des produits issus du commerce équitable dans la restauration collective ; ceux-ci sont intégrés aux 50 % de produits « durables » demandés aux collectivités depuis janvier 2022.

À l'heure où :

- trois quarts des personnes qui souffrent de la faim dans le monde sont agricultrices / agriculteurs ;
- la majorité des agriculteurs français vivent avec un revenu inférieur au seuil de pauvreté ;
- la transition écologique nécessite une augmentation des revenus agricoles ;

➤ **L'ONG Max Havelaar France a souhaité lancer une initiative de soutien à la commande publique équitable qui réunit les principaux acteurs concernés.**

Les collectivités engagées dans Fairtile



LES OBJECTIFS

FACILITER & RÉUNIR



- Transmission d'un signal groupé de la demande aux acteurs privés de l'offre équitable
- Outils de partage d'expériences et de communication
- Accompagnement personnalisé pour l'achat de produits équitables (juridique, sourcing, sensibilisation...)
- Accompagnement pour la mise en place d'initiatives de juste rémunération des producteurs locaux

RECENSER & DIFFUSER



- Observatoire des achats équitables dans la restauration collective
- Base de données des produits du commerce équitable adaptés à la restauration collective
- Présentation des produits labellisés Commerce équitable origine France

VALORISER



- Organisation des trophées de la commande publique équitable
- Valorisation des actions des acteurs engagés (médias, newsletter, etc.)

FAIRTILE

INITIATIVE POUR UNE COMMANDE
PUBLIQUE ÉQUITABLE

3 COLLÈGES

- Les collectivités
- Les services de l'État
- Les acteurs privés

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ONG Max Havelaar France, **membre fondateur du mouvement international Fairtrade**, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Fairtrade International est cogérée à parité égale par les associations nationales représentant le label dans les pays consommateurs, dont Max Havelaar France, et les trois réseaux de producteurs et travailleurs.



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE



**Une organisation
démocratique**



**3 réseaux de producteurs
et travailleurs**



1,95 million de producteurs et
travailleurs bénéficient du commerce
équitable Fairtrade dans **72** pays

1 880 organisations certifiées

VOS CONTACTS

Augustin Billetdoux | a.billetdoux@maxhavelaarfance.org
Evelyne Messager | e.messager@maxhavelaarfance.org

www.fairtile.org

Accompagner le déploiement du commerce équitable dans la restauration collective et la commande publique



LA MISSION

Les lois egalim et Climat E dans le contexte particulier du développement des produits équitables dans la restauration collective ; ceux-ci sont intégrés aux 50 % de produits « durables » demandés aux collectivités depuis janvier 2022.

À l'heure où :

- trois quarts des personnes qui souffrent de la faim dans le monde sont agricultrices / agriculteurs,
- la majorité des agriculteurs français vivent avec un revenu inférieur au seuil de pauvreté,
- la transition écologique nécessite une augmentation des revenus agricoles,

> **l'ONG Max Havelaar France a souhaité lancer une initiative de soutien à la commande publique équitable qui réunit les principaux acteurs concernés.**

50 % DE PRODUITS DURABLES

EGAlim



ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMENTATION

