

CDI - Chargé(e) de développement territorial Grand-Est

Poste à pourvoir dès que possible à Strasbourg

Rejoignez-nous pour participer à la construction d'une plateforme numérique grand public qui encourage et facilite l'accès des jeunes à toutes les formes de culture !

LE PASS CULTURE, UNE INITIATIVE INÉDITE

Depuis 2017, le Ministère de la Culture a lancé sa première Startup d'État qui poursuit deux objectifs : renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes générations et fournir à l'ensemble des acteurs culturels de nouveaux modes de communication et de valorisation de leurs actions sur les territoires. La mise en œuvre de la politique a été confiée au cours de l'été 2019 à la SAS pass Culture, qui sera votre employeur.

Fruit d'une élaboration concertée avec les jeunes bénéficiaires et les acteurs culturels, le pass Culture est une application développée dans des conditions réelles d'utilisation via des vagues successives d'expérimentations. C'est une application mobile universelle pensée comme un agenda de propositions personnalisées et géolocalisées, sur laquelle chaque résident de 18 ans bénéficiera d'un crédit de 500 euros à dépenser dans des activités culturelles les plus diverses possibles. Une application métier in-browser à la croisée de la billetterie, de l'agenda, et l'éditorialisation permettant aux acteurs culturels (directeurs de théâtre, de cinéma, libraires, associations, collectivités...) de mettre en avant leurs propositions.

La première vague d'expérimentation a concerné 12 000 jeunes, répartis sur les cinq départements d'expérimentation : la Seine-Saint-Denis, le Bas-Rhin, l'Hérault, le Finistère et la Guyane. La deuxième concerne 150 000 jeunes : soit 100% des jeunes éligibles dans les premiers départements d'expérimentation, ainsi que dans l'ensemble de la Région Bretagne, dans 3 départements de Bourgogne Franche Comté (Nièvre, Saône et Loire, Doubs), dans les Ardennes, dans le Vaucluse et dans le Val-de-Marne.

OBJECTIFS

Pour permettre la montée en puissance du dispositif et atteindre les 900 000 utilisateurs annuels, l'équipe développement territorial du pass Culture recherche un(e) chargé(e) de mission pour déployer le dispositif sur la région Grand-Est.

L'objectif des référents territoriaux est d'accroître les réservations et la diversification des pratiques artistiques et culturelles des jeunes majeurs. Les deux typologies d'utilisateurs principales du pass Culture sont les jeunes éligibles puis bénéficiaires du pass Culture, et les acteurs culturels. Les enjeux des référents territoriaux concernent donc prioritairement ces deux typologies d'utilisateurs.

MISSIONS

Vous êtes chargé(e), sur votre territoire d'expérimentation et sous l'autorité du responsable du département « publics et territoires » de la société pass Culture, du développement et de l'animation de la communauté des utilisateurs du Pass Culture.

Activité principale :

- Animer les réseaux jeunes sur le département, en assurant le lien avec les réseaux associatifs afin de recruter et mobiliser le plus grand nombre d'utilisateurs, et en facilitant l'organisation d'événements et de partenariats ciblés ;
- Animer la communauté de structures culturelles locales, en assurant leur recrutement sur la plateforme, puis leur formation et leur accompagnement sur l'utilisation des outils ;
- Mobiliser les collectivités et les services déconcentrés de l'Etat sur le département, en communiquant régulièrement sur le projet et en assurant leur formation et leur accompagnement sur l'utilisation des outils du Pass Culture (utilisation de la plateforme professionnelle, modération de l'offre locale...) ;
- Être le relais territorial des actions et de la communication du pass Culture ;
- Contribuer à la collecte et à l'analyse des données d'usage du pass Culture ;
- Etablir des reporting réguliers et des rapports d'activité.

PROFIL

Vous justifiez d'une formation supérieure minimum Bac + 4 et d'une expérience professionnelle dans le secteur culturel.

Compétences requises :

- Connaissance de l'organisation du tissu culturel, associatif et politique du territoire d'implantation ;
- Capacité à travailler en équipe à distance et de façon autonome ;
- Intérêt pour les nouvelles technologies, aisance avec les technologies de suivi client, de promotion sur le web et les réseaux sociaux ;
- Sens de l'écoute et savoir travailler en équipe : curiosité, dynamisme et implication
- Goût du travail pratique ;
- Engagement en pleine responsabilité à développer un produit innovant, c'est-à-dire avoir probablement une forme de goût du risque ;
- Aisance orale et relationnelle en public ;
- Connaissance des aspects de contractualisation publique et privée (partenariat, contrats, avenants, chartes ou tout support commercial destiné à développer les usages des services numériques).

Le permis de conduire est nécessaire.

COMPLÉMENTS SUR LE POSTE

- Le poste est à pourvoir en CDI de 35h ;
- Le poste basé à Strasbourg dans les locaux de la direction régionale des affaires culturelles ;
- De nombreux déplacements sont à prévoir : dans la région d'implantation et à Paris principalement.

Poste à pourvoir dès que possible.

Merci d'envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à recrutement@passculture.app.