

## Fiche de poste - Référent(e) territorial(e) pass Culture

L'ambition du pass Culture ([pass.culture.fr](https://pass.culture.fr)) est de proposer un nouvel outil, au service de l'ensemble des acteurs culturels, contribuant à lever différents freins d'accès à la culture. Il doit ainsi permettre de conquérir de nouveaux publics, développer de la médiation et diversifier les pratiques des jeunes grâce à des offres culturelles diversifiées et innovantes. Fruit d'une élaboration concertée avec les jeunes et les acteurs culturels, le pass Culture est développé dans des conditions réelles d'utilisation *via* des vagues successives d'expérimentations.

### OBJECTIFS

L'objectif des référents territoriaux est d'accroître les réservations et la diversification des pratiques artistiques et culturelles des jeunes majeurs. Les deux typologies d'utilisateurs principales du pass Culture sont les jeunes éligibles puis bénéficiaires du pass Culture, et les acteurs culturels. Les enjeux des référents territoriaux concernent donc prioritairement ces deux typologies d'utilisateurs.

### MISSIONS

Mobiliser les collectivités territoriales et les services déconcentrés de l'Etat (culture et jeunes) sur son territoire

- Communiquer régulièrement sur le projet Pass Culture (contexte, calendrier, état d'avancement)
- Centraliser les bases de données d'acteurs culturels, communiquer et travailler avec eux, à commencer par ceux soutenus par les collectivités et les DRAC
- Former et accompagner les collectivités / les DRAC :
  - à l'utilisation des outils du Pass Culture (ex : Plateforme PC Pro)
  - à la modération de l'offre du Pass Culture (ex: validation d'un compte PC Pro)
  - à la signalisation des offres du Pass Culture bénéficiant d'un label local

Animer les réseaux jeunes et les partenaires culturels sur son territoire

- Identifier les têtes de réseaux d'associations de jeunes et de partenaires culturels sur le territoire et communiquer à l'équipe Pass Culture pour une première prise de contact au niveau national
- Prendre contact avec les référents opérationnels de chaque réseau et établir des partenariats pour accroître le déploiement du Pass Culture

- Proposer des priorités de déploiement (secteur, territoire, etc) afin d'atteindre toujours au plus près les objectifs
- Démarcher, former et accompagner, selon les priorités définies avec les équipes de développement du Pass Culture :
  - les relais jeunes pour recruter et mobiliser les utilisateurs
  - les partenaires culturels pour créer leur compte pc pro, concevoir et éditorialiser l'offre (incluant les établissements en régie directe des collectivités)

Relayer les actions du responsable de territoire Pass Culture sur son territoire

- Contribuer à la communication autour du projet Pass Culture
  - identifier les événements locaux rassemblant les jeunes et les partenaires culturels
  - faciliter l'organisation d'évènements ciblés
  - répondre aux sollicitations de premier niveau (à définir) des relais jeunes, partenaires culturels et collectivités / services de l'Etat en s'appuyant sur les ressources Pass Culture
  - Participer à la rédaction de newsletters
- Suivre et rendre compte régulièrement (reporting/ réunion hebdo) du déploiement aux équipes commerciales Pass Culture :
  - analyser les chiffres clés du déploiement et alerter sur les points bloquants
  - proposer des initiatives adaptées au contexte local pour mener à bien le déploiement
- Contribuer à l'organisation des déplacements terrains des équipes pass (organiser les réunions jeunes, partenaires culturels et collectivités / services de l'Etat)

Contribuer à la construction du pass Culture

- Participer à la construction d'outils, notamment de reporting ou pour maximiser l'atteinte des objectifs
- Animer des ateliers de co-construction avec les usagers afin d'être toujours au plus près des usages
- Savoir prendre en main des sujets de développement transversaux afin de les tester et les mettre en oeuvre (outils, transport, etc)

## COMPÉTENCES CLÉS

- Forte motivation pour contribuer au Pass Culture en complément de ses activités
- Connaissance et bons termes avec le tissu culturel, associatif et politique du territoire
- Capacité à animer les réseaux locaux avec des rendez-vous Pass Culture réguliers
- Compétences relationnelles, bonne organisation et rigueur
- Aisance sur les outils digitaux : Application mobile, Google Suite
- Capacité à travailler en équipe à distance et de façon autonome

Le permis de conduire est nécessaire.

## COMPLÉMENTS SUR LE POSTE

- De nombreux déplacements sont à prévoir : dans la région d'implantation et à Paris principalement
- CDD à temps plein de 4 à 6 mois pouvant déboucher sur un CDI, rémunération selon la grille du Ministère de la Culture
- Prochains recrutements :
  - un poste basé **à Paris**, mais poste mobile, notamment dans les Ardennes et dans la Nièvre
  - un poste basé **dans le Vaucluse**
  - un poste basé **en Bourgogne Franche Comté** (priorité Doubs, Saône et Loire)
  - un poste basé **à Strasbourg** (priorité Bas-Rhin et Ardennes)

**Poste à pourvoir dès que possible**

**Merci d'envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à [support@passculture.app](mailto:support@passculture.app)**