

Offre d'emploi pass Culture

Product owner

Si vous voulez participer à la construction d'une plateforme numérique grand public qui facilite et renforce l'accès des jeunes à toutes les formes de culture, rejoignez-nous !

Pour permettre la montée en puissance du dispositif et atteindre les 900 000 utilisateurs annuels de 18 ans, l'équipe produit du pass Culture recherche un product owner qui relèvera le défi du développement de nos interfaces qui devront s'adresser à tous types de publics, et surtout ceux qui se sentent a priori les moins concernés.

Le pass Culture, une initiative inédite

Depuis un an, le Ministère de la Culture a lancé sa première Startup d'État, et pas la moindre ! Celle-ci porte sur la politique d'accès à la culture pour les jeunes et poursuit deux objectifs : renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes générations et fournir à l'ensemble des acteurs culturels de nouveaux modes de communication et de valorisation de leurs actions sur les territoires. La mise en oeuvre de la politique a été confiée, au cours de l'été 2019 à la SAS pass Culture, qui sera votre employeur.

Venez rejoindre notre équipe pour développer et exploiter un service simple et pratique, co-construit avec ses usagers :

- une application mobile universelle, pensée comme un agenda personnalisé et géolocalisé de propositions culturelles, sur laquelle chaque résident de 18 ans bénéficiera d'un crédit de 500 euros à dépenser dans des activités culturelles les plus diverses possibles,
- un *back-office* permettant aux acteurs culturels (directeurs de théâtre, de cinéma, libraires, associations, collectivités...) de mettre en avant leurs propositions.

Composition des équipes

L'équipe produit est composée d'un chef de produit, un(e) *product manager*, de deux *product owners*, d'un(e) lead UX/UI designer (en cours de recrutement), d'analystes et des fonctions supports aux usagers. Elle a pour vocation de prendre en compte et d'analyser l'ensemble des remontées et idées émanant du terrain et des équipes internes, de les caractériser, de les tester, et d'en prioriser leur développement.

Elle travail en interaction forte avec l'équipe technique, composée d'une dizaine de développeurs *full stack*, et l'équipe de développement territorial, composée d'une dizaine de chargés de territoires, qui oeuvre auprès des acteurs locaux pour améliorer la plateforme et leur faire adopter l'outil.

Missions

En tant que *Product Owner*, vous serez au coeur de l'évolution du produit :

- vous serez chargé(e) de caractériser l'ensemble des retours et idées sur l'évolution de l'application, en précisant notamment leur impact et leur complexité de mise en oeuvre. Vous développerez des *user stories* et pourrez conduire des analyses quantitative et qualitative pour étayer vos analyses, en lien avec les autres membres de l'équipe produit ;
- vous devrez proposer une priorisation des développements, en suivre l'exécution et en assurer la bonne communication, notamment en interne ;

Vous avez le profil idéal si :

- vous avez déjà fait tes preuves comme product owner pour une application mobile et/ou un back office ;
- vous avez une bonne connaissance des méthodologies agiles (Scrum, Kanban ...)
- vous avez une compréhension et appétence technique et de fortes capacités analytiques ;
- le backlog refinement, le sprint planning, la démo et la rétro sont vos moments préférés de la semaine ;
- pour vous, tout est propice à une amélioration permanente : vous être curieux(se), proactif(ve), adepte de veille, d'échanges ;
- vous aimez les défis, avez l'esprit entrepreneurial et souhaitez contribuer à la mise en place d'une politique publique culturelle ambitieuse.

Modalités

- Postes ouverts en CDI uniquement
- Démarrage dès que possible

Pour postuler, écrivez-nous à produit@passculture.app avec votre CV (ou compte LinkedIn).