 

***Fiche produit du Mooc « Créer des services publics numériques innovants »***

**Module 1 : Les notions clés de la méthode « Startup d’Etat »**

**1re séquence - Pierre Pezziardi : Résoudre les problèmes des usagers**

Témoignage en bonus : « Convaincre son sponsor – l’histoire de Mes Remboursements Simplifiés » avec Clélia Pienne

1. Quel est le « drame » / qu’avez-vous envie de résoudre ?

*Commencez par « chaque année, des centaines de…. La fin de la phrase exprimant la souffrance. Pour qualifier le problème de manière précise n’hésitez pas à le quantifiez.*

1. Quelle est votre solution potentielle ?

*Expliquez là au présent.*

*Donnez-lui un nom percutant.*

*Insistez sur ce qui fait la nouveauté de votre idée ... elle brise forcément une règle ancienne.*

1. Comment allez-vous déployer à 6 mois ?

*Qui seront vos premiers usagers ? vos premiers partenaires ? pourquoi sont-ils volontaires ?*

*Comment allez-vous accélérer pour passer d’un premier périmètre à un service public national ?*

Pour cette séquence vous pouvez vous référez à l’exemple suivant : https://beta.gouv.fr/ficheproduit/

**2è séquence – Ivan Collombet : Trouver ses premiers utilisateurs**

Témoignage en bonus : « La stratégie d’Open Académie pour trouver ses premiers utilisateurs » avec Pierre de Maulmont

1. Qui seront vos premiers clients / utilisateurs ?
2. Comment allez-vous aller les chercher ? *(par quel canal ? avec quel discours ?)*
3. Quels arguments allez-vous utiliser pour les faire venir à votre premier open lab ?

 

***Fiche produit du Mooc « Créer des services publics numériques innovants »***

**3è séquence – Ismaël Héry : Mesurer son impact dans le réel**

Témoignage en bonus : « L’impact de Maintenant !, une Startup d’Etat Pôle Emploi » avec Lauren Michel

1. Quel sera l’impact positif concret de votre Startup ? En quoi le monde sera mieux après votre Startup ?

*Autre formulation de cette question si cela peut vous aider : quelles sont les différences concrètes et positives entre avant votre Startup et après votre Startup ?*

1. Au bout de 3 mois votre service est un prototype mal dégrossi en version beta. Vous souhaitez tout de même vérifier que vous avez été utile aux premières personnes qui l’ont utilisé. Comment allez-vous vous assurer de ces premières réussites même anecdotiques ? Comment allez-vous les mesurer ?

*Attention il est interdit de répondre “avec un questionnaire en ligne”, à ce stade vous avez très peu d’utilisateurs et des appels téléphoniques ou des rencontres sur le terrain avec 10 utilisateurs vous apprendront infiniment plus qu’un questionnaire froid et limité envoyé à 1 000 utilisateur. Donnez 3 façons de mesurer ces premiers impacts positifs qui vont vous permettre de sabrer le champagne.*

1. Comment allez-vous mesurer votre impact en rythme de croisière dans 2 ans pour justifier votre équipe de 10 personnes et une nouvelle demande de financement ?

*Donnez 3 mesures d’impact possibles.*

**4è séquence – Héla Ghariani : Survivre en milieu hostile**

Témoignage en bonus : « Maitriser les imprévus – le témoignage de Work In France » avec Daniel Balmy

1. Décrivez le pire scénario catastrophe qui puisse vous arriver et vous faire vous demander dans 6 mois « pourquoi je me suis lancé(e) la dedans » ?
2. Quelles sont les petites actions que vous pourriez mener pour le dépasser ?

 

***Fiche produit du Mooc « Créer des services publics numériques innovants »***

**Module 2 : Construire et tester son produit**

**5è séquence – Julien Dauphant : Faire de l’industriel en mode artisanal**

Témoignage en bonus : « Lancez-vous avec demarches-simplifiees.fr ! » avec Philippe Vrignaud

12/ Créez la première version d’un outil numérique test pour valider vos premières hypothèses à travers ce que vous venez de voir (strikingly et/ou typeform) et transmettez nous votre ou vos URL ci-dessous.

**Nom :**

**Prénom :**

**Fonction :**

**Structure :**

**Mail :**