



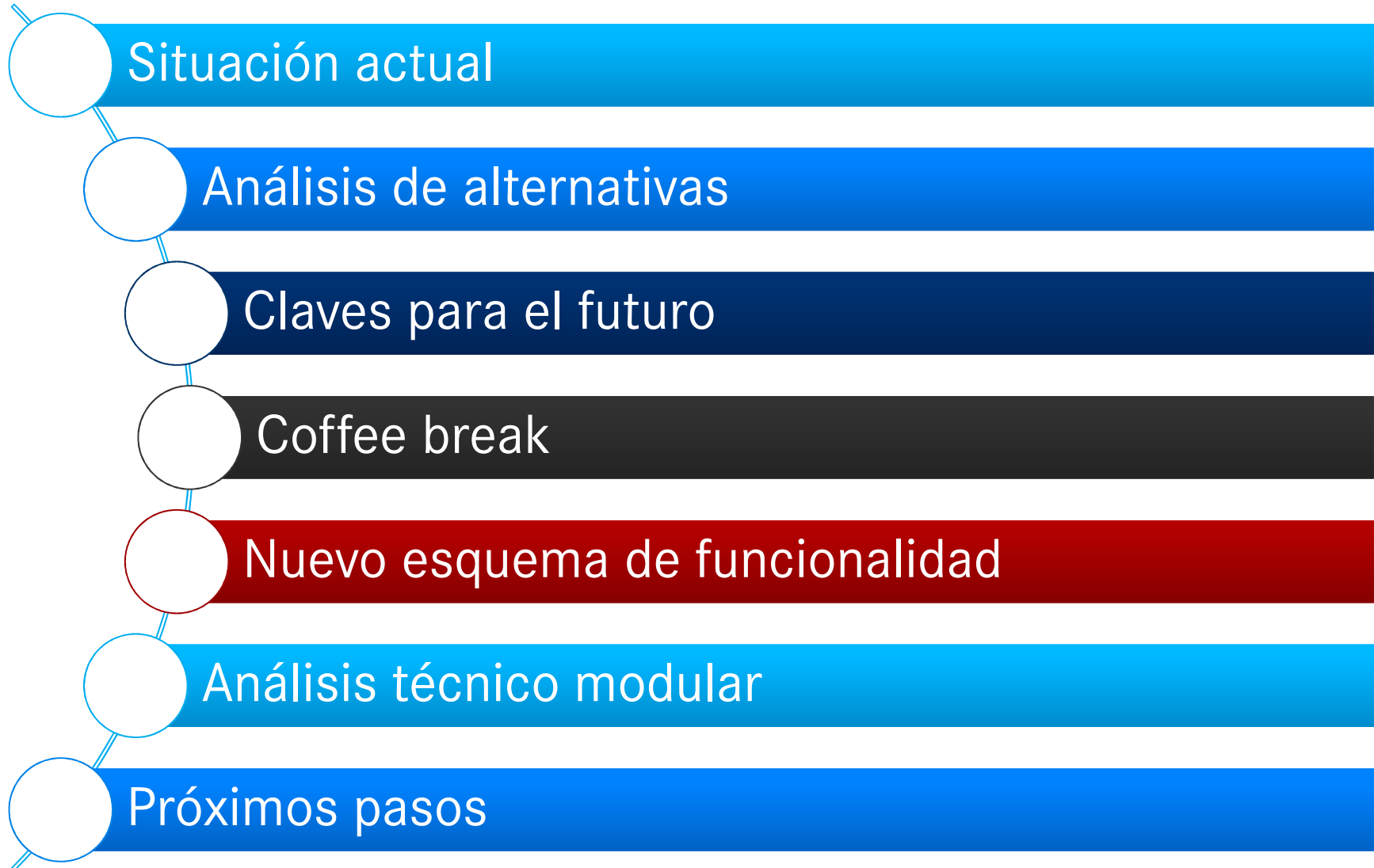
Integración con DMS

Mercedes-Benz Argentina
28/09/2015



Mercedes-Benz
The best or nothing.

Agenda

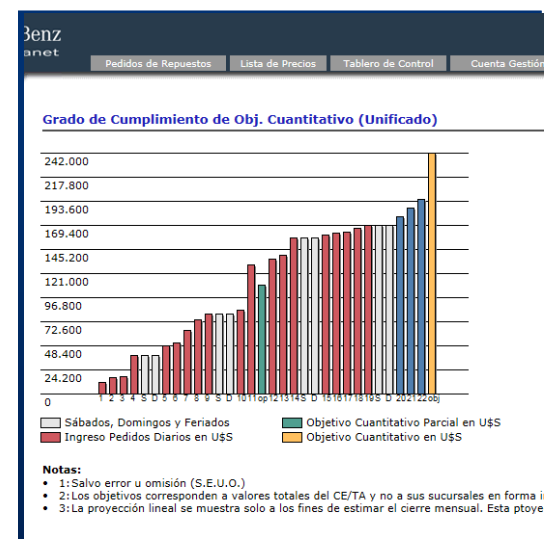


Situación actual

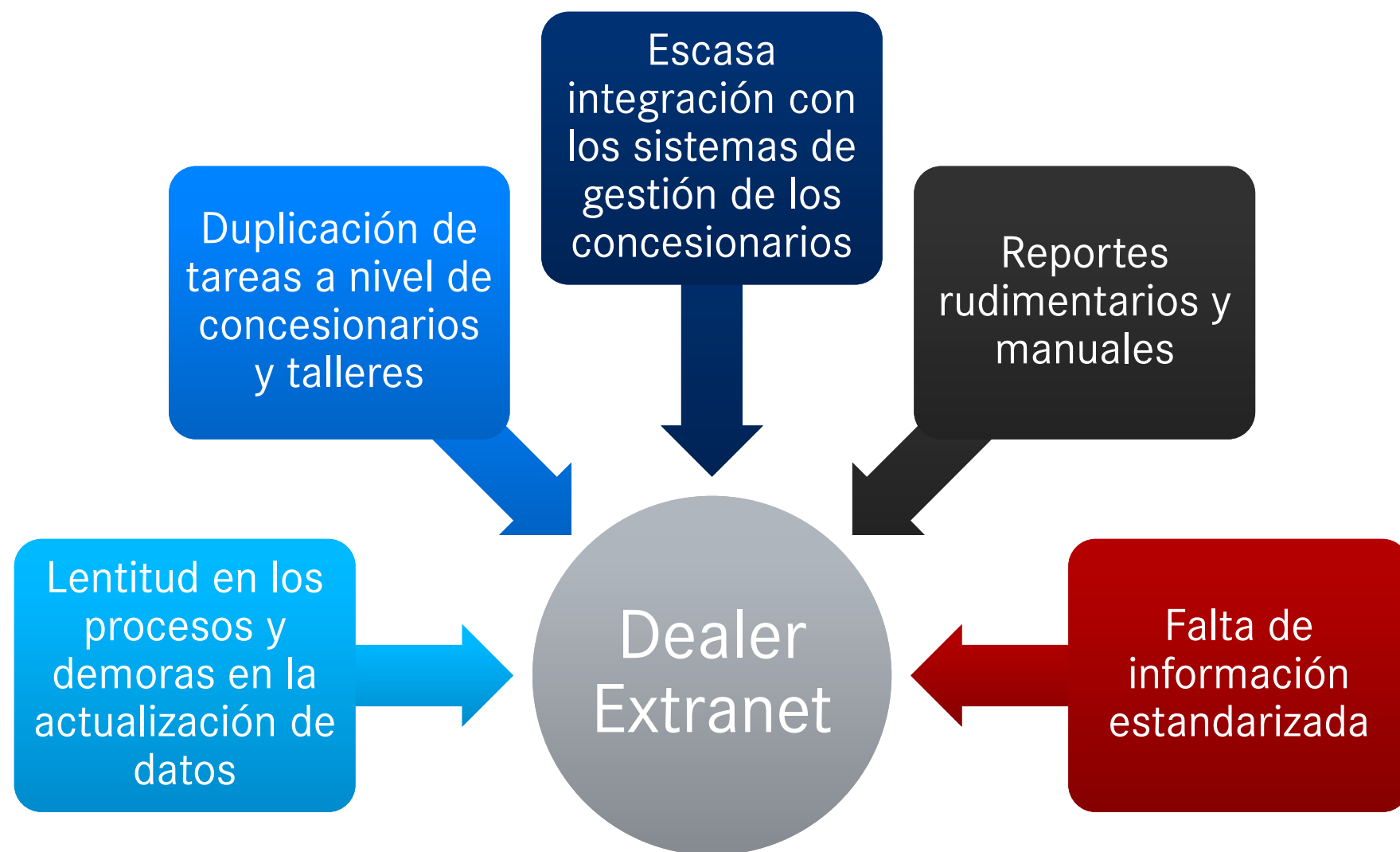


MB Argentina tiene implementada desde 1999 una solución local que establece el vínculo operativo standard entre los Concesionarios/Talleres Autorizados y MBArg. Solución que ha ido incrementado su alcance desde entonces y a su vez su criticidad para el negocio.

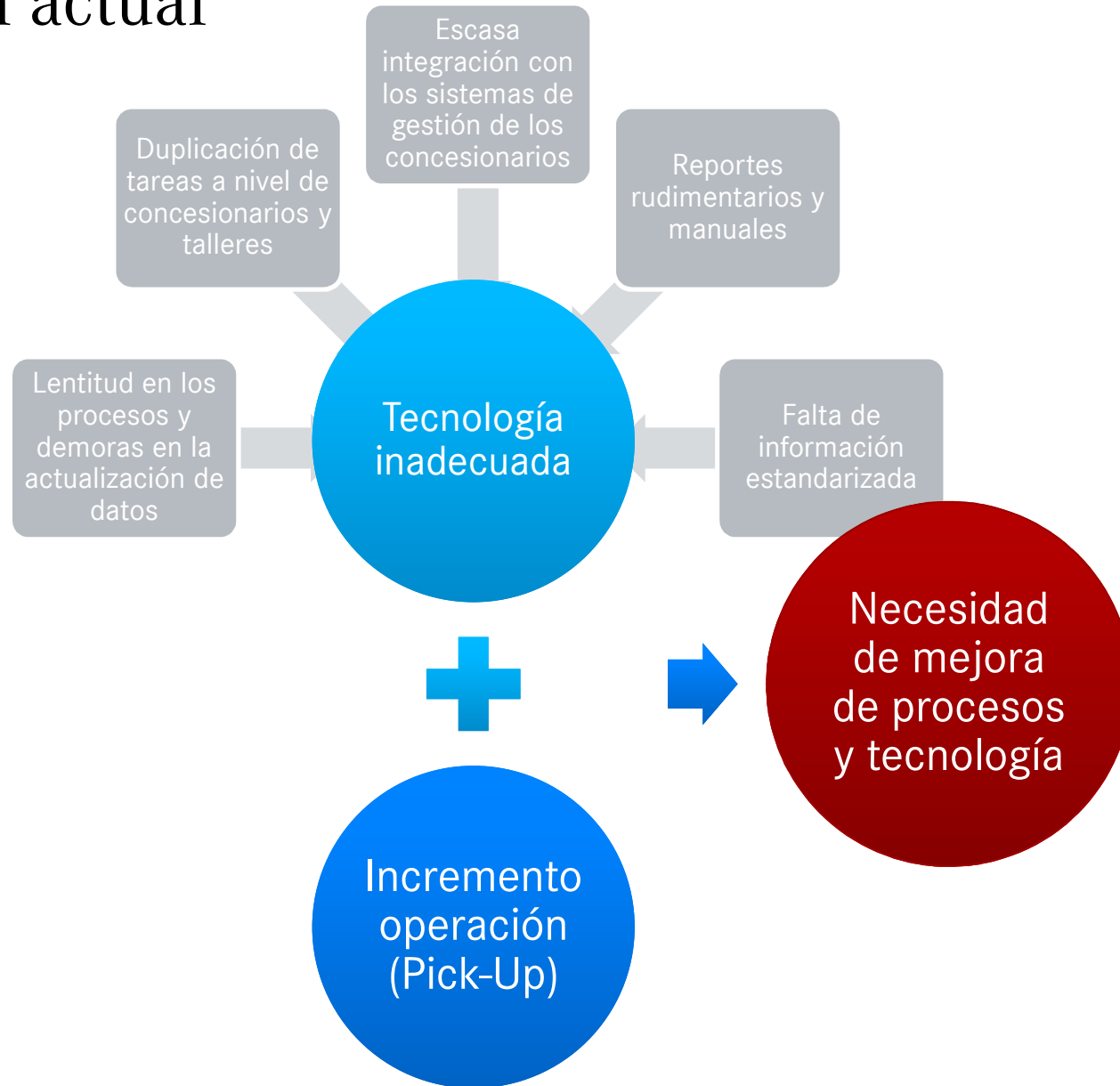
Esta solución no está integrada a la diversidad de plataformas DMS. Sólo se ofrecen para ciertas funcionalidades archivos de intercambio para facilitar el recibo/envío de información (listas de precios, etc..).



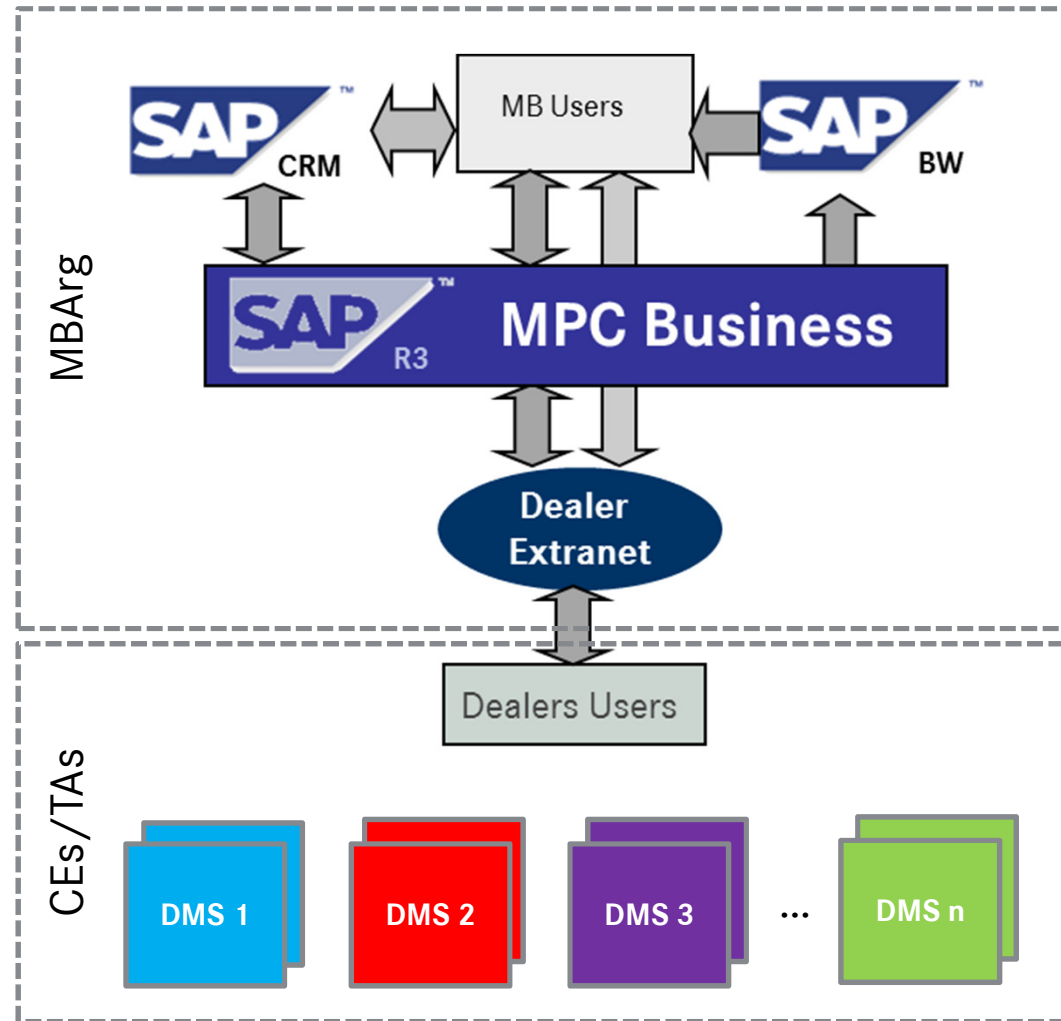
Situación actual



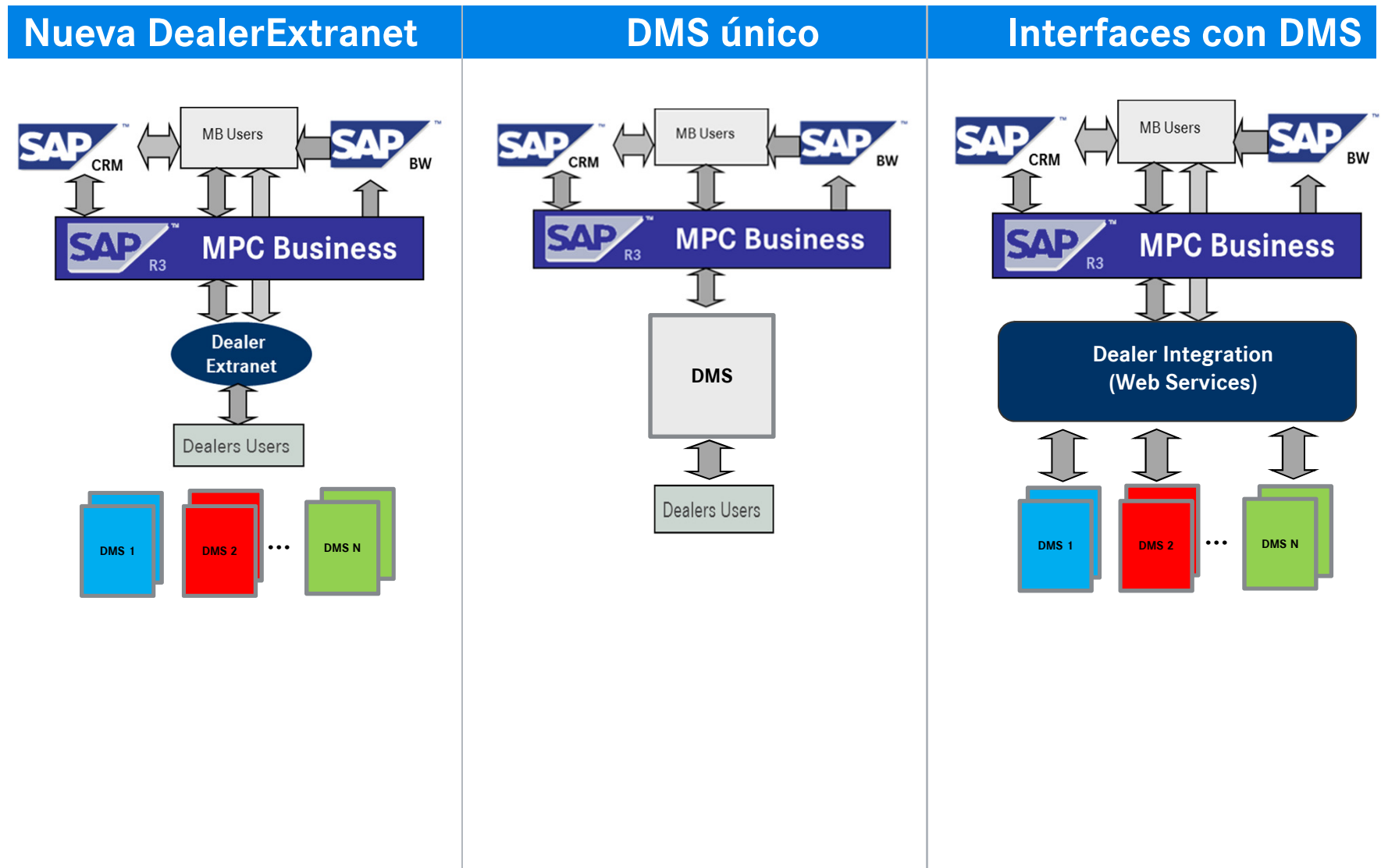
Situación actual



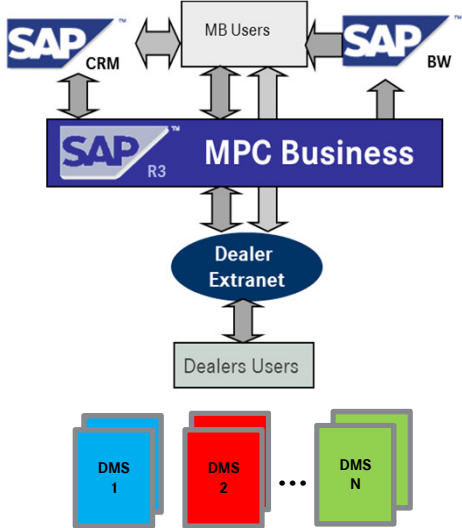
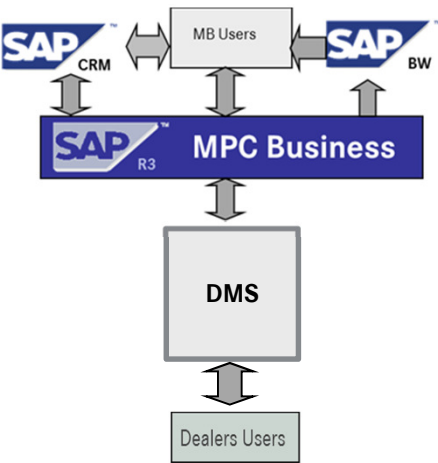
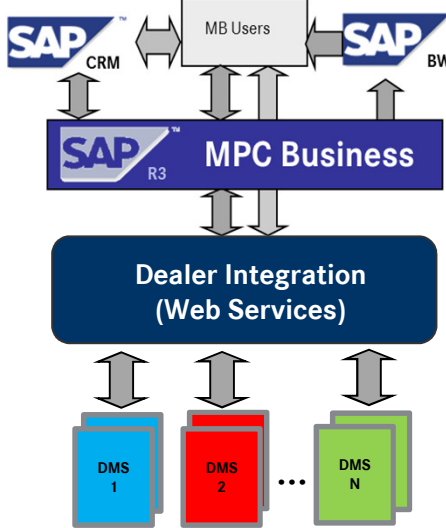
Situación actual



Análisis de alternativas



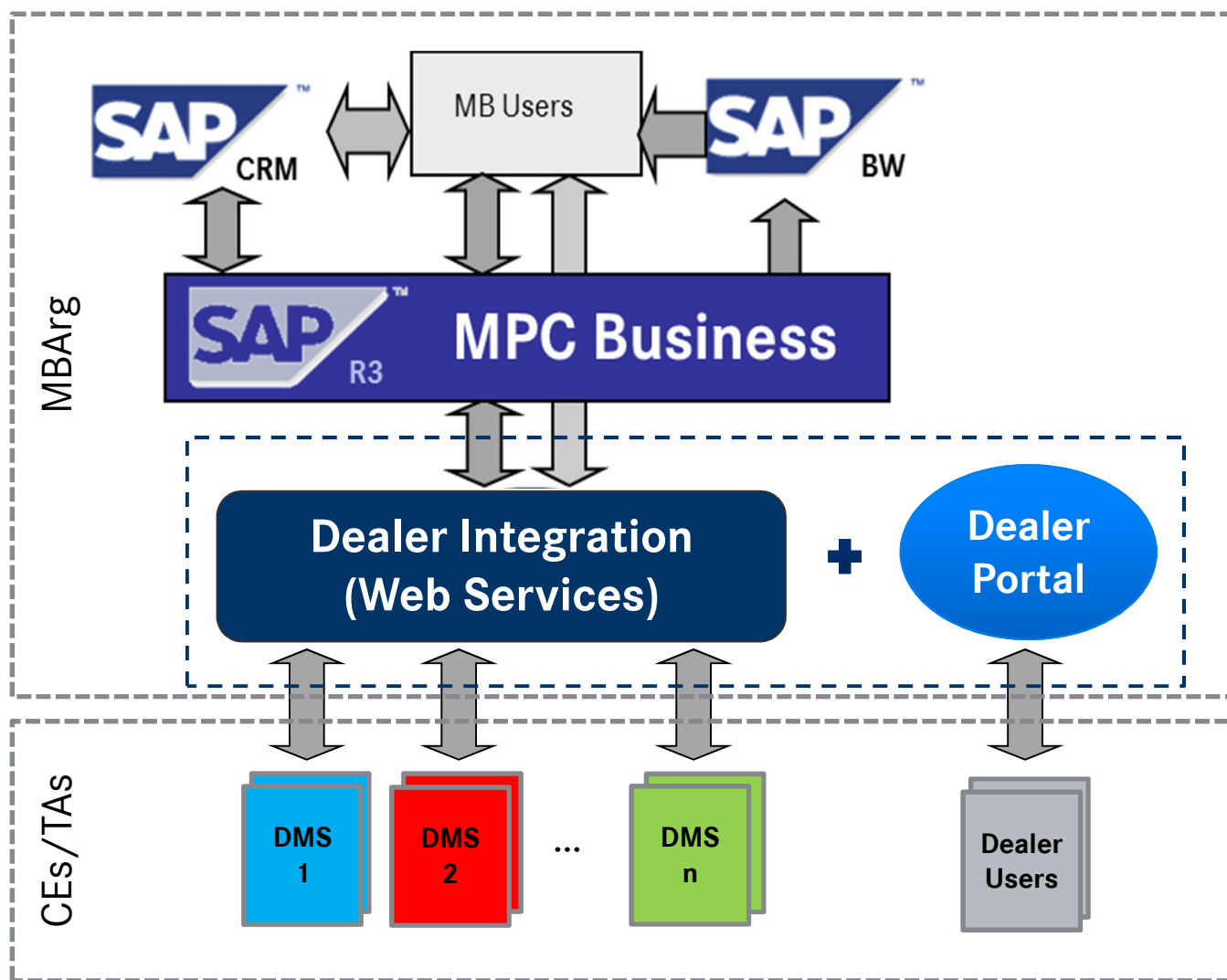
Análisis de alternativas

	Nuevo DealerExtranet	DMS único	Interfaces con DMS
			
+ Performance	✓	✓	✓
+ Velocidad	✓	✓	✓
+ Procesos	✗	✓	✓
- Tareas	✗	✓	✓
- Req. Info	✗	✓	✓
Know-how	-	✗	✓
Normativas	✓	?	✓

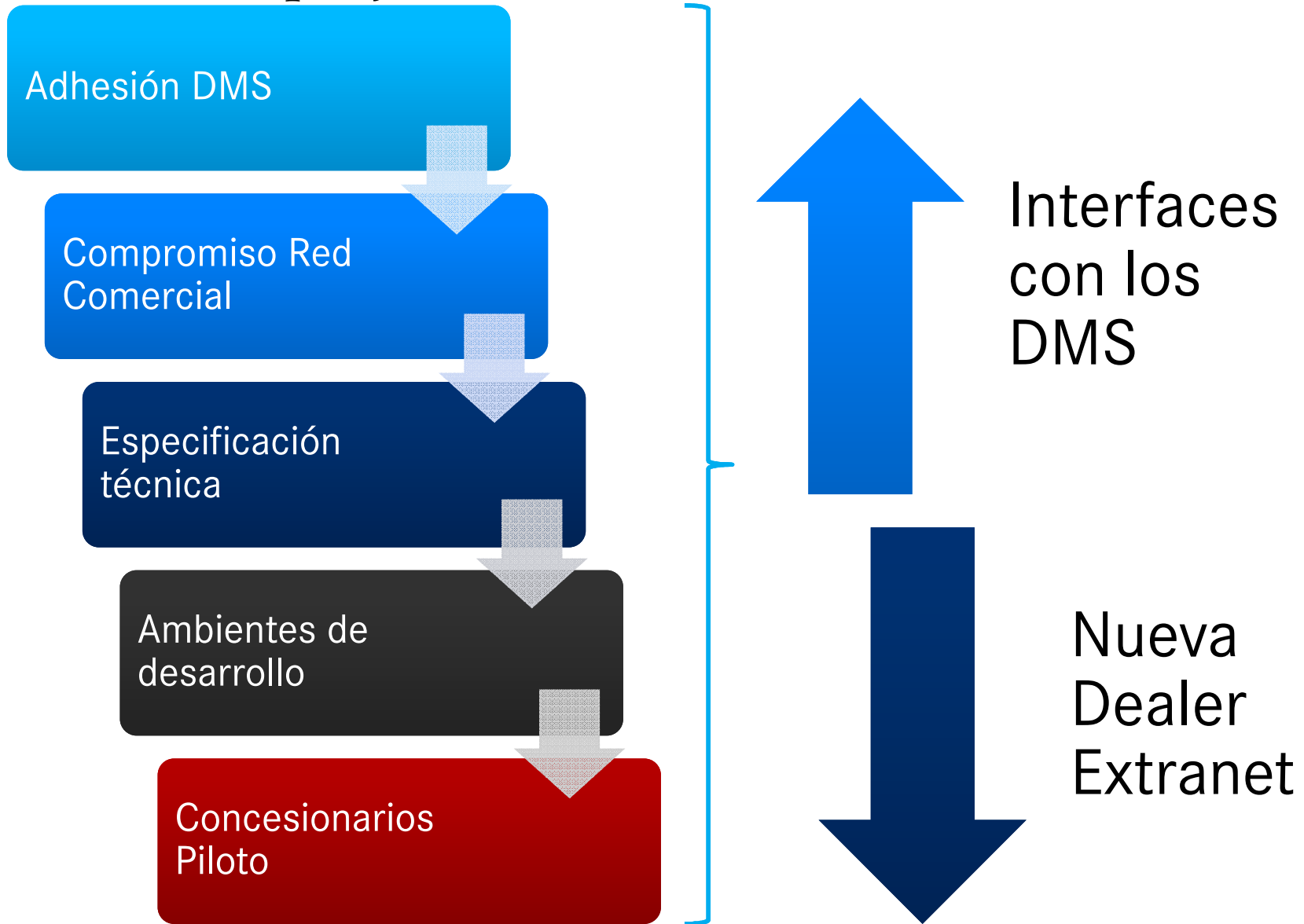
Situación en la región



Alternativa propuesta



Claves del proyecto



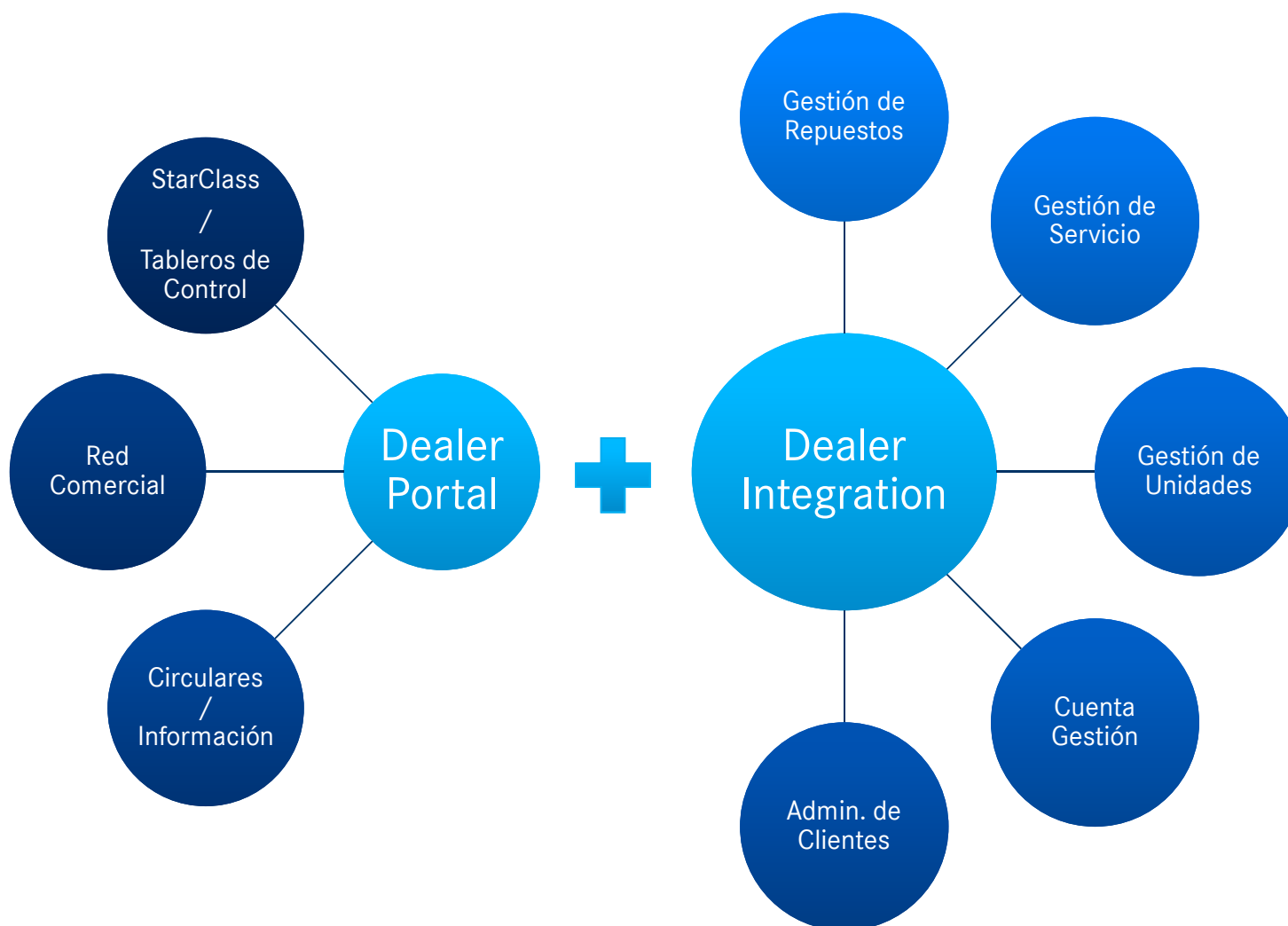
Coffee break



Funcionalidad actual Dealer Extranet



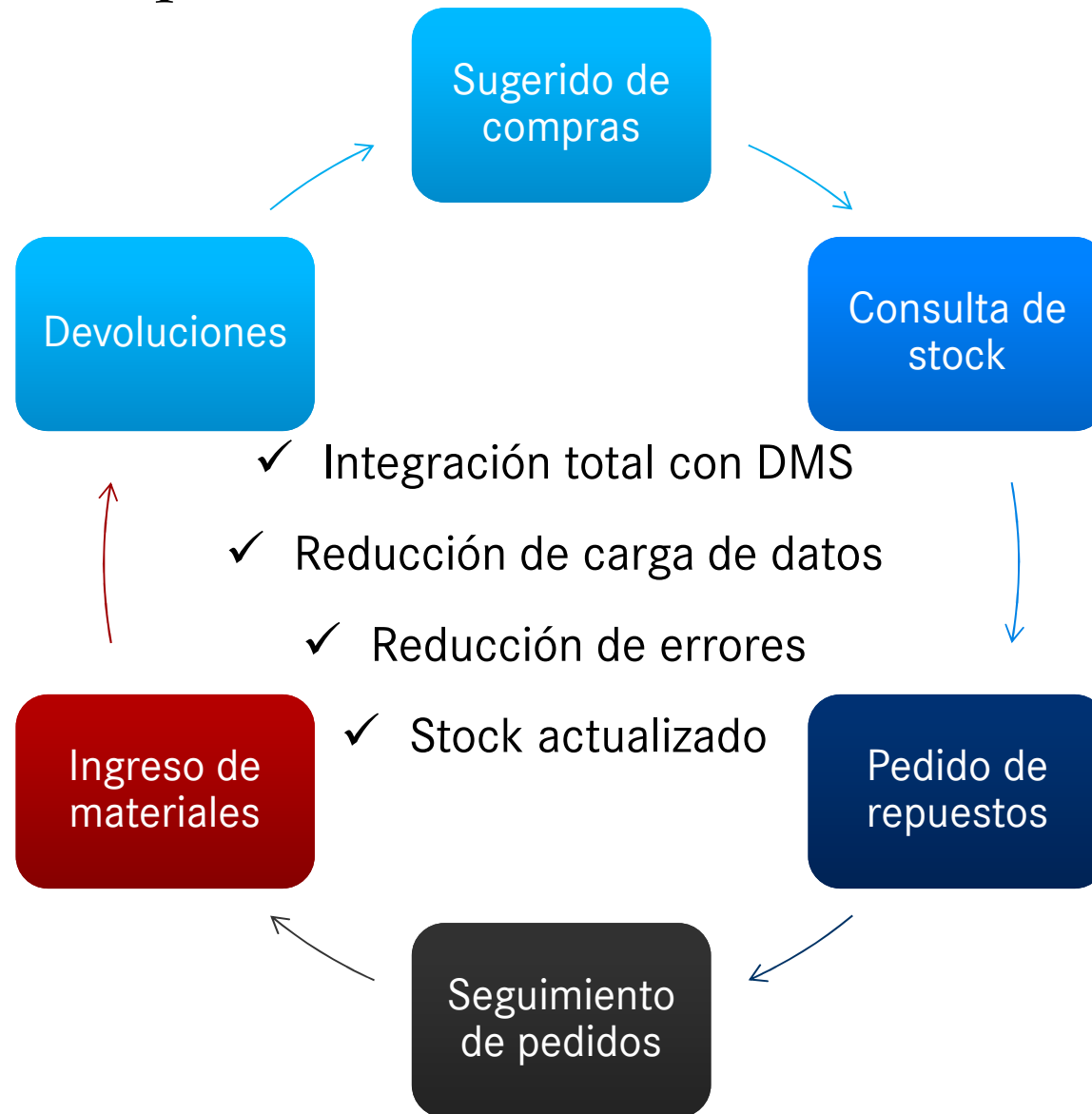
Futuro esquema funcional



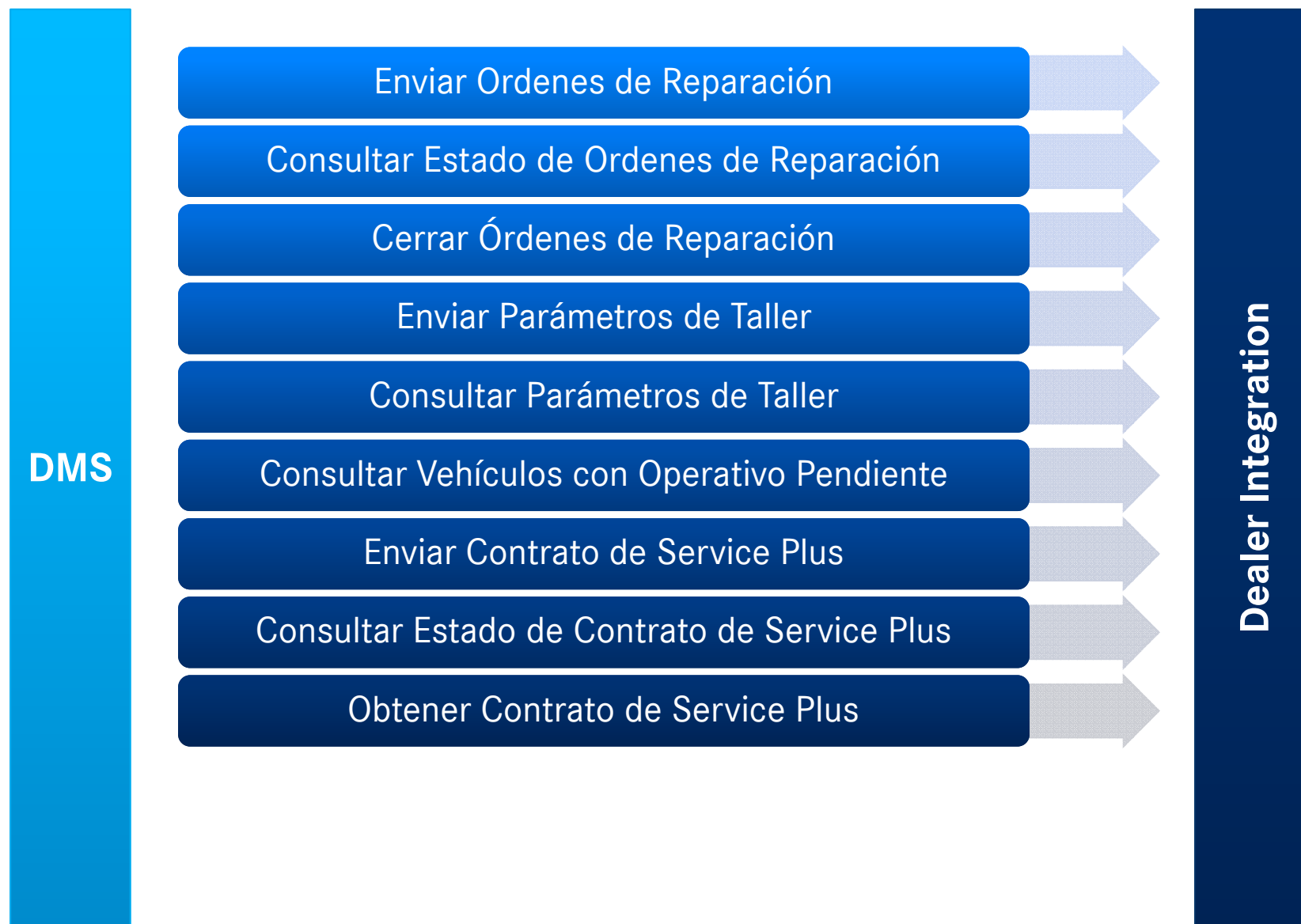
Gestión de Repuestos



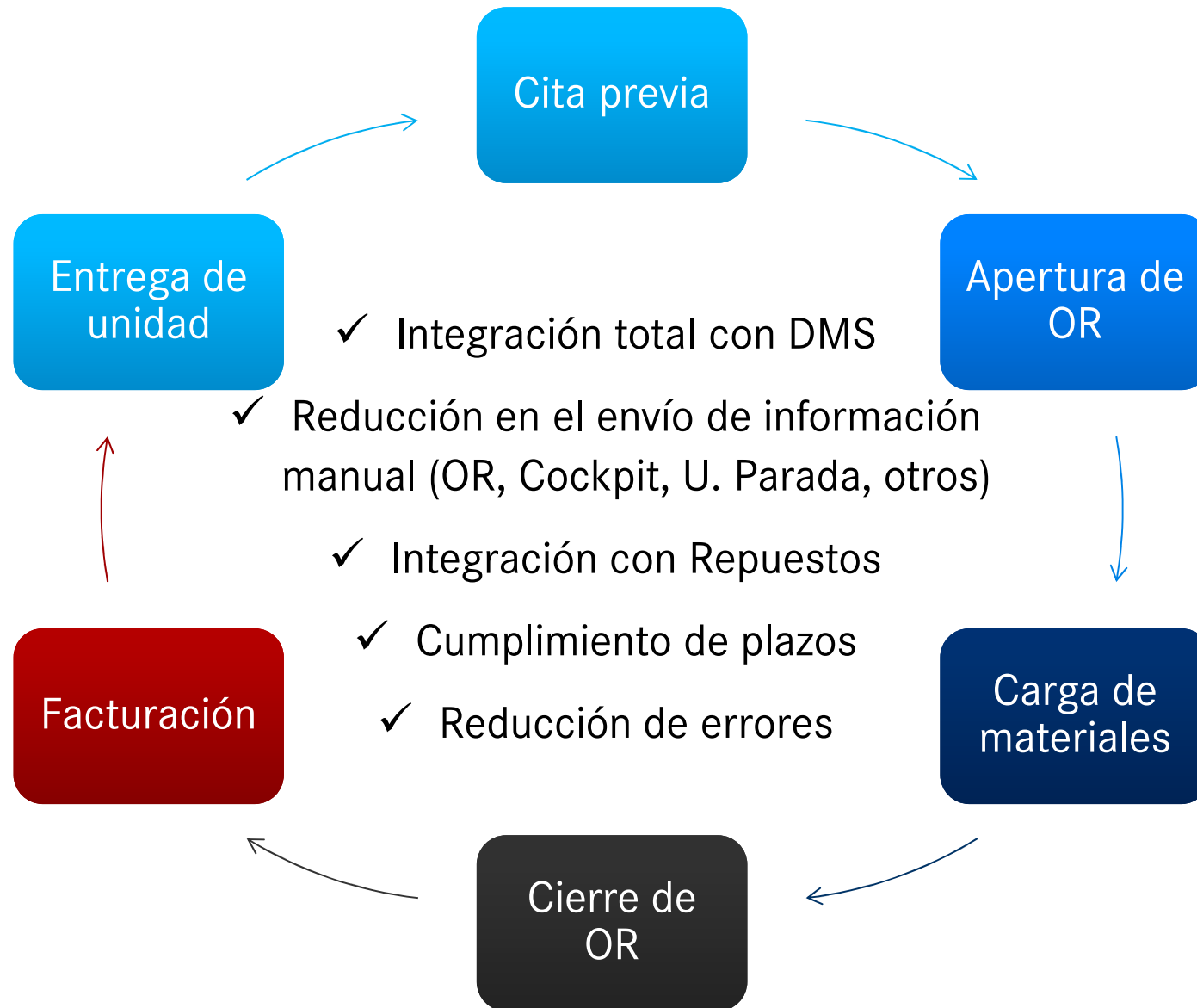
Gestión de Repuestos



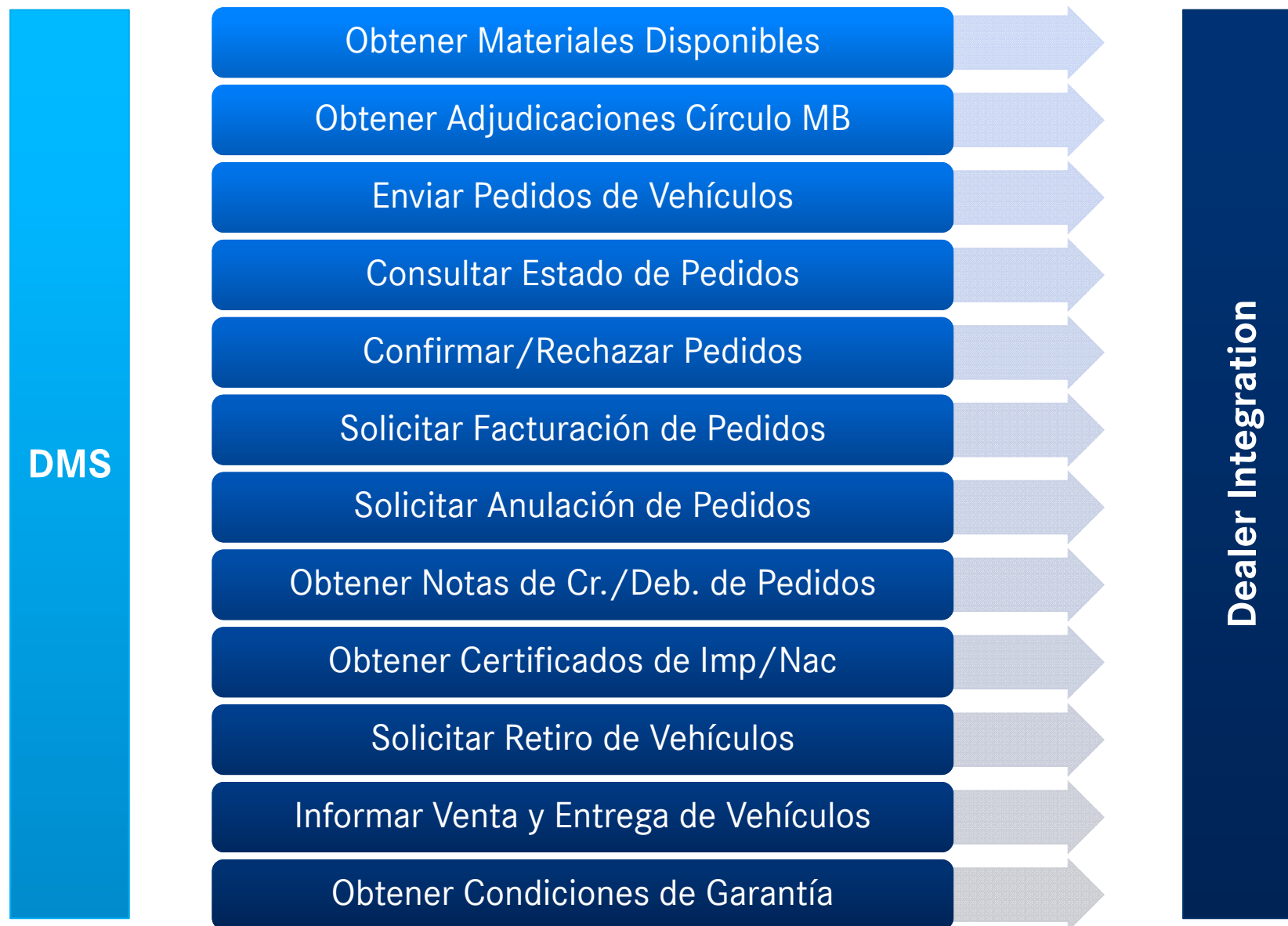
Gestión de Servicio



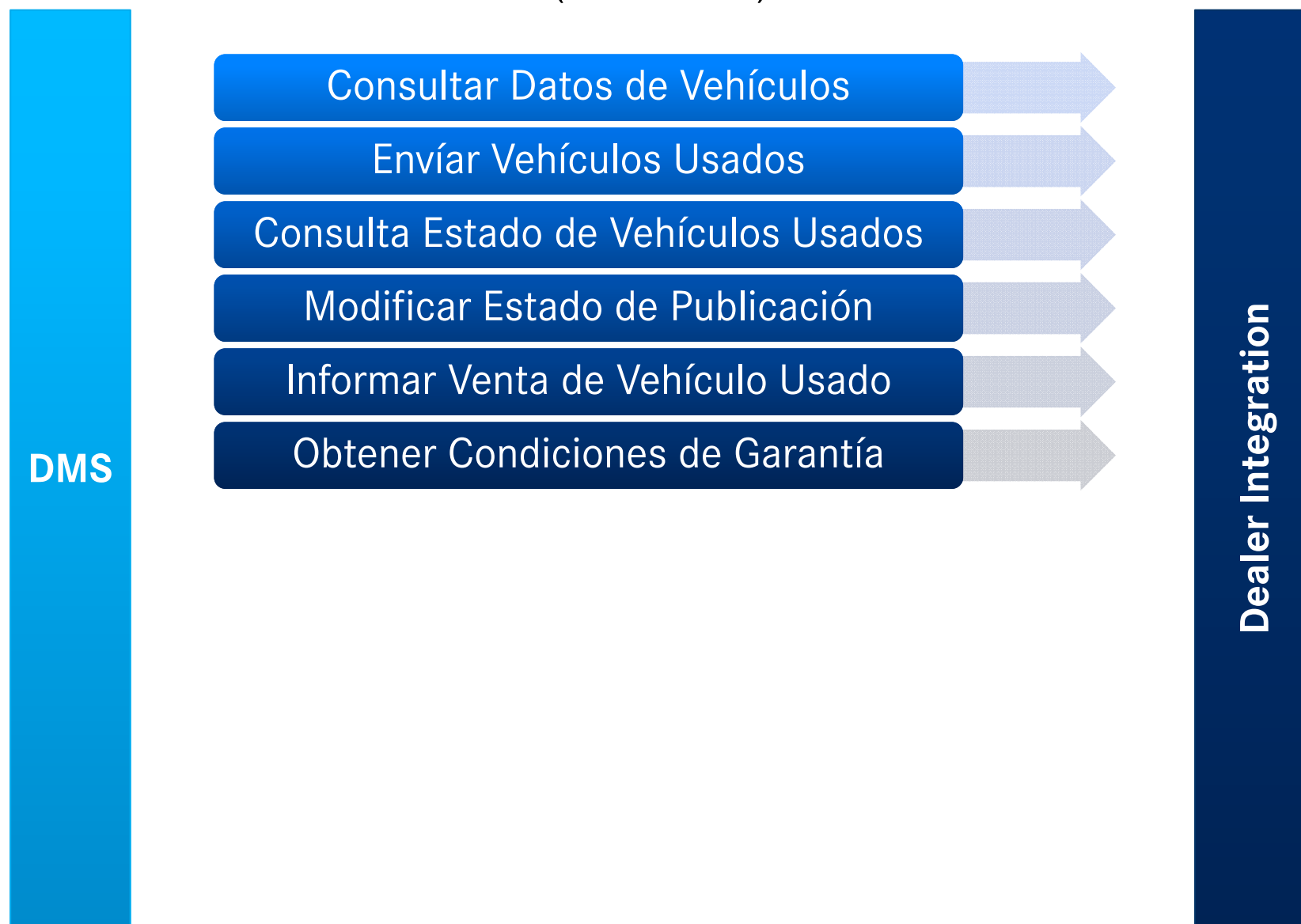
Gestión de Servicio



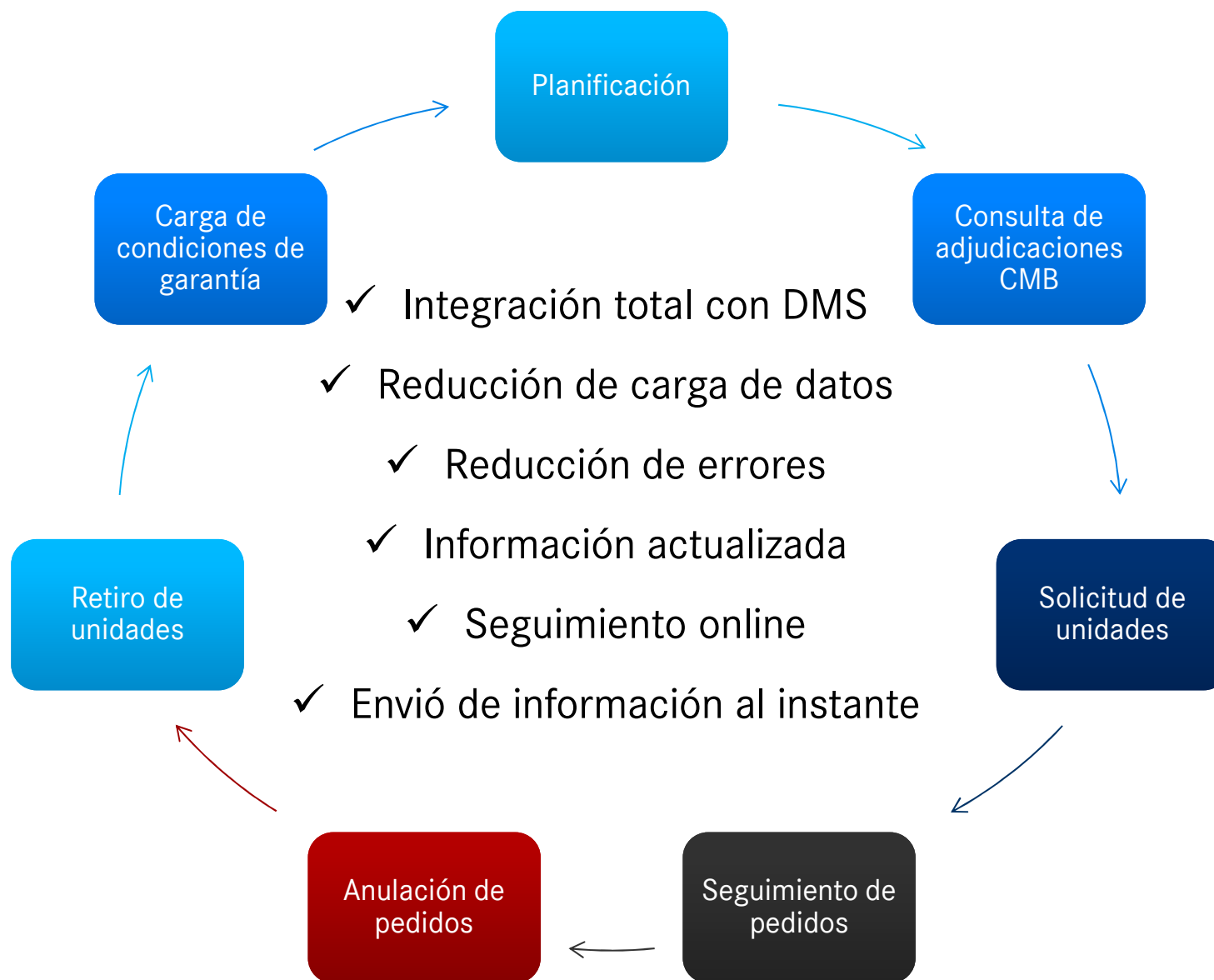
Gestión de Unidades



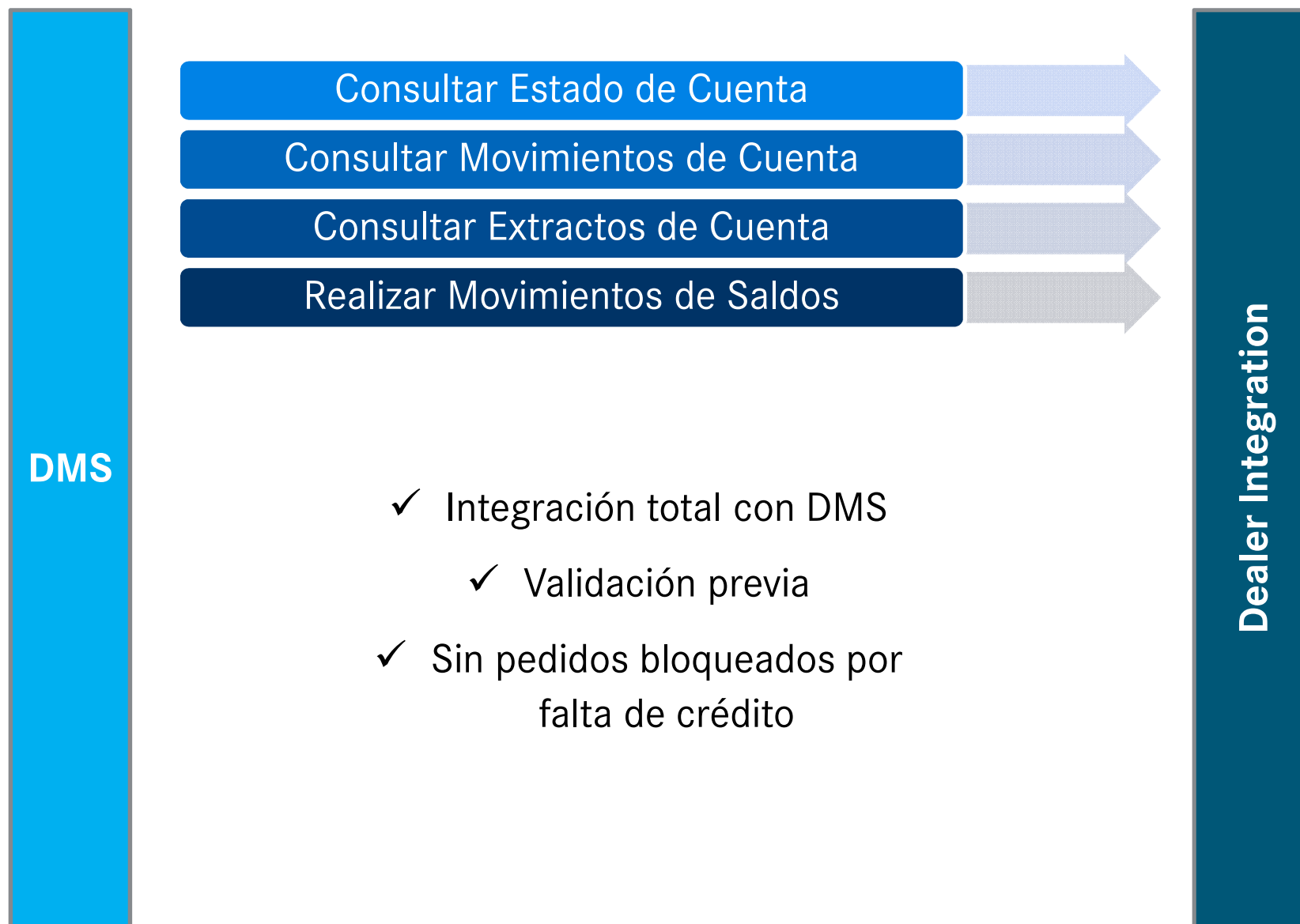
Gestión de Unidades (Usados)



Gestión de Unidades



Cuenta Gestión



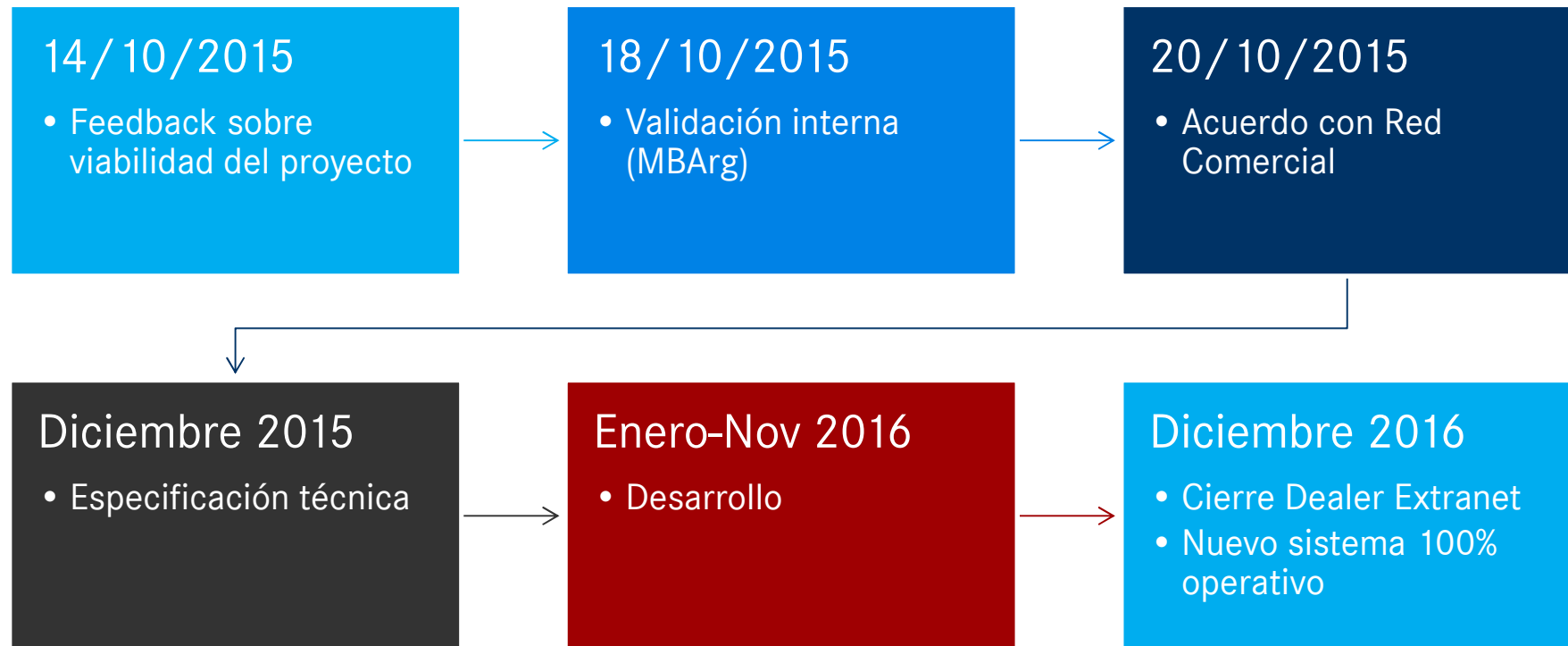
Administración de Clientes



Administración de Clientes



Próximos pasos



Contactos



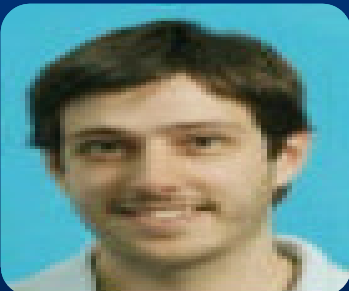
IT

- Federico Sarfatti (federico.sarfatti@daimler.com)



Sistemas de Postventa

- Roberto García Bosch (roberto.garcia_bosch@daimler.com)



Red Comercial

- Guido A. Casaro (guido.casaro@daimler.com)



Gracias por su atención...



Mercedes-Benz
The best or nothing.