

Adsawin

Adsawin MENU

ปลั๊กไฟตามสั่ง ตามชีวิตรุ่นปัจจุบัน



@adsawinplug
094-671-4999
adsawinplug.com
Adsawin Thailand



ผลิตจาก
Polycarbonate
บัดสุด ของมีเดรจ้าบ

มาตรฐานสากล
TIS 2432-2555
MADE IN THAILAND

ปลั๊กไฟตามสั่ง

YOUR POWER, PERFECTLY SEASONED

มากกว่าแค่จ่ายไฟ ดีอophilicทับเดลี่อ่อน

เปรน์ด์ของคุณ

"SELECT YOUR OWN RECIPE"



ส



ออกแบบ



รูปทรง



ราคา



ความเยาว์ลักษณะ



พลังงาน



จำนวน

อยากรีโลโก้และดีไซน์องค์กรของคุณ
อยู่กับลูกค้าไปนานแสนนาน?

ลองคิดดูสิ ว่ามีของพรีเมียมสักกิชั้นที่ทำแบบนี้ได้?
ให้เปรน์ด์ของคุณเป็นส่วนหนึ่งของกุกๆ การเชื่อมต่อ
ในชีวิตประจำวันของลูกค้า



เพรา-เจื่อนนำไปในการอุ่นแบบ
ของแต่ละองค์กรที่ไม่เหมือนกัน

ADSAWIN ปรับรสชาติตามใจคุณ

เพื่อให้คุณได้ปลีกที่ตรงใจที่สุด

นี่คือหุ่นทรัพย์ทางการตลาดที่คุณลงทุนครั้งเดียว
แต่ได้ผลลัพธ์ยาวนาน

ลดลงของการตลาดระดับปานกลาง

จ่ายครั้งเดียว แต่รับแบรนด์คุณ

ติดตามลูกค้าทุกวันตลอด 5 ปี

ประหยัดงบโฆษณา และการตลาดชั้นๆ ไปได้
อย่างมหาศาล!!

Good Taste

สร้างความภักดีที่ยั่งยืน

เมื่อแบรนด์ของคุณเป็นส่วนหนึ่ง
ในชีวิตประจำวันของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

พากษาจะจำจำผูกพัน และรักษา
คุณเดยกับแบรนด์คุณมากกว่าดูแลเท่านั้น

อาหารจีนไทย ฝรั่ง

คนเราจะชอบสชาติไม่แม่กันกันวันนี้ได้

ปลักไฟ ก็ใช้ต่าง วัตถุประสงค์ เช่นกัน



เลือกได้ ทั้ง สี ดีไซน์ ความขาวสาย
หรือแม้แต่ กำลังໂຄດ



ความยาว
1m, 3m, 5m

กำลังไฟ
10A, 16A

ง่าย แสนง่าย
แค่เปิดใจ

ก็ใช้ได้จริงทันที



หันตัว
12 ชิ้น
เท่านั้น!!



แบบจป
ผลิตเสร็จ
ภายใน 7 วัน

ราคาเริ่มต้น
แค่...
199 บาท

* ปรึกษารายละเอียดกับพนักงานเพิ่มเติม

ขีดสุดเสน่ห์ปลายจวัก!!

ด้วยปลั๊ก COMBO SET

เพื่อลูกค้าสุดพิเศษของคุณ

ดูไฟ 2 ล้านวัตต์
หรือไฟเดนล์ฟ้า
แต่หน้าแม้มองกันก็จัดได้

เกรดความพรีเมี่ยม
“ยกเซ็ต”
สร้างความพิเศษ
ให้ลูกค้าคนสำคัญของคุณ

COMBO SET2

COMBO SET3



สินค้าที่ขายดีที่สุด สร้างภาพลักษณ์ในแบรนด์ที่สุด

หรือสินค้าที่มีคุณภาพสูงที่สุด
อย่างกับวัดเดียว บอกให้ลูกค้าดูนรร

ผัดไทย HI-VIEW

4K ชาร์จ 1 ชั่วโมง



แซ่บสยามดูบบ๊า

ของหายอันดับ 1 รักษากลการเกษตร

ยำสาม FORD

TOP ของกลุ่ม PPV เติบโตต่อเนื่อง



ZAP X พากขี้เห็น

เทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกที่เน้นออกแบบให้สนุก
ตัวตนที่น่าสนใจและน่ารัก



กระเพรา มุกกรอบ

ความอร่อยในแบบฉบับกระเพรา

ผัดฉ่า WELLCHARGE

ร่วมกับพันธุ์สินค้าใหม่
เพื่อตลาด EV ไทย



ต้มยำ สามก๊ก

รากখมหน้าพร ถนนท่า พากมุกน้ำ

**SPRING, SUMMER
AUTUMN, WINTER**

ฤดูร้อน (SUMMER)

Summer ฤดูร้อน
ในร่างแมวพัฒนา



ฤดูใบไม้ร่วง (AUTUMN)
Autumn Pirates

ฤดูหนาว (WINTER)
Ginger Bread Frosty

ฤดูใบไม้ผลล (SPRING)

ฤดูใบไม้ผลล



เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
สร้างยอดขายต่อไป
ผ่านเทคโนโลยีหรือ ดูแล
จตุรแคมป์
อยู่บ้านปลอดภัยให้ก้าวหน้า
ผ่านไปโดยไม่เสียพลังงานคุณ



สงกรานต์ (SONGKRAN)

Songkran Festival Thailand

คริسمัส (CHRISTMAS)
Merry Christmas



ตรุษจีน (CHINESE NEW YEAR)
新年好

ฮาโลวีน (HALLOWEEN)
Spooky Halloween



**CNY, SONGKRAN
HALLOWEEN, CHRISTMAS**



วันสำคัญของคุณ

วันครบรอบของคุณ วันก่อตั้ง วันสำคัญของรุ่น
คุณะ สร้างสินค้าสุด "LIMITED"
เพราะเราดีอพวกเดียว กัน

อนุบาลคำแหง

หากผู้ปกครองในวันครบรอบ
วันเปิดภาคเรียน



มหาวิทยาลัยของการค้า
ที่มากกว่าความเรียน



ของรับปีใหม่
งานพิริเมงคลสมรส



เนื้อ 9 ตัว ออกรถ
ยกมาไว้บนปั๊ก

วัตถุร่องทุน
เชียงราย



บึงไฟพญานาค
หนองคาย



ยวี่ห้อ
บรอดคาสต์

ลัวยปั๊กไฟ 4 ภาค แต่ก่ออย่างสร้างสรรค์
กระแสตู้น้อยอดทนอย่างยาวนานก่อให้เป็น

หาดูป
พังงา



หวาน
อย่างแรง



ความร่วมมือระหว่างองค์กร
รางวัลแห่งความสำเร็จ
ประกวดความสำเร็จ
นักการตลาดมืออาชีวะ พนักงาน

TOSHINO X MUSE

TOSHINO ร่วมกับ MUSE

ออกแบบ คอลเลคชันสุด
EXCLUSIVE SPYxFAMILY
เพื่อตอบรับความต้องการแฟนคลับในไทย

ผ่านช่องทาง Exclusive ทางช่องทาง 2 ที่รวม
ห้องจัดอิเวนท์ที่ใหญ่ที่สุด ครอบคลุมพื้นที่ 2 รัฐฯ
หนึ่งเดียว จดจำ ยุบห้ามครอง



24/7 X CAB LIMITED COLLECTION

ผ่านความรุ่นมือระห่ำง สะดิวซ์อร่ายกี่เนย
24/7 กับแอปส่งอาหาร CAB
ถ้าใช่น้ำดีล้าที่ห้องอาไว้เจอกลาก้า หรือ ส้มตำ
เพื่อแลกซื้อในช่วง **LIMITED TIME OFFER.**



FORMATOE

รองเท้าดีไซน์สุดล้ำสมัย และได้รับรางวัล
จากสถาบัน SPHEREDOT AWARD

PEPSOXCOLI

กรี๊ดส่งความเร็ว
แล้วมีตลาดไวอยู่ที่โลกต้องรีบโดยรีบส่องเป็นรถ
ที่ไม่มีวันจะจับมือกันได้ ลัวๆกรี๊ด

“ส่องสิ่งที่ไม่มีวันข้ากันได้
ยังจับมือกันได้ สงสระก์ส่งไปได้”

ติดทำให้มันเปรี้ยว PepsoxColi World peace



พรีเซ็นเตอร์

ศิลปินบุคคลิกที่มี
PERSONAL BRANDING ที่ชัด
ช่วยต่อยอดภาพจำแบรนด์คุณได้ดี
โดยเฉพาะแฟนคลับของขา



ศิลปิน
เครื่องช่วยจำที่แนะนำ
กับผลิตภัณฑ์
ของคุณ

พร็อพร์เจกต์
สืสันท์โดดเด่น
ผู้การเมืองที่เป็นเอกลักษณ์
ไม่มีวันลืม



Hind เหล็กไฟ
ไม่มีแฟ้มเพลิงไหม
เม็กซ์ยูด 90
ไม่อยากได้สิ่งนี้ จบน-



โรงพยาบาลเนพาทาง
REMINDER ที่จำได้ง่าย
บันปลื้กที่ไม่มีวันทิ้ง

องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม



บอกเล่า LEGACY ถึง ท่องด้วยกล่องมือทำ

มนต์เสน่ห์...||ต่อชูชนชาลก้าช่วยผู้ชายน



มูลนิธิที่อยู่อาศัย
เพื่อศูนย์การศึกษาเด็กพิเศษ

สนับสนุนด้านการศึกษา
โครงการคนไทยไม่ท้อตั้งกัน



มูลนิธิน้อนอ้อ เป็นหนึ่ง
กิจกรรมในมูลนิธิช่วยสังคมหลายด้าน

มูลนิธิกันจนพลังช่วยสู้
สนับสนุนทีม K9 USAR ไทย
ช่วยเหลือภัยซากเต็ก สตูล.



กาแฟอย่างดี
ออกแบบแก้ว Bio ที่ย่อยสลาย
ได้ตามธรรมชาติ

มูลนิธิองค์กรทำดี
BY ดร. บุ่น ปันดิตวงศ์ผู้ดี

ส่งมอบกำลังใจแก่
ท่านรัฐวุฒิ รัชดา

MASCOT สุดเท่!!

ผู้ว่าฯ กับสัมมนาดุล หัวข้อกำลังใจจะ
สร้างความภักดีภายในองค์กรหรือทำให้ลูกค้า



กฟก. (PEA)
เราเก็บพนักงานในองค์กร



มหาลัยมหิดล
เราเก็บพนักงานในองค์กร
ของมหาลัย



บลก. (BAM)
เราเก็บลูกค้า
ของบลก.ในองค์กร

CORPORATE Identity

องค์ประกอบของแบรนด์ ทั้งสี ยี่ห้อ
มีผลต่อพัฒนาการตลาด รวมถึงการซื้อของลูกค้ามากนัก

กฟภ (PEA)

เรียบหรู แต่เด็ด แจกให้กับ
พนักงานในองค์กร

ASUS

จำเน่าอยู่กับสินค้าแล้วกัน

HOBS

LINEUP ใหม่ จำเน่ายกแก่ลูกค้า

ราก

จากลูกค้า และจากในองค์กร

ISUZU

THANK YOU GIFT
ขอบคุณลูกค้าในวันรับรถ

งบการตลาดที่ใช้กับของกินคุณลูกค้า เพื่อสร้างการจราจรน์แบรนด์

เช่น ร่ม กระป๋า เสื้อ หมวก แก้ว มันได้ผลจริงๆ ก็วัน? โลกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่รุนแรง ทำให้การ “ยึดครอง” ลูกค้าทำ ได้ยากกว่าอดีตมาก!!

Adsawin ชวนคุณมาสร้างสินทรัพย์ที่ Customize ได้ตามรูปแบบ
มีเอกลักษณ์ที่เป็น Brand คุณ สื่อสารกับ “ลูกค้าคนพิเศษ” ของคุณโดยตรง
**ใช้ได้ยาวนานหลายปี ทำให้เข้าใจแบรนด์คุณทุกวัน
มันจะประทับตราการตลาดมากแค่ไหน**

83%

ของขบวนเจกอบเช็ตคลงในลีนชัก
หรือตู้เก็บของที่ไปมีครัวเปิดกันบีบ: 1 ครั้ง<sup>(จากพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่ม B2C survey 2023)
โดย Radicati PromoMarketing)</sup>

60%

ของคนไม่สามารถจำได้ว่าแก้วน้ำ
หรือเสื้อเจ้าที่ใช้ มาจากแบรนด์ไหน
(Consumer recall survey โดย
ASI - Advertising Specialty Institute)

“นี่คือพื้นที่ในการตลาด ที่ยังไม่มีใครใช้
แต่ลูกค้าเริ่มนับถ้วนทุกวัน”



“เครื่องมือสื่อสารแบรนด์ ที่เข้าถึงลูกค้า...
โดยไม่ต้องยิ่งแอดซ่า”

“กีแรกก็กล้าๆ กลัวๆ
จะสั่ง แต่ตอนนี้
แน่น้ำเลียครับ สั่งเดออะ”

“ใช้เวลาแล้ววันบันตุ้งแล้ว
สั่งผลิตภัณฑ์ของมาถึงมือ^{ผลไปใช้หน้าม้า}
แต่เป็นลูกค้าจะรังๆๆรับ”



“เคยคิดมั้ย?
ว่าปลื้กไฟจะกลายเป็น
media platform ได้?”



“ไม่ต้องซื้อง้อด
แล้วสร้างแบรนด์
เข้าถึงลูกค้าแล้ว”

“อยากกำลังค้า LIMITED
Run เฮลิก ไฟ ให้แฟ Fen คลับค่ะ”

“มือยู่จิง พื้นที่โฆษณาแนวใหม่
ลูกค้าผมเห็นแบรนด์ผมทุกวันเลย”

“ครูอยากນอบสับค้าดีๆให้กับ
ผู้บีพระคุณในชุมชน
การแสดงของเราค่ะ”

“สั่งแค่ 12 ตัว
สั่งไม่ถึง 5 วันก็ได้ของแล้ว
ดีมากๆค่ะ”



พร้อมเสิร์ฟ “แบรนด์คุณ” ให้ติดใจลูกค้าแล้วหรือยัง?