Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)
Template, DIU - Moodboard (11/04/2024)

How to use this template

1. Start with identifying your brand strategy.
2. Check for inspiration images and users (moodboard)
3. Check color palette, typography and images
4. Add your logo and some variations.Make your UX Writting,
5. Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips
-

NEW Project

Estrategia de marca.

La principal estrategía de nuestro club es captar nuevos integrantes para ganar reputación y a la vez poder aprender entre todos juntos.

FOTO ÉLITE

Authors:

- Fernández Arrabal Carlos
- Parra Jiménez Jaime

LOGO

Tips: https://www.designevo.com/

[Explain your style]

El logo de nuestro club utiliza dos versiones de colores, blanco y negro, y un azul degradado. Los dos primeros reflejan la fotografía clásica, sus colores originales e intenta transmitir elegancia y simplicidad. Por otro lado, el color azul intenta transmitir confianza, calma.... y reflejar los diversos tonos que se pueden captar a traves de la fotografía.

El logo es ocupado mayoritariamente por el nombre del club para darnos a conocer. Además, usamos un eslogan y un icono para ser mas reconocibles y llamar la atención.

Include different styles or alternatives
check colors (according your palette) and shape

UX Writting

Insert your brand motivating phrase, headline and explain it.

Listos, apunten, ¡flash!.

La idea de este eslogan es transmitir al usuario la diversión y emoción que produce la fotografía, transmitiendo a lusuario la idea de estar muy atento para capturar cualquier momento importante que se le presente.

Listos, apunten, ¡flash!

La misión de nuestro eslogan es animar a interesarse por el mundo de la fotografía

Our Colors palette

Our color palette

Insert your colors here along with their RGB, CMYK, and HEX codes here →

- https://designs.ai/colors/
- https://coolors.co/

Write a brief description of how these colors reflect your brand style.:

(insert description)
Nos hemos inspirado en estos colores porque transmiten al usuario una sensación de profesionalismo y creatividad por parte del club, lo que ayuda a que la gente se interese por apuntarse.

#0CBF60 #276845

#1E1E1E F3EDF7 #605959 #14AE5C

Add HEX codes to your colors.

Our Typography

Our typography

Insert your brand's typography here→ (two fonts)
Tips:

- https://designs.ai/fonts/
- https://fontjoy.com/
- https://www.fontpair.co/

Write a brief description of how this type selection reflects your brand.

Es una tipografía moderna, limpia y llamativa que se adapta muy bien al estilo de nuestra página.

MONTSERRAT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

RALEWAY

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Our Images

Our Images

Insert your brand images here→

Write a brief description of how this type selection reflects your brand.

"description"

Estas fotos representan nuestra labor por la fotografía, el impulso de poder aprender nuevos conocimientos gracias a nuestro equipo de profesionales y la posibilidad de poder conocer sitios increibles y captarlos en fotos.

Example 1

Example 2

Estos platos paracen super apetecibles y a su vez el ingrediente pincipal es el brócoli.

Design Inspiration

Add 3-5 inspirational images
(use of color, theme, motivating, style...)
Tips: https://www.designspiration.com/

Users (inspiration)

Add 2-3 motivating user comments

Add some interesting features of target users:

- Primer usuario: Universitario
- Segundo usuario: Amante de los animales y la naturaleza
- Tercer usuario:Profesional de la fotografía

User (motivanting comment)

Al apuntarme al club buscaba poder pasar el tiempo de una manera divertida. No me esperaba que la experiencia fuera tan buena. ¡Estoy muy contento de formar parte de este club!

User (motivanting comment)

Buscaba poder captar en imágenes lo que más amo, ¡y vaya si lo he conseguido!.

User (motivanting comment)

- Después de dedicarme tantos años a la fotografía buscaba un lugar que me ayudase a seguir aprendiendo. Este club es el perfecto ya que cuenta con grandes profesionales.