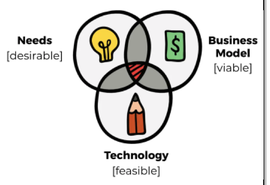
# Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template) Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

## How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)

2. Select features to be analyzed using different criteria




3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective

4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.

5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.

+ Info

Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/

UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36

Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis

## GRANAVENTOUR

Bio: Se dedica a proporcionar avenuras inolvidables y experiencias unicas en la region de Granada
Website: https://www.granaventour.com/

## AVENTURA CAZORLA

Bio: Empresa dedicada a ofrecer experiencias emocionantes y actividades al aire libre en la region de Cazorla.
Website: https://www.aventuracazorla.com/

## NEVADENSIS

Short Bio:Se dedica a ofrecer servicios de guía turística y actividades al aire libre en Sierra Nevada.
Website:.https://nevadensis.com/

### Business Model

| | GRANAVENTOUR | AVENTURA CAZORLA | NEVADENSIS |
|---|---|---|---|
| Precio x Actividad | ★★★ | ★★★★ | ★★★ |
| Cursos | ✓ | ✗ | ✓ |
| Viajes | ✗ | ✓ | ✓ |

### Technological Issues

| | GRANAVENTOUR | AVENTURA CAZORLA | NEVADENSIS |
|---|---|---|---|
| Actividad en Redes Sociales | ✗ | ✓ | ✓ |
| Plataforma de gestión de clientes | ★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ |
| Acceso a información en línea | ★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ |

Sin duda, Nevadensis es la más activa en redes sociales subiendo contenido semanal de todas las actividades y curos que realizan. Aunque con menor actividad, Aventura Cazorla participa y sube variadad de contenido en redes. Por otro lado, granventour no ha estado activo en redes sociales desde hace años.
Carlos

En esto caso, nevadensis proporciona una gran informacion de contacto, con horarios extendidos y facilidad para realizar reservas, ofreciendo asi mejor experiencia al cliente.
Carlos

### Functionalyty & Use

| | GRANAVENTOUR | AVENTURA CAZORLA | NEVADENSIS |
|---|---|---|---|
| Transporte | ✗ | ✗ | ✓ |
| Seguridad | ✓ | ✓ | ✓ |
| Equipamiento | ✓ | ✓ | ✓ |

En cuanto al transporte, Nevadensis es la única que ofrece, en ocasiones, desplazamiento hasta el lugar de la actividad.

Por otra parte, todas incluyen Seguro de R.C y seguro ante accidentes.

Por último, todas incluyen en sus actividades el material técnico necesario
Carlos

### Usability

| | GRANAVENTOUR | AVENTURA CAZORLA | NEVADENSIS |
|---|---|---|---|
| Buscador de actividades | ★ | ★★★ | ★★★★ |
| Reservas | ★★★ | ★★ | ★★★★ |
| Contenido Multimedia | ★★★★ | ★★★★ | ★★★ |

A la hora de buscar actividades en la página web Granaventour no permite buscar la actividad. En Aventuras Cazorla aparece todo lo relacionado con la actividad y en nevadensis te lleva a la actividad buscada.
Jaime

En cuanto a las reservas, Nevadensis ofrece una gran experiencia pudiendo acceder al calendario y ver la disponibilidad y horarios. Sin embargo, en el resto para las reservas tienes que mandar una solicitud y esperar respuesta sin poder elegir dia ni horarios.
Carlos

### Subjective issues

| | GRANAVENTOUR | AVENTURA CAZORLA | NEVADENSIS |
|---|---|---|---|
| Strength | Gran variedad y cantidad de actividades. | Precios muy asequibles y atención al cliente. | La calidad de sus actividades y presencia en redes. |
| Weakness | Interfaz de la aplicación web poco intuitiva y obsoleta | No ofrecen cursos y ausencia de actividades de invierno. | Elevado precio de las actividades |
| Conclusions | En conclusión, Granaventour en su página web ofrece una experiencia pobre para el usuario ya que la interfaz deja mucho que desear(diseño obsoleto, ausencia del precio de las actividades, el explorador no funciona...). Además sus redes sociales estan inactivas. Si bien es cierto que la reputación de la calidad de sus actividades es muy buena, la aplicación es bastante mejorable... | En conclusión, aventurasCazorla ofrece una experiencia muy completa, con precios muy asequibles y gran variedad de actividades. Fomenta mucho la participación en grupos para un mejor desarollo y precio. Cabe destacar su interfaz intuitiva y moderna. Si bien es cierto , depende mucho de la estacionalidad en la que nos encontramos ya que no ofrece actividades en épocas de invierno. Aún así, es una excelente opción para disfrutar de grandes actividades en buena compañía. | En conclusión, Nevadensis ofrece una calidad de experiencia muy alta, ya que cubre todos los detalles e incluye todo lo necesario para realizar las actividades. Además, ofrece una gran variedad de cursos y viajes a diferencia del resto. Su interfaz es intuitiva y moderna lo que facilita su uso. A su vez, son muy activos en redes sociales proporcionando información extra sobre como son las actividades(lugar, tiempo, guias). Si bien es cierto que tiene un elevado precio, quizás merezca la pena por la gran experiencia que ofrecen y todo lo que esto incluye. |