

RESULTADOS EYE TRACKING

En esta parte, se va a realizar un análisis y descripción de los resultados obtenidos tras el eye tracking realizado. Las diferentes tareas que se han evaluado han sido:

- **Tarea supervisada de atención:** Acceder y obtener información sobre un torneo de ajedrez (Caso B) / curso de fotografía(Caso A).
- **Tarea de exploración:** observar la página principal y lo más llamativo.

1. Caso A

1.1 Tarea De Exploración

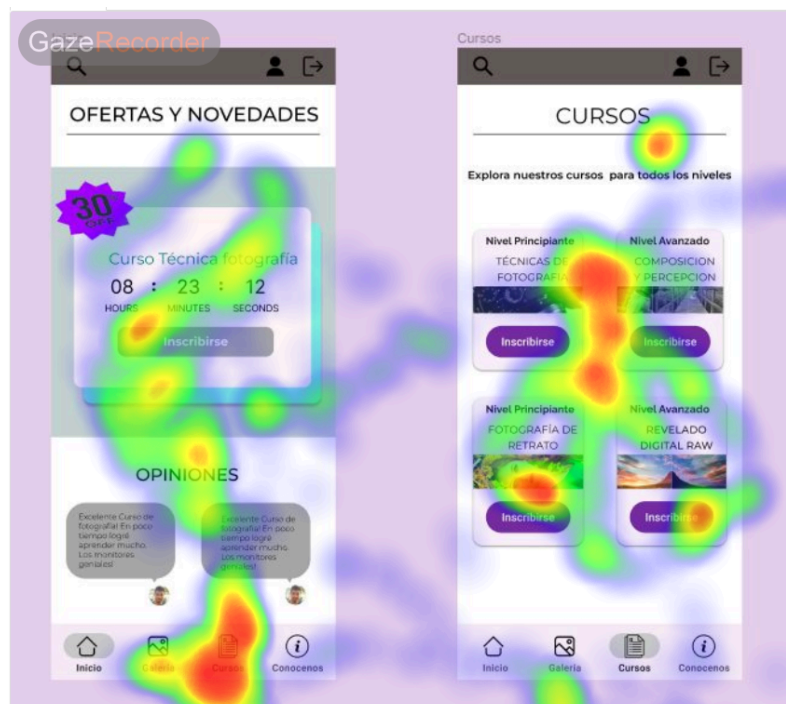
Para el caso de nuestra aplicación, el usuario podrá explorar la página principal. De esta manera, se puede ver cómo el usuario enfoca su atención en una visión general de la página. Con la ayuda del heatmap, se puede ver cómo el usuario se centra en la parte de ofertas y la barra de navegación.

Se definen dos AOI: la zona de ofertas con el carrusel de cursos y la barra de navegación.

1.2 Tarea Supervisada

Para esta tarea, el usuario deberá navegar desde la página principal, a través del menú “Cursos” en la barra de navegación. De esta forma, podrá acceder a una nueva página. Si se observa el heatmap, se puede apreciar cómo el usuario se centra especialmente en los distintos cursos que se ofrecen y el menú “Cursos” para poder navegar hasta la página.

Se definen dos AOI: la zona de inscripción cursos y la barra de navegación.



2. Caso B

1.1 Tarea De Exploración

Para el caso de esta aplicación, el usuario podrá explorar la página principal, centrándose en aquellos elementos gráficos o de texto que les resulte más llamativos. Analizando el heatmap, se puede observar cómo se reparte la atención por toda la página, haciendo especial enfoque en la descripción inicial y las imágenes de la aplicación.

Se definen dos AOI: el carrusel de imágenes y la descripción.

1.2 Tarea Supervisada

Para esta tarea, el usuario deberá apuntarse a un torneo de ajedrez. Para ello el usuario deberá navegar de la página principal a torneos a través del menú “Torneos” en la barra de navegación. Al observar el heatmap podemos ver cómo el usuario se centra en el carrusel de imágenes de la página principal y en la información de los Torneos.

Se definen dos AOI: la información del torneo y la imagen que aparece en él.

