

My experience

Explain with your words your experience

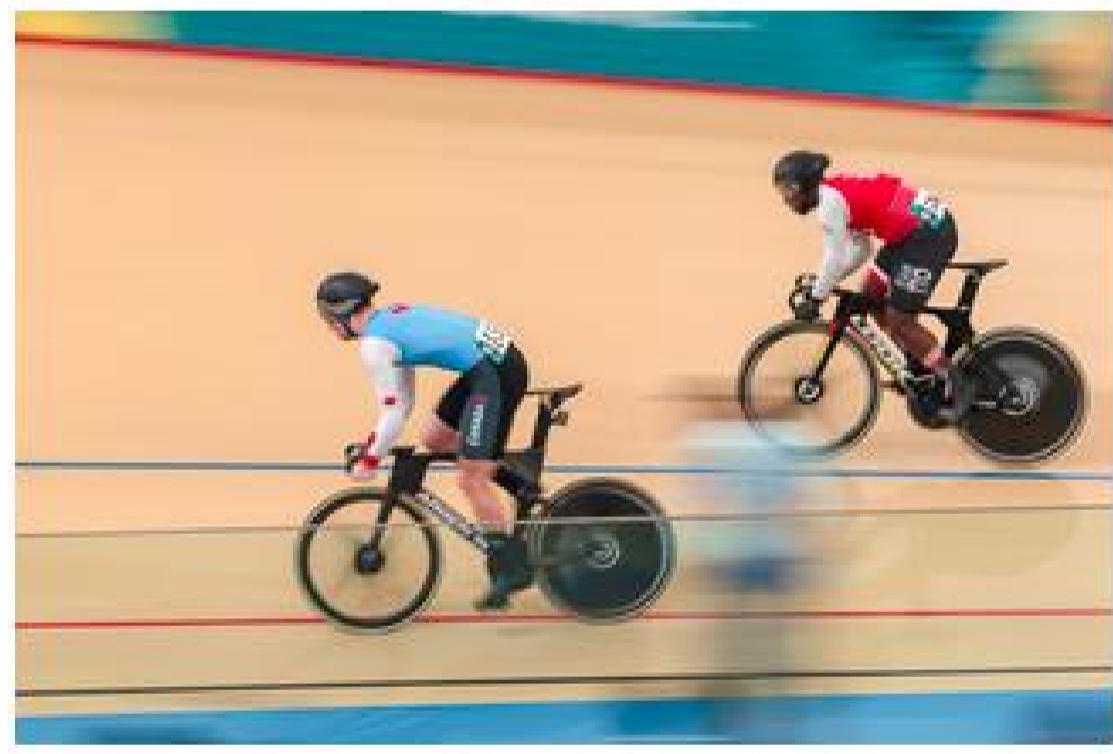
Nuestra experiencia no es muy amplia ya que no hemos formado parte de estos Clubs de Fotografía. Aún así, parecen muy interesantes y atractivos para los amantes de las fotos. Además, suelen tener grandes comunidades y permiten participar a gente con todo tipo de niveles de experiencia.



GIMNASIA RÍTMICA



GIMNASIA RÍTMICA – CHILE



CICLISMO PISTA



CICLISMO RUTA

CLUB
DE FOTOGRAFÍAESCUELA
PROFESIONAL
DE FOTOGRAFÍA

DOLOR

Dificultad para comprar el material.

Possible falta de tiempo para asistir a las clases.

Presión por adaptarse y conocer gente nueva

Carlos

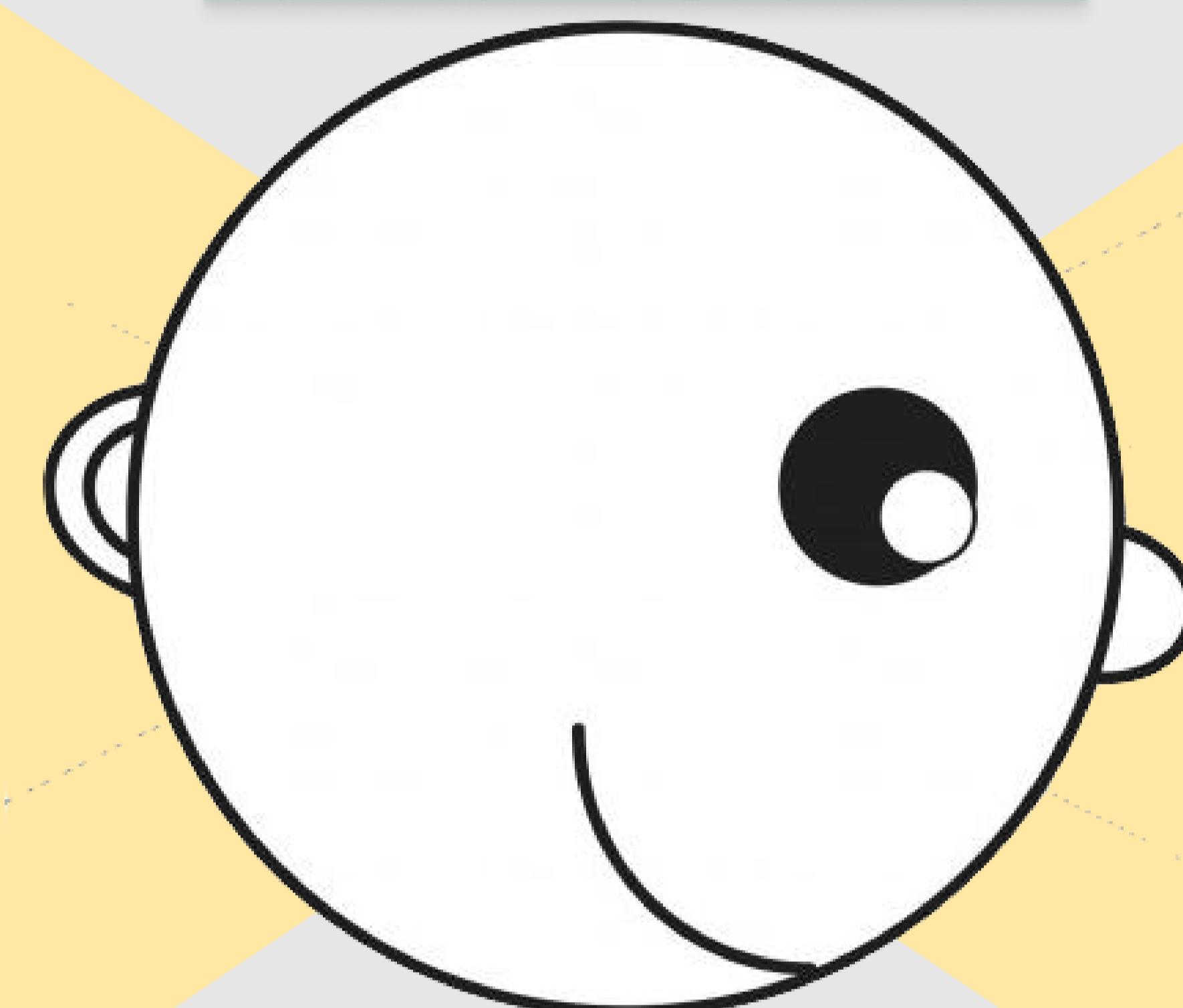
Customer Empathy Map: case study Club de Fotografía

PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS

No sabe si va a poder permitirse comprar todo el material necesario. Aun así, se encuentra muy motivada y no quiere dejar escapar la oportunidad. Además, siente una cierta preocupación por no adaptarse al club y por no poder asistir a todas las clases.

Carlos

OYE



VE

Observa que el club ofrece cursos de todos los niveles, tienen una comunidad muy amplia y activa y la web ofrece multitud de funcionalidades . Lo ve como una oportunidad para aprender más sobre la fotografía.

Carlos

DICE Y HACE

Busca información en la web del club. Le llama mucho la atención la participación y relevancia del club en el mundo de la fotografía y se pone en contacto con el club para informarse y redibir consejos.

Carlos

GANANCIAS

Aprender nuevos conocimientos.

Crear su propia galería.

Ganar reconocimiento.

Carlos

DOLOR

Dificultad para comprar el material.

Possible falta de tiempo para asistir a las clases.

Presión por adaptarse y conocer gente nueva

Carlos