**FORPOST**

**Бриф на контекстную рекламу Google AdWords**

Настройка качественной контекстной рекламы начинается с заполнения этого брифа. Пожалуйста, заполните анкету как можно подробнее — это существенно повысит эффективность рекламной кампании

Мы постарались максимально упростить заполнение брифа. Если Вам все же необходима консультация или другая информация, вы всегда можете связаться с нашим менеджером на сайте [www.context.tk](http://context.tk) или отправить интересующий вопрос на наш почтовый ящик. Заполненный бриф вы можете выслать на почтовый ящик [forpost.agency@gmail.com](mailto:forpost.agency@gmail.com)

Обязательные для заполнения поля отмечены **\***

1. Общая информация \*

Как вас зовут?

Как называется ваша компания?

Введите в это поле адрес вашего веб-сайта

1. Ваш сайт, товар или услуга

Впишите в текстовое поле адрес рекламируемого сайта, страницу продукта или услуги. Если на вашем сайте множество товаров, но вы хотите рекламировать не весь сайт, а выборочные позиции — пожалуйста, укажите список соответствующих страниц сайта.

1. Цели рекламной кампании \*

Отметьте необходимые поля:

Повышение продаж

Рост числа входящих звонков

Рост трафика (посещаемости сайта)

Увеличение количества заказов online при помощи формы заказа

Реклама нового товара или услуги

Проведение промоакции для товара (услуги)

Брендинг (повышение осведомленности о бренде)

1. География деятельности Вашей компании **\***

Укажите в текстовом поле страну или регион (регионы, города), в которых работает Ваша компания:

Например: Казахстан, Акмолинская область или другое…

1. Ваша целевая аудитория?

Кто ваши клиенты? Впишите в это поле:

М/Ж

Возрастная категория

Социальный и профессиональный статус

Другое…

1. Установлен ли на вашем сайте счетчик Google Analytics?

Да, счетчик установлен

Нет, счетчик не установлен

Я не знаю

1. Месячный бюджет рекламной кампании

Сколько вы расходуете сейчас или планируете вложить в рекламную кампанию? Эти данные будут использованы для планирования показов ваших рекламных объявлений. Впишите сумму в поле ниже:

Сумма месячного рекламного бюджета

1. Дополнительная информация

В это поле впишите любую дополнительную информацию. Это поможет нам лучше понять специфику Вашего бизнеса и подойти к организации рекламной кампании с должным вниманием

Спасибо за внимательное заполнение этой анкеты! Наши специалисты свяжутся с вами в течение одного рабочего дня