

# Gözde Ürünler Web Sitesi

## Gözde Ürünler Website

1. Betül Erdik  
Bilişim Sistemleri Mühendisliği  
Kocaeli Üniversitesi  
Kocaeli, Türkiye  
211307033@uzem.education

**Özetçe**—Bu belge, TUAC bildirisi hazırlanması adına bir taslak içermektedir. Bu sebeple lütfen taslaktaki başlık, özet ve diğer format stillerini kullanınız. **\*DİKKAT: Bildiri Başlığı'nda ve Özetçe'de Sembol, Özel ve Matematiksel Karakterler kullanmayınız.** (\*Abstract)

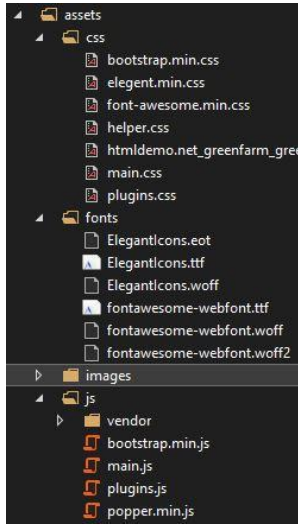
**Anahtar Kelimeler** — Organik Ürün, Gözde Ürünler, Web Sitesi, Web Projesi, Web Tasarımı

### I. GİRİŞ

Günümüzde tarımla uğraşan çiftçiler, firmalar ve hobi olarak bu işi yapan birçok kişi vardır. Satış artırımı ve firma tanıtımı için gerekli olan yollardan biri de web sitesidir. Bu yollardan web sitesi yaptırmayı seçen bir firma olan Gözde Ürünler organik tarla ürünlerinin tanıtımını ve satışını arttırmak istemektedir. Bu siteyi yaparken kullanacağımız temel program Visual Studio ve örnek aldığımız şablondur.

### II. VISUAL STUDIO VE ŞABLON

Visual Studio programını kurduktan sonra web sitesinin kemik yapısını belirlemek için internet üzerinden bize hitap eden bir şablon belirliyoruz [Kaynaklar\[2\]](#). Bu şablonun kullandığı gerekli CSS, JavaScript ve font dosyalarını indirip projemize yüklüyoruz Resim1.



Resim1

### III. SİTE İŞLEYİŞ TASARIMI

Projeye başlamadan önce şablon üzerinden sitemiz için bir dizayn planlıyoruz ve kodlarımızı ona göre yazmaya

başlıyoruz. Ana sayfamızda sitemizde sipariş kısmı bulunmayacağı için bunla ilgili tüm kısımları, arama özelliğini ve dilleri kaldırmamız gerekecek. Üst menümüzde hakkımızda, misyon/vizyon, ürünler, çalışma alanları ve iletişim olmasını istiyoruz. Ana sayfada duyurular bölümü istiyoruz bunun için şablonumuzdaki örneklerden faydalanabiliriz. Ana sayfada birçok bölümü kaldırmamız gerekecek çünkü sayım, indirim, ürünler gibi kısımları burada göstermek istemiyoruz. Footer kısmı için de mail gönderimi gibi bir kısım istemediğimizden kaldırmamız gerekecek. Ama onun dışında kalan kısımlar gerekli düzenlemelerle kullanılabilir.

Ürünlerin altında meyveler, sebzeler ve kahvaltılık için bölüm olup bunların da altında ürünler olmalı ve bunlara erişim sağlanabilmeli. Çalışma alanları için de buna benzer kümesler ve tarlalar için kısım eklenmeli. Hakkımızda, çalışma alanları ve misyon/vizyon için yazı ve resim olan basit bir tasarım yeterli. İletişim için var olan şablondaki iletişim kısmı kullanılabilir. Ürünler ve ürün içerikleri için şablondaki shop kısımları kullanılabilir. Duyurular sayfası içinse şablonun shop-list kısmı kullanılabilir.

Admin girişi ve yetkileri için indirmiş olduğumuz şablonda yeterli özellikler bulunmuyor. Bu yüzden admin için ayrı bir şablon kullanmak gerekebilir.

### IV. INDEX SAYFA TASARIMI

#### A. Kod İndirmesi ve Fazlalıkların Kaldırılması

Gerekli dosyaları indirdikten sonra ana sayfadaki index.html' i alıp projemiz üzerindeki index sayfasına yapıştırıyoruz. Sayfa üzerindeki kullanmayacağımız satışı ürünler, indirim süresi, arama kutusu, satış vb. özellikleri kaldırıyoruz.

#### B. Renk ve Resim Ayarlamaları

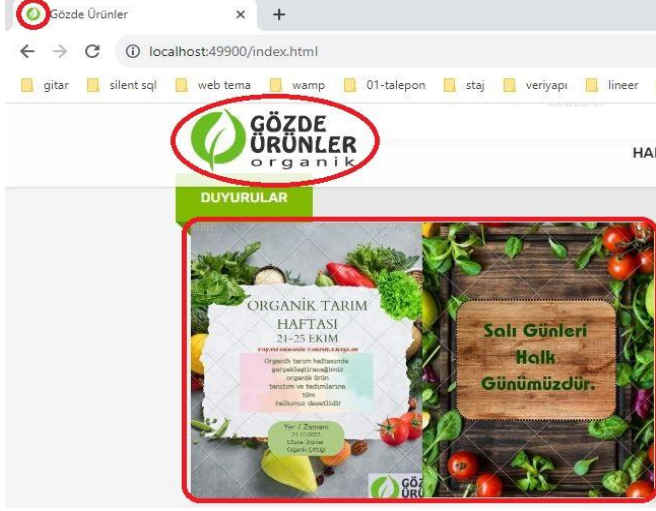
1) Sayfamızdaki butonlarda ve arka planda bulunan renkleri ayarlıyoruz.

2) Kullanmak istediğimiz özelliklere uygun resimler için arge çalışması yapıyoruz. Ve uygun sitemize uyan resimleri deneyerek bulup eski resimlerin yerine yeni bulduğumuz resimleri ekliyoruz.

3) Title, ürün logosu ve duyurular sayfasındaki afişler için kendi tasarımlarımızı yapıyoruz Resim2.

- Sitenin en üzerindeki title için örnek ikon araştırıyoruz ve ico uzantılı olarak projemize ekliyoruz.

- Ürün logosu için Photoshop ile kendi özel logomuzu tasarlıyoruz. Ve web sitesinin header bölümüne logomuzu ekliyoruz.
- Duyurular kısmındaki afişler için biz Canva uygulamasını kullandık. Ve kendimize özel tasarımlar elde ettik. Ayrıntılı afiş için orijinal resmi ana sayfadaki bölümler içinse küçültülmüş resimleri kullandık.



Resim2



Resim3

4) *Footer*: Footer'daki ilk kısımda e-mail ile kaydol kısmını zaten kaldırmıştık. Kalan kısımdaki ilk bölüm için sosyal medya bağlantılarını kuruyoruz. Ardından iletişim için gerekli olan adres, telefon, e-mail ve sitenin tasarımıcısının tanıtımı için gerekli olan bilgileri giriyoruz ve kolay erişim için bunlara link veriyoruz. Değiştirmek istediğimiz ikonları ayarlayıp ayrıcalıklı belirtmek istediğimiz yazıların görünümünü ayarlıyoruz.

Footer'nın ikinci bölümünü bilgilendirme, ürünler, müşteri hizmetleri olmak üzere üçe ayırıyoruz. Gerekli alt başlıkları girip yönlendirmelerini sağlıyoruz.

Footer'nın en altındaysa gizlilik politikalarını ve yapım yılını yazıyoruz Resim4.



Resim4

### C. Yazı Ayarlamaları ve Link Tanımlamaları

1) *Header*: Ana sayfadaki üst menüleri ve alt başlıklarını Hakkımızda, Misyon / Vizyon, Ürünler, İletişim ve Birimler yerine Çalışma Alanları olarak ayarlıyoruz. Sitemizin kuruluş amacında şu an için online satış olmadığı için sepet, üye girişi gibi kısımları Header bölümünden çıkardık. Kalan menüde her bir menü başlığı için ayrı html sayfası oluşturuyoruz. Ardından bu başlıklara ilgili html sayfaları için link veriyoruz. Menülerin sağ tarafında kalan telefon numarasını güncelleyip ona da

(1) href=tel:02423212330"

İle yönlendirme veriyoruz.

2) *Slider*: Slider bölümü için biz genel amaçlı bir tanıtım tercih ettik. Sebze, meyve ve kahvaltıklar için slider'da destekleyici cümleler oluşturduk. Ve ürünlerin tanıtımı için her bir slider'a link verdik.

3) *Ürün Kategorileri*: Yine ürünlerimizi ön planda tutmak için hem de daha hızlı erişim sağlanabilmesi için slider'ın altına ürün kategorileri adlı farklı bir bölüm koyduk. Oradaki de gerekli yazı ve link atamalarını gerçekleştirdik Resim3. Ana sayfamızda önemli bir yeri olan duyurular bölümü daha tam hazır olmadığı için o kısmı atlادık. Burayla ilgili gelişmeleri D. Başlığı altında anlatacağız.

### D. Duyurular

Daha önce atlamış olduğumuz duyurular kısmına geri dönüyoruz. Resimlerini belirlemiş olduğumuz duyuruların üzerine tıklandığında çalışacak olan show modal'ların düzenlemelerini yapıyoruz. Tıklandığında afiş resmi, başlığı, zamanı açıklaması ve varsa ek dosya özelliklerini koyuyoruz Resim5. Ek dosyayı kendi projemizden çekip indirme olarak gerçekleştirdik. Duyuruların alt kısmına daha fazla duyuruya erişmek için daha fazla yazısı ekleyip duyurular.html'e link veriyoruz.



Resim5

## BÜYÜK İNDİRİM !

01-03 Aralık

1 - 3 Aralıkta sebze ve meyvelerde büyük indirim!

İndirim listesine aşağıdan ulaşabilirsiniz.



harita konumunu belirtmek için haritalarda belirlediğimiz konumu paylaş bölümünde harita yerleştirme Resim7 kısmındaki kodu (2) kullanıyoruz.

(2) <div class="google-map-container mb-60">

```
<iframe class="map-size"
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m17!1m12!1m3!1d3214.0308986187274!2d30.154089076636122!3d36.33580097238316!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m2!1m1!2zMzbCsDIwJzA4LjkiTiAzMMKwMDknMjQuMCJF!5e0!3m2!1str!2str!4v1699549622857!5m2!1str!2str"
style="border:0;" allowfullscreen="" loading="lazy"
referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade">
</iframe>
</div>
```

### E. Sayfa Düzenlemesi

Index sayfası için en son genel bir sayfa kontrolü yapıyoruz. Görüntüsü kaymış, boyutunu değiştirmek istediğimiz görüntüleri ve bootstraptan kaynaklı col'larla ilgili ya da diğer div'lerle ilgili düzeltmeleri yapıyoruz.

### V. HAKKIMIZDA, MİSYON/VİZYON VE ÇALIŞMA ALANLARI TASARIMI

İlk olarak indirdiğimiz şablon içerisinde hakkımızda sayfasına uygun olabilecek bir bölüm ayarlamaya çalışıyoruz. Biz indirim bölümünü hakkımızda kısmı olarak kullanmaya karar verdik. Arka planı sabit bırakıp indirimle ilgili olan div'leri kaldırdık. Onun yerine resim ve açıklamadan oluşan iki bölüm yerleştirdik. Bu sayfamızda arka plan resmi bulunuyordu. Onu değiştirdik. Hakkımızda içinse bir resim ekleyip gerekli açıklama yazılarını doldurduk. Index sayfasında yapmış olduğumuz header ve footer kısmını aynı şekilde buraya da ekledik. Böylece sayfamız tamamlanmış oldu Resim6.

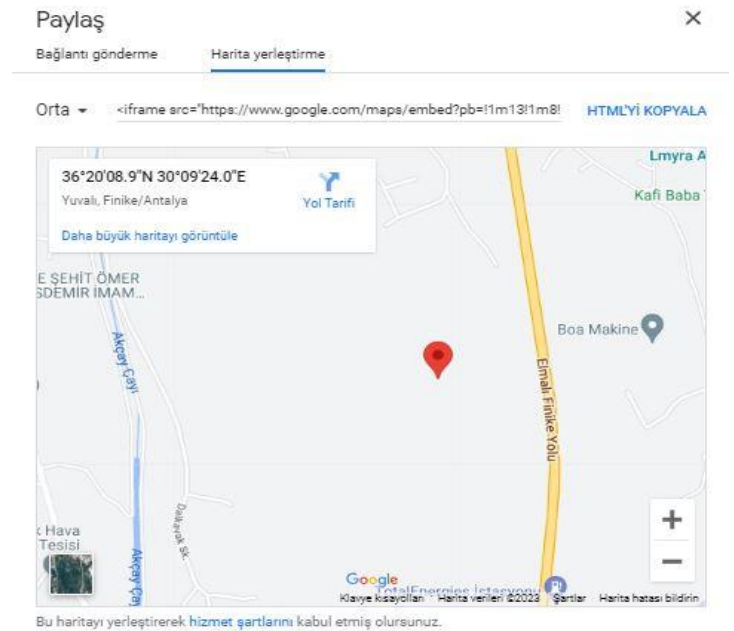
Hakkımızda sayfasında kullanmış olduğumuz kodların aynısını misyon/vizyon çalışma alanları içerisindeki kümesler, meyve bahçeleri ve sebze tarlaları için de kullandık. Ve bu sayfalarda sadece arka plan resmi, tanıtım resmi ve açıklama yazılarını değiştirdik.



Resim6

### VI. İLETİŞİM SAYFA TASARIMI

İletişim sayfası için indirmiş olduğumuz şablondaki iletişim bölümünü kullanıyoruz. Önceki sayfalarda kullandığımız header ve footer bölümünü burada da kullanıyoruz. Daha sonra



Resim7

Bize ulaşım kısmındaki adres, telefon ve e-mail ile ilgili gerekli bilgileri dolduruyoruz ve bağlantılarını veriyoruz. İkonlarla ilgili düzeltmeleri de yapıyoruz. Şikayet/öneri formu için şablonumuzda olan formu kullanıyoruz. Başlık değişikliklerini yapıyoruz. Ve sayfamızı tamamlıyoruz

### VII. ÜRÜNLER SAYFA TASARIMI

#### A. Ürün Türleri

Öncelikle meyvelerin bulunduğu sayfayı yapmaya başlıyoruz. Header ve footer'ımızı ekliyoruz. Yine kendi şablonumuz içerisinde 4 satırlı shop grid'i kullanıyoruz. Buradaki slider ve shop-header adlı div'i kullanmayacağımız için çıkartıyoruz. Ürünler üzerine gelindiğinde oluşan sepet,



yaklaştırma vb. seçenekleri ve ürün yazısının üzerindeki içerikleri kullanmayacağımız için kaldırıyoruz. Daha sonra belirlemiş olduğumuz meyvelerin isimlerini fiyatlarını resimlerini ve indirimine bağlı değişikliklerini güncelliyoruz. İlgili ürünün üzerine tıklandığında o ürünün ayrıntılarına giden html sayfası için link veriyoruz. Ürünlerin üzerinde bulunan yolu

### (3) ANASAYFA > Meyveler

Olarak ayarlıyoruz. Ürünlerin altında kalan sayfa sayılarını da ürün miktarına göre ayarlıyoruz.

Tüm bu değişiklikleri sebzeler ve kahvaltılık bölümü için de içeriklerine uyarlayarak uyguluyoruz.

#### B. Ürün İçerikleri

İlk olarak yine header ve footer kısımlarını ekliyoruz. Şablon olarak indirmiş olduğumuz şablonun single-product kısmını kullanıyoruz. Ürünün üzerindeki (2) numaralı kısmı Resim8 gibi değiştiriyoruz. Ürünün başlığını ve fiyatlarını da değiştiriyoruz. Ürünümüzün tanıtımı için büyük çaplı bir araştırma yapıyoruz. Ve içeriğine ürünün daha çok faydalarını yazıyoruz. Div'imizde kalan siparişle ilgili ve sosyal medyayla ilgili kısımları çıkarıyoruz. Resim eklemeyi şimdilik sona bırakıyoruz. Ürünün altında bulunan div'e sadece tanım özelliği ekleyip yaptığımız araştırmanın sonucunda edindiğimiz bilgileri burada tanım şeklinde paylaşıyoruz. Alt kısımda bulunan diğer ürünlerle ilgili olan kısımları tamamiyle kaldırıyoruz. En son sona bıraktığımız resimlere geliyoruz. Ürün resimleri için özellikle orta boy resimleri tercih etmeye çalışıyoruz. Aksi takdirde resmin aşırı büyük olması ya da gözükmemesi gibi durumlarla karşılaşılabilir. Her bir resmi tek tek deneyerek kontrol etmek gerekiyor. Resimleri eklerken üzerine gelindiğinde yaklaştıran resimleri de eklemeyi unutmamak gerekiyor. Son olarak da resme tıklandığında resmi daha büyük açabilmek için olan kısmı da düzenleyip bu sayfayı bitiriyoruz.

Şuan avokado için yaptığımız bu değişiklikleri tüm meyve, sebze ve kahvaltılıklar için gerekli araştırmaları tamamlayarak yapıyoruz.

### VIII. DUYURULAR SAYFA TASARIMI

Sayfamıza header ve footer kısımlarını ekliyoruz. Duyurular sayfası için şablonumuzun shop-list kısmını kullanıyoruz. En üstte yer alan (2) deki menü başlıklarını düzenleyip kullanıyoruz. Slider bölümünü sayfamızdan çıkarıyoruz. Shop-header div'inde yer alan kısımlardan sadece sıralama özelliğini kullanıyoruz. Ve yeniden eskiye doğru ismini düzeltiyoruz. Afişler için resimlerin üzerindeki indirim butonunu kaldırıyoruz ve afiş resimlerimizi yüklüyoruz. İçerik için sadece başlık, fiyat ve içerik yazısı kısmını bırakıyoruz. Fiyat özelliklerini kullanarak onun yerine duyurudaki etkin olduğu tarihi yazıyoruz. İçerik içinse duyuruyla ilgili bilgiler, gerekirse iletişim numarası ve dosya eklentisi için buton koyuyoruz.

(4) <p>

<a style="padding:3px 15px; font-size:15px; font-family:'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif"

href="assets/images/URUNFIYAT.xlsx" class="slider-btn" download>Listeyi İndir</a>

</p>

(4)te gösterildiği gibi a etiketi içerisine download ögesini ekleyerek projemiz içerisinde bulunan excel dosyasının linkini veriyoruz. Böylece tıklandığında dosyamız inmiş oluyor.

Bu özellikleri diğer tüm afişler için de uyguluyoruz. Son olarak sayfa sayımızı da düzenleyip sitemizin kullanıcı tarafını bitiriyoruz.

### IX. ADMIN GİRİŞİ

#### A. Login Ekranı

Admin girişi için uygun şablonumuz bulunmadığından yeni şablon bulup gerekli indirmeleri yapıyoruz. Şablon için [KAYNAKLAR/4/e](#) bakabilirsiniz. Admin için önce giriş ekranı yapmamız gerekiyor. İndirdiğimiz şablonda login ekranı mevcut biz de onu kullandık. Sosyal medyayla girişleri kaldırıp başlık yerine logomuzu koyduk. E-mail ve şifre kısmındaki gerekli değişiklikleri yaptık. Arka plan rengi bize uymadığından onu değiştirdik Resim8. Sitenin title kısmında da gerekli düzenlemeleri yaptık.

Resim8

#### B. Giriş (Grafik) Sayfası

Giriş butonuyla birlikte girildiğinde grafik sayfası açılıyor. Buradan site ziyaret sayıları öğrenilebilecek. Öncelikle her sayfada olacağı için menü ayarlamalarını yapmamız gerekecek.

##### 1) Menülerin Ayarlanması:

a) Sol Menü: Sol menünün en üstünde logo ifadesi yer alıp kalan kısımlarıysa ürünler, bilgilendirme ve çalışma alanları olarak üç ana başlık olacak şekilde ayarladık. Arka plan rengini beğenmediğimizden kendi seçtiğimiz rengi ve ona uyan bir yazı rengini kullandık. Açılır buton için renk ayarlaması yaptık. Logomuz için grafiğin bulunduğu sayfaya yönlendirme verdik.

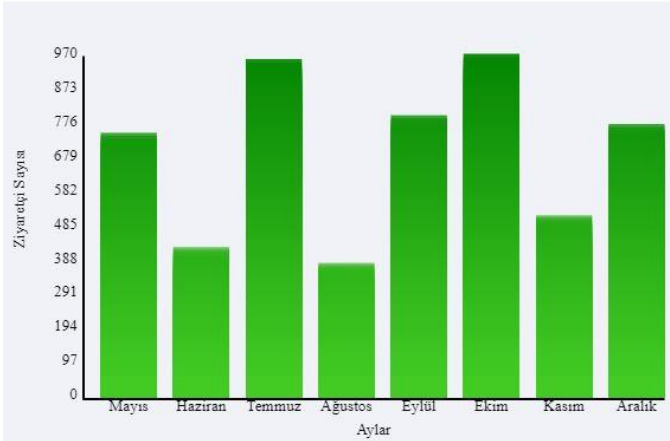
- **Ürünler:** Ürünlerin altına menümüzde de olan meyveler, sebzeler ve kahvaltılıkları açılır menü olarak ekledik. Açılır menülerin altına ilgili ürünleri koyduk ve ürünler için yeni sayfalar oluşturup gerekli bağlantıları verdik.
- **Bilgilendirme:** Bilgilendirme kısmına açılır pencere olarak duyuruları, hakkımızda ve misyon/vizyonu koyduk. Duyuruların altına direkt olarak var olan duyuruları bir sıraya göre yerleştirdik. İlgili alt başlıklar için sayfaları oluşturup linklerini verdik.
- **Çalışma Alanları:** Çalışma alanları için zaten menümüzde de olan kümesler, meyve bahçeleri ve sebze tarlaları kısımlarını ekledik. İlgili başlıklar için sayfaları oluşturup linklerini verdik.

Son olarak sol menü kapandığında gözükecek ikonlar için ikon ayarlamalarını gerçekleştirdik.

b) **Üst Menü:** Üst menüde bildirimlere ihtiyacımız olmadığından ve dil seçeneğini kullanmak istemediğimizden dolayı ilgili kısımları kaldırdık admin profili için de kendi bulduğumuz resmi koyduk. Profile tıkladığında çıkan birçok seçeneği kaldırdık ve geriye ayarlar ve çıkış seçeneklerini bıraktık. Çıkış için login ekranına geri dönme linkini verdik.

2) **Giriş Sayfası İçeriği:** Giriş sayfasının içeriği için grafikleri kullanıyoruz. Grafikleri oluşturmak için gerekli kodları internette buluyoruz [KAYNAKLAR\[5\]](#). Canvas ile grafiği belirtip script kodlarıyla da grafiği çizdiriyoruz. Bulduğumuz koddaki değerleri kendi isteklerimize göre değiştiriyoruz Resim9.

Ziyaretçi İstatistikleri



Resim9

### C. Meyveler, Sebzeler ve Kahvaltılıklar İçin Tablo

Tablolar için şablonumuzda olan Temel Tablolar arasından Basic Tablo'yu kullanmaya karar verdik. meyveler.html altına ilgili tablonun bulunduğu kodu yapıştırıyoruz. Başlık ve içeriklerini kendimize göre ayarlayarak meyvelerimizi

ekliyoruz. Burada üst menüyü kullanmaya gerek olmadığından onu kaldırıyoruz. Tablonun içerisine şablonun butonlar kısmından almış olduğumuz iki butonu (düzenle ve sil) butonlarını ekliyoruz. Gerekli düzenlemeleri yaptıktan sonra ilgili ürün için düzenle butonuna ürünü düzenleme sayfasının linkini veriyoruz. Tablomuzun başlık kısmına ayrıyeten yeni meyve oluşturabilmek için bir buton koyuyoruz. Onun için de gerekli ayarlamaları yapıp linkini veriyoruz Resim10.

Meyve tablosunun sayfasını verebilmek için meyveler menüsü altına tümü adlı bir başlık ekliyoruz. Ve onu meyvelere yönlendiriyoruz.

Aynı mantıkla sebzeler ve kahvaltılıklar için de aynı şekilde tabloları oluşturup bağlantılarını kuruyoruz.

Meyveler					YENİ	
#	Adı	Fiyatı	İndirimli Fiyatı	Birim	Düzenle	Sil
1	Avokado	40₺	35₺	Adet	Düzenle	Sil
2	Badem	450₺	400₺	Kilogram	Düzenle	Sil
3	Dikenli İncir	40₺	30₺	Adet	Düzenle	Sil
4	Muz	50₺	40₺	Kilogram	Düzenle	Sil
5	Portakal	40₺	30₺	Kilogram	Düzenle	Sil

Resim10

### D. Ürün Düzenleme ve Yeni Ürün Ekleme

1) **Düzenleme:** Ürün düzenlemek için şablonumuzda bulunan Basic Form altındaki Basic Form Elements adlı formu kullanıyoruz. Form içerisinde adı, fiyatı indirimli fiyatı ve alt başlığı için text tipini kullanıyoruz. Açıklama ve tanım içinse textarea kullanıyoruz. Resim eklemek içinse dosya tipini form üzerinden alıp kullanıyoruz. Gerekli başlıkları girip verileri giriyoruz. Kalan kullanmayacağımız form özelliklerini kaldırıyoruz. En altta sadece kaydet butonunu bırakıyoruz. Formun üzerinde erişim kolaylığı için

#### (5) Meyveler / Avokado

Bölümünü kullanıyoruz ve ilgili linkleri veriyoruz.

Böylece avokado içeriği sayfamızı tamamlamış oluyoruz. Diğer meyveler, sebzeler ve kahvaltılıklardaki tüm ürünler için aynı formu kullanıp içeriklerini ve menü yolunu (5) belirliyoruz.

2) **Yeni Ürün:** Yeni Ürün için düzenleme sayfasında kullandığımız formun aynısını alıyoruz. Sadece ürün içeriklerini siliyoruz ve başlıkları sabit bırakıyoruz. Üst başlığı yeni ürün olacak şekilde değiştiriyoruz Resim11. Ardından menü yolunu (5) düzenliyoruz.

Diğer ürün türlerindeki bütün yeni butonları için de yeni ürün sayfası ekleyip menü yolunu (5) onlara göre düzenliyoruz Resim12.

**Yeni Ürün**

Ürün Adı

Lütfen isim giriniz

Fiyat(₺)

İndirimli Fiyat(₺)

Alt Başlık

Açıklama

Tanım

Resimleri Ekle

Resim11

Ürünler Meyveler / Yeni

Resim12

#### E. Duyurular Sayfası

1) **Düzenleme:** Duyurular sayfası için sol menüde duyurular zaten bulunmakta. Tıklandığında da duyuru düzenleme sayfasına gidiyor. Duyuru düzenleme formu için ürünlerde olan form üzerinde değişiklik yaparak uyguluyoruz. Başlık, tarih, açıklama ve iletişim için ek bilgi özelliklerini ekliyoruz. Açıklama için textarea kullanıyoruz. Afiş resmi için ve gerekirse dosya indirmek için dosya seçme butonlarını koyuyoruz. Kaydet butonunu da ekledikten sonra form başlığı isimlendirmesini yapıyoruz. Başlığın yanına yeni butonunu ekliyoruz ve buradan yeni duyuru oluşturabileceğiz. Bu sayfada form üzerinde menü yolu (5) eklemiyoruz.

2) **Yeni Duyuru:** Yeni duyuru için düzenleme sayfasındaki duyuru formunu alıp içeriklerini boşaltıyoruz ve başlığını düzenliyoruz. Hazır olan sayfamıza diğer tüm duyuruların yeni butonlarını yönlendiriyoruz.

#### F. Hakkımızda, Kumesler, Meyve Bahçeleri ve Sebze Tarlaları Sayfaları

Hakkımızda sayfası için diğer oluşturmuş olduğumuz formları kullanarak sadece başlık, açıklama ve resim ekleme kısımlarını bırakıyoruz. Gerekli içerikleri giriyoruz ve menü yollarını (5) kaldırıyoruz.

Bu sayfalarda yeni içerik oluşturmak gerekmediği için *Yeni* sayfası oluşturmuyoruz. Tüm bu sayfalarda aynı özellikte

form kullanılacağı için hepsinde aynı formu kullanıyoruz. Sadece içeriklerini değiştiriyoruz.

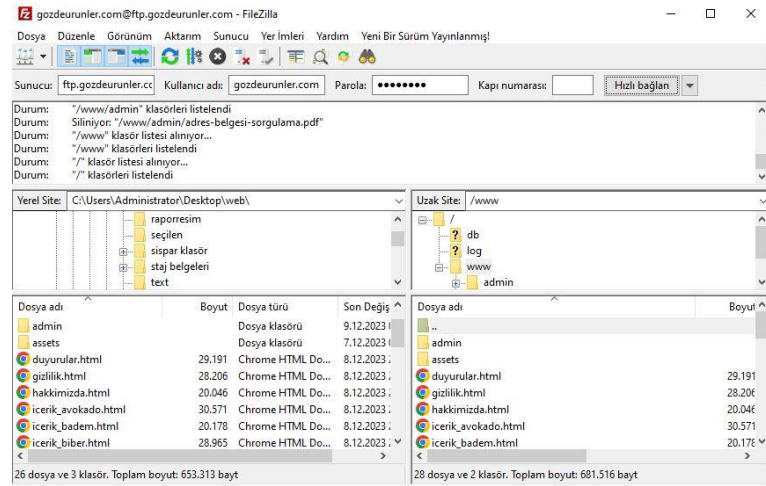
#### G. Misyon/Vizyon Sayfası

Misyon/Vizyon sayfası için hakkımızda sayfasında kullandığımız formu kullanıyoruz. Ayriyeten bir başlık ve açıklama daha ekleyerek yani toplamda iki başlık ve iki açıklama ile formumuzu oluşturuyoruz. Gerekli içerikleri giriyoruz ve form başlığını düzenliyoruz.

Böylece web sitemizin admin kısmını da tamamlayarak sitemizi tamamen bitiriyoruz.

#### X. SUNUCUYA YÜKLEME

Hosting firmasından almış olduğumuz kontrol panelinden FTP kullanıcı ve şifresini aldık. FileZilla programını kurup kullanıcı adı ve şifresiyle sunucuya bağlantı kurduk. www klasörünün altına dosyaları yükleyerek sitemizi yayınladık Resim13.



Resim13

#### XI. GİTHUBA YÜKLEME

Kod dosyaları fazla büyük olduğundan dolayı projemizi Git LFS kullanarak yüklememiz gerekiyor. Git LFS kullanarak proje yüklemesi yapabilmek için [KAYNAKLAR\[6\]](#)ya ulaşabilirsiniz.

Proje dosyalarına ulaşmak için [KAYNAKLAR\[3\]](#)ü kullanabilirsiniz.

#### KAYNAKLAR

- [1] <https://visualstudio.microsoft.com/tr/downloads/>
- [2] <https://htmldemo.net/greenfarm/greenfarm/index.html>
- [3] <https://github.com/betlet1/Organik-Website>
- [4] <https://colorlib.com/polygon/sufee/>
- [5] <https://www.oguzhantas.com/css/15-html5-js-ve-css-ile-bar-grafik-cizdirme.html>
- [6] <https://www.youtube.com/watch?v=AQI7RDWONmo&list=PL46JCRdn6n0eEwPZuQPYGdSdGtm-ZO560&index=1&t=505s>