

SENAC
Campus Santo Amaro

Programação WEB



Gestão de Vendas de Peixes Ornamentais

Daniel Yuji Takemoto
Gilberto de Jesus Silva

Prof. Carlos Veríssimo

São Paulo
2024

Especificação do Problema

1. Ramo de atividade:

O ramo de atividade da empresa é o comércio de animais de estimação, mais especificamente, o comércio de peixes ornamentais. Isso inclui a compra, venda e possível criação ou importação de uma variedade de espécies de peixes ornamentais para revenda aos clientes.

2. Contexto de mercado:

O mercado de peixes ornamentais é parte do mercado de animais de estimação, que é bastante amplo e diversificado. O comércio de peixes ornamentais está intimamente ligado ao hobby da aquariofilia, onde os aficionados por aquários mantêm e decoram aquários como parte de seu interesse. Esse mercado é influenciado por fatores como as tendências de decoração de interiores, avanços na tecnologia de aquários e conscientização sobre a conservação de espécies de peixes.

3. Clientes alvos:

Os clientes alvos incluem uma variedade de pessoas interessadas em peixes ornamentais, como:

- Amadores e aficionados por aquários que desejam adicionar peixes ornamentais aos seus tanques.
- Lojas de animais de estimação que desejam fornecer uma variedade de peixes ornamentais aos seus clientes.
- Potenciais criadores de peixes ornamentais que buscam adquirir novos estoques para reprodução.
- Estabelecimentos comerciais, como hotéis, restaurantes, ou consultórios médicos, que desejam ter aquários como parte de sua decoração.

4. **Necessidade do negócio:**

A necessidade central desse negócio é fornecer acesso conveniente e confiável a uma variedade de peixes ornamentais de alta qualidade para os clientes. Isso inclui a garantia de que os peixes são saudáveis, bem cuidados e provenientes de fontes responsáveis. Além disso, o negócio pode oferecer serviços adicionais, como consultoria para cuidados com os peixes, informações sobre a compatibilidade das espécies e a qualidade dos equipamentos necessários para manter os aquários. Muitas vezes, os clientes enfrentam dificuldades para encontrar peixes ornamentais saudáveis, bem cuidados e provenientes de fontes responsáveis. Além disso, pode haver falta de informações claras sobre as espécies de peixes, suas necessidades e compatibilidades.

A empresa também pode se concentrar em fornecer uma experiência de compra agradável e educativa para seus clientes, contribuindo assim para o sucesso e satisfação do cliente.

Entendimento do Problema

Para resolver esse problema, propomos o desenvolvimento de uma plataforma online que conecta criadores de peixes ornamentais confiáveis com clientes interessados. A plataforma fornecerá uma variedade de recursos, incluindo:

- **Catálogo de Peixes:** Um catálogo abrangente de peixes ornamentais disponíveis para compra, com informações detalhadas sobre cada espécie.
- **Controle de Estoque:** Terá um controle eficaz do estoque de peixes ornamentais, cujo se atualizará automaticamente conforme cada venda de peixe e recebimento dos animais.
- **Registro de Vendas:** Um sistema automatizado de registro de vendas dos peixes ornamentais, na qual contém, dados de clientes, formas de pagamentos, datas de transações, quantidades e preços.
- **Gestão de Clientes:** Um sistema que permite o cadastro de clientes, que contém informações como endereço, identidade e histórico de compras.

- **Relatórios de Desempenho de Vendas:** Criação de relatórios de desempenho de vendas, peixes mais vendidos, clientes frequentes, total de vendas e análise do mercado.

Estratégia de atuação

Nossa estratégia de atuação envolve o uso de ferramentas para controlar a gestão de tempo, comunicação e distribuição de atividades. Inicialmente, utilizaremos o Microsoft Excel para organizar e acompanhar as tarefas e prazos com fórmulas. Para comunicação, faremos o uso do aplicativo Discord, para facilitar a comunicação entre a dupla. Além disso, faremos um cronograma de acompanhamento do projeto, para garantir que todas as atividades estejam alinhadas com o objetivo do projeto

Macro Cronograma

- 1 - Levantamento de requisitos e pesquisa do mercado de peixes ornamentais - 3 semanas
- 2 - Projetar e prototipar a plataforma online - 4 semanas
- 3 - Desenvolvimento do front-end e back-end da plataforma - 6 semanas
- 4 - Teste de usabilidade e correção de bugs - 2 semanas
- 5 - Lançamento da plataforma - 1 semana
- 6 - Monitoramento e manutenção contínua da plataforma - Continua