

# Quick Guidelines for Logo Usage

The Pinkfong logo is the primary symbol of our brand. Always surround the Pinkfong logo with the amount of clear space shown to ensure that the logo is easily identifiable as well as visible and legible wherever it appears.

로고는 핑크퐁 브랜드를 대표하여 표기할 때에 사용합니다. 가독성을 고려하여 사용되어야 하며 일관된 아이덴티티를 전달할 수 있도록 타 요소들에 의한 시각적 침해로부터 보장될 수 있는 최소한의 공간 및 사이즈가 확보되어야 합니다.



## CLEAR SPACE



## MINIMUM SIZE (PRINT/SCREEN)



# Wrong Usages

The examples show various uses to avoid.

잘못 사용된 경우는 아래의 예시와 같습니다.



Do not recreate or redraw the provided artwork.  
로고의 형태를 임의로 변경하지 않습니다.



Full-color logos should not be used without black outlines.  
풀컬러 로고는 검정 외곽선 없이 사용해서는 안됩니다.



Do not stretch or alter the ratio in any way.  
로고의 비례를 임의로 변경해서 사용해서는 안됩니다.



Do not rotate or add transparency effects.  
로고에 투시 및 기울기를 적용할 수 없습니다.



Do not stack our logo or alter height.  
로고의 행을 바꾸거나 높낮이를 임의로 변경하여 사용해서는 안됩니다.



Do not add decorations such as drop-shadows,  
embossing, etc to the signature.  
시그니처에 그림자, 엠보싱 등의 장식요소를 적용하지 않습니다.

# Wrong Usages

The examples show various uses to avoid.

잘못 사용된 경우는 아래의 예시와 같습니다.



Only use colors in the palette.  
컬러 표현시 지정 색상으로만 표현합니다.



Do not alter the spacing or thickness of our logotype.  
로고타입의 자간 및 두께를 임의로 조절하지 않습니다.



Do not use the outlined logo on the pink color background.  
핑크색 배경에서 아웃라인 로고를 사용하지 않습니다.



Do not erase the white color at the end of the tail to make it transparent. (Except for single tone logos)  
꼬리 끝의 흰색 영역을 임의로 삭제하여 배경이 비치게 사용하지 않습니다.  
(단 1도 로고 제외)



Do not add an outline to the logo.  
For the dark or complex background, use the outlined logo on 17p.  
로고에 임의로 아웃라인을 적용하지 않습니다.  
어둡거나 복잡한 배경 위에 사용할 경우 가이드 17p에 있는 로고를 적용합니다.



There should be proper clear space around the logo.  
Do not invade clear space.  
가이드 내 명시된 클리어 스페이스가 확보 되어야 합니다.  
클리어 스페이스를 침범하지 않습니다.