



Alberto Hernández

Diseño y comunicación visual

Alberto Carlos Hernández Reséndiz

Diseñador y comunicador visual

ESTUDIOS

Cursé la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual con orientación a Simbología y diseño de soportes tridimensionales en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de 2008 a 2012.

HABILIDADES

Empleo programas de Suite de Adobe como Illustrator, InDesign, Flash (Animate), Muse y Photoshop.



INTERESES

Branding, Diseño editorial, creación de campañas y eventos, simbología, temas de sustentabilidad, diseño interdisciplinario, desarrollo de Marca en medios digitales, diseño experimental.

APTITUDES

- Trabajo en equipo
- Reconozco fortalezas en los integrantes y procuro organizar al grupo para sus actividades a desempeñar
- Asertivo
- Administro mi tiempo para ser más productivo
- Tomo iniciativa para desarrollar ideas para proyectos
- Soy paciente y amable
- Puedo trabajar en situaciones bajo presión
- Sé inglés intermedio (TOEFL ITP 547pts)
- Responsable de mis actividades

MI TRABAJO

Durante la realización del servicio social pude apoyar a la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria de la UNAM en el área de Diseño Gráfico, encargada de la difusión de varias actividades recreativas y culturales realizadas en Ciudad Universitaria; ayudando en dicha difusión realicé tareas tales como identidades gráficas para campañas, carteles para eventos, folletos informativos, lonas, stand y por breve tiempo como administrador de redes sociales por internet para los eventos que se presentaban.

También me he desenvuelto como diseñador freelance; entre los proyectos que realicé se encuentran diseño de página web para cocinas, diseño de logotipo para club de fans, impresión de playeras y campaña de promocionales, diseño de identidad gráfica y manejo de imagen para empresas como Soluciones Corporativas en Red, Vive tu futuro y Grupo Punto Cardinal, desarrollando entregables como presentaciones, tarjetas de presentación, página web, materiales didácticos, campaña de newsletter. entre otros.

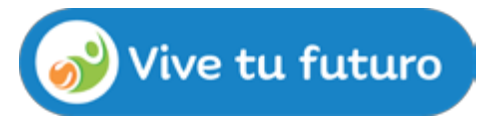
A partir de febrero de 2013 trabajé como becario en el área de Branding de Deloitte México, una de las firmas de servicios profesionales más grandes del mundo, una de las “Big Four auditors”, desarrollando diseño editorial de propuestas de servicios profesionales y presentaciones, estando a cargo de la supervisión de lineamientos del Manual de uso de Marca en los documentos presentados a clientes.

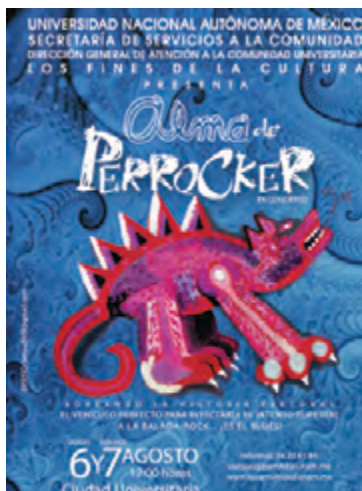
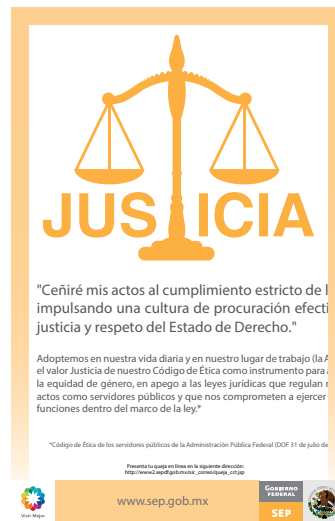
He tenido la oportunidad de desarrollar la identidad del evento DTTL Global CIO Council, IT Security Workshop and Americas Technology Conference, evento global para Deloitte que tuvo sede en México.

Fue en septiembre de 2013 cuando logré mi promoción como asistente de Branding, cuando desarrollé presentación corporativa de Deloitte, distribuida a clientes y prospectos con información acerca de la firma, estuve a cargo del diseño de presentación para el evento “Cumbre de Energía”, quien tuvo entre expositores al secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, diseño editorial de documentos de propuestas de servicios profesionales para clientes estratégicos, co-creador de campaña de lanzamiento de nueva página web. Un año después llegué al puesto de Encargado, que actualmente desempeño.

PORTAFOLIO

Global CIO Council
and Americas Information
Technology Conference





La diferencia Deloitte



Nuestra organización global



Deloitte México en las Top 100 de "Las 500 de Expansión" (2015)



Contacto

044 55 2320 3720
quienquieraquesea_123@outlook.com