



T.C

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ
E-TİCARET DERSİ
FİNAL ÖDEVİ**

9.GRUP

HAZIRLAYANLAR

ÖZLEM DEMİRAL

ÇİĞDEM DEDEOĞLU

BETÜL ÜSTÜN

ABDÜLAZİZ TÜRKYILMAZ

FURKAN KUŞ

DERSİN ÖĞRETİM ÜYESİ

DOÇ. DR. TOLGA TORUN

2020-2021 BAHAR DÖNEMİ



TUZLA ÇORAP DÜNYAM

“CANLI RENKLER GEÇİDİ”

NASIL KURULDUK?

Daha önce 9 yıldır bu sektörde bulunan işyeri sahibimiz Çetin Bey 2 yıldır Tuzla’da ki kendi işyerin de çalışmaktadır. Bir süre sonra satışlarını arttırmak için e-ticarete atılmak istemiştir. Biz de Çetin Bey ile görüşüp kendi firmasının e-ticaret distribütörlüğünü yapmak istediğimizi belirttik. O da memnuniyetle karşıladı biz de gerekli adımları atmaya başladık.

GÖREV DAĞILIMLARI

Betül Üstün – Sosyal Medya(Instagram)

Çiğdem Dedeoğlu - TikTok

Özlem Demiral – Web Site

Abdülaziz Türkyılmaz – Maliyet/Temsilcilik

Furkan Kuş – Müşteri Analizi ve Rakip Analizi

ÜRÜNLERİMİZ

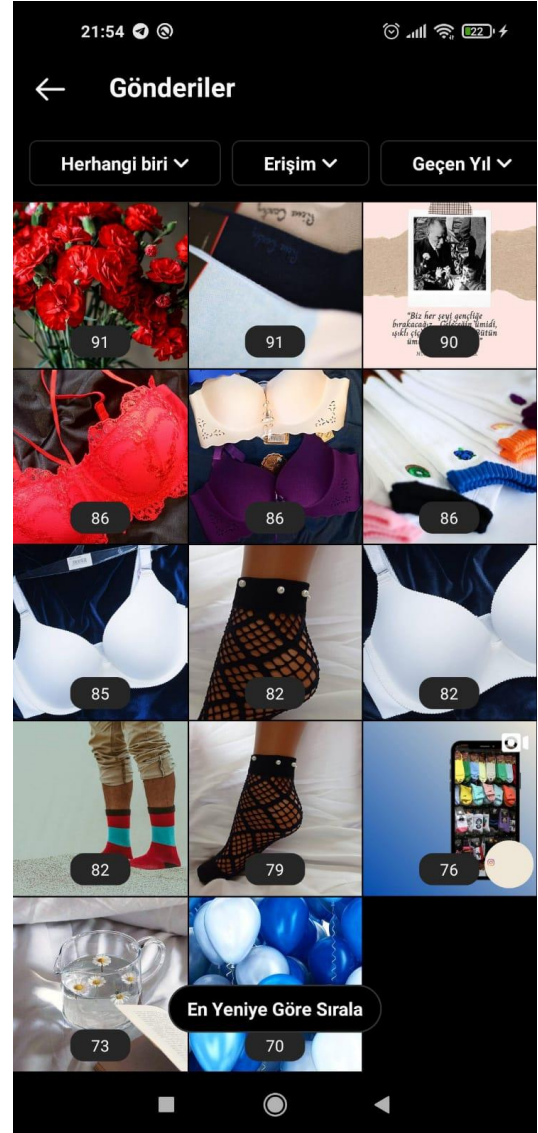
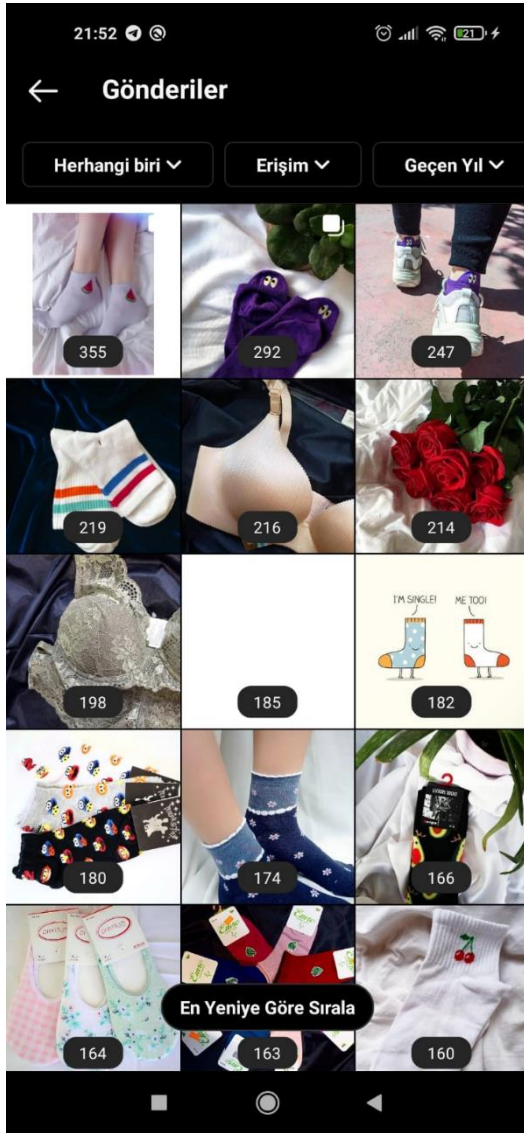
- ✓ ÇORAP ÇEŞİTLERİ (KADIN, ERKEK, ÇOCUK)
- ✓ İÇ GİYİM (KADIN, ERKEK, ÇOCUK)
- ✓ EV GİYİM (KADIN, ERKEK, ÇOCUK)

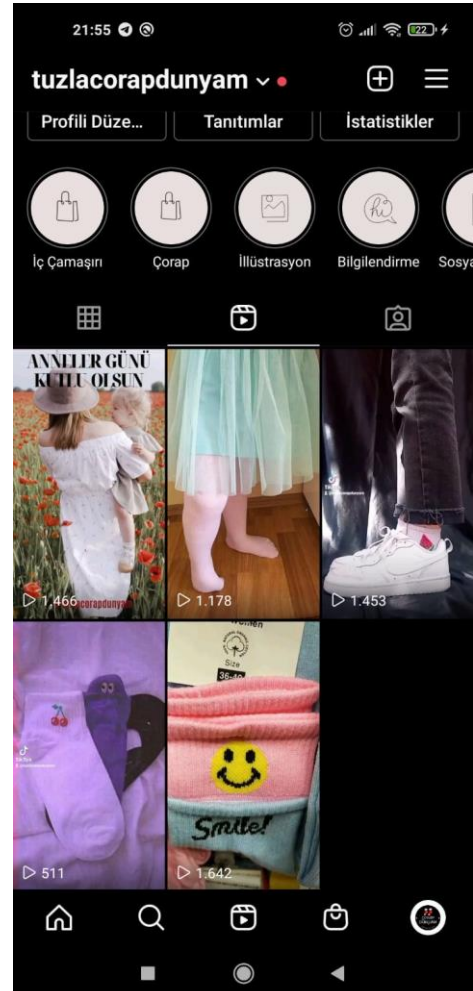
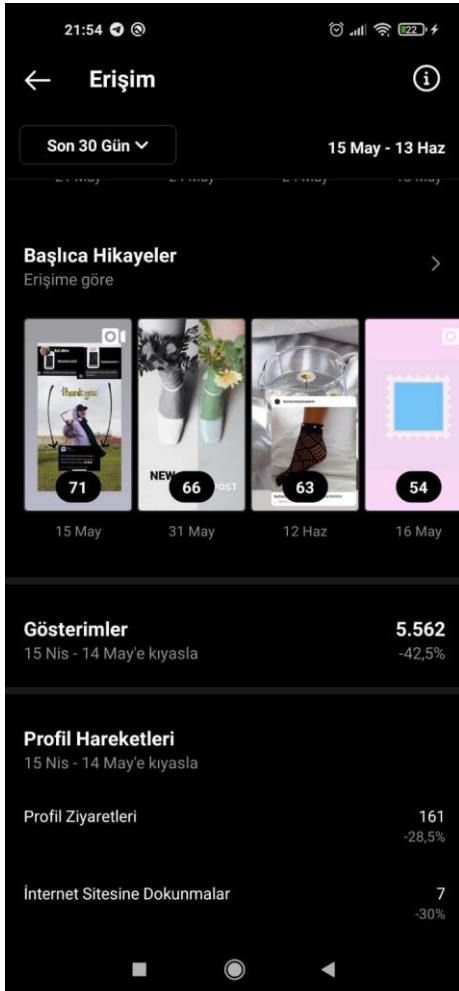
BİZ NELER YAPTIK?

Instagram hesabımızı açtık ve gerekli düzenlemeleri yaptık. Editoryal takvime uygun bir şekilde gönderi paylaşmaya başladık. Etkileşimi kaybetmemek adına günlük olarak aktif olmaya ve storylerle bunu desteklemeye çalıştık.

Reels videoları hazırlayarak çok daha fazla kişiye ulaştık. Sayfamızın görüntülenmesini bu şekilde arttırdık. İçerik hazırlarken birtakım yardımcı uygulamalardan yararlandık. Canva, Pexels, Pinterest, Pixabay, Crello

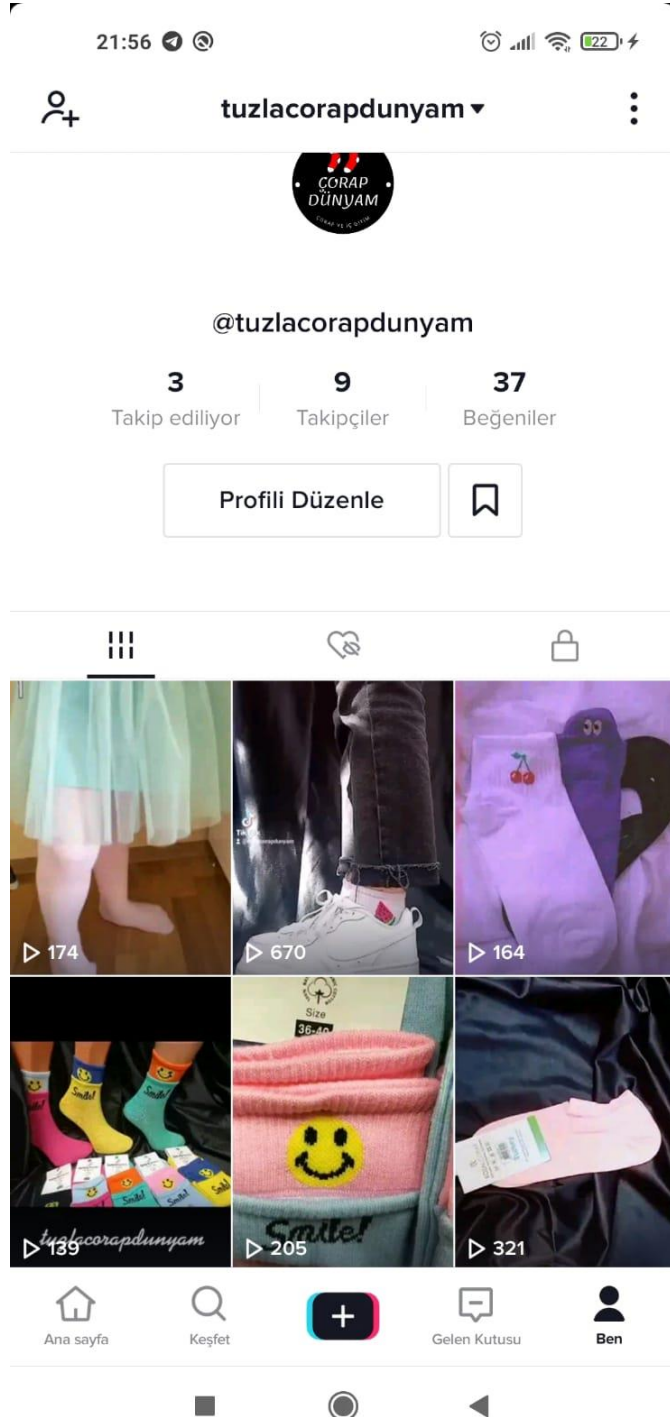
<https://www.instagram.com/tuzlacorapdunyam/>





TikTok hesabımızı oluşturduk. Özel gün ve güncel akımlara katılarak gelişme sağladık.

<https://vm.tiktok.com/ZSJSyGPvB/>



Web sitemizi oluşturduk ve sipariř oluřturulabilir hale getirdik.

<https://www.corapdunyaniz.com/>

Çorap Dünyam


corapdunyaniz.com

Uygulamalar Google YouTube UZEM OBS UDEMY BTK AKADEMİ İstanbul İşletme Ens... Osmanlıca Eğitim Minimalism wallpap... İŞKUR Okuma listesi

Çorap Dünyam Özelleştir 20 57 Yeni Sayfayı düzenle UberMenu WP Mail SMTP Edit with WPBakery Page Builder Merhaba, Çorap Dünyam

TREND


Bu haftanın en iyi ürünleri



Satılık

Desteksiz Sütyen


₺80.00 ₺60.00



Satılık

Desteksiz Sütyen


₺80.00 ₺60.00



Satılık

Desteksiz Sütyen


₺80.00 ₺60.00



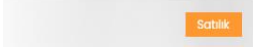
Satılık

Bralet Desteksiz Sütyen


₺80.00 ₺65.00



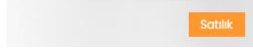
Satılık



Satılık



Satılık




Satılık

Çorap Dünyam

corapdunyaniz.com

Uygulamalar Google YouTube UZEM OBS UDEMY BTK AKADEMİ İstanbul İşletme Ens... Osmanlıca Eğitim Minimalism wallpap... İŞKUR Okuma listesi


Çorap Dünyam Özelleştir 20 57 Yeni Sayfayı düzenle UberMenu WP Mail SMTP Edit with WPBakery Page Builder Merhaba, Çorap Dünyam



Satılık

Bayan Likralı Tayt

₺65.00 ₺50.00




Satılık

Hızlı alışveriş

Bayan Likralı Tayt


₺65.00 ₺60.00



Satılık

Bayan Likralı Desenli Tayt

₺65.00 ₺55.00



Satılık

Bayan Likralı Tayt

₺65.00 ₺55.00

Haftanın en beğenilenleri

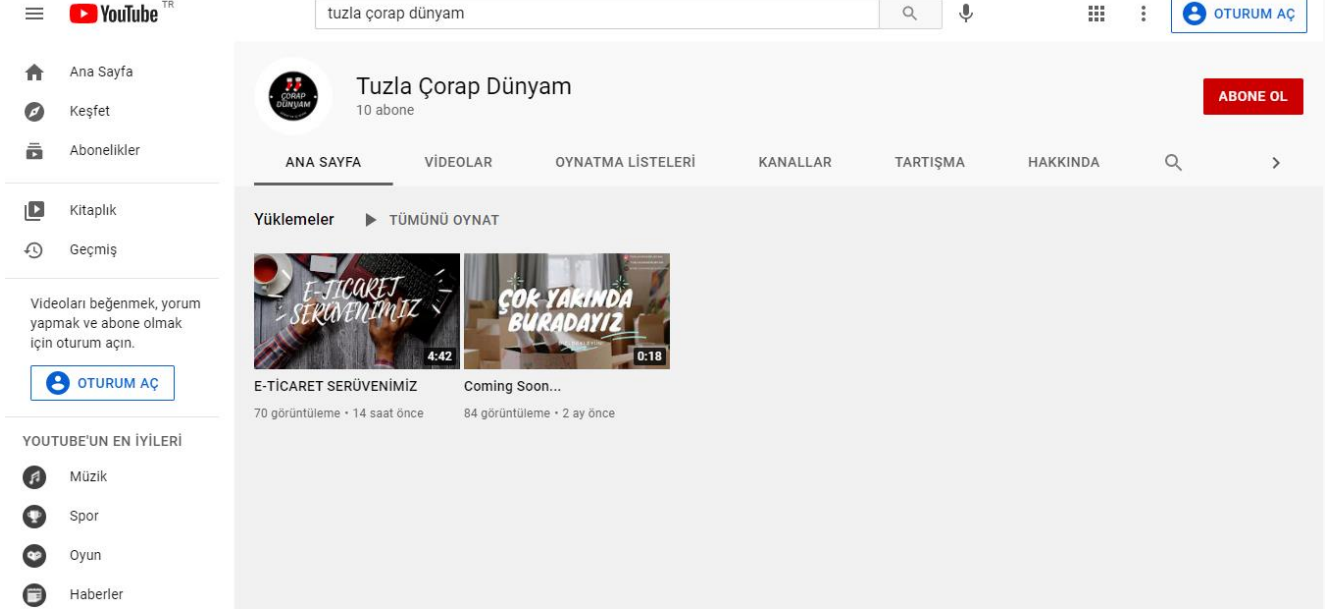
En çok satan ürünler

YouTube hesabımızı oluşturduk.

<https://www.youtube.com/channel/UCw8enlonVWQz-n6tOVdXKHg>

E-Ticaret Serüvenimiz

<https://www.youtube.com/watch?v=EoGPMOzsNSs>



MÜŞTERİ ANALİZİ

Müşterilerimizin cinsiyeti: Müşterilerimizin %55,9 kadın, %44,1 erkeklerden oluşmaktadır.

Müşterilerimizin yaş aralığı: Çoğunluk 18-34 olsa da her yaş grubundan müşterimiz vardır.

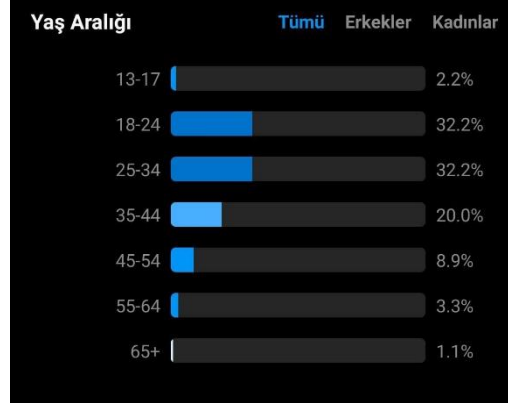
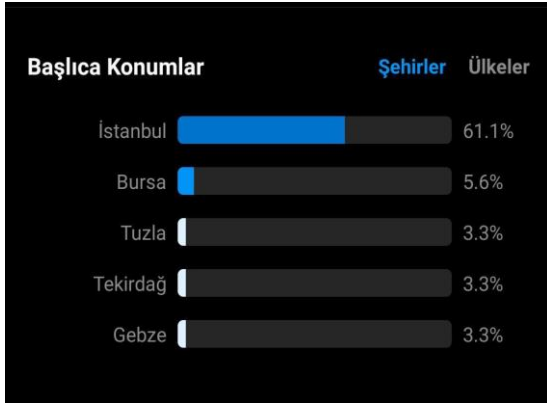
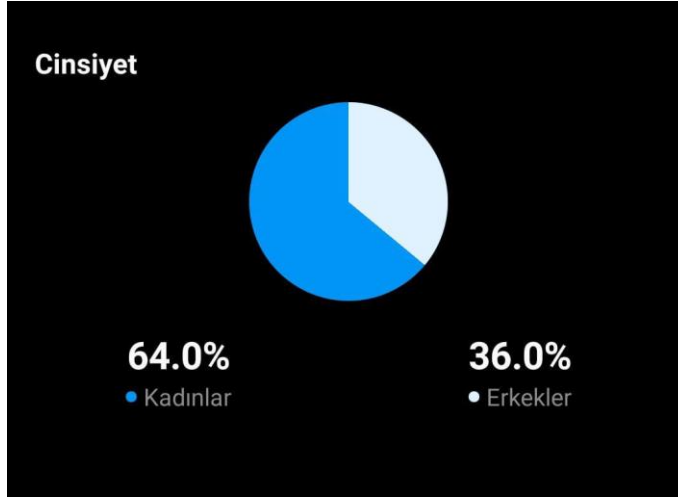
Müşterilerimizin yaşadıkları yerler: Müşterilerimizin %60 üzeri İstanbul bölgesindedir. Tekirdağ, Bursa, Gebze, Kapaklı bölgelerinden de müşterilerimiz vardır.

Müşterilerimizin istekleri: Çorabın lastik kısmının esnek olması ve çorabın eni ile aynı olması, dikişsiz veya dikiş kalınlığının ince olması, polyester olmaması, çorabın pamuklanmaması, çorabın boyasının akmaması, koku yapmaması ve modal, bambu veya pamuk iplik tercih ediliyor.

RAKİP ANALİZİ

RAKİP ANALİZİ	ÇORAP KURDU	ÇORAP FESTİVALİ	NEŞELİ ÇORAPLAR	ÇORAP SEPETİ	ST ÇORAP
Ürün Fiyatları	7-8	3-12	4-9	8-25	6-8
Pazardaki Büyüklükleri	Büyük	Küçük	Orta	Küçük	Küçük
Web Siteleri Var mı?	Hayır Shopier Var	Evet	Evet	Evet	Evet
Web Siteleri İçeriği	Ürün	Ürün	Ürün-Etkinlik	Ürün-Etkinlik	Ürün
Instagram Hesabı Var Mı?	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Takipçi Sayısı	107b	10,8b	60,4b	15,3b	7820
İçerik Paylaşım Sıklığı	Ayda bir gün 15-20 post	Az	Günlük post	2 günde 1 post	2-3 günde 1 post
Etkileşim sayıları-Like (Ortalama)	650	175	100	15	45
Ekstra Satılan Ürün	Yok	Bere-Şapka	Şapka-T-shirt	Maske ve siperlik	USB Kablo ve kablo koruyucu
Kampanya	5 ürün ve üzeri özel kutu	50 tl üzeri ücretsiz kargo	100 tl üzeri ücretsiz kargo	Sezon sonu ürünler %50 indirim	3 ürün ve üzeri özel kutu
	55 tl üzeri ücretsiz kargo				75 tl üzeri ücretsiz kargo

HEDEF KİTLE



Youtube Dokümantasyon

Neler yaptığımızı anlatacağız. Biz firmamızı Tuzla'da bulduk Tuzla çorap dünyam adlı firma ile görüştük firma yetkilileri ve sahibi gayet olumlu karşıladılar daha önce ufak bir e-ticaret deneyimleri olmuş fakat çok basit bir siteleri vardı fiyatlandırma gibi durumlarında olmadığını söylediler. Instagram sayfaları vardı ama gayet düşük sayıda takipçileri vardı ve aktif olarak kullanılmıyordu. Biz bu konularda yardımcı olarak firmalarının daha fazla tanınmasını sağlamaya çalışarak satışlarını desteklemeye çalıştık. Projemiz bizim için gayet güzel geçti ve oldukça fazla ve güzel bilgiler edindik.

Web sitemizi aktif kullanarak güncel kalmasını sağladık.

E ticaret için sosyal medya temel taşlardan birisidir. Ne kadar etkileşim alınırsa o kadar tanınırlık artar. Görev dağılımımızda ben sosyal medya olarak instagramdan sorumluydum. Öncelik olarak ürün fotoğraflama ve içerik hazırlama ile başladım. İçeriklerin ve ürünlerin fotoğraflarının kaliteli dikkat çekici olması son derece önem arz etmekte. Büyüme için hedef kitleye uygun ve dikkatini çekebilecek içerikler hazırlanmalı. İçerik hazırlarken özel günler, güncel olaylara unutulmamalı. Bunun için de bir editoryal takvimin bulunması gerekir. İçerik hazırlarken bizimde kullandığımız ve sizin de kullanabileceğiniz bir takım programlar var; Gönderi hazırlamada kolaylık olması açısından Canva, Gönderilerilere daha kaliteli ve benzer fotoğraflar kullanmak için Pexels, Pixabay gibi ücretsiz stok fotoğrafların bulunduğu siteleri tercih edebilirsiniz. Biz içerik hazırlarken bunlara dikkat etmeye çalıştık. Ve bu gibi uygulamalardan yararlandık sizlere de öneririz.

Editöryal Takvim

MART			
Mart'ın 1. haftası	Girişimcilik Haftası	Nevruz'u içine alan hafta	Türk Dünyası ve Toplulukları Haftası
1 Mart	Muhasebeciler Günü	21 Mart	Uluslararası Irk Ayırımı ile Mücadele Günü
4 Mart	Dünya Cinsel İstismar ile Savaşma Günü	21 Mart	Dünya Ağaç Günü
1-7 Mart	Deprem Haftası	21 Mart	Dünya Down Sendromu Günü
1-7 Mart	Yeşilay Haftası	21 Mart	Dünya Masal Okuma Günü
8 Mart	Dünya Kadınlar Günü	21-26 Mart	Orman Haftası
8-14 Mart	Bilim ve Teknoloji Haftası	21 Mart	Dünya Şiir Günü
12 Mart	İstiklal Marşı'nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy'u Anma Günü	22 Mart	Dünya Çocuk Şiirleri Günü
13 Mart	Dünya Böbrek Günü	22 Mart	Dünya Su Günü
14 Mart	Tıp Bayramı	23 Mart	Dünya Meteoroloji Günü
15 Mart	Dünya Tüketiciler Günü	24 Mart	Dünya Tüberküloz Günü
18 Mart	Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü	27 Mart	Dünya Tiyatrolar Günü
18-24 Mart	Yaşlılara Saygı Haftası	27 Mart	Dünya Demiryolu Çalışanları Günü
21 Mart	Nevruz	Mart'ın son haftası	Kütüphaneler Haftası

NİSAN			
1 Nisan	Dünya Şaka Günü	12 Nisan	Film Fotoğrafçılığı Günü
1-7 Nisan	Kanserle Savaş Haftası	15 Nisan	Dünya Sanat Günü
2 Nisan	Dünya Otizm Farkındalık Günü	17 Nisan	Köy Enstitüleri Günü
4 Nisan	NATO Günü - Dünya Sokak Hayvanları Günü	22 Nisan	Dünya Günü (Earth Day)
5 Nisan	Avukatlar Günü	23 Nisan	Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı
7 Nisan	Dünya Kimyagerler Günü	23 Nisan	Dünya Kitap Günü
7 Nisan	Dünya Sağlık Günü	25 Nisan	Türkiye İstatistik Günü
8 Nisan	Dünya Romanlar Günü	27 Nisan	Dünya Grafik Tasarımı Günü
8-14 Nisan	Sağlık Haftası	29 Nisan	Dünya Dans Günü
10 Nisan	Laiklik Günü	30 Nisan	Uluslararası Caz Günü

MAYIS			
1 Mayıs	Emek ve Dayanışma Günü (İşçi Bayramı)	12-18 Mayıs	Hemşireler Haftası
1-7 Mayıs	Trafik ve İlk Yardım Haftası	13 Mayıs	Türk Dil Bayramı
3 Mayıs	Dünya Astım Günü	13 Mayıs	Ulusal Peyzaj Mimarlığı Günü
3 Mayıs	Dünya Basın Özgürlüğü Günü	13 Mayıs	Ortopedik Engelliler Günü
3 Mayıs	Türkçülük Günü	14 Mayıs	Dünya Eczacılık Günü - Dünya Çiftçiler Günü
6 Mayıs	Hidrellez	18-24 Mayıs	Müzeler Haftası
6-12 Mayıs	Kan Haftası	19 Mayıs	Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı
Mayıs'ın 2. Pazar günü	Anneler Günü	21 Mayıs	Dünya Süt Günü
9 Mayıs	Avrupa Günü	29 Mayıs	İstanbul'un Fethi
10 Mayıs	Dünya Psikologlar Günü	31 Mayıs	Dünya Sigarasız Günü
10-16 Mayıs	Engelliler Haftası	31 Mayıs	Dünya Hostesler Günü