

# Marktsegmentierung Im Automobilmarkt Unter Besonderer Ber cksichtigung Der Milieu-Modelle


**Author** :Patrizia Ohle / **Category** :Uncategorized / **Total Pages**  
: 64 pages



[Download Marktsegmentierung Im  
Automobilmarkt Unter Besonderer Ber  
cksichtigung Der Milieu-Modelle PDF](#)

**Summary** : Free marktsegmentierung im automobilmarkt unter besonderer ber cksichtigung der milieu-modelle pdf download - diplomarbeit aus dem jahr 2005 im fachbereich bwl - marketing unternehmenskommunikation crm marktforschung social media note 1 4 verwaltungs- und wirtschaftsakademie berlin 34 quellen im literaturverzeichnis sprache deutsch abstract die entwicklung der markte im rahmen der globalisierung die zunehmenden sattigungserscheinungen sowie der steigende wettbewerbsdruck im automobilmarkt zeichneten und pragten die unternehmen in der automobilbranche und in der zulieferindustrie so kann heute das unternehmenswachstum und die unternehmenssicherung im automobilbereich vielfach nur noch uber den gezielten vorstoss in neue segmente und durch die ausweitung des produktprogramms zu einem full-line-anbieter erreicht werden diese ausweitung und expansion der unternehmen in einem ohnehin schon gesattigten unternehmensumfeld fuhrt zusatzlich zu dem aufbau extremer uberkapazitäten welche nicht mit dem prognostizierten absatzwachstum egalisiert werden können daneben fuhrt eine wachsende preissensibilität bei den käufern von automobilen dazu dass bestimmte typen oder marken sich nur noch mit massiven preisnachlassen verkaufen lassen und die unternehmen zusatzlich unter druck setzen vor allem die heftigen rabattschlachten der grossen automobilkonzerne wie z b general motors ford und volkswagen sorgen für einen dramatischen gewinneinbruch der überlebenskampf auf den wichtigsten absatzmärkten ist so gross dass volkswagen bei jedem neuwagenverkauf eines fabrikneuen golf v den privatkunden einen rabatt von bis zu 21 prozent gewahrt durch das veränderte kaufverhalten welches durch eine sinkende markentreue und zu dem drang zur individualisierung in erscheinung tritt wird diese absatzschwache auf dem automobilmarkt noch zusatzlich verstärkt ein weiteres thema des automobilmarketing wird es sein dass die unternehmen auf den trend zur polarisierung des verbraucherverhaltens reagieren müssen als folge aus dem kaufverhalten der konsumenten ist die polarisierung des

**Pusblisher** : GRIN Verlag on 2007 / **ISBN** : 9783638795661

 [\*\*Download Marktsegmentierung Im  
Automobilmarkt Unter Besonderer Ber  
Cksichtigung Der Milieu-Modelle PDF\*\*](#)

# **PDF MARKTSEGMENTIERUNG IM AUTOMOBILMARKT UNTER BESONDERER BER CKSICHTIGUNG DER MILIEU-MODELLE**