

¿Cómo aunar la IA y la ética? Sin prisas ni mercado

Recientemente he leído el libro "Los nueve gigantes" de Amy Webb donde se proyecta el futuro de la Inteligencia Artificial en la sociedad proponiendo 3 escenarios posibles¹ (en las referencias podéis leer un ensayo propio²). Solamente en el escenario más optimista la IA sería ética. Actualmente la autora cita que hay dos realidades. Por un lado, la realidad de Estados Unidos de América (EUA) donde el gobierno le dio todo el poder al grupo GMAFIA (Google, Microsoft, Amazon, Facebook, IBM y Apple) y ahora como país les falta estrategia común. Por otro lado, China quien tiene una estrategia nacional uniendo gobierno y el grupo BAT (Baidu, Alibaba y Tencent). Amy nos habla que la primera fuerza está basada en el poder del mercado mientras que China parece que con la IA quiere expandir sus ideales por el mundo. En esta lucha, en el TED Talk de Kai-Fu Lee (este doctor ha trabajado en Apple, Microsoft y Google) se comenta que EUA ha sido como país pionero en la investigación y en cambio China se ha dedicado más a la implementación³.

¿Dónde queda Europa? Se habla de que la excesiva regulación puede frenar el desarrollo en esta área. ¿Qué le falta a Europa? Pues seguramente entre otros temas, "sentimiento de pertenencia". ¿Qué porcentaje de personas que viven en Europa se sienten europeas?

Me pregunto si la regulación planteada por la Unión Europea: ¿Es envidia por no llegar al nivel de EUA y China o realmente están preocupadas por las posibles consecuencias negativas de la IA?

En este contexto, para mí hay un elemento clave (lo cita también Amy en su libro): la velocidad. Esta variable es básica en el capitalismo. Ya lo mencionaba Peter Drucker en sus inicios. El movimiento en rápidas velocidades hace posible el capitalismo. Y... ¿Qué ha pasado con la IA? Pues que la presión de mercado y el mero hecho de tener que sacar nuevos productos cada vez más potentes muy rápido, puede hacer que la ética haya quedado en un segundo plano. Lo mismo pasa con el mercado de productos en general (productos físicos y servicios), ¿dónde queda la ética? ¿Cuánto tiene de ético el marketing? (Podéis conocer un proyecto donde cambiamos el nombre y empezamos a llamarlo Societing⁴).

Darle tiempo y confianza a la tecnología y la colaboración entre empresas y grupos de investigación haría que la IA fuese más ética. Se necesita una colaboración más masiva, ya que, los desarrollos de la IA están basados en los pensamientos de una pequeña parte de la sociedad (también denominada "la tribu"). Solamente hay que ver el vídeo que habla sobre los dilemas éticos de la IA donde se menciona una reunión entre las empresas de la GMAFIA para hablar sobre la ética⁵. ¿Entre quiénes se discute? ¿Qué diferencias hay en las definiciones de la ética entre las personas participantes? Ya lo dice Chimamanda en el libro "El peligro de la historia única"⁶: "El relato único crea estereotipos, y el problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos. Convierte un relato en el único relato."

¿Cómo puede afectar esto en los sesgos que se están produciendo actualmente? Hay ejemplos catastróficos que vemos en las noticias. Pero... ¿Y qué avances está teniendo la sociedad gracias a la IA? (sí, porque ya está en todas partes). Ya lo dicen las personas autoras del libro "Factfulness"⁷: "Normalmente el relato en la sociedad actual se muestra desde la óptica de la catástrofe" (también se puede debatir en otro momento si la IA es la única manera para que Occidente siga siendo referente en materia económica a nivel

mundial; es algo que según el libro perderá en menos de una década). Por ello, en los titulares de noticias se repite la siguiente idea: "Estas serán las profesiones que desaparecerán por la IA" o "Mira cómo la IA manipula a...". Por otro lado, están este tipo de titulares "La inteligencia artificial supondrá un cambio más profundo que el fuego, la electricidad o internet": Sundar Pichai, líder de Google⁸; me recuerdan a la canción de Berri Txarrak "Oreka" que dice: "Lider bat behar dugula dio liderra izan nahi duenak / Quien dice que necesitamos un líder es precisamente quien quiere ser líder⁹."

¿Son estos titulares éticos? Solamente vemos titulares catastróficos o triunfadores de la IA, ¿Por qué no se hablamos de los avances graduales que está suponiendo la IA en los últimos años? ¿Por qué no interesa? El mismo autor de "Factulness"⁷ lo cita: "No busques una persona o un grupo de personas culpables, es algo más complejo, múltiples causas interrelacionadas, un sistema".

Relacionado con esto de la ética no me gustaría olvidarme de la siguiente idea. El libro "Surveillance Capitalism"¹⁰ de Shoshana Zuboff desarrolla una tesis basada en el siguiente argumento: "Ya no somos productos (cuando algo es gratis, el producto eres tú), sino que somos materias primas, ya que, con nuestra actividad se genera negocio y por ello nos deberían recompensar". ¿Cuándo empezarán a pagarnos por utilizar teléfonos, relojes, frigoríficos...? Esto es como en el confinamiento que una vez limitas libertades a las personas, luego es muy difícil volver a la casilla inicial. Es como un muelle, una vez que lo estiras, luego cuando lo sueltas, no queda con la misma forma.

Me quedo con dos ideas para poner la ética en el centro de la IA y la sociedad actual y de futuro. Por un lado, el tiempo, el no tener prisas para que la IA pueda mejorar nuestro mundo actual. Por otro lado, cuando digo "mundo actual" hablo de todo el mundo, sin excepciones. Creo que en materia de IA no puede haber competencias, no podemos hablar de diferentes mercados...Esto es como la COVID-19, tiene que ser una estrategia a nivel mundial. Aunque me gustan las colaboraciones como OdiseIA¹¹ o "La liga de la justicia de la IA" (aunque haya noticias donde se hable que este grupo lo constituyen Alphabet, Amazon, Facebook, IBM y Microsoft; realmente hay un grupo de personas que se autodenomina "Algorithmic Justice League"¹²), siento que no es suficiente.

¿Cuándo? Pues también lo dice la canción "Oreka"⁹: "Orekak ez du balio aspaldi jausi zarenean / De nada sirve mantenerse estable si te has caído hace tiempo". Pues precisamente esto es lo que pasa con la IA y la ética, que necesitamos hacer algo a nivel mundial y ya, dejando de lado los mercados para que el muelle vuelva a su estado.

Mientras que esto no ocurra, por mi parte haré caso a lo que Yuval Noah Harari nos recomienda¹² (es curioso que esta idea la desarrolle en un Talks at Google): "Para que las máquinas no te conozcan mejor que tú a ti misma, la mejor opción es: conocerte a ti misma". Por lo pronto, seguiré utilizando "El Universo de las Emociones" de Rafael Bisquerra¹³ para entender mejor lo que me rodea, lo que siento y el futuro de la IA (he aquí una aplicación práctica de la herramienta¹⁴).

Firmado: Olentzeri txiki

Referencias utilizadas

1. Amy Webb (2020). Los nueve gigantes. Paidós Empresa.
2. Ensayo propio del libro "Los nueve gigantes":
https://docs.google.com/document/d/1pSeFxKqxa9YvoxQXzZCDMHZEWP8qpv-e-GJ8M_DxAq/edit
3. TED talks (2018). How AI can save our humanity. Aquí el vídeo:
https://www.ted.com/talks/kai_fu_lee_how_ai_can_save_our_humanity#t-882881
4. Página web del proyecto Societing: <https://www.societing.amprendedor.es/>
5. Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018). Dilemas éticos de la inteligencia artificial. Aquí el vídeo:
<https://www.youtube.com/watch?v=04HBrWW-x1A>
6. Chimamanda Ngozi Adichie (2019). El peligro de la historia única. Literatura Random House.
7. Hans Rosling, Ola Rosling, Anna Roslin Ronnlund (2018). Factfulness: 10 razones por las que estamos equivocados sobre el mundo. Deusto S.A ediciones
8. BBC (2021). La inteligencia artificial supondrá un cambio "más profundo que el fuego, la electricidad o internet": Sundar Pichai, líder de Google. Ver noticia aquí: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57809469>)
9. Canción Oreka de Berri Txarrak:
<https://www.youtube.com/watch?v=7m5a6YWwPGI>
10. Shoshana Zuboff (2020). La era del capitalismo de vigilancia. Paidós Ibérica.
11. Página web de OdiseIA: <https://www.odiseia.org/>
12. Página web de Algorithmic Justice League: <https://www.ajl.org/>
13. Página web del "Universo de las Emociones":
<https://universodeemociones.com/>
14. Aplicación práctica en Twitter del "Universo de las Emociones":
<https://twitter.com/beurruti/status/1430823874426544135>