

Web Bureau

Obligatorisk Interaktionsprojekt

Author: Jarne W. Beutnagel (jwb@eaaa.dk)

Subject: Interaction Design

Course: Multimedia Design & Communication

© 2017 Business Academy Aarhus (www.baaa.dk)

BUSINESS ACADEMY
AARHUS





Web Bureau

"I arbejder alle i et web bureau. Om lidt kommer der en ny kunde ind og chefen (mig) har bedt jer om at mødes med dem."



"Kunden ønsker at få deres hjemmesiden redesignet og opdateret. I skal nu forberede jer på dette møde ved at kigge på kundens eksisterende side og gøre jer nogle notater herom."



10 minutter

"Hvad er der af indhold? Hvad er det visuelle udtryk? Hvordan er performance, usability og mobile oplevelsen?"



Projektet strukturen



Formål

At kunne udvikle agile løsninger fra et teknisk/funktionelt perspektiv



Mål

Udvikle et redesign for en kunde, som:

- Benytter rapid prototyping
- Indrager kunde feedback
- Tilgår udvikling fra et funktionelt perspektiv
- Benytter tilegnede færdigheder som værktøj



Prototyper

- 1. Prototype - Primær moduler
- 2. Prototype - Validated moduler
- 3. Prototype - Design lag
- 4. Prototype - Modificeret Design



Proces

- Identificér moduler
- Strukturere og filtrér moduler
- 1. Prototype - Primær moduler
- Kunde feedback og tilpasning
- 2. Prototype - Validated Moduler
- Design udvikling
- 3. Prototype - Design lag
- Kunde feedback og tilpasning
- 4. Prototype - Modificeret Design



Design

Design set fra et funktionelt perspektiv

Usability fremfor kommunikativ

- Ingen kommunikative mål, branding eller visuel identitet
- Ingen moodboards
- Modulær design (living style guides)



Værktøjer

Benyt følgende værktøjer:

- Bootstrap
- Gerne en Bootstrap Editor
- Dev tools som design værktøj
- Github
- Playground Editor (e.g. codepen.io)
- Lookback



Tidsplan

Forventet tidsforbrug

(4 timer per undervisningsgang + hjemmearbejde)

uge 12 - 6 timer

uge 13 - 6 timer

uge 14 - Ferie

uge 15 - 6 timer

uge 16 - 10 timer

Samlet: ca 28 timer

1. Prototype: 10 timer

2. Prototype: 6 timer

3. Prototype: 6 timer

4. Prototype: 4 timer

Kunde feedback: 2 timer



Afgrænsning

Kun forsiden (?)
Kun for én device
Test kun i Chrome



Deadline

Fredag 14/4 kl 16:00



"I har nu kigget på deres eksisterende side og har nogle gode tanker omkring hvad kunden kunne mene der var problemer med denne. Kaffen er klar, mødetlokalet er dækket op og nu kører bilerne ind på parkeringspladsen."

Jeres første møde starter NU!

