

MID EXAM

School of Entrepreneurship and Humanities

2019-2020 EVEN

Department : School of Entrepreneurship and Humanities	Day/Date : Wednesday / 18 Mar 2020
Code : UNC2101 - C	Time : 07:30 - 10:00
Subject : Optimizing Social Media	Smt/Room : 4 / Kelas (A406)
Lecturer : Andy Gondowijoyo S.E.	Sifat Ujian : Take Home, Individual

Mahasiswa menyusun **rencana** produksi, *editing*, dan *upload* konten di media sosial proyek bisnis masing-masing dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Format sesuai dengan *30-days social media planning* yang sudah di-*upload* di **e-Learn** kelas masing-masing
2. Format disesuaikan dengan jenis media sosial yang dipakai untuk proyek bisnis masing-masing
3. *Planning* media sosial disesuaikan dengan tujuan akhir dari pembuatan media sosial proyek bisnis masing-masing (*awareness/conversation/conversion*)
4. Dalam *30-days social media planning*, **wajib** melakukan **minimal 1 kali YOUTUBE advertising (YOUTUBE)** dan **minimal 2 kali INSTAGRAM & FACEBOOK advertising**.

FORMAT PENGUMPULAN

1. **HARDCOPY**
 - a. Cover berisi logo UC, nama mahasiswa+NIM, logo dan nama proyek bisnis
 - b. **Profil** proyek bisnis dan akun+link media sosial dan **tujuan** pembuatan media sosial
 - c. *30-days social media planning* sesuai format dan rencana *advertising*
2. **SOFTFILE**
 - a. Konten sama dengan *hardcopy*, jenis file **PDF**
 - b. *Upload* ke e-Learn

DEADLINE pengumpulan + tandatangan presensi UTS adalah **Rabu, 18 Maret 2020 maksimal jam 7.45** di kelas masing-masing.

RUBRIK PENILAIAN

Kriteria	Bobot	< 55	55 s.d. < 65	65 s.d. < 80	80 s.d. 100
		Little or no value	Below expectations	Meets expectations	Exceeds expectations
Kelengkapan struktur <i>planning</i>	60%	Tidak mengikuti format <i>30-days planning</i>	<i>Planning</i> hanya terdiri atas <15 hari saja	<i>Planning</i> hanya terdiri atas <30 hari saja	<i>Planning</i> lengkap selama 30 hari
Kejelasan dalam penjabaran aktivitas dan biaya	35%	Penjabaran tidak didasari oleh data dan fakta	<i>Planning</i> yang dijabarkan <15 hari	<i>Planning</i> yang dijabarkan <30 hari	Semua <i>planning</i> dijabarkan
Penyajian	5%	Terlambat mengumpulkan	Disajikan dengan format yang tidak sesuai	Disajikan dengan format yang sesuai tapi hanya sebagian	Disajikan secara profesional dan sesuai dengan format

--- GANBATE!!!---

