

至惠商联 入驻协议

甲方：浙江至惠网络科技有限公司 乙方： _____
地址：诸暨市艮塔西路 148 号 地址： _____
代表人：姚伟永 代表人： _____

双方认同“分享型经济、消费者联盟、社群类电商”的优势，吸粉引流，增加业务，跨界收益，合作共赢。双方经友好协商，就乙方入驻甲方“至惠商联”事宜，协议如下：

一、乙方入驻甲方“至惠商联”的项目分类为： _____

二、乙方给予甲方“至惠商联”会员的价格，不高于美团等同类型服务平台的价格；此外，乙方给予甲方“至惠商联”会员的让利优惠比例，为消费者实际支付金额的____%。

三、乙方同意给予甲方“至惠商联”会员的让利优惠部分分配比例为：

1、提留微信、支付宝的费用；

2、剩余部分的 50%作为“至惠商联”通用消费券，赠送给消费者，在“至惠商城”购物或者“至惠商联”联盟商家消费时，抵作同等金额的人民币使用；

3、另剩余部分 50%，则 10%作为乙方可获得的“消费推广人”跨界收益，7%作为商家服务人费用，6.5%作为各类优秀奖励费用；13.5%作为甲方省、地、县、乡镇街道四级代理费用；13%作为甲方平台运行、税收、其他费用。

四、甲方授予乙方统一规范的“至惠商联联盟商家”牌匾，悬挂于店内显眼处；并提供“乙方专属“至惠商联”收银二维码”，放置于乙方收银处。乙方上传到“至惠商联”所需的图文资料由乙方提供和上传。

五、不是“至惠商联”的消费者在乙方消费时，通过扫“乙方专属‘至惠商联’推广二维码”，成为“至惠商联”会员（乙方享有该会员在全国各地“至惠商联联盟商家”消费的相应跨界收益），消费者将应付款项付入“至惠商联”账户，根据“协议约定比例”，“至惠商联”即时将相应款项支付到乙方账户，并将相关款项转化为购物券以后汇入该消费者“至惠商联”账户，并支付给分销、代理、微信、支付宝费用等。

六、跨界收益：上述通过扫“乙方专属‘至惠商联’推广二维码”的会员消

费者，今后在全国各地“至惠商联联盟商家”消费时（包括至惠云商网上商城），乙方等推广人均享有按照约定比例的甲方相应规定的跨界收益。

七、一次性入驻费用标准：

商家规模	面积m ²	一次性入驻费		备注
		标准价	优惠价	
小型	300 m ² 以内	980	680	目前按优惠价执行
中型	300~3000 m ²	2980	1980	
大型	3000 m ² 以上	3980	2980	

乙方经营面积为：_____平方的_____商家，一次性收费为：_____元，用于平台技术服务、商家服务和物料等项目收费。

八、违约责任：

1、已经是“至惠商联”的会员在该商家消费时，乙方不得拒绝或者提价、增加该会员消费负担，若甲方悉知乙方拒绝或者消费者投诉属实，甲方将处罚或下架乙方的入驻项目；

2、若乙方有违反《电子商务法》等其他相关法律法规行为的，承担相应的法律责任。

3、入驻**企业不得跳单**并遵守至惠商联《商家管理规则》，否则**甲方有权取消乙方获得甲方相关奖励的资格，并根据情节处罚或下架乙方的入驻项目。**

九、顾客所需的发票，由乙方全额开具。

十、本协议有效期一年，若到期前一个月双方无异议，本协议自动续期一年。若需变更，双方另行协商。

十一、本协议一式两份，双方各执一份；自双方签字盖章后生效。

甲方：（代表人签字 盖章）

乙方：（代表人签字 盖章）

附件：乙方营业执照等法定有效证件

乙方法定代表人身份证复印件

签约日期 201 年 月 日