

TEKNOGİRİŞİM SERMAYE DESTEĞİ PROGRAMI İŞ PLANI

(Aşama 2 başvurusu içindir)

AGY112

İŞ PLANI ADI : İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi

İŞ PLANI NO : xxxxx

GİRİŞİMCİ ADI : BEYEN HAVVA

TARİH : 27.05.2022

AGY112 başvuru formu “Teknogirişim Sermaye Desteği Programı İş Planı Hazırlama Kılavuzu” okunarak doldurulmalı, uygulamayla ilgili esaslara ihtiyaç duyulduğunda “Teknogirişim Sermaye Desteği Programı Uygulama Esasları”ndan yararlanılmalıdır.

İçindekiler Tablosu

BÖLÜM A – GİRİŞİMCİYE AİT BİLGİLER	3
BÖLÜM B – İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI	4
B.1- GİRİŞİMCİNİN YETENEK VE BİRİKİMİ	4
B.2- İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI.....	4
B.3- İŞ FİKRİYLE OLUŞTURULACAK ÜRÜN VE HİZMETLER	4
B.4- İŞ FİKRİNİN YENİLİKÇİ YÖNÜ VE TEKNOLOJİ DÜZEYİ	4
B.5- TİCARİ BEKLENTİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	4
BÖLÜM C – İŞ PLANI KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK TEKNOLOJİK DOĞRULAMAYA AİT BİLGİLER	5
C.1- ÖZET.....	5
C.2- ÇIKTILAR VE BAŞARI KRİTERLERİ	5
C.3- YÖNTEMLER	5
C.4- İŞ ZAMAN ÇUBUK GRAFİĞİ.....	6
C.5- İŞ PAKETİ TANIMLAMA FORMU	7
BÖLÜM D - GİRİŞİMCİ İLE ÇALIŞACAK DİĞER PERSONEL BİLGİLERİ.....	8
BÖLÜM E - KURULACAK İŞİN NİTELİĞİ	8
BÖLÜM F - PAZAR ANALİZİ.....	9
BÖLÜM G -PAZARLAMA PLANI.....	10
BÖLÜM H - ÜRETİM PLANI	11
BÖLÜM I- FİNANSAL PLAN	11
BÖLÜM J – TAHMİNİ MALİYET FORMLARI.....	12
J.1- PERSONEL GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU	12
J.2- SEYAHAT GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU	13
J.3- ALET/TEÇHİZAT/YAZILIM/YAYIN ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU	14
J.4- DANIŞMANLIK HİZMETİ VE DİĞER HİZMET ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU	15
J.5- MALZEME GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU	16
J.6- DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (TL)	17
J.7- DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (USD)	18

BÖLÜM A – GİRİŞİMCİYE AİT BİLGİLER

A.1

Adı Soyadı	BEYEN HAVVA	Öğrenci No	030119112
Adres	BAŞAKŞEHİR / İSTANBUL - TÜRKİYE		
Tel/Faks	05368427278	E-Posta	basmatan234@gmail.com
Eğitim Durumu	Lisans öğrencisi		
Mezun Olacağı Bölüm	Bilgisayar Mühendisliği		
Mezun Olunacak Tarih	07.2023		

A.2

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Yönetim Sistemi
İş Fikri Süresi (ay)	12 ay alt yapım
İş Fikri Bütçesi (TL)	300.000
İş Fikrinin İçerdiği Teknolojik Alan Kodu ve Adı	550000 ilahiyat, 520000 Eğitim, 400000 Sosyal Bilimler

A.3

İş fikrinde gerçekleştirilecek faaliyetlerin içerdiği teknolojilerin ağırlığı dikkate alındığında aşağıdaki teknoloji gruplarından hangisi içerisinde değerlendirilebileceğini belirtiniz. (Yalnızca bir yeri işaretleyiniz.)	
Bilişim Teknolojileri Grubu (BİLTEG)	<input checked="" type="checkbox"/>
Elektrik, Elektronik Teknolojileri Grubu (ELOTEG)	<input type="checkbox"/>
Ulaştırma, Savunma, Enerji ve Tekstil Teknolojileri Grubu (USETEG)	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

BÖLÜM B – İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI

B.1- GİRİŞİMCİNİN YETENEK VE BİRİKİMİ (en fazla 3000 karakter)

Bilgisayar Mühendisliği 3.sınıf öğrencisi / Bilgisayar programlama dilleri – bilgisayar alanında projeler - Kur'an-ı Kerim öğretmenliği – Çocuklara yönelik Arapça harfleri Eğitimi / İslam, kültür ve düşünce Eğitimi verme, profesyonel anlamda Kuran Öğretmeni olmak– Din ile ilgili gereken hizmet ve etkinlik gerçekleştirebilmek için ekip kurma – kendi ekibimle İslami Merkezi yönetmek / İslam dinini yayma isteği ve bunun için gereken çaba ve gayreti gösterme – İleri seviyede İslam Dini ve ilimleri Eğitimi – Kuranı kerimi Okumak ve anlayabilmek – Arapça dilini bilmek – iyi iletişim becerileri – eğitim tecrübesi – Temel bilgisayar bilgisi – alçakgönüllülük – ekip ile uyumlu çalışabilme / İslami ilimler alanında çeşitli kurs ve programlar – İslam Dinine Davet nasıl olması gerekir ve onun hakkında kapsamlı kurs – Tecvit Kursları –Arapça Harf ve Mahreç Eğitimi Kursları

B.2- İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI (en fazla 3000 karakter)

İslami Merkez Kurumu içinde hem Müslümanlara hem de Gayr-i Müslümanlara yönelik İslam dini, kültürü ve ilimleri hakkında eğitimler düzenlemek ve İslam dininin değerlerine uygun çeşitli hizmet ve faaliyet sunmaktır. Müslümanların ve yeni Müslüman olmuş insanların dinini iyi tanıyabilme ihtiyaçları, onun ilimlerine vakıf olma istekleri, kuranı kerimi okumak, anlamak ve hafızlık yapmak için eğitim ve gerekli ihtiyaçları karşılanacaktır. Özellikle yeni Müslümanlara sarılmak ve onları bu dinin çatısı altında toplanması sağlanacak. Gereken malzeme ve yetkili ekip üyeleri sağlandığı takdirde yapılabilir bir iştir.

B.3- İŞ FİKRİYLE OLUŞTURULACAK ÜRÜN VE HİZMETLER (en fazla 3000 karakter)

Tanıtım ve temel dini bilgilendirme hizmetleri

İslam dinini tanıtmak, okuryazarlık dersleri, kuranı kerim eğitim hizmetleri, yeni Müslümanları eğitmek, eğitici ve bilgilendirici kitap ve broşürler dağıtmak, , her iki dilde de İslami yayınlar, kitaplar ve Kur'an-ı Kerim'in nüshaları, İslam'ı ilan etmek ve Müslüman toplumun sorunlarını çözmek, okur yazarlık programları

İleri seviye eğitim programları

İslami ilimler

Danışmanlık ve istişare hizmetleri

İslam'a karşı ortaya çıkan şüphelerle ilgili her şeyi açıklamak

Medya alanında hizmetler

medya sorularını cevaplamak, merkezin platformunu oluşturup orada hizmet vermek

Araştırma hizmetleri ve sunum çalışmaları

araştırmacılara ve öğrencilere İslam ve Müslümanlar hakkında gerçek bilgiler sağlamak için üniversiteler ile yakın işbirliği yapmak, merkezin kütüphanesi ile bilim enstitüleri ve üniversiteler arasında araştırmacılara ve öğrencilere araştırma hizmetleri sağlamak

Kültürel hizmet ve etkinlikler

merkeze ait kütüphane oluşturma, çeşitli kitap fuarları ve sergilerin düzenlenmesinin yanı sıra bir dizi seminer, kültürel konferanslar, Müslüman toplumu ve kültürüyle ilgilenenlere ilgili literatürü düzenlemek. toplumun tüm sınıflarından düzenli kültürel ziyaretler almak ve onlarla diyalog kurmak

Sosyal etkinlik ve hizmetler

Müslümanlara sosyal alanda onların ve çocukları için buluşma yeri sağlamak ve çeşitli etkinlikler düzenlemek, evlilik ve boşanma sözleşmelerini yürütmek

Eğlence aktiviteler

Eğlence ve boş zaman aktiviteleri olarak oyun ve yarışlar düzenlemek

İşbirliği çalışmaları

Resmi kurumlar, Diyanet kurumu ve belediye ile işbirliği yapmak.

B.4- İŞ FİKRİNİN YENİLİKÇİ YÖNÜ VE TEKNOLOJİ DÜZEYİ (en fazla 3000 karakter)

- Geleneksel dini çağrıdan uzaklaşma ve modern yani insanlara güzel ve onların anlayabileceği şekilde hitap etmek (süreç yeniliği)
- İnsanların hayatlarına dokunarak saha çalışma ve araştırma sonucunda onların dertlerine ortak olmak ve yüklerini hafifletmek yani dini anlatmaya çalışırken onu daha açıklayıcı ve basit bir şekilde aktarmak, kolaylaştırmak (süreç yeniliği)
- Merkezin hizmetlerini Müslümanların kendi eseri olarak onların düşünceleri ve fikirleri sonucunda düzenlemek ve onlara bu hizmetleri geliştirmek için olanak sağlamak (ürün yeniliği)
- Yine Müslümanların yaptığı çeşitli el sanatları ve meslekleri sonucunda kendi emeği olan ürünleri sergiler düzenleyerek onlara ve merkeze maddi kazanç sağlamak (ürün yeniliği)
- Teknoloji çağına hitaben ve ondan geri durmamak adına teknolojiden faydalanan bir ortak platform oluşturmak, bu platformun üzerinden İslam fikrini yaymak, medyadaki soruları cevaplamak, merkezin ürünlerini orda sergilemek, aynı zamanda gerçekleştirilen çeşitli kültürel ve sosyal faaliyetlerin

sonucundaki ürün ve hizmetleri sergilemek (ürün, süreç yeniliği)

- Devlet genelinde bulunan birçok dini, kültürel ve sosyal alanları üzerinde çalışan merkez ve kuruluşlardan farklı olarak gerçekleştirilecek olan bu yeniliklerle beraber iş birliği yapma fırsatı da vardır, merkezin dışından gelen insanlar da bu merkezin hizmetlerinden faydalanabilecek hatta onun üzerine araştırmalar yapabilecektir (süreç yeniliği)

B.5- TİCARİ BEKLENTİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK (en fazla 3000 karakter)

Bu islami merkezdeki hizmet ve ürünler ikiye ayrılır

Bir ücret karşılığında olmayan hizmetler: Tanıtım ve temel dini bilgilendirme hizmetleri, işbirliği çalışmaları, Araştırma hizmetleri, Medya alanında hizmetler .

Bir ücret karşılığında olan hizmetler: İleri seviye eğitim programları, Danışmanlık ve istişare hizmetleri, sunum çalışmaları, Kültürel hizmet ve etkinlikler, Sosyal etkinlik ve hizmetler, Eğlence aktiviteleri.

Böylece merkez kendi gerçekleştirdiği faaliyet ve hizmetlerden kazanım elde edecektir , insanlar kendileri ve çocukları için güvenebileceği bir merkez olacaktır o yüzden faaliyetlere para vermekten imtina etmeyecektir, güzel sonuçlar elde edildikten sonra onlar başka insanlara çağrıda bulunup daha fazla hizmetten faydalanmaya çalışacaktır.

Bu merkez ilk başlarda küçük bir merkez olacaktır mahalle ve ilçe geneline hitap edecektir ancak sonra yıllar içerisinde büyüyüp birden fazla il ve ilçe açılma hayalleri vardır.

BÖLÜM C – İŞ PLANI KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK TEKNOLOJİK DOĞRULAMAYA AİT BİLGİLER

C.1- ÖZET (en fazla 3000 karakter)

Yapılabilirlik

Tasarım :

- İslami merkez projesinin yapılabilirliğinin kanıtı ona benzer gerçek olan merkezlerdir , aynı zamanda ona duyulan ihtiyaca göre tasarlanırsa bu proje gayet yapılabilir ve gereksinimleri karşılayacaktır
- Bu proje 4 aşamaya ayrılır :
- 1.aşama : problemi tanımlama ve fizibilite çalışmaları
Bu projeye duyulan ihtiyaç , yapılması için alt yapı oluşturma planı , hedef kitle , ekip oluşturma , hazırlama planı koyma
- 2.aşama : anlaşma ve proje hazırlama
Burada projenin işleyişi ile alakalı genel hatları belirleme , hizmetleri tanımlama , yetkili eleman eğitimi metot ve yöntem seçimi
- 3.aşama : uygulama
Burada projenin gerçekleşmesi , platformu oluşturma ve onun yazılımını geliştirme
- 4.aşama : denetim test ve geliştirme
Projeden istenilen hedefleri elde edilmişliğini ölçmek, platformu genişletmek ve geliştirmek

Prototip ve Demo:

- Merkezi kiralamak
- Yönetimini belirlemek
- Görev dağıtımını yapmak
- Ekibi oluşturmak
- Gereksinim ve ihtiyaç belirleme
- Metot seçme, modern teknikleri belirleme
- Uygulama
- Geri dönüş alma

Teknik çalışmalar:

- Platform için gerekli programlama dili
- Uygulama ortamını seçme
- Programcılarla teknik çalışmaları
- Veri tabanı oluşturma
- Yazılımın geliştirilmesi ve test edilmesi

Çıktılar ve onların ticari değeri:

- Çıkan hizmetler insanları memnun bırakacaktır çünkü onların sıkıldığı ve fayda görmediği geleneksel metotlardan uzaklaştırıp onlara yakın hizmet verilecektir
- Yapılan hizmetler sürekli geliştirilip insanlara en yüksek faydayı daha az maliyetle sağlayana kadar

C.2- ÇIKTILAR VE BAŞARI KRİTERLERİ (en fazla 3000 karakter)

Ön prototip: İslami faaliyetler sürdüren merkez

Ticari prototip: kendi kazanımıyla kendini geliştiren İslami faaliyet ve hizmet sürdüren modern bir merkez ve platform

Satılabilir ürün/ hizmet: merkezin kendi yazdığı ve yayınladığı kitapla ve yayınlar, danışmanlık hizmetleri, sunum çalışmaları, Kültürel hizmet ve etkinlikler, Sosyal etkinlik ve hizmetler, Eğlence aktiviteleri.

Başarı ölçütleri: 500+ kişiden fazla insanın merkez hizmetlerinden faydalanabilmesi, platformun uluslararası Müslümanlara ulaşması , başka ilçe ve hatta devletlerden ziyaretçi gelmesi , merkezden faydalanmış insanların merkezde artık bir hizmeti sunabilmesi , işbirliği içinde devletin resmi kurumları ile ortak projeler sürdürmek,

C.3- YÖNTEMLER (en fazla 3000 karakter)

Tanıtım ve temel dini bilgilendirme hizmetleri

Yöntem:

- konuşma
- dağıtma
- buluşma
- proşür
- video ve ses kayıtları

Uygulama:

- yüzyüze buluşma ve dersler
- düzenlenmiş sergi
- konferans
- gezi
- saha çalışmaları

Teknik ve araçlar:

- gerçek insan yekinelikleri
- online platform

İleri seviye eğitim programları

Yöntem:

- konuşma
- dağıtma
- buluşma
- video ve ses kayıtları
- kitap okuma ve sohbet

Uygulama:

- uzun dönemli programlar
- ders anlatımı
- çalıştaylar düzenlemek

Teknik ve araçlar:

- oda ve sınıflar
- kitaplar
- vidyolar

Danışmanlık ve istişare hizmetleri

Yöntem:

- yüzyüze buluşma
- online

Uygulama:

- sohbetler
- seanslar

Teknik ve araçlar:

- platform
- danışmanlık odası

Medya alanında hizmetler

Yöntem:

- sosyal media hesapları üzerinden postlar
- canlı yayınlar

Uygulama:

- sosyal media hesaplarında ortak fikir alışverişleri
- soru cevap
- grup ve fikri toplumlar oluşturma

Teknik ve araçlar:

- internet
- platform
- sosyal media hesapları

Araştırma hizmetleri ve sunum çalışmaları

Yöntem:

- araştırma
- istatistik
- işbirlik

Uygulama:

- saha çalışmaları
- aylık/yıllık işbirliği buluşmalar

Teknik ve araçlar:

- veri saklamak için veri tabanı
- veri analizi yapmak için grafiksel teknikler kullanma

Kültürel hizmet ve etkinlikler**Yöntem:**

- sergi
- buluşma
- konferans
- postlar ve proşürler

Uygulama:

- aylık/haftalık buluşmalar
- kermesler
- seminer ve konferanslar
- kitap fuarları

Teknik ve araçlar:

- konferans salonu
- duyuru için platform ve sosyal medya

Sosyal etkinlik ve hizmetler**Yöntem:**

- buluşma
- anlaşma

Uygulama:

- haftalık/aylık buluşma ve toplanma programları
- evlilik ve boşanma süreçlerini yönetme

Teknik ve araçlar:

- toplanma ve faaliyet alanları
- geziler

Eğlence aktiviteler**Yöntem:**

- oyun
- yarış
- ödül

Uygulama:

- il ve ilçe genelinde yarışlar
- hem yüzyüze hem de online oyun

Teknik ve araçlar:

- oyun ortamı

İşbirliği çalışmaları**Yöntem:**

- sunum
- toplantılar
- programlar

Uygulama:

- İslamı tanıtım faaliyetleri

Teknik ve araçlar:

- Veriler

C.4- İŞ ZAMAN ÇUBUK GRAFİĞİ

Proje adımları	Başlangıç tarihi	Bitiş tarihi	süresi	ocak	şubat	mart	nisan	mayıs	haziran	temmuz	ağustos	eylül	ekim	kasım	aralık
1.projeye genel yaklaşım	1.1.2023	31.1.2023	1 ay												
2.projenin hazırlanma süreci	1.2.2023	31.3.2023	2 ay												
3.projenin uygulanma süreci	1.4.2023	31.9.2023	6 ay												
4.projenin test ve değerlendirme aşaması	1.9.2023	31.12.2023	4 ay												

C.5- İŞ PAKETİ TANIMLAMA FORMU

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi		
İş Paketi No/Adı	1 projeye genel yaklaşım		
Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi (ay)		1.1.2023 – 31.1.2023 (1 ay)	

<p>İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merkez ve gereken alt yapı malzemelerinin temini - Ekibin toplanması - Merkezin işleyiş planını ve analizini yapmak
<p>İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Araştırma - Tasarım ve analiz yöntemleri - Planlama teknikleri
<p>İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temel aşamanın çıktısı fizibilite raporu - Sistemin temel heykeli - Projenin bütçesinin tamamlanması

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi	
İş Paketi No/Adı	2 projenin hazırlanması	
Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi (ay)	1.2.2023 – 31.3.2023 (2ay)	
İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz: <ul style="list-style-type: none">- Sektörün analizi- Uygulama planının hazırlanması- Hizmetlerin tanımı- Metotların ve tekniklerin belirlenmesi- Pazarlama faaliyetlerinin yürütülmeye başlanması		
İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz: <ul style="list-style-type: none">- Araştırma- UML şemaları- Diagram ve dokümente etme- Pazarlama ve tanıtım reklamları ve görüşmeler		
İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz: <ul style="list-style-type: none">- Projenin ayrıntılı tasarımı- Plan raporu adımları açık bir şekilde hazır olması- Projenin dokümantasyonu- Ekibe görevlerin dağılımı		

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi
--------------	--

İş Paketi No/Adı	3 projenin uygulanması
Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi (ay)	1.4.2023 – 31.9.2023 (3 ay)
<p>İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hizmetlerin aktiflenmesi - Platformun hazırlanması ve sunulması - Faydalancak kitlenin programlarının ortaya konulması 	
<p>İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ders , sohbet, buluşma , vidyo , kitap araçları - Yüzyüze görüşme - Online iletişim 	
<p>İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Platform - Hazır yayınlar - Planlanmış programların sunulması - Faydalananların geri dönüşleri 	

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi
İş Paketi No/Adı	4 projenin test ve değerlendirilmesi
Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi (ay)	1.9.2023 – 31.12.2023 (4ay)
<p>İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeye yeni hizmetlerin eklenmesi - Var olan hizmetlerin değerlendirilmesi - Yazılımın geliştirilmesi ve test edilmesi - Beklentilerin değerlendirilmesi 	
<p>İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anket - Görüşme - Oylama - İstatistiklerin incelenmesi 	

İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz:

- Gelişmiş yazılım
- Yeni hedefler ve planlar
- Projenin yeni sürümü

BÖLÜM D – GİRİŞİMCİ İLE ÇALIŞACAK DİĞER PERSONEL BİLGİLERİ

1- Eğitim Durumu

- İlahiyat, İslam İlimleri Mezunları
- İmam hatip Liseleri Mezunları
- Kuran Kursları mezunları ve hafızlık tamamlayanlar
- Sosyal hizmet ve psikoloji mezunları

1- İş Deneyimi

- En az 6 aylık yukarıdaki alanlardan birinde iş tecrübesine sahip

2- Yayınlar

- Varsa , aksi durumda gerekli değildir

3- Girişimin başarılı olabilmesi için sahip olunan özel yetkinlikler, donanımlar, tecrübeler

- Kuran-ı kerimi güzel okuma
- Arapça ve İngilizce dilini bilme
- Yüksek iletişim becerisi
- Ekip çalışmasına yatkınlık
- Temel bilgisayar bilgisi – varsa 1 programlama diline hakim olmalı
- Yeni Müslümanlarla nasıl iletişim kurulması gerektiğini bilmeli , alçakgönüllü ve mütevazı biri olmalı
- İslam dinini yayma isteği ve hevesi

4- Katıldığı kurs, seminer, programlar, vb.

- Davet va çağrı programları
- Temel İslami İlimleri programları
- Kuran-ı kerim okuma ve anlama eğitimi
- Tercümanlık eğitimleri

BÖLÜM E – KURULACAK İŞİN NİTELİĞİ

(her bölüm en fazla 3000 karakter)

1- Kurulacak sermaye şirketinin türü ve neden bu türün seçildiğini belirtiniz.

Şahsi şirket – serbest meslek erbabı, çünkü bu merkezin ticarileşmesi onun ilk hedefi değildir ve çok fazla miktarda kâr amacı güdülüyor. Mesaiye dayanan bir faaliyettir ve yıllık kazanç beklentiniz %15-%20’lik dilimde olduğundan bu anlamda en uygun şirket türü şahıs şirketi olarak görülebilmektedir. Ancak serbest meslek faaliyetinde de gerek çalışan sayısını arttırarak gerek ortaklık kurarak büyümeye gidilebilmektedir.

2- Ortaklık yapısı, özellikleri, ortaklar arası iş ve pay dağılımı hakkında bilgi veriniz.

Genel olarak ortak sayısı sermaye şirketlerine göre daha azdır. Şahıs şirket ortakları gerçek kişilerdir. Şahıs şirketlerinde ortaklar şirket borçlarından dolayı kişisel olarak ve sınırsız şekilde sorumlu olur. Dolayısıyla tüm ortaklar rekabet yasağına tabidir ve şirketin denetimi konusuna denetim hakkına sahiptir. Şirket pay devri için de diğer ortakların onayı gereklidir. Zira burada bir sermaye birlikteliği değil şahıs birlikteliği ön plandadır. Şahıs şirketlerinde şirket yönetimi ve temsili genel olarak ortakların tamamı tarafından birlikte sağlanır. Karar alınabilmesi için çoğunlukla oybirliği gerekir.

3- İş Fikrinin gerçekleşebilmesi için gereken özel izin, ruhsat ve dokümanlar ile bunların başvurularının yapılacağı kurumlar ve yaklaşık işlem süreleri hakkında bilgi veriniz.

Şahıs şirketi kurma işlemleri için gidilmesi gereken adres, **vergi dairesidir ya da E-Devlet** Üzerinden Şahıs Şirketi Kurulur. Kuruluş için istenen belgeleri toplayarak vergi dairesine şahsen başvuruda bulunacaktır.

Şahıs Şirketi Kurmak İçin Gerekli Evraklar:

- Şirket sahibinin nüfus cüzdanı sureti
- Vesikalık fotoğraf
- Vekaletname (Başvuru muhasebeci aracılığı ile yapılıyorsa gereklidir.)
- İmza beyannamesi (Noter tarafından düzenlenir.)
- Kira sözleşmesi ya da tapu fotokopisi
- İkametgâh belgesi (E-devlet ’ten alınabilir.)

İşlemler çok kısa bir sürede tamamlanır. Topladığımız evrakları teslim edip başvurumuzu yaptıktan ortalama 2 gün sonra şirketimiz tamamen kurulmuş olur.

BÖLÜM F – PAZAR ANALİZİ

(her bölüm en fazla 3000 karakter)

1- Kurulacak şirketin ve hedeflenen ürün/hizmet/sürecin yer alacağı sektör ve özelliklerini açıklayınız.

Sektör: Toplumsal ve kişisel hizmetler sektörü ve Eğitim sektörü altında yer alır.

Özellikler: **bu sektör genelde** Maddi olmayan ürünler ve hizmetler sunarak gelir elde eden şirketlerin oluşturduğu "hizmet üreten sektör" olarak tanımlanabilir. Hizmet sektörü doğrudan veya karma olarak temelde tüketici odaklı çalışır. Topluma hizmet uygulamalarının temel amacı: "Kalkınmaya katkı ve kalkınmada pay almakta fırsat eşitsizliğinden doğan sorunların önlenme, tedavi ve sonuçlarının giderilmesi" olarak tanımlayabiliriz., bunun kilit noktası ise sorunların çözümü için toplumsal katılım ve toplumsal değerlerin adil paylaşımıdır. Bu sektörde emek yoğunluğu vardır, avantaj sağlayabilecek şey de hizmet sektörünün önemli oranda istihdam sağlayan sektörlerden biri olmasıdır. Hizmet sektörünün ülkemizde olduğu gibi tüm gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde ön plana çıkmasında gelişen teknolojiye paralel olarak insan ihtiyaçlarının artması ve bu ihtiyaçların farklılaşması gibi faktörler etkili olmuştur. Türkiye’de istihdam açısından en çok çalışanın yer aldığı sektör, hizmet sektörüdür. İstihdam edilen her iki kişiden biri bu sektörde çalışmaktadır. hizmet sektörü, gerek istihdam gerekse ekonomik katkı açısından ülke ekonomisinin temelini oluşturmaktadır. hizmet sektöründe eğitimin katma değeri büyüktür.

Bu projede amaçlanan birçok hedef vardır : topluma daha iyi müslümanlık bakış açısı sunmak ve onlara müslümanlık inancından yola çıkarak onları daha iyi bir toplum yapacak hizmetler sunmak, aynı zamanda bu müslüman toplumun ihtiyaçlarından yola çıkarak onlara çeşitli eğitim kültür ve toplumsal hizmet vermektir

2- Potansiyel müşterilerinize ilişkin bilgi veriniz.

Bu hizmetlerden faydalanan kitlenin yaş aralığı yoktur çünkü herkes her yaşta gelip merkezden faydalanır , kitlenin dini islamdır ya da islamı tanımak için bir istek halindedir, kitlenin eğitim durumları farklar gösterse de her eğitim seviyesine sahip insanlara göre farklı farklı hizmetler verilecektir, yani okuma yazarlığı olmayanlar ve lisansüstü diplomalara sahip her kesimden farklı insanlar gelebilir

Dine göre müşteri sınıflandırılması: Müslüman,Müslüman olmak isteyen ve Müslüman olmayan

Eğitim seviyesine göre sınıflandırılması: lisansüstü , lisans , lise , orta okul , ilk okul ve ana okul öğrencileri , mezun öğrenciler , okur yazar olmayan

Yaş gruplarına göre: çocuk – genç – yaşlı herkes gelebilir

Çünkü bu Merkez ailenin tüm fertlerine hitap edecektir .

3- Potansiyel tedarikçilerinize ilişkin bilgi veriniz.

Geliştirme ve üretme tedarikçilerini insanlar ve kuruluşlara ayırırsak

İnsanlar: İslam ilimleri alanında ilim sahibi, ilahiyat bölümleri mezunları, imam ve hatipler, imam hatip liseleri mezunları, Arapça dil öğretmenleri,

Kuruluşlar: islama davet ve çağrı faaliyetlerini yapan kuruluşlar, islam ilimleri ve kültürü alanında hizmet veren kuruluşlar, Diyanet İşleri Başkanlığı, ilim dernekleri, kuran kursları, uluslararası islami dernekler ve islam merkezleri, islami araştırma merkezleri

4- İş planı çıktılarının ulusal ve uluslararası rekabet potansiyelini, ürün/hizmet bazında rakiplerin güçlü ve zayıf yönlerini de belirterek açıklayınız. Pazardaki rakiplerden bazıları ile kendi ürün/hizmetinizin kıyaslamasını tablolayarak gösteriniz

	Diyanet işleri başkanlığı	Orland Park'ın Dua Merkezi	Proje Çıktısı	Farklara ilişkin Açıklama/Analiz
--	---------------------------	----------------------------	---------------	----------------------------------

Yeni müslüman destek programı	Ihtida işlemleri hizmeti vardır, orada müslüman olmak isteyenler buna başvuru yapar ve müslüman olma merasimi gerçekleşir ancak yeni müslümanlarla ilişkiyi sürdürmeye özel hizmet yoktur	OPPC'de Shahada'yı getirmiş olanlarla ilişkilerin sürdürülmesinde özel çaba gösterir.	<ul style="list-style-type: none"> - Şehadet getirme işlemleri - Destek grupları ve programları - Müslüman insanlarla dolu ortamlar hazırlamak ve onlara arkadaş çevresini sunmak 	Bu projede fark atan şeyler, hem şehadet getirme merasimi hem de müslümanla ilişkiyi sürdürme programları da vardır. onların dini tanıma ihtiyaçları karşılanır, ve onlara müslüman ortam sunarız.
Sunum ve araştırma hizmeti	Araştırma ve işbirliği hizmetleri vardır.	Dua Merkezi, talep üzerine camiyi gezmek için herhangi bir bireyi veya grubu ağırlamaktadır. Turlar, bir tesis yürüyüşü, cemaatin kısa bir tarihi arka planı ve İslam inancı hakkında bir sunum içerecektir. Grubun büyüklüğüne ve sunumu takip eden Soru-Cevap oturumuna bağlı olarak, bu süre artabilir.	<ul style="list-style-type: none"> - islami merkezin hakkında sunum yapılmakta - araştırmacılara ve öğrencilere İslam ve Müslümanlar hakkında gerçek bilgiler sağlamak için üniversiteler ile yakın işbirliği yapmak, - merkezin kütüphanesi ile bilim enstitüleri ve üniversiteler arasında araştırmacılara ve öğrencilere araştırma hizmetleri sağlamak 	Hem sunum hizmetlerini hem de araştırma hizmetlerini içermektedir
Okur yazar yetiştirme programı	Kuran kurslarının bir içeriği olan elif ba meslek ve çocuk kitapları ile harfler eğitimi verilmekte	Okul öncesi programlarında okuma yazma öğretilir	<ul style="list-style-type: none"> - okur yazar programlarında hem okumayı hem yazmayı öğretmek - farklı yaş aralıklarına hitaben öğrencileri farklı gruplara yaşlarına göre sınıflandırmak 	Bu projedeki farklar , sadece kuran eğitimine dahil olmamakla beraber , bütün yaş aralığına uygun okur yazarlık programları vardır.
Sosyal ve kültürel etkinlik	Sosyal ve Kültürel İçerikli Din Hizmetleri Daire Başkanlığı: Toplumun din konusunda aydınlatırken dinin iki temel kaynağı olan Kur'an ve Sünnete dayalı sağlam bilgiyi esas almak, Müslümanların 14	Hem okul öğrencilerine hem de aile fertlerine çeşitli sohbet ve buluşlar düzenlemek , din eğitimleri , yazma ve edebiyat yarışmaları , ve saha çalışmaları , aile alanında da evlilik ve boşanma hizmetleri de vardır	<ul style="list-style-type: none"> - Müslümanlara sosyal alanda onların ve çocukları için buluşma yeri sağlamak - çeşitli etkinlikler düzenlemek , sosyal faaliyet ve kültürel faaliyet sergilemek - evlilik ve boşanma süreçlerini islama uygun bir şekilde yürütmek 	Kültür tanıtımları , sosyal alan sohbetleri, toplumla ilişki halind olmak , ve toplumun insanlara etkisini gözetleyerek onların ihtiyacı olan söyleyişler ve buluşmalar düzenlemek

		asırlık dinî tecrübesini göz önünde bulundurmak, modern hayatı ve insanlığın ortak birikimini de göz ardı etmemek.			
Danışmanlık hizmetleri	Göç ve Manevi Destek Hizmetleri Daire Başkanlığı ve Aile ve Dini Rehberlik Daire Başkanlığı altında gerçekleşen hem dini manevi danışmanlık hem de ailevi danışmanlık vardır	Sadece sosyal, ailevi, keder ve evlilik danışmanlığı seansları. Sadece dini danışmanlık.	<ul style="list-style-type: none">- Danışmanlık ve istişare hizmetlerindeki esas din konusudur- İslam'a karşı ortaya çıkan şüphelerle ilgili her şeyi açıklamak- Ailevi alanı devletin aile kurumlarına ve özel danışmanlık kurumlarına bıraktık	Dini sorunların nasıl çözülmesi gerektiğine yol göstermek , islamla ilgili çıkan ve çıkmakta olan tüm şüphelerin nasıl yok edilebileceğine yol göstermek	
Eğlence aktiviteleri	Özellikle eğlence alanıyla ilgili büyük hizmetler yoktur, ve bu kuruluştaki genelde verilen hizmetler resmi olduğundan eğlencenin bu kuruluşun bir hizmeti olarak sayılması biraz yanlış olacaktır	İnsanlara eğlence programları düzenlemek ör: Hikaye gecesi, Erkek show zamanı, ışık gecesi,gençlik bülteni	<ul style="list-style-type: none">- Oyunlar ve yarışlar düzenlemek- Haftalık oyun ve turnuvalar gerçekleştirmek- Şiir, spor, sanat etkinliklerini gerçekleştirmek	Eğlence ve boş zaman aktiviteleri olarak oyun ve yarışlar düzenlemek Burda geleneksel ve sıkıcı eğitimden kurtulma yolu ve eğlenceyle islami sevdirmeye faaliyetleri gerçekleştirme	

BÖLÜM G – PAZARLAMA PLANI

(her bölüm en fazla 3000 karakter)

1- İzlenecek rekabet stratejilerinizi belirtiniz.

Farklılaştırma açısından birçok yenilik vaat ediyoruz onları yukarıda ayrıntılı bir şekilde anlattık ama yine de özet olarak:

- Geleneksel üslup yerine modern üslup ve yöntemler
 - Yeni Müslüman destek programları
 - Sosyal alan ve kültürel alan faaliyetleri
 - Eğlence alanı faaliyetleri
 - Sıcak ve samimi Müslüman aile ortamı
 - Araştırma alanında yapılabilen işbirlikler
- Düşük maliyet açısından ise

- Çoğu hizmet sadece mekan ve personel ihtiyacı vardır , ekstra bir maliyete ihtiyaç yoktur, aynı zamanda merkezde verilen çoğu hizmetten faydalanmak için para ödenmesi gerekmez ya da ödenecekse çok mantıklı fiyatlarla ödeme yapılır , ve sürekli merkezden faydalanan insanlar için bir dostluk prensibi uygulanacak ve onlara ayrıcalıklar sağlanacaktır.

2- Kullanılacak dağıtım yöntemlerini açıklayınız.

- Mahalle insanlarına proşürlerle merkezin açılışını ilan etmek ve onları açılışa davet etmek
- Bilinen din önderlerine davet gönderip onların da katkılarıyla tanınmaktır
- Sosyal media üzerinden çağrılar gerçekleştirilecektir
- Web sayfamız bitince de onun üzerinden duyurular yapılacaktır
- Merkeze ilk ay içinde gelen insanlara ayrıcalıklar sağlanacak.

3- Tahmini Satış Planlamanızı yapınız.

	1.Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl
Tahmini Müşteri Sayısı	200	700	1500	3000
Tahmini Ürün Miktarı	10	20	30	40
Tahmini Ortalama Ürün Fiyatı	50	100	150	200
Tahmini Ciro	40,000	80,000	240,000	720.000

4- Ürün/hizmet satış bedelinizi belirleyiniz.

Hizmete göre satış olacak müşterinin aldığı hizmet sayısına göre fiyatlandırma

Ürün/Hizmet	Maliyet	Satış Fiyatı	Kazanç Oranı
Tüm	100.000	240.000	85%

5- Pazarlama faaliyet planınızı açıklayınız.

Sıra	Faaliyetler	Sorumlusu	Maliyeti
1	Tanıtım görüşmeleri	Hatice Mahli	3000
2	Sosyal medya reklamları	Hüsna Al-Türk	5000

BÖLÜM H – ÜRETİM PLANI

(her bölüm en fazla 3000 karakter)

1- Üretimi kendiniz mi yapacaksınız?

Evet, kendi ekibimle gerçekleştireceğim, yıllar sonra bu işi büyümüş olacağız ve ekibimiz 100lerce hatta 1000lerce kişiden oluşmuş olacaktır

2- Üretim için gerekli kaynaklar ve temin koşulları (iş gücü, malzeme, makine, enerji vb.) hakkında bilgi veriniz.

İlk 6 ay için ekip 20 kişilik, onların çoğu eğitmen ve hocalardır, öğrenciler de içerebilir – bazıları ortak

kuruculardan, bazıları gönüllü çalışanlar ve diğerleri ücret karşılığında çalışan personeller

Projeksiyon, bilgisayar, yazıcı – toplam hibeden alınacaktır

Kitaplar ve Kur'anlar – vakıflardan ya da yayın evlerinden temin edilecektir

Hizmetleri planlama raporları – ekip bu raporları çıkartacaktır

Dini Danışmanlık ve iletişim eğitimleri alma (ekip için) – diyanet ve uluslararası İslam'a çağrı kuruluşlarından temin edilecektir

3-Kuruluş yeri ve nitelikleri (enerji, tesisat, internet vs.) hakkında bilgi veriniz.

İstanbul'da (merkez ilçelerden birinde olmalı) Mekân kiralama en az 6+1'lik bir mekandır, sınıflar ve büyük salon, buluşma, sosyalleşme ve oyun alanları, mutfak, kütüphanenin olabileceği bir yer

Elektrik, internet ve su bağlantıları olmalı

5-Eğer taşeron kullanacaksanız, hangi firma veya firmalarla hangi koşullarda çalışacağınızı anlatınız.

Taşeron kullanılmayacaktır

BÖLÜM I – FİNANSAL PLAN

1- Finansal planınıza ilişkin tablolarınızı excel ortamında doldurarak PDF olarak yükleyiniz.

BİM 316 Sistem Analizi Dersi

BÖLÜM J – TAHMİNİ MALİYET FORMLARI

J.1 - PERSONEL GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU

M011

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi				
İş Paketi No/Adı	1 projeye genel yaklaşım				
Adı Soyadı	İş Paketindeki Görevi	Firmadaki Ünvanı	Ay	Aylık Maliyet	Toplam
Beyen Havva	Ekip toplama – merkezin işleyiş planını ve analizini yapmak	Yönetici , ortak	1 ay	0	0
Hüsna altürk	Merkez ve gereken alt yapı malzemelerinin temini	Yönetici , ortak	1 ay	0	0
				TOPLAM	0

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi				
İş Paketi No/Adı	2 projenin hazırlanması				
Adı Soyadı	İş Paketindeki Görevi	Firmadaki Ünvanı	Ay	Aylık Maliyet	Toplam
Beyen Havva	Sektörün analizi, Uygulama planının hazırlanması, Hizmetlerin tanımı	Yönetici , ortak	2 ay	0	0
Hüsna altürk	Metotların ve tekniklerin belirlenmesi, pazarlama faaliyetlerinin yürütülmeye başlanması	Yönetici , ortak	2 ay	0	0
				TOPLAM	0

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi				
İş Paketi No/Adı	3 projenin uygulanması				
Adı Soyadı	İş Paketindeki Görevi	Firmadaki Ünvanı	Ay	Aylık Maliyet	Toplam
Beyen Havva	Platformun hazırlanması ve sunulması	Yönetici, ortak	3 ay	1000	3000
Hüsna altürk	Faydalanacak kitlenin programlarının ortaya konulması	Yönetici, ortak	3 ay	0	0
Beyen havva Sena Hanji Ula Hanji	Hizmetlerin aktifleşmesi	Yönetici, ortak Eğitmen Eğitmen	3 ay	12000	36000
				TOPLAM	39000

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi				
İş Paketi No/Adı	4 projenin test ve değerlendirilmesi				
Adı Soyadı	İş Paketindeki Görevi	Firmadaki Ünvanı	Ay	Aylık Maliyet	Toplam
Beyen Havva Yara Abdi	Yazılımın geliştirilmesi ve test edilmesi	Yönetici, ortak Test, bilgisayar Mühendisi	4 ay	6000	24000
Hüsna altürk	Faydalanacak kitlenin programlarının ortaya konulması	Yönetici, ortak	4 ay	0	0
Beyen havva Sena Hanji Ula Hanji	Projeye yeni hizmetlerin eklenmesi , Var olan hizmetlerin değerlendirilmesi Beklentilerin değerlendirilmesi	Eğitmen Eğitmen	4ay	12000	48000
				TOPLAM	72000

M011

J.2 - SEYAHAT GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU

M012

İş Fikri Adı	İslami Merkez Eğitim ve Hizmet Sistemi				
Seyahati Yapacak Kişinin Adı Soyadı	Firmadaki Görevi	Seyahat Açıklaması	Seyahatin İş Fikriyle İlişkisi	Şehir/Ülke	Tutarı (TL)
Hatice Mahli, Hüsna altürk	Pazarlama ekibi yönetmeni , ortak	Pazarlama amaçlı, tanıtım görüşmeleri	Tanıtım faaliyetlerinin yapılması için seyahat yapılmalıdır , yetkililerle görüşmek , kuruluşlara çağrı yapmak	Ankara, Konya , Gazi antep , Yurt dışına çıkma	3000
				TOPLAM	3000TL

J.3 - ALET/TEÇHİZAT/YAZILIM/YAYIN ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU

M013

1USD 15 TL								
İş Fikri Adı								
Sıra no	Alet/Teçhizat/ Yazılım/Yayın Adı	Adet	Kapasite	Teknik Özellik	Kullanım Amacı	Birim Fiyatı (USD)	Birim Fiyatı (TL)	Toplam Tutarı (TL)
1	Bilgisayar	2				112500	7500	15000
2	yazıcı	1				45000	3000	3000
3	projeksiyon	2				10500	7000	14000
4	kitaplar	20				1500	100	2000
5	kuran	50				900	60	3000
							TOPLAM	37000TL

J.4 – DANIŞMANLIK HİZMETİ VE DİĞER HİZMET ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU

M015

İş Fikri Adı					
Danışmanlık ve Diğer Hizmetlerin Alındığı Kuruluş	Hizmetin Açıklaması	Hizmet Alımının İş Fikriyle ilişkisi	Hizmet Alım Gerekçesi	Tutarı (TL)	
Diyanet , Uluslararası islami merkezler	Dini Danışmanlık ve iletişim eğitimleri alma	Doğrudan bir ilişkisi vardır, müşterilerle iletişim için gereklidir	Bulunan çalışanların tamamı müşteri ile iyi iletişim halinde olmalı yoksa hizmetleri verme amacından saplar	3000	
			TOPLAM	3000TL	

J.5 – MALZEME GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU

M016

1 USD 15 TL							
İş Fikri Adı							
Sıra No	Malzeme Adı	Kullanım Amacı	Miktarı ve Birimi	Miktarın Gerekçelendirilmesi	Birim Fiyatı (USD)	Birim Fiyatı (TL)	Toplam Tutarı (TL)
	Kağıt	Çalışma, eğitime, yayın	5 top		900	60	300
	Mekan ücreti	Hizmet yeri	1		600000	40000	40000
	kalem	eğitim	20		75	5	100
	tahta	eğitim	6		6000	400	2400
						TOPLAM	42800TL

J.6 - DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (TL)

M030

İş Fikri Adı:						
Maliyet Kalemi	2023		2024		TOPLAM (TL)	TOPLAM MALİYET İÇİNDEKİ ORANI (%)
	I	II	I	II		
Personel	39000	72000	80000	156000	356000	37,27%
Seyahat	3000	1000	1000	1000	6000	1,34%
Alet/Teçhizat/Yazılım/Yayın	18500	18500	1000	1000	39000	12,42%
Danışmanlık/Hizmet Alımı	3000	0	3000	0	6000	1%
Malzeme	21400	21400	0	0	42800	14,37%
Genel Giderler					100000	33,57%
TOPLAM MALİYET						297800
BİRİKİMLİ MALİYET						549800

J.7 - DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (USD)

M030

1 USD = 15 TL					
İş Fikri Adı:					
Maliyet Kalemi	20..		20..		TOPLAM (USD)
	I	II	I	II	
Personel					1665000
Seyahat					45000
Alet/Teçhizat/Yazılım/Yayın					555000
Yurt İçi Danışmanlık/Hizmet Alımı					45000
Malzeme					606975
Genel Giderler					1500000
TOPLAM MALİYET					4416975
BİRİKİMLİ MALİYET					