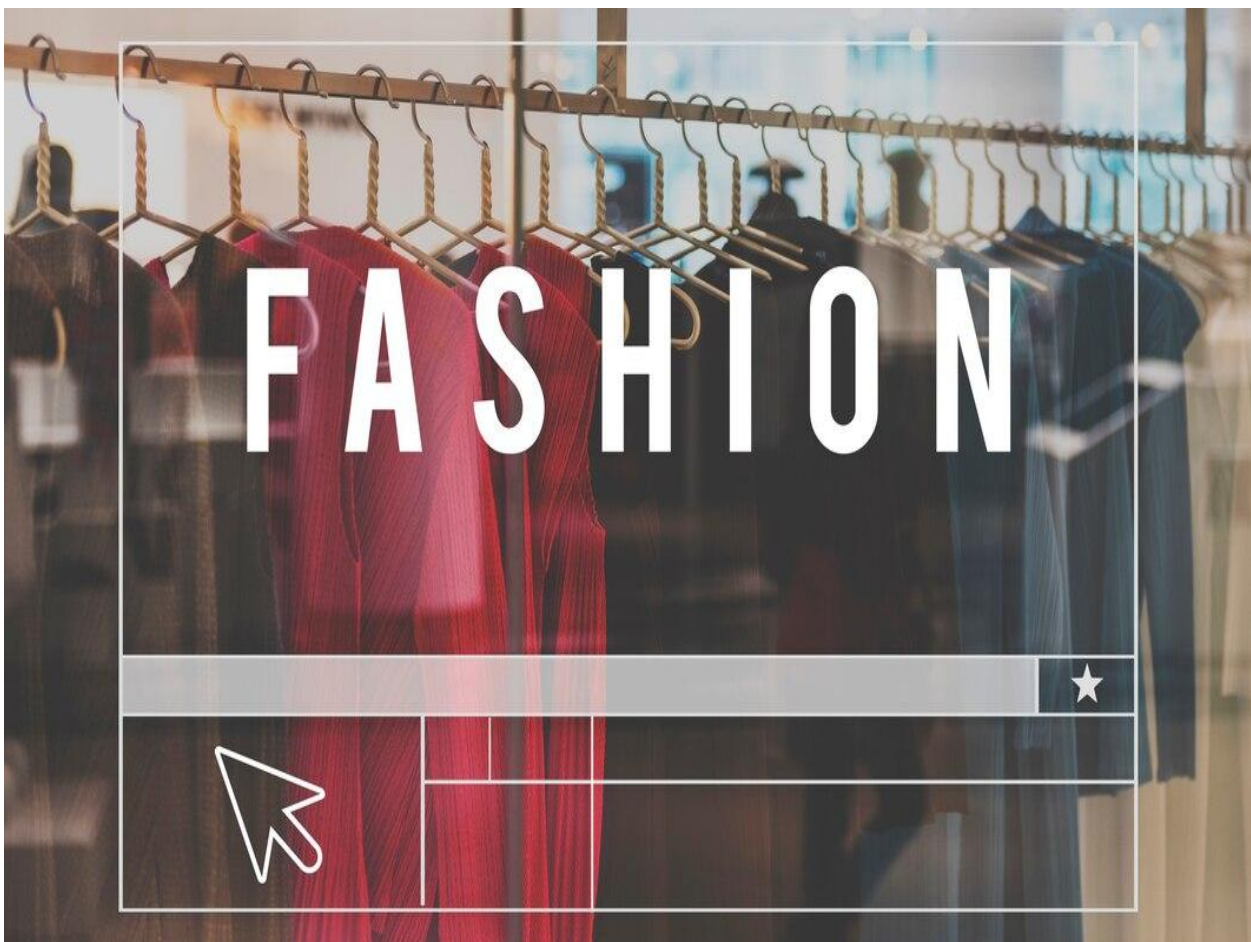


L O N U A

(All For Individual Customized Fashion)

Team D.P(Developer_Passion)



목 차

| | |
|------------|-------|
| 1. 프로젝트 개요 | 6 - 3 |
|------------|-------|

1.1 소 개

1.2 배 경

1.3 시나리오

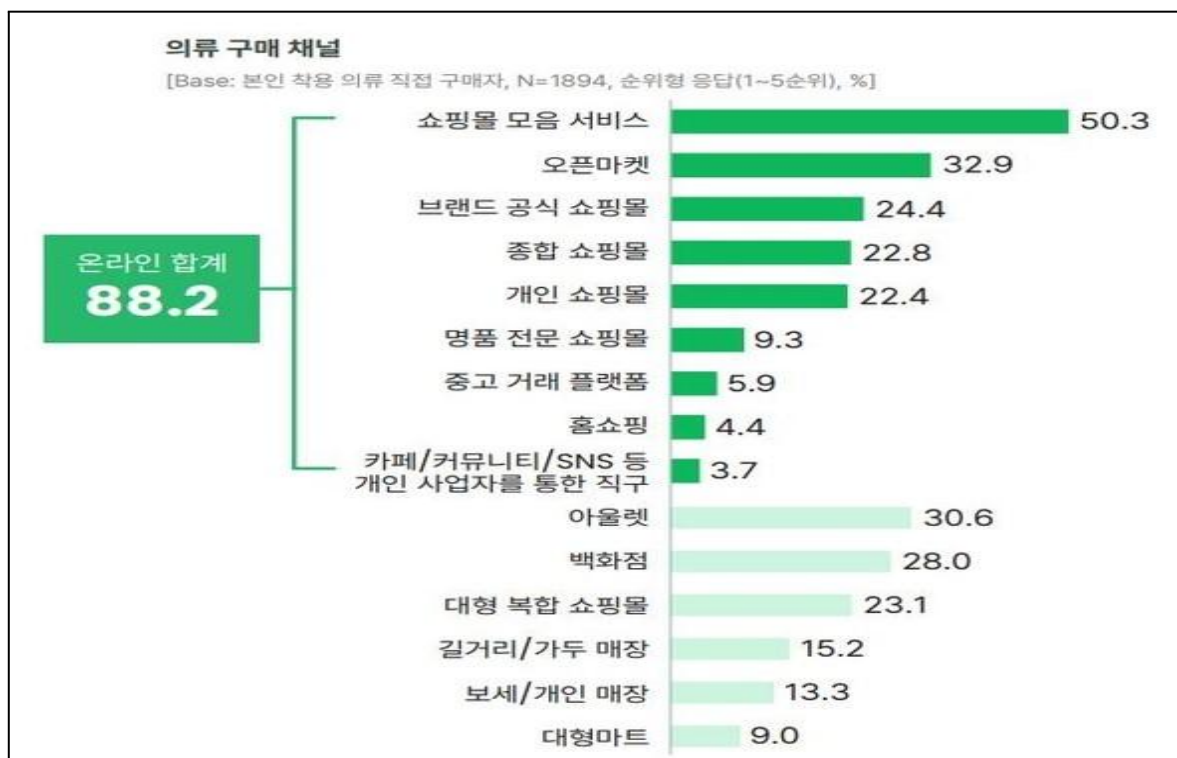
| | |
|-----------|-------|
| 2. 업무 배경도 | 6 - 6 |
|-----------|-------|

프로젝트 개요

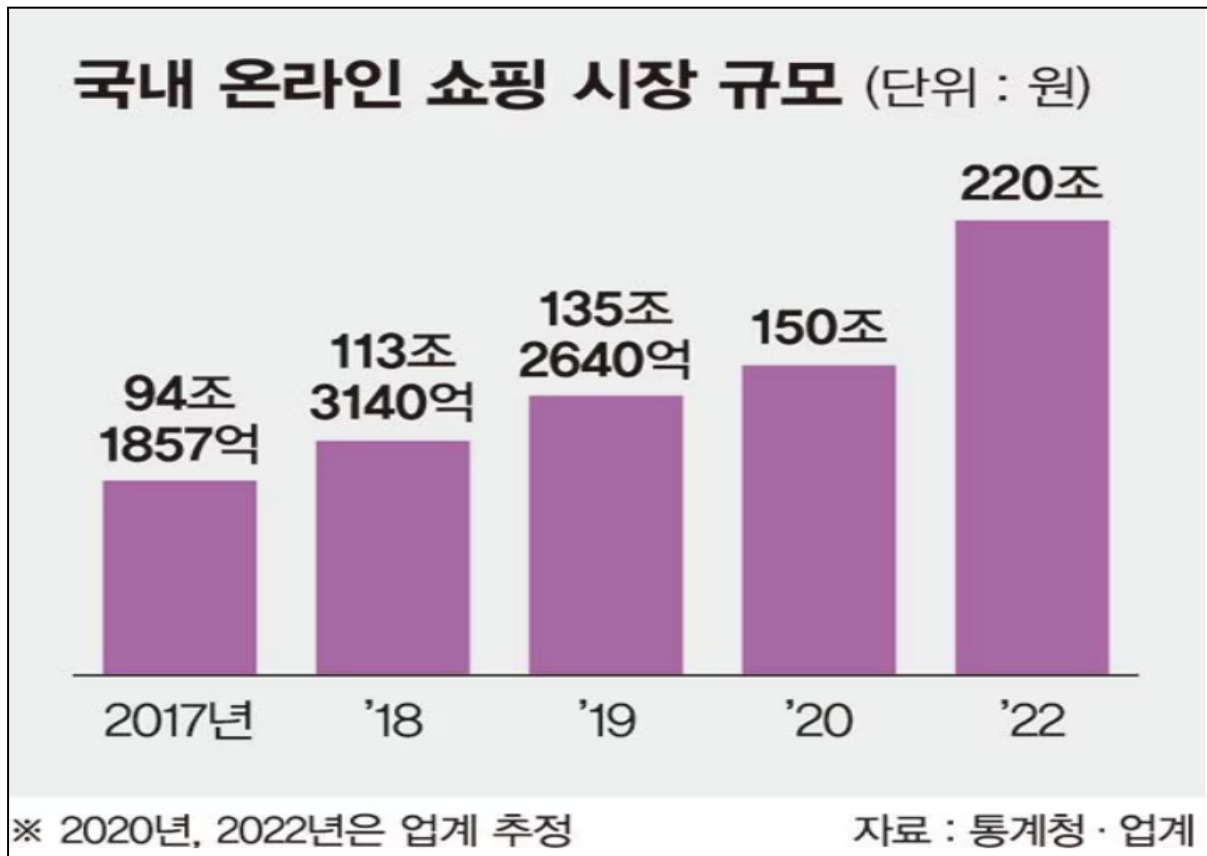
1.1 소 개

“LONUA(All For Individual Customized Fashion)” 는 개인의 신체 치수, 선호하는 스타일 등을 회원가입 시 입력함으로써 수많은 상품에 대한 이용자의 선택의 폭을 줄임으로써 쇼핑시간을 단축 시켜주는 **“개인 맞춤형 패션 플랫폼 서비스”** 를 제공하는 쇼핑몰이다.

1.2 배 경



소비자 데이터 플랫폼 “오픈서베이”에 따르면 의류 구매 채널에 대해 만 15세 ~ 39세 남녀 2천명을 조사한 결과, 온라인 쇼핑몰을 이용하는 사람의 수가 88.2%로 10명 가운데 9명은 온라인 상에서 의류를 구매하는 것으로 나타났다.



통계청의 조사결과에 따르면, 국내 온라인 쇼핑 시장 규모가 2020년 150조 대비하여 2022년에는 70조가 증가한 220조로 2년 사이 약 69%가 성장한 것으로 나타났다.

이처럼, 온라인 쇼핑몰 이용자 수가 **“지속적으로 증가”** 하고 있는 만큼, 쇼핑몰에 등록되는 상품의 수 역시 **“기하급수적으로 늘어나”** 상품 선택 시 이용자가 선택의 어려움을 겪고 있는 현실이다.

따라서 개인에게 맞는 옷, 스타일을 제공하여 수많은 상품에 대한 이용자의 선택의 폭을 줄이고, 쇼핑시간을 단축 시킴으로써 이용자가 쇼핑 시 선택의 어려움을 해결해주기 위해 **“LONUA”** 프로젝트를 계획하였다.

1.3 시나리오

"LONUA" 쇼핑몰은 아래와 같이 11가지 핵심 기능을 가지고 있다.

1. 회원은 ID, PW, email, 신체치수, 선호 스타일 등을 입력하여 회원가입이 가능하다.
2. 회원은 회원가입 시 입력한 ID 와 PW를 통해 로그인 가능하다.
3. 회원은 마음에 드는 상품을 장바구니에 담거나 찜할 수 있다.
4. 회원은 원하는 상품을 주문 및 결제 할 수 있다.
5. 회원은 원하는 온도와, 스타일, 카테고리 별로 상품을 검색할 수 있다.
6. 회원은 구매한 상품에 대하여 리뷰(평점 포함)를 남길 수 있다.
7. 회원은 원하는 주소를 입력하면 해당 주소 근처 쇼핑몰에 입점한 브랜드의 매장 위치를 확인 할 수 있다.
8. 회원은 상품에 대한 문의 글을 남길 수 있다.
9. 회원은 지급받은 쿠폰을 사용할 수 있다.
10. 회원은 월별 구매한 금액에 따라 회원등급이 부여되고 등급에 따라 할인율을 적용받을 수 있다.
11. 판매자는 판매할 상품을 관리(등록, 삭제 등) 할 수 있다.

업무 배경도

