

DB 프로젝트 기획안

5조 ddingkerbell

1. 프로젝트 개요

1.1. 소개

위치 기반 공동구매, 모임 매칭 플랫폼

“지역 기반 공동구매·소모임 매칭 플랫폼을 통한 1인 가구 생활비 절감과 동네 커뮤니티 활성화”

혼자서 감당하기 힘든 소비와 활동을, 동네 사람들과 함께 ‘사고·쓰고·모이는’ 생활
밀착형 지역 플랫폼 기획

1.2. 배경

1) 1인 가구 증가와 ‘혼자 소비·혼자 활동’의 한계

1인 가구의 급증으로 개인 중심의 소비와 생활이 보편화되었지만, 다음과 같은 구조적 문제가 동시에 발생하고 있다.

- 생활필수품의 **대용량 판매 구조** → 비용·보관·낭비 문제
- 운동, 취미, 학습 등의 **혼자 하기 어려운 활동** → 참여 장벽
- 이웃과의 점점 감소 → **고립감 및 지역 소속감 약화**

즉, 혼자 사는 시대이지만 **모든 소비와 활동을 혼자 하기에는 어려운 구조**가 지속되고 있다.

2) 기존 공동구매·모임 서비스의 한계

공동구매 플랫폼의 문제

- 전국 단위 중심 → **동네 기반 연결 부족**
- 개별 배송 → **분배·관리 불편**

소모임 플랫폼의 문제

- 관심사 중심이지만 **지역성이 약함**
- 비용·공간 문제로 모임 개설 자체가 어려움

👉 “사람은 모이지만 생활과 연결되지 않고, 물건은 같이 사지만 사람은 남지 않는다.”

3) 공동구매와 소모임을 결합할 필요성

공동구매와 소모임은 본질적으로 같은 문제를 해결한다.

- 혼자 하기엔 부담스러운 것
- 여럿이면 가능해지는 것
- 사람이 모여야 성립되는 구조

이에 따라 본 팀은

공동구매를 시작점으로, ‘동네 사람을 모으는 구조’ 자체를 서비스의 핵심 가치로 삼는 플랫폼을 기획한다.

1.3. 시나리오

1.3.1. 사용자

- 사용자는 뭐 어찌고 저래서 이런다.

1.3.2. 관리자

- 관리자는 뭐 어찌고 저래서 이런다.