

# DB 프로젝트 기획안

5조 DDingkerbell

## 1. 프로젝트 개요

### 1.1. 소개

위치 기반 공동구매, 모임 매칭 플랫폼

“지역 기반 공동구매·공간대여 매칭 플랫폼을 통한 1인 가구 생활비 절감과 동네 커뮤니티 활성화”

혼자서 감당하기 힘든 소비와 활동을, **동네 사람들과 함께 ‘사고·쓰고·모이는’ 생활**  
**밀접형 지역 플랫폼 기획**

### 1.2. 배경

#### 1) 1인 가구 증가와 ‘혼자 소비·혼자 활동’의 한계

1인 가구의 급증으로 개인 중심의 소비와 생활이 보편화되었지만, 다음과 같은 구조적 문제가 동시에 발생하고 있다.

- 생활필수품의 **대용량 판매 구조** → 비용·보관·낭비 문제
- 운동, 취미, 학습 등의 **혼자 하기 어려운 활동** → 참여 장벽
- 이웃과의 접점 감소 → **고립감 및 지역 소속감 약화**

즉, 혼자 사는 시대이지만 모든 소비와 활동을 혼자 하기에는 어려운 구조가 지속되고 있다.

#### 2) 기존 공동구매·모임 서비스의 한계

##### 공동구매 플랫폼의 문제

- 전국 단위 중심 → **동네 기반 연결 부족**
- 개별 배송 → **분배·관리 불편**

##### 공간대여 플랫폼의 문제

- 관심사 중심이지만 지역성이 약함

- 비용·공간 문제로 모임 개설 자체가 어려움

“**사람은 모으지만 생활과 연결되지 않고, 물건은 같이 사지만 사람은 남지 않는다.**”

### 3) 공동구매와 공간대여를 결합할 필요성

공동구매와 공간대여는 본질적으로 같은 문제를 해결한다.

- 혼자 하기엔 부담스러운 것
- 여럿이면 가능해지는 것
- 사람이 모여야 성립되는 구조

이에 따라 본 팀은 공동구매를 주축으로, ‘**동네 사람을 모으는 구조**’ 자체를 서비스의 핵심 가치로 삼는 플랫폼을 기획한다.

### 1.3. 시나리오

#### 1. 서비스 이용 시작 및 공통 흐름

- 사용자는 이메일, 비밀번호, 생년월일, 지역, 전화번호, 닉네임 정보를 입력하여 회원 가입 한다.

- 회원 가입 후 이메일과 비밀번호로 로그인을 한다. 로그인한 사용자는 마이 페이지에서 닉네임, 비밀번호, 프로필 사진, 전화번호, 지역 정보를 수정·관리한다.

- 사용자는 서비스 이용을 위해 GPS 기반으로 초기 활동 지역을 설정하고, 공동구매, 공간대여를 선택한다.

- 사용자는 공동구매 또는 공간대여 게시판에서 지역 및 카테고리를 기준으로 게시글을 조회하거나 검색한다.

- 검색 결과가 없는 경우, 사용자는 직접 새로운 모집 글을 작성하여 참여자를 모집할 수 있다.

## 2. 공동구매 시나리오 (모집 및 참여)

### 2-1. 공동구매 모집 시나리오

- 사용자는 공동구매를 진행하기 위해 본인의 계좌번호를 등록하고 인증한다. 계좌 인증이 완료된 사용자는 공동구매 모집 글을 작성할 수 있다.
- 사용자는 공동구매 게시글 작성 시 다음 정보를 입력한다. (일부 내용은 필요 시에만 작성)
  - 제목, 내용, 카테고리, 사진
  - 1인 당 지불 금액, 모집 인원, 모집 마감 기한
  - 거래 지역 및 장소
  - 송금 계좌번호
  - 모집 상태(예: 모집 중)
- 게시글 등록 후, 해당 공동구매 모집 글은 공동구매 모집 게시판에 노출되며 다른 사용자들이 조회할 수 있다.
- 사용자는 댓글을 통해 질문(Q&A)에 응답하거나 추가 안내 사항을 공지한다.

### 2-2. 공동구매 참여 시나리오

- 다른 사용자는 지역 설정 후 공동구매 게시판을 조회하고 추천 게시글 또는 검색을 통해 공동구매 글을 확인한다.
- 사용자는 게시글 상세 페이지에서 가격, 모집 현황, 마감 기한, 배부 장소 등의 정보를 확인한다.
- 사용자는 댓글 또는 쪽지를 통해 질문을 남길 수 있다.
- 참여를 원하는 사용자는 카드 정보를 등록한 뒤 결제를 진행하고 공동구매에 참여한다.
- 결제 완료 시 해당 참여자는 모집 인원에 자동 반영된다.

### 2-3. 참여자 승인 및 진행

- 주최자는 참여자 목록을 조회하여 현재 참여 중인 사용자들을 확인한다. 주최자는 필요 시 특정 참여자를 참여 취소 처리(삭제) 할 수 있고, 참여자 또한 모임에 참석하지 못 할 경우 취소 할 수 있다.

- 주최자가 참여자의 참가를 거절하거나 참여자가 취소할 경우, 해당 참여자의 상태는

'참여 취소'로 변경된다.

- 참여 취소 처리 시 결제된 금액은 자동으로 환불 처리된다.
  - 모집 인원이 충족되면 모집 상태는 '모집 마감'으로 변경된다.
- 이후 주최자는 상품 구매 후 운송장 번호를 등록하여 배송 현황을 공유한다.

## 2-4. 후기 및 신뢰도 관리

- 공동구매 종료 후 참여자는 후기를 작성할 수 있다.
- 후기와 참여 이력을 기반으로 회원 온도(신뢰도)가 반영된다.
- 사용자는 노쇼, 비매너 행위 등 문제가 발생한 경우 다른 회원을 신고할 수 있다.

## 3. 공간대여 시나리오 (모집 및 참여)

### 3-1. 공간대여 모집 시나리오

- 사용자는 로그인 후 프로필에 자기소개 및 이력 정보를 등록한다.
- 지역 설정 후 공간대여 게시판에서 원하는 카테고리를 선택한다.
- 사용자는 공간대여 모집 글을 작성하며 다음 정보를 입력한다.
  - 제목, 카테고리, 상세 설명, 사진
  - 모임 날짜, 위치, 모집 인원
  - 비용(대관비, 물품 비용 등), 계좌 정보
  - 모집 상태
  - 지원자 한 줄 자기소개 입력 폼

- 모집글은 게시판에 노출되며 다른 사용자들이 조회할 수 있다.

### 3-2. 공간대여 참여 시나리오

- 다른 사용자는 지역 및 공간대여 종류를 기준으로 게시글을 검색·조회한다.
- 사용자는 모임 상세 정보를 확인한 뒤, 참여를 희망하는 경우 한 줄 자기소개를 작성하여 참여 신청을 한다.
- 주최자는 지원 현황에서 신청자의 기본 정보와 한 줄 자기소개 내용을 확인한 뒤 참여를

승인하거나 거절한다.

- 참여 신청이 승인되면 해당 참여자는 모집 인원 수에 반영되며, 모집 인원 수가 최대 인원에 도달할 경우 해당 모집은 자동으로 '모집 마감' 상태로 변경된다.
- 주최자가 참여를 거절하거나 참여자를 강퇴 처리할 경우, 시스템은 결제된 금액을 자동으로 환불 처리한다.
- 공동구매 주최자는 운송장 번호를 등록하여 배송 현황을 참여자에게 공유할 수 있으며, 모든 상품의 배부가 완료되면 해당 공동구매의 상태는 '종료'로 변경된다.
- 공간대여 주최자는 공간대여에 종속된 전용 게시판에 공지사항을 등록하여 모임 진행 상황을 관리한다.
- 참여가 승인된 사용자는 공동구매 또는 공간대여의 게시판을 통해 공지사항 및 진행 현황을 확인할 수 있다.

### 3-3. 공간대여 진행 및 종료

- 모임 진행 중 주최자는 게시판에 공지사항을 등록하고 댓글을 관리한다.
- 필요 시 참여자를 강퇴하거나 참여를 거절할 수 있으며, 결제 완료 상태인 경우 환불이 함께 진행된다.
- 모임 종료 후 참여 이력은 자동으로 기록되며, 참여자는 후기 작성 및 회원 평가를 진행할 수 있다.

## 4. 작성 게시글 및 댓글 조회 시나리오

- 사용자는 다음 정보를 조회할 수 있다.

- 내가 모집한 공동구매 목록
- 내가 모집한 공간대여 목록
- 내가 참여한 공동구매 목록
- 내가 참여한 공간대여 목록
- 작성한 댓글 목록
- 작성한 Q&A 목록

- 각 목록에서는 모집 상태, 참여 상태, 결제 상태를 함께 확인할 수 있다.

## 5. 댓글, Q&A, 알림 시나리오

- 사용자는 공동구매 및 공간대여 게시글에 댓글을 작성할 수 있으며, 댓글에는 작성자, 작성 일시, 내용이 함께 저장된다.
- 댓글 작성, 참여 신청, 승인/거절, 모집 마감, 배송 현황(운송장) 등록, 환불 처리 시 관련 사용자에게 알림이 전송된다.
- 공동구매 및 공간대여별 Q&A 게시판을 통해 사용자 간 문의 및 응답이 이루어진다.