

DB 프로젝트 기획안

5조 DDingkerbell

1. 프로젝트 개요

1.1. 소개

위치 기반 공동 구매, 모임 매칭 플랫폼

“지역 기반 공동 구매·공간대여 매칭 플랫폼을 통한 1인 가구 생활비 절감과 동네 커뮤니티 활성화”

혼자서 감당하기 힘든 소비와 활동을, **동네 사람들과 함께 ‘사고·쓰고·모이는’ 생활**
밀접형 지역 플랫폼 기획

1.2. 배경

1) 1인 가구 증가와 ‘혼자 소비·혼자 활동’의 한계

1인 가구의 급증으로 개인 중심의 소비와 생활이 보편화되었지만, 다음과 같은 구조적 문제가 동시에 발생하고 있다.

- 생활필수품의 **대용량 판매 구조** → 비용·보관·낭비 문제
- 운동, 취미, 학습 등의 **혼자 하기 어려운 활동** → 참여 장벽
- 이웃과의 접점 감소 → **고립감 및 지역 소속감 약화**

즉, 혼자 사는 시대이지만 모든 소비와 활동을 혼자 하기에는 어려운 구조가 지속되고 있다.

2) 기존 공동 구매·모임 서비스의 한계

공동 구매 플랫폼의 문제

- 전국 단위 중심 → **동네 기반 연결 부족**
- 개별 배송 → **분배·관리 불편**

공간대여 플랫폼의 문제

- 관심사 중심이지만 지역성이 약함

- 비용·공간 문제로 모임 개설 자체가 어려움

“사람은 모으지만 생활과 연결되지 않고, 물건은 같이 사지만 사람은 남지 않는다.”

3) 공동 구매와 공간대여를 결합할 필요성

공동 구매와 공간대여는 본질적으로 같은 문제를 해결한다.

- 혼자 하기엔 부담스러운 것
- 여럿이면 가능해지는 것
- 사람이 모여야 성립되는 구조

이에 따라 본 팀은 공동 구매를 시작으로, ‘동네 사람을 모으는 구조’ 자체를 서비스의 핵심 가치로 삼는 플랫폼을 기획한다.

1.3. 시나리오

1. 서비스 이용 시작 및 공통 흐름

- 사용자는 이메일, 비밀번호, 생년월일, 지역, 전화번호, 닉네임 정보를 입력하여 회원 가입 한다.

- 회원 가입 후 이메일과 비밀번호로 로그인을 한다. 로그인한 사용자는 마이 페이지에서 닉네임, 비밀번호, 프로필 사진, 전화번호, 지역 정보를 수정·관리한다.

- 사용자는 서비스 이용을 위해 GPS 기반으로 초기 활동 지역을 설정하고, 공동 구매, 공간대여를 선택한다.

- 사용자는 공동 구매 또는 공간대여 게시판에서 지역 및 카테고리를 기준으로 게시글을 조회하거나 검색한다.

- 검색 결과가 없는 경우, 사용자는 직접 새로운 모집 글을 작성하여 참여자를 모집할 수 있다.

2. 공동 구매 시나리오 (모집 및 참여)

2-1. 공동 구매 모집 시나리오

- 사용자는 공동 구매를 진행하기 위해 본인의 계좌번호를 등록하고 인증한다. 계좌 인증이 완료된 사용자는 공동 구매 모집 글을 작성할 수 있다.
- 사용자는 공동 구매 게시글 작성 시 다음 정보를 입력한다. (일부 내용은 필요 시에만 작성)
 - 제목, 내용, 카테고리, 사진
 - 1인 당 지불 금액, 모집 인원, 모집 마감 기한
 - 거래 지역 및 장소
 - 송금 계좌번호
 - 모집 상태(예: 모집 중)
- 게시글 등록 후, 해당 공동 구매 모집 글은 공동 구매 모집 게시판에 노출되며 다른 사용자들이 조회할 수 있다.
- 사용자는 댓글을 통해 질문(Q&A)에 응답하거나 추가 안내 사항을 공지한다.

2-2. 공동 구매 참여 시나리오

- 다른 사용자는 지역 설정 후 공동 구매 게시판을 조회하고 추천 게시글 또는 검색을 통해 공동 구매 글을 확인한다.
- 사용자는 게시글 상세 페이지에서 가격, 모집 현황, 마감 기한, 배부 장소 등의 정보를 확인한다.
- 사용자는 댓글 또는 쪽지를 통해 질문을 남길 수 있다.
- 참여를 원하는 사용자는 카드 정보를 등록한 뒤 결제를 진행하고 공동 구매에 참여한다.
- 결제 완료 시 해당 참여자는 모집 인원에 자동 반영된다.

2-3. 참여자 승인 및 진행

- 주최자는 참여자 목록을 조회하여 현재 참여 중인 사용자들을 확인한다. 주최자는 필요 시 특정 참여자를 참여 취소 처리(삭제) 할 수 있고, 참여자 또한 모임에 참석하지 못 할 경우 취소 할 수 있다.

- 주최자가 참여자의 참가를 거절하거나 참여자가 취소할 경우, 해당 참여자의 상태는

'참여 취소'로 변경된다.

- 참여 취소 처리 시 결제된 금액은 자동으로 환불 처리된다.
 - 모집 인원이 충족되면 모집 상태는 '모집 마감'으로 변경된다.
- 이후 주최자는 상품 구매 후 운송장 번호를 등록하여 배송 현황을 공유한다.

2-4. 후기 및 신뢰도 관리

- 공동구매 종료 후 참여자는 후기를 작성할 수 있다.
- 후기와 참여 이력을 기반으로 회원 온도(신뢰도)가 반영된다.
- 사용자는 노쇼, 비매너 행위 등 문제가 발생한 경우 다른 회원을 신고할 수 있다.

3. 공간대여 시나리오 (모집 및 참여)

3-1. 공간대여 모집 시나리오

- 사용자는 로그인 후 프로필에 자기소개 및 이력 정보를 등록한다.
- 지역 설정 후 공간대여 게시판에서 원하는 카테고리를 선택한다.
- 사용자는 공간대여 모집 글을 작성하며 다음 정보를 입력한다.
 - 제목, 카테고리, 상세 설명, 사진
 - 모임 날짜, 위치, 모집 인원
 - 비용(대관비, 물품 비용 등), 계좌 정보
 - 모집 상태
 - 지원자 한 줄 자기소개 입력 폼

- 모집글은 게시판에 노출되며 다른 사용자들이 조회할 수 있다.

3-2. 공간대여 참여 시나리오

- 다른 사용자는 지역 및 공간대여 종류를 기준으로 게시글을 검색·조회한다.
- 사용자는 모임 상세 정보를 확인한 뒤, 참여를 희망하는 경우 한 줄 자기소개를 작성하여 참여 신청을 한다.
- 주최자는 지원 현황에서 신청자의 기본 정보와 한 줄 자기소개 내용을 확인한 뒤 참여를

승인하거나 거절한다.

- 참여 신청이 승인되면 해당 참여자는 모집 인원 수에 반영되며, 모집 인원 수가 최대 인원에 도달할 경우 해당 모집은 자동으로 '모집 마감' 상태로 변경된다.
- 주최자가 참여를 거절하거나 참여자를 강퇴 처리할 경우, 시스템은 결제된 금액을 자동으로 환불 처리한다.
- 공동구매 주최자는 운송장 번호를 등록하여 배송 현황을 참여자에게 공유할 수 있으며, 모든 상품의 배부가 완료되면 해당 공동구매의 상태는 '종료'로 변경된다.
- 공간대여 주최자는 공간대여에 종속된 전용 게시판에 공지사항을 등록하여 모임 진행 상황을 관리한다.
- 참여가 승인된 사용자는 공동구매 또는 공간대여의 게시판을 통해 공지사항 및 진행 현황을 확인할 수 있다.

3-3. 공간대여 진행 및 종료

- 모임 진행 중 주최자는 게시판에 공지사항을 등록하고 댓글을 관리한다.
- 필요 시 참여자를 강퇴하거나 참여를 거절할 수 있으며, 결제 완료 상태인 경우 환불이 함께 진행된다.
- 모임 종료 후 참여 이력은 자동으로 기록되며, 참여자는 후기 작성 및 회원 평가를 진행할 수 있다.

4. 작성 게시글 및 댓글 조회 시나리오

- 사용자는 다음 정보를 조회할 수 있다.

- 내가 모집한 공동구매 목록
- 내가 모집한 공간대여 목록
- 내가 참여한 공동구매 목록
- 내가 참여한 공간대여 목록
- 작성한 댓글 목록
- 작성한 Q&A 목록

- 각 목록에서는 모집 상태, 참여 상태, 결제 상태를 함께 확인할 수 있다.

5. 댓글, Q&A, 알림 시나리오

- 사용자는 공동구매 및 공간대여 게시글에 댓글을 작성할 수 있으며, 댓글에는 작성자, 작성 일시, 내용이 함께 저장된다.
- 댓글 작성, 참여 신청, 승인/거절, 모집 마감, 배송 현황(운송장) 등록, 환불 처리 시 관련 사용자에게 알림이 전송된다.
- 공동구매 및 공간대여별 Q&A 게시판을 통해 사용자 간 문의 및 응답이 이루어진다.