

Produktionsmanagement

Univ.-Prof. Dr. Michael Manitz

Tel.: (0203) 3 79 - 14 43

E-Mail: michael.manitz@uni-due.de

Universität Duisburg/Essen

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

(Mercator School of Management)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Produktionswirtschaft und Supply Chain Management

Lotharstr. 65

47057 Duisburg

www.scm.msm.uni-due.de

Günther, H.-O., und H. Tempelmeier, *Produktion und Logistik — Supply Chain & Operations Management* (12. Aufl.), Norderstedt (Books on Demand), 2016

Günther, H.-O., und H. Tempelmeier, *Übungsbuch Produktion und Logistik* (8. Aufl.), Norderstedt (Books on Demand), 2013

Helber, St., *Operations Management Tutorial*, Hildesheim (Stefan Helber), 2014

Kummer, S., O. Grün und W. Jammerneegg, *Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik* (2. Aufl.), München (Pearson Studium), 2009

Thonemann, U. W., *Operations Management — Konzepte, Methoden, Anwendungen* (2. Aufl.), München (Pearson Studium), 2010

Weitere Informationen und Literaturhinweise im Internet unter:

www.produktion-und-logistik.de

www.operations-management-online.de

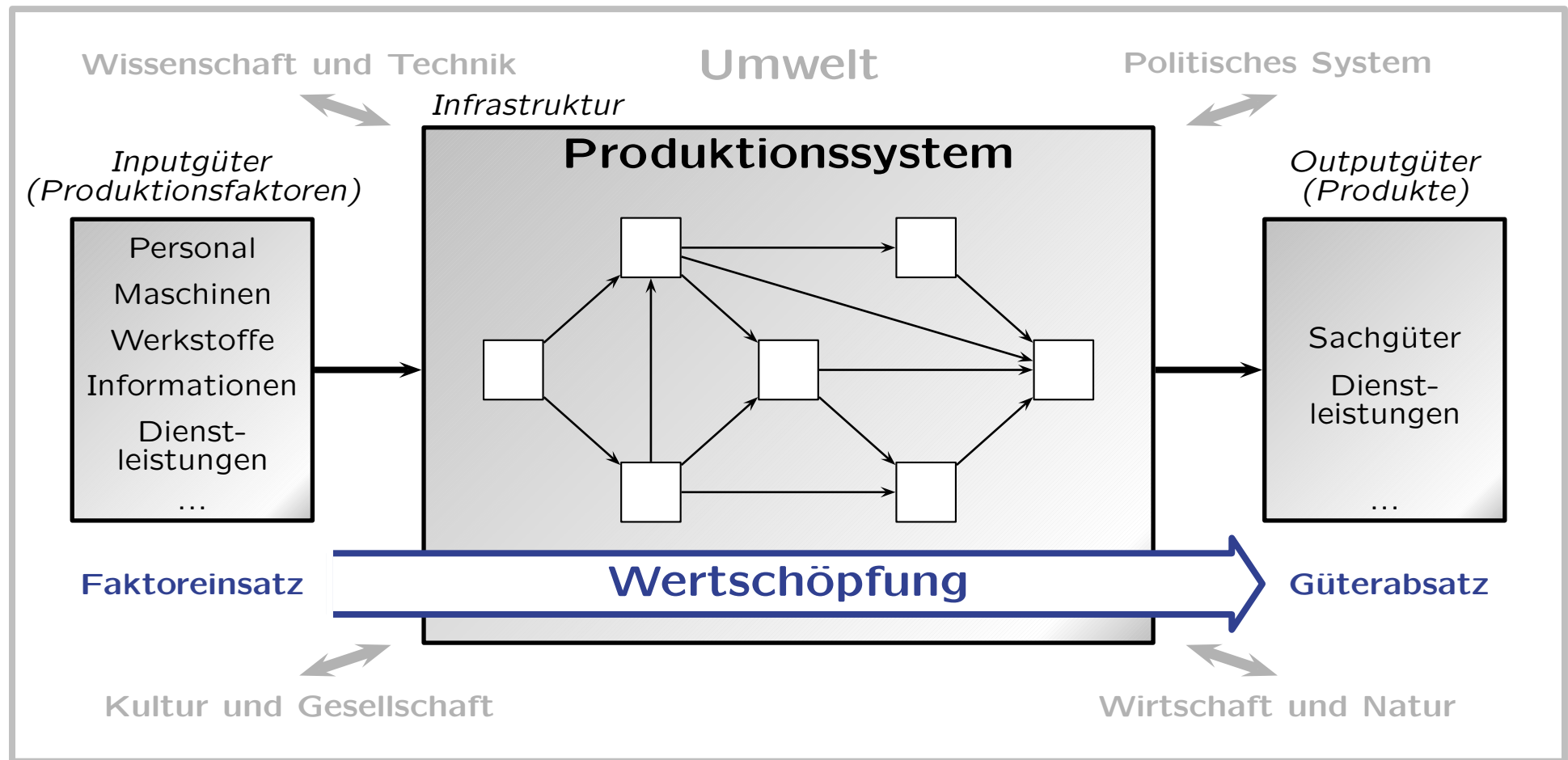
Günther, H.-O., und H. **Tempelmeier**, *Supply Chain Analytics: Operations Management und Logistik* (13. Aufl.), Norderstedt (Books on Demand), 2020

Helber, St., *Operations Management Tutorial: Grundlagen der Modellierung und Analyse der betrieblichen Wertschöpfung* (2. Aufl.), Hildesheim (Stefan Helber), 2020

Weitere Informationen und Literaturhinweise im Internet unter:

www.produktion-und-logistik.de

www.operations-management-online.de



(vgl. Günther/Tempelmeier (2012))

Produktion ist ein Gütertransformationsprozess, bei dem durch den Einsatz und die Kombination von Inputgütern (Produktionsfaktoren) i. d. R. höherwertige Outputgüter entstehen (= **Wertschöpfung**).

Funktionsprinzip

Gruppierung und Anordnung der Arbeitssysteme nach ihrer speziellen Funktion

- ▶ Zusammenfassung von Ressourcen mit gleicher Funktion

Werkstattproduktion

Objektprinzip

Gruppierung der Arbeitsobjekte (Erzeugnisse) und Zuordnung der Arbeitssysteme zu den jeweils zu bearbeitenden Erzeugnissen

- ▶ Zusammenfassung von Produkten mit gleichem Ressourcenbedarf

Fließproduktion

Zentrenproduktion

Funktionsprinzip

Gruppierung und Anordnung der Arbeitssysteme nach ihrer speziellen Funktion

- Zusammenfassung von Ressourcen mit gleicher Funktion

Werkstattproduktion

vernetzter Materialfluss in Abhängigkeit von den Arbeitsplänen der verschiedenen Erzeugnisse und vom Auftragseingang

Objektprinzip

Gruppierung der Arbeitsobjekte (Erzeugnisse) und Zuordnung der Arbeitssysteme zu den jeweils zu bearbeitenden Erzeugnissen

- Zusammenfassung von Produkten mit gleichem Ressourcenbedarf

Fließproduktion

einheitlicher Materialfluss bei Ausrichtung auf nur ein Erzeugnis, evtl. Varianten dieses Grundprodukts, und Massenproduktion

Zentrenproduktion

dezentraler („schlanker“) Materialfluss nur innerhalb der teilautonomen Produktionsinseln

Funktionsprinzip

Gruppierung und Anordnung der Arbeitssysteme nach ihrer speziellen Funktion

- Zusammenfassung von Ressourcen mit gleicher Funktion

Werkstattproduktion

vernetzter Materialfluss in Abhängigkeit von den Arbeitsplänen der verschiedenen Erzeugnisse und vom Auftragseingang

Objektprinzip

Gruppierung der Arbeitsobjekte (Erzeugnisse) und Zuordnung der Arbeitssysteme zu den jeweils zu bearbeitenden Erzeugnissen

- Zusammenfassung von Produkten mit gleichem Ressourcenbedarf

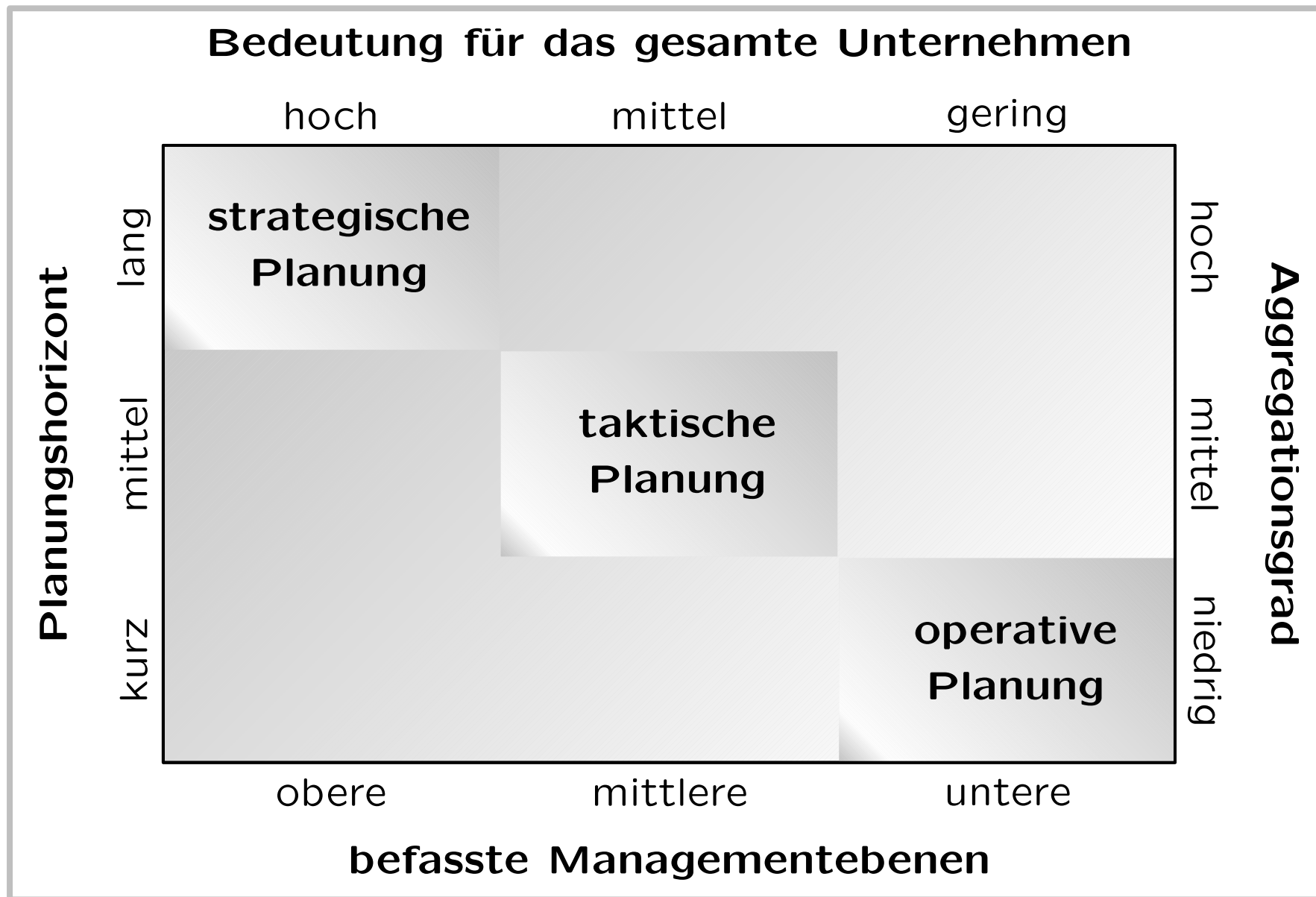
Fließproduktion

einheitlicher Materialfluss bei Ausrichtung auf nur ein Erzeugnis, evtl. Varianten dieses Grundprodukts, und Massenproduktion

Zentrenproduktion

dezentraler („schlanker“) Materialfluss nur innerhalb der teilautonomen Produktionsinseln

Die jeweils einem bestimmten Organisationstyp der Produktion zugeordneten Subsysteme des Produktionsbereichs („Produktionssegmente“) weisen segmentspezifische Planungsprobleme auf.



(Günther/Tempelmeier (2012))

► **Strategisches Produktionsmanagement**

Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs, d. h. der Wettbewerbsfähigkeit

- ▷ z. B. Standortplanung (Network Design)
- ▷ beschaffungspolitische Entscheidungen

► **Strategisches Produktionsmanagement**

Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs, d. h. der Wettbewerbsfähigkeit

- ▷ z. B. Standortplanung (Network Design)
- ▷ beschaffungspolitische Entscheidungen

► **Taktisches Produktionsmanagement**

Schaffung der Erfolgsvoraussetzungen, Lieferantenauswahl, Aufbau der Produktionskapazitäten (Node Design)

- ▷ Segmentierung
- ▷ Konfigurierung
- ▷ Dimensionierung

► **Strategisches Produktionsmanagement**

Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs, d. h. der Wettbewerbsfähigkeit

- ▷ z. B. Standortplanung (Network Design)
- ▷ beschaffungspolitische Entscheidungen

► **Taktisches Produktionsmanagement**

Schaffung der Erfolgsvoraussetzungen, Lieferantenauswahl, Aufbau der Produktionskapazitäten (Node Design)

- ▷ Segmentierung
- ▷ Konfigurierung
- ▷ Dimensionierung

► **Operatives Produktionsmanagement**

optimale Nutzung der Produktionskapazitäten, dispositive Entscheidungen

- ▶ Strategisches Produktionsmanagement
- ▶ Infrastrukturplanung für Produktionssysteme
 - ▷ Lieferstandorte (betriebliche Standortplanung)
 - ▷ Materialflüsse (Fabrikplanung)
 - * Layoutplanung (innerbetriebliche Standortplanung)
 - * Warteschlangentheorie für stochastische Bedingungen
 - * Konfigurationsplanung (Kapazitätsplanung, „Prozess-Design“)
- ▶ Qualitätsmanagement, insb. Statistische Qualitätskontrolle
- ▶ Operative Produktionsplanung und -steuerung
 - ▷ Produktionsprogrammplanung
 - ▷ Losgrößenplanung
 - ▷ Ressourceneinsatzplanung
 - ▷ Reihenfolgeplanung
- ▶ Konzepte zur Produktionsplanung und -steuerung

Strategisches Produktionsmanagement

Strategische Entwicklungsplanung in Unternehmen

Erfolgspotential

Fähigkeit eines Unternehmens, wettbewerbsfähig zu bleiben bzw. Wettbewerbsvorteile zu erzielen

Wettbewerbsvorteil

eine im Vergleich zum Wettbewerb überlegene Leistung, die

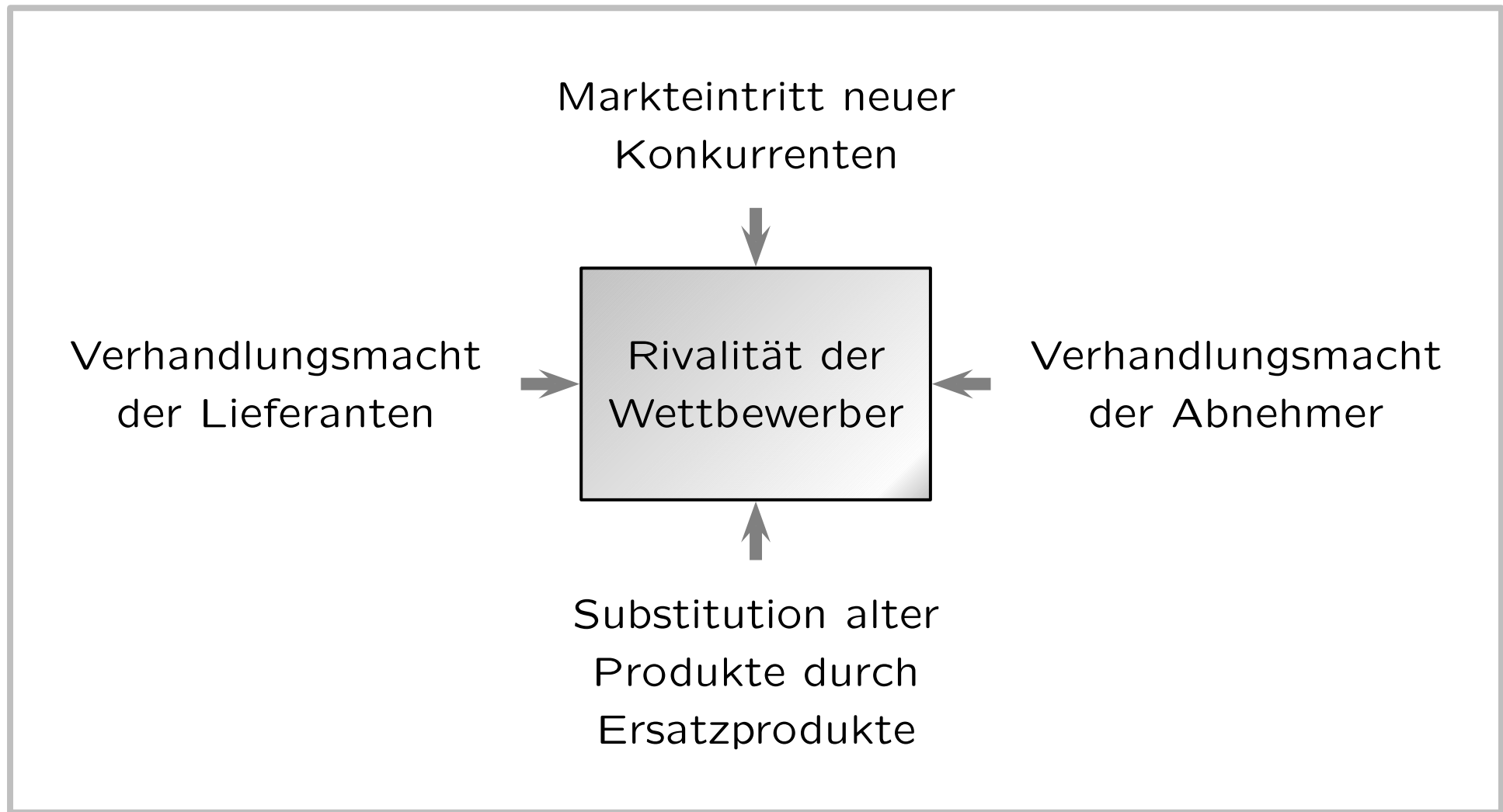
- ▶ dem Kunden **wichtig**
- ▶ vom Kunden **wahrnehmbar**
- ▶ gegenüber der Konkurrenz **dauerhaft**

ist

(Simon (1988))

Triebkräfte des Branchenwettbewerbs

(Wettbewerbsmodell nach *Porter*)



(Günther/Tempelmeier (2012), Porter (1999))

Strategie

Gesamtheit aller Maßnahmen, die einen wesentlichen Einfluss auf den Ausgang des Wettbewerbs haben

- ▶ auf die Schaffung und Nutzung möglichst dauerhafter Wettbewerbsvorteile ausgerichtet
- ▶ Einbeziehung aller Unternehmensbereiche
- ▶ langfristige und hochaggregierte Betrachtung

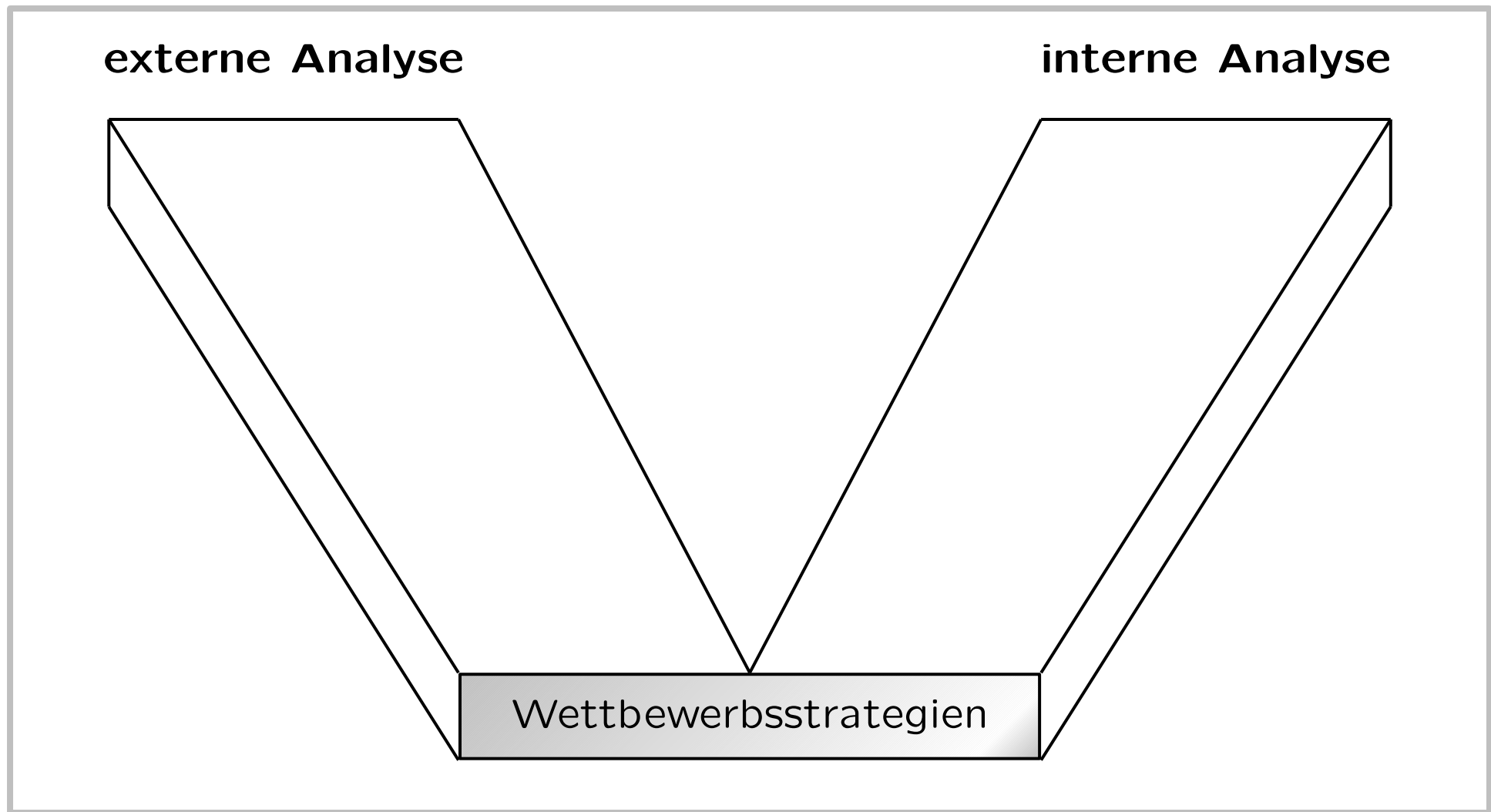
Strategie

Gesamtheit aller Maßnahmen, die einen wesentlichen Einfluss auf den Ausgang des Wettbewerbs haben

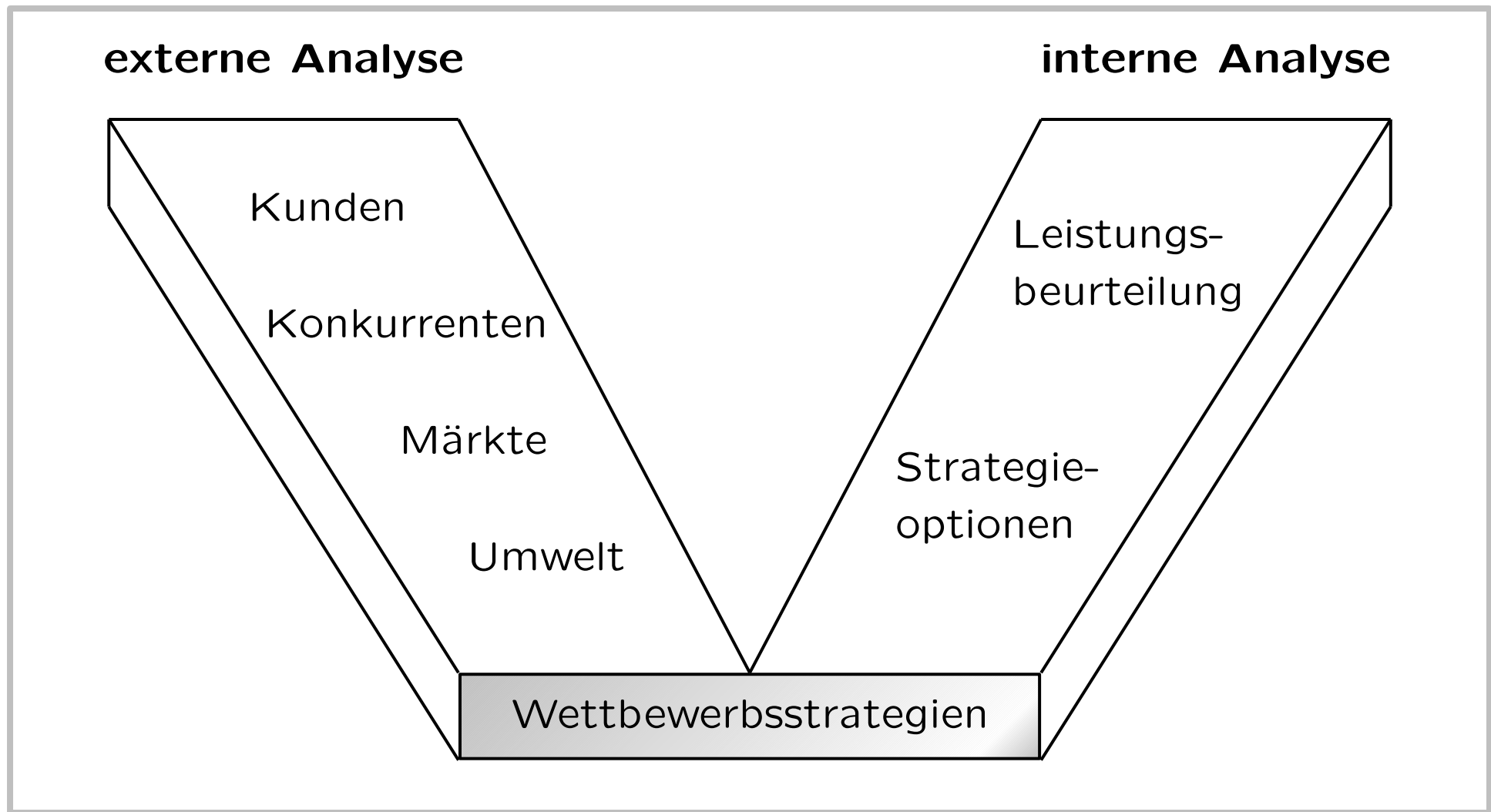
- ▶ auf die Schaffung und Nutzung möglichst dauerhafter Wettbewerbsvorteile ausgerichtet
- ▶ Einbeziehung aller Unternehmensbereiche
- ▶ langfristige und hochaggregierte Betrachtung

Kennzeichnung der **Strategieinhalte** durch

- ▶ die bedienten Produkt-/Markt-Segmente
 - ▷ Ressourcenverteilung
 - ▷ Synergien
- ▶ die damit verbundene Investitionspolitik
- ▶ die entsprechende funktionale Orientierung/Schwerpunktsetzung
- ▶ die vorhandenen Unternehmensstärken



(Günther/Tempelmeier (2012), Aaker (2001))



(Günther/Tempelmeier (2012), Aaker (2001))

TOWS-Analyse

Leistungsbeurteilung zur Strategiefindung

| | | |
|------------------|---|---|
| interne Faktoren | Stärken/Strengths (z. B. Kapitalausstattung, Kundenstamm, technisches Know-how) | Schwächen/Weaknesses (z. B. veraltete Maschi- nen, überalterte Produkte, schlechtes Vertriebsnetz) |
| externe Faktoren | Chancen/Opportunities (z. B. neue Märkte, neue Technologien, Wegfall von Handelsbeschränkungen, Marktwachstum) | |
| | Bedrohungen/Threats (z. B. Konjunkturkrise, Auftauchen ausländischer Billiganbieter, Wechsel- kursschwankungen) | |

(Günther/Tempelmeier (2012), Weihrich/Koontz (1993))

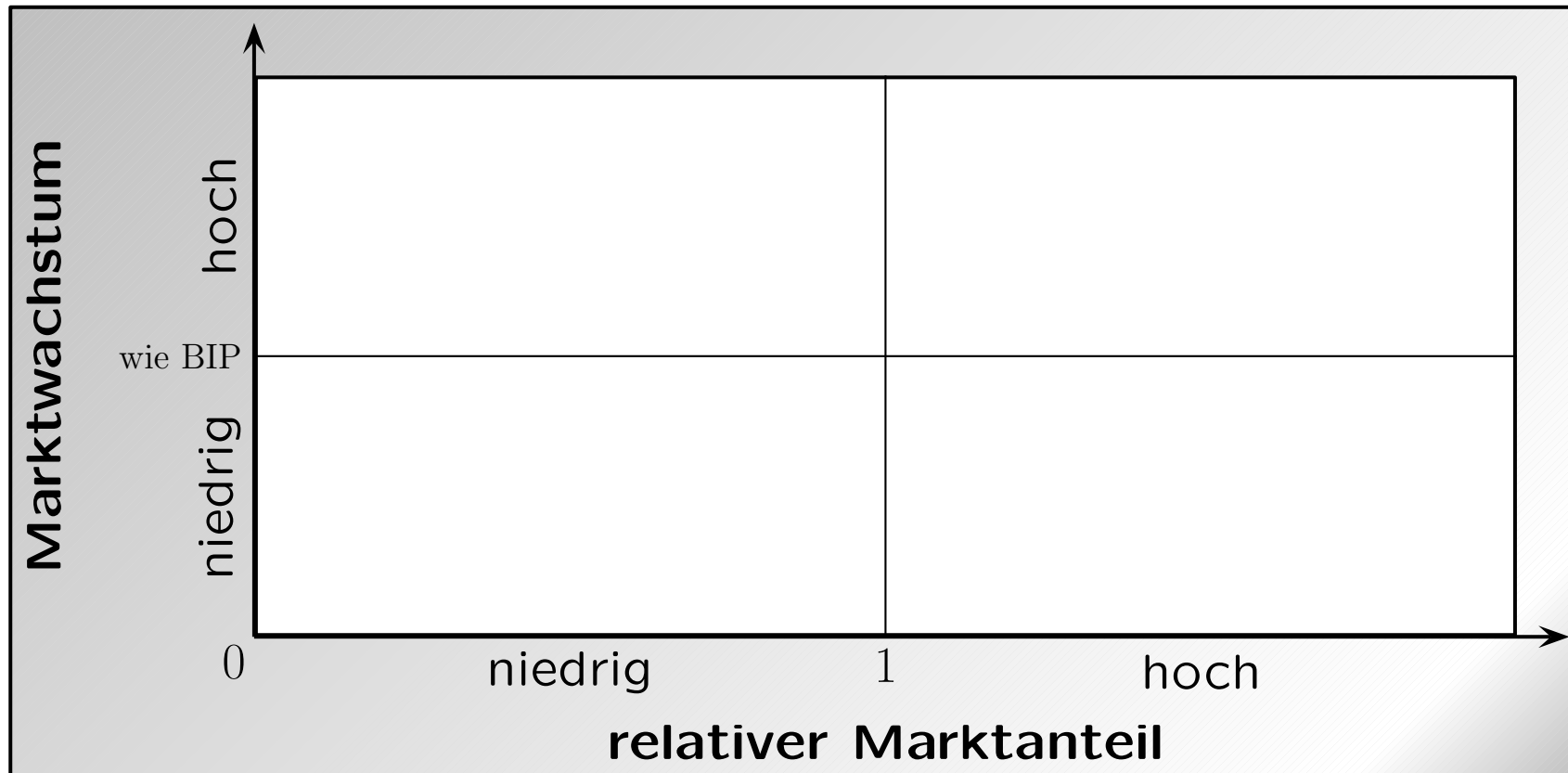
TOWS-Analyse/SWOT-Analyse

Leistungsbeurteilung zur Strategiefindung

| | | |
|------------------|--|--|
| interne Faktoren | Stärken/Strengths (z. B. Kapitalausstattung, Kundenstamm, technisches Know-how) | Schwächen/Weaknesses (z. B. veraltete Maschinen, überalterte Produkte, schlechtes Vertriebsnetz) |
| externe Faktoren | Chancen/Opportunities (z. B. neue Märkte, neue Technologien, Wegfall von Handelsbeschränkungen, Marktwachstum) | SO (Idealfall!) vorhandene Stärken einsetzen, aktuelle Position sichern und sich bietende neue Chancen nutzen |
| | Bedrohungen/Threats (z. B. Konjunkturkrise, Auftauchen ausländischer Billiganbieter, Wechselkursschwankungen) | ST Qualitäts- und Flexibilitätsvorteile einsetzen, um kundengerechter und mit kürzerer Lieferzeit zu produzieren und damit Marktrisiken verringern |
| | | WO Technologie entwickeln und investieren, vorhandene Schwächen abbauen und Chancen nutzen WT Schwächen versuchen abzubauen, Defensivstrategien entwickeln und — bei Überwiegen — Bedrohungen bzw. Risiken ausweichen |

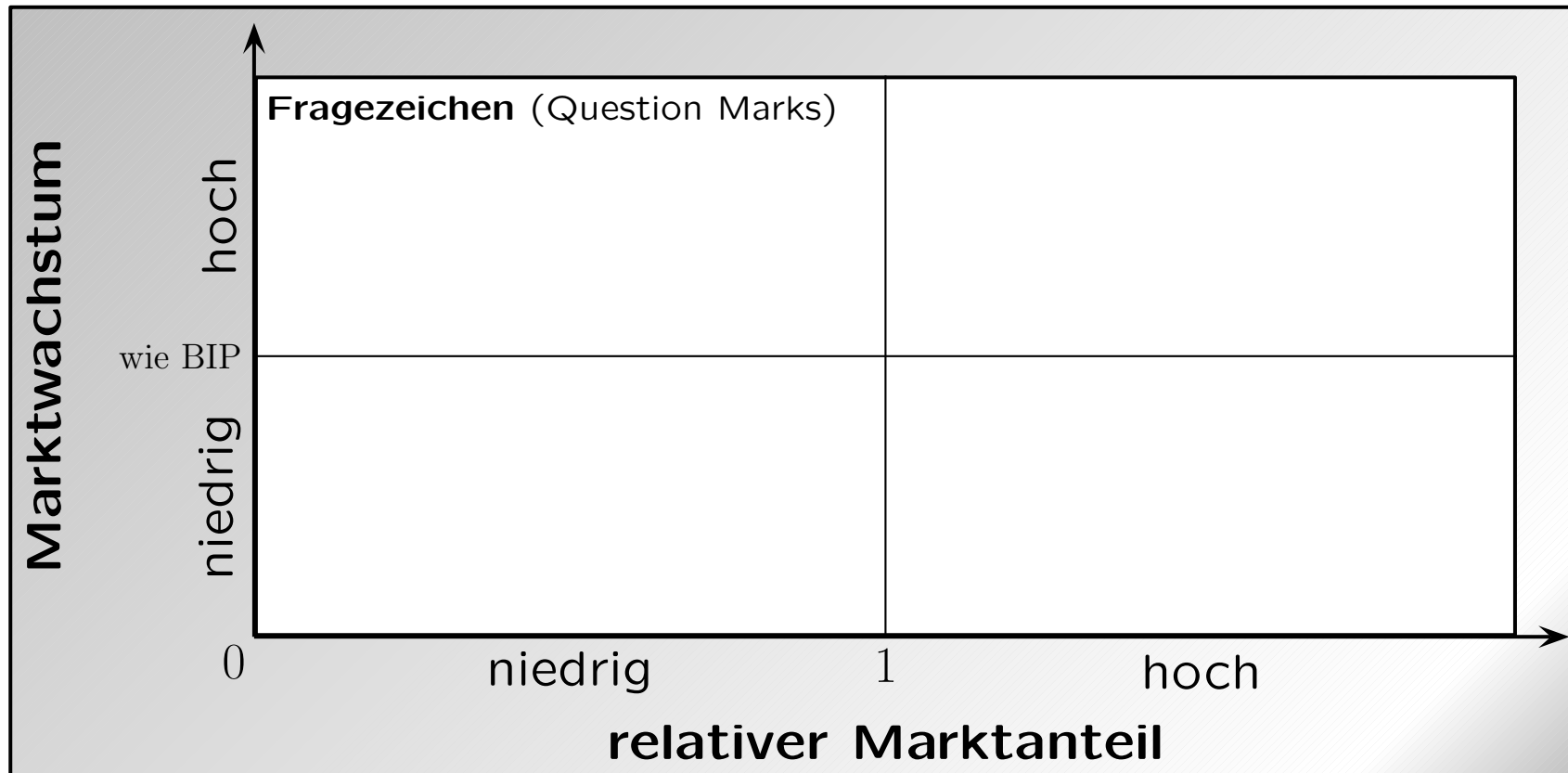
(Günther/Tempelmeier (2012), Weihrich/Koontz (1993))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)



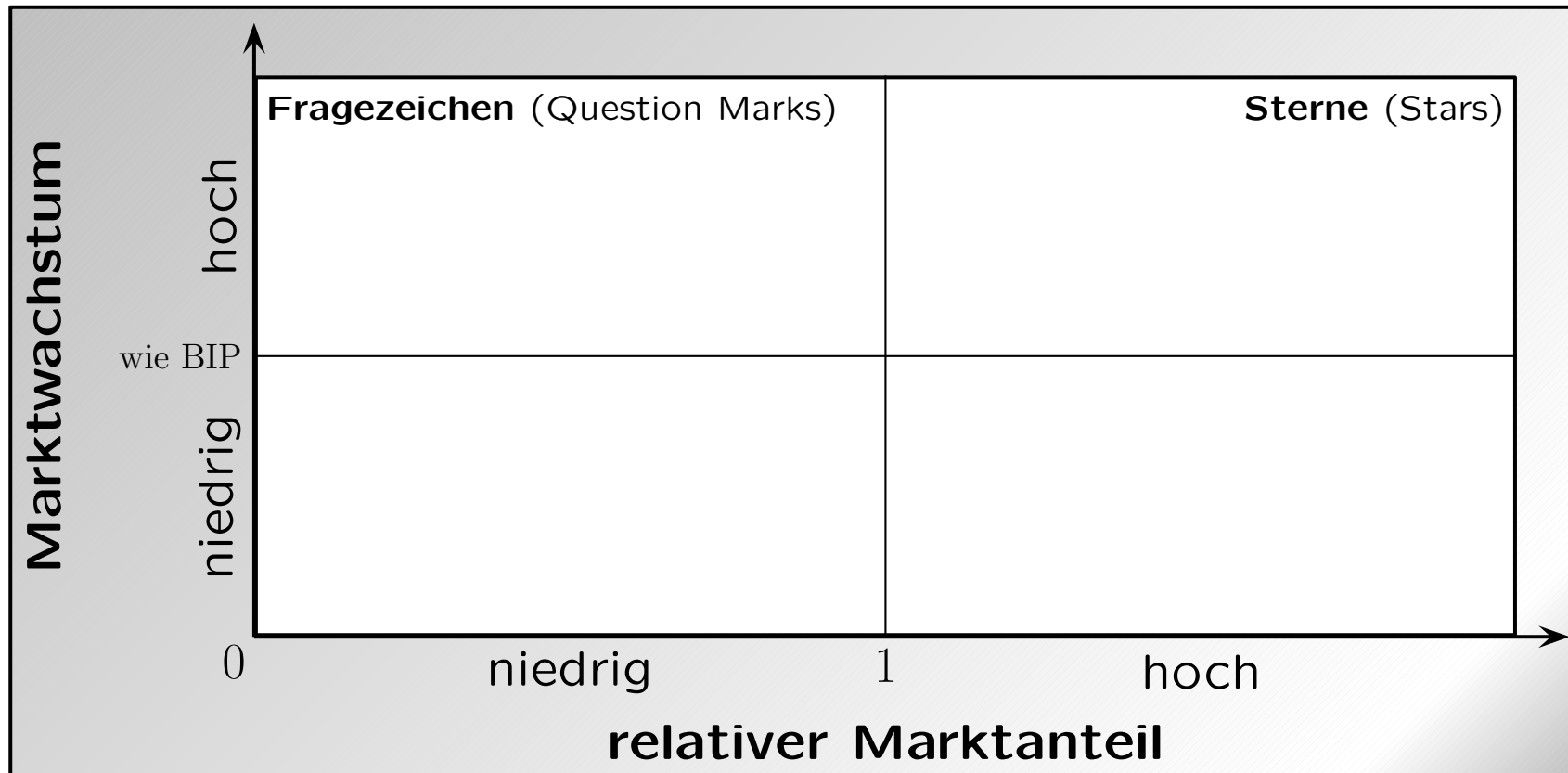
(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)



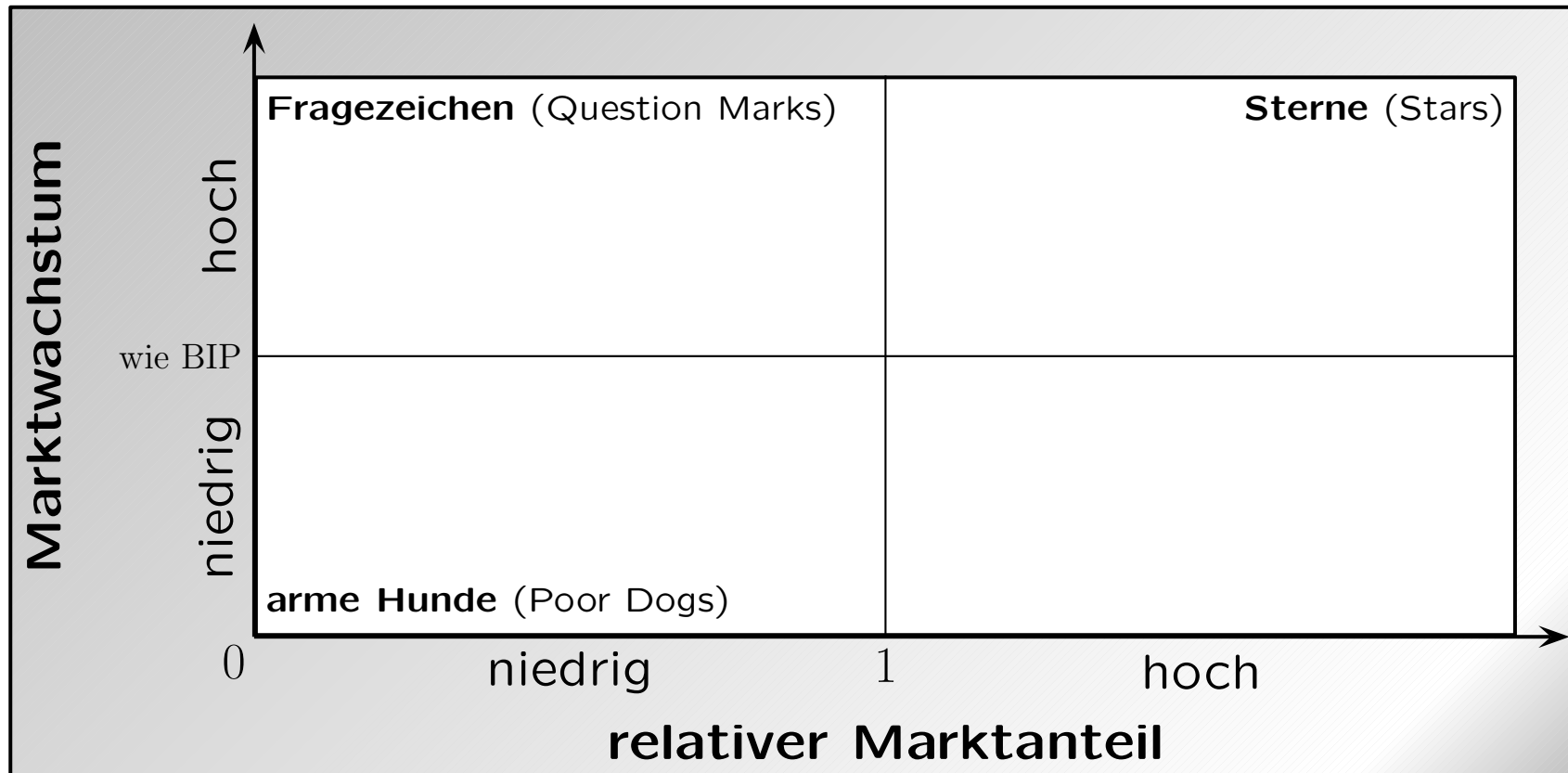
(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)



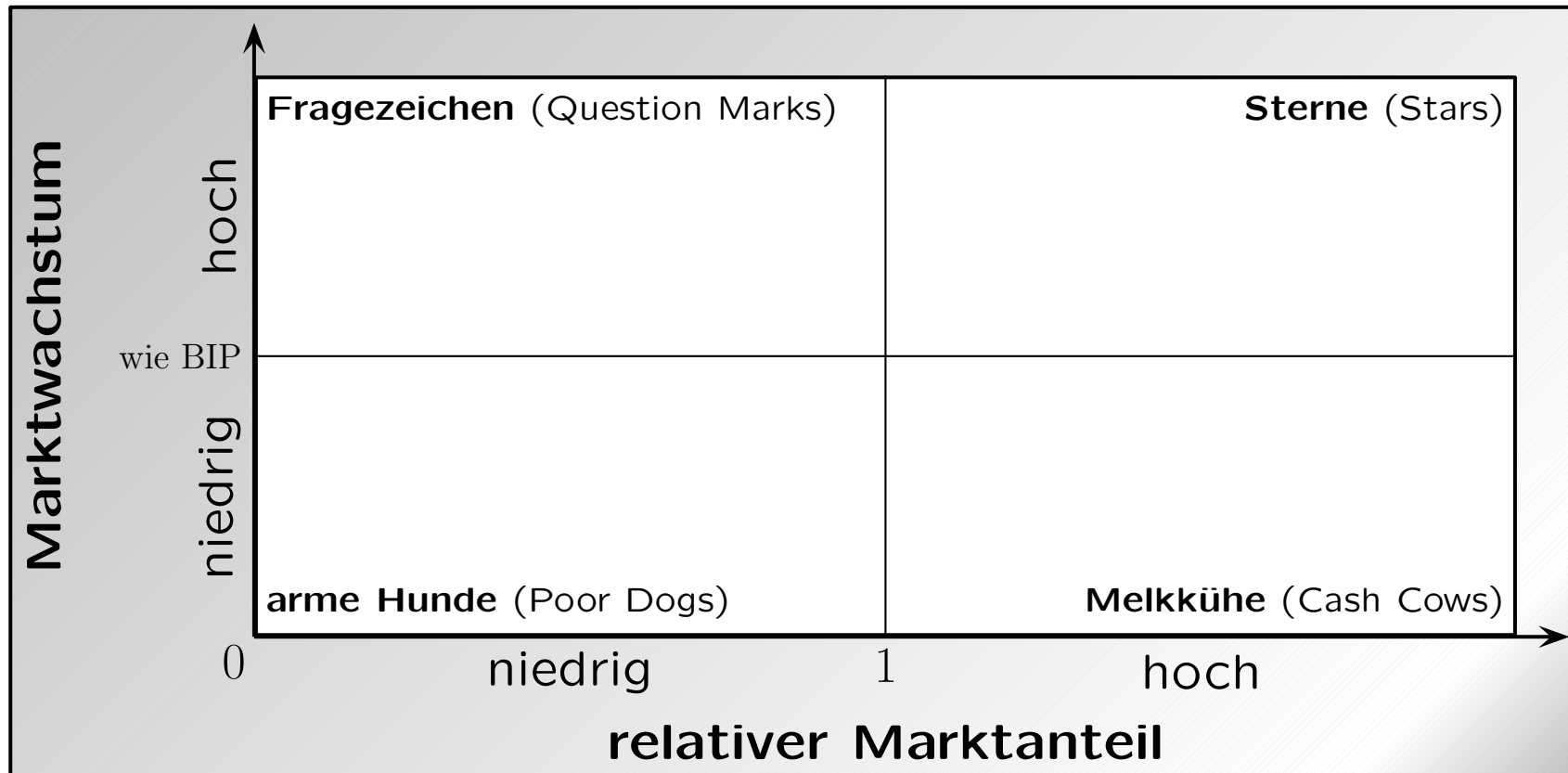
(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)



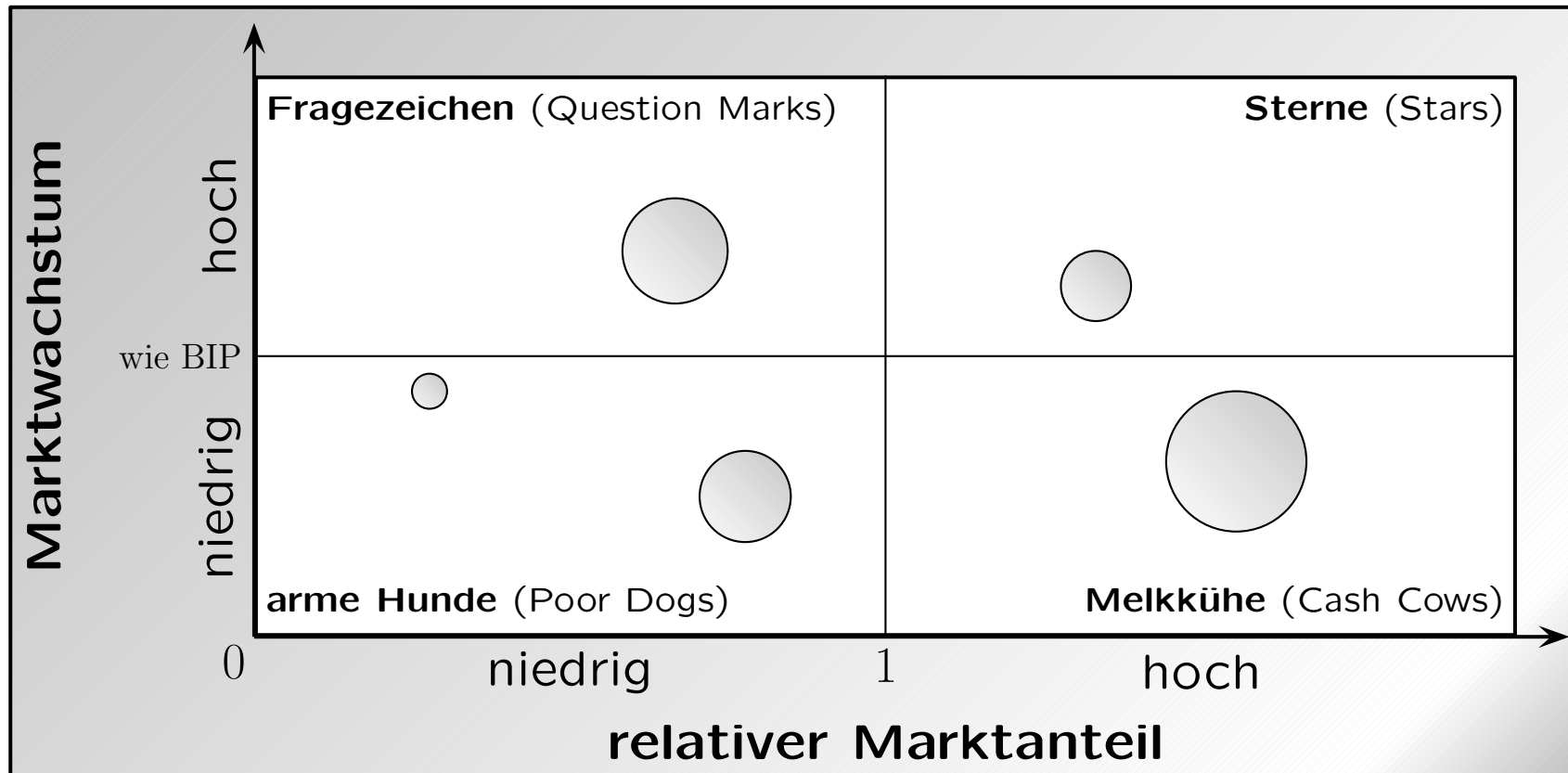
(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)



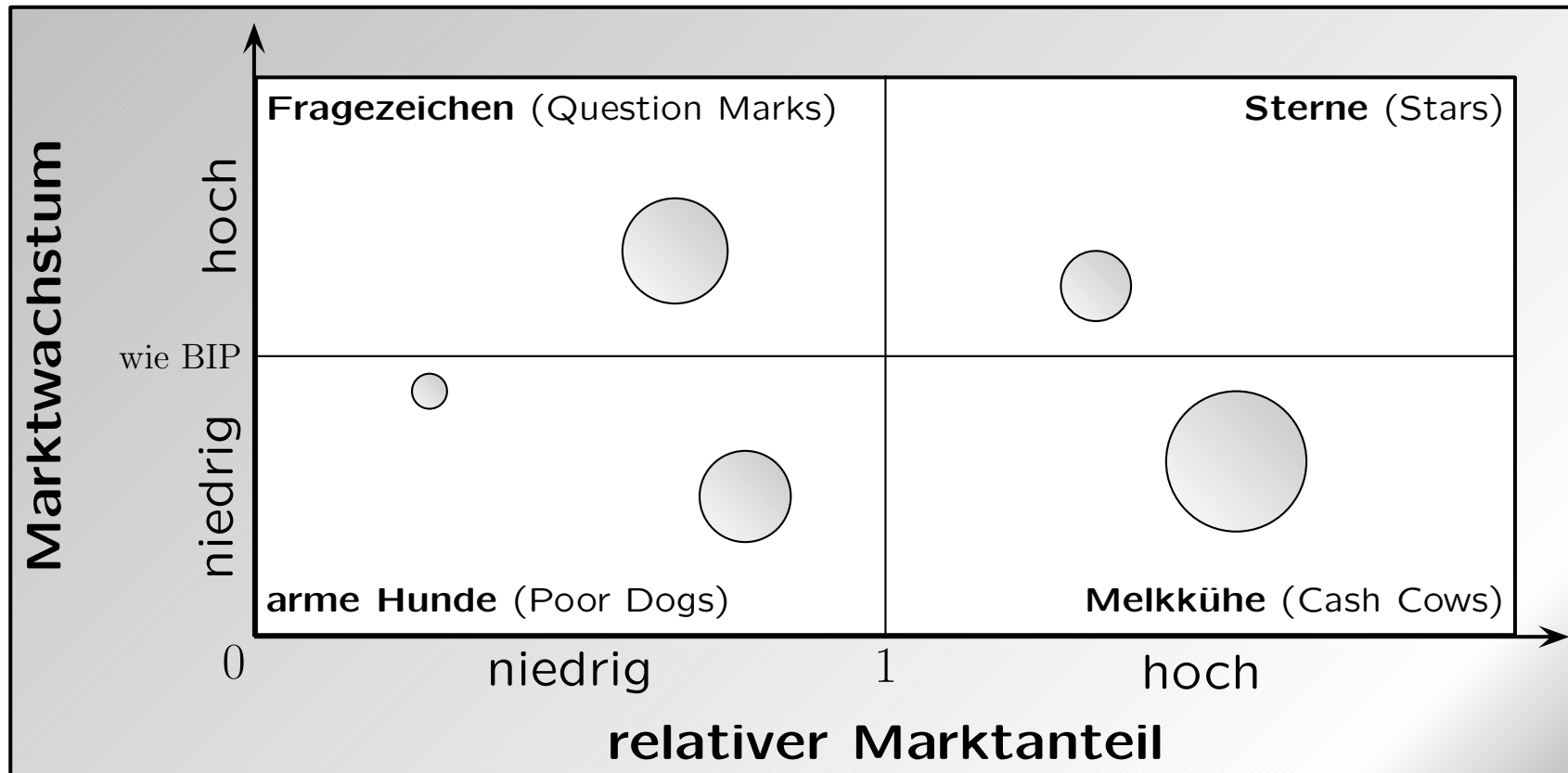
(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)



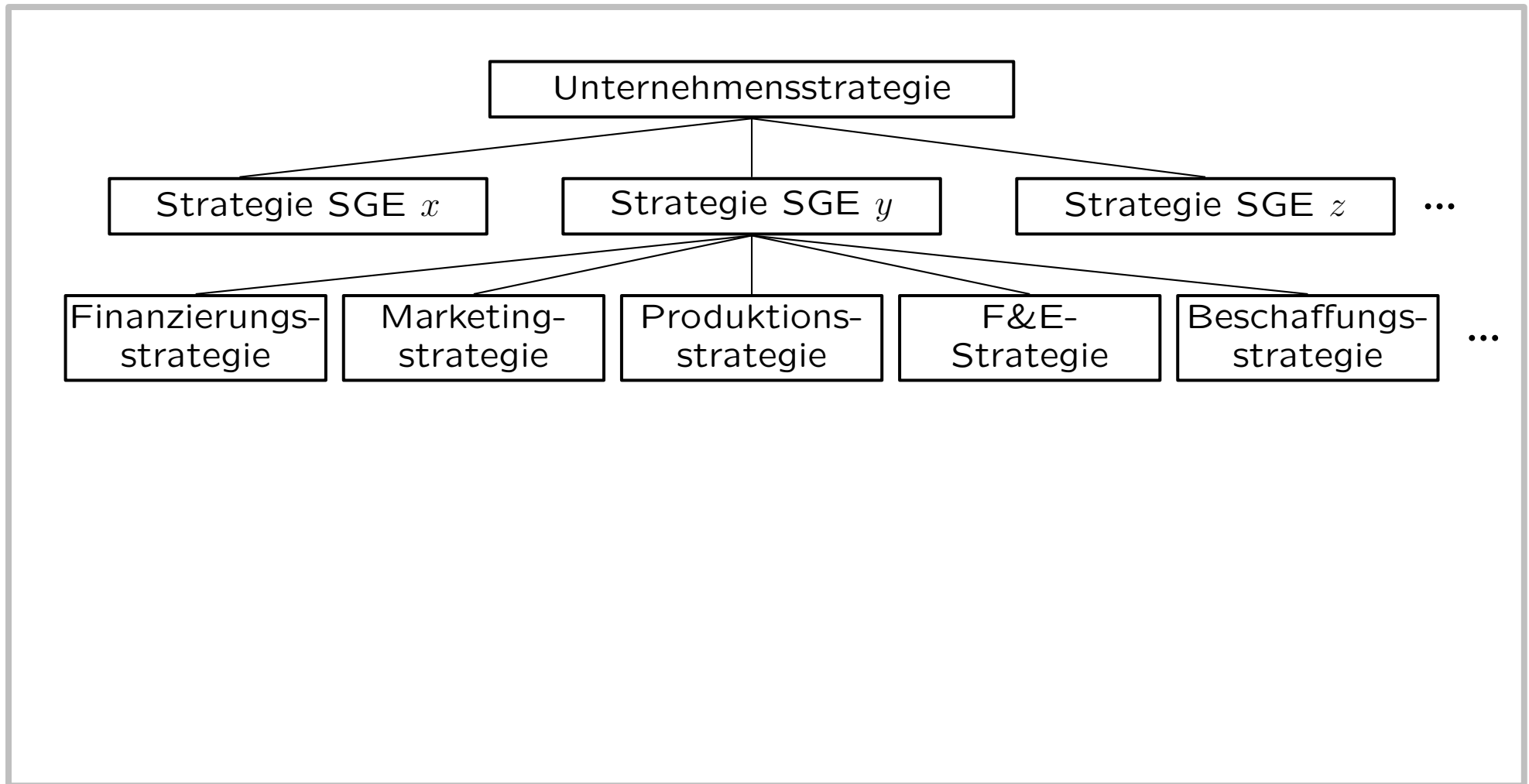
(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Marktanteils- / Marktwachstumsportfolio („BCG-Matrix“)

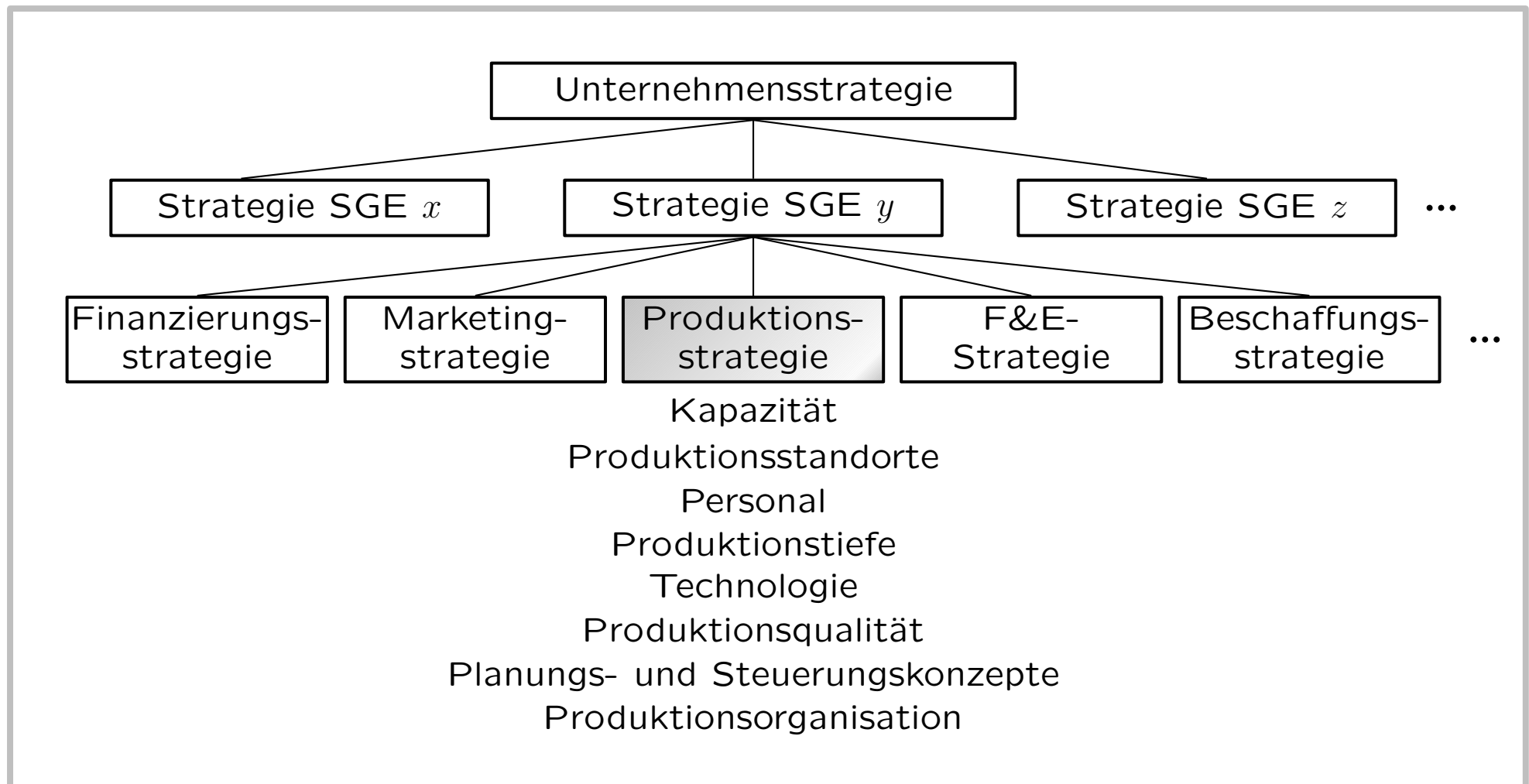


(Günther/Tempelmeier (2012), Homburg (2000))

Standardstrategieempfehlung: *Melkkühe* ausmelken, die hieraus gewonnenen Investitionsmittel zum Ausbau der *Sterne* und zur Belebung der *Fragezeichen* verwenden, die *armen Hunde* jedoch aufgeben !



(Günther/Tempelmeier (2012), Hayes/Wheelwright (1984))



(Günther/Tempelmeier (2012), Hayes/Wheelwright (1984))

Integration von Markt- und Produktionsstrategie

Unternehmensziele

- ▶ Gewinn
- ▶ Wachstum
- ▶ Unabhängigkeit
- ▶ Kapitalrentabilität
- ▶ Wertzuwachs
- ▶ soziale Ziele
- ▶ ökologische Ziele

(Günther/Tempelmeier (2012), Hill (2000))

| Unternehmensziele | Marktstrategien |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">▶ Gewinn▶ Wachstum▶ Unabhängigkeit▶ Kapitalrentabilität▶ Wertzuwachs▶ soziale Ziele▶ ökologische Ziele | <ul style="list-style-type: none">▶ Marktsegmente▶ Produktpalette▶ technologischer Innovationsgrad▶ Standardisierung versus kundenspezifische Gestaltung▶ Absatzvolumen |

(Günther/Tempelmeier (2012), Hill (2000))

| Unternehmensziele | Marktstrategien | Produktpolitik |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">▶ Gewinn▶ Wachstum▶ Unabhängigkeit▶ Kapitalrentabilität▶ Wertzuwachs▶ soziale Ziele▶ ökologische Ziele | <ul style="list-style-type: none">▶ Marktsegmente▶ Produktpalette▶ technologischer Innovationsgrad▶ Standardisierung versus kundenindividuelle Gestaltung▶ Absatzvolumen | <ul style="list-style-type: none">▶ Preis▶ Qualität▶ Lieferservice▶ Design▶ Image▶ Funktionalität▶ Langlebigkeit▶ Recyclingfähigkeit |

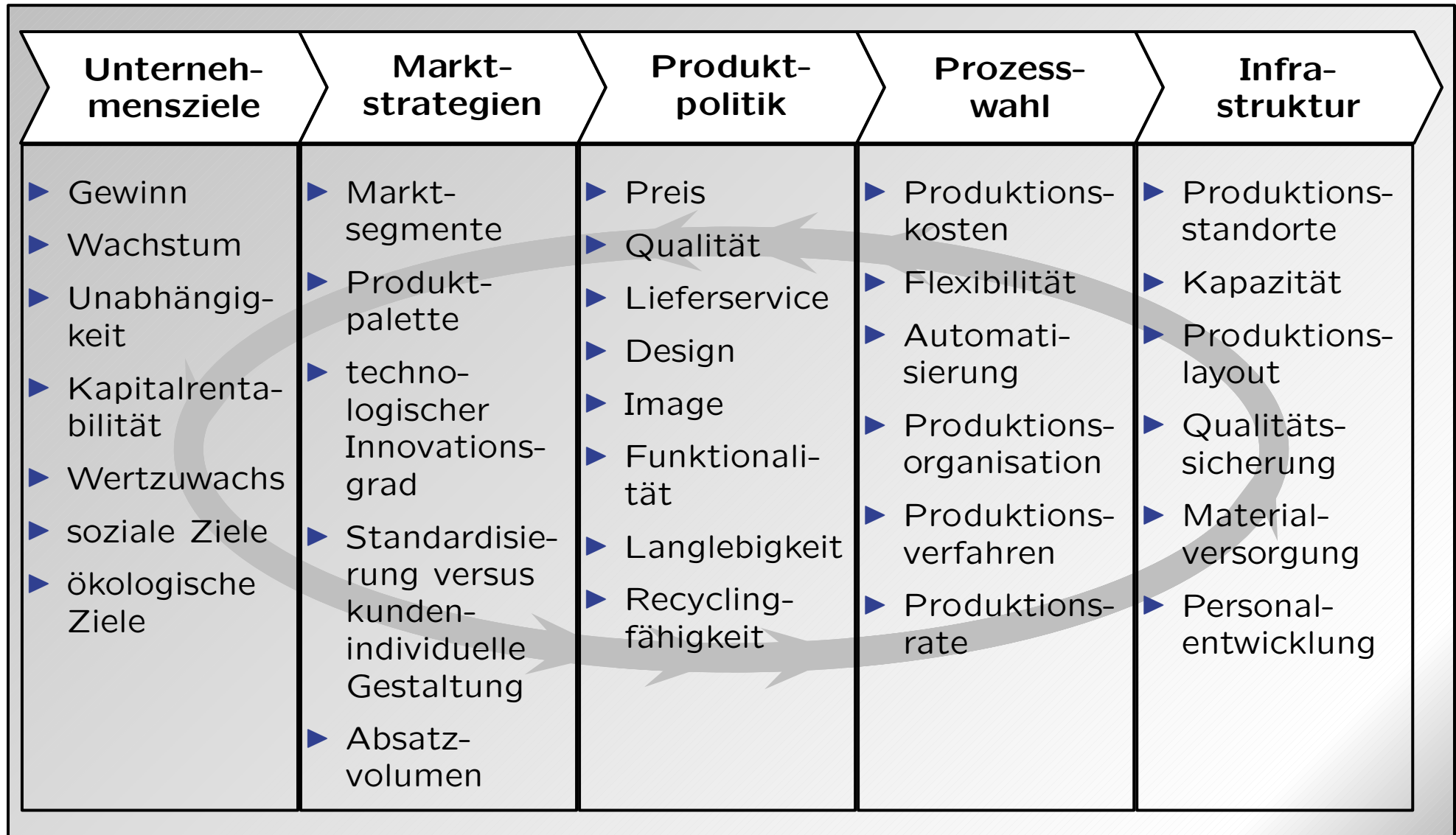
(Günther/Tempelmeier (2012), Hill (2000))

| Unternehmensziele | Marktstrategien | Produktpolitik | Prozesswahl |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Gewinn ▶ Wachstum ▶ Unabhängigkeit ▶ Kapitalrentabilität ▶ Wertzuwachs ▶ soziale Ziele ▶ ökologische Ziele | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Marktsegmente ▶ Produktpalette ▶ technologischer Innovationsgrad ▶ Standardisierung versus kundenindividuelle Gestaltung ▶ Absatzvolumen | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Preis ▶ Qualität ▶ Lieferservice ▶ Design ▶ Image ▶ Funktionalität ▶ Langlebigkeit ▶ Recyclingfähigkeit | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Produktionskosten ▶ Flexibilität ▶ Automatisierung ▶ Produktionsorganisation ▶ Produktionsverfahren ▶ Produktionsrate |

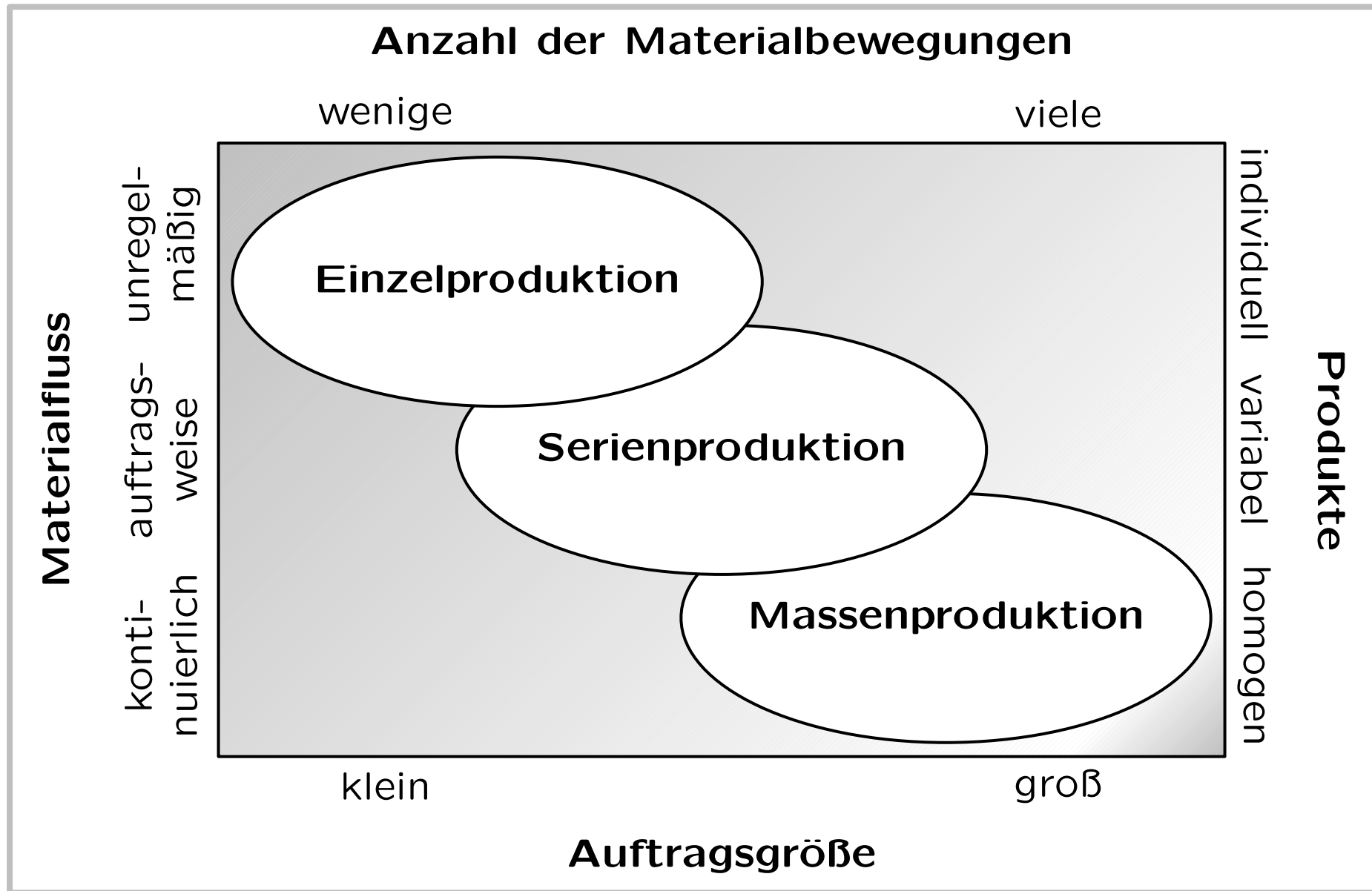
(Günther/Tempelmeier (2012), Hill (2000))

| Unternehmensziele | Marktstrategien | Produktpolitik | Prozesswahl | Infrastruktur |
|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Gewinn ▶ Wachstum ▶ Unabhängigkeit ▶ Kapitalrentabilität ▶ Wertzuwachs ▶ soziale Ziele ▶ ökologische Ziele | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Marktsegmente ▶ Produktpalette ▶ technologischer Innovationsgrad ▶ Standardisierung versus kundenindividuelle Gestaltung ▶ Absatzvolumen | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Preis ▶ Qualität ▶ Lieferservice ▶ Design ▶ Image ▶ Funktionalität ▶ Langlebigkeit ▶ Recyclingfähigkeit | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Produktionskosten ▶ Flexibilität ▶ Automatisierung ▶ Produktionsorganisation ▶ Produktionsverfahren ▶ Produktionsrate | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Produktionsstandorte ▶ Kapazität ▶ Produktionslayout ▶ Qualitätssicherung ▶ Materialversorgung ▶ Personalentwicklung |

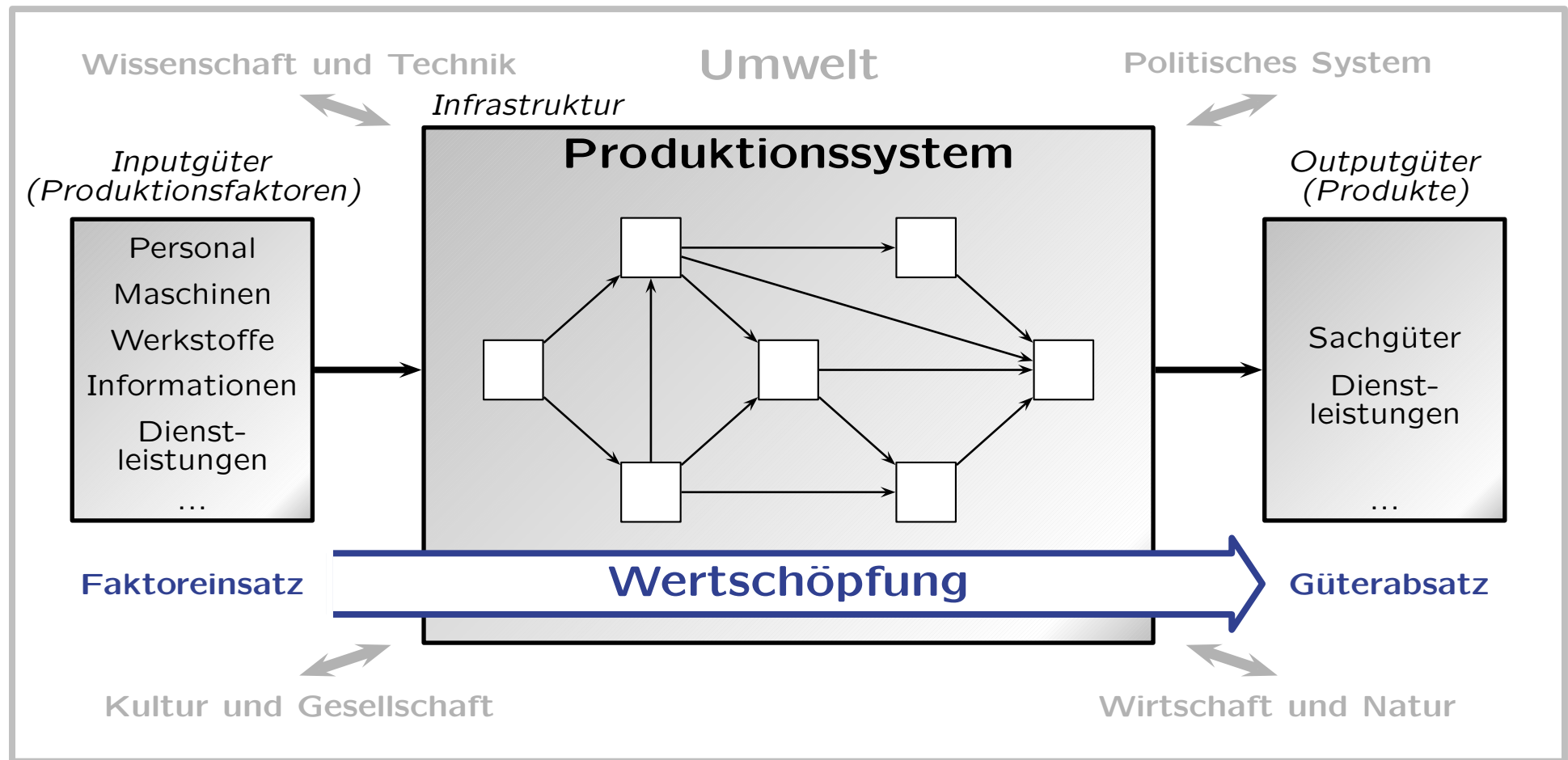
(Günther/Tempelmeier (2012), Hill (2000))



(Günther/Tempelmeier (2012), Hill (2000))

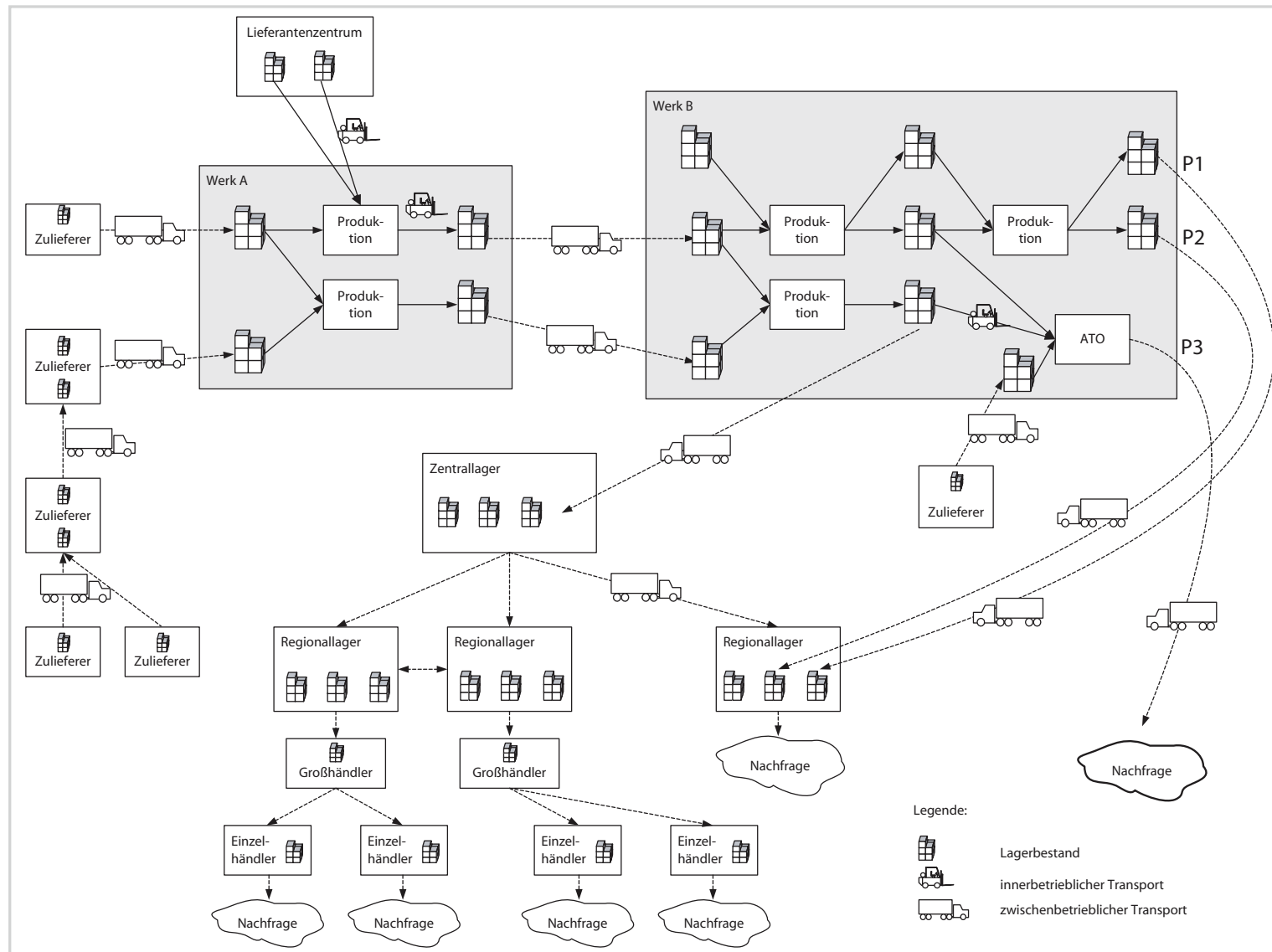


(Günther/Tempelmeier (2012))

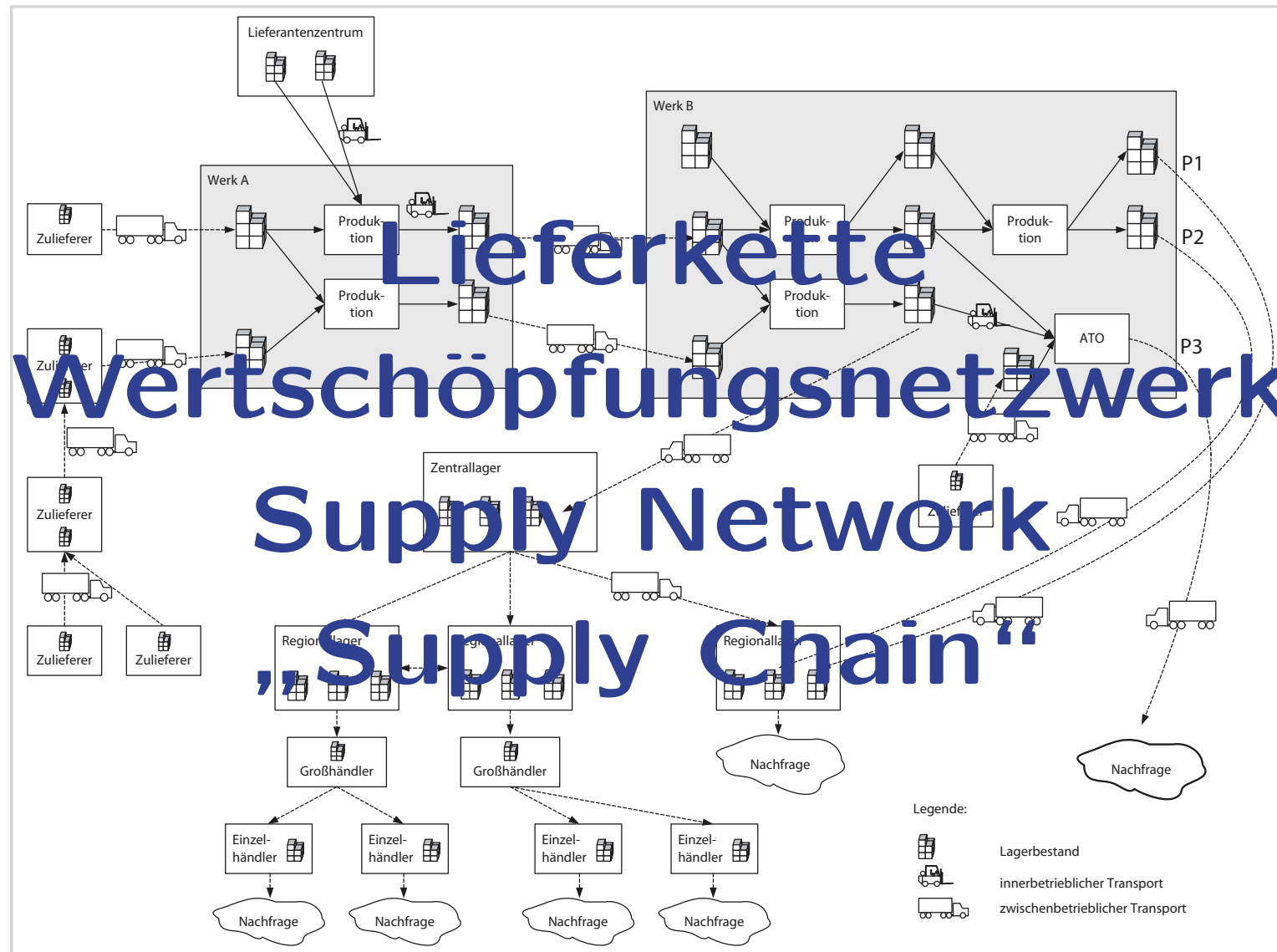


(vgl. Günther/Tempelmeier (2012))

Produktion ist ein Gütertransformationsprozess, bei dem durch den Einsatz und die Kombination von Inputgütern (Produktionsfaktoren) i. d. R. höherwertige Outputgüter entstehen (= **Wertschöpfung**).



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2012))



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2012))

Wettbewerbsfähigkeit manifestiert sich in einem wettbewerbsfähigen (End-)Produkt gegenüber dem (End-)Kunden.

Wettbewerbsfähigkeit manifestiert sich in einem wettbewerbsfähigen (End-)Produkt gegenüber dem (End-)Kunden.

⇒ Logistische Netzwerke („Supply Chains“), nicht einzelne Unternehmen, konkurrieren miteinander.

Wettbewerbsfähigkeit manifestiert sich in einem wettbewerbsfähigen (End-)Produkt gegenüber dem (End-)Kunden.

⇒ Logistische Netzwerke („Supply Chains“), nicht einzelne Unternehmen, konkurrieren miteinander.

► Die Wettbewerbsposition ist häufig nicht mehr (nur) auf das einzelne Unternehmen bezogen.

Wettbewerbsfähigkeit manifestiert sich in einem wettbewerbsfähigen (End-)Produkt gegenüber dem (End-)Kunden.

⇒ Logistische Netzwerke („Supply Chains“), nicht einzelne Unternehmen, konkurrieren miteinander.

- ▶ Die Wettbewerbsposition ist häufig nicht mehr (nur) auf das einzelne Unternehmen bezogen.
- ▶ Produktions-/Wertschöpfungsmanagement ist von nun an nicht nur für einzelne Unternehmen, sondern auch für bzw. in bezug auf ganze Wertschöpfungsnetzwerke erforderlich.

Wettbewerbsfähigkeit manifestiert sich in einem wettbewerbsfähigen (End-)Produkt gegenüber dem (End-)Kunden.

⇒ Logistische Netzwerke („Supply Chains“), nicht einzelne Unternehmen, konkurrieren miteinander.

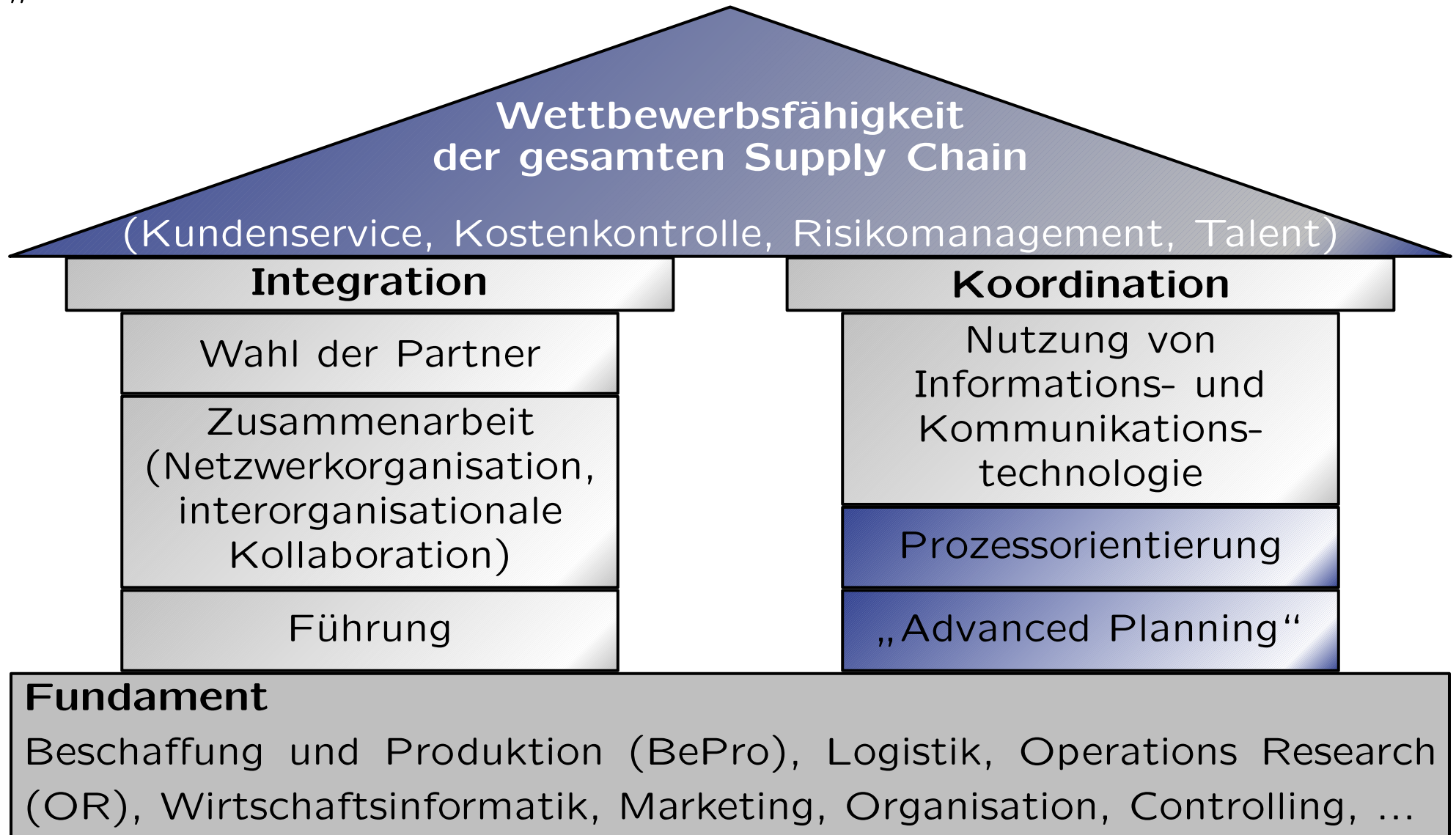
- ▶ Die Wettbewerbsposition ist häufig nicht mehr (nur) auf das einzelne Unternehmen bezogen.
- ▶ Produktions-/Wertschöpfungsmanagement ist von nun an nicht nur für einzelne Unternehmen, sondern auch für bzw. in bezug auf ganze Wertschöpfungsnetzwerke erforderlich.
- ▶ Dies erfordert die **Koordination** von unternehmensspezifischen (intra-organisationalen) und unternehmensübergreifenden (interorganisationalen) Netzwerken bzw. die **Integration** von Mitgliedern eines Wertschöpfungsnetzwerks.

Die **Supply Chain** (Versorgungskette) beinhaltet alle Beschaffungs-, Produktions-, Lager- und Transportaktivitäten vom Zulieferer der Rohmaterialien bis zum (End-)Kunden.

Die **Supply Chain** (Versorgungskette) beinhaltet alle Beschaffungs-, Produktions-, Lager- und Transportaktivitäten vom Zulieferer der Rohmaterialien bis zum (End-)Kunden.

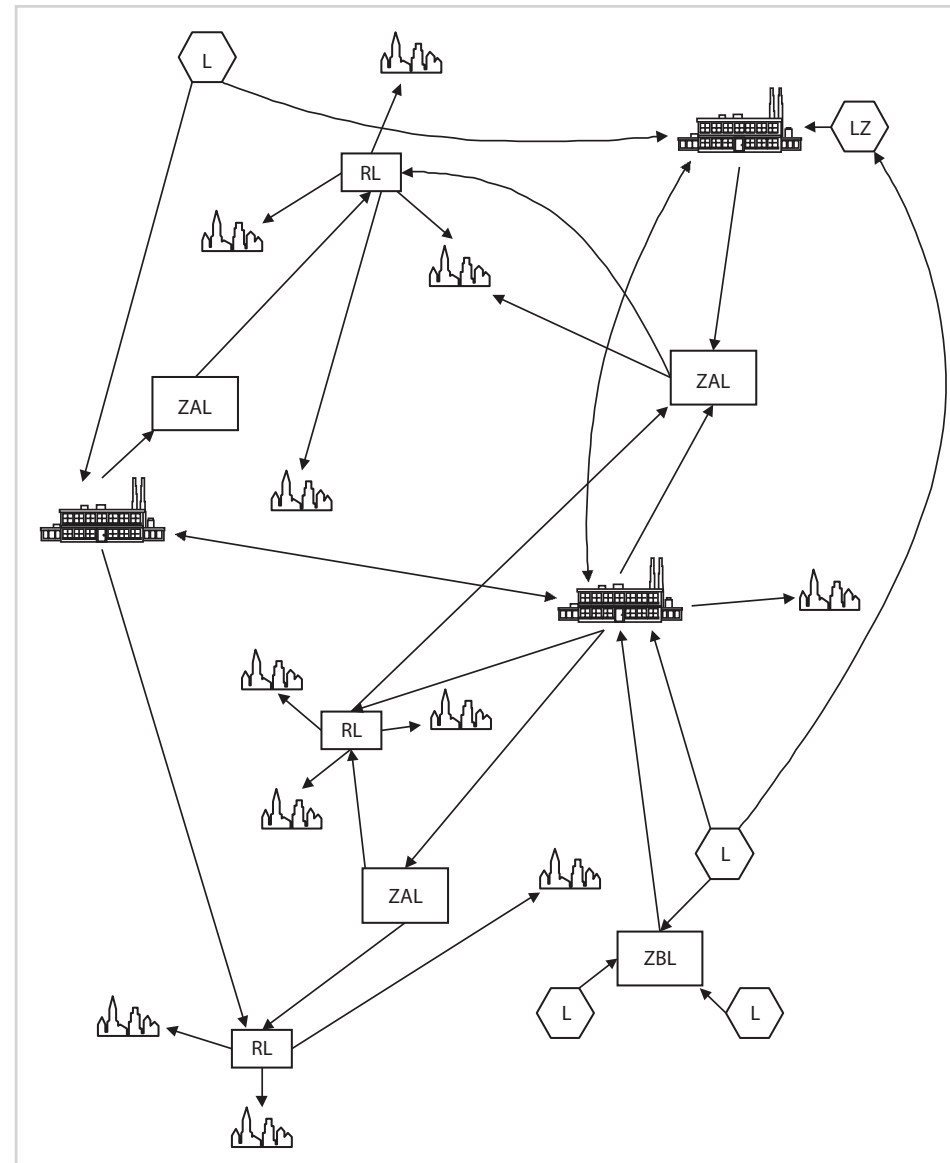
Das **Supply Chain Management** umfasst die *Integration* aller organisatorischen Einheiten, die innerhalb einer Supply Chain an der Entstehung eines (End-)Produkts beteiligt sind, sowie die *Koordination* der Material-, Informations- und Geldströme zur Erfüllung der Kundennachfrage mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Supply Chain zu erhöhen.

„The House of SCM“



(Supply Chain Council (<http://supply-chain.org>))

Infrastrukturplanung für Produktionssysteme



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2012))

regionale Auslieferungslager bei

- ▶ regelmäßigem Bedarf
- ▶ hohen Lieferserviceanforderungen
- ▶ aufwendiger Auslieferung

regionale Auslieferungslager bei

- ▶ regelmäßigem Bedarf
- ▶ hohen Lieferserviceanforderungen
- ▶ aufwendiger Auslieferung

Zentrallager bei

- ▶ sporadischem Bedarf
- ▶ Transportbündelung

regionale Auslieferungslager bei

- ▶ regelmäßigem Bedarf
- ▶ hohen Lieferserviceanforderungen
- ▶ aufwendiger Auslieferung

Zentrallager bei

- ▶ sporadischem Bedarf
- ▶ Transportbündelung

Beschaffungsseite: Trend zur **produktionssynchronen Beschaffung**

- ▶ „modular sourcing“
- ▶ Just-in-Time-Belieferung
- ▶ Outsourcing, Lieferantenzentren

Standortentscheidungen: Planung der Lieferstandorte

Anlässe

- ▶ Kapazitätsbedarf
- ▶ Verlagerung der Nachfrageschwerpunkte
- ▶ Zusammenlegung von Produktionsstätten
- ▶ Just-in-Time-Prinzip
- ▶ Kostenanstieg
- ▶ Handelsbeschränkungen

= Kriterien, nach denen die potentiellen Standorte bewertet werden

Schwierigkeiten:

- ▶ Mehrdeutigkeit: Vielzahl unterschiedlicher Standortfaktoren

- ▶ Beschaffungsseite
 - ▷ Transportfähigkeit der Einsatzgüter
 - ▷ Beschaffungskosten
 - * Transportkosten
 - * Reisekosten zu Bezugsorten
 - * Kostenteilung
 - ▷ Beschaffungszeit
 - * Verderblichkeit
 - * Anforderungen der JIT-Produktion
 - * Transportzeit
- ▶ Transformationsprozess
 - ▷ ...
- ▶ Absatzseite
 - ▷ ...

= Kriterien, nach denen die potentiellen Standorte bewertet werden

Schwierigkeiten:

- ▶ Mehrdeutigkeit: Vielzahl unterschiedlicher Standortfaktoren
- ▶ Nicht-Quantifizierbarkeit einzelner Standortfaktoren
- ▶ verschiedene Entscheidungsebenen

Entscheidungsebenen:

► Wirtschaftsraum



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2005))

Entscheidungsebenen:

- ▶ Wirtschaftsraum
- ▶ Region



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2005))

Entscheidungsebenen:

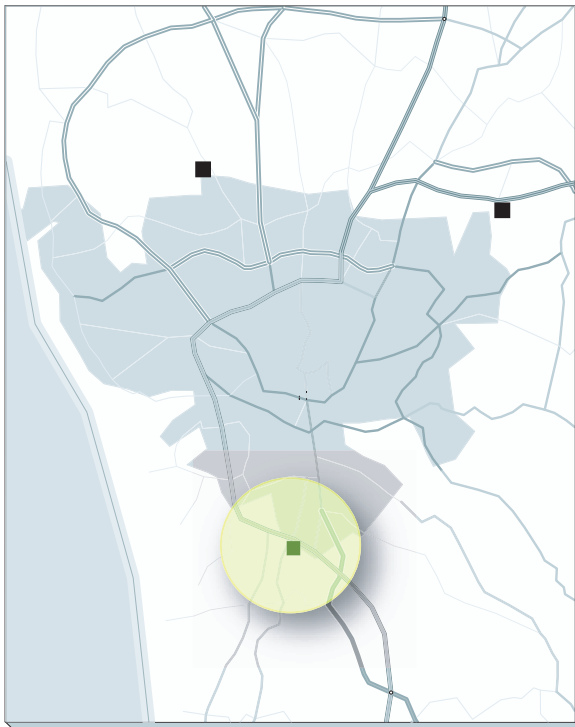
- ▶ Wirtschaftsraum
- ▶ Region
- ▶ Gemeinde



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2005))

Entscheidungsebenen:

- ▶ Wirtschaftsraum
- ▶ Region
- ▶ Gemeinde
- ▶ Bauplatz



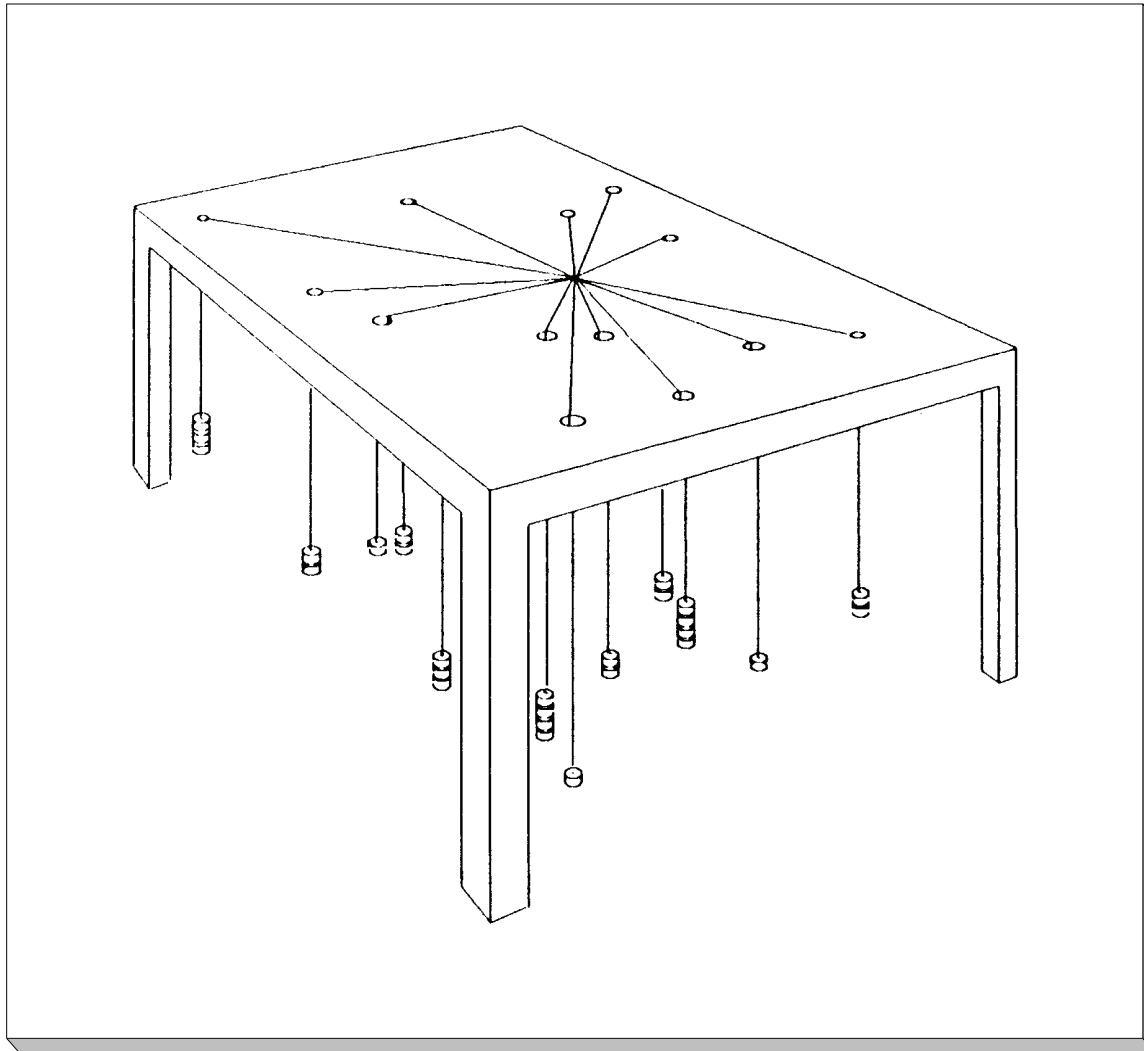
(Quelle: Günther/Tempelmeier (2005))

= Kriterien, nach denen die potentiellen Standorte bewertet werden

Schwierigkeiten:

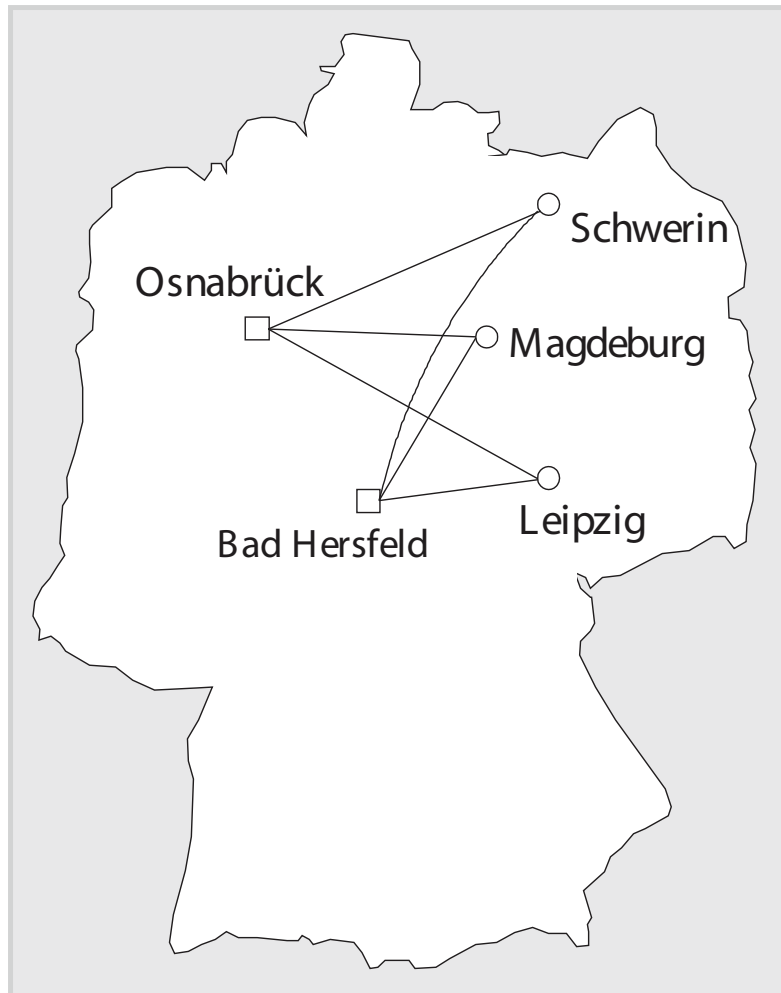
- ▶ Mehrdeutigkeit: Vielzahl unterschiedlicher Standortfaktoren
- ▶ Nicht-Quantifizierbarkeit einzelner Standortfaktoren
- ▶ verschiedene Entscheidungsebenen
 - ▷ Wirtschaftsraum
 - ▷ Region
 - ▷ Gemeinde
 - ▷ Bauplatz

► kontinuierliche Standortplanung (Steiner-Weber-Problem)



(Quelle: Domschke/Drexl (1996))

- ▶ kontinuierliche Standortplanung (Steiner-Weber-Problem)
- ▶ diskrete Standortplanung



(Quelle: Günther/Tempelmeier (2012))

Ein Optimierungsmodell zur Standortplanung bei bekannten potentiellen Standorten

Modell STANDORT

Was muss festgelegt werden — Entscheidungsvariable:

$\gamma_i \in \{0, 1\}$... Binärvariable zur Kennzeichnung der Standortwahl

$$\gamma_i = \begin{cases} 1, & \text{wenn am Standort } i \text{ eine Produktions-} \\ & \text{stätte errichtet wird} \\ 0 & \text{sonst} \end{cases}$$

$x_{ij} \geq 0$... Transportmengen von i nach j

Modell STANDORT

Gegeben — Indexmengen:

\mathcal{I} ... Menge der potentiellen Standorte, $\mathcal{I} = \{1, 2, \dots, I\}$

\mathcal{J} ... Menge der Abnehmerzentren, $\mathcal{J} = \{1, 2, \dots, J\}$

Modell STANDORT

Gegeben — Indexmengen:

\mathcal{I} ... Menge der potentiellen Standorte, $\mathcal{I} = \{1, 2, \dots, I\}$

\mathcal{J} ... Menge der Abnehmerzentren, $\mathcal{J} = \{1, 2, \dots, J\}$

Gegeben — Daten:

b_i ... Kapazität des Standorts i

c_{ij} ... Kosten pro Mengeneinheit für einen Transport von i nach j

d_j ... Bedarf im Abnehmerzentrum j

f_i ... Fixkosten des Standorts i

Modell STANDORT

Minimiere
$$Z = \sum_{i=1}^I f_i \cdot \gamma_i + \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J c_{ij} \cdot x_{ij}$$

Modell STANDORT

$$\text{Minimiere } Z = \sum_{i=1}^I f_i \cdot \gamma_i + \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J c_{ij} \cdot x_{ij}$$

u. B. d. R.

Bedarf des Abnehmerzentrums j :

$$\sum_{i=1}^I x_{ij} \geq d_j \quad (\text{für alle Abnehmerzentren } j = 1, 2, \dots, J)$$

Modell STANDORT

$$\text{Minimiere } Z = \sum_{i=1}^I f_i \cdot \gamma_i + \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J c_{ij} \cdot x_{ij}$$

u. B. d. R.

Bedarf des Abnehmerzentrums j :

$$\sum_{i=1}^I x_{ij} \geq d_j \quad (\text{für alle Abnehmerzentren } j = 1, 2, \dots, J)$$

Kapazität der Produktionsstätte i :

$$\sum_{j=1}^J x_{ij} \leq b_i \cdot \gamma_i \quad (\text{für alle Produktionsstätten } i = 1, 2, \dots, I)$$

Heuristische Lösungsverfahren zur Standortplanung

Add-Heuristik

- ▶ Beginne mit einem zentralen Standort, bei dem die Summe aus fixen und Transportkosten minimal ist !
- ▶ Ergänze die Standortliste, solange der Anstieg an Fixkosten durch die mögliche Reduktion bei den Transportkosten überkompensiert wird !
- ▶ Abbruch, wenn keine Kostensenkung in Sicht ist !

Drop-Heuristik

- ▶ Beginne mit allen Standorten !
- ▶ Reduziere die Standortliste, solange die mögliche Einsparung an Fixkosten den Anstieg bei den erwarteten Transportkosten überkompensiert !
- ▶ Abbruch, wenn keine Kostensenkung in Sicht ist !

Beispiel Standortplanung in der Halbleiterindustrie

Add-Heuristik

- ▶ Beginne mit einem zentralen Standort, bei dem die Summe aus fixen und Transportkosten der vollständigen Belieferung aller Abnehmer minimal ist!

| Standort | Kosten [GE] |
|----------|---|
| München | $200000 + 210 \cdot 200 + 390 \cdot 470 + 180 \cdot 690 + 210 \cdot 440 = 641900$ |

- ▶ Berechne die möglichen Transportkosteneinsparungen bei einem zusätzlichen Standort!

| Backend-Werke Frontend-Werke | Regensburg | Dresden | Grenoble | Mailand |
|---------------------------------|------------|---------|----------|---------|
| Villach | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Newcastle | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Duisburg | 0 | 0 | 0 | 0 |

- ▶ Ist die Vorteilhaftigkeit nach Vergleich mit dem Anstieg der Fixkosten noch gegeben?

⇒ Hier nirgendwo!

Beispiel Standortplanung bei gegebenen potentiellen Standorten

Add-Heuristik

- ▶ Beginne mit einem zentralen Standort, bei dem die Summe aus fixen und Transportkosten der vollständigen Belieferung aller Abnehmer minimal ist!

| Standort | Kosten [GE] |
|----------|--|
| DO | $50000 + 342 \cdot 100 + 500 \cdot 90 + 612 \cdot 110 + 94 \cdot 120 + 219 \cdot 50 = 218\,750$ |
| HB | $50000 + 119 \cdot 100 + 390 \cdot 90 + 745 \cdot 110 + 324 \cdot 120 + 467 \cdot 50 = 241\,180$ |
| KA | $50000 + 631 \cdot 100 + 687 \cdot 90 + 277 \cdot 110 + 313 \cdot 120 + 145 \cdot 50 = 250\,210$ |
| PA | $50000 + 827 \cdot 100 + 639 \cdot 90 + 195 \cdot 110 + 635 \cdot 120 + 443 \cdot 50 = 309\,410$ |

Beispiel Standortplanung bei gegebenen potentiellen Standorten

Add-Heuristik

- ▶ Beginne mit einem zentralen Standort, bei dem die Summe aus fixen und Transportkosten der vollständigen Belieferung aller Abnehmer minimal ist!

| Standort | Kosten [GE] |
|----------|---|
| DO | $50000 + 342 \cdot 100 + 500 \cdot 90 + 612 \cdot 110 + 94 \cdot 120 + 219 \cdot 50 = 218\,750$ |

Beispiel Standortplanung bei gegebenen potentiellen Standorten

Add-Heuristik

- ▶ Beginne mit einem zentralen Standort, bei dem die Summe aus fixen und Transportkosten der vollständigen Belieferung aller Abnehmer minimal ist!

| Standort | Kosten [GE] |
|----------|---|
| DO | $50000 + 342 \cdot 100 + 500 \cdot 90 + 612 \cdot 110 + 94 \cdot 120 + 219 \cdot 50 = 218\,750$ |

- ▶ Berechne die möglichen Transportkosteneinsparungen bei einem zusätzlichen Standort!

| Abnehmer Standorte | HH | B | M | K | F |
|--------------------|--------|-------|--------|---|-------|
| HB | 22 300 | 9 900 | 0 | 0 | 0 |
| KA | 0 | 0 | 36 850 | 0 | 3 700 |
| PA | 0 | 0 | 45 870 | 0 | 0 |

Beispiel Standortplanung bei gegebenen potentiellen Standorten

Add-Heuristik

- ▶ Beginne mit einem zentralen Standort, bei dem die Summe aus fixen und Transportkosten der vollständigen Belieferung aller Abnehmer minimal ist!

| Standort | Kosten [GE] |
|----------|---|
| DO | $50000 + 342 \cdot 100 + 500 \cdot 90 + 612 \cdot 110 + 94 \cdot 120 + 219 \cdot 50 = 218\,750$ |

- ▶ Berechne die möglichen Transportkosteneinsparungen bei einem zusätzlichen Standort!

| Abnehmer Standorte | HH | B | M | K | F |
|--------------------|--------|-------|--------|---|-------|
| HB | 22 300 | 9 900 | 0 | 0 | 0 |
| KA | 0 | 0 | 36 850 | 0 | 3 700 |
| PA | 0 | 0 | 45 870 | 0 | 0 |

- ▶ Ist die Vorteilhaftigkeit nach Vergleich mit dem Anstieg der Fixkosten noch gegeben? \Rightarrow Nein, da jede Zeilensumme der Transportkosteneinsparungen $\leq 50\,000$ [GE]!