



Enjeux et Opportunités de l'IA en Tunisie

Débattre des usages, enjeux et perspectives de l'IA dans le contexte tunisien

© 2026 France Médias Monde

Contexte de la révolution IA

3ème mutation technologique majeure après web et réseaux sociaux. De la prédiction à la création.

Le paradoxe

- **Opportunité** : automatisation, productivité, innovation
- **Menace** : désinformation, désintermédiation médias

Investissements nécessaires. L'attentisme est plus risqué.

Cinq territoires clés de l'IA journalistique

5 médias publics français + EBU - Sommet IA Paris (février 2025)

1. COLLECTE

Agents conversationnels, RAG,
analyse données, transcription

2. PRODUCTION

Génération texte/images/voix/vidéos,
assistants rédactionnels

3. VÉRIFICATION

Détection contenus IA, certification
C2PA, recherche inversée

4. DIFFUSION

SEO, personnalisation, traduction,
sous-titrage

5. TRANSVERSES

Charte, formation, gouvernance,
sécurité

Enjeux critiques par territoire

COLLECTE

Hallucinations, fiabilité sources,
disparités linguistiques, influence
géostratégique

PRODUCTION

Uniformisation styles, dépendance
outils, mutation rapport aux images
("ça-a-été" → "ça-a-peut-être-été")

VÉRIFICATION

Détection en retard, adoption
standards C2PA nécessaire, frontières
floues authentique/synthétique

DIFFUSION

Moteurs de réponses vs sources,
diminution trafic, menace modèles
économiques

TRANSVERSES

Limites éthiques, transparence,
dilemme licence contenus,
vassalisation aux géants tech

10 principes éthiques (RSF)

- 1. Éthique journalistique prioritaire
- 2. Humain aux commandes
- 3. Évaluation préalable
- 4. Responsabilité éditoriale
- 5. Transparence sur usage IA
- 6. Traçabilité des contenus
- 7. Distinction authentique/synthétique
- 8. Préservation diversité
- 9. Participation gouvernance
- 10. Défense intérêts médias

© 2026 France Médias Monde

Cadre d'évaluation des solutions IA

1. VALEUR D'USAGE

Bénéfices, périmètre, adéquation

2. MATURITÉ TECHNOLOGIQUE

Fiabilité, complexité, support

3. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Impact environnemental et métiers

4. SOUVERAINETÉ ET SÉCURITÉ

Protection données, portabilité

5. RISQUES JURIDIQUES

Transparence, déontologie

6. COÛTS

Directs et indirects

IA Générative et Grands Modèles de Langage

Fondamentaux pour l'entreprise

© 2026 France Médias Monde

IA générative : de la prédition à la création

Types de données

1ère partie : internes (CRM, analytics). **2ème partie** : partenaires. **Tiers** : sources externes.

Applications LLM

- Génération contenu (texte, son, images)
- Raisonnement et analyse documents
- Traduction multilingue
- Synthèse et résumés
- Génération de code

Plateforme de données cloud

Avantages clés

- Évolutivité GPU (entraînement, réglage, inférence)
- Intégration rapide nouveaux modèles
- Collaboration simplifiée
- Gouvernance unifiée
- Traitement près données (latence, coûts)

© 2026 France Médias Monde

Types de LLM et cycle de vie projet

Types de modèles

Spécifiques tâches (Code Llama), **domaines** (BioBERT), **fondation** (bases polyvalentes multimodales)

Terminologie

Prompt : texte fourni. **Complétion** : résultat. **Inférence** : génération. **Embeddings** : représentations vectorielles. **RLHF** : apprentissage par retour humain.

Cycle projet

1. **Définir cas d'usage** : problème métier, données propriétaires

2. **Sélectionner LLM** : hébergés (facilité) vs open source (contrôle)

Critères : alignement, données entraînement, taille, adaptation, support

Techniques d'adaptation des LLM

1. INGÉNIERIE PROMPTS

Zero/One/Few-shot prompting

2. APPRENTISSAGE CONTEXTUEL

Mise à jour durant conversation

3. RAG

Récupération + génération. Réduit hallucinations, accès données actualisées

4. RÉGLAGE FIN

Personnalisation sur corpus spécialisé.
Nécessite GPU et expertise

5. RLHF

Amélioration par évaluations humaines

Mise en production et coûts

Composants clés

Pipelines : flux données, réutilisation infrastructure. **Cache sémantique** : réponses rapides (similarité vectorielle & solution de Cache). **Inférence** : GPU optimisés, API REST, interfaces web/mobile/chat.

Structure coûts

Transfert données, stockage, calcul GPU/CPU

Optimisation : surveillance, caching, scaling automatique

Orchestration multi-agents

Agents spécialisés (recherche, génération, vérification). **Avantages** : spécialisation, modularité, parallélisation, robustesse.

Sécurité et éthique

SÉCURITÉ

Fournisseurs : certifications SOC 2, ISO 27001

Gouvernance : contrôle accès, surveillance continue

Confidentialité : divulgation, conformité RGPD/CCPA

BIAIS

3H : Utilité, Honnêteté, Innocuité.
Audit, tests, ajustements

HALLUCINATIONS

Réglage fin, révision humaine, RAG, surveillance

OPEN SOURCE

Capacités vs risques. Choix selon besoins et tolérance

DROIT D'AUTEUR

Licences, transparence, respect créateurs

Cinq étapes vers l'IA générative

1. **Identifier problèmes** : impact commercial, données disponibles, soutien direction
2. **Sélectionner plateforme** : infrastructure évolutive, maintenance minimale, primitives LLM, support frameworks
3. **Fondation données** : consolider, pipelines automatisés, nettoyage, gouvernance
4. **Culture collaboration** : partage, éduquer utilisateurs, communautés
5. **Mesurer, apprendre, célébrer** : pilotes, métriques, partage pratiques, démocratisation

Principes clés de mise en œuvre

Données = différentiateur principal. Qualité des données propriétaires crée l'avantage concurrentiel.

Architecture unifiée

Plateforme cloud : **lakehouse, pipelines, GPU, MLOps, bases vectorielles, API.**
Traitement près données = latence réduite, coûts optimisés.

Facteurs de succès

- Leadership et stratégie claire
- Talents (IA, données, métier)
- Approche itérative (démarrer petit, scaler)
- Éthique dès conception
- KPIs et amélioration continue

France • médias • monde

Merci pour votre attention

Restons en contact

bruno.flaven@francemm.com

Enjeux et Opportunités de l'IA en Tunisie
20 janvier 2026

© 2026 France Médias Monde

