

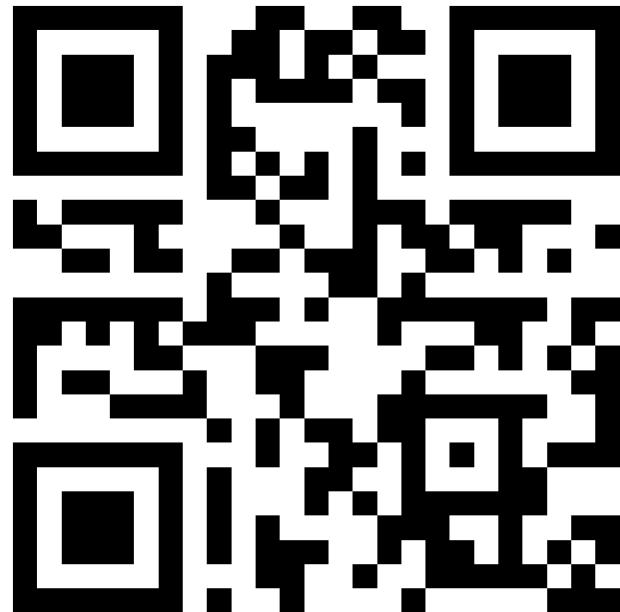


# Enjeux et Opportunités de l'IA en Tunisie

Débattre des usages, enjeux et perspectives de l'IA dans le contexte tunisien

© 2026 France Médias Monde

# Fichiers et présentation



[fmm.io/12Ux](https://fmm.io/12Ux)

Scannez le QR code ou utilisez le lien court

# Contexte de la révolution IA

**3ème mutation technologique majeure** après web et réseaux sociaux. De la prédiction à la création.

## Le paradoxe

- **Opportunité** : automatisation, productivité, innovation
- **Menace** : désinformation, désintermédiation médias

**Investissements nécessaires.** L'attentisme est plus risqué.

# Cinq territoires clés de l'IA journalistique

5 médias publics français + EBU - Sommet IA Paris (février 2025)

## 1. COLLECTE

Agents conversationnels, RAG,  
analyse données, transcription

## 2. PRODUCTION

Génération texte/images/voix/vidéos,  
assistants rédactionnels

## 3. VÉRIFICATION

Détection contenus IA, certification  
C2PA, recherche inversée

## 4. DIFFUSION

SEO, personnalisation, traduction,  
sous-titrage

## 5. TRANSVERSES

Charte, formation, gouvernance,  
sécurité

# Enjeux critiques par territoire

## COLLECTE

Hallucinations, fiabilité sources,  
disparités linguistiques, influence  
géostratégique

## PRODUCTION

Uniformisation styles, dépendance  
outils, mutation rapport aux images  
("ça-a-été" → "ça-a-peut-être-été")

## VÉRIFICATION

Détection en retard, adoption  
standards C2PA nécessaire, frontières  
floues authentique/synthétique

## DIFFUSION

Moteurs de réponses vs sources,  
diminution trafic, menace modèles  
économiques

## TRANSVERSES

Limites éthiques, transparence,  
dilemme licence contenus,  
vassalisation aux géants tech

# 10 principes éthiques (RSF)

- 1. Éthique journalistique prioritaire
- 2. Humain aux commandes
- 3. Évaluation préalable
- 4. Responsabilité éditoriale
- 5. Transparence sur usage IA
- 6. Traçabilité des contenus
- 7. Distinction authentique/synthétique
- 8. Préservation diversité
- 9. Participation gouvernance
- 10. Défense intérêts médias

© 2026 France Médias Monde

# Cadre d'évaluation des solutions IA

## 1. VALEUR D'USAGE

Bénéfices, périmètre, adéquation

## 2. MATURITÉ TECHNOLOGIQUE

Fiabilité, complexité, support

## 3. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Impact environnemental et métiers

## 4. SOUVERAINETÉ ET SÉCURITÉ

Protection données, portabilité

## 5. RISQUES JURIDIQUES

Transparence, déontologie

## 6. COÛTS

Directs et indirects

# IA Générative et Grands Modèles de Langage

## Fondamentaux pour l'entreprise

© 2026 France Médias Monde

# IA générative : de la prédition à la création

## Types de données

**1ère partie** : internes (CRM, analytics). **2ème partie** : partenaires. **Tiers** : sources externes.

## Applications LLM

- Génération contenu (texte, son, images)
- Raisonnement et analyse documents
- Traduction multilingue
- Synthèse et résumés
- Génération de code

# Plateforme de données cloud

## Avantages clés

- Évolutivité GPU (entraînement, réglage, inférence)
- Intégration rapide nouveaux modèles
- Collaboration simplifiée
- Gouvernance unifiée
- Traitement près données (latence, coûts)

© 2026 France Médias Monde

# Types de LLM et cycle de vie projet

## Types de modèles

**Spécifiques tâches** (Code Llama), **domaines** (BioBERT), **fondation** (bases polyvalentes multimodales)

## Terminologie

**Prompt** : texte fourni. **Complétion** : résultat. **Inférence** : génération. **Embeddings** : représentations vectorielles. **RLHF** : apprentissage par retour humain.

## Cycle projet

1. **Définir cas d'usage** : problème métier, données propriétaires

2. **Sélectionner LLM** : hébergés (facilité) vs open source (contrôle)

**Critères** : alignement, données entraînement, taille, adaptation, support

# Techniques d'adaptation des LLM

## 1. INGÉNIERIE PROMPTS

Zero/One/Few-shot prompting

## 2. APPRENTISSAGE CONTEXTUEL

Mise à jour durant conversation

## 3. RAG

Récupération + génération. Réduit hallucinations, accès données actualisées

## 4. RÉGLAGE FIN

Personnalisation sur corpus spécialisé.  
Nécessite GPU et expertise

## 5. RLHF

Amélioration par évaluations humaines

# Mise en production et coûts

## Composants clés

**Pipelines** : flux données, réutilisation infrastructure. **Cache sémantique** : réponses rapides (similarité vectorielle & solution de Cache). **Inférence** : GPU optimisés, API REST, interfaces web/mobile/chat.

## Structure coûts

Transfert données, stockage, calcul GPU/CPU

**Optimisation** : surveillance, caching, scaling automatique

## Orchestration multi-agents

Agents spécialisés (recherche, génération, vérification). **Avantages** : spécialisation, modularité, parallélisation, robustesse.

# Sécurité et éthique

## SÉCURITÉ

**Fournisseurs** : certifications SOC 2, ISO 27001

**Gouvernance** : contrôle accès, surveillance continue

**Confidentialité** : divulgation, conformité RGPD/CCPA

## BIAIS

3 Hs for AI: Helpful, Honest, & Harmless. Audit, tests, ajustements

## HALLUCINATIONS

Réglage fin, révision humaine, RAG, surveillance

## OPEN SOURCE

Capacités vs risques. Choix selon besoins et tolérance

## DROIT D'AUTEUR

Licences, transparence, respect créateurs

# Cinq étapes vers l'IA générative

1. **Identifier problèmes** : impact commercial, données disponibles, soutien direction
2. **Sélectionner plateforme** : infrastructure évolutive, maintenance minimale, primitives LLM, support frameworks
3. **Fondation données** : consolider, pipelines automatisés, nettoyage, gouvernance
4. **Culture collaboration** : partage, éduquer utilisateurs, communautés
5. **Mesurer, apprendre, célébrer** : pilotes, métriques, partage pratiques, démocratisation

# Principes clés de mise en œuvre

**Données = différentiateur principal.** Qualité des données propriétaires crée l'avantage concurrentiel.

## Architecture unifiée

Plateforme cloud : **lakehouse, pipelines, GPU, MLOps, bases vectorielles, API.**  
Traitement près données = latence réduite, coûts optimisés.

## Facteurs de succès

- Leadership et stratégie claire
- Talents (IA, données, métier)
- Approche itérative (démarrer petit, scaler)
- Éthique dès conception
- KPIs et amélioration continue

**France • médias • monde**

**Merci pour votre attention**

**Restons en contact**

[bruno.flaven@francemm.com](mailto:bruno.flaven@francemm.com)

Enjeux et Opportunités de l'IA en Tunisie  
20 janvier 2026

© 2026 France Médias Monde

