



FMM : Formation IA

Mai 2025



Un projet financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par CFI et ses partenaires

L'Intelligence Artificielle chez FMM : Retour d'expérience et méthode d'implémentation

Formation du 5 au 9 mai 2025

Bruno Flaven, Coordinateur IA

JOUR #1

Présentation du formateur

Bruno Flaven, Coordinateur IA

Mon rôle actuellement :

Coordinateur IA : pilotage stratégique et opérationnel de la transformation IA à FMM

- Participation à la stratégie IA transverse et implémentation auprès des directions
- Mise en place d'une gouvernance IA innovante
- Management d'équipe de développeurs IA
- Animation de la communauté IA et conduite du changement

Parcours antérieur chez FMM

Product Owner du back office

Chef de projet applications mobiles

Formateur pour le backoffice (tutoriels)

"Un usager de l'IA plus qu'un concepteur, avec une culture produit plutôt que technique"

Au menu

- 3 jours : Alternance théorie et pratique
- 2 jours : “Hackathon” sur un ou deux cas d'usage

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de l'IA dans le secteur des médias
- Maîtriser les méthodologies d'implémentation
- Expérimenter des cas d'usage concrets

Le groupe FMM : un média international

France Médias Monde :

- Mission : promouvoir la culture, les valeurs et la vision française à travers le monde
- Médias : France 24, RFI (Radio France Internationale), Monte Carlo Doualiya
- Diffusion en 15 langues (dont langues africaines rares)

Faisons connaissance

- Votre expérience avec l'IA à titre personnel ?
- Votre utilisation de l'IA dans un cadre professionnel ?
- Vos attentes pour cette formation ?

Ma mission : Implémenter l'IA chez FMM

Contexte :

- Transformation digitale de l'entreprise
Sources d'inspiration : JournalismAI, LSE
Voir fmm.io/12D7

Priorités stratégiques identifiées :

- Multilinguisme
- Enjeux de sécurité (données, confidentialité, souveraineté)
- Validation éditoriale (humain au centre) surtout sur l'IAG
- Maîtrise des coûts financiers
- Impact RSE (coût écologique)

L'IA dans le paysage médiatique actuel

Les acteurs majeurs :

- Claude, ChatGPT, Gemini, Llama, Mistral, Perplexity, Grok, DeepSeek

Citation :

"L'IA amplifie l'intelligence humaine comme la machine amplifie la force"

Yann Le Cun

Les acteurs majeurs

Quelques adresses :

- Mistral <https://chat.mistral.ai/chat>
- Claude <https://claude.ai/new>
- Perplexity <https://www.perplexity.ai/>
- Chatgpt (open AI) <https://chatgpt.com/>
- Gemini (Google) <https://gemini.google.com/app>

Comprendre les fondamentaux

Machine Learning :

- Le machine learning est un sous-domaine de l'IA qui permet aux machines d'apprendre de leurs expériences et d'améliorer leurs performances sans programmation explicite.

Deep Learning :

- Le deep learning est un sous-domaine de l'apprentissage automatique, utilisant des réseaux de neurones profonds pour analyser divers niveaux d'abstraction des données.
- L'algorithme apprend automatiquement quelles caractéristiques sont importantes
- Performance accrue pour la reconnaissance d'images et données complexes par exemple

Les limites actuelles des modèles de langage

Points clés :

- Hallucinations et générations d'informations inexactes
- Taux d'exactitude limité
- Manque de précision dans les domaines spécialisés
- Incohérences sur les textes longs
- Difficultés à respecter des contraintes strictes

Citation :

"Le principe sur lequel les LLM sont basés, c'est purement et simplement d'essayer de prédire la continuation d'un texte."

Yann Le Cun

L'approche méthodologique

Processus en trois étapes :

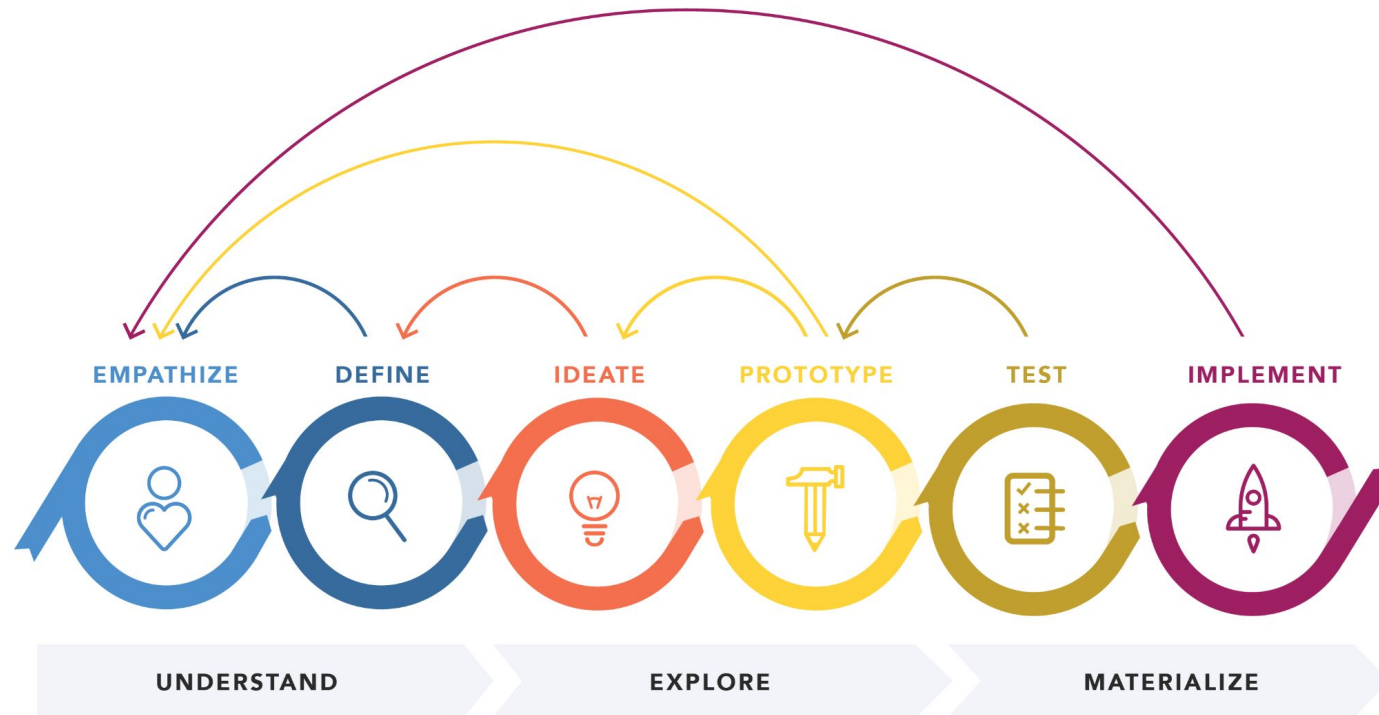
- Design thinking process
- Méthodes agiles. Voir fmm.io/12D8
- Gestion de projet adaptée à l'IA

Les méthodes privilégiées :

- Méthodes agiles avec fonctionnement en mode SPRINT
- Chefs de projets IA (product owners) formés aux méthodes agiles
- Monitoring via KPIs et métriques

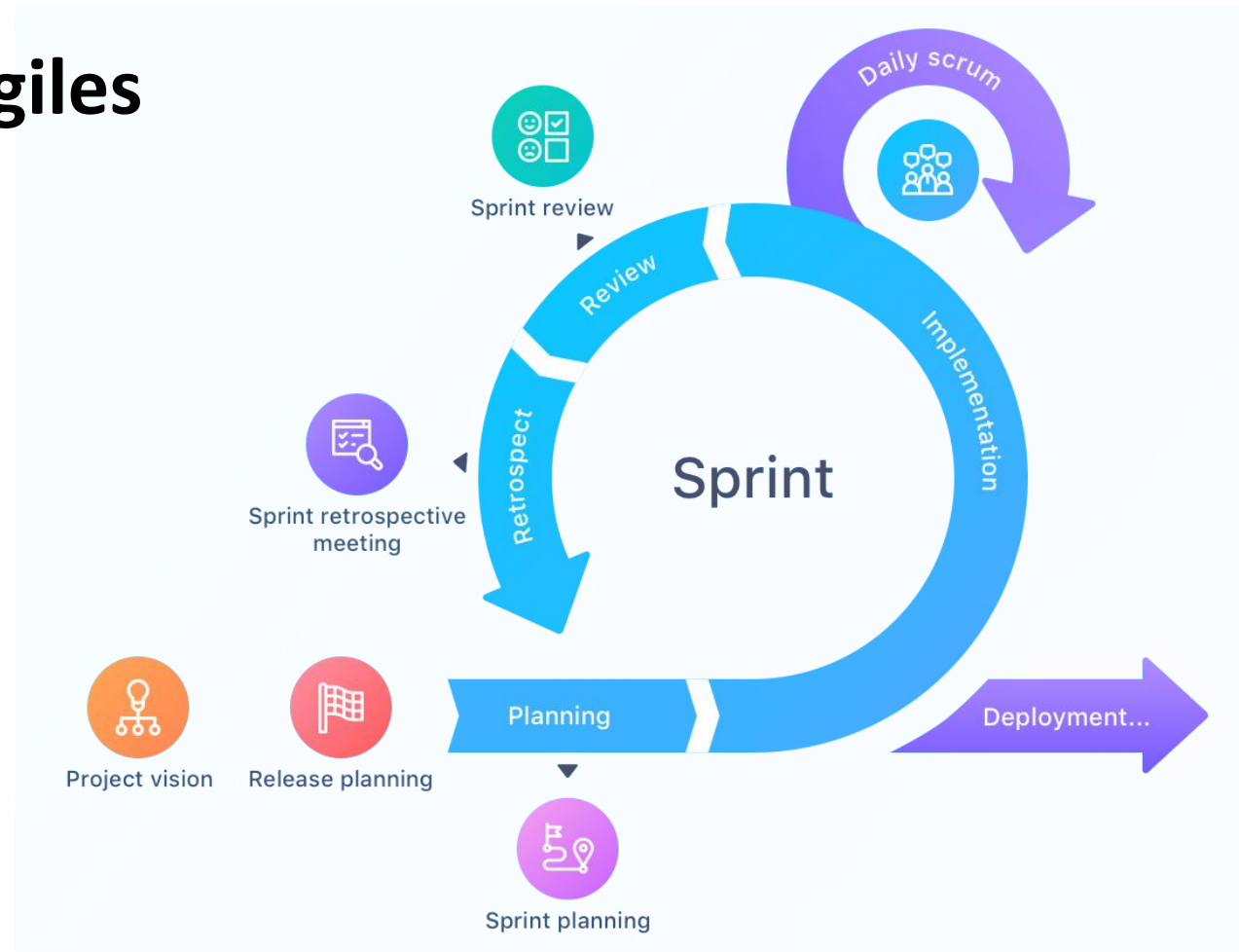
L'approche méthodologique

Design thinking process



L'approche méthodologique

Méthodes agiles



Les acteurs de la transformation IA

Structure recommandée :

- Chef de projet (pilotage)
- Équipe de bêta-testeurs du métier concerné
- Sponsor métier
- Sponsor au niveau de la direction
- Support technique

Cartographie des usages : une approche progressive

Méthode :

- Identification des besoins métiers
- Priorisation des "quick wins" (gains rapides)
- Évolution vers des projets plus complexes

Principes pour sélectionner les cas d'usage prioritaires pour FMM :

- Découvrabilité des contenus
- Transversalité des fonctions
- Multilinguisme

Du concept à la réalisation : le processus de POC

Étapes clés :

- Rédaction des User Stories (US)
- Élaboration des prompts spécifiques
- Transformation en POC

Exemples concrets de notebooks et de prompts :

- 001_ia_tunisia_1.md : Exemples prompts simplifiés
- 001_transcrire_audio_whisper.ipynb : Transcription audio avec Whisper
- 002_prompter_llm_gemini.ipynb : Promptage LLM avec Gemini
- 003_traduire_nllb.ipynb : Traduction avec NLLB
- 004_editorial_prompts_gemini.ipynb : Prompts éditoriaux avec Gemini
- 005_prompter_llm_chatgpt_openai.ipynb : Prompts éditoriaux avec ChatGPT

En savoir plus : fmm.io/12Dn

JOUR #2

Comprendre les prompts : la base de l'IA générative

Notion de token :

- Explication de la prédiction textuelle
- Exemple : "La vache s'est promenée dans..." → champs, pré, village

Règles fondamentales :

- Un modèle de langage n'est pas une base de connaissances
- L'humain raisonne, la machine imite le raisonnement
- Les réponses sont le miroir des prompts
- Importance du contexte et des instructions claires

Les composants d'un prompt efficace

Structure détaillée :

- **Contexte** : donne à l'IA les éléments essentiels pour comprendre le sujet
- **Instruction claire** : ce que l'IA doit faire précisément
- **Détails et contraintes** : paramètres spécifiques, limites ou exigences
- **Format de sortie souhaité** : structure attendue pour la réponse
- **Ton et style** : registre formel, conversationnel, etc.
- **Utilisation de mots-clés** : focus sur les aspects importants
- **Exemples (input)** : illustrations de ce que vous attendez
- **Rôle assigné** : perspective spécifique à adopter

"Écrire un prompt, c'est comme donner une recette précise à un chef"

Exemple concret : un prompt journalistique

Exemple détaillé :

- **Contexte** : "Vous êtes un journaliste spécialisé dans l'énergie et l'environnement."
- **Instruction** : "Rédigez un article sur les avantages et défis de l'énergie solaire dans les pays en développement."
- **Détails** : statistiques récentes (post-2020), aspects économiques/environnementaux/sociaux
- **Format** : titre accrocheur, chapô, sections avec sous-titres, conclusion, exergues
- **Ton** : informatif et accessible pour le grand public

La méthode RTF pour des prompts performants

Explication :

- **R pour Rôle** : assignez un rôle précis à l'IA (ex: journaliste international d'une radio francophone)
- **T pour Tâche** : formulez clairement ce que vous attendez
- **F pour Format** : précisez le format de sortie souhaité (texte, carte mentale, tableau, code...)

Conseil pratique :

- "Rédigez toutes les instructions dans votre message initial pour ne pas perdre de temps"

Passons à la pratique

Exercice 1 : Résumer un article

- Utilisez Claude ou ChatGPT pour synthétiser un texte journalistique

Exercice 2 : Générer des idées de titres

- Créez plusieurs propositions de titres pour un article donné

Exercice 3 : Créer un tableau depuis un fichier Excel

- Utilisation des données pour générer un tableau structuré

Exercice 4 : Générer des graphiques

- Visualisation des données à partir d'un jeu de données

Continuons la pratique

Exercice 6 : Transcription d'un son

- Extraction et analyse de contenu à partir d'un son avec Whisper

Exercice 7 : Traduction d'un texte dans différentes langues

- Traduction de contenu texte d'une langue vers une autre avec NLLB

Exercice 8 : Recherches avec Perplexity.ai

- Utilisation pour la documentation en amont (dossiers, préparation d'interview)

Exercice 9 : Utilisation de Google NotebookLM

- Exploration des fonctionnalités avancées pour l'analyse de texte

Panorama des cas d'usage dans les médias

Applications concrètes :

- Génération d'articles
- Résumé, rapports, analyses
- Synthèse vocale, avatars, transcription
- SEO
- Modération des commentaires
- Idées de titres, chapôts, exergues

JOUR #3

Créer son assistant IA personnalisé

Cas pratique : Création d'un agent SEO avec Claude

Étapes de configuration :

- Définition du rôle et des compétences
- Rédaction des instructions spécifiques
- Entraînement avec des exemples concrets

Avantages et limites :

- Personnalisation avancée
- Besoin de maintenance régulière

Automatiser son travail SEO avec l'IA

Utilisation de Claude AI & Google Sheet :

- Installation de l'extension Claude for Sheets
- Configuration des API keys et modèles d'IA
- Paramétrage des formules automatisées

Configuration des flux d'information :

- Paramétrage des mots-clés et filtres
- Structure des onglets spécialisés par tâche SEO
- Définition des alertes prioritaires

Bénéfices clés :

- Gain de temps sur les tâches répétitives
- Amélioration de la qualité des contenus et analyses
- Capacité à traiter des volumes importants de données

Illustrer avec l'IA : les techniques avancées

Préparation du prompt :

- Création de prompts spécialisés avec Grok ou ChatGPT
- Terminologie photographique et cinématographique : angles, focales, filtres, éclairages

Exemple de prompt Grok or ChatGPT:

- "As a Photographer, I want a picture of a portrait of a young woman with curly hair, captured in natural light during golden hour, using a Canon EOS R5 with a 50mm lens. The shot is a medium close-up, focusing on her expressive eyes and soft smile. The background features a softly blurred garden with bokeh effects to enhance the subject's prominence. Use a shallow depth of field to create an intimate atmosphere."

De la synthèse à la production

Cas pratiques :

Synthétiser un article avec ChatGPT :

- Identification des points clés
- Maintien de la cohérence éditoriale

Convertir des notes en texte structuré :

- Organisation des idées et hiérarchisation

Vous pouvez désormais imaginer désormais vos propres scénarios...

Avantages et précautions :

- Gain de temps significatif
- Nécessité de vérification humaine

D'autres outils de création d'images

Firely :

- Facile d'utilisation mais hallucinations régulières
- Base d'entraînement saine

Midjourney :

- Référence du secteur
- Exige une maîtrise des prompts spécifiques

Visual Electric :

- Qualité supérieure mais coût plus élevé
- Gain de temps dans la génération

Dall-E3 :

- Simplicité d'utilisation, pas besoin de compétence en prompting
- Limitations pour les rendus réalistes

7 défis stratégiques pour les médias

Défis identifiés :

1. Sortir de la sidération et démystifier l'IA
2. Baliser les usages et former les équipes
3. Identifier les opportunités de productivité
4. Se préparer à l'émergence des assistants IA
5. Anticiper le déclin de l'économie du lien
6. Éviter la dépendance technologique
7. S'armer face au désordre informationnel

Source : fmm.io/12Cp

Bilan de l'expérience FMM

Présentation du "bac à sable" expérimental :

- Environnement sécurisé pour les tests
- Apprentissage par l'expérimentation

Communication et acculturation interne :

- Séminaires de sensibilisation
- Documentation accessible

Exemples d'intégration dans les outils métiers :

- Cas concrets d'implémentation. Voir fmm.io/12Be
- Retours des utilisateurs

Facteurs clés de succès et obstacles rencontrés :

- Adhésion des équipes
- Défis techniques et organisationnels

Vers le hackathon : préparez-vous

Instructions

- **Constitution des équipes** : Équilibre des compétences ; Complémentarité des profils
- **Choix des cas d'usage** : Sélection parmi les propositions ; Possibilité de suggestions nouvelles
- **Méthodologie recommandée** : Application des principes vus en formation ; itérations rapides
- **Critères d'évaluation** : Pertinence pour le métier ; Faisabilité technique; Innovation
- **Ressources disponibles** : Documentation ; Support technique

Ce que vous retiendrez de cette formation

Points clés :

Adoption progressive de l'IA :

- Démarche étape par étape
- Focus sur les gains rapides avant complexification

Organisation et gouvernance adaptées

Gestion de projets IA

Perspectives stratégiques

Ouverture sur l'avenir des médias avec l'IA

Pour aller plus loin

- Email: bruno.flaven@francemm.com
- Ressources recommandées :
https://github.com/bflaven/ia_usages

Outils et plateformes

LES IA POUR LES VISUELS

- Firefly <https://firefly.adobe.com/inspire/images>
- Midjourney <https://www.midjourney.com/explore?tab=hot>
- Visual Electric <https://login.visualelectric.com/>
- Dall-E3 <https://chatgpt.com/>
- Sezam.AI <https://sezam.ai/>
- Seelab.AI <https://www.seelab.ai/fr>
- Pimento <https://www.pimento.design/>

Outils et plateformes

LES IA POUR LES VIDEOS

- Kling <https://klimgai.com/global/>
- Luma <https://lumalabs.ai/dream-machine>
- Runway <https://runwayml.com/>
- Sora <https://openai.com/index/sora/>
- Premiere
<https://www.adobe.com/fr/products/premiere/ai-video-editing.html#sneak>

Outils et plateformes

LES IA POUR LA MUSIQUE

- Udio <https://www.udio.com/home>
- Suno <https://suno.com/home>

Outils et plateformes

LES IA POUR LES AVATARS

- HeyGen <https://www.heygen.com/>
- Synthesia <https://www.synthesia.io>
- Argil <https://www.argil.ai/>
- Eleven Labs <https://elevenlabs.io/>

Outils et plateformes

LES IA POUR LA PRODUCTIVITÉ

- Dust <https://dust.tt/>
- Fireflies <https://fireflies.ai/>
- Goëlo <https://www.goelo.com/>
- Gamma <https://gamma.app/>
- NotebookLM <https://notebooklm.google.com/>

Outils et plateformes

LES IA POUR LE DÉVELOPPEMENT

- Cursor <https://www.cursor.com/>
- GitHub Copilot <https://github.com/features/copilot>
- ChatGPT Desktop App <https://chatgpt.com/>
- Windsurf <https://codeium.com/windsurf>
- Zed <https://zed.dev/>
- Replit <https://replit.com/>
- Vo <https://v0.dev/>
- Bolt <https://bolt.new/>

Merci!