



# FMM : Formation IA

Mai 2025



Un projet financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par CFI et ses partenaires

# L'Intelligence Artificielle chez FMM : Retour d'expérience et méthode d'implémentation

Formation du 5 au 9 mai 2025

Bruno Flaven, Coordinateur IA

JOUR #1

# Présentation du formateur

**Bruno Flaven, Coordinateur IA**

## **Mon rôle actuellement :**

Coordinateur IA : pilotage stratégique et opérationnel de la transformation IA à FMM

- Participation à la stratégie IA transverse et implémentation auprès des directions
- Mise en place d'une gouvernance IA innovante
- Management d'équipe de développeurs IA
- Animation de la communauté IA et conduite du changement

## **Parcours antérieur chez FMM**

Product Owner du back office

Chef de projet applications mobiles

Formateur pour le backoffice (tutoriels)

**"Un usager de l'IA plus qu'un concepteur, avec une culture produit plutôt que technique"**

# Au menu

- 3 jours : Alternance théorie et pratique
- 2 jours : “Hackathon” sur un ou deux cas d'usage

## **Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les enjeux de l'IA dans le secteur des médias
- Maîtriser les méthodologies d'implémentation
- Expérimenter des cas d'usage concrets

# Le groupe FMM : un média international

## **France Médias Monde :**

- Mission : promouvoir la culture, les valeurs et la vision française à travers le monde
- Médias : France 24, RFI (Radio France Internationale), Monte Carlo Doualiya
- Diffusion en 15 langues (dont langues africaines rares)

# Faisons connaissance

- Votre expérience avec l'IA à titre personnel ?
- Votre utilisation de l'IA dans un cadre professionnel ?
- Vos attentes pour cette formation ?

# 7 défis stratégiques pour les médias

## Défis identifiés :

1. Sortir de la sidération et démystifier l'IA
2. Baliser les usages et former les équipes
3. Identifier les opportunités de productivité
4. Se préparer à l'émergence des assistants IA
5. Anticiper le déclin de l'économie du lien
6. Éviter la dépendance technologique
7. S'armer face au désordre informationnel

Source : [fmm.io/12Cp](https://fmm.io/12Cp)



# Ma mission : Implémenter l'IA chez FMM

## **Contexte :**

- Transformation digitale de l'entreprise  
Sources d'inspiration : JournalismAI, LSE  
Voir [fmm.io/12D7](https://fmm.io/12D7)

## **Priorités stratégiques identifiées :**

- Multilinguisme
- Enjeux de sécurité (données, confidentialité, souveraineté)
- Validation éditoriale (humain au centre) surtout sur l'IAG
- Maîtrise des coûts financiers
- Impact RSE (coût écologique)

# L'IA dans le paysage médiatique actuel

## **Les acteurs majeurs :**

- Claude, ChatGPT, Gemini, Llama, Mistral, Perplexity, Grok, DeepSeek

## **Citation :**

"L'IA amplifie l'intelligence humaine comme la machine amplifie la force"

Yann Le Cun

# Les acteurs majeurs

## Quelques adresses :

- Mistral <https://chat.mistral.ai/chat>
- Claude <https://claude.ai/new>
- Perplexity <https://www.perplexity.ai/>
- Chatgpt (open AI) <https://chatgpt.com/>
- Gemini (Google) <https://gemini.google.com/app>

# Comprendre les fondamentaux

## **Machine Learning :**

- Le machine learning (apprentissage automatique) se nourrit de données, que l'on appelle "dataset" ou "jeu de données". Cette technique s'appuie sur les données pour faire des classifications et identifier des motifs. Le Machine learning utilise des méthodes probabilistes et statistiques.

## **Deep Learning :**

- Le deep learning est un sous-domaine de l'apprentissage automatique, utilisant des réseaux de neurones profonds pour analyser divers niveaux d'abstraction des données.
- L'algorithme apprend automatiquement quelles caractéristiques sont importantes
- Performance accrue pour la reconnaissance d'images et données complexes par exemple le traitement du langage naturel.

## **IA générative ou IAG :**

- Elle est conçue pour générer de nouvelles données qui ressemblent aux données d'entraînement. Exemples : ChatGPT (texte) ; DALL-E (images) ; Github copilot (code)...

# Les limites actuelles des modèles de langage

## Points clés :

- Hallucinations et générations d'informations inexactes
- Taux d'exactitude limité
- Manque de précision dans les domaines spécialisés
- Incohérences sur les textes longs
- Difficultés à respecter des contraintes strictes

## Citation :

"Le principe sur lequel les LLM sont basés, c'est purement et simplement d'essayer de prédire la continuation d'un texte."

Yann Le Cun

# L'approche méthodologique

## **Processus en trois étapes :**

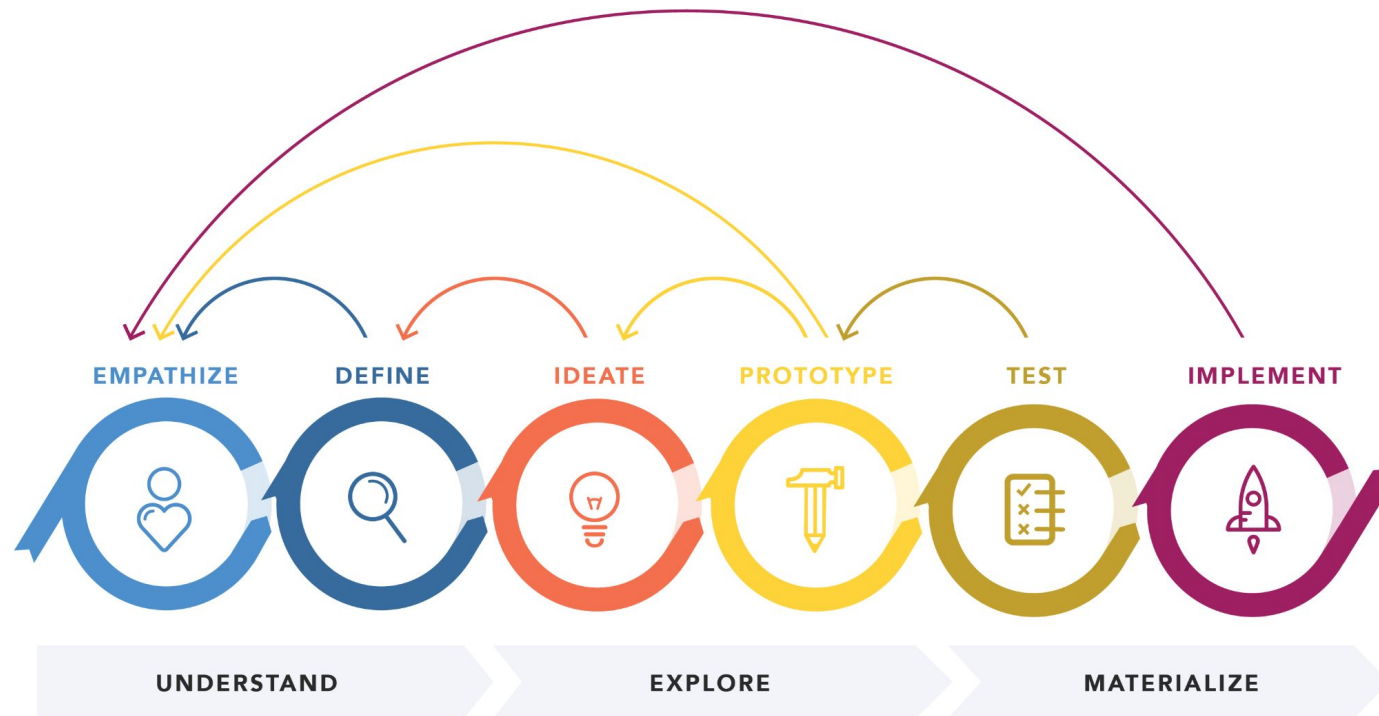
- Design thinking process
- Méthodes agiles. Voir [fmm.io/12D8](http://fmm.io/12D8)
- Gestion de projet adaptée à l'IA

## **Les méthodes privilégiées :**

- Méthodes agiles avec fonctionnement en mode SPRINT
- Chefs de projets IA (product owners) formés aux méthodes agiles
- Monitoring via KPIs et métriques

# L'approche méthodologique

## Design thinking process



# L'approche méthodologique

## Méthodes agiles





# Les acteurs de la transformation IA

## **Structure recommandée :**

- Chef de projet (pilotage)
- Équipe de bêta-testeurs du métier concerné
- Sponsor métier
- Sponsor au niveau de la direction
- Support technique

# Cartographie des usages : une approche progressive

## **Méthode :**

- Identification des besoins métiers
- Priorisation des "quick wins" (gains rapides)
- Évolution vers des projets plus complexes

## **Principes pour sélectionner les cas d'usage prioritaires pour FMM :**

- Découvrabilité des contenus
- Transversalité des fonctions
- Multilinguisme

# Du concept à la réalisation : le processus de POC

## Étapes clés :

- Rédaction des User Stories (US)
- Élaboration des prompts spécifiques
- Transformation en POC

## Exemples concrets de notebooks et de prompts :

- 001\_ia\_tunisia\_1.md : Exemples prompts simplifiés
- 001\_transcrire\_audio\_whisper.ipynb : Transcription audio avec Whisper
- 002\_prompter\_llm\_gemini.ipynb : Promptage LLM avec Gemini
- 003\_traduire\_nllb.ipynb : Traduction avec NLLB
- 004\_editorial\_prompts\_gemini.ipynb : Prompts éditoriaux avec Gemini
- 005\_prompter\_llm\_chatgpt\_openai.ipynb : Prompts éditoriaux avec ChatGPT

En savoir plus : [fmm.io/12Dn](https://fmm.io/12Dn)

# JOUR #2

# Comprendre les prompts : la base de l'IA générative

## Notion de token :

- Explication de la prédiction textuelle
- Exemple : "La vache s'est promenée dans..." → champs, pré, village

## Règles fondamentales :

- Un modèle de langage n'est pas une base de connaissances
- L'humain raisonne, la machine imite le raisonnement
- Les réponses sont le miroir des prompts
- Importance du contexte et des instructions claires

# Les composants d'un prompt efficace

## Structure détaillée :

- **Contexte** : donne à l'IA les éléments essentiels pour comprendre le sujet
- **Instruction claire** : ce que l'IA doit faire précisément
- **Détails et contraintes** : paramètres spécifiques, limites ou exigences
- **Format de sortie souhaité** : structure attendue pour la réponse
- **Ton et style** : registre formel, conversationnel, etc.
- **Utilisation de mots-clés** : focus sur les aspects importants
- **Exemples (input)** : illustrations de ce que vous attendez
- **Rôle assigné** : perspective spécifique à adopter

**"Écrire un prompt, c'est comme donner une recette précise à un chef"**

# Exemple concret : un prompt journalistique

## Exemple détaillé :

- **Contexte** : "Vous êtes un journaliste spécialisé dans l'énergie et l'environnement."
- **Instruction** : "Rédigez un article sur les avantages et défis de l'énergie solaire dans les pays en développement."
- **Détails** : statistiques récentes (post-2020), aspects économiques/environnementaux/sociaux
- **Format** : titre accrocheur, chapô, sections avec sous-titres, conclusion, exergues
- **Ton** : informatif et accessible pour le grand public

# La méthode RTF pour des prompts performants

## Explication :

- **R pour Rôle** : assignez un rôle précis à l'IA (ex: journaliste international d'une radio francophone)
- **T pour Tâche** : formulez clairement ce que vous attendez
- **F pour Format** : précisez le format de sortie souhaité (texte, carte mentale, tableau, code...)

## Conseil pratique :

- "Rédigez toutes les instructions dans votre message initial pour ne pas perdre de temps"



# Passons à la pratique

## Exercice 1 : Résumer un article

- Utilisez Claude ou ChatGPT pour synthétiser un texte journalistique

## Exercice 2 : Générer des idées de titres

- Créez plusieurs propositions de titres pour un article donné

## Exercice 3 : Créer un tableau depuis un fichier Excel

- Utilisation des données pour générer un tableau structuré

## Exercice 4 : Générer des graphiques

- Visualisation des données à partir d'un jeu de données

# Continuons la pratique

## Exercice 6 : Transcription d'un son

- Extraction et analyse de contenu à partir d'un son avec Whisper

## Exercice 7 : Traduction d'un texte dans différentes langues

- Traduction de contenu texte d'une langue vers une autre avec NLLB

## Exercice 8 : Recherches avec Perplexity.ai

- Utilisation pour la documentation en amont (dossiers, préparation d'interview)

## Exercice 9 : Utilisation de Google NotebookLM

- Exploration des fonctionnalités avancées pour l'analyse de texte

# Panorama des cas d'usage dans les médias

## **Applications concrètes :**

- Génération d'articles
- Résumé, rapports, analyses
- Synthèse vocale, avatars, transcription
- SEO
- Modération des commentaires
- Idées de titres, chapôts, exergues

# JOUR #3

# Créer son assistant IA personnalisé

## Cas pratique : Création d'un agent SEO avec Claude

### Étapes de configuration :

- Définition du rôle et des compétences
- Rédaction des instructions spécifiques
- Entraînement avec des exemples concrets

### Avantages et limites :

- Personnalisation avancée
- Besoin de maintenance régulière

# Automatiser son travail SEO avec l'IA

## **Utilisation de Claude AI & Google Sheet :**

- Installation de l'extension Claude for Sheets
- Configuration des API keys et modèles d'IA
- Paramétrage des formules automatisées

## **Configuration des flux d'information :**

- Paramétrage des mots-clés et filtres
- Structure des onglets spécialisés par tâche SEO
- Définition des alertes prioritaires

## **Bénéfices clés :**

- Gain de temps sur les tâches répétitives
- Amélioration de la qualité des contenus et analyses
- Capacité à traiter des volumes importants de données

# Illustrer avec l'IA : les techniques avancées

## **Préparation du prompt :**

- Création de prompts spécialisés avec Grok ou ChatGPT
- Terminologie photographique et cinématographique : angles, focales, filtres, éclairages

## **Exemple de prompt Grok or ChatGPT:**

- "As a Photographer, I want a picture of a portrait of a young woman with curly hair, captured in natural light during golden hour, using a Canon EOS R5 with a 50mm lens. The shot is a medium close-up, focusing on her expressive eyes and soft smile. The background features a softly blurred garden with bokeh effects to enhance the subject's prominence. Use a shallow depth of field to create an intimate atmosphere."

# D'autres outils de création d'images

Firely :

- Facile d'utilisation mais hallucinations régulières
- Base d'entraînement saine

Midjourney :

- Référence du secteur
- Exige une maîtrise des prompts spécifiques

Visual Electric :

- Qualité supérieure mais coût plus élevé
- Gain de temps dans la génération

Dall-E3 :

- Simplicité d'utilisation, pas besoin de compétence en prompting
- Limitations pour les rendus réalistes



# Bilan de l'expérience FMM

Présentation du "bac à sable" expérimental :

- Environnement sécurisé pour les tests
- Apprentissage par l'expérimentation

Communication et acculturation interne :

- Séminaires de sensibilisation
- Documentation accessible

Exemples d'intégration dans les outils métiers :

- Cas concrets d'implémentation. Voir [fmm.io/12Be](https://fmm.io/12Be)
- Retours des utilisateurs

Facteurs clés de succès et obstacles rencontrés :

- Adhésion des équipes
- Défis techniques et organisationnels

# De la synthèse à la production

## **Cas pratiques :**

Synthétiser un article avec ChatGPT :

- Identification des points clés
- Maintien de la cohérence éditoriale

Convertir des notes en texte structuré :

- Organisation des idées et hiérarchisation

***Vous pouvez désormais imaginer vos propres cas d'usage...***

## **Avantages et précautions :**

- Gain de temps significatif
- Nécessité de vérification humaine

# Vers le hackathon : préparez-vous

## Instructions

- **Constitution des équipes** : Équilibre des compétences ; Complémentarité des profils
- **Choix des cas d'usage** : Sélection parmi les propositions ; Possibilité de suggestions nouvelles
- **Méthodologie recommandée** : Application des principes vus en formation ; itérations rapides
- **Critères d'évaluation** : Pertinence pour le métier ; Faisabilité technique; Innovation
- **Ressources disponibles** : Documentation ; Support technique

# Ce que vous retiendrez de cette formation

## Points clés :

Adoption progressive de l'IA :

- Démarche étape par étape
- Focus sur les gains rapides avant complexification

Organisation et gouvernance adaptées

Gestion de projets IA

Perspectives stratégiques

Ouverture sur l'avenir des médias avec l'IA

# Pour aller plus loin

- Email: [bruno.flaven@francemm.com](mailto:bruno.flaven@francemm.com)
- Ressources recommandées :  
[https://github.com/bflaven/ia\\_usages](https://github.com/bflaven/ia_usages)

# Outils et plateformes

## LES IA POUR LES VISUELS

- Firefly <https://firefly.adobe.com/inspire/images>
- Midjourney <https://www.midjourney.com/explore?tab=hot>
- Visual Electric <https://login.visualelectric.com/>
- Dall-E3 <https://chatgpt.com/>
- Sezam.AI <https://sezam.ai/>
- Seelab.AI <https://www.seelab.ai/fr>
- Pimento <https://www.pimento.design/>

# Outils et plateformes

## LES IA POUR LES VIDEOS

- Kling <https://klingai.com/global/>
- Luma <https://lumalabs.ai/dream-machine>
- Runway <https://runwayml.com/>
- Sora <https://openai.com/index/sora/>
- Premiere  
<https://www.adobe.com/fr/products/premiere/ai-video-editing.html#sneak>

# Outils et plateformes

## **LES IA POUR LA MUSIQUE**

- Udio <https://www.udio.com/home>
- Suno <https://suno.com/home>



# Outils et plateformes

## **LES IA POUR LES AVATARS**

- HeyGen <https://www.heygen.com/>
- Synthesia <https://www.synthesia.io>
- Argil <https://www.argil.ai/>
- Eleven Labs <https://elevenlabs.io/>

# Outils et plateformes

## **LES IA POUR LA PRODUCTIVITÉ**

- Dust <https://dust.tt/>
- Fireflies <https://fireflies.ai/>
- Goëlo <https://www.goelo.com/>
- Gamma <https://gamma.app/>
- NotebookLM <https://notebooklm.google.com/>

# Outils et plateformes

## **LES IA POUR LE DÉVELOPPEMENT**

- Cursor <https://www.cursor.com/>
- GitHub Copilot <https://github.com/features/copilot>
- ChatGPT Desktop App <https://chatgpt.com/>
- Windsurf <https://codeium.com/windsurf>
- Zed <https://zed.dev/>
- Replit <https://replit.com/>
- Vo <https://v0.dev/>
- Bolt <https://bolt.new/>

# Merci!