

SYNTHÈSE DE LA FORMATION - IA ET JOURNALISME - IPSI

Formation du 14 au 16 novembre 2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à former les enseignants à intégrer l'intelligence artificielle dans leurs cours de journalisme. Les objectifs principaux sont :

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de l'IA générative
- Maîtriser les outils et techniques d'IA appliqués au journalisme
- Développer une réflexion critique sur les usages éthiques
- Concevoir des modules de formation pour les étudiants
- Créer une communauté de pratiques entre enseignants

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

La formation adopte une approche équilibrée avec **50% de théorie et 50% de pratique**. L'approche est collaborative et participative, combinant concepts clés, enjeux éthiques, cadre juridique, ateliers hands-on, exercices réels et expérimentation.

PROGRAMME GÉNÉRAL SUR 3 JOURS

JOUR 1 - Jeudi 14 novembre 2025 : Comprendre l'IA

Matin (3 heures) - Fondamentaux de l'intelligence artificielle générative

Module 1.1 : Contexte et histoire (1 heure)

- Émergence des IA génératives de 2010 à 2025
- Le moment ChatGPT de novembre 2022 : 1 million d'utilisateurs en 5 jours
- Chronologie des principaux modèles : GPT-1 (2018), GPT-3 (2020), ChatGPT (2022), GPT-4 (2023), Claude, Gemini, Mistral
- L'IA dans le contexte médiatique : expérimentation des rédactions en 2023, adoption massive en 2024, maturité et régulation en 2025

Module 1.2 : Fonctionnement technique (1h30)

- Définition d'un LLM (Large Language Model) : réseau de neurones artificiels entraîné sur d'immenses quantités de texte
- Les tokens comme unité de base de traitement
- Processus d'entraînement en trois phases : pré-entraînement, fine-tuning, RLHF
- Les paramètres comme mesure de la taille du modèle
- Limites techniques : hallucinations, biais, connaissances limitées

Après-midi (3 heures) - Panorama des outils et première prise en main

Module 1.3 : Panorama des outils (1h30)

- Outils de génération de texte : ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, Copilot
- Outils de génération d'images : Midjourney, DALL-E 3, Stable Diffusion, Adobe Firefly
- Outils audio et vidéo : ElevenLabs, Descript, [Otter.ai](#), Runway, Sora
- Outils spécialisés journalisme : Nota AI, Perplexity, NotebookLM
- Critères de choix : qualité, coût, confidentialité, conformité RGPD, droits d'usage, intégration workflow

Atelier pratique 1 : Prise en main (1h30)

- Création de comptes sur différentes plateformes
- Test comparatif avec la même question posée à chaque outil
- Débrief collectif sur les différences observées

JOUR 2 - Vendredi 15 novembre 2025 : Applications journalistiques

Matin (3 heures) - L'art du prompt et exercices pratiques

Module 2.1 : L'art du prompt (1h30)

- Définition du prompt comme instruction donnée à l'IA
- Anatomie d'un bon prompt : rôle, contexte, tâche, format, ton, contraintes
- Techniques avancées : prompting itératif, few-shot prompting, chain-of-thought, personas et rôles
- Erreurs fréquentes à éviter

Atelier pratique 2 : Exercices de prompting (1h30)

- **Exercice 1** : Rédiger un chapô avec amélioration progressive du prompt
- **Exercice 2** : Trouver des angles sur un sujet large
- **Exercice 3** : Résumer une interview
- **Exercice 4** : Constituer une bibliothèque de prompts réutilisables par catégorie

Après-midi (3 heures) - Intégration dans le workflow rédactionnel

Module 2.2 : Usages dans la chaîne éditoriale (1 heure)

Application de l'IA à chaque étape de production :

1. **Recherche et documentation** : résumés, extraction de données, suggestion d'angles
2. **Investigation et vérification** : analyse de documents, détection d'incohérences
3. **Préparation et analyse d'interviews** : recherche, transcription, extraction de citations
4. **Rédaction assistée** : premiers jets, titres, chapôs, amélioration du style
5. **Editing et relecture** : correction, amélioration du style, cohérence
6. **Fact-checking assisté** : identification des affirmations à vérifier
7. **Production multimédia** : images, vidéo, audio
8. **SEO et distribution** : optimisation, adaptation multi-canal, traduction

Focus méthode : User Needs Model de la BBC

- Présentation de la boussole des attentes du public

- Les 7 besoins utilisateurs : **Update me, Educate me, Give me perspective, Keep me engaged, Inspire me, Divert me, Help me**
- Application avec l'IA pour identifier et adapter le format selon les besoins

Atelier pratique 3 : Workflow rédactionnel (2 heures)

Simulation d'un workflow complet du brief à la publication :

- **Étape 1** : Recherche avec l'IA (20 min)
- **Étape 2** : Structure de l'article (15 min)
- **Étape 3** : Rédaction hybride (40 min)
- **Étape 4** : Editing (20 min)
- **Étape 5** : Distribution (15 min)
- **Étape 6** : Évaluation et débrief (10 min)

JOUR 3 - Samedi 16 novembre 2025 : Enjeux et Responsabilités

Matin (3 heures) - Cadre éthique, juridique et chartes éditoriales

Module 3.1 : Cadre éthique et juridique (1h30)

- Les grandes questions éthiques : transparence, authenticité, responsabilité, équité, emploi, confiance
- Droit d'auteur et IA : controverse du procès New York Times vs OpenAI
- Propriété des contenus générés par IA
- RGPD et données personnelles : protection et localisation des données
- Le Règlement européen sur l'IA (AI Act) adopté en mars 2024
- Transparence : quand et comment mentionner l'usage de l'IA

Module 3.2 : Chartes éditoriales (1h30)

- Importance des chartes IA pour cadrer les usages
- Analyse de la charte de l'AFP : usages autorisés et interdits
- Analyse de la charte de la BBC : principes clés et cas particuliers
- Analyse de la charte du New York Times : position stricte
- Points communs des chartes : supervision humaine, transparence, vérification, responsabilité
- Cas limites et zones grises
- Éléments essentiels pour construire une charte

Après-midi (3h30) - Risques, vigilance et transposition pédagogique

Module 3.3 : Risques et vigilance (1 heure)

- Désinformation et deepfakes : impact pour les journalistes
- Les biais algorithmiques : représentation, genre, culturels, temporels
- Dépendance technologique : risques individuels et collectifs
- Impact environnemental de l'IA
- Impact sur l'emploi journalistique : métiers menacés vs renforcés

Atelier pratique 4 : Vérification (1 heure)

- **Exercice 1** : Déetecter le texte généré par IA
- **Exercice 2** : Tester les détecteurs IA (GPTZero, [Originality.ai](#))

- **Exercice 3** : Fact-checking d'un article généré par IA

Discussion collective (1 heure)

- Inquiétudes sur l'IA en journalisme
- Lignes rouges à ne pas franchir
- Avenir du métier
- Formation des étudiants

Module 4.1 : Transposer aux étudiants (1 heure)

- Différences entre former des enseignants et former des étudiants
- Adaptation du contenu par niveau : Licence 1-2, Licence 3, Master 1-2
- Progression pédagogique recommandée sur les semestres
- Évaluation des compétences : techniques, esprit critique, dimension éthique, qualité journalistique
- Modalités d'évaluation : continues, projets, examens, oral

Atelier créatif : Concevoir vos modules (2 heures)

- Objectif : créer 2-3 séances de cours utilisables dès la rentrée
- Structure d'une séance type : titre, objectifs, durée, prérequis, matériel, déroulé détaillé, exercices, évaluation, ressources
- Exemples de séances à concevoir selon les niveaux
- Travail en groupes avec restitution

Restitution et clôture (30 minutes)

- Présentation des travaux de chaque groupe
- Prochaines étapes : immédiat, court terme, moyen terme, long terme
- Ressources et communauté de pratique
- Évaluation de la formation

ANNEXES

Lexique des termes IA

Concepts clés couverts :

- Agent IA
- AI Act
- Biais algorithmique
- Chatbot
- Deepfake
- GPT (Generative Pre-trained Transformer)
- Hallucination
- LLM (Large Language Model)
- Prompt
- RGPD
- Token
- Transformer

- RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback)

Ressources en ligne

Outils IA - Texte

- ChatGPT : <https://chat.openai.com>
- Claude : <https://claude.ai>
- Gemini : <https://gemini.google.com>
- Mistral : <https://chat.mistral.ai>
- Perplexity : <https://www.perplexity.ai>
- NotebookLM : <https://notebooklm.google.com>

Outils IA - Multimédia

- Midjourney : <https://www.midjourney.com>
- DALL-E 3 : <https://openai.com/dall-e-3>
- ElevenLabs : <https://elevenlabs.io>
- Otter.ai : <https://otter.ai>
- Descript : <https://www.descript.com>
- Runway : <https://runwayml.com>

Formations et tutoriels

- Prompt Engineering Guide : <https://www.promptingguide.ai>
- OpenAI Cookbook : <https://cookbook.openai.com>
- Learn Prompting : <https://learnprompting.org>

Cadre juridique et éthique

- AI Act (UE) : <https://artificialintelligenceact.eu>
- CNIL : <https://www.cnil.fr>
- UNESCO Ethics of AI : <https://www.unesco.org>

Organisations professionnelles

- JournalismAI (LSE) : <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/polis/JournalismAI>
- European Journalism Centre : <https://ejc.net>

GAINS DE TEMPS ESTIMÉS

Tâche	Temps traditionnel	Avec IA	Gain
Transcription interview 1h	4-6 heures	5 minutes	95%
Résumé rapport 100 pages	2-3 heures	15 minutes	90%
Génération 10 titres	30 minutes	2 minutes	93%
Traduction article 500 mots	1-2 heures	5 minutes	95%
Recherche documentaire	2-4 heures	30 minutes	75%
Posts réseaux sociaux	30 minutes	5 minutes	83%

CONTACT

Bruno Flaven

CONCLUSION

Cette formation équipe les enseignants pour comprendre, utiliser et enseigner l'IA de manière responsable dans le contexte du journalisme, tout en développant l'esprit critique nécessaire face aux enjeux éthiques et déontologiques de ces technologies.

L'avenir du journalisme se construit maintenant, avec vous.