



Formation - IA et Journalisme - IPSI

Introduction à l'intelligence artificielle

14-16 novembre 2025

Formateurs

Hatem BEN YOUSSEF

Digital Transformation (Medias, Ecommerce et Finance)



[linkedin.com/in/hatembenyousssef](https://www.linkedin.com/in/hatembenyousssef)

Bruno Flaven

Depuis 2023, accompagne FMM dans sa transition vers l'IA.



[flaven.fr](https://www.flaven.fr)



[linkedin.com/in/brunoflaven](https://www.linkedin.com/in/brunoflaven)

Faisons connaissance !

Prenons quelques minutes pour nous présenter et échanger sur vos attentes.

POUR CHAQUE PARTICIPANT :

- **Prénom et institution**
- **Votre domaine d'enseignement** en journalisme
- **Une expérience ou curiosité** avec l'IA

Questions brise-glace sur l'IA

1. **Avez-vous déjà utilisé un outil d'IA ?** Si oui, lequel et dans quel contexte ?
2. **Quelle est votre principale curiosité ou préoccupation** concernant l'IA dans le journalisme ?
3. **Qu'espérez-vous apprendre ou accomplir** durant cette formation de trois jours ?

 *Pas de mauvaises réponses ! Cette formation s'adapte à tous les niveaux d'expérience avec l'IA.*

Objectifs de cette formation

Former les enseignants à intégrer l'IA dans leurs cours de journalisme

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de l'IA générative
- Maîtriser les outils et techniques d'IA appliqués au journalisme
- Développer une réflexion critique sur les usages éthiques
- Concevoir des modules de formation pour les étudiants
- Créer une communauté de pratiques entre enseignants

Programme sur 3 jours

JOUR 1 : COMPRENDRE L'IA

- Histoire et contexte
- Fonctionnement technique
- Panorama des outils

JOUR 2 : APPLICATIONS JOURNALISTIQUES

- L'art du prompt
- Workflow rédactionnel
- Gains de productivité

JOUR 3 : ENJEUX ET PÉDAGOGIE

- Cadre éthique et juridique
- Chartes éditoriales
- Vérification et vigilance
- Transposition pédagogique

Méthodologie pédagogique

50% THÉORIE

- Concepts clés
- Enjeux éthiques
- Cadre juridique
- Cas d'usage

50% PRATIQUE

- Ateliers hands-on
- Exercices réels
- Expérimentation
- Co-construction

Approche collaborative et participative

© 2025 France Médias Monde

Jour 1

Jeudi 14 novembre 2025

Comprendre l'IA

© 2025 France Médias Monde

Jour 1 - Matin (3h)

Fondamentaux de l'intelligence artificielle générative

© 2025 France Médias Monde

Module 1.1 : Contexte et histoire

Durée : 1 heure

© 2025 France Médias Monde

Émergence des IA génératives (2010-2025)

- **2012** : AlexNet - révolution du deep learning
- **2014** : GANs (Generative Adversarial Networks)
- **2017** : Architecture Transformer ("Attention is All You Need")
- **2018** : GPT-1 (OpenAI) - 117M paramètres
- **2019** : GPT-2 - 1,5 milliard paramètres
- **2020** : GPT-3 - 175 milliards paramètres
- **2022** : DALL-E 2, Stable Diffusion, Midjourney
- **Nov 2022** : ChatGPT - le grand public découvre l'IA

Le moment ChatGPT : novembre 2022

Un tournant historique

- 1 million d'utilisateurs en 5 jours
- 100 millions d'utilisateurs en 2 mois
- Application la plus rapide à atteindre ce seuil

Pourquoi ce succès ?

- Interface conversationnelle accessible
- Qualité des réponses impressionnante
- Gratuit au lancement
- Polyvalence des usages

Chronologie des principaux modèles

Date	Modèle	Organisation	Innovation
2018	GPT-1	OpenAI	Premier modèle GPT
2020	GPT-3	OpenAI	175 milliards de paramètres
2022	ChatGPT	OpenAI	Interface conversationnelle
2023	GPT-4	OpenAI	Multimodal (texte + images)
2023	Claude	Anthropic	Focus sécurité et éthique
2023	Bard/Gemini	Google	Intégration services Google
2024	Mistral	Mistral AI (FR)	Champion européen

© 2025 France Médias Monde

L'IA dans le contexte médiatique

- **2023** : Les rédactions commencent à expérimenter
 - AFP, Reuters, Bloomberg utilisent l'IA pour les brèves
 - Le Monde, New York Times testent des outils internes
- **2024** : Adoption massive et controverses
 - Procès New York Times vs OpenAI
 - Multiplication des chartes éditoriales
 - Débats sur la transparence
- **2025** : Maturité et régulation
 - AI Act européen entre en vigueur
 - Standardisation des pratiques
 - Formation généralisée des journalistes

Module 1.2 : Fonctionnement technique

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Qu'est-ce qu'un LLM ?

Large Language Model (Grand Modèle de Langage)

Un réseau de neurones artificiels entraîné sur d'immenses quantités de texte pour prédire le mot suivant dans une séquence.

Analogie simple :

Imaginez quelqu'un qui aurait lu des milliards de pages et qui, pour compléter une phrase, devine le mot le plus probable en fonction de tout ce qu'il a appris.

Les tokens : l'unité de base

Qu'est-ce qu'un token ?

- Unité de traitement du texte
- $\approx 0,75$ mot en anglais
- $\approx 0,5$ mot en français
- Les espaces comptent
- La ponctuation aussi

Exemple :

"L'intelligence artificielle révolutionne le journalisme."

$\approx 8-10$ tokens

Limite GPT-4 : 8 000 à 128 000 tokens selon version

Comment l'IA est-elle entraînée ?

1. Phase 1 : Pré-entraînement

- Lecture de milliards de pages web, livres, articles
- Apprentissage des patterns de langage
- Coût : plusieurs millions de dollars
- Durée : plusieurs mois

2. Phase 2 : Fine-tuning (ajustement)

- Entraînement sur des exemples spécifiques
- Amélioration pour des tâches précises

3. Phase 3 : RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback)

- Des humains évaluent les réponses
- Le modèle apprend à donner des réponses utiles et sûres

Les paramètres : la "taille" du cerveau

- **Paramètre** : connexion entre neurones artificiels
- Plus de paramètres = plus de "connaissances" potentielles
- Mais aussi = plus de coûts, plus lent, plus énergivore

Modèle	Paramètres	Année
GPT-1	117 millions	2018
GPT-2	1,5 milliard	2019
GPT-3	175 milliards	2020
GPT-4	~1,7 trillion (estimé)	2023

Les limites techniques : Hallucinations

Hallucination : Quand l'IA invente des informations fausses avec assurance

Pourquoi ça arrive ?

- L'IA prédit le mot suivant le plus probable
- Elle ne "comprend" pas vraiment
- Elle n'a pas accès à une base de données factuelle
- Elle ne distingue pas vrai/faux, seulement "plausible"

Exemples célèbres :

- Inventions de citations
- Création de références bibliographiques fictives
- Statistiques inventées de toutes pièces

Les limites techniques : Biais

L'IA reproduit les biais de ses données d'entraînement

- **Biais culturels** : surreprésentation de certaines cultures
- **Biais temporels** : données jusqu'à une certaine date
- **Biais de genre** : stéréotypes homme/femme
- **Biais professionnels** : associations métiers/genres
- **Biais géographiques** : focus sur pays occidentaux

Important pour les journalistes : L'IA peut renforcer des stéréotypes.
Il faut toujours vérifier et corriger.

Les limites techniques : Connaissances

CE QUE L'IA SAIT

- Données d'entraînement (jusqu'à une date de coupure)
- Patterns linguistiques
- Structures de texte
- Culture générale

CE QUE L'IA NE SAIT PAS

- Actualités récentes
- Informations personnelles (sauf si vous les donnez)
- Contenus derrière login
- Données temps réel

Date de coupure GPT-4 : Avril 2023 (peut varier selon versions)

Date de coupure Claude : Août 2023

Pause café 

30 minutes

Questions ? Discussions informelles

© 2025 France Médias Monde

Jour 1 - Après-midi (3h)

Panorama des outils et première prise en main

© 2025 France Médias Monde

Module 1.3 : Panorama des outils

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Outils de génération de texte

Outil	Organisation	Points forts	Usage journalistique
ChatGPT	OpenAI (USA)	Polyvalent, populaire	Brèves, résumés, recherche
Claude	Anthropic (USA)	Analyse longue, éthique	Analyse de documents longs
Gemini	Google	Intégration Google Workspace	Recherche web, Gmail, Drive
Mistral	Mistral AI (France)	Souveraineté européenne	RGPD, données sensibles
Copilot	Microsoft	Intégration Office 365	Word, Excel, PowerPoint

Outils de génération d'images

MIDJOURNEY

- Le plus artistique
- Via Discord
- Payant (10\$/mois)
- Excellent pour illustrations

DALL-E 3

- Intégré à ChatGPT Plus
- Précis dans les consignes
- Gestion du texte dans l'image

STABLE DIFFUSION

- Open source
- Installation locale possible
- Personnalisable

ADOBE FIREFLY

- Intégré Creative Cloud
- Entraîné sur Adobe Stock
- Usage commercial autorisé

Attention : Vérifier les droits d'usage avant publication !

Outils audio et vidéo

GÉNÉRATION AUDIO

- **ElevenLabs** : Clonage de voix ultra-réaliste (attention éthique !)
- **Descript** : Montage audio/vidéo par texte
- **Otter.ai** : Transcription automatique en temps réel
- **Riverside.fm** : Enregistrement podcast + transcription

GÉNÉRATION VIDÉO

- **Runway** : Création et édition vidéo IA
- **Sora** (OpenAI) : Génération vidéo text-to-video (bêta)
- **Synthesia** : Avatars parlants pour vidéos corporate
- **Pictory** : Article vers vidéo automatique

© 2025 France Médias Monde

Outils spécialisés journalisme

Outil	Fonction	Utilité
Nota AI	Prise de notes interviews	Transcription + extraits clés
Otter.ai	Transcription temps réel	Interviews, conférences de presse
Descript	Montage audio/vidéo	Édition par texte, suppression de silence
Grammarly	Correction grammaticale IA	Relecture, amélioration style
Jasper	Rédaction assistée	Génération de contenus marketing
Perplexity	Moteur recherche IA	Recherche avec sources citées
NotebookLM	Analyse de documents	Synthèse corpus documentaire

Critères de choix d'un outil

1. **Qualité des résultats**

- Pertinence, précision, créativité

2. **Coût**

- Gratuit vs payant, volume d'usage

3. **Confidentialité des données**

- Où sont stockées les données ? Réutilisation pour entraînement ?

4. **Conformité RGPD**

- Crucial pour médias européens

5. **Droits d'usage des outputs**

- Peut-on publier ? Usage commercial ?

6. **Intégration workflow**

- API, plugins, compatibilité CMS

Atelier pratique 1 : Prise en main

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Objectifs de l'atelier

- Créer des comptes sur différentes plateformes
- Tester les interfaces
- Comparer les réponses des différents modèles
- Observer les différences de style et de qualité
- Commencer à développer un sens critique

Exercice 1 : Créer vos comptes (20 min)

Comptes à créer :

1. ChatGPT : chat.openai.com
2. Claude : claude.ai
3. Gemini : gemini.google.com
4. Perplexity : perplexity.ai

Astuce : Utilisez une adresse email professionnelle pour faciliter la gestion

Exercice 2 : Test comparatif (40 min)

Consigne : Posez la même question à chaque outil

Question test :

"Rédige un chapô de 3 lignes sur l'impact du changement climatique sur l'agriculture en Tunisie"

Observez :

- Style de rédaction
- Précision factuelle
- Longueur des réponses
- Pertinence journalistique
- Nécessité de reformuler

Exercice 3 : Débrief collectif (30 min)

Questions de discussion :

- Quel outil vous a le plus convaincu ? Pourquoi ?
- Avez-vous remarqué des erreurs factuelles ?
- Les styles étaient-ils différents ?
- Quel outil utiliseriez-vous pour quelle tâche ?
- Quelles surprises ? Quelles déceptions ?

Réflexion : Aucun outil n'est parfait. L'important est de choisir le bon outil pour la bonne tâche.

Fin du Jour 1

Ce que nous avons vu aujourd'hui :

- ✓ Histoire et contexte de l'IA générative
- ✓ Fonctionnement technique des LLM
- ✓ Limites : hallucinations, biais, connaissances
- ✓ Panorama des outils disponibles
- ✓ Première expérimentation pratique

Demain : Applications concrètes au journalisme

Jour 2

Vendredi 15 novembre 2025

Applications journalistiques

© 2025 France Médias Monde

Jour 2 - Matin (3h)

L'art du prompt et exercices pratiques

© 2025 France Médias Monde

Module 2.1 : L'art du prompt

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Qu'est-ce qu'un prompt ?

Prompt : L'instruction que vous donnez à l'IA pour obtenir une réponse

Le prompt est à l'IA ce que le brief est au journaliste :

- Plus il est précis, meilleur sera le résultat
- Il définit le cadre, le ton, le format
- Il peut être simple ou très élaboré

90% de la qualité du résultat dépend de la qualité du prompt

Anatomie d'un bon prompt

1. RÔLE

Définir qui est l'IA

"Tu es un journaliste..."

2. CONTEXTE

Donner le background

"Pour un article sur..."

3. TÂCHE

Dire ce qu'on veut

"Rédige un chapô..."

4. FORMAT

Préciser la forme attendue

"En 3 lignes maximum..."

5. TON

Définir le style

"Ton neutre et factuel..."

6. CONTRAINTES

Ajouter des limites

"Sans opinion, avec sources..."

Exemple : Prompt basique vs élaboré

PROMPT FAIBLE

"Écris un article sur le climat"

PROMPT ÉLABORÉ

"Tu es un journaliste spécialisé en environnement. Rédige un chapô de 50 mots maximum pour un article sur l'impact du réchauffement climatique sur la production d'olives en Tunisie. Ton neutre, factuel, destiné au grand public. Inclure un chiffre récent si possible. Ne pas donner d'opinion."

Techniques avancées : Le prompting itératif

Principe : Affiner progressivement jusqu'au résultat souhaité

1. **Premier jet :** Prompt général
 - "Rédige un article sur l'éducation en Tunisie"
2. **Affinage :** Préciser ce qui manque
 - "Ajoute des statistiques récentes"
 - "Rends le ton plus accessible"
 - "Réduis à 300 mots"
3. **Finalisation :** Derniers ajustements
 - "Ajoute une citation d'expert"
 - "Conclus sur une note optimiste"

Astuce : N'hésitez pas à dialoguer avec l'IA en plusieurs échanges !

Techniques avancées : Few-shot prompting

Principe : Donner des exemples à l'IA pour qu'elle comprenne le style attendu

Exemple :

"Voici deux exemples de notre style de titres :
– Exemple 1 : 'La Tunisie face au défi de l'eau'
– Exemple 2 : 'Quand l'agriculture innove'

Maintenant, rédige un titre dans le même style pour un article sur l'énergie solaire."

Utile pour : Respecter une ligne éditoriale, maintenir une cohérence de style

Techniques avancées : Chain-of-thought

Principe : Demander à l'IA d'expliquer son raisonnement étape par étape

```
"Analyse cet article et détecte les biais potentiels. Procède étape par étape :  
  1. Identifie les sources citées  
  2. Repère les points de vue représentés  
  3. Note les perspectives manquantes  
  4. Conclut sur l'équilibre général"
```

Utile pour : Analyses complexes, fact-checking, détection de biais

Techniques avancées : Personas et rôles

Principe : Assigner un rôle précis à l'IA

- **Journaliste d'investigation :** "Analyse ce document et identifie les incohérences"
- **Rédacteur en chef :** "Évalue cet article et suggère des améliorations"
- **Fact-checker :** "Vérifie les affirmations de ce texte"
- **Expert thématique :** "En tant qu'économiste, explique cette politique"
- **Audience cible :** "Tu es un lycéen, est-ce que tu comprends cet article ?"

© 2025 France Médias Monde

Erreurs fréquentes à éviter

1. Prompts trop vagues

- ❌ "Parle-moi de l'IA"
- ✅ "Explique en 100 mots comment l'IA transforme le fact-checking journalistique"

2. Ne pas préciser le format

- Toujours indiquer : longueur, structure, ton

3. Oublier le contexte

- L'IA n'a pas accès à votre situation, il faut lui expliquer

4. Ne pas itérer

- Le premier résultat n'est jamais parfait, affinez !

5. Accepter sans vérifier

- TOUJOURS fact-checker les informations factuelles

Atelier pratique 2 : Exercices de prompting

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Exercice 1 : Rédiger un chapô (20 min)

Scénario : Vous devez rédiger le chapô d'un article sur la pénurie d'eau en Tunisie

Consignes :

1. Rédigez un premier prompt basique
2. Analysez le résultat
3. Améliorez votre prompt en ajoutant :
 - Un rôle précis
 - Le contexte éditorial
 - Des contraintes de format (50 mots max)
 - Le ton souhaité
4. Comparez les deux résultats

Exercice 2 : Trouver un angle (20 min)

Scénario : On vous a assigné un sujet large : "L'intelligence artificielle dans l'éducation"

Tâche :

- Utilisez l'IA pour générer 5 angles différents
- Demandez-lui de préciser pour chaque angle :
 - Le public cible
 - Les sources potentielles
 - L'accroche possible

Débrief : Quel angle vous semble le plus pertinent ? Pourquoi ?

Exercice 3 : Résumer une interview (20 min)

Scénario : Vous venez de réaliser une interview d'1 heure (fournie en transcription)

Tâche :

1. Demandez à l'IA d'extraire :
 - Les 3 citations les plus marquantes
 - Les 5 points clés
 - Les éventuelles contradictions
2. Puis demandez un résumé en 100 mots

Réflexion : L'IA a-t-elle capté l'essentiel ? Qu'a-t-elle manqué ?

Exercice 4 : Constituer votre bibliothèque de prompts (30 min)

Travail en petits groupes

Objectif : Créer une collection de prompts réutilisables pour votre rédaction

Catégories à couvrir :

- Recherche et documentation
- Rédaction (titres, chapôts, résumés)
- Interviews (préparation, analyse)
- Fact-checking
- SEO et réseaux sociaux
- Traduction et adaptation

Restitution : Chaque groupe partage ses 3 meilleurs prompts

Jour 2 - Après-midi (3h)

Intégration dans le workflow rédactionnel

© 2025 France Médias Monde

Module 2.2 : Usages dans la chaîne éditoriale

Durée : 1h

© 2025 France Médias Monde

La chaîne de production journalistique

1. Recherche et documentation
2. Investigation et collecte d'informations
3. Interviews et reportage
4. Rédaction
5. Édition et relecture
6. Vérification factuelle
7. Production (photos, vidéos, infographies)
8. SEO et distribution
9. Promotion sur réseaux sociaux

L'IA peut intervenir à CHAQUE étape (mais différemment)

1. Recherche et documentation

CE QUE L'IA PEUT FAIRE :

- Résumer des rapports longs
- Extraire les données clés
- Identifier les sources pertinentes
- Suggérer des angles
- Contextualiser un sujet

OUTILS RECOMMANDÉS :

- Perplexity (recherche avec sources)
- NotebookLM (analyse docs)
- ChatGPT avec plugins
- Claude (longs documents)

Limite : L'IA ne remplace pas la recherche primaire ni les sources humaines

2. Investigation et vérification

CE QUE L'IA PEUT FAIRE :

- Analyser des documents volumineux
- Détecter des incohérences
- Croiser des données
- Identifier des patterns
- Traduire des documents

EXEMPLES D'USAGE :

- Analyse de rapports financiers
- Comparaison de versions de documents
- Détection d'anomalies statistiques
- Recherche dans des bases de données

Cas célèbre : Le Washington Post utilise l'IA pour analyser des milliers de documents dans les enquêtes d'investigation

3. Préparation et analyse d'interviews

AVANT L'INTERVIEW :

- Recherche sur l'interviewé (bio, publications, positions)
- Génération de questions pertinentes
- Briefing sur le contexte

PENDANT L'INTERVIEW :

- Transcription en temps réel (Otter.ai)
- Prise de notes assistée

APRÈS L'INTERVIEW :

- Transcription complète
- Extraction des citations clés
- Identification des thèmes principaux
- Résumé structuré

4. Rédaction assistée

GÉNÉRATION DE CONTENUS :

- Premiers jets
- Titres multiples
- Chapôts
- Intertitres
- Légendes photos
- Conclusions

AMÉLIORATION :

- Réécriture plus claire
- Simplification du jargon
- Enrichissement du vocabulaire
- Adaptation du ton
- Raccourcissement

Important : L'IA génère des PROPOSITIONS, pas du contenu final. Le journaliste garde le contrôle éditorial.

5. Éditing et relecture

- **Correction grammaticale et orthographique**
 - Plus puissant que les correcteurs classiques
 - Comprend le contexte
- **Amélioration du style**
 - Suggestions de formulations alternatives
 - Détection des répétitions
 - Fluidité de lecture
- **Vérification de la cohérence**
 - Logique de l'argumentation
 - Transitions entre paragraphes
- **Adaptation du niveau de langue**
 - Rendre accessible sans simplifier à l'excès

6. Fact-checking assisté

Attention : L'IA ne remplace PAS le fact-checking humain, elle l'ASSISTE

Usages possibles :

- Identifier les affirmations factuelles à vérifier
- Rechercher rapidement des sources de vérification
- Comparer avec des informations connues
- Détecter des incohérences internes

Limitation majeure : L'IA peut elle-même halluciner. Toujours vérifier avec des sources primaires fiables.

7. Production multimédia

IMAGES

- Génération d'illustrations
- Amélioration de photos
- Création de graphiques

VIDÉO

- Sous-titrage automatique
- Montage assisté
- Génération de B-roll

AUDIO

- Transcription podcasts
- Nettoyage audio
- Génération de synthèse vocale

8. SEO et distribution

- **Optimisation SEO**
 - Suggestion de mots-clés
 - Meta descriptions
 - Balises alt pour images
 - Structure du contenu
- **Adaptation multi-canal**
 - Version courte pour réseaux sociaux
 - Threads Twitter
 - Posts LinkedIn
 - Stories Instagram
- **Traduction**
 - Traduction dans plusieurs langues
 - Adaptation culturelle

Gains de temps estimés par tâche

Tâche	Temps traditionnel	Avec IA	Gain
Transcription interview 1h	4-6 heures	5 minutes	95%
Résumé rapport 100 pages	2-3 heures	15 minutes	90%
Génération 10 titres	30 minutes	2 minutes	93%
Traduction article 500 mots	1-2 heures	5 minutes	95%
Recherche documentaire	2-4 heures	30 minutes	75%
Posts réseaux sociaux	30 minutes	5 minutes	83%

Source : Études internes rédactions AFP, Reuters, 2024



Focus méthode

User Needs Model

La boussole de la BBC pour mieux informer

Une méthode éprouvée pour identifier ce que votre audience attend vraiment

© 2025 France Médias Monde

Le User Needs Model de la BBC

Une boussole pour mieux informer

Développé par la BBC en 2017

Méthode éprouvée pour identifier ce que les audiences attendent vraiment de l'information

Principe fondamental :

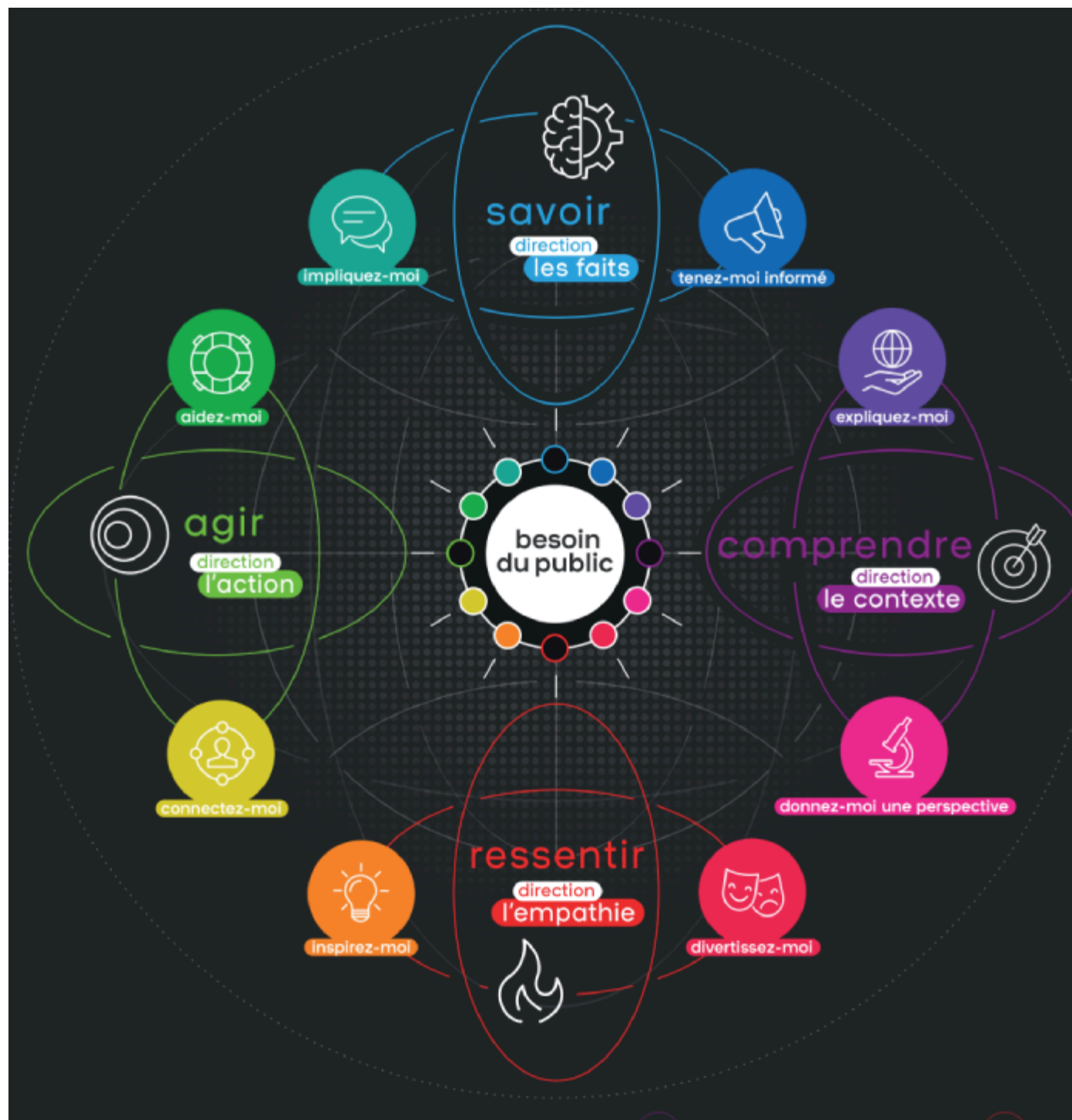
Les gens ne consomment pas de l'information pour elle-même, mais pour répondre à des **besoins spécifiques**

Question clé : "Pourquoi cette personne lit-elle/regarde-t-elle cette information maintenant ?"

La boussole des attentes du public

4 directions principales : Savoir, Comprendre, Ressentir, Agir
7 besoins spécifiques pour guider la production éditoriale

© 2025 France Médias Monde



Les 7 besoins utilisateurs

Besoin	Question	Exemple
1. Update me (Tiens-moi informé)	Que se passe-t-il ?	Actualités, breaking news, bulletins
2. Educate me (Éduque-moi)	Comment ça marche ?	Explainers, contexte, pédagogie
3. Give me perspective (Donne-moi du recul)	Qu'est-ce que ça signifie ?	Analyses, opinions, débats
4. Keep me engaged (Captive-moi)	Qu'est-ce qui va m'intéresser ?	Récits, reportages immersifs, humain
5. Inspire me (Inspire-moi)	Qu'est-ce qui est possible ?	Solutions, innovations, espoir
6. Divert me (Divertis-moi)	Comment me changer les idées ?	Culture, lifestyle, léger
7. Help me (Aide-moi)	Que dois-je faire ?	Service, pratique, conseil

User Needs Model + IA : Applications pratiques

L'IA PEUT AIDER À :

- **Identifier le besoin**

- Analyser un sujet et suggérer le(s) besoin(s) principal(aux)
- "Pour ce sujet sur le climat, quels besoins utilisateurs puis-je adresser ?"

- **Adapter le format**

- Générer plusieurs versions selon le besoin
- Update me → Brève factuelle
- Educate me → Article explicatif
- Inspire me → Portrait de solutions

- **Optimiser l'angle**

- "Réécris ce chapô pour mieux répondre au besoin 'Give me perspective'"

EXEMPLE DE PROMPT :

"Je travaille sur un article sur la pénurie d'eau en Tunisie. Selon le User Needs Model de la BBC, propose-moi :

- 1 angle 'Update me'
- 1 angle 'Educate me'
- 1 angle 'Help me'
- 1 angle 'Inspire me'

Pour chaque angle, donne-moi un titre et un chapô."

Exercice : Décliner un sujet selon les besoins

Sujet : L'intelligence artificielle dans l'éducation en Tunisie

Consigne : Avec l'aide de l'IA, générer 4 formats différents

Besoin	Format suggéré	À produire
Update me	Brève d'actualité	Titre + 3 lignes factuelles
Educate me	Article explicatif	Titre + plan en 3 parties
Give me perspective	Analyse	Titre + angle d'analyse + 3 questions clés
Help me	Article service	Titre + 5 conseils pratiques

Débrief : Quel format vous semble le plus adapté à votre audience ? Pourquoi ?

Réflexion : Un même sujet peut répondre à plusieurs besoins. L'IA aide à explorer rapidement ces différentes approches.

Atelier pratique 3 : Workflow rédactionnel

Durée : 2h

© 2025 France Médias Monde

Objectif de l'atelier

Simuler un workflow complet de production d'article avec assistance IA

Du brief à la publication en utilisant l'IA à chaque étape pertinente

Travail en binômes

© 2025 France Médias Monde

Le brief (fourni)

Sujet : L'impact de l'intelligence artificielle sur le marché du travail en Tunisie

Format : Article de 400 mots

Public : Grand public

Angle : À définir

Deadline : 2 heures

Étape 1 : Recherche (20 min)

Utilisez l'IA pour :

1. Obtenir un contexte général sur le sujet
2. Identifier 3-4 angles possibles
3. Lister les sources à contacter (experts, institutions)
4. Générer 5 questions d'interview pertinentes

Livrable : Document de recherche structuré

© 2025 France Médias Monde

Étape 2 : Structure (15 min)

Avec l'aide de l'IA :

1. Choisir l'angle définitif
2. Créer un plan détaillé (intro, 3 parties, conclusion)
3. Identifier les données/chiffres nécessaires
4. Lister les éléments manquants

Livrable : Plan d'article structuré

© 2025 France Médias Monde

Étape 3 : Rédaction (40 min)

Process hybride :

1. Utilisez l'IA pour générer un premier jet complet
2. Réévaluez ce premier jet :
 - Quelles parties sont bonnes ?
 - Quelles parties sont faibles ?
 - Quelles erreurs factuelles ?
3. Réécrivez en intégrant :
 - Votre expertise
 - Des améliorations suggérées par l'IA
 - Des sources vérifiées
4. Demandez à l'IA :
 - 5 propositions de titres
 - Un chapô accrocheur

Étape 4 : Éditing (20 min)

Utilisez l'IA pour :

- Vérifier grammaire et orthographe
- Améliorer certaines formulations
- Vérifier la cohérence globale
- S'assurer que le ton est approprié
- Confirmer le respect de la longueur (400 mots)

MAIS : Gardez le contrôle final

© 2025 France Médias Monde

Étape 5 : Distribution (15 min)

Avec l'IA, créez :

- Une meta description SEO (160 caractères)
- 3 posts pour réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Une newsletter (version courte)
- Des mots-clés SEO

© 2025 France Médias Monde

Étape 6 : Évaluation (10 min)

Chaque binôme présente :

1. Son article final
2. Les étapes où l'IA a été la plus utile
3. Les limites rencontrées
4. Le temps gagné (estimation)
5. Ce qu'il faudrait améliorer

© 2025 France Médias Monde

Débrief collectif

Questions de discussion :

- Quelle proportion du texte final vient de l'IA vs vous ?
- À quelles étapes l'IA a-t-elle été indispensable ?
- Où l'IA vous a-t-elle déçu ?
- Auriez-vous fait mieux sans IA ? Plus vite ?
- Quel équilibre idéal entre IA et humain ?

Objectif : Comprendre que l'IA est un assistant, pas un remplaçant

Fin du Jour 2

Ce que nous avons vu aujourd'hui :

- ✓ Techniques de prompting (basique et avancé)
- ✓ Création d'une bibliothèque de prompts
- ✓ Intégration de l'IA dans chaque étape de production
- ✓ Workflow complet de A à Z
- ✓ Gains de temps concrets

Demain : Enjeux éthiques, juridiques et responsabilités

Jour 3

Samedi 16 novembre 2025

Enjeux et Responsabilités

© 2025 France Médias Monde

Jour 3 - Matin (3h)

Cadre éthique, juridique et chartes éditoriales

© 2025 France Médias Monde

Module 3.1 : Cadre éthique et juridique

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Les grandes questions éthiques

1. **Transparence** : Faut-il toujours mentionner l'usage de l'IA ?
2. **Authenticité** : Qui est l'auteur d'un contenu co-créé ?
3. **Responsabilité** : Qui est responsable des erreurs ?
4. **Équité** : L'IA renforce-t-elle les biais existants ?
5. **Emploi** : Quel impact sur les métiers du journalisme ?
6. **Confiance** : Comment maintenir la crédibilité ?

Droit d'auteur et IA : La controverse

Procès New York Times vs OpenAI (décembre 2023)

Le NYT accuse OpenAI d'avoir utilisé ses articles pour entraîner GPT sans autorisation ni compensation

Les enjeux :

- Les LLM sont entraînés sur des contenus protégés
- Pas de compensation pour les créateurs originaux
- Risque de reproduction d'extraits (plagiat)
- Concurrence déloyale (l'IA résume au lieu de renvoyer)

Autres procès en cours : Getty Images, des auteurs, des artistes...

Qui possède les contenus générés par IA ?

POSITION JURIDIQUE ACTUELLE (UE)

- L'IA ne peut pas être auteur
- Contenus IA = pas de droit d'auteur automatique
- SAUF si intervention humaine significative
- Flou juridique important

POSITIONS DES PLATEFORMES

- **OpenAI** : Vous possédez vos outputs
- **Midjourney** : Licence sur vos créations
- **Adobe** : Vous gardez vos droits

Conseil : Toujours modifier significativement les outputs IA pour garantir vos droits

RGPD et données personnelles

Questions clés :

- **Où vont vos données ?**
 - Certaines IA s'entraînent sur vos conversations
 - Risque de fuite d'informations confidentielles
- **Données sensibles**
 - Ne JAMAIS entrer de données personnelles d'interviewés
 - Ne pas partager de documents confidentiels
- **Localisation des données**
 - Préférer des solutions européennes (RGPD)
 - Vérifier les clauses de confidentialité

Règle d'or : Ne partagez à une IA que ce que vous accepteriez de rendre public

Le Règlement européen sur l'IA (AI Act)

Adopté en mars 2024, application progressive jusqu'en 2026

Approche par le risque :

- **Risque inacceptable** : Interdit (manipulation, notation sociale)
- **Risque élevé** : Régulation stricte (recrutement, crédit)
- **Risque limité** : Obligation de transparence (chatbots, deepfakes)
- **Risque minimal** : Pas de contrainte (filtres anti-spam)

Pour les médias :

- Obligation de mentionner les contenus synthétiques
- Traçabilité des systèmes utilisés
- Protection des droits d'auteur renforcée

Transparence : Faut-il tout dire ?

ARGUMENTS POUR LA TRANSPARENCE

- Confiance du public
- Déontologie journalistique
- Obligation légale (AI Act)
- Pédagogie

NUANCES À APPORTER

- Mentionner seulement si significatif
- Éviter la sur-mention (transcription = évident)
- Focus sur l'usage, pas l'outil

Consensus émergent : Toujours mentionner quand l'IA a généré du contenu publié, pas forcément quand elle a juste assisté

Exemples de mentions

✅ Bonne pratique :

"Cet article a été rédigé avec l'assistance d'outils d'intelligence artificielle pour la recherche documentaire et la structuration. Le contenu final a été vérifié et édité par nos journalistes."

✅ Pour une image :

"Illustration générée par IA (Midjourney)"

❌ Insuffisant :

"Créé avec de l'IA"

(Trop vague, pas assez transparent)

Module 3.2 : Chartes éditoriales

Durée : 1h30

© 2025 France Médias Monde

Pourquoi des chartes IA ?

- **Cadrer les usages** : Définir ce qui est permis/interdit
- **Protéger la crédibilité** : Rassurer le public
- **Former les équipes** : Référence commune
- **Assumer la responsabilité** : Engagement public
- **Anticiper les risques** : Éviter les dérapages

Depuis 2023 : Quasiment tous les grands médias ont publié leur charte IA

Analyse : La charte de l'AFP

Agence France-Presse - Novembre 2023

USAGES AUTORISÉS :

- Aide à la recherche documentaire
- Transcription d'interviews
- Traduction de contenus
- Génération d'idées d'angles
- Optimisation SEO

USAGES INTERDITS :

- Publication sans relecture humaine
- Génération automatique de dépêches
- Partage de documents confidentiels avec IA
- Images/vidéos générées non signalées

Analyse : La charte de la BBC

British Broadcasting Corporation - Juin 2023

PRINCIPES CLÉS :

- Transparence totale
- Supervision humaine obligatoire
- Vérification systématique
- Formation continue

CAS PARTICULIERS :

- Deepfakes : interdits sauf investigation
- Voix synthétiques : avec accord préalable
- Images IA : toujours signalées

© 2025 France Médias Monde

Analyse : La charte du New York Times

Mise à jour février 2024

POSITION STRICTE :

- Pas de génération automatique de textes publiés
- IA uniquement comme outil de recherche et assistance
- Mention obligatoire de tout usage
- Vérification renforcée des outputs IA

Contexte : Le NYT est en procès contre OpenAI, d'où une position particulièrement prudente

Points communs des chartes

Principe	Application
Supervision humaine	Jamais de publication sans relecture/validation journaliste
Transparence	Mention de l'usage IA quand significatif
Vérification	Fact-checking systématique des outputs IA
Responsabilité	Le journaliste/média reste responsable du contenu
Confidentialité	Pas de données sensibles partagées avec IA
Formation	Formation continue des équipes

Cas limites et zones grises

1. **Jusqu'où peut aller la réécriture IA ?**

- Correction orthographe : OK
- Amélioration style : Débat
- Réécriture complète : Limite franchie ?

2. **Les citations d'interview IA**

- L'IA peut-elle reformuler une citation orale ?
- Où s'arrête la "clarification" ?

3. **Traduction**

- Traduction IA d'une interview : acceptable ?
- Faut-il le mentionner ?

4. **Images d'illustration**

- IA acceptable pour illustration générique ?
- Et pour illustrer une personne/lieu spécifique ?

Construction d'une charte : Éléments essentiels

1. **Préambule** : Vision et valeurs
2. **Usages autorisés** : Liste claire et exhaustive
3. **Usages interdits** : Lignes rouges
4. **Procédures de vérification** : Méthodes de contrôle
5. **Transparence** : Quand et comment mentionner
6. **Confidentialité** : Protection des données
7. **Responsabilités** : Qui décide, qui valide
8. **Formation** : Plan de montée en compétences
9. **Révision** : Fréquence de mise à jour

Jour 3 - Après-midi (3h30)

Risques, vigilance et transposition pédagogique

© 2025 France Médias Monde

Module 3.3 : Risques et vigilance

Durée : 1h

© 2025 France Médias Monde

Désinformation et deepfakes

Deepfake : Contenu audio, vidéo ou image ultra-réaliste créé ou modifié par IA

Exemples récents :

- Fausses vidéos de politiciens (Trump, Zelensky...)
- Clonage de voix pour arnaques
- Images manipulées d'événements
- Faux communiqués de presse

Impact pour les journalistes :

- Difficulté croissante à authentifier les sources
- Risque de relayer de fausses informations
- Nécessité d'outils de détection

Les biais algorithmiques

Types de biais dans l'IA :

- **Biais de représentation**

- Sur-représentation des contenus occidentaux
- Sous-représentation des minorités

- **Biais de genre**

- "Un médecin" → image d'homme
- "Une infirmière" → image de femme

- **Biais culturels**

- Normes occidentales par défaut
- Manque de contexte local

- **Biais temporels**

- Données d'entraînement datées
- Perpétuation de stéréotypes anciens

Dépendance technologique

RISQUES INDIVIDUELS

- Perte de compétences (écriture, recherche)
- Moins de créativité propre
- Pensée critique affaiblie
- Dépendance aux suggestions IA

RISQUES COLLECTIFS

- Homogénéisation des contenus
- Perte de diversité éditoriale
- Concentration de pouvoir (big tech)
- Vulnérabilité aux pannes/cyberattaques

Question clé : Comment rester compétent sans IA ? (backup plan)

Impact environnemental

Coût écologique de l'IA :

- **Entraînement d'un LLM** : Émissions équivalentes à 5 voitures sur leur durée de vie
- **Une requête ChatGPT** : 10x plus d'énergie qu'une recherche Google
- **Datacenters** : Consommation d'eau massive pour refroidissement
- **Production matériel** : Extraction métaux rares, e-déchets

Usage responsable : Limiter les requêtes inutiles, préférer les modèles plus petits quand suffisants

Impact sur l'emploi journalistique

MÉTIERS MENACÉS

- Transpositeurs
- Traducteurs de brèves
- Rédacteurs de contenus génériques
- Community managers basiques

MÉTIERS RENFORCÉS

- Journalisme d'investigation
- Reportage terrain
- Analyse experte
- Fact-checking
- Éditorialisation

Consensus : L'IA ne remplacera pas les journalistes, mais les journalistes qui utilisent l'IA remplaceront ceux qui ne l'utilisent pas

Atelier pratique 4 : Vérification

Durée : 1h

© 2025 France Médias Monde

Objectifs de l'atelier

- Apprendre à détecter les contenus générés par IA
- Fact-checker les outputs d'IA
- Tester des outils de détection
- Développer des réflexes de vérification

Exercice 1 : Détecter le texte IA (20 min)

Test à l'aveugle : 5 textes sont fournis, 3 écrits par humains, 2 par IA

Indices à chercher :

- Style trop lisse, sans aspérités
- Vocabulaire générique
- Structure très régulière
- Manque de voix personnelle
- Erreurs factuelles subtiles
- Absence d'opinion/angle fort

Exercice 2 : Tester les détecteurs IA (15 min)

Outils à tester :

- **GPTZero** : Détecteur spécialisé
- **Originality.ai** : Pour les contenus écrits
- **OpenAI AI Classifier** : Outil officiel (limité)

Test :

1. Soumettre les 5 textes précédents
2. Comparer les résultats des différents outils
3. Observer les faux positifs/négatifs

Limite : Aucun détecteur n'est fiable à 100%

Exercice 3 : Fact-checking IA (25 min)

Scénario : Un article entièrement généré par IA vous est fourni

Tâche :

1. Identifier toutes les affirmations factuelles
2. Pour chacune, chercher une source de vérification
3. Noter les erreurs, approximations, hallucinations
4. Évaluer le taux de fiabilité global

Outils de vérification :

- Google Scholar pour données académiques
- Sites institutionnels officiels
- Bases de données factuelles
- Archives de presse

Discussion collective

Durée : 1h

© 2025 France Médias Monde

Thèmes de discussion

1. Vos inquiétudes sur l'IA en journalisme

- Quels sont vos plus grandes craintes ?
- Comment les atténuer ?

2. Les lignes rouges à ne pas franchir

- Qu'est-ce qui serait inacceptable pour vous ?
- Où placer le curseur ?

3. L'avenir du métier

- Comment le journalisme va-t-il évoluer ?
- Quelles compétences développer ?

4. Former les étudiants

- Comment les préparer à ce nouveau contexte ?
- Quelles valeurs transmettre ?

Fin du Jour 3

Ce que nous avons vu aujourd'hui :

- ✓ Cadre éthique et juridique (droits d'auteur, RGPD, AI Act)
- ✓ Analyse de chartes éditoriales (AFP, BBC, NYT)
- ✓ Risques : désinformation, biais, dépendance, environnement
- ✓ Outils et méthodes de vérification
- ✓ Discussion sur les enjeux du métier

Demain (demi-journée) : Conception de vos modules pédagogiques

Module 4.1 : Transposer aux étudiants

Durée : 1h

© 2025 France Médias Monde

Différences : Former des enseignants vs former des étudiants

ENSEIGNANTS (VOUS)

- Expérience professionnelle
- Recul critique développé
- Compréhension des enjeux
- Déjà formés à la déontologie
- Besoin d'intégration curriculum

ÉTUDIANTS

- Digital natives, à l'aise avec tech
- Moins de réflexe critique
- Déontologie en construction
- Enthousiasme pour nouveaux outils
- Besoin d'encadrement plus strict

© 2025 France Médias Monde

Adapter le contenu par niveau

LICENCE 1-2 (INTRODUCTION)

- Découverte des outils basiques
- Premiers prompts simples
- Sensibilisation aux limites
- Éthique fondamentale
- **Volume :** 6-8 heures sur le semestre

LICENCE 3 (APPROFONDISSEMENT)

- Techniques de prompting avancées
- Intégration workflow
- Analyse critique des outputs
- Cas pratiques complexes
- **Volume :** 12-15 heures

Adapter le contenu par niveau (suite)

MASTER 1-2 (EXPERTISE)

- Stratégies éditoriales avec IA
- Création de chartes
- Investigation assistée par IA
- Enjeux économiques et sociétaux
- Projets d'envergure
- **Volume :** 20-25 heures

© 2025 France Médias Monde

Progression pédagogique recommandée

1. **Semestre 1 (L1)** : Découverte

- Qu'est-ce que l'IA ? Histoire, fonctionnement
- Premiers tests d'outils
- Limites et hallucinations

2. **Semestre 3 (L2)** : Pratique guidée

- Prompting de base
- Assistance à la rédaction
- Vérification des outputs

3. **Semestre 5 (L3)** : Autonomie

- Workflow complet
- Projets individuels
- Réflexion éthique approfondie

4. **Master** : Expertise et innovation

- Spécialisations (investigation IA, data journalism)
- Mémoires intégrant l'IA

Évaluation des compétences

QUOI ÉVALUER ?

1. **Compétences techniques**

- Qualité des prompts
- Maîtrise des outils
- Efficacité du workflow

2. **Esprit critique**

- Capacité à détecter les erreurs
- Pertinence de la vérification
- Analyse des biais

3. **Dimension éthique**

- Respect des chartes
- Transparence
- Réflexion déontologique

4. **Qualité journalistique finale**

- Pertinence du contenu
- Rigueur factuelle
- Originalité de l'angle

Modalités d'évaluation

ÉVALUATIONS CONTINUES

- Exercices de prompting
- Analyses critiques d'outputs IA
- Bibliothèque de prompts
- Participation aux débats

PROJETS

- Article complet avec IA documenté
- Enquête utilisant l'IA
- Création d'une charte pour média fictif

EXAMENS

- QCM sur connaissances théoriques
- Cas pratique : produire un article en temps limité
- Analyse critique d'un contenu IA

ORAL

- Présentation de projet
- Défense de choix éditoriaux
- Réflexion sur pratiques

Grille d'évaluation type (exemple)

Critère	Excellent (18-20)	Bon (14-17)	Insuffisant (<14)
Technique	Prompts sophistiqués, workflow optimal	Bonne maîtrise des outils	Usage basique ou inapproprié
Critique	Détecte toutes les erreurs, analyse fine	Vérifie les faits principaux	Accepte outputs sans vérifier
Éthique	Transparence totale, réflexion poussée	Respect des règles de base	Manquements déontologiques
Qualité	Article professionnel, angle original	Contenu solide, bien écrit	Qualité insuffisante

Atelier créatif : Concevoir vos modules

Durée : 2h

© 2025 France Médias Monde

Objectif de l'atelier

Créer 2-3 séances de cours que vous pourrez utiliser dès la rentrée avec vos étudiants

Travail en groupes de 3-4 enseignants

Chaque groupe choisit un niveau (L1, L2, L3, ou Master)

© 2025 France Médias Monde

Structure d'une séance type

Pour chaque séance, définir :

1. **Titre et objectifs** (3-5 objectifs clairs)
2. **Durée** (2h, 3h, ou 4h)
3. **Prérequis** (ce que les étudiants doivent déjà savoir)
4. **Matériel nécessaire** (ordinateurs, comptes IA, documents)
5. **Déroulé détaillé**
 - Introduction théorique (20-30%)
 - Démonstration (10-15%)
 - Pratique guidée (30-40%)
 - Pratique autonome (20-30%)
 - Débrief (10%)
6. **Exercices concrets** (consignes précises)
7. **Évaluation** (comment mesurer l'acquisition des compétences)
8. **Ressources** (documents à fournir, liens utiles)

Exemples de séances à concevoir

NIVEAU L1-L2 :

- "Premiers pas avec ChatGPT : écrire mon premier article assisté"
- "Détecter les fake news générées par IA"
- "L'IA pour préparer une interview"

NIVEAU L3 :

- "Workflow complet : de la recherche à la publication avec IA"
- "Fact-checking avancé avec outils IA"
- "Créer sa bibliothèque de prompts professionnels"

NIVEAU MASTER :

- "Investigation journalistique assistée par IA"
- "Élaborer une charte IA pour votre rédaction"
- "IA et data journalism : visualiser l'information"

Consignes de travail

1. **Choisissez votre niveau** (15 min)

- Formez des groupes par niveau
- Discutez des besoins spécifiques de vos étudiants

2. **Brainstorming** (20 min)

- Listez 5-6 idées de séances possibles
- Sélectionnez les 2-3 plus pertinentes

3. **Conception détaillée** (60 min)

- Répartissez-vous les séances
- Rédigez le plan détaillé de chaque séance
- Créez les exercices et leurs consignes

4. **Mise en commun** (15 min)

- Partagez au sein du groupe
- Améliorez ensemble

5. **Préparation présentation** (10 min)

Template de fiche de séance

TITRE DE LA SÉANCE : _____

NIVEAU : L1 / L2 / L3 / M1 / M2

DURÉE : _____ heures

PRÉREQUIS : _____

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

MATÉRIEL : _____

DÉROULÉ :

- 0-20min : Introduction _____
- 20-40min : Démonstration _____
- 40-90min : Pratique guidée _____
- 90-110min : Pratique autonome _____
- 110-120min : Débrief _____

EXERCICE(S) : _____

Restitution et clôture

Durée : 30 min

© 2025 France Médias Monde

Présentation des travaux

Chaque groupe dispose de 5 minutes pour présenter :

- Le niveau choisi et pourquoi
- Les 2-3 séances conçues (titres et objectifs)
- Un focus sur une séance (déroulé rapide)
- Les difficultés rencontrées
- Ce dont vous êtes fiers

Après chaque présentation : 2 min de questions/commentaires

Prochaines étapes

1. Immédiat (cette semaine)

- Finaliser vos fiches de séances
- Partager avec le groupe (email ou drive)

2. Court terme (ce mois)

- Tester une première séance avec vos étudiants
- Recueillir leurs retours
- Ajuster en conséquence

3. Moyen terme (ce semestre)

- Intégrer progressivement l'IA dans votre curriculum
- Documenter les bonnes pratiques
- Partager vos retours d'expérience

4. Long terme (année prochaine)

- Réviser le cursus complet à la lumière de l'IA
- Former de nouveaux enseignants
- Publier une charte IA de l'école

Ressources et communauté

RESSOURCES CONTINUES :

- Drive partagé avec tous les supports de formation
- Bibliothèque de prompts collective
- Veille sur l'actualité IA (newsletter mensuelle)
- Exemples de chartes éditoriales

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE :

- Groupe WhatsApp/Signal pour questions rapides
- Réunion mensuelle en visio (1h) pour partages d'expérience
- Session annuelle de mise à jour (1 jour)

© 2025 France Médias Monde

Évaluation de la formation

Merci de prendre 5 minutes pour évaluer ces 3 jours

Questionnaire à compléter (lien fourni)

- Qu'avez-vous le plus apprécié ?
- Qu'auriez-vous voulu approfondir ?
- Vous sentez-vous prêts à former vos étudiants ?
- Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
- Quels sujets pour une prochaine session ?

© 2025 France Médias Monde

Merci et bon courage !

Vous êtes maintenant équipés pour :

- ✓ Comprendre et expliquer l'IA générative
- ✓ Utiliser les outils efficacement
- ✓ Naviguer les enjeux éthiques et juridiques
- ✓ Former vos étudiants avec confiance
- ✓ Contribuer à un journalisme responsable à l'ère de l'IA

**L'avenir du journalisme se construit
maintenant, avec vous.**

Contact : bruno.flaven@francemm.com

Annexes

Lexique et ressources

© 2025 France Médias Monde

Lexique des termes IA

A-F

© 2025 France Médias Monde

Lexique (1/6)

Agent IA

Programme qui agit de manière autonome pour accomplir des tâches

AI Act

Règlement européen sur l'intelligence artificielle (2024)

Biais algorithmique

Discrimination ou distorsion systématique dans les résultats d'une IA

Chain-of-thought

Technique de prompting demandant un raisonnement étape par étape

Chatbot

Programme conversationnel basé sur l'IA (ex: ChatGPT)

Dataset

Ensemble de données utilisé pour entraîner une IA

Deepfake

Contenu synthétique (image, vidéo, audio) créé par IA, souvent trompeur

Fine-tuning

Ajustement d'un modèle pré-entraîné pour une tâche spécifique

Lexique (2/6)

Few-shot learning

Apprentissage à partir de quelques exemples seulement

GPT (Generative Pre-trained Transformer)

Architecture de modèle de langage développée par OpenAI

Hallucination

Génération d'informations fausses mais plausibles par une IA

IA générative

IA capable de créer du nouveau contenu (texte, image, audio, vidéo)

LLM (Large Language Model)

Grand modèle de langage entraîné sur d'immenses corpus de texte

Machine Learning

Apprentissage automatique : l'IA apprend à partir de données

Modèle multimodal

IA capable de traiter plusieurs types de données (texte, image, son)

Lexique (3/6)

NLP (Natural Language Processing)

Traitement automatique du langage naturel

Open source

Code accessible et modifiable publiquement

Paramètre

Variable ajustable dans un réseau de neurones (mesure de la "taille" du modèle)

Prompt

Instruction donnée à une IA pour obtenir une réponse

Prompt engineering

Art de formuler des prompts efficaces

RAG (Retrieval Augmented Generation)

Technique combinant recherche documentaire et génération

Réseau de neurones

Architecture informatique inspirée du cerveau humain

Lexique (4/6)

RGPD

Règlement Général sur la Protection des Données (UE)

RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback)

Apprentissage par renforcement à partir de retours humains

Text-to-image

Génération d'images à partir de descriptions textuelles

Text-to-speech

Synthèse vocale : conversion de texte en parole

Token

Unité de traitement du texte ($\sim 0,75$ mot en anglais, $\sim 0,5$ en français)

Transformer

Architecture de réseau de neurones (base des LLM modernes)

Température (paramètre)

Contrôle la créativité/aléatoire des réponses (0=déterministe, 1=créatif)

Lexique (5/6)

Training data

Données utilisées pour entraîner un modèle d'IA

Vector database

Base de données optimisée pour la recherche sémantique

Zero-shot learning

Capacité d'une IA à effectuer une tâche sans exemple préalable

API (Application Programming Interface)

Interface permettant à des applications de communiquer entre elles

Context window

Quantité de texte qu'une IA peut traiter simultanément

Embedding

Représentation numérique du sens d'un mot ou d'une phrase

Lexique (6/6) - Journalisme spécifique

Automated journalism

Génération automatique d'articles par IA

Computational journalism

Journalisme utilisant des méthodes computationnelles

Data journalism

Journalisme de données, souvent assisté par IA

Fact-checking assisté

Vérification des faits avec l'aide d'outils IA

News aggregation

Agrégation automatique d'actualités par IA

Synthetic media

Contenus médiatiques créés ou modifiés par IA

Ressources en ligne

© 2025 France Médias Monde

Outils IA - Texte

- **ChatGPT** : chat.openai.com
- **Claude** : claude.ai
- **Gemini (Google)** : gemini.google.com
- **Mistral (France)** : chat.mistral.ai
- **Perplexity** : perplexity.ai
- **NotebookLM (Google)** : notebooklm.google.com

© 2025 France Médias Monde

Outils IA - Multimédia

- **Midjourney** (images) : midjourney.com
- **DALL-E 3** (images) : openai.com/dall-e-3
- **ElevenLabs** (audio) : elevenlabs.io
- **Otter.ai** (transcription) : otter.ai
- **Descript** (montage) : descript.com
- **Runway** (vidéo) : runwayml.com

© 2025 France Médias Monde

Formations et tutoriels

- **Prompt Engineering Guide** : promptingguide.ai
- **OpenAI Cookbook** : cookbook.openai.com
- **Learn Prompting** : learnprompting.org
- **Anthropic Prompt Library** : docs.anthropic.com/claude/prompt-library
- **Google AI Learning** : ai.google/education

© 2025 France Médias Monde

Chartes éditoriales (exemples)

- **AFP** : Rechercher "AFP charte intelligence artificielle"
- **BBC** : [bbc.com/editorialguidelines](https://www.bbc.com/editorialguidelines) (section IA)
- **Le Monde** : Rechercher "Le Monde charte IA"
- **Associated Press** : Rechercher "AP AI guidelines"
- **Reuters** : Rechercher "Reuters AI principles"
- **New York Times** : Rechercher "NYT AI policy"

Note : Les chartes évoluent régulièrement. Toujours vérifier la version la plus récente.

Veille et actualité IA

- **The Algorithmic Bridge** : Newsletter IA (en anglais)
- **Import AI** : Newsletter hebdo (en anglais)
- **Stratechery** : Analyses tech et IA
- **AI Snake Oil** : Blog académique critique sur l'IA
- **Meta-Media (France)** : meta-media.fr
- **Nieman Lab** : niemanlab.org (IA et journalisme)

© 2025 France Médias Monde

Cadre juridique et éthique

- **AI Act (UE)** : artificialintelligenceact.eu
- **CNIL (France)** : cnil.fr (section IA)
- **UNESCO Ethics of AI** : unesco.org
- **Partnership on AI** : partnershiponai.org
- **AI Now Institute** : ainowinstitute.org

© 2025 France Médias Monde

Organisations professionnelles

- **JournalismAI (LSE)** : lse.ac.uk/JournalismAI
- **European Journalism Centre** : ejc.net
- **International Journalists' Network** : ijnet.org
- **World Association of News Publishers** : wan-ifa.org

© 2025 France Médias Monde

Livres recommandés

- **"Atlas of AI"** - Kate Crawford (2021)
 - Analyse critique des impacts sociaux de l'IA
- **"The Alignment Problem"** - Brian Christian (2020)
 - Comment aligner l'IA avec les valeurs humaines
- **"Weapons of Math Destruction"** - Cathy O'Neil (2016)
 - Dangers des algorithmes opaques
- **"The AI Dilemma"** - Juliette Powell & Art Kleiner (2023)
 - Enjeux éthiques et pratiques de l'IA
- **"Intelligence artificielle : Enquête sur ces technologies qui changent nos vies"** - Éric Sadin (2018)
 - Perspective française critique

© 2025 France Médias Monde

Podcasts

- **"AI Explained"** : Vulgarisation technique
- **"The AI Podcast (NVIDIA)"** : Interviews d'experts
- **"Eye on AI"** : Actualité et enjeux
- **"Codec (The Verge)"** : Tech et médias
- **"Dans la tête de..."** (France Culture) : Série sur l'IA

© 2025 France Médias Monde



Merci pour votre participation !

Restons en contact

bruno.flaven@francemm.com

Formation - IA et Journalisme - IPSI
PAMT² - 14-16 novembre 2025

