



# Formation - IA et Journalisme - IPSI

Introduction à l'intelligence artificielle

**14-16 novembre 2025**

# Objectifs de cette formation

**Former les enseignants** à intégrer l'IA dans leurs cours de journalisme

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de l'IA générative
- Maîtriser les outils et techniques d'IA appliqués au journalisme
- Développer une réflexion critique sur les usages éthiques
- Concevoir des modules de formation pour les étudiants
- Créer une communauté de pratiques entre enseignants

# Programme sur 3 jours

## JOUR 1 : COMPRENDRE L'IA

- Histoire et contexte
- Fonctionnement technique
- Panorama des outils

## JOUR 2 : APPLICATIONS JOURNALISTIQUES

- L'art du prompt
- Workflow rédactionnel
- Gains de productivité

## JOUR 3 : ENJEUX ET PÉDAGOGIE

- Cadre éthique et juridique
- Chartes éditoriales
- Vérification et vigilance
- Transposition pédagogique

# Méthodologie pédagogique

## 50% THÉORIE

- Concepts clés
- Enjeux éthiques
- Cadre juridique
- Cas d'usage

## 50% PRATIQUE

- Ateliers hands-on
- Exercices réels
- Expérimentation
- Co-construction

**Approche collaborative et participative**

# Jour 1

Jeudi 14 novembre 2025

Comprendre l'IA

# Jour 1 - Matin (3h)

Fondamentaux de l'intelligence artificielle générative

# Module 1.1 : Contexte et histoire

Durée : 1 heure

# Émergence des IA génératives (2010-2025)

- **2012** : AlexNet - révolution du deep learning
- **2014** : GANs (Generative Adversarial Networks)
- **2017** : Architecture Transformer ("Attention is All You Need")
- **2018** : GPT-1 (OpenAI) - 117M paramètres
- **2019** : GPT-2 - 1,5 milliard paramètres
- **2020** : GPT-3 - 175 milliards paramètres
- **2022** : DALL-E 2, Stable Diffusion, Midjourney
- **Nov 2022** : ChatGPT - le grand public découvre l'IA

# Le moment ChatGPT : novembre 2022

## **Un tournant historique**

- 1 million d'utilisateurs en 5 jours
- 100 millions d'utilisateurs en 2 mois
- Application la plus rapide à atteindre ce seuil

## **Pourquoi ce succès ?**

- Interface conversationnelle accessible
- Qualité des réponses impressionnante
- Gratuit au lancement
- Polyvalence des usages

# Chronologie des principaux modèles

Date	Modèle	Organisation	Innovation
2018	GPT-1	OpenAI	Premier modèle GPT
2020	GPT-3	OpenAI	175 milliards de paramètres
2022	ChatGPT	OpenAI	Interface conversationnelle
2023	GPT-4	OpenAI	Multimodal (texte + images)
2023	Claude	Anthropic	Focus sécurité et éthique
2023	Bard/Gemini	Google	Intégration services Google
2024	Mistral	Mistral AI (FR)	Champion européen

# L'IA dans le contexte médiatique

- **2023** : Les rédactions commencent à expérimenter
  - AFP, Reuters, Bloomberg utilisent l'IA pour les brèves
  - Le Monde, New York Times testent des outils internes
- **2024** : Adoption massive et controverses
  - Procès New York Times vs OpenAI
  - Multiplication des chartes éditoriales
  - Débats sur la transparence
- **2025** : Maturité et régulation
  - AI Act européen entre en vigueur
  - Standardisation des pratiques
  - Formation généralisée des journalistes

## Module 1.2 : Fonctionnement technique

Durée : 1h30

# Qu'est-ce qu'un LLM ?

## **Large Language Model** (Grand Modèle de Langage)

Un réseau de neurones artificiels entraîné sur d'immenses quantités de texte pour prédire le mot suivant dans une séquence.

### **Analogie simple :**

Imaginez quelqu'un qui aurait lu des milliards de pages et qui, pour compléter une phrase, devine le mot le plus probable en fonction de tout ce qu'il a appris.

# Les tokens : l'unité de base

## Qu'est-ce qu'un token ?

- Unité de traitement du texte
- ≈ 0,75 mot en anglais
- ≈ 0,5 mot en français
- Les espaces comptent
- La ponctuation aussi

## Exemple :

"L'intelligence artificielle révolutionne le journalisme."

≈ 8-10 tokens

**Limite GPT-4 :** 8 000 à 128 000 tokens selon version

# Comment l'IA est-elle entraînée ?

## 1. Phase 1 : Pré-entraînement

- Lecture de milliards de pages web, livres, articles
- Apprentissage des patterns de langage
- Coût : plusieurs millions de dollars
- Durée : plusieurs mois

## 2. Phase 2 : Fine-tuning (ajustement)

- Entraînement sur des exemples spécifiques
- Amélioration pour des tâches précises

## 3. Phase 3 : RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback)

- Des humains évaluent les réponses
- Le modèle apprend à donner des réponses utiles et sûres

## Les paramètres : la "taille" du cerveau

- **Paramètre** : connexion entre neurones artificiels
- Plus de paramètres = plus de "connaissances" potentielles
- Mais aussi = plus de coûts, plus lent, plus énergivore

Modèle	Paramètres	Année
GPT-1	117 millions	2018
GPT-2	1,5 milliard	2019
GPT-3	175 milliards	2020
GPT-4	~1,7 trillion (estimé)	2023

# Les limites techniques : Hallucinations

**Hallucination** : Quand l'IA invente des informations fausses avec assurance

## Pourquoi ça arrive ?

- L'IA prédit le mot suivant le plus probable
- Elle ne "comprend" pas vraiment
- Elle n'a pas accès à une base de données factuelle
- Elle ne distingue pas vrai/faux, seulement "plausible"

## Exemples célèbres :

- Inventions de citations
- Création de références bibliographiques fictives
- Statistiques inventées de toutes pièces

# Les limites techniques : Biais

## L'IA reproduit les biais de ses données d'entraînement

- **Biais culturels** : surreprésentation de certaines cultures
- **Biais temporels** : données jusqu'à une certaine date
- **Biais de genre** : stéréotypes homme/femme
- **Biais professionnels** : associations métiers/genres
- **Biais géographiques** : focus sur pays occidentaux

**Important pour les journalistes** : L'IA peut renforcer des stéréotypes.  
Il faut toujours vérifier et corriger.

# Les limites techniques : Connaissances

## CE QUE L'IA SAIT

- Données d'entraînement (jusqu'à une date de coupure)
- Patterns linguistiques
- Structures de texte
- Culture générale

## CE QUE L'IA NE SAIT PAS

- Actualités récentes
- Informations personnelles (sauf si vous les donnez)
- Contenus derrière login
- Données temps réel

**Date de coupure GPT-4 :** Avril 2023 (peut varier selon versions)

**Date de coupure Claude :** Août 2023

Pause café



30 minutes

Questions ? Discussions informelles

# Jour 1 - Après-midi (3h)

Panorama des outils et première prise en main

## Module 1.3 : Panorama des outils

Durée : 1h30

# Outils de génération de texte

Outil	Organisation	Points forts	Usage journalistique
<b>ChatGPT</b>	OpenAI (USA)	Polyvalent, populaire	Brèves, résumés, recherche
<b>Claude</b>	Anthropic (USA)	Analyse longue, éthique	Analyse de documents longs
<b>Gemini</b>	Google	Intégration Google Workspace	Recherche web, Gmail, Drive
<b>Mistral</b>	Mistral AI (France)	Souveraineté européenne	RGPD, données sensibles
<b>Copilot</b>	Microsoft	Intégration Office 365	Word, Excel, PowerPoint

# Outils de génération d'images

## MIDJOURNEY

- Le plus artistique
- Via Discord
- Payant (10\$/mois)
- Excellent pour illustrations

## DALL-E 3

- Intégré à ChatGPT Plus
- Précis dans les consignes
- Gestion du texte dans l'image

## STABLE DIFFUSION

- Open source
- Installation locale possible
- Personnalisable

## ADOBE FIREFLY

- Intégré Creative Cloud
- Entraîné sur Adobe Stock
- Usage commercial autorisé

**Attention :** Vérifier les droits d'usage avant publication !

# Outils audio et vidéo

## GÉNÉRATION AUDIO

- **ElevenLabs** : Clonage de voix ultra-réaliste (attention éthique !)
- **Descript** : Montage audio/vidéo par texte
- **Otter.ai** : Transcription automatique en temps réel
- **Riverside.fm** : Enregistrement podcast + transcription

## GÉNÉRATION VIDÉO

- **Runway** : Création et édition vidéo IA
- **Sora** (OpenAI) : Génération vidéo text-to-video (bêta)
- **Synthesia** : Avatars parlants pour vidéos corporate
- **Pictory** : Article vers vidéo automatique

# Outils spécialisés journalisme

Outil	Fonction	Utilité
<b>Nota AI</b>	Prise de notes interviews	Transcription + extraits clés
<b>Otter.ai</b>	Transcription temps réel	Interviews, conférences de presse
<b>Descript</b>	Montage audio/vidéo	Édition par texte, suppression de silence
<b>Grammarly</b>	Correction grammaticale IA	Relecture, amélioration style
<b>Jasper</b>	Rédaction assistée	Génération de contenus marketing
<b>Perplexity</b>	Moteur recherche IA	Recherche avec sources citées
<b>NotebookLM</b>	Analyse de documents	Synthèse corpus documentaire

# Critères de choix d'un outil

## 1. Qualité des résultats

- Pertinence, précision, créativité

## 2. Coût

- Gratuit vs payant, volume d'usage

## 3. Confidentialité des données

- Où sont stockées les données ? Réutilisation pour entraînement ?

## 4. Conformité RGPD

- Crucial pour médias européens

## 5. Droits d'usage des outputs

- Peut-on publier ? Usage commercial ?

## 6. Intégration workflow

- API, plugins, compatibilité CMS

# Atelier pratique 1 : Prise en main

Durée : 1h30

## Objectifs de l'atelier

- Créer des comptes sur différentes plateformes
- Tester les interfaces
- Comparer les réponses des différents modèles
- Observer les différences de style et de qualité
- Commencer à développer un sens critique

# Exercice 1 : Créer vos comptes (20 min)

## Comptes à créer :

1. ChatGPT : [chat.openai.com](https://chat.openai.com)
2. Claude : [claude.ai](https://claude.ai)
3. Gemini : [gemini.google.com](https://gemini.google.com)
4. Perplexity : [perplexity.ai](https://perplexity.ai)

**Astuce :** Utilisez une adresse email professionnelle pour faciliter la gestion

## Exercice 2 : Test comparatif (40 min)

**Consigne :** Posez la même question à chaque outil

### Question test :

*"Rédige un chapô de 3 lignes sur l'impact du changement climatique sur l'agriculture en Tunisie"*

### Observez :

- Style de rédaction
- Précision factuelle
- Longueur des réponses
- Pertinence journalistique
- Nécessité de reformuler

## Exercice 3 : Débrief collectif (30 min)

### **Questions de discussion :**

- Quel outil vous a le plus convaincu ? Pourquoi ?
- Avez-vous remarqué des erreurs factuelles ?
- Les styles étaient-ils différents ?
- Quel outil utiliseriez-vous pour quelle tâche ?
- Quelles surprises ? Quelles déceptions ?

**Réflexion :** Aucun outil n'est parfait. L'important est de choisir le bon outil pour la bonne tâche.

# Fin du Jour 1

## **Ce que nous avons vu aujourd'hui :**

- ✓ Histoire et contexte de l'IA générative
- ✓ Fonctionnement technique des LLM
- ✓ Limites : hallucinations, biais, connaissances
- ✓ Panorama des outils disponibles
- ✓ Première expérimentation pratique

**Demain :** Applications concrètes au journalisme

# Jour 2

Vendredi 15 novembre 2025

Applications journalistiques

## Jour 2 - Matin (3h)

L'art du prompt et exercices pratiques

# Module 2.1 : L'art du prompt

Durée : 1h30

# Qu'est-ce qu'un prompt ?

**Prompt** : L'instruction que vous donnez à l'IA pour obtenir une réponse

Le prompt est à l'IA ce que le brief est au journaliste :

- Plus il est précis, meilleur sera le résultat
- Il définit le cadre, le ton, le format
- Il peut être simple ou très élaboré

**90% de la qualité du résultat dépend de la qualité du prompt**

# Anatomie d'un bon prompt

## 1. RÔLE

Définir qui est l'IA

"Tu es un  
journaliste..."

## 2. CONTEXTE

Donner le background

"Pour un article  
sur..."

## 3. TÂCHE

Dire ce qu'on veut

"Rédige un  
chapô..."

## 4. FORMAT

Préciser la forme attendue

"En 3 lignes  
maximum..."

## 5. TON

Définir le style

"Ton neutre et  
factuel..."

## 6. CONTRAINTES

Ajouter des limites

"Sans opinion, avec  
sources..."

## Exemple : Prompt basique vs élaboré

### PROMPT FAIBLE

"Écris un article sur le climat"



### PROMPT ÉLABORÉ

"Tu es un journaliste spécialisé en environnement. Rédige un chapô de 50 mots maximum pour un article sur l'impact du réchauffement climatique sur la production d'olives en Tunisie. Ton neutre, factuel, destiné au grand public. Inclure un chiffre récent si possible. Ne pas donner d'opinion."

# Techniques avancées : Le prompting itératif

**Principe :** Affiner progressivement jusqu'au résultat souhaité

1. **Premier jet :** Prompt général
  - "Rédige un article sur l'éducation en Tunisie"
2. **Affinage :** Préciser ce qui manque
  - "Ajoute des statistiques récentes"
  - "Rends le ton plus accessible"
  - "Réduis à 300 mots"
3. **Finalisation :** Derniers ajustements
  - "Ajoute une citation d'expert"
  - "Conclus sur une note optimiste"

**Astuce :** N'hésitez pas à dialoguer avec l'IA en plusieurs échanges !

# Techniques avancées : Few-shot prompting

**Principe :** Donner des exemples à l'IA pour qu'elle comprenne le style attendu

## Exemple :

"Voici deux exemples de notre style de titres :  
– Exemple 1 : 'La Tunisie face au défi de l'eau'  
– Exemple 2 : 'Quand l'agriculture innove'

Maintenant, rédige un titre dans le même style pour un article sur l'énergie solaire."

**Utile pour :** Respecter une ligne éditoriale, maintenir une cohérence de style

## Techniques avancées : Chain-of-thought

**Principe :** Demander à l'IA d'expliquer son raisonnement étape par étape

"Analyse cet article et détecte les biais potentiels. Procède étape par étape :

1. Identifie les sources citées
2. Repère les points de vue représentés
3. Note les perspectives manquantes
4. Conclus sur l'équilibre général"

**Utile pour :** Analyses complexes, fact-checking, détection de biais

# Techniques avancées : Personas et rôles

## **Principe :** Assigner un rôle précis à l'IA

- **Journaliste d'investigation :** "Analyse ce document et identifie les incohérences"
- **Rédacteur en chef :** "Évalue cet article et suggère des améliorations"
- **Fact-checker :** "Vérifie les affirmations de ce texte"
- **Expert thématique :** "En tant qu'économiste, explique cette politique"
- **Audience cible :** "Tu es un lycéen, est-ce que tu comprends cet article ?"

# Erreurs fréquentes à éviter

## 1. Prompts trop vagues

- "Parle-moi de l'IA"
- "Explique en 100 mots comment l'IA transforme le fact-checking journalistique"

## 2. Ne pas préciser le format

- Toujours indiquer : longueur, structure, ton

## 3. Oublier le contexte

- L'IA n'a pas accès à votre situation, il faut lui expliquer

## 4. Ne pas itérer

- Le premier résultat n'est jamais parfait, affinez !

## 5. Accepter sans vérifier

- TOUJOURS fact-checker les informations factuelles

# Atelier pratique 2 : Exercices de prompting

Durée : 1h30

# Exercice 1 : Rédiger un chapô (20 min)

**Scénario :** Vous devez rédiger le chapô d'un article sur la pénurie d'eau en Tunisie

## Consignes :

1. Rédigez un premier prompt basique
2. Analysez le résultat
3. Améliorez votre prompt en ajoutant :
  - Un rôle précis
  - Le contexte éditorial
  - Des contraintes de format (50 mots max)
  - Le ton souhaité
4. Comparez les deux résultats

## Exercice 2 : Trouver un angle (20 min)

**Scénario :** On vous a assigné un sujet large : "L'intelligence artificielle dans l'éducation"

### Tâche :

- Utilisez l'IA pour générer 5 angles différents
- Demandez-lui de préciser pour chaque angle :
  - Le public cible
  - Les sources potentielles
  - L'accroche possible

**Débrief :** Quel angle vous semble le plus pertinent ? Pourquoi ?

## Exercice 3 : Résumer une interview (20 min)

**Scénario :** Vous venez de réaliser une interview d'1 heure (fournie en transcription)

### Tâche :

1. Demandez à l'IA d'extraire :
  - Les 3 citations les plus marquantes
  - Les 5 points clés
  - Les éventuelles contradictions
2. Puis demandez un résumé en 100 mots

**Réflexion :** L'IA a-t-elle capté l'essentiel ? Qu'a-t-elle manqué ?

# Exercice 4 : Constituer votre bibliothèque de prompts (30 min)

## **Travail en petits groupes**

**Objectif :** Créer une collection de prompts réutilisables pour votre rédaction

### **Catégories à couvrir :**

- Recherche et documentation
- Rédaction (titres, chapôs, résumés)
- Interviews (préparation, analyse)
- Fact-checking
- SEO et réseaux sociaux
- Traduction et adaptation

**Restitution :** Chaque groupe partage ses 3 meilleurs prompts

## Jour 2 - Après-midi (3h)

Intégration dans le workflow rédactionnel

## Module 2.2 : Usages dans la chaîne éditoriale

Durée : 1h

# La chaîne de production journalistique

1. Recherche et documentation
2. Investigation et collecte d'informations
3. Interviews et reportage
4. Rédaction
5. Éditing et relecture
6. Vérification factuelle
7. Production (photos, vidéos, infographies)
8. SEO et distribution
9. Promotion sur réseaux sociaux

**L'IA peut intervenir à CHAQUE étape** (mais différemment)

# 1. Recherche et documentation

## CE QUE L'IA PEUT FAIRE :

- Résumer des rapports longs
- Extraire les données clés
- Identifier les sources pertinentes
- Suggérer des angles
- Contextualiser un sujet

## OUTILS RECOMMANDÉS :

- Perplexity (recherche avec sources)
- NotebookLM (analyse docs)
- ChatGPT avec plugins
- Claude (longs documents)

**Limite :** L'IA ne remplace pas la recherche primaire ni les sources humaines

## 2. Investigation et vérification

### CE QUE L'IA PEUT FAIRE :

- Analyser des documents volumineux
- Déetecter des incohérences
- Croiser des données
- Identifier des patterns
- Traduire des documents

### EXEMPLES D'USAGE :

- Analyse de rapports financiers
- Comparaison de versions de documents
- Détection d'anomalies statistiques
- Recherche dans des bases de données

**Cas célèbre :** Le Washington Post utilise l'IA pour analyser des milliers de documents dans les enquêtes d'investigation

### 3. Préparation et analyse d'interviews

#### AVANT L'INTERVIEW :

- Recherche sur l'interviewé (bio, publications, positions)
- Génération de questions pertinentes
- Briefing sur le contexte

#### PENDANT L'INTERVIEW :

- Transcription en temps réel (Otter.ai)
- Prise de notes assistée

#### APRÈS L'INTERVIEW :

- Transcription complète
- Extraction des citations clés
- Identification des thèmes principaux
- Résumé structuré

## 4. Rédaction assistée

### GÉNÉRATION DE CONTENUS :

- Premiers jets
- Titres multiples
- Chapôs
- Intertitres
- Légendes photos
- Conclusions

### AMÉLIORATION :

- Réécriture plus claire
- Simplification du jargon
- Enrichissement du vocabulaire
- Adaptation du ton
- Raccourcissement

**Important :** L'IA génère des PROPOSITIONS, pas du contenu final. Le journaliste garde le contrôle éditorial.

## 5. Éditing et relecture

- **Correction grammaticale et orthographique**
  - Plus puissant que les correcteurs classiques
  - Comprend le contexte
- **Amélioration du style**
  - Suggestions de formulations alternatives
  - Détection des répétitions
  - Fluidité de lecture
- **Vérification de la cohérence**
  - Logique de l'argumentation
  - Transitions entre paragraphes
- **Adaptation du niveau de langue**
  - Rendre accessible sans simplifier à l'excès

## 6. Fact-checking assisté

**Attention :** L'IA ne remplace PAS le fact-checking humain, elle l'ASSISTE

### Usages possibles :

- Identifier les affirmations factuelles à vérifier
- Rechercher rapidement des sources de vérification
- Comparer avec des informations connues
- Déetecter des incohérences internes

**Limitation majeure :** L'IA peut elle-même halluciner. Toujours vérifier avec des sources primaires fiables.

# 7. Production multimédia

## IMAGES

- Génération d'illustrations
- Amélioration de photos
- Création de graphiques

## VIDÉO

- Sous-titrage automatique
- Montage assisté
- Génération de B-roll

## AUDIO

- Transcription podcasts
- Nettoyage audio
- Génération de synthèse vocale

## 8. SEO et distribution

- **Optimisation SEO**
  - Suggestion de mots-clés
  - Meta descriptions
  - Balises alt pour images
  - Structure du contenu
- **Adaptation multi-canal**
  - Version courte pour réseaux sociaux
  - Threads Twitter
  - Posts LinkedIn
  - Stories Instagram
- **Traduction**
  - Traduction dans plusieurs langues
  - Adaptation culturelle

## Gains de temps estimés par tâche

<b>Tâche</b>	<b>Temps traditionnel</b>	<b>Avec IA</b>	<b>Gain</b>
Transcription interview 1h	4-6 heures	5 minutes	95%
Résumé rapport 100 pages	2-3 heures	15 minutes	90%
Génération 10 titres	30 minutes	2 minutes	93%
Traduction article 500 mots	1-2 heures	5 minutes	95%
Recherche documentaire	2-4 heures	30 minutes	75%
Posts réseaux sociaux	30 minutes	5 minutes	83%

*Source : Études internes rédactions AFP, Reuters, 2024*



Focus méthode

## User Needs Model

La boussole de la BBC pour mieux informer

Une méthode éprouvée pour identifier ce que votre audience attend vraiment

# Le User Needs Model de la BBC

## Une boussole pour mieux informer

**Développé par la BBC en 2017**

Méthode éprouvée pour identifier ce que les audiences attendent vraiment de l'information

**Principe fondamental :**

Les gens ne consomment pas de l'information pour elle-même, mais pour répondre à des **besoins spécifiques**

**Question clé :** "Pourquoi cette personne lit-elle/regarde-t-elle cette information maintenant ?"

# La boussole des attentes du public

**4 directions principales :** Savoir, Comprendre, Ressentir, Agir

**7 besoins spécifiques** pour guider la production éditoriale



# Les 7 besoins utilisateurs

Besoin	Question	Exemple
<b>1. Update me</b> (Tiens-moi informé)	Que se passe-t-il ?	Actualités, breaking news, bulletins
<b>2. Educate me</b> (Éduque-moi)	Comment ça marche ?	Explainers, contexte, pédagogie
<b>3. Give me perspective</b> (Donne-moi du recul)	Qu'est-ce que ça signifie ?	Analyses, opinions, débats
<b>4. Keep me engaged</b> (Captive-moi)	Qu'est-ce qui va m'intéresser ?	Récits, reportages immersifs, humain
<b>5. Inspire me</b> (Inspire-moi)	Qu'est-ce qui est possible ?	Solutions, innovations, espoir
<b>6. Divert me</b> (Divertis-moi)	Comment me changer les idées ?	Culture, lifestyle, léger
<b>7. Help me</b> (Aide-moi)	Que dois-je faire ?	Service, pratique, conseil

# User Needs Model + IA : Applications pratiques

## L'IA PEUT AIDER À :

### • Identifier le besoin

- Analyser un sujet et suggérer le(s) besoin(s) principal(aux)
- "Pour ce sujet sur le climat, quels besoins utilisateurs puis-je adresser ?"

### • Adapter le format

- Générer plusieurs versions selon le besoin
- Update me → Brève factuelle
- Educate me → Article explicatif
- Inspire me → Portrait de solutions

### • Optimiser l'angle

- "Réécris ce chapô pour mieux répondre au besoin 'Give me perspective'"

## EXEMPLE DE PROMPT :

"Je travaille sur un article sur la pénurie d'eau en Tunisie. Selon le User Needs Model de la BBC, propose-moi :

- 1 angle 'Update me'
- 1 angle 'Educate me'
- 1 angle 'Help me'
- 1 angle 'Inspire me'

Pour chaque angle, donne-moi un titre et un chapô."

# Exercice : Décliner un sujet selon les besoins

**Sujet :** L'intelligence artificielle dans l'éducation en Tunisie

**Consigne :** Avec l'aide de l'IA, générer 4 formats différents

Besoin	Format suggéré	À produire
Update me	Brève d'actualité	Titre + 3 lignes factuelles
Educate me	Article explicatif	Titre + plan en 3 parties
Give me perspective	Analyse	Titre + angle d'analyse + 3 questions clés
Help me	Article service	Titre + 5 conseils pratiques

**Débrief :** Quel format vous semble le plus adapté à votre audience ? Pourquoi ?

**Réflexion :** Un même sujet peut répondre à plusieurs besoins. L'IA aide à explorer rapidement ces différentes approches.

# Atelier pratique 3 : Workflow rédactionnel

Durée : 2h

## Objectif de l'atelier

**Simuler un workflow complet** de production d'article avec assistance IA

**Du brief à la publication en utilisant l'IA à chaque étape pertinente**

Travail en binômes

## Le brief (fourni)

**Sujet :** L'impact de l'intelligence artificielle sur le marché du travail en Tunisie

**Format :** Article de 400 mots

**Public :** Grand public

**Angle :** À définir

**Deadline :** 2 heures

# Étape 1 : Recherche (20 min)

## **Utilisez l'IA pour :**

1. Obtenir un contexte général sur le sujet
2. Identifier 3-4 angles possibles
3. Lister les sources à contacter (experts, institutions)
4. Générer 5 questions d'interview pertinentes

**Livrable :** Document de recherche structuré

## Étape 2 : Structure (15 min)

**Avec l'aide de l'IA :**

1. Choisir l'angle définitif
2. Créer un plan détaillé (intro, 3 parties, conclusion)
3. Identifier les données/chiffres nécessaires
4. Lister les éléments manquants

**Livrable :** Plan d'article structuré

# Étape 3 : Rédaction (40 min)

## **Process hybride :**

1. Utilisez l'IA pour générer un premier jet complet
2. Réévaluez ce premier jet :
  - Quelles parties sont bonnes ?
  - Quelles parties sont faibles ?
  - Quelles erreurs factuelles ?
3. Réécrivez en intégrant :
  - Votre expertise
  - Des améliorations suggérées par l'IA
  - Des sources vérifiées
4. Demandez à l'IA :
  - 5 propositions de titres
  - Un chapô accrocheur

## Étape 4 : Édition (20 min)

### **Utilisez l'IA pour :**

- Vérifier grammaire et orthographe
- Améliorer certaines formulations
- Vérifier la cohérence globale
- S'assurer que le ton est approprié
- Confirmer le respect de la longueur (400 mots)

**MAIS : Gardez le contrôle final**

## Étape 5 : Distribution (15 min)

**Avec l'IA, créez :**

- Une meta description SEO (160 caractères)
- 3 posts pour réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Une newsletter (version courte)
- Des mots-clés SEO

## Étape 6 : Évaluation (10 min)

**Chaque binôme présente :**

1. Son article final
2. Les étapes où l'IA a été la plus utile
3. Les limites rencontrées
4. Le temps gagné (estimation)
5. Ce qu'il faudrait améliorer

# Débrief collectif

## Questions de discussion :

- Quelle proportion du texte final vient de l'IA vs vous ?
- À quelles étapes l'IA a-t-elle été indispensable ?
- Où l'IA vous a-t-elle déçu ?
- Auriez-vous fait mieux sans IA ? Plus vite ?
- Quel équilibre idéal entre IA et humain ?

**Objectif :** Comprendre que l'IA est un assistant, pas un remplaçant

# Fin du Jour 2

## **Ce que nous avons vu aujourd'hui :**

- ✓ Techniques de prompting (basique et avancé)
- ✓ Création d'une bibliothèque de prompts
- ✓ Intégration de l'IA dans chaque étape de production
- ✓ Workflow complet de A à Z
- ✓ Gains de temps concrets

**Demain :** Enjeux éthiques, juridiques et responsabilités

# Jour 3

Samedi 16 novembre 2025

Enjeux et Responsabilités

# Jour 3 - Matin (3h)

Cadre éthique, juridique et chartes éditoriales

# Module 3.1 : Cadre éthique et juridique

Durée : 1h30

## Les grandes questions éthiques

1. **Transparence** : Faut-il toujours mentionner l'usage de l'IA ?
2. **Authenticité** : Qui est l'auteur d'un contenu co-créé ?
3. **Responsabilité** : Qui est responsable des erreurs ?
4. **Équité** : L'IA renforce-t-elle les biais existants ?
5. **Emploi** : Quel impact sur les métiers du journalisme ?
6. **Confiance** : Comment maintenir la crédibilité ?

# Droit d'auteur et IA : La controverse

## **Procès New York Times vs OpenAI (décembre 2023)**

Le NYT accuse OpenAI d'avoir utilisé ses articles pour entraîner GPT sans autorisation ni compensation

### **Les enjeux :**

- Les LLM sont entraînés sur des contenus protégés
- Pas de compensation pour les créateurs originaux
- Risque de reproduction d'extraits (plagiat)
- Concurrence déloyale (l'IA résume au lieu de renvoyer)

**Autres procès en cours :** Getty Images, des auteurs, des artistes...

# Qui possède les contenus générés par IA ?

## POSITION JURIDIQUE ACTUELLE (UE)

- L'IA ne peut pas être auteur
- Contenus IA = pas de droit d'auteur automatique
- SAUF si intervention humaine significative
- Flou juridique important

## POSITIONS DES PLATEFORMES

- **OpenAI** : Vous possédez vos outputs
- **Midjourney** : Licence sur vos créations
- **Adobe** : Vous gardez vos droits

**Conseil** : Toujours modifier significativement les outputs IA pour garantir vos droits

# RGPD et données personnelles

## Questions clés :

- **Où vont vos données ?**

- Certaines IA s'entraînent sur vos conversations
- Risque de fuite d'informations confidentielles

- **Données sensibles**

- Ne JAMAIS entrer de données personnelles d'interviewés
- Ne pas partager de documents confidentiels

- **Localisation des données**

- Préférer des solutions européennes (RGPD)
- Vérifier les clauses de confidentialité

**Règle d'or :** Ne partagez à une IA que ce que vous accepteriez de rendre public

# Le Règlement européen sur l'IA (AI Act)

**Adopté en mars 2024, application progressive jusqu'en 2026**

## Approche par le risque :

- **Risque inacceptable** : Interdit (manipulation, notation sociale)
- **Risque élevé** : Régulation stricte (recrutement, crédit)
- **Risque limité** : Obligation de transparence (chatbots, deepfakes)
- **Risque minimal** : Pas de contrainte (filtres anti-spam)

## Pour les médias :

- Obligation de mentionner les contenus synthétiques
- Traçabilité des systèmes utilisés
- Protection des droits d'auteur renforcée

# Transparence : Faut-il tout dire ?

## ARGUMENTS POUR LA TRANSPARENCE

- Confiance du public
- Déontologie journalistique
- Obligation légale (AI Act)
- Pédagogie

## NUANCES À APPORTER

- Mentionner seulement si significatif
- Éviter la sur-mention (transcription = évident)
- Focus sur l'usage, pas l'outil

**Consensus émergent :** Toujours mentionner quand l'IA a généré du contenu publié, pas forcément quand elle a juste assisté

# Exemples de mentions

## Bonne pratique :

*"Cet article a été rédigé avec l'assistance d'outils d'intelligence artificielle pour la recherche documentaire et la structuration. Le contenu final a été vérifié et édité par nos journalistes."*

## Pour une image :

*"Illustration générée par IA (Midjourney)"*

## Insuffisant :

*"Créé avec de l'IA"*

(Trop vague, pas assez transparent)

## Module 3.2 : Chartes éditoriales

Durée : 1h30

## Pourquoi des chartes IA ?

- **Cadrer les usages** : Définir ce qui est permis/interdit
- **Protéger la crédibilité** : Rassurer le public
- **Former les équipes** : Référence commune
- **Assumer la responsabilité** : Engagement public
- **Anticiper les risques** : Éviter les dérapages

**Depuis 2023 :** Quasiment tous les grands médias ont publié leur charte IA

# Analyse : La charte de l'AFP

## **Agence France-Presse - Novembre 2023**

### USAGES AUTORISÉS :

- Aide à la recherche documentaire
- Transcription d'interviews
- Traduction de contenus
- Génération d'idées d'angles
- Optimisation SEO

### USAGES INTERDITS :

- Publication sans relecture humaine
- Génération automatique de dépêches
- Partage de documents confidentiels avec IA
- Images/vidéos générées non signalées

# Analyse : La charte de la BBC

## **British Broadcasting Corporation - Juin 2023**

### PRINCIPES CLÉS :

- Transparence totale
- Supervision humaine obligatoire
- Vérification systématique
- Formation continue

### CAS PARTICULIERS :

- Deepfakes : interdits sauf investigation
- Voix synthétiques : avec accord préalable
- Images IA : toujours signalées

# Analyse : La charte du New York Times

## **Mise à jour février 2024**

### **POSITION STRICTE :**

- Pas de génération automatique de textes publiés
- IA uniquement comme outil de recherche et assistance
- Mention obligatoire de tout usage
- Vérification renforcée des outputs IA

**Contexte :** Le NYT est en procès contre OpenAI, d'où une position particulièrement prudente

## Points communs des chartes

Principe	Application
<b>Supervision humaine</b>	Jamais de publication sans relecture/validation journaliste
<b>Transparence</b>	Mention de l'usage IA quand significatif
<b>Vérification</b>	Fact-checking systématique des outputs IA
<b>Responsabilité</b>	Le journaliste/média reste responsable du contenu
<b>Confidentialité</b>	Pas de données sensibles partagées avec IA
<b>Formation</b>	Formation continue des équipes

# Cas limites et zones grises

## 1. Jusqu'où peut aller la réécriture IA ?

- Correction orthographe : OK
- Amélioration style : Débat
- Réécriture complète : Limite franchie ?

## 2. Les citations d'interview IA

- L'IA peut-elle reformuler une citation orale ?
- Où s'arrête la "clarification" ?

## 3. Traduction

- Traduction IA d'une interview : acceptable ?
- Faut-il le mentionner ?

## 4. Images d'illustration

- IA acceptable pour illustration générique ?
- Et pour illustrer une personne/lieu spécifique ?

# Construction d'une charte : Éléments essentiels

1. **Préambule** : Vision et valeurs
2. **Usages autorisés** : Liste claire et exhaustive
3. **Usages interdits** : Lignes rouges
4. **Procédures de vérification** : Méthodes de contrôle
5. **Transparence** : Quand et comment mentionner
6. **Confidentialité** : Protection des données
7. **Responsabilités** : Qui décide, qui valide
8. **Formation** : Plan de montée en compétences
9. **Révision** : Fréquence de mise à jour

# Jour 3 - Après-midi (3h30)

Risques, vigilance et transposition pédagogique

# Module 3.3 : Risques et vigilance

Durée : 1h

# Désinformation et deepfakes

**Deepfake** : Contenu audio, vidéo ou image ultra-réaliste créé ou modifié par IA

## Exemples récents :

- Fausses vidéos de politiciens (Trump, Zelensky...)
- Clonage de voix pour arnaques
- Images manipulées d'événements
- Faux communiqués de presse

## Impact pour les journalistes :

- Difficulté croissante à authentifier les sources
- Risque de relayer de fausses informations
- Nécessité d'outils de détection

# Les biais algorithmiques

## Types de biais dans l'IA :

- **Biais de représentation**

- Sur-représentation des contenus occidentaux
- Sous-représentation des minorités

- **Biais de genre**

- "Un médecin" → image d'homme
- "Une infirmière" → image de femme

- **Biais culturels**

- Normes occidentales par défaut
- Manque de contexte local

- **Biais temporels**

- Données d'entraînement datées
- Perpétuation de stéréotypes anciens

# Dépendance technologique

## RISQUES INDIVIDUELS

- Perte de compétences (écriture, recherche)
- Moins de créativité propre
- Pensée critique affaiblie
- Dépendance aux suggestions IA

## RISQUES COLLECTIFS

- Homogénéisation des contenus
- Perte de diversité éditoriale
- Concentration de pouvoir (big tech)
- Vulnérabilité aux pannes/cyberattaques

**Question clé :** Comment rester compétent sans IA ? (backup plan)

# Impact environnemental

## Coût écologique de l'IA :

- **Entraînement d'un LLM** : Émissions équivalentes à 5 voitures sur leur durée de vie
- **Une requête ChatGPT** : 10x plus d'énergie qu'une recherche Google
- **Datacenters** : Consommation d'eau massive pour refroidissement
- **Production matériel** : Extraction métaux rares, e-déchets

**Usage responsable :** Limiter les requêtes inutiles, préférer les modèles plus petits quand suffisants

# Impact sur l'emploi journalistique

## MÉTIERS MENACÉS

- Transcripteurs
- Traducteurs de brèves
- Rédacteurs de contenus génériques
- Community managers basiques

## MÉTIERS RENFORCÉS

- Journalisme d'investigation
- Reportage terrain
- Analyse experte
- Fact-checking
- Éditorialisation

**Consensus :** L'IA ne remplacera pas les journalistes, mais les journalistes qui utilisent l'IA remplaceront ceux qui ne l'utilisent pas

# Atelier pratique 4 : Vérification

Durée : 1h

## Objectifs de l'atelier

- Apprendre à détecter les contenus générés par IA
- Fact-checker les outputs d'IA
- Tester des outils de détection
- Développer des réflexes de vérification

## Exercice 1 : Déetecter le texte IA (20 min)

**Test à l'aveugle :** 5 textes sont fournis, 3 écrits par humains, 2 par IA

### Indices à chercher :

- Style trop lisse, sans aspérités
- Vocabulaire générique
- Structure très régulière
- Manque de voix personnelle
- Erreurs factuelles subtiles
- Absence d'opinion/angle fort

# Exercice 2 : Tester les détecteurs IA (15 min)

## Outils à tester :

- **GPTZero** : Détecteur spécialisé
- **Originality.ai** : Pour les contenus écrits
- **OpenAI AI Classifier** : Outil officiel (limité)

## Test :

1. Soumettre les 5 textes précédents
2. Comparer les résultats des différents outils
3. Observer les faux positifs/négatifs

**Limite :** Aucun détecteur n'est fiable à 100%

# Exercice 3 : Fact-checking IA (25 min)

**Scénario :** Un article entièrement généré par IA vous est fourni

## **Tâche :**

1. Identifier toutes les affirmations factuelles
2. Pour chacune, chercher une source de vérification
3. Noter les erreurs, approximations, hallucinations
4. Évaluer le taux de fiabilité global

## **Outils de vérification :**

- Google Scholar pour données académiques
- Sites institutionnels officiels
- Bases de données factuelles
- Archives de presse

# Discussion collective

Durée : 1h

# Thèmes de discussion

## 1. Vos inquiétudes sur l'IA en journalisme

- Quels sont vos plus grandes craintes ?
- Comment les atténuer ?

## 2. Les lignes rouges à ne pas franchir

- Qu'est-ce qui serait inacceptable pour vous ?
- Où placer le curseur ?

## 3. L'avenir du métier

- Comment le journalisme va-t-il évoluer ?
- Quelles compétences développer ?

## 4. Former les étudiants

- Comment les préparer à ce nouveau contexte ?
- Quelles valeurs transmettre ?

# Fin du Jour 3

## **Ce que nous avons vu aujourd'hui :**

- ✓ Cadre éthique et juridique (droits d'auteur, RGPD, AI Act)
- ✓ Analyse de chartes éditoriales (AFP, BBC, NYT)
- ✓ Risques : désinformation, biais, dépendance, environnement
- ✓ Outils et méthodes de vérification
- ✓ Discussion sur les enjeux du métier

**Demain (demi-journée) :** Conception de vos modules pédagogiques

# Module 4.1 : Transposer aux étudiants

Durée : 1h

# Différences : Former des enseignants vs former des étudiants

## ENSEIGNANTS (VOUS)

- Expérience professionnelle
- Recul critique développé
- Compréhension des enjeux
- Déjà formés à la déontologie
- Besoin d'intégration curriculum

## ÉTUDIANTS

- Digital natives, à l'aise avec tech
- Moins de réflexe critique
- Déontologie en construction
- Enthousiasme pour nouveaux outils
- Besoin d'encadrement plus strict

# Adapter le contenu par niveau

## LICENCE 1-2 (INTRODUCTION)

- Découverte des outils basiques
- Premiers prompts simples
- Sensibilisation aux limites
- Éthique fondamentale
- **Volume :** 6-8 heures sur le semestre

## LICENCE 3 (APPROFONDISSEMENT)

- Techniques de prompting avancées
- Intégration workflow
- Analyse critique des outputs
- Cas pratiques complexes
- **Volume :** 12-15 heures

# Adapter le contenu par niveau (suite)

## MASTER 1-2 (EXPERTISE)

- Stratégies éditoriales avec IA
- Création de chartes
- Investigation assistée par IA
- Enjeux économiques et sociétaux
- Projets d'envergure
- **Volume :** 20-25 heures

# Progression pédagogique recommandée

## 1. **Semestre 1 (L1)** : Découverte

- Qu'est-ce que l'IA ? Histoire, fonctionnement
- Premiers tests d'outils
- Limites et hallucinations

## 2. **Semestre 3 (L2)** : Pratique guidée

- Prompting de base
- Assistance à la rédaction
- Vérification des outputs

## 3. **Semestre 5 (L3)** : Autonomie

- Workflow complet
- Projets individuels
- Réflexion éthique approfondie

## 4. **Master** : Expertise et innovation

- Spécialisations (investigation IA, data journalism)
- Mémoires intégrant l'IA

# Évaluation des compétences

## QUOI ÉVALUER ?

### 1. Compétences techniques

- Qualité des prompts
- Maîtrise des outils
- Efficacité du workflow

### 2. Esprit critique

- Capacité à détecter les erreurs
- Pertinence de la vérification
- Analyse des biais

### 3. Dimension éthique

- Respect des chartes
- Transparence
- Réflexion déontologique

### 4. Qualité journalistique finale

- Pertinence du contenu
- Rigueur factuelle
- Originalité de l'angle

# Modalités d'évaluation

## ÉVALUATIONS CONTINUES

- Exercices de prompting
- Analyses critiques d'outputs IA
- Bibliothèque de prompts
- Participation aux débats

## PROJETS

- Article complet avec IA documenté
- Enquête utilisant l'IA
- Création d'une charte pour média fictif

## EXAMENS

- QCM sur connaissances théoriques
- Cas pratique : produire un article en temps limité
- Analyse critique d'un contenu IA

## ORAL

- Présentation de projet
- Défense de choix éditoriaux
- Réflexion sur pratiques

## Grille d'évaluation type (exemple)

<b>Critère</b>	<b>Excellent (18-20)</b>	<b>Bon (14-17)</b>	<b>Insuffisant (&lt;14)</b>
<b>Technique</b>	Prompts sophistiqués, workflow optimal	Bonne maîtrise des outils	Usage basique ou inapproprié
<b>Critique</b>	Déetecte toutes les erreurs, analyse fine	Vérifie les faits principaux	Accepte outputs sans vérifier
<b>Éthique</b>	Transparence totale, réflexion poussée	Respect des règles de base	Manquements déontologiques
<b>Qualité</b>	Article professionnel, angle original	Contenu solide, bien écrit	Qualité insuffisante

# Atelier créatif : Concevoir vos modules

Durée : 2h

## Objectif de l'atelier

**Créer 2-3 séances de cours** que vous pourrez utiliser dès la rentrée avec vos étudiants

### **Travail en groupes de 3-4 enseignants**

Chaque groupe choisit un niveau (L1, L2, L3, ou Master)

# Structure d'une séance type

**Pour chaque séance, définir :**

1. **Titre et objectifs** (3-5 objectifs clairs)
2. **Durée** (2h, 3h, ou 4h)
3. **Prérequis** (ce que les étudiants doivent déjà savoir)
4. **Matériel nécessaire** (ordinateurs, comptes IA, documents)
5. **Déroulé détaillé**
  - Introduction théorique (20-30%)
  - Démonstration (10-15%)
  - Pratique guidée (30-40%)
  - Pratique autonome (20-30%)
  - Débrief (10%)
6. **Exercices concrets** (consignes précises)
7. **Évaluation** (comment mesurer l'acquisition des compétences)
8. **Ressources** (documents à fournir, liens utiles)

# Exemples de séances à concevoir

## NIVEAU L1-L2 :

- "Premiers pas avec ChatGPT : écrire mon premier article assisté"
- "Déetecter les fake news générées par IA"
- "L'IA pour préparer une interview"

## NIVEAU L3 :

- "Workflow complet : de la recherche à la publication avec IA"
- "Fact-checking avancé avec outils IA"
- "Créer sa bibliothèque de prompts professionnels"

## NIVEAU MASTER :

- "Investigation journalistique assistée par IA"
- "Élaborer une charte IA pour votre rédaction"
- "IA et data journalism : visualiser l'information"

# Consignes de travail

## 1. **Choisissez votre niveau** (15 min)

- Formez des groupes par niveau
- Discutez des besoins spécifiques de vos étudiants

## 2. **Brainstorming** (20 min)

- Listez 5-6 idées de séances possibles
- Sélectionnez les 2-3 plus pertinentes

## 3. **Conception détaillée** (60 min)

- Répartissez-vous les séances
- Rédigez le plan détaillé de chaque séance
- Créez les exercices et leurs consignes

## 4. **Mise en commun** (15 min)

- Partagez au sein du groupe
- Améliorez ensemble

## 5. **Préparation présentation** (10 min)

# Template de fiche de séance

**TITRE DE LA SÉANCE :** \_\_\_\_\_

**NIVEAU :** L1 / L2 / L3 / M1 / M2

**DURÉE :** \_\_\_\_\_ heures

**PRÉREQUIS :** \_\_\_\_\_

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_

**MATÉRIEL :** \_\_\_\_\_

**DÉROULÉ :**

- 0-20min : Introduction \_\_\_\_\_
- 20-40min : Démonstration \_\_\_\_\_
- 40-90min : Pratique guidée \_\_\_\_\_
- 90-110min : Pratique autonome \_\_\_\_\_
- 110-120min : Débrief \_\_\_\_\_

**EXERCICE(S) :** \_\_\_\_\_

## Restitution et clôture

Durée : 30 min

# Présentation des travaux

**Chaque groupe dispose de 5 minutes pour présenter :**

- Le niveau choisi et pourquoi
- Les 2-3 séances conçues (titres et objectifs)
- Un focus sur une séance (déroulé rapide)
- Les difficultés rencontrées
- Ce dont vous êtes fiers

**Après chaque présentation :** 2 min de questions/commentaires

# Prochaines étapes

## 1. Immédiat (cette semaine)

- Finaliser vos fiches de séances
- Partager avec le groupe (email ou drive)

## 2. Court terme (ce mois)

- Tester une première séance avec vos étudiants
- Recueillir leurs retours
- Ajuster en conséquence

## 3. Moyen terme (ce semestre)

- Intégrer progressivement l'IA dans votre curriculum
- Documenter les bonnes pratiques
- Partager vos retours d'expérience

## 4. Long terme (année prochaine)

- Réviser le cursus complet à la lumière de l'IA
- Former de nouveaux enseignants
- Publier une charte IA de l'école

# Ressources et communauté

## RESSOURCES CONTINUES :

- Drive partagé avec tous les supports de formation
- Bibliothèque de prompts collective
- Veille sur l'actualité IA (newsletter mensuelle)
- Exemples de chartes éditoriales

## COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE :

- Groupe WhatsApp/Signal pour questions rapides
- Réunion mensuelle en visio (1h) pour partages d'expérience
- Session annuelle de mise à jour (1 jour)

# Évaluation de la formation

**Merci de prendre 5 minutes pour évaluer ces 3 jours**

Questionnaire à compléter (lien fourni)

- Qu'avez-vous le plus apprécié ?
- Qu'auriez-vous voulu approfondir ?
- Vous sentez-vous prêts à former vos étudiants ?
- Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
- Quels sujets pour une prochaine session ?

# Merci et bon courage !

**Vous êtes maintenant équipés pour :**

- ✓ Comprendre et expliquer l'IA générative
- ✓ Utiliser les outils efficacement
- ✓ Naviguer les enjeux éthiques et juridiques
- ✓ Former vos étudiants avec confiance
- ✓ Contribuer à un journalisme responsable à l'ère de l'IA

**L'avenir du journalisme se construit  
maintenant, avec vous.**

Contact : [bruno.flaven@francemm.com](mailto:bruno.flaven@francemm.com)

# Annexes

Lexique et ressources

# Lexique des termes IA

A-F

# Lexique (1/6)

## **Agent IA**

Programme qui agit de manière autonome pour accomplir des tâches

## **AI Act**

Règlement européen sur l'intelligence artificielle (2024)

## **Biais algorithmique**

Discrimination ou distorsion systématique dans les résultats d'une IA

## **Chain-of-thought**

Technique de prompting demandant un raisonnement étape par étape

## **Chatbot**

Programme conversationnel basé sur l'IA (ex: ChatGPT)

## **Dataset**

Ensemble de données utilisé pour entraîner une IA

## **Deepfake**

Contenu synthétique (image, vidéo, audio) créé par IA, souvent trompeur

## **Fine-tuning**

Ajustement d'un modèle pré-entraîné pour une tâche spécifique

# Lexique (2/6)

## **Few-shot learning**

Apprentissage à partir de quelques exemples seulement

## **GPT (Generative Pre-trained Transformer)**

Architecture de modèle de langage développée par OpenAI

## **Hallucination**

Génération d'informations fausses mais plausibles par une IA

## **IA générative**

IA capable de créer du nouveau contenu (texte, image, audio, vidéo)

## **LLM (Large Language Model)**

Grand modèle de langage entraîné sur d'immenses corpus de texte

## **Machine Learning**

Apprentissage automatique : l'IA apprend à partir de données

## **Modèle multimodal**

IA capable de traiter plusieurs types de données (texte, image, son)

# Lexique (3/6)

## **NLP (Natural Language Processing)**

Traitement automatique du langage naturel

## **Open source**

Code accessible et modifiable publiquement

## **Paramètre**

Variable ajustable dans un réseau de neurones (mesure de la "taille" du modèle)

## **Prompt**

Instruction donnée à une IA pour obtenir une réponse

## **Prompt engineering**

Art de formuler des prompts efficaces

## **RAG (Retrieval Augmented Generation)**

Technique combinant recherche documentaire et génération

## **Réseau de neurones**

Architecture informatique inspirée du cerveau humain

# Lexique (4/6)

## **RGPD**

Règlement Général sur la Protection des Données (UE)

## **RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback)**

Apprentissage par renforcement à partir de retours humains

## **Text-to-image**

Génération d'images à partir de descriptions textuelles

## **Text-to-speech**

Synthèse vocale : conversion de texte en parole

## **Token**

Unité de traitement du texte (~0,75 mot en anglais, ~0,5 en français)

## **Transformer**

Architecture de réseau de neurones (base des LLM modernes)

## **Température (paramètre)**

Contrôle la créativité/aléatoire des réponses (0=déterministe, 1=créatif)

# Lexique (5/6)

## **Training data**

Données utilisées pour entraîner un modèle d'IA

## **Vector database**

Base de données optimisée pour la recherche sémantique

## **Zero-shot learning**

Capacité d'une IA à effectuer une tâche sans exemple préalable

## **API (Application Programming Interface)**

Interface permettant à des applications de communiquer entre elles

## **Context window**

Quantité de texte qu'une IA peut traiter simultanément

## **Embedding**

Représentation numérique du sens d'un mot ou d'une phrase

# Lexique (6/6) - Journalisme spécifique

## **Automated journalism**

Génération automatique d'articles par IA

## **Computational journalism**

Journalisme utilisant des méthodes computationnelles

## **Data journalism**

Journalisme de données, souvent assisté par IA

## **Fact-checking assisté**

Vérification des faits avec l'aide d'outils IA

## **News aggregation**

Agrégation automatique d'actualités par IA

## **Synthetic media**

Contenus médiatiques créés ou modifiés par IA

# Ressources en ligne

# Outils IA - Texte

- **ChatGPT** : [chat.openai.com](https://chat.openai.com)
- **Claude** : [claude.ai](https://claude.ai)
- **Gemini (Google)** : [gemini.google.com](https://gemini.google.com)
- **Mistral (France)** : [chat.mistral.ai](https://chat.mistral.ai)
- **Perplexity** : [perplexity.ai](https://perplexity.ai)
- **NotebookLM (Google)** : [notebooklm.google.com](https://notebooklm.google.com)

# Outils IA - Multimédia

- **Midjourney** (images) : [midjourney.com](https://midjourney.com)
- **DALL-E 3** (images) : [openai.com/dall-e-3](https://openai.com/dall-e-3)
- **ElevenLabs** (audio) : [elevenlabs.io](https://elevenlabs.io)
- **Otter.ai** (transcription) : [otter.ai](https://otter.ai)
- **Descript** (montage) : [descript.com](https://descript.com)
- **Runway** (vidéo) : [runwayml.com](https://runwayml.com)

# Formations et tutoriels

- **Prompt Engineering Guide** : [promptingguide.ai](https://promptingguide.ai)
- **OpenAI Cookbook** : [cookbook.openai.com](https://cookbook.openai.com)
- **Learn Prompting** : [learnprompting.org](https://learnprompting.org)
- **Anthropic Prompt Library** : [docs.anthropic.com/claude/prompt-library](https://docs.anthropic.com/claude/prompt-library)
- **Google AI Learning** : [ai.google/education](https://ai.google/education)

# Chartes éditoriales (exemples)

- **AFP** : Rechercher "AFP charte intelligence artificielle"
- **BBC** : [bbc.com/editorialguidelines](http://bbc.com/editorialguidelines) (section IA)
- **Le Monde** : Rechercher "Le Monde charte IA"
- **Associated Press** : Rechercher "AP AI guidelines"
- **Reuters** : Rechercher "Reuters AI principles"
- **New York Times** : Rechercher "NYT AI policy"

*Note : Les chartes évoluent régulièrement. Toujours vérifier la version la plus récente.*

## Veille et actualité IA

- **The Algorithmic Bridge** : Newsletter IA (en anglais)
- **Import AI** : Newsletter hebdo (en anglais)
- **Stratechery** : Analyses tech et IA
- **AI Snake Oil** : Blog académique critique sur l'IA
- **Meta-Media (France)** : [meta-media.fr](http://meta-media.fr)
- **Nieman Lab** : [niemanlab.org](http://niemanlab.org) (IA et journalisme)

# Cadre juridique et éthique

- **AI Act (UE)** : [artificialintelligenceact.eu](https://artificialintelligenceact.eu)
- **CNIL (France)** : [cnil.fr](https://cnil.fr) (section IA)
- **UNESCO Ethics of AI** : [unesco.org](https://unesco.org)
- **Partnership on AI** : [partnershiponai.org](https://partnershiponai.org)
- **AI Now Institute** : [ainowinstitute.org](https://ainowinstitute.org)

# Organisations professionnelles

- **JournalismAI (LSE)** : [lse.ac.uk/JournalismAI](http://lse.ac.uk/JournalismAI)
- **European Journalism Centre** : [ejc.net](http://ejc.net)
- **International Journalists' Network** : [ijnet.org](http://ijnet.org)
- **World Association of News Publishers** : [wan-ifra.org](http://wan-ifra.org)

# Livres recommandés

- **"Atlas of AI"** - Kate Crawford (2021)
  - Analyse critique des impacts sociaux de l'IA
- **"The Alignment Problem"** - Brian Christian (2020)
  - Comment aligner l'IA avec les valeurs humaines
- **"Weapons of Math Destruction"** - Cathy O'Neil (2016)
  - Dangers des algorithmes opaques
- **"The AI Dilemma"** - Juliette Powell & Art Kleiner (2023)
  - Enjeux éthiques et pratiques de l'IA
- **"Intelligence artificielle : Enquête sur ces technologies qui changent nos vies"** - Éric Sadin (2018)
  - Perspective française critique

# Podcasts

- "**AI Explained**" : Vulgarisation technique
- "**The AI Podcast (NVIDIA)**" : Interviews d'experts
- "**Eye on AI**" : Actualité et enjeux
- "**Codec (The Verge)**" : Tech et médias
- "**Dans la tête de...**" (France Culture) : Série sur l'IA



# Merci pour votre participation !

**Restons en contact**

[bruno.flaven@francemm.com](mailto:bruno.flaven@francemm.com)

Formation - IA et Journalisme - IPSI

PAMT² - 14-16 novembre 2025