IA Atelier 2

IA & Innovation

28/06/2023









New powers, new responsibilities

A global survey of journalism and artificial intelligence

Charlie Beckett.

Etude

#01 – Le rapport

https://bit.ly/journalism-ai-report

#02 – #JournalismAl

#03 – La vidéo

https://youtu.be/L-qgP14TK8U

OBJECTIFS

- Alphabétisation :Trouver une catégorisation de l'IA par les usages dans les médias.
- Projets: Extraire une liste de réalisations (échec/succés) issues du monde des médias.
- 3. Lexique : Donner des définitions simples compréhensibles des principaux termes de l'IA.
- 4. Statégie: Glaner des conseils pour concevoir une stratégie IA pour un groupe médias.











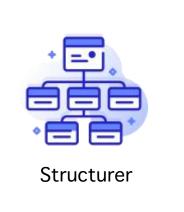
LES PROCHAINES ETAPES

Un projet candidat:

- Un système de taggage automatique/extraction d'entités (automatic tagging/entity extraction) sur pour la création de contenu (articles, éditions...)
- De l'IA appliqué à un usage : la collecte d'informations (Newsgathering)
- A la croisée d'un grand nombre de sujets : structuration et qualité des données, choix des algorithmes, objectifs multiples : enrichissement d'une base documentaire, web sémantiques, multilinguisme...

Objectifs









Inciter à la découverte









