

IA Atelier 2

IA & Innovation

28/06/2023



New powers, new responsibilities

A global survey of journalism
and artificial intelligence

Charlie Beckett

Etude

#01 – Le rapport

<https://bit.ly/journalism-ai-report>

#02 – #JournalismAI

#03 – La vidéo

<https://youtu.be/L-qgP14TK8U>

OBJECTIFS

1. **Alphabétisation** : Trouver une catégorisation de l'IA par les usages dans les médias.
2. **Projets** : Extraire une liste de réalisations (échec/succès) issues du monde des médias.
3. **Lexique** : Donner des définitions simples et compréhensibles des principaux termes de l'IA.
4. **Stratégie** : Glaner des conseils pour concevoir une stratégie IA pour un groupe médias.



LES PROCHAINES ETAPES

Un projet candidat :

- Un système de **taggage automatique/extraction d'entités (automatic tagging/entity extraction)** sur pour la création de contenu (articles, éditions...)
- De l'IA appliqué à un usage : **la collecte d'informations (Newsgathering)**
- A la croisée d'un grand nombre de sujets : structuration et **qualité des données**, choix des **algorithmes**, objectifs multiples : enrichissement d'une base documentaire, web sémantique, multilinguisme...

Objectifs



Enrichir



Structurer



Coller aux usages



Inciter à la découverte



IA Atelier 2

MERCI
