

24. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은? [3점]

The economic benefit of culturtainment makes it attractive to politicians and policy makers alike. A potential increase in inbound visitor numbers coupled with their demand for related goods and services (travel, accommodation, retail) is an incentive for those within governments and authorities to work with cultural groups in order to develop celebrations and commemorations into larger and more high-profile events. However, such commercialization risks culturtainment becoming homogeneous and losing its original ‘message’ that could lead to a dilution of audiences. This could also lead to smaller non-commercial independent events being set up that would only serve to divide audiences further. This is something that planners and stakeholders will need to balance against potential financial gain. Changing political, social and religious landscapes will lead to the emergence of new cultures, and with them new culturtainment experiences. Overall this is a healthy growth sector of the entertainment industry, but one that by its very nature is delicate in the face of exploitation.

* homogeneous: 동종의 ** dilution: 희석 *** exploitation: 착취

- ① The Commercialization of Culture and Its Unexpected Benefits
- ② Cash or Soul? When Culture Couples with Entertainment
- ③ Culturtainment: An Ambition of Entertainment to Be a Culture
- ④ New Cultures! The Poisonous Fruit of Culturtainment
- ⑤ Why Balanced Investments Matter in the Entertainment Industry

답)2번

24.

[출제 의도] 제목 추론

[해석]

컬처테인먼트의 경제적 이점은 정치인과 정책 입안자에게 동등하게 매력적이다. 관련 상품과 서비스(여행, 숙박, 소매 등)에 대한 수요와 더불어 국내 유입 방문객 수의 증가 가능성은 정부 및 관련 기관 사람들이 축제와 기념 행사를 더 크고 더 주목을 끄는 행사로 발전시키기 위해 문화 단체와 협력하게 하는 장려책이 된다. 하지만 그와 같은 상업화는 컬처테인먼트가 동종화가 되고 그것의 원래의 ‘메시지’를 잃어버려 관객의 희석화를 초래할 수도 있는 위험이 있다. 이것은 또한 더 소규모의 비상업적 독립 행사가 생겨나게 해 관객을 더욱 분산시키는 역할만 할 수도 있다. 이것은 계획자와 이해관계자가 잠재적인 재정적 이익에 맞서 균형을 맞춰야 할 필요가 있는 일이다. 정치적, 사회적, 종교적 경관을 바꾸는 것은 새로운 문화의 출현 및 그와 더불어 새로운 컬처테인먼트 경험의 출현을 이끌 것이다. 전반적으로 이것은 엔터테인먼트

산업의 건전한 성장 영역이지만, 본질적으로 착취와 마주하는 경우엔 취약한 영역이기도 하다.