

## 24. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은? [3점]

The concept of overtourism rests on a particular assumption about people and places common in tourism studies and the social sciences in general. Both are seen as clearly defined and demarcated. People are framed as bounded social actors either playing the role of hosts or guests. Places, in a similar way, are treated as stable containers with clear boundaries. Hence, places can be full of tourists and thus suffer from overtourism. But what does it mean for a place to be full of people? Indeed, there are examples of particular attractions that have limited capacity and where there is actually no room for more visitors. This is not least the case with some man-made constructions such as the Eiffel Tower. However, with places such as cities, regions or even whole countries being promoted as destinations and described as victims of overtourism, things become more complex. What is excessive or out of proportion is highly relative and might be more related to other aspects than physical capacity, such as natural degradation and economic leakages (not to mention politics and local power dynamics).

\* demarcate: 경계를 정하다

- ① The Solutions to Overtourism: From Complex to Simple
- ② What Makes Popular Destinations Attractive to Visitors?
- ③ Are Tourist Attractions Winners or Losers of Overtourism?
- ④ The Severity of Overtourism: Much Worse than Imagined
- ⑤ Overtourism: Not Simply a Matter of People and Places

## 24. [출제 의도] 제목 추론

### [해석]

과잉 관광의 개념은 관광학과 사회 과학 전반에서 흔히 볼 수 있는 사람과 장소에 관한 특정한 가정에 기초한다. 둘(사람과 장소)은 모두 명확하게 정의되고 경계가 정해진 것으로 간주된다. 사람들은 주인이나 손님의 역할을 하는 경계가 확실한 사회적 행위자로 구성된다. 장소는 비슷한 방식으로, 명확한 경계가 있는 안정적인 용기로 취급된다. 그러므로 장소는 관광객으로 가득 찰 수 있고, 따라서 과잉 관광으로 고통받을 수 있다. 하지만 어떤 장소가 사람으로 가득 차 있다는 것은 무엇을 의미하는가? 사실, 제한된 수용력을 가지고 있고 더 많은 방문객을 수용할 공간이 실제로 없는 특정 명소의 예가 있다. 이것은 특히 에펠탑과 같은 일부 인공 건축물의 경우이다. 그러나 장소가 목적지로 홍보되고 과잉 관광의 피해지로 묘사되는 도시, 지역 또는 심지어 국가 전체와 같은 장소에서는 상황이 더 복잡해진다. 과도하거나 균형이 안 맞는 것은 매우 상대적이며 자연적(질적) 저하와 경제적 유출(정치 및 지방 권력 역학은 말할 것도 없이)과 같은, 물리적 수용력 이외의 다른 측면과 더 관련이 있을 수도 있다.

### [풀이]

과잉 관광의 개념에서는 사람과 장소의 개념이 명확하게 정의되고 경계가 정해진 것으로 간주하고 있어서 장소가 관광객으로 가득 차면 과잉 관광으로 고통받을 수 있다고 여기지만, 이러한 물리적 수용력 이외의 다른 측면이 과잉 관광과 더 관련이 있을 수도 있다는 내용의 글이다. 따라서 글의 제목으로 가장 적절한 것은 ⑤ ‘과잉 관광: 단순히 사람과 장소의 문제가 아니다’이다.

- ① 과잉 관광의 해결책: 복잡한 것에서 단순한 것으로
- ② 무엇이 인기 있는 목적지를 방문객에게 매력적으로 만드는가?
- ③ 관광 명소는 과잉 관광의 승자인가 아니면 패자인가?
- ④ 과잉 관광의 심각성: 상상했던 것보다 훨씬 더 나쁘다

### [Words and Phrases]

overtourism 과잉 관광(지역 규모에 비해 너무 많은 관광객이 오는 현상) rest on ~에 기초하다 assumption 가정 bounded 경계가 확실한 stable 안정적인 container 용기 attraction (관광) 명소 victim 피해자 excessive 과도한 out of proportion 균형이 안 맞는 relative 상대적인 degradation (질적) 저하

