

Verbraucherschutz und Verbraucherpreisaufschläge

Bernhard Ganglmair

**Online-Veranstaltung zur Konsumentenschutzstudie des Yale Tobin Centers vom 20. Mai 2021 zu
"Consumer Protection for Online Markets and Large Digital Platforms"**

20. September 2021



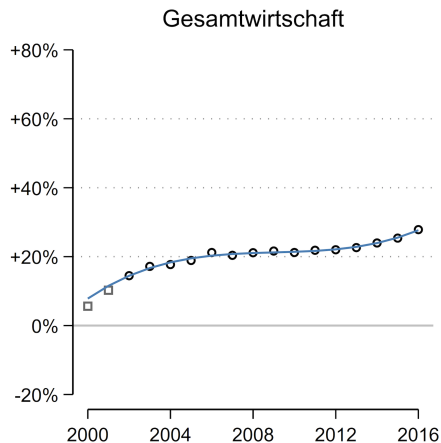
"As such, effective consumer protection can be seen as a key component of effective competition policy and therefore a natural and central concern of economists."

Crawford et al. (2021)

BMJV Studie: “Verbraucherpreisaufschläge in Deutschland”

... und effektive Wettbewerbspolitik ist effektiver Verbraucherschutz.

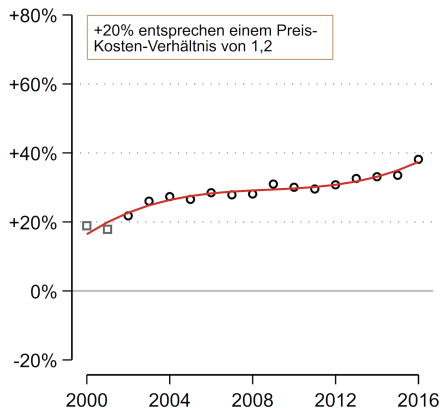
Preisaufschläge in Deutschland steigen



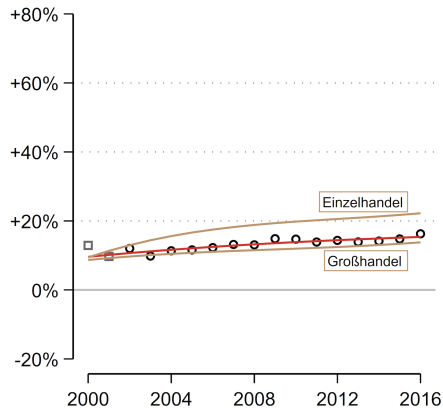
Quelle: Ganglmair, Kann, and Tsanko (2021): "Verbraucherpreisaufschläge in Deutschland." [GKT (2021)]

In manchen Sektoren mehr als in anderen

Verarbeitendes Gewerbe

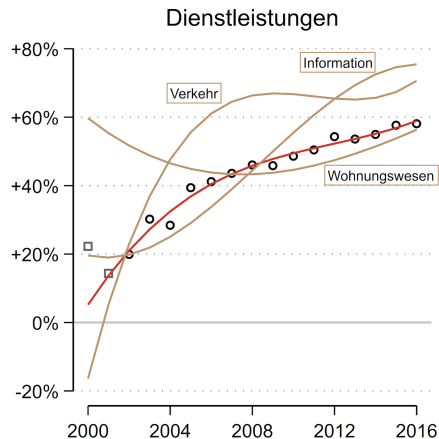


Handel



Quelle: GKT (2021)

Preisaufschläge in Deutschland: Informationstechnologie

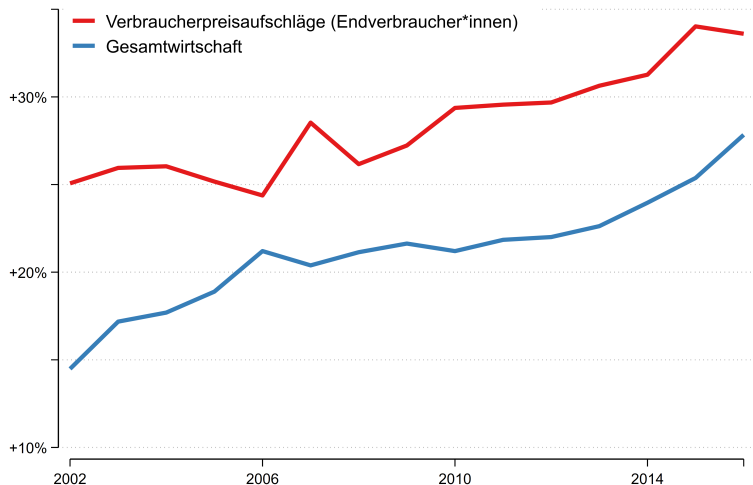


Quelle: GKT (2021)

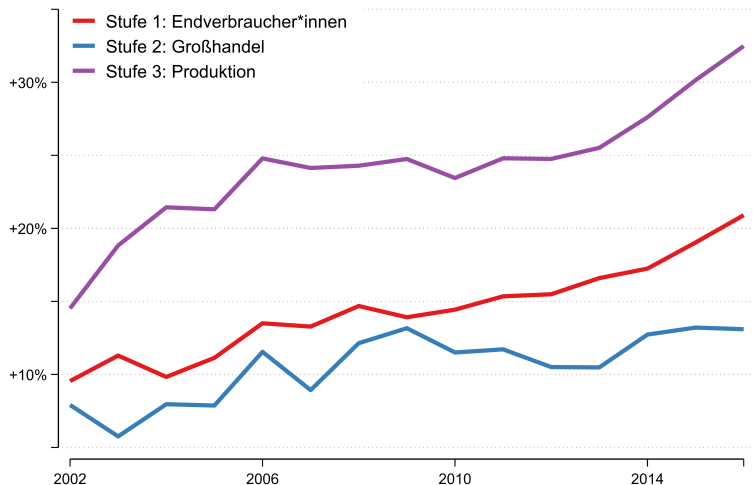
Verbraucherpreisaufschläge

- Gewichtung von Branchen entsprechend ihrer **Relevanz** für Verbraucher*innen
 - ... mit Informationen aus dem **Wägungsschema für den Verbraucherpreisindex**
 - ... Warengruppen (aus dem VPI) mit Wirtschaftszweigen (der Unternehmen) zu einer Konkordanztafel verknüpft
- ⇒ (konsumgewichtete) **Verbraucherpreisaufschläge** für Deutschland zwischen 2002 bis 2016

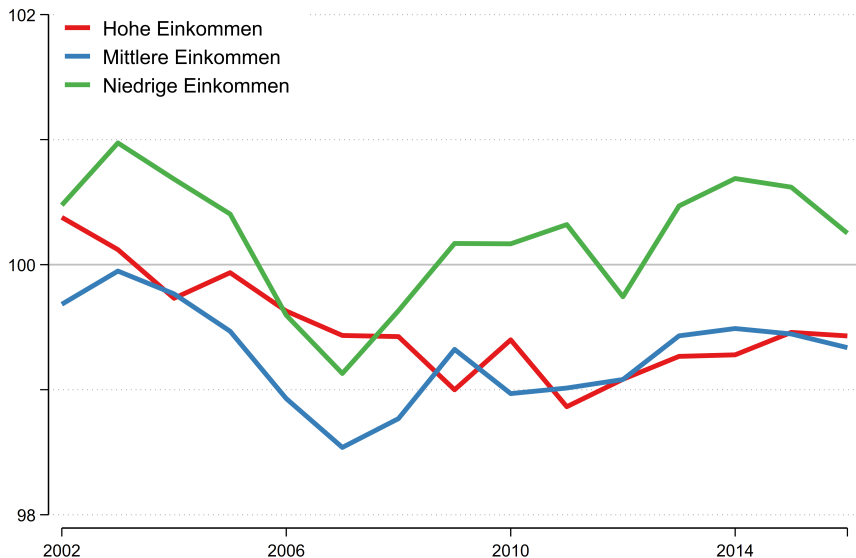
Verbraucherpreisaufschläge sind höher



Produktion mit den höchsten Preisaufschlägen



Niedrige Einkommen mit den höchsten Preisaufschlägen



Consumer Protection for Online Markets and Large Digital Platforms

- Unzureichender Verbraucherschutz als *eine* Ursache für Anstieg von Marktkonzentration
- 11 Bereiche mit langer (Wunsch)liste an *best-practice* Maßnahmen

Meine Wunschliste an Kontroll- und Regulierungsstellen

12. Kapazitäten schaffen, Know-How aufbauen

13. Evaluieren