

InnovationFactory

A CYBERG innovációs stratégiája

A CyBERG Corp. Nyrt. (Társaság) az elmúlt években jelentős stratégiai lépésekkel határozottan eltolódott a digitalizációs fejlesztések irányba, és ennek a folyamatnak részeként 2022 utolsó negyedében megfogalmazta és bejelentette innovációs stratégiáját Innovation Factory néven.

A legtöbb induló hazai innovációs projekt azért nem lesz sikeres, mert - bár van egy piacképes ötlet - hiányzik a technológiai tudás, nem megfelelően kerül megválasztásra a fejlesztési környezet és infrastruktúra, nincs hatékony kontrolling és erőforrásfelhasználás, hiányzik a kapcsolati tőke és a tőkéhez jutási képesség, és/vagy esetleg a magas szintű értékesítési és márképítési szaktudásbázis.

A CYBERG ezeket a kompetenciákat az elmúlt években kiépítette, és megkezdte egy olyan holdingstruktúra kialakítását, amelyben új innovációs projekteken/vállalatokban a felsorolt területeket szolgáltatja. A belülről induló új fejlesztéseket és a kívülről érkező ötleteket egységes struktúrában, azonos technológiai környezetben, hasonló stratégiai elvek mentén hatékonyan lehet menedzselni. Az önálló vezetéssel, külön profitcenterként működő projektek/leányvállalatok egyrészt fejlesztési díjak révén, másrészt tulajdonrész arányában osztalékágon biztosíthatnak bevételt a Társaság számára.

CyBERG Corp. Nyrt. – A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett innovatív technológiai vállalat. A cég víziója olyan saját belső termékek fejlesztése és külső innovációk integrációja, amelyek a fizikai tereket digitális megoldásokkal egészítik ki és kapcsolják össze.