



USER **EXPERIENCE**

Nathalia Fernandes

SOBRE A UNIDADE CURRICULAR

Caracterização da Unidade Curricular - Compreensão da interação entre o ser humano e produtos multimídia e o design de Experiências digitais.

Competência Essencial - Compreender a interação entre o ser humano e produtos multimídia, no objetivo de projetar com vistas à facilidade de uso e à promoção de experiências relevantes ao usuário.

SOBRE A UNIDADE CURRICULAR

Elementos da competência

- Compreender os fundamentos da usabilidade
- Aplicar métodos de avaliação heurística
- Estabelecer modelos de interação centrado no usuário
- Criar experiências significativas

SOBRE A UNIDADE CURRICULAR

Bases Tecnológicas

- Fundamentos da Usabilidade
- Psicologia cognitiva
- Personas, heurísticas e metodologias de desenvolvimento
- Avaliação heurística
- Modelos de interação
- User Experience e sua aplicação
- Acessibilidade

SOBRE A UNIDADE CURRICULAR

- **BIBLIOGRAFIA ESSENCIAL**

BARBOSA, Simone Diniz Junqueira; SILVA, Bruno Santana da - **Interação Humano-computador**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
BENYON, David. **Interação Humano-computador**. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
KRUG, Steve. **Não me faça pensar: uma abordagem de bom senso à usabilidade na Web**. 2 ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008.

- **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FERREIRA, Simone Bacellar Leal. **E-Usabilidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.
LOWDERMILK, Travis. **Design Centrado no Usuário**. São Paulo: Novatec, 2013.
MEMORIA, Felipe. **Design para a Internet: projetando a experiência perfeita**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na Web**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **Guia para Projetar UX**. Rio de Janeiro: Starlin Alta Consult, 2009.

SOBRE AS AVALIAÇÕES

- Presença e participação nas aulas
- Atividades em sala de aula e fora (Trabalhos)
- Prova
- Workshop de UX

[Manjam de marketês digital?

SEO - CRM - EDGE RANK - E-BOOK - SEM - CROSSLEING - LANDING PAGE -
KPI - ROI - UPSELLING - E-COMMERCE - ADSENSE - LEADS - CTA - SQUEEZE
PAGE - CPC - POSTS - CPM - CRO - INBOUND MARKETING - ADWORDS -
RETARGETING - WEBINAR - BLACK HAT - COOKIES - CSS - GUEST POST -
LINK BUILDING - META DESCRIPTION - PAGERANK - SITEMAP - AVATAR -
CROSSMEDIA - API - FEED - HANGOUT - HASHTAG - POP-UP - PODCAST -
RESPONSIVE - WIRE-FRAME - IOT - BIG DATA - CHATBOTS - STREAMING -
WIDGETS - UX - UI - TEMPLATE - SDR - SLA - CHURN - PROGRAMATIC MEDIA
- LOOK A LIKE - G.A - GROWTH HACKER

[Manjam de marketês digital?

SEO - CRM - EDGE RANK - E-BOOK - SEM - CROSSLEING - LANDING PAGE -
KPI - ROI - UPSELLING - E-COMMERCE - ADSENSE - LEADS - CTA - SQUEEZE
PAGE - CPC - POSTS - CPM - CRO - INBOUND MARKETING - ADWORDS -
RETARGETING - WEBINAR - BLACK HAT - COOKIES - CSS - GUEST POST -
LINK BUILDING - META DESCRIPTION - PAGERANK - SITEMAP - AVATAR -
CROSSMEDIA - API - FEED - HANGOUT - HASHTAG - POP-UP - PODCAST -
RESPONSIVE - WIRE-FRAME - IOT - BIG DATA - CHATBOTS - STREAMING -
WIS - UX - UI - TEMPLATE - SDR - SLA - CHURN - PROGRAMATIC MEDIA
- LOOK A LIKE - G.A - GROWTH HACKER

56 TERMOS (e contando...)

Nathalia Fernandes

Afinal, o que é UX?

**UX não é (só) a tela do
site/sistema.**



<https://www.tiktok.com/@manudino/video/7185621941510769926?q=user%20experience%20oque%20%C3%A9&t=1710117421965>

Nathalia Fernandes



Você

O que é user experience?



ChatGPT

User experience, ou experiência do usuário em português, refere-se à qualidade da experiência que um usuário tem ao interagir com um produto, sistema ou serviço. Isso inclui uma ampla gama de aspectos, como a facilidade de uso, acessibilidade, eficiência na realização de tarefas, satisfação do usuário e design esteticamente agradável.

O objetivo da user experience é melhorar a satisfação do cliente e a lealdade, através da utilidade, facilidade de uso e prazer fornecidos na interação com o produto. A UX (abreviação de user experience) abrange todos os aspectos da interação do usuário final com a empresa, seus serviços e seus produtos. O processo de projeto da UX envolve pesquisa para entender o comportamento, as necessidades e os valores dos usuários, a prototipagem de soluções para atender a essas necessidades e a iteração com base no feedback dos usuários.

Um bom design de UX é crucial para o sucesso de qualquer produto digital, pois pode levar a uma maior satisfação do usuário, melhor engajamento, taxas de conversão mais altas e, finalmente, a um aumento na fidelidade e recomendação do cliente.



Você

O que é user experience?



ChatGPT

User experience, ou experiência do usuário em português, refere-se à qualidade da experiência que um usuário tem ao interagir com um produto, sistema ou serviço. Isso inclui uma ampla gama de aspectos, como a facilidade de uso, acessibilidade, eficiência na realização de tarefas, satisfação do usuário e design esteticamente agradável.

O objetivo da user experience é melhorar a **satisfação do** cliente e a lealdade, através **da utilidade,** **facilidade de** uso e prazer fornecidos na interação com o produto. A UX (abreviação de user experience) abrange todos os aspectos da interação do usuário final com a empresa, seus serviços e seus produtos. O processo de projeto da UX envolve pesquisa para entender o comportamento, as necessidades e os valores dos usuários, a prototipagem de soluções para atender a essas necessidades e a iteração com base no feedback dos usuários.

Um bom design de UX é crucial para o sucesso de qualquer produto digital, pois pode levar a uma maior satisfação do usuário, melhor engajamento, taxas de conversão mais altas e, finalmente, a um aumento na fidelidade e recomendação do cliente.



quanto ganha um ux designer



Imagens

Freelancer

Junior

Senior

Vídeos

Shopping

Portugal

Notícias

Livros

Aproximadamente 133.000.000 resultados (0,76 segundos)

R\$ 5.999,00

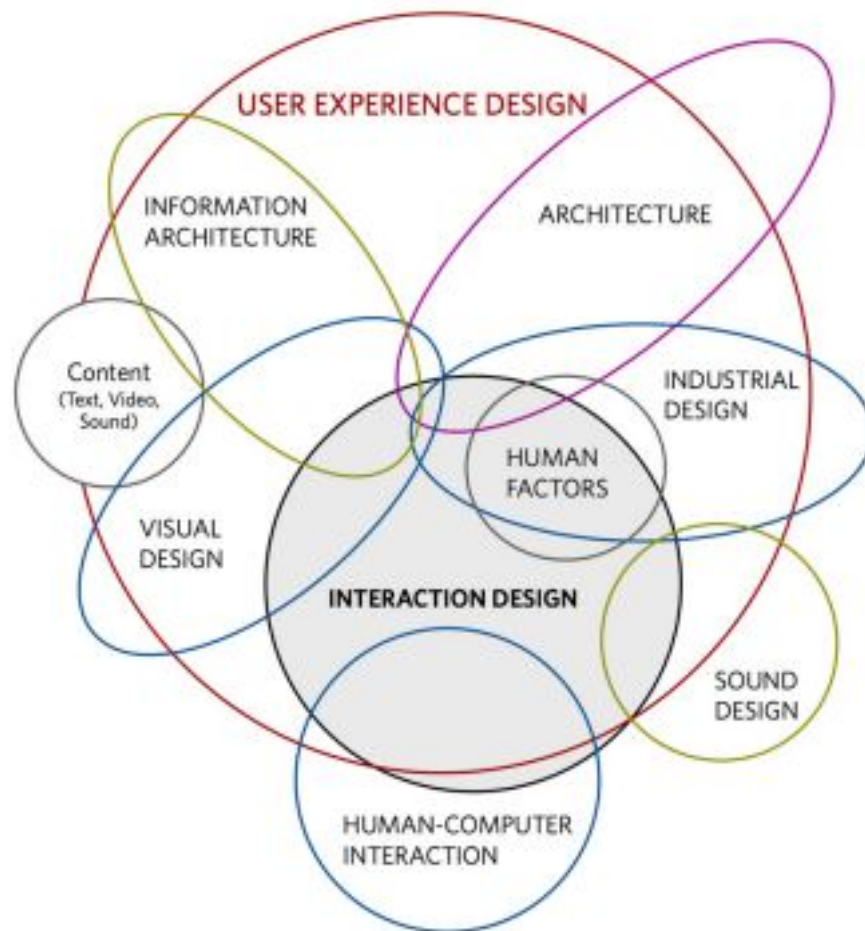
No cargo de UX Designer se inicia ganhando R\$ 3.509,00 de salário e pode vir a ganhar até R\$ 7.632,00. A **média salarial para UX Designer no Brasil é de R\$ 5.999,00**. A formação mais comum é de Graduação em Design Gráfico.



VAGAS.com

<https://www.vagas.com.br/cargo/ux-designer>

UX Designer: O que faz, Salário, Formação - VAGAS.com



AUMENTAR
A MOTIVAÇÃO
(PSICOLOGIA)



REDUZIR
A FRICÇÃO
(USABILIDADE)

*“A maioria das pessoas acredita que **User Experience** é somente encontrar a melhor solução para os seus usuários – mas não é. UX se trata sobre definir o **problema** que precisa ser resolvido (o porquê), definir para quem esse problema precisa ser resolvido (o quem), e definir o caminho que deve ser percorrido para resolvê-lo (o como).”*

– Whitney Hess

UX é sobre **peessoas**.

User = usuários = pessoas
experience = experiência

**melhores experiências para as
peessoas.**



IMERSÃO

Discovery

COLABORAÇÃO

Marca + equipe

CONSTRUÇÃO

Entregáveis

VALIDAÇÃO

MVP/Testes

DISSEMINAÇÃO

Campanhas/
ações

FIGMA - FERRAMENTA

- CADASTRO
- LINK PARA TEAMPROJECT:

<https://www.figma.com/files/project/213118919/Team-project?fuid=1020795968904027132>

O SLIDE QUE EU DOU A BARBADA

- **RESULTADO**
 - **CONVERSÃO**
 - **FERRAMENTAS**
 - **CONTEÚDO**
 - **ATRAÇÃO**
-

- **POSICIONAMENTO**
- **PLANEJAMENTO**
- **ESTRATÉGIA**
- **ENTENDIMENTO (PÚBLICO / MERCADO / MARCA)**
- **CONTEXTO**

A INTERNET MUDOU AS REGRAS DO JOGO

1999

IND. DA MÚSICA = 14Bi

Napster v2.0 Beta 5

File Options Help

Search Fields:

Artist:

Song Title:

Max Results:

Advanced Fields (OPTIONAL):

Bitrate must be:

Frequency must be:

Ping Time must be:

Line Speed must be:

Filename	Filesize	Bitrate	Freq	Length	User	Line Speed	Ping
Hard Rock/StarD with Fred Durst and DJ ...	3,685,375	128	44100	3:48	Emub7	D/L	N/A
Public Enemy - Anthrax-Bring the noise.mp3	3,343,470	128	44100	3:38	Fink69	Unknown	N/A
Puff Daddy - Public Enemy - Man on a ...	3,925,955	128	44100	4:05	CSLFA...	T1	N/A
Music/Public Enemy - He Got Game.mp3	3,797,930	128	44100	3:57	Joe dnp...	Cable	N/A
Music/Public Enemy - Don't Believe the Hy...	6,376,628	160	44100	5:17	garatni...	56K Modem	N/A
Music/Public Enemy - Do You Wanna Do ...	3,796,271	128	44100	3:55	mafba	Cable	N/A
Music/Public Enemy - Fight the power.mp3	3,826,536	128	44100	3:59	garatni...	56K Modem	N/A
Old School/Anthrax - Public Enemy-Bring...	3,304,814	128	44100	3:29	Shock...	T1	N/A
another cd/StarD with Fred Durst and DJ ...	3,687,729	128	44100	3:48	Wingma	Cable	N/A
Public Enemy - He Got Game.mp3	4,554,510	128	44100	4:44	bnatht27	T1	N/A

Retrieved 100 results.

Online Status: Sharing 8 Songs

Currently 785,882 songs (2,048 gigabytes) available in 4,708 libraries



Nathalia Fernandes

Albums vs. Singles Sales

U.S. Physical and Digital Album Sales and Individual Track Sales

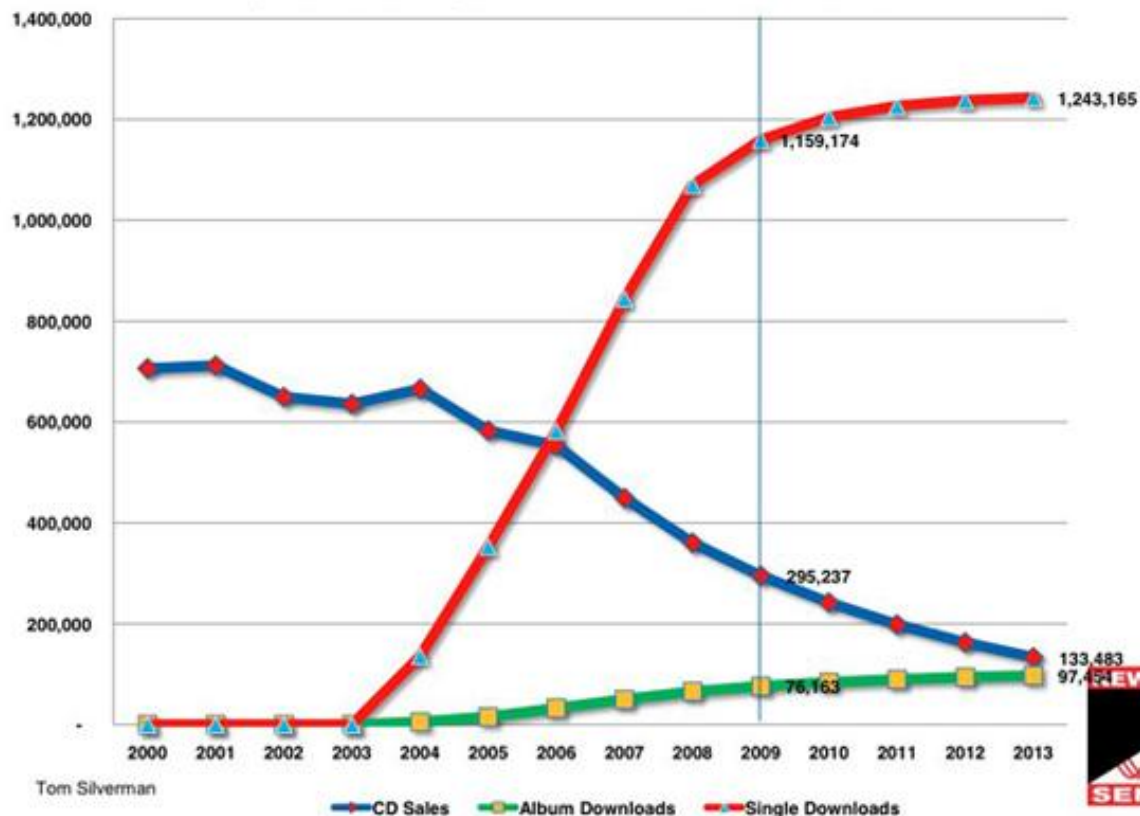


Chart & Data Credit: Tom Silverman, Tommy Boy Records

Nathalia Fernandes

2014

IND. DA MÚSICA = 7Bi

NETFLIX VS. BLOCKBUSTER (2004-2010)



BLOCKBUSTER REVENUE



NETFLIX REVENUE



**PRECISAMOS
REPENSAR NOSSA
ESTRATÉGIA DE
TORCER PARA
INTERNET NÃO
VINGAR**



Nathalia Fernandes



VS





VS







VS





VS





VS



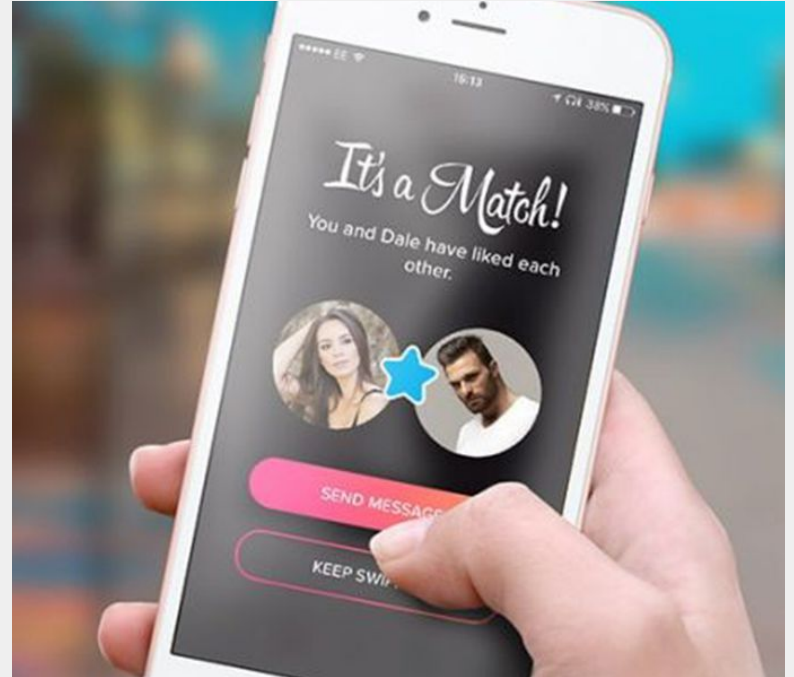


VS





VS



Nathalia Fernandes

The World's First Robot Lawyer

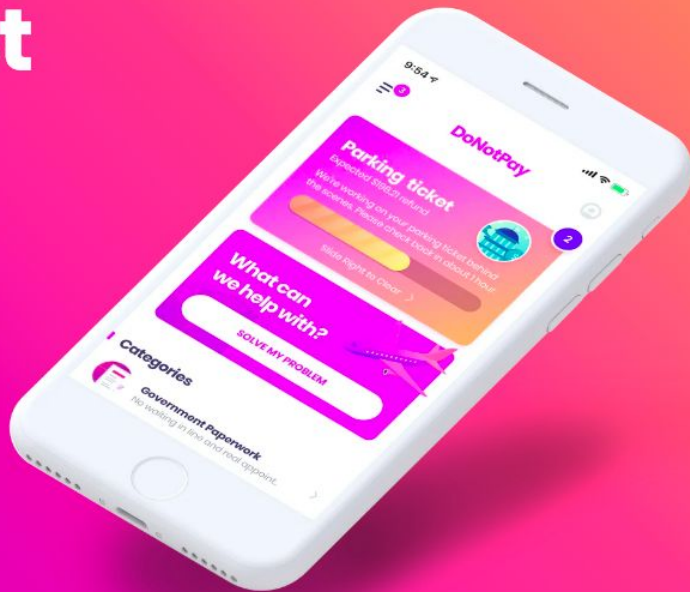
The DoNotPay app is the home of the world's first robot lawyer. Fight corporations, beat bureaucracy and sue anyone at the press of a button.

[Sign Up/Login](#)

By signing up or signing in, you are agreeing to [DoNotPay's Terms and Conditions](#) and for us to send messages to the phone number or email provided.

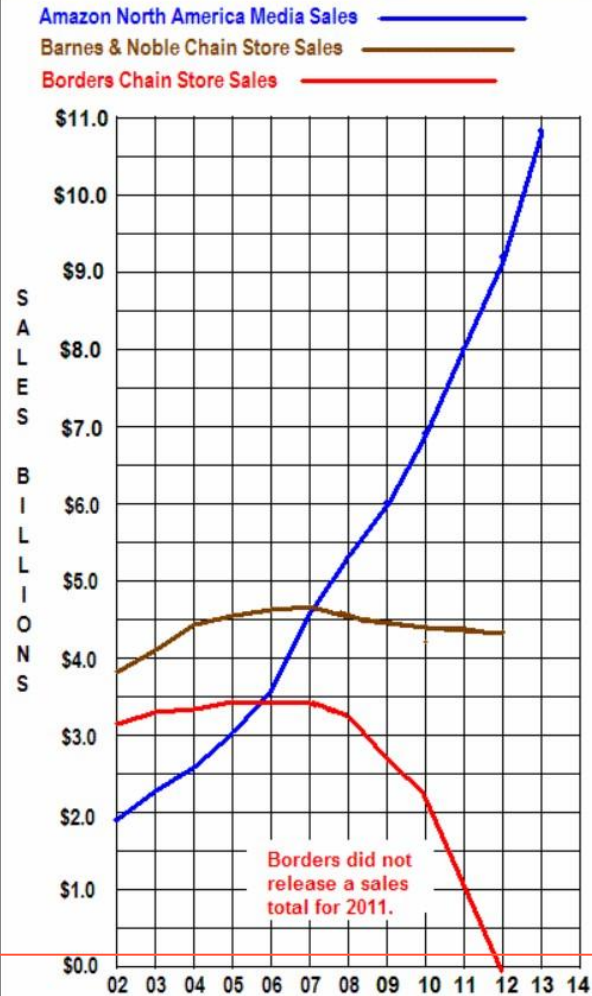
THINGS YOU CAN DO WITH DONOTPAY

✔ Fight Corporations



O DoNotPay já venceu mais de 160 mil contestações

Nathalia Fernandes



Top 10 US Companies, Ranked by Retail Ecommerce Sales, 2021

billions

1. Amazon	\$367.19
2. Walmart	\$64.62
3. eBay	\$38.67
4. Apple	\$33.62
5. Best Buy	\$20.34
6. Target	\$20.23
7. The Home Depot	\$20.02
8. Kroger	\$15.04
9. Costco Wholesale	\$14.58
10. Wayfair	\$13.88

Top 15 Companies in the US, Ranked by Retail Ecommerce Share, 2021 & 2022

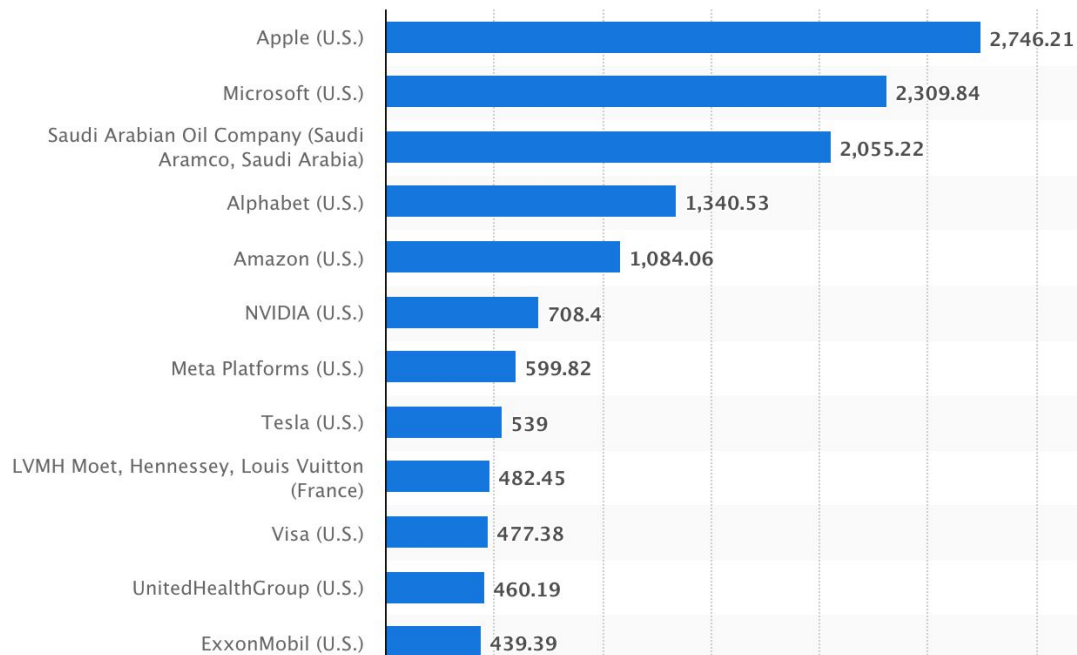
% of total retail ecommerce sales

	2021		2022
1. Amazon	38.0%	1. Amazon	37.8%
2. Walmart	6.3%	2. Walmart	6.3%
3. eBay	4.1%	3. Apple	3.9%
4. Apple	3.7%	4. eBay	3.5%
5. Target	2.1%	5. Target	2.1%
6. The Home Depot	2.1%	6. The Home Depot	2.1%
7. Best Buy	1.7%	7. Best Buy	1.6%
8. Costco	1.5%	8. Costco	1.6%
9. Kroger	1.3%	9. Carvana	1.5%
10. Carvana	1.3%	10. Kroger	1.4%
11. Wayfair	1.2%	11. Wayfair	1.1%
12. Chewy	0.9%	12. Chewy	1.0%
13. Macy's	0.9%	13. Macy's	0.9%
14. Lowe's	0.9%	14. Lowe's	0.9%
15. Qurate Retail Group	0.8%	15. Qurate Retail Group	0.7%

Nathalia Fernandes

The 100 largest companies in the world by market capitalization in 2023

(in billion U.S. dollars)



DOWNLOAD



PDF



Source

→ [Show sources info](#)

→ [Show publisher info](#)

→ [Use Ask Statista R](#)

Release date

June 2023

Region

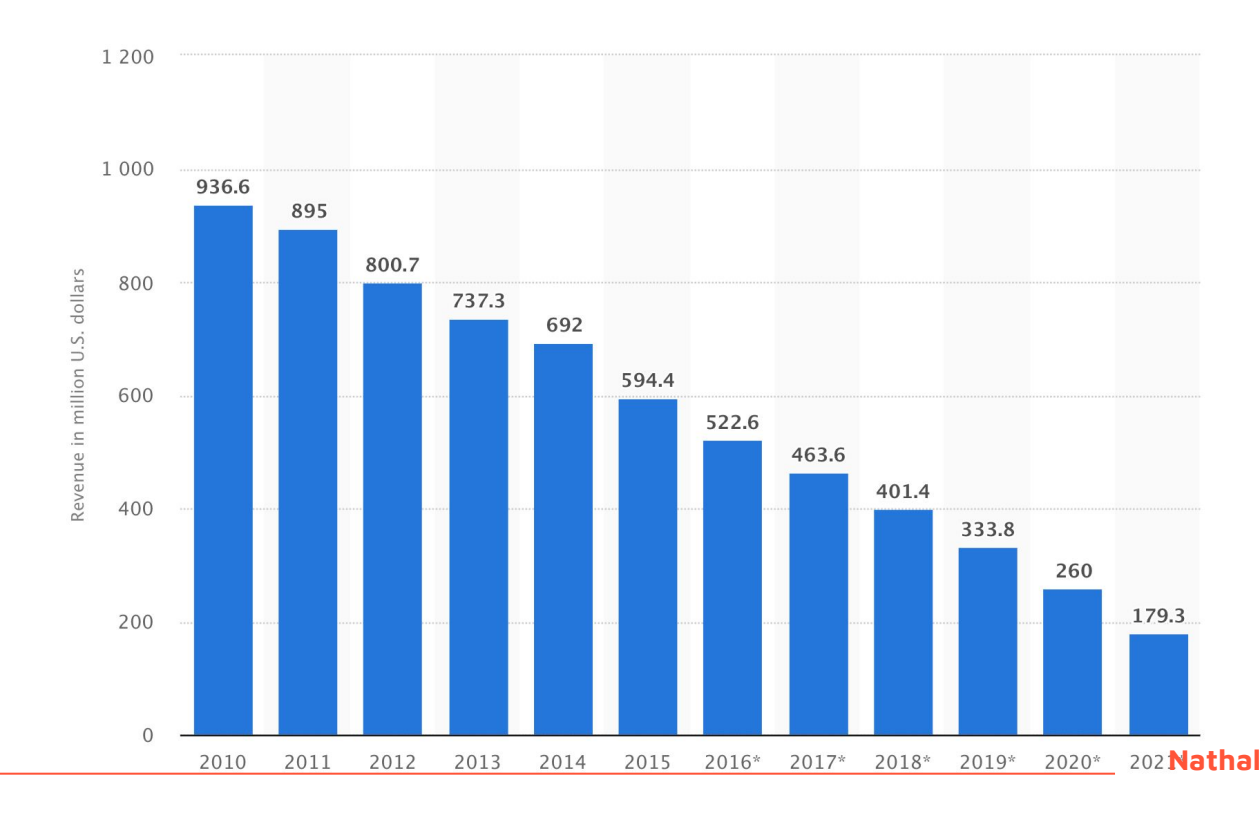
Worldwide

Survey time period

May 5, 2023

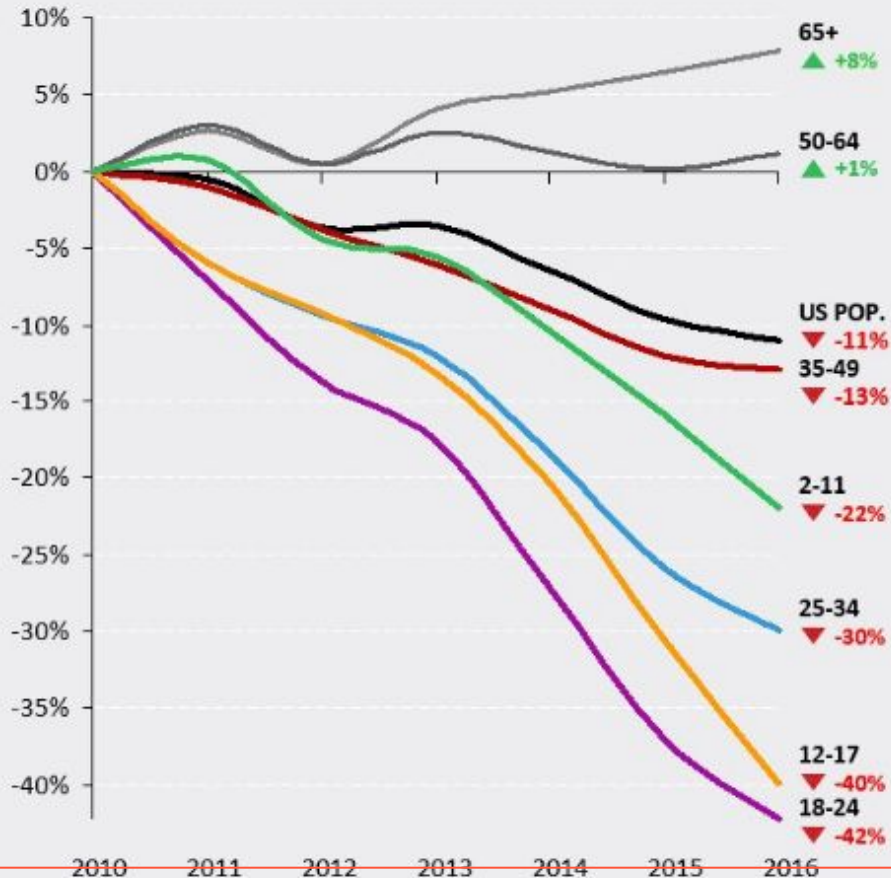
Nathalia Fernandes

National newspaper advertising spending in the United States from 2010 to 2021 (in million U.S. dollars)



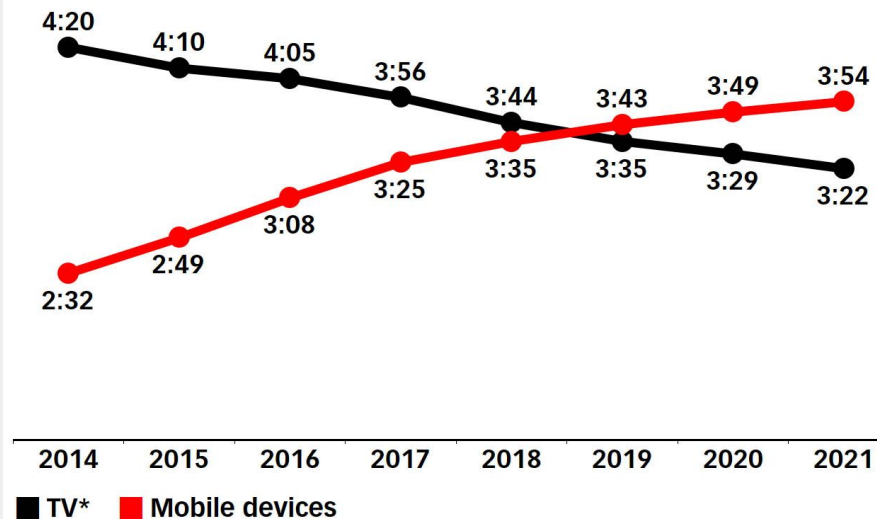
Change in Time Spent Watching Traditional TV by Age Group

(Live + VOD + DVR, Based on Q2s)



TV and Mobile Devices: Average Time Spent in the US, 2014-2021

hrs:mins per day among population



Note: ages 18+; time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking; for example, 1 hour of multitasking on desktop/laptop while watching TV is counted as 1 hour for TV and 1 hour for desktop/laptop; *excludes digital

Source: eMarketer, April 2019

Nathalia Fernandes

www.eMarketer.com

Mobile Adblock Users

Mobile adblock usage continues its upward trajectory

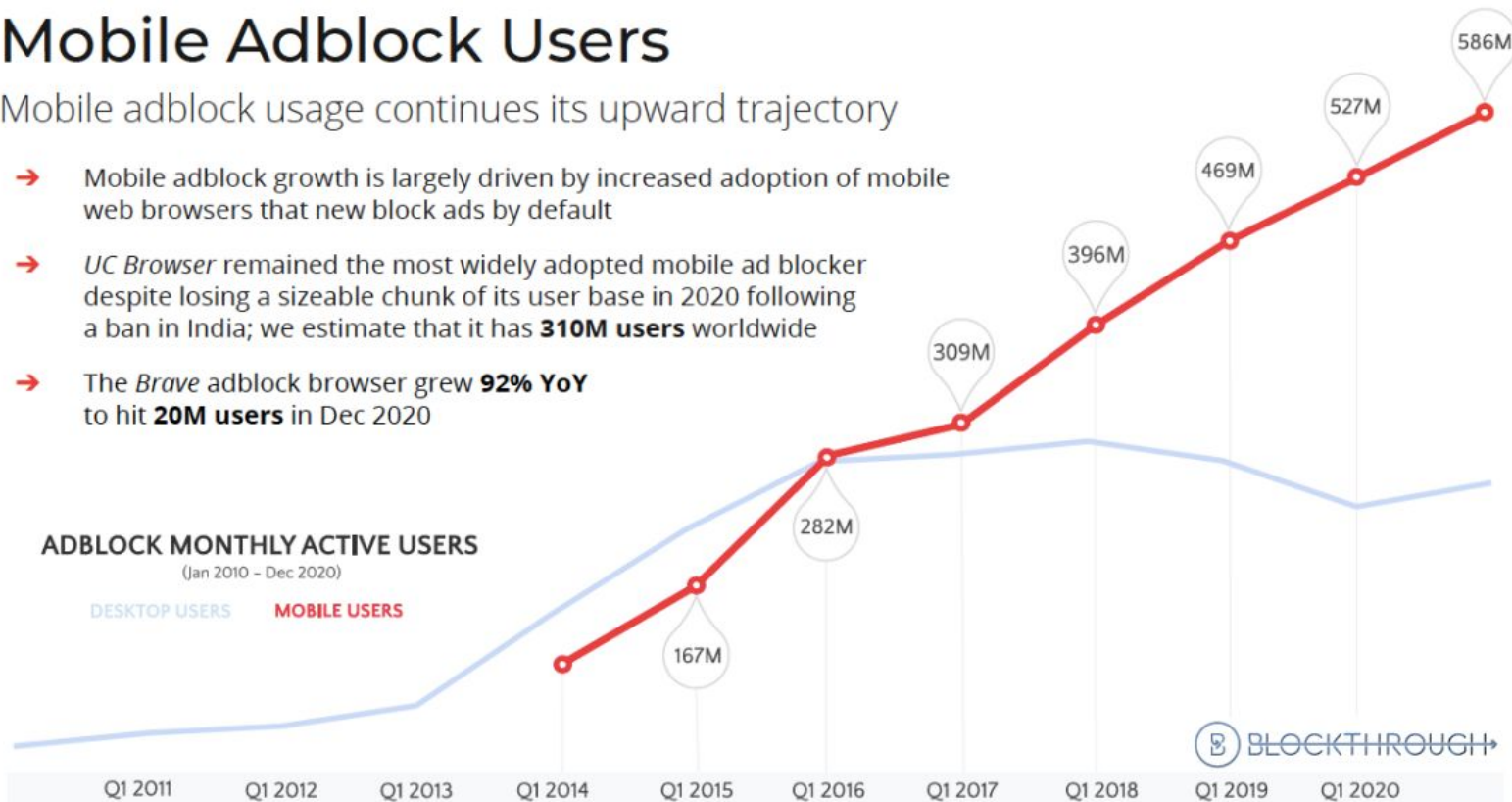
- Mobile adblock growth is largely driven by increased adoption of mobile web browsers that new block ads by default
- *UC Browser* remained the most widely adopted mobile ad blocker despite losing a sizeable chunk of its user base in 2020 following a ban in India; we estimate that it has **310M users** worldwide
- The *Brave* adblock browser grew **92% YoY** to hit **20M users** in Dec 2020

ADBLOCK MONTHLY ACTIVE USERS

(Jan 2010 – Dec 2020)

DESKTOP USERS

MOBILE USERS



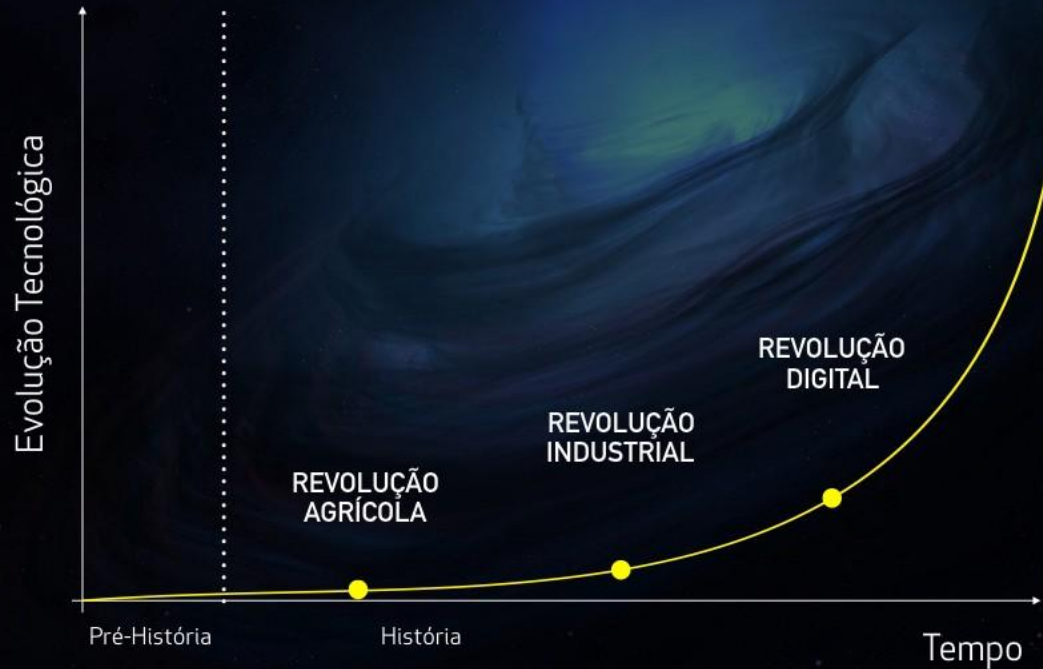
BLOCKTHROUGH

Nathalia Fernandes

ERA DE MUDANÇAS

MUDANÇA DE ERA

O MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO



OBRIGADA.

@nathmfernandes

@unisenacpelotas

nmfernandes@senacrs.com.br