

USER EXPERIENCE

Nathalia Fernandes

O SLIDE QUE EU DOU A BARBADA

Nathalia Fernandes

- **RESULTADO**
 - **CONVERSÃO**
 - **FERRAMENTAS**
 - **CONTEÚDO**
 - **ATRAÇÃO**
-

- **POSICIONAMENTO**
- **PLANEJAMENTO**
- **ESTRATÉGIA**
- **ENTENDIMENTO (PÚBLICO / MERCADO / MARCA)**
- **CONTEXTO**

A INTERNET MUDOU AS REGRAS DO JOGO

Nathalia Fernandes



VS



Nathalia Fernandes



VS



Nathalia Fernandes





VS



Nathalia Fernandes



VS



Nathalia Fernandes



VS



Nathalia Fernandes



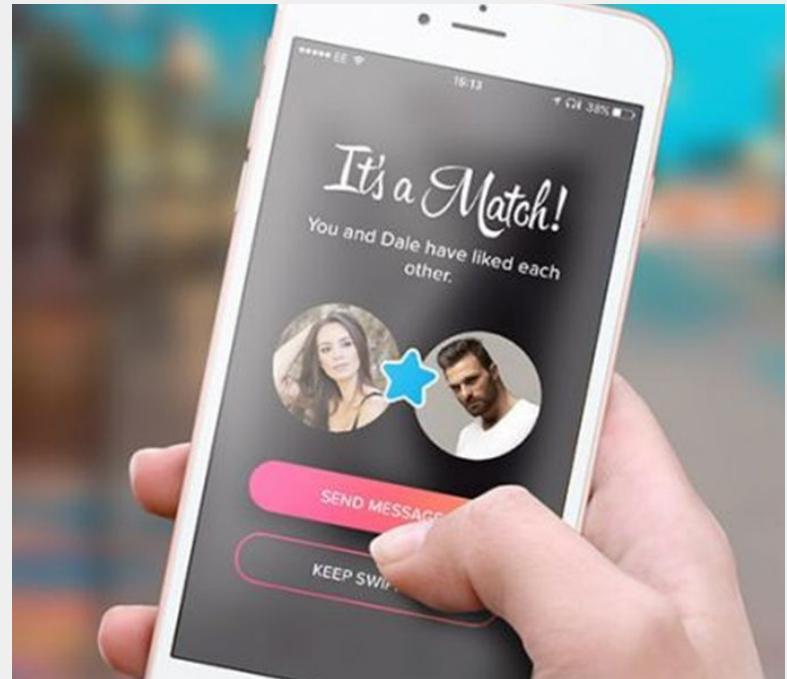
VS



Nathalia Fernandes



VS



Nathalia Fernandes

The World's First Robot Lawyer

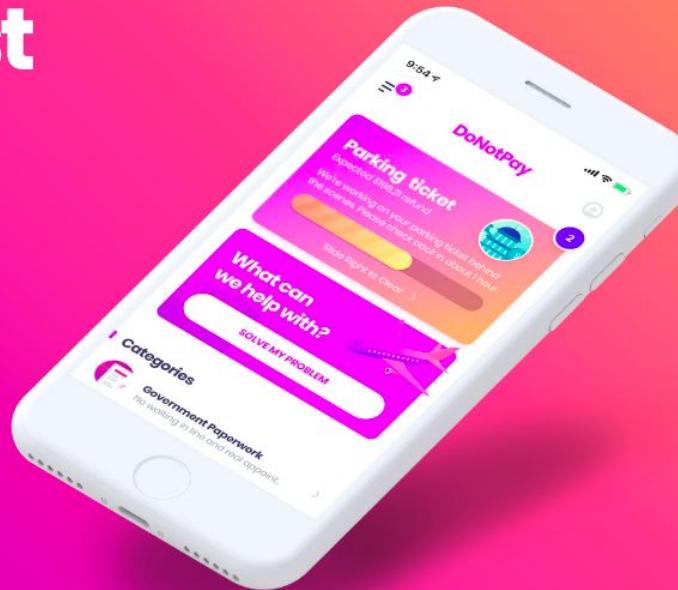
The DoNotPay app is the home of the world's first robot lawyer. Fight corporations, beat bureaucracy and sue anyone at the press of a button.

 Email or phone number[Sign Up/Login](#)

By signing up or signing in, you are agreeing to DoNotPay's [Terms and Conditions](#) and for us to send messages to the phone number or email provided.

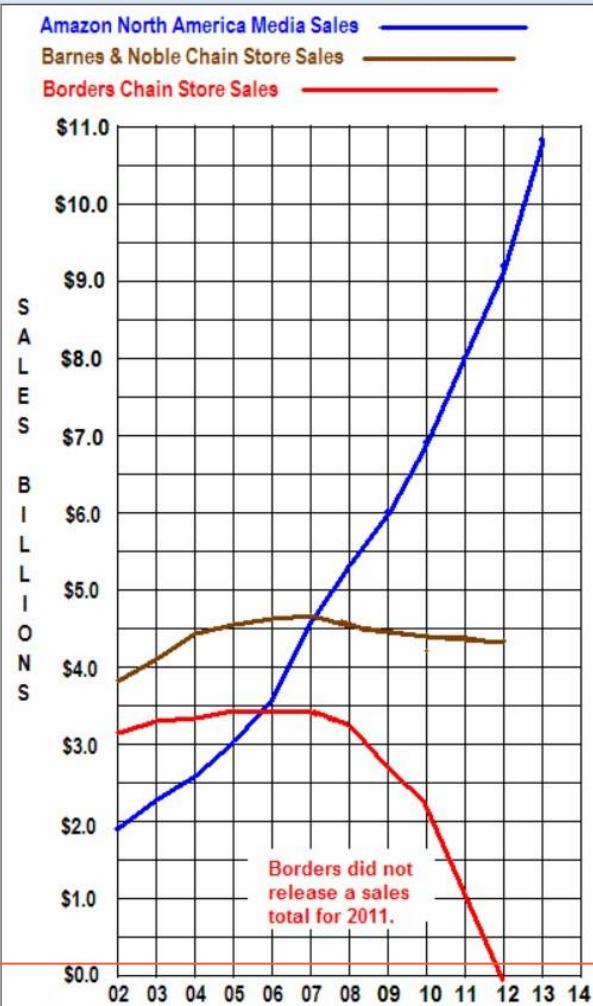
THINGS YOU CAN DO WITH DONOTPAY

- Fight Corporations



O DoNotPay já venceu mais de 160 mil contestações

Nathalia Fernandes



Top 10 US Companies, Ranked by Retail Ecommerce Sales, 2021

billions

1. Amazon	\$367.19
2. Walmart	\$64.62
3. eBay	\$38.67
4. Apple	\$33.62
5. Best Buy	\$20.34
6. Target	\$20.23
7. The Home Depot	\$20.02
8. Kroger	\$15.04
9. Costco Wholesale	\$14.58
10. Wayfair	\$13.88

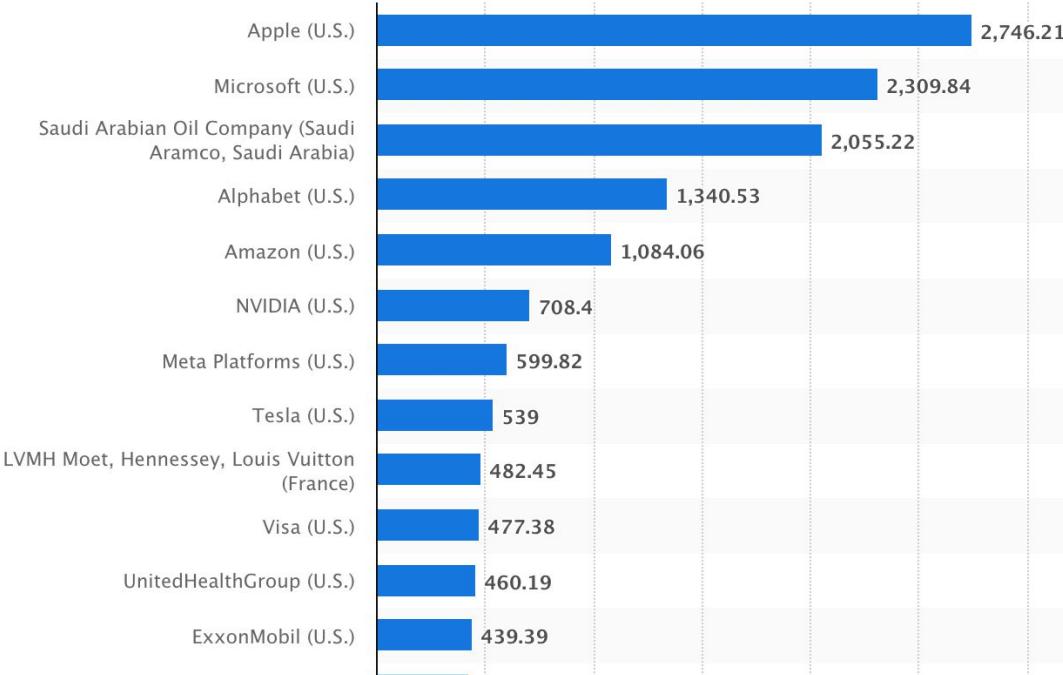
Top 15 Companies in the US, Ranked by Retail Ecommerce Share, 2021 & 2022

% of total retail ecommerce sales

	2021	2022
1. Amazon	38.0%	37.8%
2. Walmart	6.3%	6.3%
3. eBay	4.1%	3.9%
4. Apple	3.7%	3.5%
5. Target	2.1%	2.1%
6. The Home Depot	2.1%	2.1%
7. Best Buy	1.7%	1.6%
8. Costco	1.5%	1.6%
9. Kroger	1.3%	1.5%
10. Carvana	1.3%	1.4%
11. Wayfair	1.2%	1.1%
12. Chewy	0.9%	1.0%
13. Macy's	0.9%	0.9%
14. Lowe's	0.9%	0.9%
15. Qurate Retail Group	0.8%	0.7%

Nathalia Fernandes

The 100 largest companies in the world by market capitalization in 2023 (in billion U.S. dollars)



DOWNLOAD



Source

- Show sources info
- Show publisher info
- Use Ask Statista R

Release date

June 2023

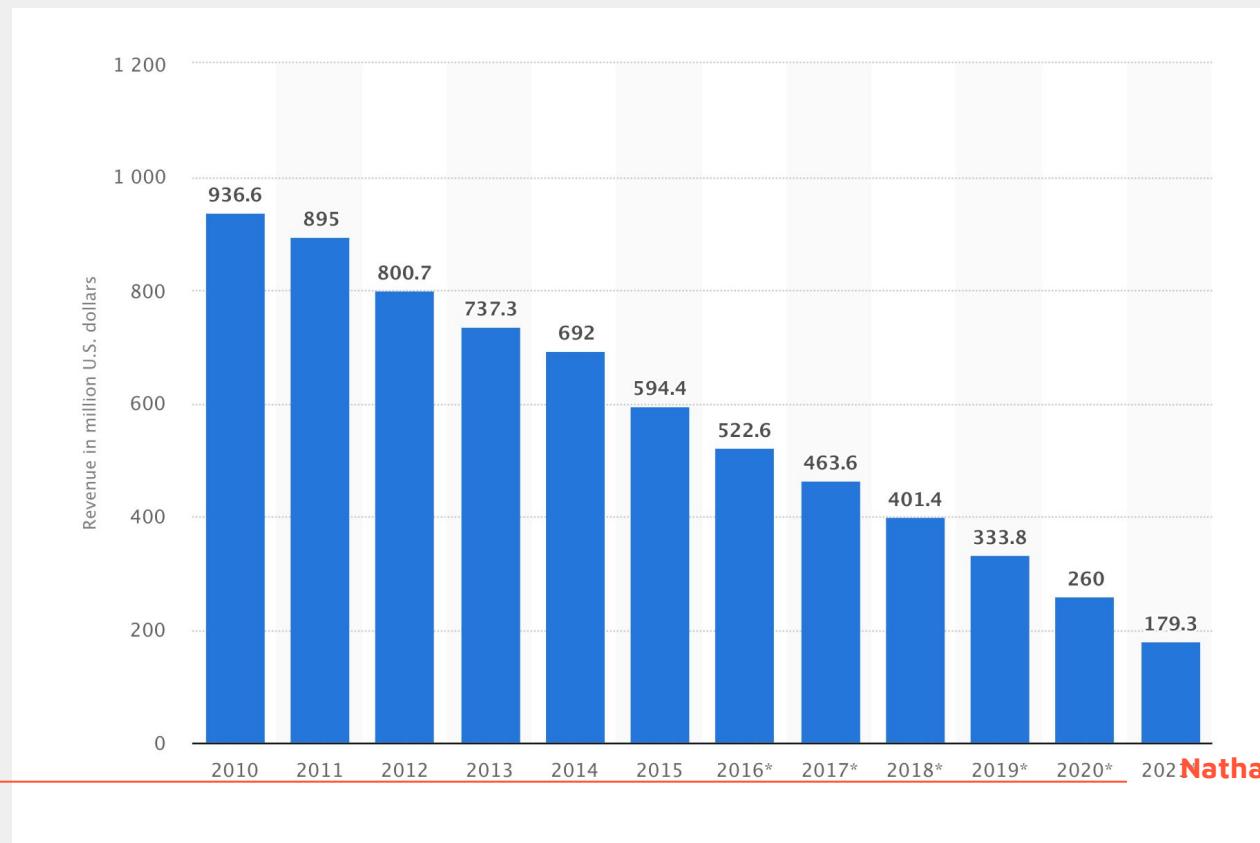
Region

Worldwide

Survey time period

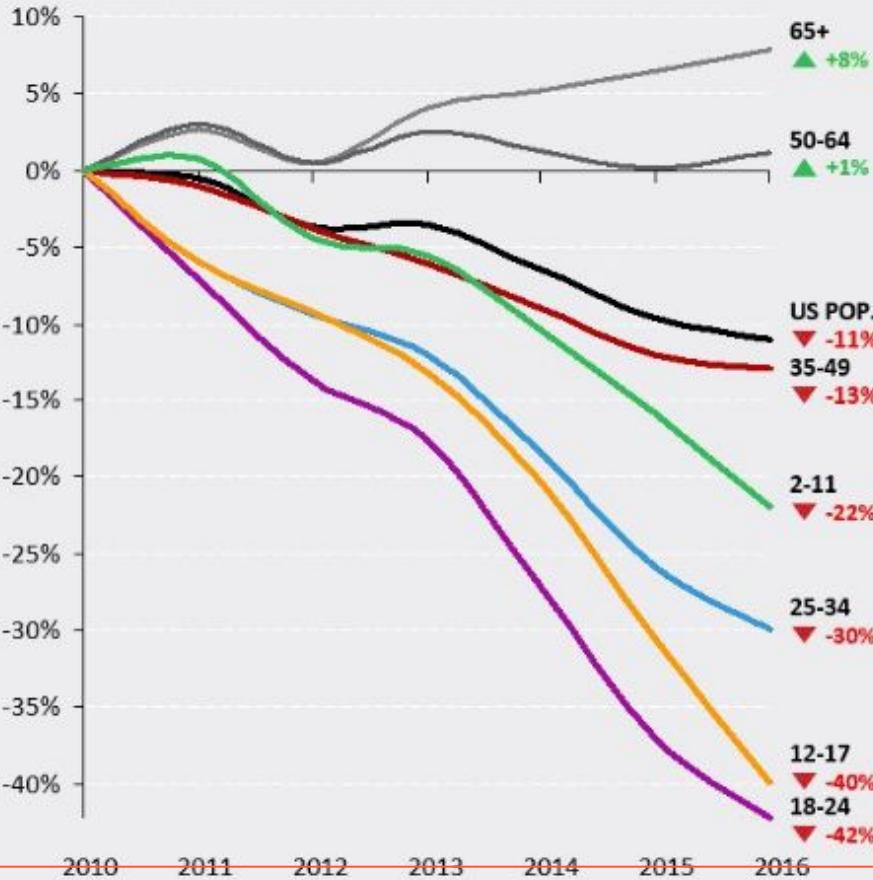
May 5, 2023

National newspaper advertising spending in the United States from 2010 to 2021 (in million U.S. dollars)



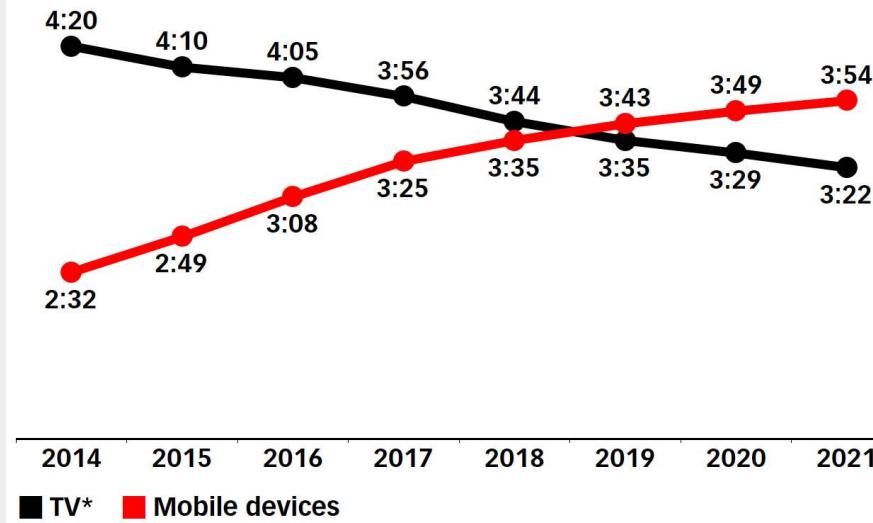
Change in Time Spent Watching Traditional TV by Age Group

(Live + VOD + DVR, Based on Q2s)



TV and Mobile Devices: Average Time Spent in the US, 2014-2021

hrs:mins per day among population



Note: ages 18+; time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking; for example, 1 hour of multitasking on desktop/laptop while watching TV is counted as 1 hour for TV and 1 hour for desktop/laptop; *excludes digital

Source: eMarketer, April 2019

Nathalia Fernandes

www.emarketer.com

Mobile Adblock Users

Mobile adblock usage continues its upward trajectory

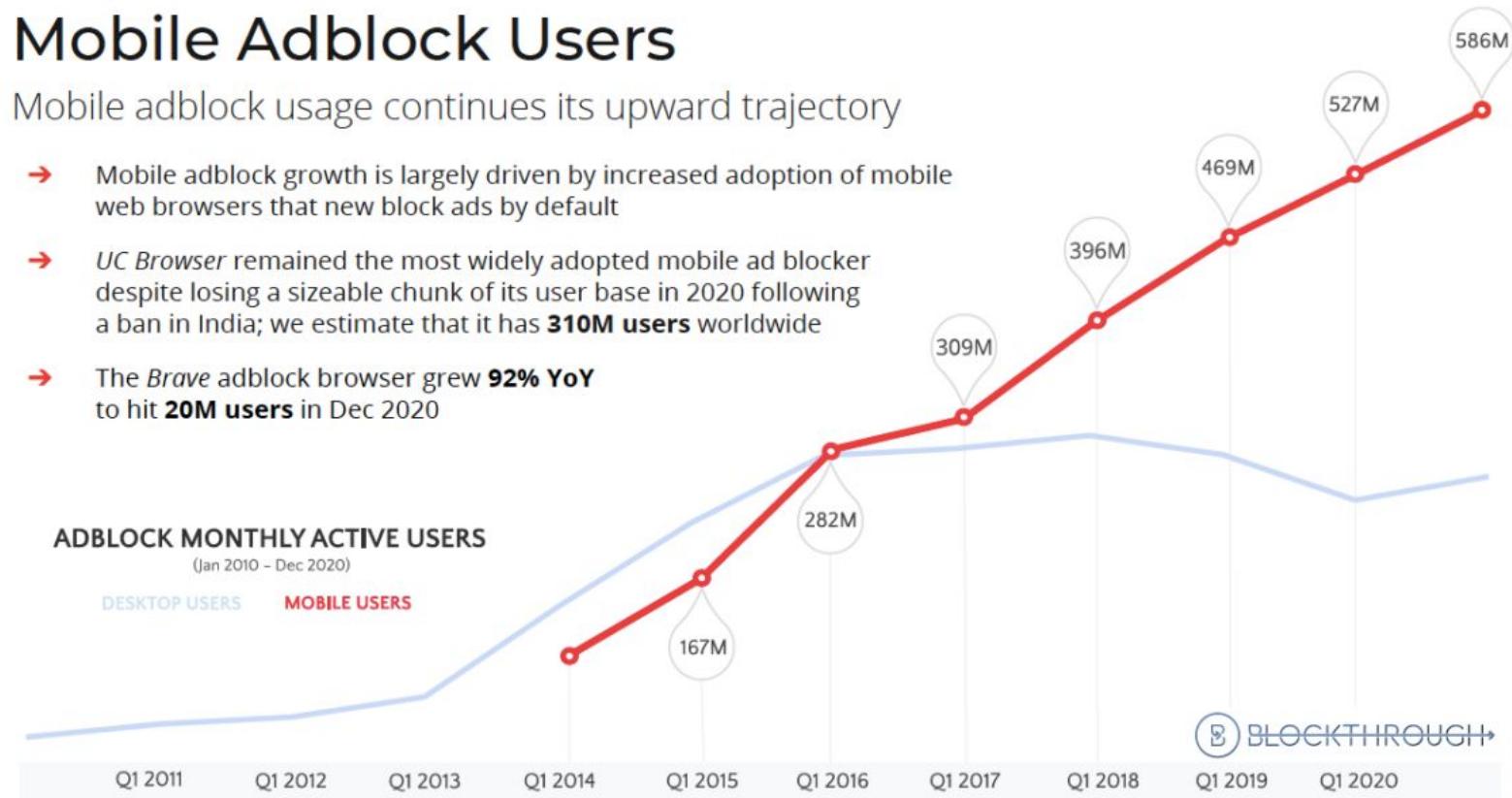
- Mobile adblock growth is largely driven by increased adoption of mobile web browsers that now block ads by default
- *UC Browser* remained the most widely adopted mobile ad blocker despite losing a sizeable chunk of its user base in 2020 following a ban in India; we estimate that it has **310M users** worldwide
- The *Brave* adblock browser grew **92% YoY** to hit **20M users** in Dec 2020

ADBLOCK MONTHLY ACTIVE USERS

(Jan 2010 – Dec 2020)

DESKTOP USERS

MOBILE USERS



Nathalia Fernandes

ERA DE MUDANÇAS

Nathalia Fernandes

MUDANÇA DE ERA

Nathalia Fernandes

O MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO



Nathalia Fernandes



Forbes



Amy Webb: "Se antes nós íamos até a internet, hoje a internet vem até você, todos os sistemas estão nos pesquisando, isso nos traz uma perspectiva totalmente diferente do que chamamos hoje de rede e do que chamaremos nos próximos anos."

Amy Webb no SXSW: “é o fim da internet como a conhecemos”

A futurista e CEO do Future Today Institute, um dos nomes mais esperados do evento de inovação, estruturou sua fala em IA generativa e a nova fase da internet



Luiz Gustavo Pacete

12 de março de 2023 Atualizado há 1 dia

Forbes
DAILYAssine a nossa
newsletter no LinkedIn
Nathalia Fernandes

Entramos em um superciclo tecnológico, afirma Amy Webb no SXSW 2024

Segundo a futurista, ele será impulsionado por inteligência artificial, biotecnologia e um ecossistema de dispositivos conectados

SXSW DA REDAÇÃO SXSW DA REDAÇÃO SXSW DA REDAÇÃO SXSW DA RED



Em economia, um “superciclo” é um período prolongado de expansão da demanda, elevando os preços das matérias-primas e ativos a níveis sem precedentes. Isso pode se estender ao longo de anos e é impulsionado por mudanças estruturais substanciais e sustentadas na economia.

Web explica que um superciclo tecnológico é uma onda de inovação tão potente e difundida que promete remodelar a própria estrutura da nossa existência. "Desde as complexidades das cadeias de abastecimento globais até às minúcias dos hábitos diários, desde os corredores do poder na política global até às normas tácitas que regem nossas interações sociais", afirmou na abertura do seu relatório.

"O último superciclo de tecnologia que aconteceu foi a revolução industrial. Mas, diferente da revolução industrial, são três tecnologias de uso geral que estão nesse superciclo", explicou. São elas: inteligência artificial, biotecnologia e um ecossistema florescente de dispositivos interligados para pessoas, animais de estimação e objetos.

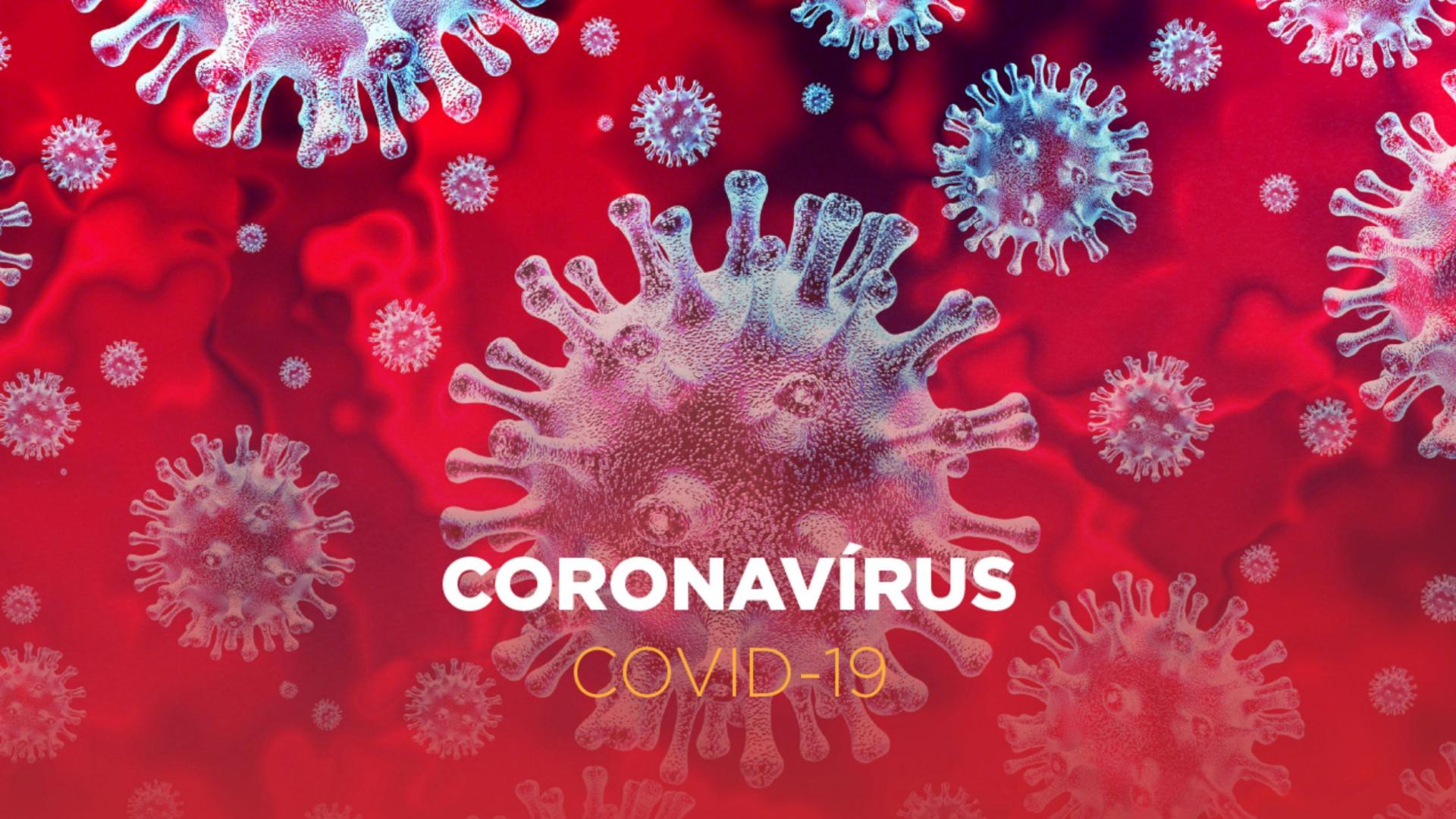
Nathalia Fernandes

"Coletivamente, todos nós estamos passando por uma coisa importante agora, o que faz de nós a geração T. Nós somos a geração da transição. Todas as pessoas que estão vivas hoje, cada um de vocês, faz parte de uma grande transição, o que significa que a nossa sociedade será muito diferente quando essa transição estiver completa", explicou Webb.

Depois do FOMO, o FUD

Amy bem lembrou também que a Inteligência Artificial pode ser o motor de qualquer coisa, do conceito à concretização. Parece prático, né? Mas pensar nisso nos coloca em um limbo infinito de possibilidades. E essa angústia diante das tecnologias digitais e seus impactos na nossa forma de existir têm provocado um conjunto de sintomas e comportamentos de estresse até então inéditos na sociedade global. Que o diga a FOMO (síndrome de comportamento ansioso resultante da percepção de que se está perdendo experiências que outras pessoas estão vivendo). Para Amy, sem saber o que fazer ou pensar sobre a Inteligência Artificial neste momento, as lideranças, em especial, têm sentido na pele esses efeitos. Muitos têm agido baseados no medo - *"Eu sei que todos vocês sofrem de FUD agora"*, disse a americana. (FUD = Fear, Uncertainty, Doubt - Medo, Incerteza, Dúvida).

Nathalia Fernandes



CORONAVÍRUS

COVID-19

Digital onipresente

A crise COVID-19
acelerou o processo de
digitalização do Brasil

O consumidor brasileiro
começa a realizar online
atividades que não
imaginava antes da crise

Atividades iniciadas desde o início do COVID-19
% das respostas



E AS PESSOAS ESTÃO EXPERIMENTANDO NOVAS EXPERIÊNCIAS



32% das pessoas compraram online pela primeira vez logo nos primeiros dias de confinamento,

COVID-19: CRESCIMENTO DE NOVOS CONSUMIDORES ONLINE



Fonte: E-bit | Nielsen Online Sales - Período: 01 de jan. 2020 a 18 de Março de 2020.

Copyright © 2020 The Nielsen Company

Nathalia Fernandes

E ESSA TAL DE WEB 3?

Nathalia Fernandes



→ Economia da
informação

→ Economia da
plataforma

→ Economia da
descentralização

↑
← ↑ ↓ ← ↓

WEB1

- Estático
- Complexo

Google

msn™



YAHOO!®

Shop All Departments

Books Movies, Music & Games Digital Downloads Computers & Office Electronics Home & Garden Grocery, Health & Beauty Toys, Kids & Baby Apparel, Shoes & Jewelry Sports & Outdoors Tools, Auto & Industrial 

Check This Out

Amazon Office

Products

Everything for
business, classroom,
home and more.Selling on Amazon
List items for free and
sell to millions.

New Savings Just Announced



XBOX 360

next-generation gaming system.

Jump into an Xbox 360.

The Xbox 360 combines family-friendly settings, high-def gaming, and multiplayer fun via Xbox Live all in one package. Plus, you can use it to watch movies as well as stream music and pictures from your PC. Take advantage of a new low price on this great

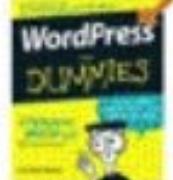
Search Amazon.com Your Lists 

Frequently Bought Together

When customers buy

8% buy it with

5% buy it with

[ProBlogger: Secrets for Blogging Your... !\[\]\(129ce14ff6d0b15d8b536c0982fecf0c_img.jpg\)](#)Paperback by Darren Rowse, Chris Garrett
\$24.99 **\$16.49**[WordPress For Dummies !\[\]\(a5269c8cd9a6b1dcacb708047873e876_img.jpg\)](#) Paperback by Lisa Sabin-Wilson, Matt...
\$24.99 **\$16.49**[Blogging For Dummies !\[\]\(41febfe738bfee67870f18e0000fbfb3_img.jpg\)](#) Paperback by Susannah Gardner, Shane...
\$21.99 **\$14.95**

Amazon Daily BLOG

14 posts since yesterday
[Read all](#)

Hit the Books Fast

Textbooks



Get FREE Two-Day Shipping for three months with a free trial of Amazon Prime™. Add \$100 worth of eligible textbooks to your cart to qualify. Sign up at checkout. [See details](#).

ADVERTISEMENT

It's only a deal if it's where you want to go.



Find Your Deal

WEB2



- Interativo
- Big Techs
- Apps
- Controle / dados





- Nova maneira de pensar
- Novos usos para internet
- Organiza melhor as informações



METAMASK



OpenSea



brave



bitcoin

Dapper

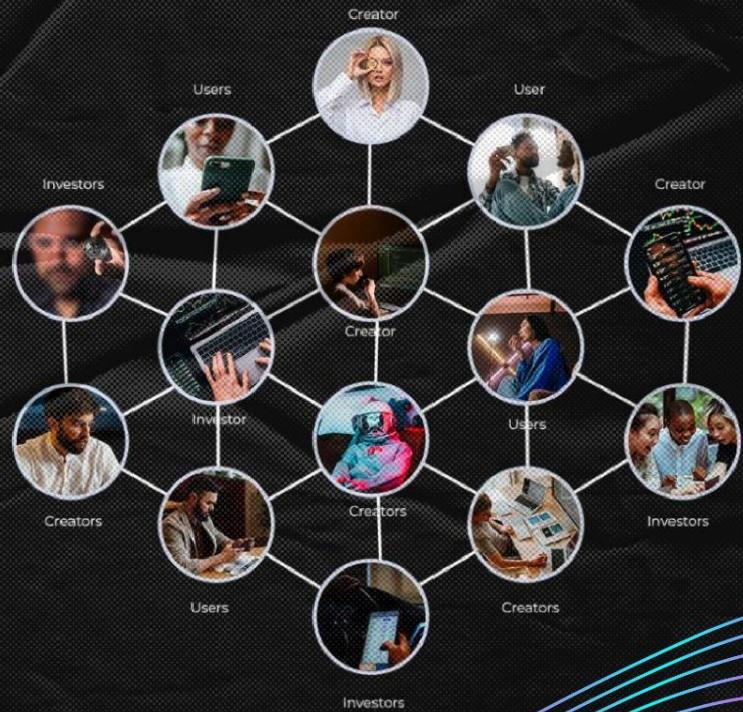
Amazon, Google e Microsoft **controlam mais de
73%**
do mercado de armazenamento de dados em
nuvem.

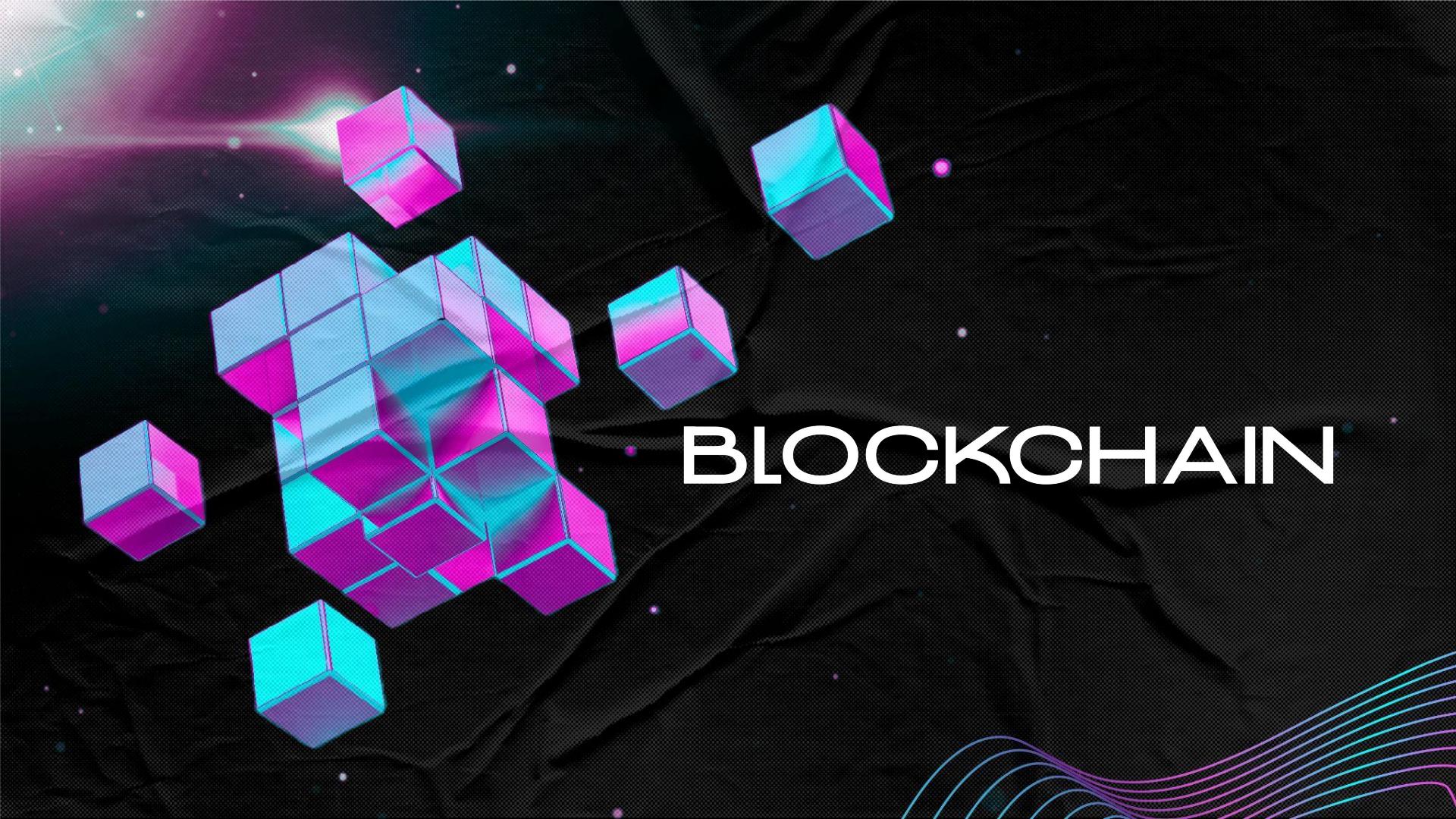
Fonte: Synergy Research Group.

CENTRALIZADO



DESCENTRALIZADO





BLOCKCHAIN

TECNOLOGIA

"Blockchain é a maior invenção da história da computação", diz Don Tapscott

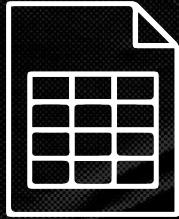
O guru de inovação e tecnologia recorre aos pássaros para imaginar uma comunidade harmônica e descentralizada

BLOCKCHAIN

A blockchain é um livro-razão imutável e
compartilhado para registrar transações,
controlar ativos e aumentar a confiança.

BLOCKCHAIN COMO IN

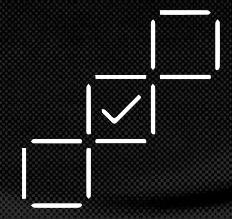
FUNCIONA



Cada
transação é
registrada



Cada bloco é conectado a
um bloco anterior e a outro
posterior



As transações são incluídas
juntas em uma cadeia
irreversível: **uma blockchain**

BLOCKCHAIN | COMO FUNCIONA

NA PRÁTICA

- Tokens
- Crypto
- Sistemas de pagamentos
- Registro de documentos
- Contratos inteligentes
- Logística (rastreamento / controle de fornecedores, etc.)
- Registros (ex: histórico de saúde e educação)
- Direitos autorais (ex: Spotify)

Bitcoin (BTC): JPMorgan aposta em recuperação da criptomoeda

O banco acredita que a cotação justa do Bitcoin é 29% maior do que seu preço atual



por Cintia Miyuki

25 de maio de 2022 17:48

Atualizado em: 31 de maio de 2022 10:34



Tradicional vs. cripto

Bitcoin (BTC) é um 'esquema de pirâmide descentralizado', afirma CEO do JPMorgan

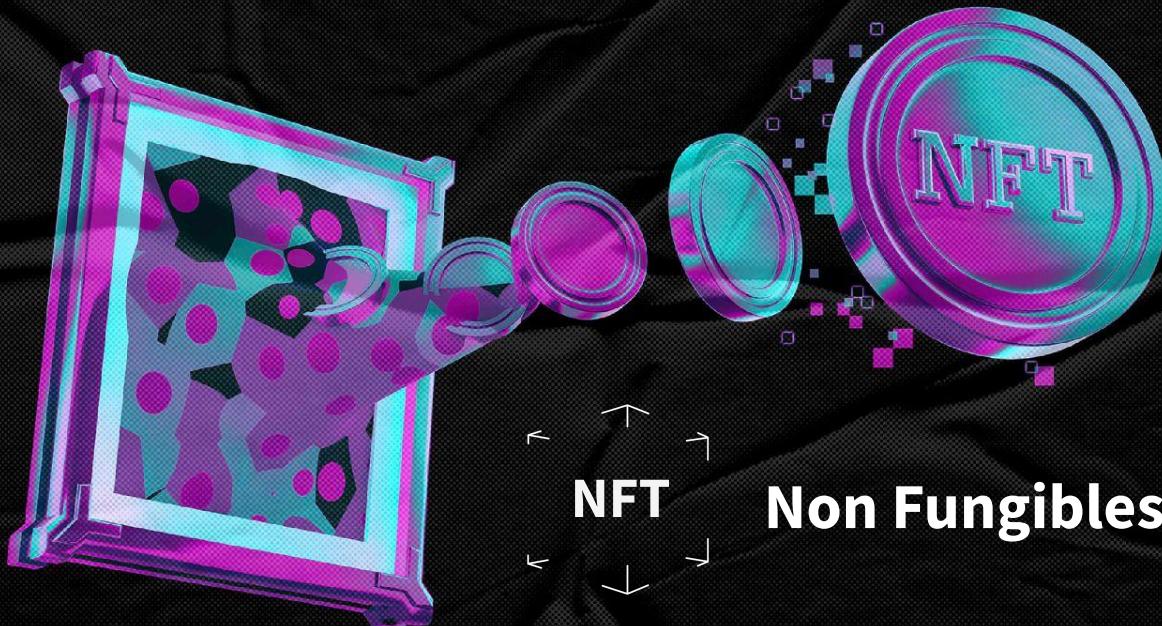


Por Vitória Martini

| 22/09/2022 - 13:08



CEO do **JPMorgan** fez comentários controversos sobre cripto ao longo dos anos. (Imagem: Michel Euler/Pool via REUTERS/File Photo)



NFT

Non Fungible Tokens

NFT é uma espécie de **certificado digital** estabelecido via blockchain, que define **originalidade** e **exclusividade** a bens.

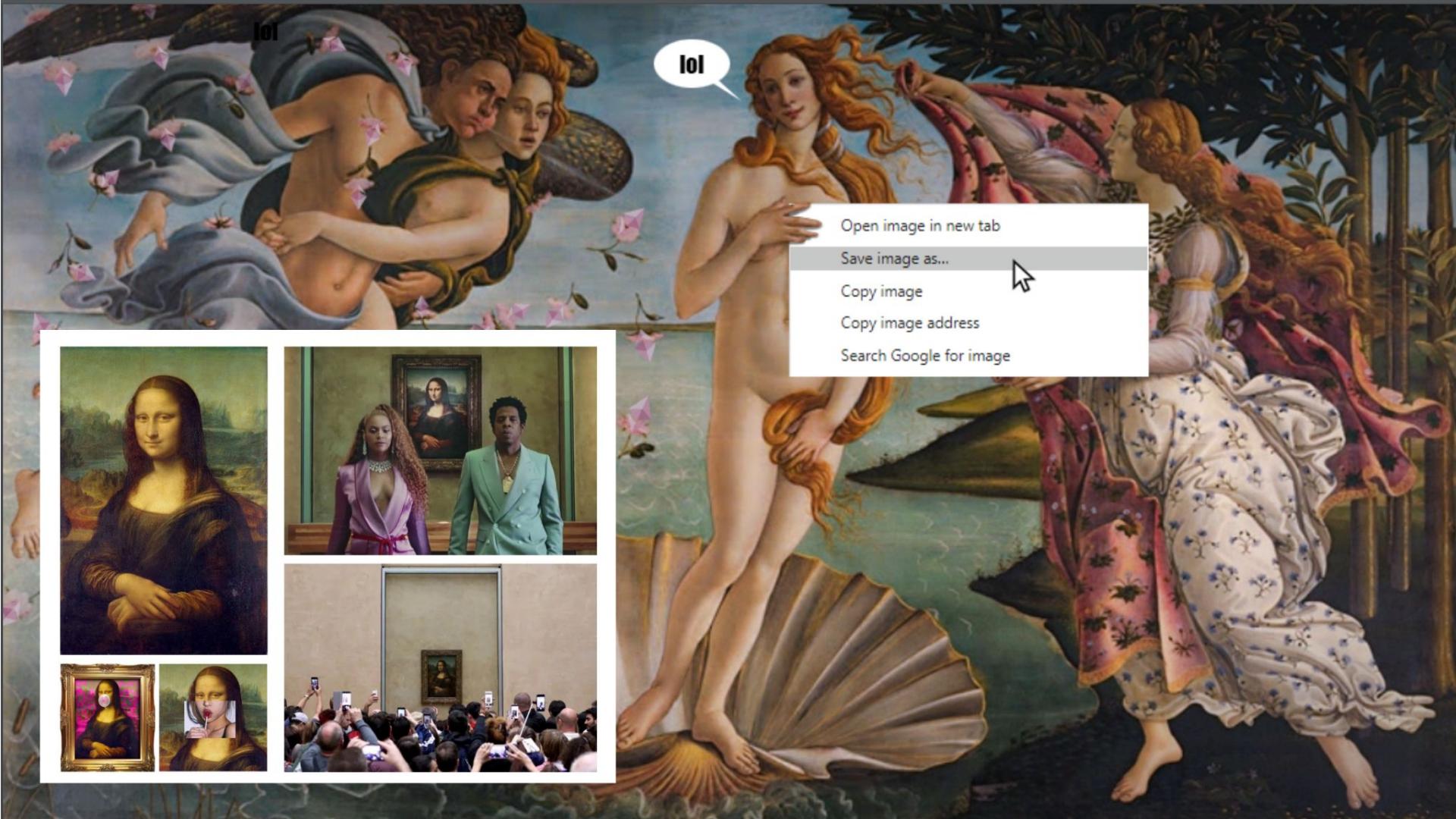
NFT = Token Não-Fungível

Fungível



Não-fungível





lol

Open image in new tab

Save image as...

Copy image

Copy image address

Search Google for image

NFT

PUNKS

CRYPTOPUNKS são uma coleção de 10.000 NFTs representando avatares pixelizados.

Lançada em 2017 pela canadense Larva Labs, popularizou o uso de NFTs como fotos de perfil

Preço médio de um Punk (U\$)

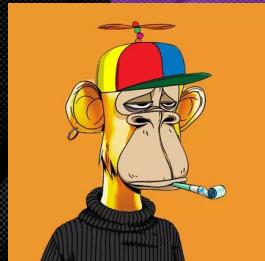


Fonte: Dune (Elias Simos) 2021



NFT

BORED APES



1ª Coleção de NFTs da Reserva

Pistolbird

Encontre aqui os detalhes sobre os benefícios para Holders (detalhe que é só para os que compraram), confira o roadmap atualizado e garanta o seu NFT através do OpenSea.

 [Discord](#)



[Home](#) > Negócios

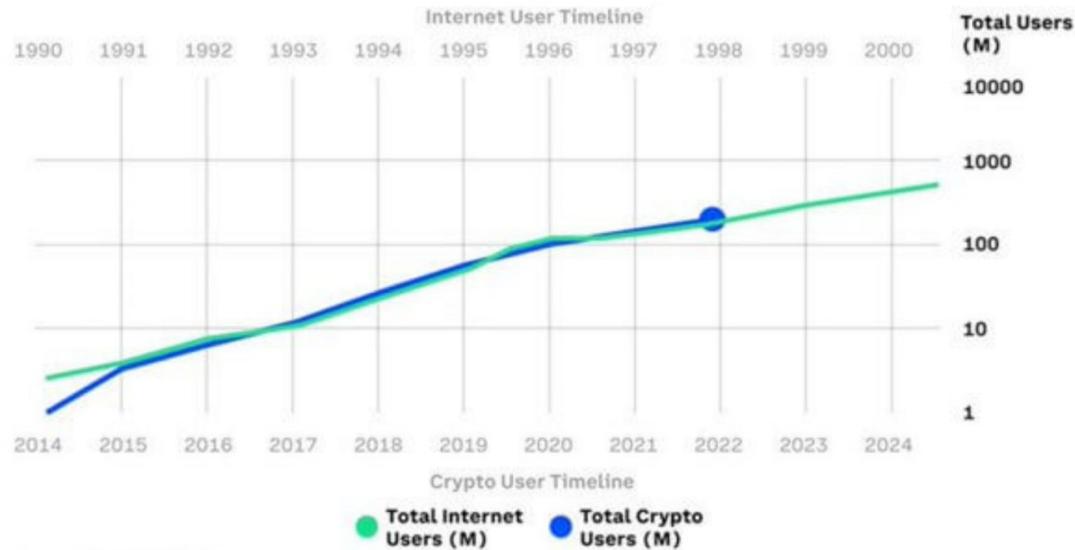
Reserva vende NFTs e fatura, em 50 min, o mesmo que um mês de loja física

Faturamento na pré-venda foi de R\$ 900 mil; tokens já estão sendo negociados no OpenSea por quatro vezes o preço original

Reserva lança marca de roupa para o metaverso e esgota coleção de NFTs

Segundo a empresa, nos primeiros 50 minutos da pré-venda, a marca associada à tecnologia blockchain alcançou o equivalente a um mês de faturamento de vendas em uma loja física

Cripto, hoje, está onde a internet estava em **1997-98**



Source: World Bank, Crypto.com

METAVERSO

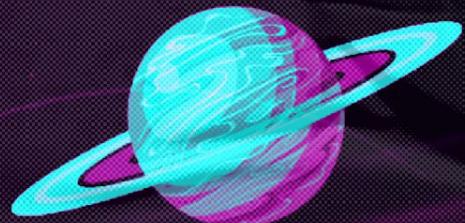


The Sandbox

500 milhões de usuários

Decentraland

300 milhões de usuários



Axie Infinity

8.3 milhões de usuários



Roblox

700 milhões de usuários



Fortnite

200 milhões de usuários



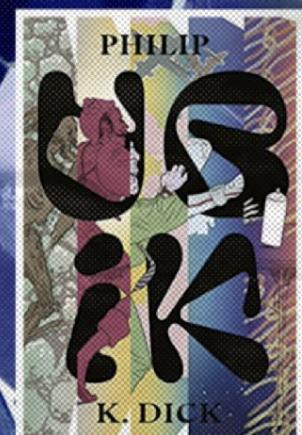
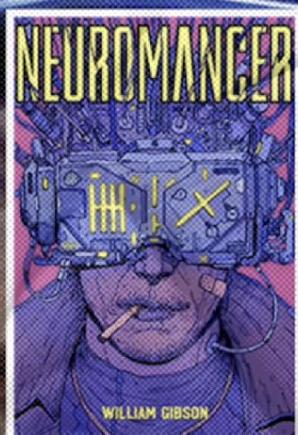
Horizon

300 mil usuários



A STEVEN SPIELBERG FILM

READY PLAYER ONE



Estima-se que o mercado global de Metaversos cresça de US\$ 45,4 bilhões em 2019 para impressionantes US\$ 1,5 trilhão em 2030.

Fonte: PwC | Seeing is Believing

EMPRESAS NO METAVERSO

E-COMMERCE

amazon

shopify

Tencent

Walmart

Etsy

ENTRETENIMENTO

ATARI

Disney+

ROBLOX

EA

UBISOFT

NETFLIX

TECH

HUAWEI

Google

SAMSUNG

verizon

facebook

nVIDIA

MODA

adidas

Nike

BALENCIAGA

GUCCI

ZARA

OUTROS

Coca-Cola

M

dyson

Shell

FiveM (0.237.2) (Canary)

COMPLEXO

Sul | Low Power Street



BANCO DO BRASIL



BANCO DO BRASIL







GTA V - ASSALTO MILIONÁRIO AO BANCO DO BRASIL

205.592

14 MIL

NÃO
GOSTEI

COMPARTILHAR

DOWNLOAD

CLYPE

SALVAR

DESCRIÇÃO

...



OLD BOB



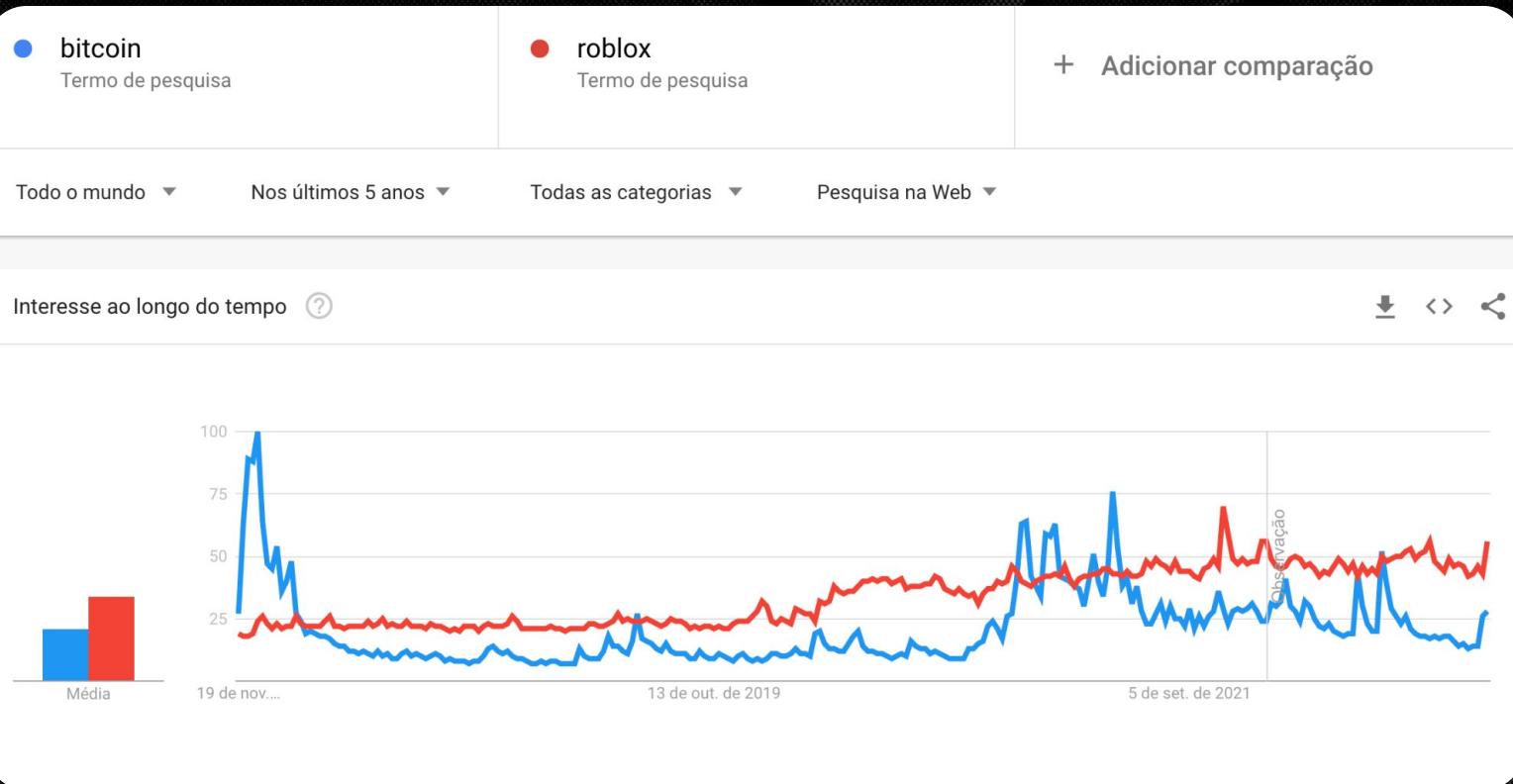
768 mil inscritos

SEJA MEMBRO

INSCREVER-SE

"O metaverso é um momento no tempo onde nossa
vida virtual vale mais para nós do que a vida física"

Shaan Puri





- Mais de **25 milhões** de itens foram criados pela comunidade Roblox.
- Mais de **5,8 bilhões** de itens virtuais (tanto gratuitos quanto pagos) foram adquiridos.
- Mais de **165 bilhões** de atualizações de avatar foram realizadas.
- **1 em cada 5** usuários ativos diários atualizou seu avatar em qualquer dia.



The Economist

Como se preocupar
sabiamente com a
inteligência artificial

O rápido progresso na IA está
despertando medo assim como
empolgação. Quão preocupado
você deveria estar?



Tecnologia capaz de construir “máquinas inteligentes”
com intuito de realizar tarefas que normalmente dependem
do ser humano.

Esse tipo de tecnologia **visa dar mais agilidade a**
determinadas atividades, sobretudo industriais e
automotivas, dispensando a força humana que poderá ter
mais tempo livre para exercer outras funções que uma
máquina não é capaz de fazer.

Nathalia Fernandes

Essa nova era da IA e novas ferramentas, surpreenderam até mesmo seus criadores com seus talentos inesperados à medida que foram ampliados.

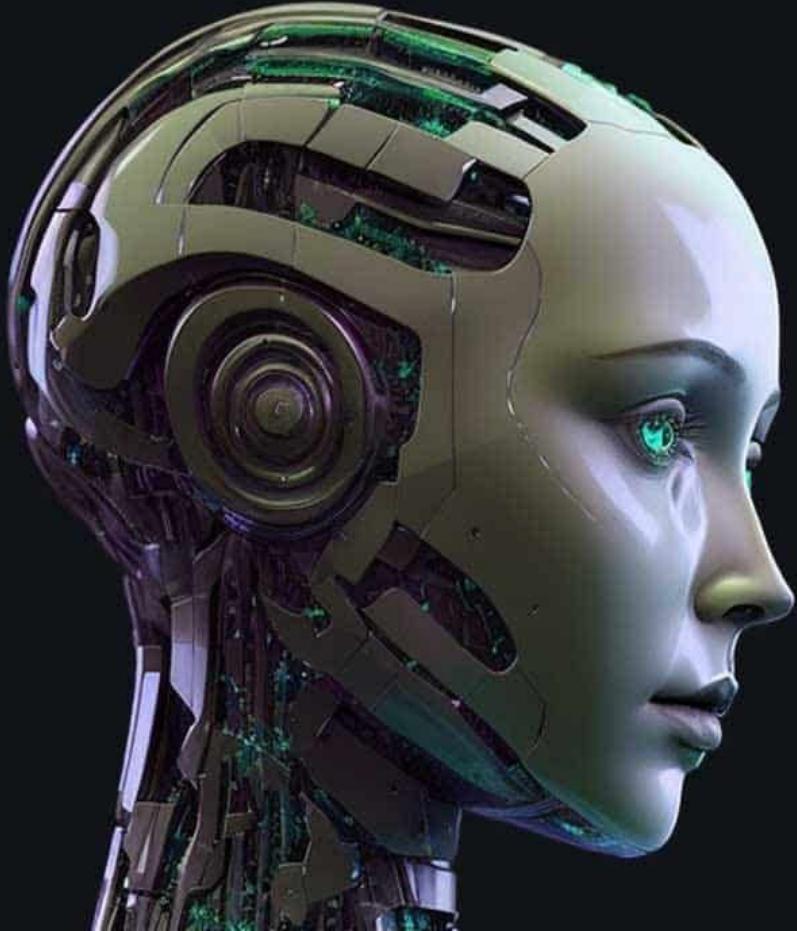
Essas habilidades “emergentes” incluem tudo, desde resolver quebra-cabeças lógicos e escrever códigos de computador

**Essa mistura de entusiasmo e medo torna
difícil avaliar as oportunidades e os riscos.
Quão assustado deveríamos estar?**

Nathalia Fernandes

Não surgiu agora

O matemático e criptógrafo Alan Turing já apresentava o conceito, em 1950, e só evoluiu desde então. Hoje, a tecnologia já não é mais algo distante e faz parte do nosso dia a dia, estando presente em **algoritmos de redes sociais**, em assistentes de voz como **Siri** e **Alexa** e até mesmo no **reconhecimento facial** do seu celular.



 OpenAI
 GPT-4



**Quando o ChatGPT foi
lançado em novembro de
2022, um milhão de pessoas
o usaram em uma semana;
100m em dois meses.**
Logo estava sendo usado
para gerar redações
escolares e discursos de
casamento.

ChatGPT

Examples	Capabilities	Limitations
"Explain quantum computing in simple terms" →	Remembers what user said earlier in the conversation	May occasionally generate incorrect information
"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →	Allows user to provide follow-up corrections	May occasionally produce harmful instructions or biased content
"How do I make an HTTP request in Javascript?" →	Trained to decline inappropriate requests	Limited knowledge of world and events after 2021

The Research Preview: ChatGPT is optimized for dialogue. Our goal is to make AI systems more natural to interact with, and your feedback will help us improve our systems and make them even more useful for everyone.

Nathalia Fernandes

Dante da evolução na área de Inteligência Artificial (IA), estima-se que **90% do conteúdo online poderá ser gerado por IA até 2025**, de acordo com a Europol. Somente no ano passado aproximadamente **30% das informações na internet já eram criadas por Inteligência Artificial**, segundo uma pesquisa da Gartner.



Reuters @Reuters · 3 de mai

The Writers Guild of America is seeking to restrict the use of **artificial intelligence** in writing film and television scripts. The dispute over AI is one of several issues that led to a Hollywood writers' strike, the first work stoppage in 15 years reut.rs/3NzfxX0



28



96



186



71,4 mil



Greve de Roteiristas de Hollywood

Nathalia Fernandes



"Claro, a inteligência artificial cortará empregos, mas criará outros – e abrirá uma série de oportunidades antes imprevistas."

"Mas, realisticamente, pelo menos no curto prazo, **não corremos o risco de o ChatGPT substituir os roteiristas ou criar o próximo “Harry Potter”. E DALL-E não é nenhum Salvador Dalí.** Mas a tecnologia pode – e deve – beneficiar – a indústria, tornando as coisas mais eficientes, aumentando o envolvimento dos fãs e potencialmente abrindo oportunidades para os criadores, o que funcionará para aumentar a receita"

20-07-20

Os clientes adoraram o trabalho deste designer. Acontece que ele era uma IA

Uma empresa de design russa passou o trabalho gerado por computador como humano,
e é uma surpresa no que está por vir.



https://www.fastcompany.com/90528748/clients-loved-this-designers-work-turns-out-he-was-an-ai?partner=rss&utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=rss+fastcompany&utm_content=rss

Nathalia Fernandes



<https://gkpb.com.br/121655/chilli-beans-campanha-ia/>

Nathalia Fernandes

“Se não existe, a gente inventa”,
um conceito totalmente
diferenciado do normal. A ideia
principal é gerar uma provocação a
respeito do que é real ou não na
era da pós-verdade e apresentar
um olhar sem estereótipos da
realidade da cultura genuinamente
brasileira.



A House Chilli Beans
participou de toda a parte
criativa da campanha,
assegurando que o estilo
e a identidade da marca
estivessem presentes nas
imagens.



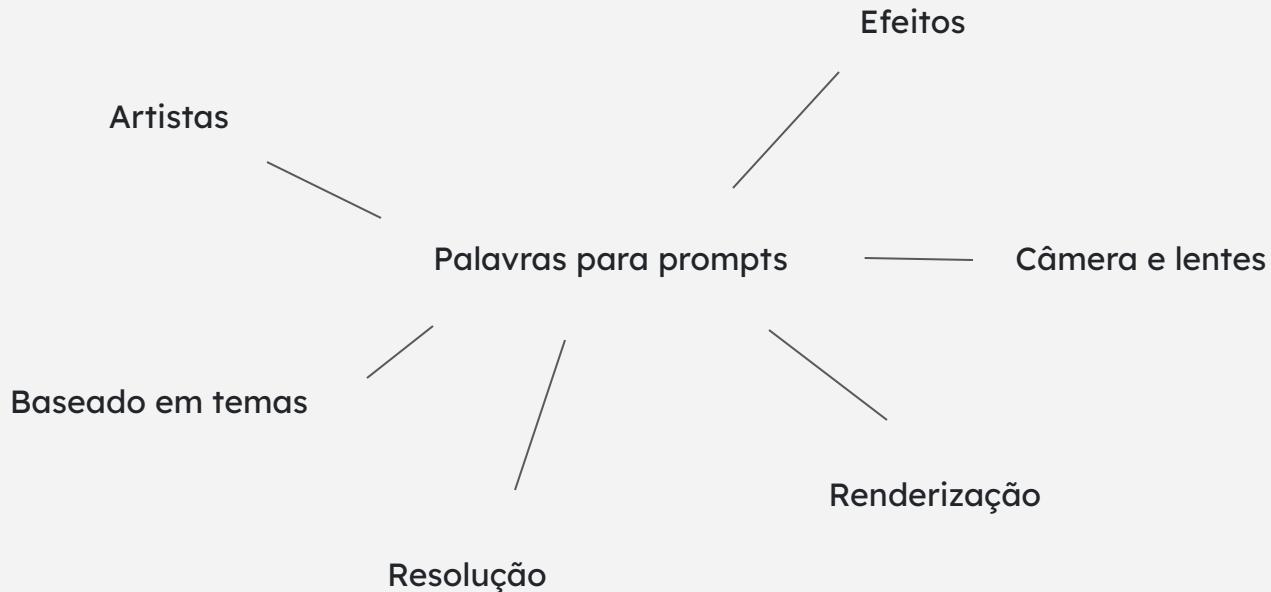
os, os, La jaatt a
osmren in- cco m tt ooo , ttt
th c,gr ant ecr, in c lll
ththue, iFa ol,de pa ri rr
e witecu nri poo e m s, ee onn
illdricit He yte omds um nn cc
refet ac s nd nil t roee l ii tte
aocrt biu o a fihe llf vv cc h
cn Meb Red ifeg bs/ ne , ss nni rm
rad o R c, ru uin i r b a ttetnar
t n ir Oil eie b outa c d SS iaecta
oyjen f 0 cedete uiun a n e pl a
beane tye syc pe uxmo me d et lies
l, beate ty's , sa, lu m er n s ih ar zinbUzutam ,aaaalaabbyy la al dscae
fl, i thkahungesssa geit im e a a tir cob snmvla ;;;rrr yycl, th picc lnd
intngio pkaringros ag i t n p hianwa fe 1sobur,, ,rttppouams Ag it optiai l
bai fllofes teni alaw k a a hianebono pnboisr snt atmsbamuhnin temuna
ocanf,ciclsr hn n do nk c T no se tnas euimi t s ainmon
anemeric c dre,tle i ma pucoc T [V-O-[O-
g, gomalbect im sy tl,ae rpc [M|L(-,-) / [-] / [-] / [V-E-][-]
idcap b alle, nim syrca eag, in e e cl
Lanscaer,goole,tle occoitr y ae u i C hg k4 ittrtsia uM taitr ik, ul
rabithacer,ghili tyse, opex/n crmu h t o cpgyi eed u nuir / der rs saia
ases dncig, hrin desen omlrh ic io eta Se at svooLoov a bh nutdntfretiae oeab
thglasssibrnt vctoiaitin incn arhisic ctihst ,ii ssstttr noa nftdnt rdimooSi lod
dancin in vbrasywizad sitf lfe nr eali fiwitl, oieurmetwr fl y n a, catkg usi,
se/meitatingfantas begining o e. hper ienceion ettaa iup am0lowedere atl o e n,ecbc Housrt y at
960 illustraton of the ethwave stye. --fi ssrrrruuuurrhtttxe o tuba hh0aar elegrsshge itsoome k Hes rlciyolewa
19mmodore 1351 mose. 80s syt ollor sviidddddnnnniiv snosi ia erttt Wcrrriiniyetige whan dht uhiktreiva gago
ine com of steampunk desert intinng wwattccaauvusssoooooos olllA rtrii wwwwhyaapstaSi eyl ht d ahe h tssin eded g
agine maancisco goyaa scene oil ch ssorrcccebbllliihhhhhh oPl rrss iibb aa et ny ra,aaphann th atngisyms nd. sgl
/imagine Portraitt of aa cybber teemppllee,,eeerrroffff eeecciyyyllduudd yyii addhaarrdoon ap ri atth o d aatappesrit.sar
/imaginee a reealistic anncaalss i ttthet ogrcctoy mo ksoana fne ic p t,stiti
//imaginee giantt reed iaamms iinnnt oootodormmaaffmmllrrKKK ottr thesattan sblicarde wokes f atonbloun i eals,
//imaggine Roobiidiingg i a a prooffe ccoondsswwiinnsttLeettngewe ssnnnt aicarti, ig,n,a p th lluincens woi csmren o
//imaggine a pproffe ccoondsswwiinnsttLeettngewe ssnnnt aicarti, ig,n,a p th lluincens woi csmren o
//imagginee MMappeerrrefulltttuu oobeeeayddttt,rraesutth eeskwiingl, wi byen e rancaesf oth c, re
//imagginee bheeddeerrn ssshilops ooofppos ooo ggonenemmmaaodduraefkiwd ard heof lpea fth tur

- Uma das plataformas com maior realismo
- Não é intuitiva, é bastante abstrata, mais complexa

```
/imagine [cyberpunk girl in jacket, colorful  
tattoos, harlequin cyberpunk, highly detailed,  
Anna-Lou Leibovitz, dark environment, neon  
colors, back lighting, Cinematic scene,  
Cinematic lighting]::5 + [movie poster,  
dramatic color variations, strong contrast  
lighting, 8K, hypermaximalist, detailed  
intricate, ray tracing, insane details ink  
illustration, lost city background, soft bike,  
eerie light]::2 --ar 9:16 --q 2 --s 5000  
--seed 4163780540
```

- Máximo 60 palabras

1. Estilos no Midjourney



Estilo de design/gênero

/imagine painting of a cute dog with flowers Japanese anime style



standard



Japanese anime style



Pixar movie style



cyber punk style



steam punk style



Waterhouse style



bloodborne style



grunge style

Estilo de artista

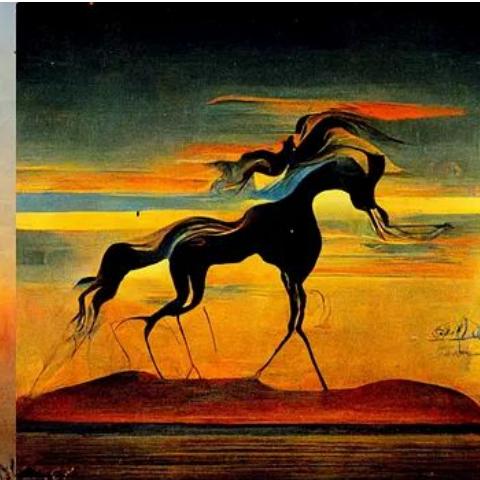
/imagine horse galloping at sunset painting Andy Warhol style



Andy Warhol



Da Vinci



Salvador Dali



Picasso

Estilo de render/iluminação



volumetric lighting



cinematic lighting



octane render



softbox lighting



glowing lights



blue lighting



long exposure



fairy lights

a.

O QUE VCS ACHAM DISSO TUDO?

Nathalia Fernandes

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

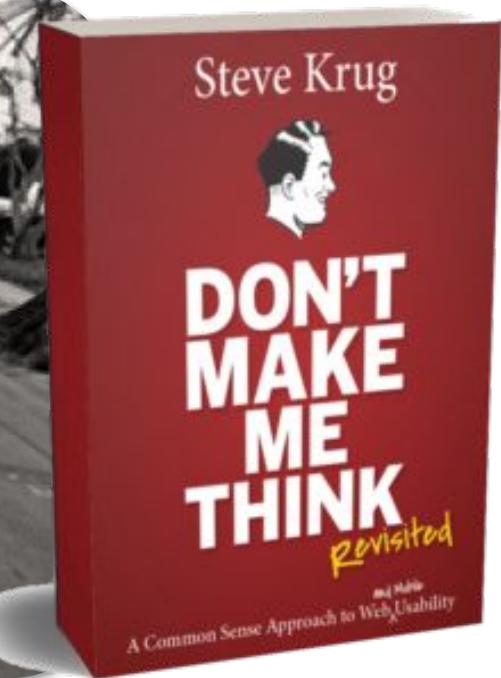


TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Processo em que as empresas usam a tecnologia para reimaginar e redesenhar seus modelos de negócios, processos e **experiências do cliente** para atender às demandas do mercado atual.

A transformação digital envolve o uso de novas tecnologias, como inteligência artificial, aprendizado de máquina, automação de processos, internet das coisas (IoT), big data, entre outras, para melhorar a **eficiência, a produtividade, a qualidade dos produtos e serviços, e a experiência do cliente**.

Nathalia Fernandes



Cap. 1 - Não me faça pensar - a primeira lei de Krug sobre Usabilidade

A experiência do usuário deve ser **simples** e **intuitiva**.

Os usuários devem ser capazes de entender **o que** fazer e **como** fazer algo em um site sem ter que pensar muito. Isso significa que o design deve ser claro e direto ao ponto, sem excesso de informações desnecessárias ou elementos confusos.

A tese por trás dessa lei é que, se os usuários têm que pensar demais ou gastar muito tempo tentando descobrir como usar um site, eles ficarão frustrados e provavelmente irão abandoná-lo em busca de uma alternativa mais fácil de usar.

Porém, se a experiência do usuário for intuitiva e fácil, os usuários ficarão mais **satisfeitos** e mais propensos a continuar usando o produto.

Nathalia Fernandes

Cap. 2 - Como realmente usamos a Web

Examinando, fazendo o que for suficiente e atingindo um objetivo

Fato #1 - Nós não lemos as páginas. Damos uma olhada nelas.

Fato #2 - Nós não fazemos escolhas ideias. Fazemos o que é suficiente.

Fato #3 - Não descobrimos como as coisas funcionam. Nós apenas atingimos nosso objetivo.

Nathalia Fernandes

VAMOS EXERCITAR?

Nathalia Fernandes

Objetivo do Exercício:

Avaliar e melhorar a usabilidade de um site, utilizando os princípios de usabilidade descritos por Steve Krug em "Não Me Faça Pensar".

Avaliação

- **Navegação:** pelo site escolhido, anotando as primeiras impressões relacionadas à usabilidade e como os princípios do livro são aplicados ou ignorados no design atual do site.
- **Foco em aspectos chave:** clareza do propósito do site, facilidade de navegação, visibilidade das informações importantes, etc.
- Divida o site em **seções principais** (por exemplo: página inicial, páginas internas, página de contato, FAQ,) e anote suas percepções.
- Utilize uma **checklist para garantir uma análise consistente**. Por exemplo: verificar se há um equilíbrio entre texto e elementos visuais, se os call-to-action são claros, se a hierarquia de informações faz sentido, etc.

Relatório

- Com base nas análises, compile um relatório escrito e visual de feedback que inclua:
 - Pontos fortes
 - Pontos a melhorar
 - Sugestões de melhorias

Pode usar referências de outros sites para justificar a escolha.

Algumas categorias e exemplos:

1. Sites Informativos:

- **Notícias:** CNN, BBC, G1
- **Blogs:** WordPress, Medium, Blogger
- **Revistas online:** Superinteressante, Galileu, Exame
- **Tutoriais e guias:** Wikipedia, Khan Academy, YouTube
- **Portais de perguntas e respostas:** Quora, Stack Overflow
- **Sites governamentais:** GOV.BR, Prefeitura de São Paulo
- **Sites de ONGs:** Greenpeace, WWF, Médicos Sem Fronteiras

Algumas categorias e exemplos:

2. Sites de E-commerce:

- **Lojas virtuais:** Amazon, Mercado Livre, Americanas
- **Marketplaces:** eBay, Etsy, Shopee
- **Sites de leilões online:** eBay, Lance, Leilão BR
- **Sites de venda de serviços:** GetNinjas, 99Freelas, Workana
- **Sites de assinatura:** Netflix, Spotify, Disney+
-

Algumas categorias e exemplos:

3. Sites de Entretenimento:

- **Redes sociais:** Facebook, Instagram, Twitter
- **Sites de streaming de vídeo:** YouTube, Netflix, Twitch
- **Sites de streaming de música:** Spotify, Apple Music, Deezer
- **Sites de jogos online:** Steam, Epic Games Store, Origin
- **Sites de humor:** 9GAG, Memedroid, OtakuPT
- **Sites de memes:** Memedroid, 9GAG, Know Your Meme

Algumas categorias e exemplos:

4. Sites de Negócios:

- **Sites institucionais:** Google, Apple, Microsoft
- **Sites de portfólio:** Behance, Cargo Collective, Dribbble
- **Sites de currículos online:** LinkedIn, Indeed, Vagas.com
- **Sites de networking profissional:** LinkedIn, Xing, Meetup
- **Sites de ferramentas de negócios:** Google Workspace, Microsoft Office 365, Zoho

Algumas categorias e exemplos:

5. Sites de Educação:

- **Plataformas de ensino online:** Udemy, Coursera, edX
- **Sites de cursos gratuitos:** Khan Academy, MIT OpenCourseware, FutureLearn
- **Sites de tutoriais e guias:** Wikipedia, Khan Academy, YouTube
- **Sites de livros online:** Google Books, Amazon Kindle, Scribd
- **Sites de idiomas:** Duolingo, Babbel, Memrise

Algumas categorias e exemplos:

6. Sites de Ferramentas e Recursos:

- **Sites de produtividade:** Trello, Asana, Evernote
- **Sites de armazenamento em nuvem:** Google Drive, Dropbox, OneDrive
- **Sites de gerenciamento de projetos:** Trello, Asana, Monday.com
- **Sites de comunicação e colaboração:** Slack, Zoom, Google Meet
- **Sites de pesquisa:** Google Scholar, PubMed, ScienceDirect

7. Sites de Comunidade:

- **Fóruns online:** Reddit, Quora, fóruns específicos de hobbies
- **Grupos de mídia social:** Facebook Groups, LinkedIn Groups
- **Sites de perguntas e respostas:** Quora, Stack Overflow
- **Sites de crowdfunding:** Kickstarter, GoFundMe, Catarse
- **Sites de encontros:** Tinder, Bumble, OkCupid

Algumas categorias e exemplos:

8. Sites de nicho:

- **Sites de culinária:** Tudo Gostoso, Panelinha, Tastemade
- **Sites de viagens:** TripAdvisor, Booking.com, Google Flights
- **Sites de esportes:** ESPN, Globo Esporte, Lance
- **Sites de moda:** Vogue, GQ, Pinterest
- **Sites de decoração:** Casa Vogue, Casa Claudia, Pinterest

9. Outros:

- **Sites de curiosidades:** Mega Curioso, Hypeness, Hypescience
- **Sites de utilidade pública:** Google Maps, Waze, Yelp
- **Sites de previsão do tempo:** AccuWeather, Climatempo, The Weather Channel

Site de Restaurante

Tarefas:

1. Encontrar o menu:

- Acesse a página inicial do site.
- Encontre o menu do restaurante.
- Verifique se o menu é fácil de ler e se os preços estão claros.
- Experimente filtrar os pratos por categoria, preço ou tipo de dieta (vegetariano, vegano etc.).

2. Fazer uma reserva:

- Acesse a página de reservas.
- Verifique se a página é fácil de usar e se as informações necessárias estão disponíveis (data, hora, número de pessoas etc.).
- Faça uma reserva para duas pessoas para a próxima sexta-feira às 20h.
- Receba uma confirmação da reserva por e-mail.

Tarefas para Usuário em um Site de Restaurante

Tarefas

1. Encontrar o endereço e o horário de funcionamento:

- Acesse a página de contato.
- Encontre o endereço do restaurante e o horário de funcionamento.
- Verifique se as informações estão claras e fáceis de encontrar.
- Utilize o mapa interativo para visualizar a localização do restaurante.

2. Enviar um feedback:

- Acesse a página de contato.
- Preencha o formulário de feedback com sua opinião sobre o site.
- Envie o formulário com sucesso.

Tarefas para Usuário em um Site de Restaurante

Exemplo de fatores a serem observados:

- **Clareza:** A linguagem e as informações do site são fáceis de entender?
- **Navegação:** É fácil encontrar o que você procura? O menu e a estrutura do site são intuitivos?
- **Busca:** A função de busca funciona de maneira efetiva?
- **Layout:** O visual do site é agradável e organizado? As cores e fontes facilitam a leitura?
- **Carregamento:** O site carrega as páginas rapidamente?
- **Formulários:** Os formulários são fáceis de preencher? As informações solicitadas são claras e necessárias?

OBRIGADA.

@nathmfernandes

@unisenacpelotas

nmfernandes@senacrs.com.br