

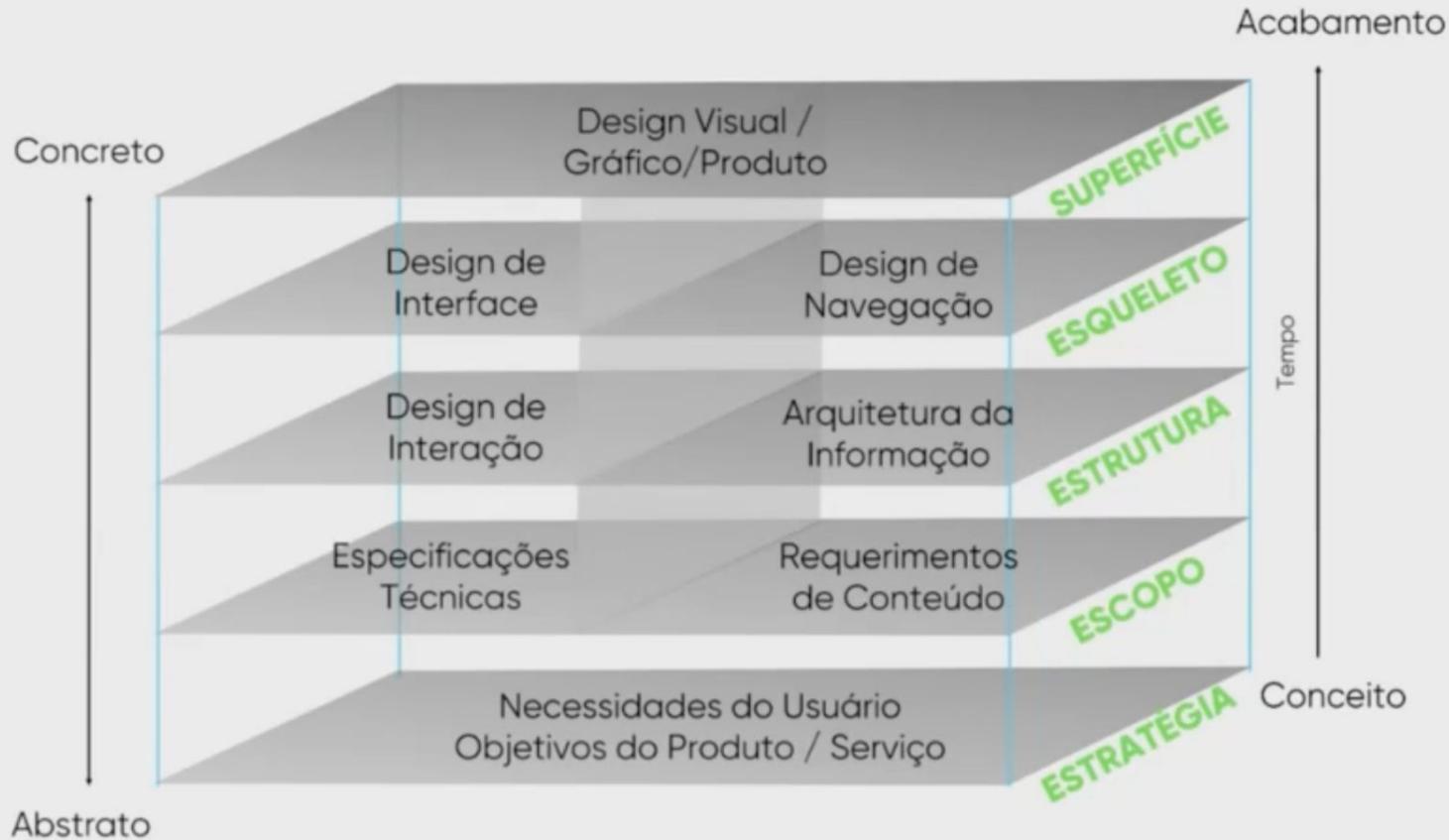
USER EXPERIENCE

Nathalia Fernandes

- Avaliações Trabalho - disponível 22/04 no BB
- Workshop

Metodologias de Desenvolvimento

Nathalia Fernandes



Fonte: Jesse James Garrett - Elements of User Experience

Sites e landing pages

Nathalia Fernandes

Inglês▼



landing page

[Editar](#)

Português▼



página de destino

[Abrir no Google Tradutor](#)

[Feedback](#)

Google Tradutor

<https://translate.google.com.br/?hl=pt-BR> ▾

O serviço gratuito do Google traduz instantaneamente palavras, frases e páginas da Web entre o inglês e mais de 100 outros idiomas.

Nathalia Fernandes

"São páginas criadas com o objetivo bem definido de produzir uma conversão desejada para o seu negócio."

Nathalia Fernandes



RESULTADO DA PESQUISA

LOCALIZAR POR:

Selecione o segmento



EMPRESA

PRODUTOS POR SEGMENTOS

REPRESENTANTES & DISTRIBUIDORES

INDÚSTRIAS IMECO

CONTATO

A Solução em fixação
em diversos segmentos



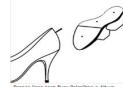
Pregos lisos para marcar formas



Bitolas: 1,0mm
Cabeça: Regular e Sem Cabeça
Comprimento: 10mm
Cor: Vermelho, amarelo, verde, azul, branco e preto, entre outros.

[Detalhes](#)

Pregos lisos para fixar Palmilhas e Altura



Bitolas: Diâmetro 0,8, 0,9, 1,0, 1,1 ou 1,2mm
Bitolas (P): Diâmetro 1, 3, 4, 5, 6 ou 7
Cabeça: Regular, Lentilha ou Sem Cabeça
Comprimento: de 10 à 25mm
Barbos: Zinado, Níquel, Oxidado ou Ouro Velho

[Detalhes](#)

Pregos para fixar Tacão



Bitolas: Diâmetro 1,3 ou 1,5mm
Cabeça: Regular e Sem Cabeça
Comprimento: de 10 à 25mm
Barbos: Zinado, Níquel, Oxidado ou Ouro Velho

[Detalhes](#)

[Ir para](#)

[Próxima](#)

Indústria
IMECO

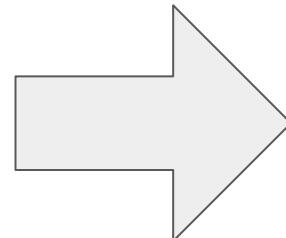
Rua dos Canaviais 223 - Bairro Ideal
CEP 93134-170 | Novo Hamburgo - RS
Fone/Fax : +(51) 51.3005.6500

Comprador para Caixa de
Produtos

Preços

Pecas de Reparo
Pecas de Reparo

ANTES:
8 CONTATOS / MÊS



DEPOIS:
64 CONTATOS / MÊS

UMA ARTE | UM SEGREDO.

**FEITOS PARA,
SEREM INVISÍVEIS**

Pregos e tachas eficientes deixam os produtos se destacar em prateleira e sempre sua função desvirtuar, sem evidências. Assista ao vídeo e conheça essa qualidade.

INDÚSTRIA CALÇADISTA

Produzir tacos para calçados é tarefa de risco de 15 anos. Desenvolvemos soluções para pregar tacos, fixar chapeus, tacões e juntas nas suas novas formas. Conheça nosso catálogo.

BAIXAR CATALOGO

Nathalia Fernandes

A Solução em fixação
em diversos segmentos



RESULTADO DA PESQUISA

LOCALIZAR POR:

Selecione o segmento

Selecione o produto

Selecione a aplicação

Pesquisar

Produtos

Preços

Peças de Reposição

Documentos

Notícias

Vídeos

Contato

+450%

DEPOIS:
64 CONTATOS / MÊS



Rua dos Canaviais 223 - Bairro Ideal
CEP 93134-170 | Novo Hamburgo - RS
Fone/Fax : +(55) 51 3005.6500

Comprador para Caixa de
Encaixe
Compresor HA-
Gravador 10/10
Gravador 10/10
Garras para Fixar
Pistola Prendedor para
Fixar Chapa nas
Pistola Mecânica CH-5
Pregos para Móveis de
Cadeira
Pregos para Fixar Centro de
Cadeira
Prafijos de Impacto para
Fixar Tela
Prafijos Chapeado para
Fixar Tela
Pregos Para Fixar Tela
String

Pregos
Pregos Invisíveis
Tacos
Tacos de milho para colados
Tacos para madeira
Autosselante (M1)

Peças de Reparo
Peças de Reparo

Detack Home Calçados Construção Embalagens Tachas Personalizados Revenda Benefícios CONTATO

UMA ARTE | UM SEGREDO.

FEITOS PARA,
SEREM INVISÍVEIS

Pregos e tachas eficientes deixam os produtos se destacar em prateleira
planejada e compõem sua fachada deslumbrante, sem incômodos. Assista ao
vídeo e conheça nossas qualidades.

BAIXAR CATALOGO



datamex
tecnologia da informação

CTe e MDFe Clientes Sobre Contato Blog **Orçamento**

Solicite um orçamento

Preencha o formulário abaixo que a equipe da Datamex fará contato:

Solicite aqui um Orçamento

Complete o formulário a seguir para receber o contato de nossa equipe de vendas.

Empresa

Área de atuação

Nome

Email

Telefone

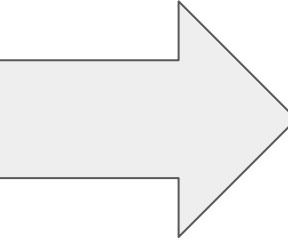
Cidade / Estado

Como conheceu a Datamex

Mensagem

Enviar

ANTES:
37 CONTATOS / MÊS



DEPOIS:
132 CONTATOS / MÊS

datamex

N. (11) 4000-8395 | [Contate-nos](#)

Submeta seu orçamento agora!

Emissor de CTe, MDFe, CTOP, EDI e muito mais! Um software de gestão de transporte completo para sua transportadora com um prezzo que陪acompanha o seu crescimento.

[Saiba mais](#)

Quem confia na gente:

-  BOESSIO TRANSPORTES
-  ARNETAO
-  ENHARDT
-  EXLOG

PORQUE DATAMEX É A MELHOR OPÇÃO:

Software de transporte rodoviário. Um investimento estratégico.

 **5 estrelas**
Suporte técnico especializado
Resposta média de 1 hora para e-mail e 24h para ticket

 **Acesso de qualquer lugar**
O cliente pode ter acesso ao sistema a qualquer hora, em qualquer lugar, através de dispositivos móveis e computadores.

 **O sistema cresce com sua empresa**
Tecnologia que acompanha o crescimento da sua empresa, sempre com novas funcionalidades.

TEMOS A SOLUÇÃO QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Recuperar orçamento

PRINCIPAIS RECURSOS

 **Inovação da Infraestrutura**
Integrando a Infraestrutura de Transporte com o Sistema de Arquivos XML.

 **Maior segurança e Agilidade no processo de emissão de CTe, MDFe e CTOP**

 **Ajuda caseiro e Rotativo para emissão de CTe, MDFe e CTOP**

 **Aplicativo no Transportador das empresas**
O cliente pode ter acesso ao sistema a qualquer hora, em qualquer lugar, através de dispositivos móveis e computadores.

 **Comunicação direta com seu fornecedor de energia**

 **Endereço Central de Fretes (EFC), Frete e Despesas de Pórtico**

 **Aplicativo para a Gestão das viagens**

 **Portaria Centralizada**

 **Endereço Central de Fretes (EFC), Frete e Despesas de Pórtico**

VISÃO MÁS INTEGRADA

TEMOS A SOLUÇÃO QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Recuperar orçamento

+10 anos
presente no mercado

100%
aprovados pelos clientes

+3.000.000
CTe's emitidos

+600
empresas ativas

+10.000
usuários simultâneos

“
"Estou satisfeito com a velocidade do sistema e o pessoal da implantação foi muito bom!"

Rosane
Motorista

TEMOS A SOLUÇÃO QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Recuperar orçamento

MARIN
Athenascom Logística Integrada S.A.
CPF: 0002-0000-0000-0000-0000
Av. Presidente Vargas, 100 - Centro, RJ - Brazil
CEP: 20030-000
Tel: +55 21 2253-0000
Fax: +55 21 2253-0001
E-mail: rosane.marin@athenas.com.br

Marin
Athenascom Logística Integrada S.A.
CPF: 0002-0000-0000-0000-0000
Av. Presidente Vargas, 100 - Centro, RJ - Brazil
CEP: 20030-000
Tel: +55 21 2253-0000
Fax: +55 21 2253-0001
E-mail: rosane.marin@athenas.com.br

datamex

A horizontal banner at the bottom of the page. On the left, the Datamex logo is displayed with its name in blue and green and a blue square icon. The middle section shows a close-up of the front of a green Volvo truck. To the right, there's a blurred image of a warehouse or industrial area with a yellow door and some stacked boxes.

Solicite aqui um Orçamento

Complete o formulário a seguir para receber o contato de um consultor.

Empresa

Área de atuação

Nome

Email

Telefone

Cidade / Estado

Como conheceu a Datamex

Mensagem

*

Enviar

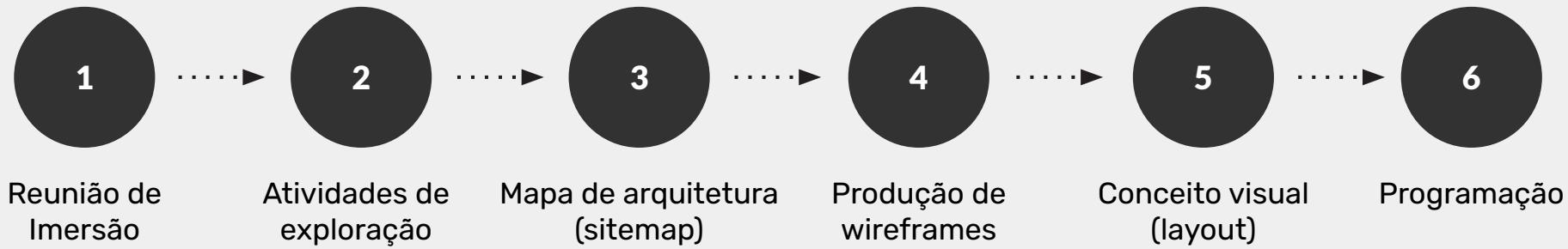
+360%

DEPOIS:
132 CONTATOS / MÊS

The screenshot shows the 'SOLUÇÕES' section of the Datamec website. At the top, there's a green bar with the text 'TENHA A SOLUÇÃO QUE A SUA EMPRESA PRECISA'. Below it is a black button labeled 'Rechercher empresas'. The main content area has a white background with a green header. It features several sections: '+10 anos' (with a small icon), '100%' (with a small icon), '+3.000.000' (with a small icon), '+600' (with a small icon), and '+10.000' (with a small icon). Below these are two large green buttons: 'Estou satisfeito com a velocidade do sistema e o pessoal da implantação foi muito bom!' and 'Rosângela - Gerente de Operações'. The bottom part of the screenshot shows a list of services with icons and descriptions, followed by a 'Rechercher empresas' button.



ETAPAS DO PROJETO





1

Reunião de Imersão

- Essa atividade é conduzida para assegurar o entendimento, junto ao cliente, do contexto, conteúdo, públicos-alvo, objetivos e métricas de sucesso para o projeto.

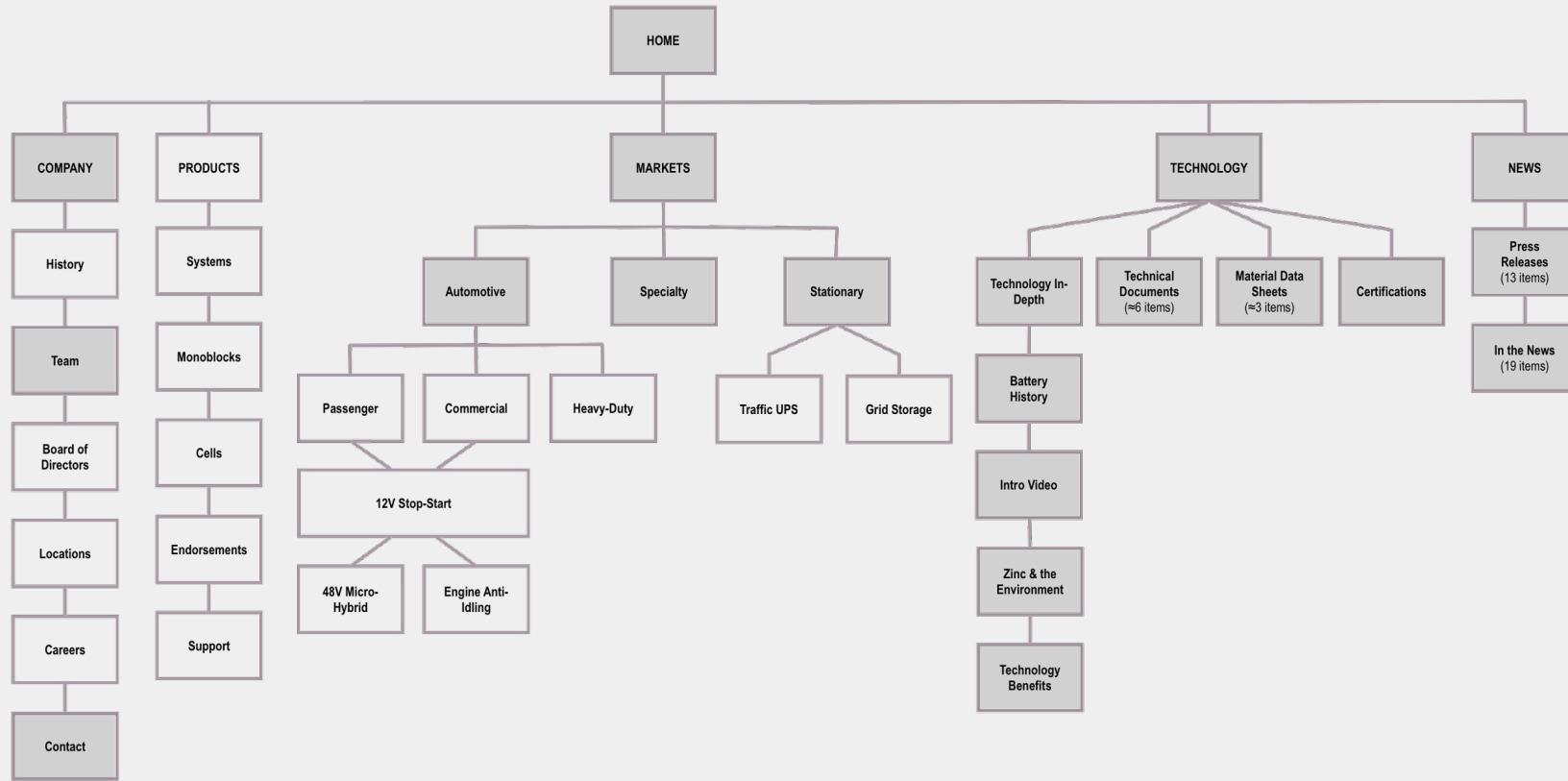
Atividades de exploração

- Nessa etapa podem ser realizadas uma ou mais ações para aprofundamento e levantamento de informações, como pesquisas online, análise de usabilidade e benchmarks de boas práticas

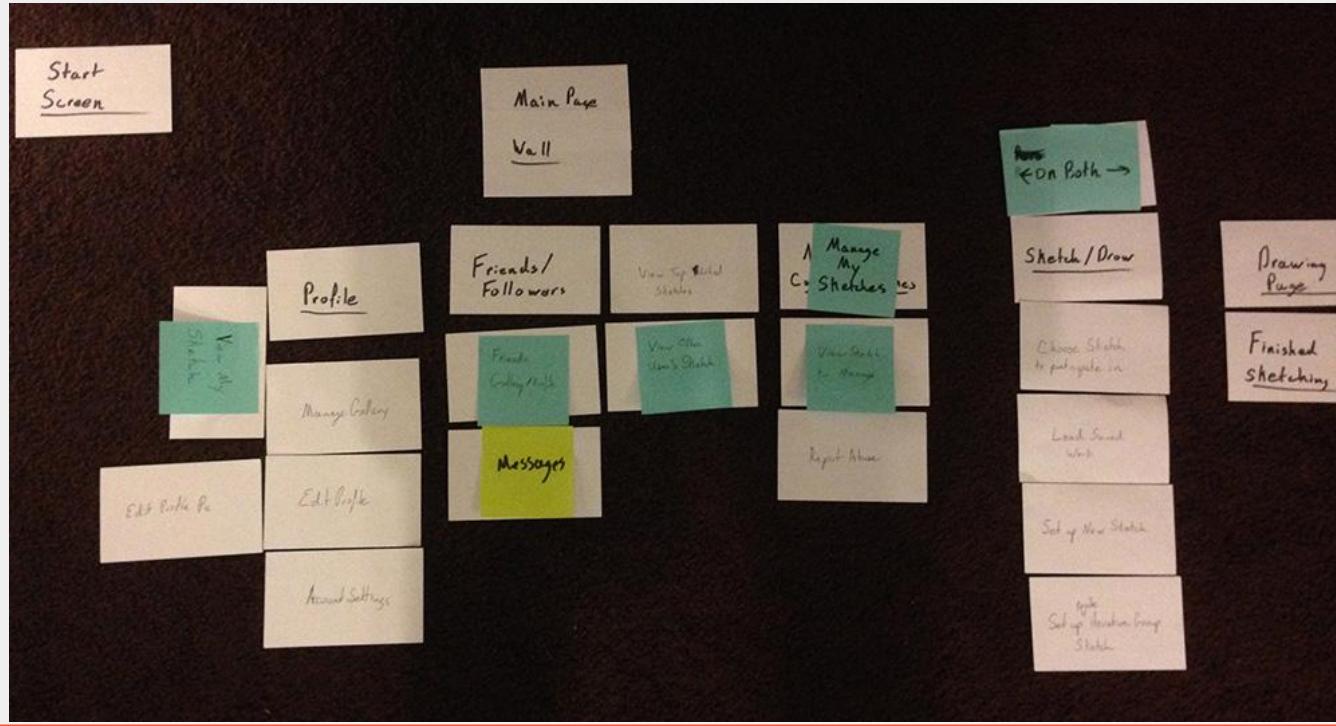
Mapa de arquitetura (sitemap)

- Com base nos insumos das atividades de exploração, as sugestões para o site são avaliadas e filtradas durante essa fase. As categorias do site devem ser descritas em todos os seus subníveis e contar com atributos de flexibilidade, consistência e capacidade de evolução.

SITEMAP NUTELLA



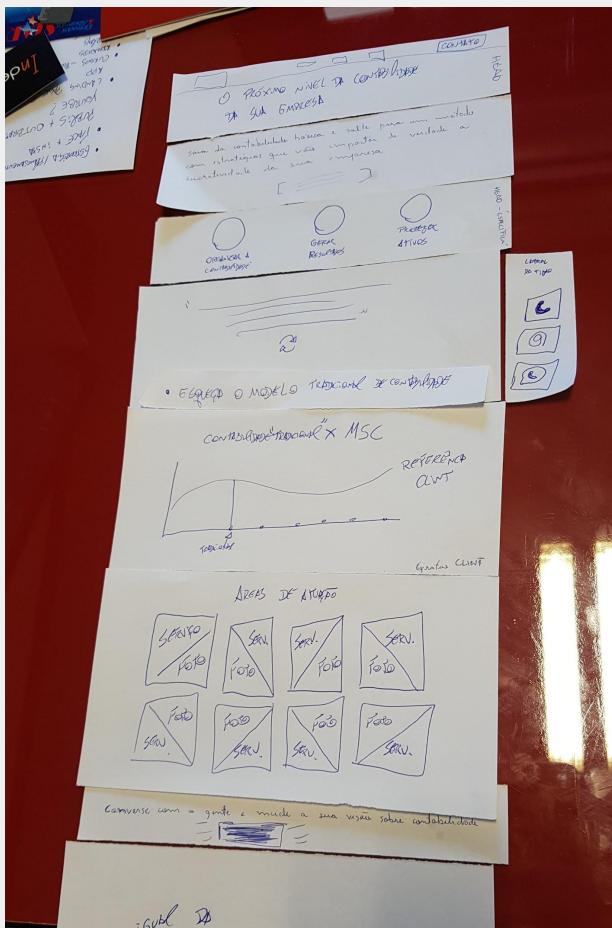
SITEMAP RAIZ



Nathalia Fernandes

4

Wireframe



Conceito visual (layout)

- Essa fase inclui a proposição do conceito gráfico do projeto. Tal sugestão deve refletir os requerimentos **visuais, funcionais** e de **usabilidade** estabelecidos nas etapas anteriores.

Programação

- Logo após a aprovação e validação do layout (conceito gráfico), entramos pra etapa de programação e testes até chegar o momento da entrega final.



ENTREGAS DO PROJETO

- 1. Benchmark**
- 2. Mapa de arquitetura (sitemap)**
- 3. Telas de wireframe**
- 4. Layout (design de telas)**
- 5. Entrega final: Programação e testes**

IMERSÃO
Discovery

COLABORAÇÃO
Marca+UNLTD

CONSTRUÇÃO
Entregáveis

VALIDAÇÃO
MVP/Testes

DISSEMINAÇÃO
Campanhas/
ações

OBJETIVOS DO SITE/PRODUTO DIGITAL

- Objetivos do negócio
- Identidade da marca
- Indicadores de sucesso

NECESSIDADES DO USUÁRIO

- Segmentos atendidos
- Pesquisa com usuários

QUESTÕES FUNDAMENTAIS

- Quem somos?
- O que queremos com o site?
- O que os usuários querem com o site?
- Quem são os usuários/clientes?

QUESTÕES DE APOIO

- Como a marca quer ser percebida?
- Como o site/produto quer ser percebido?

MoSCoW

O método **MoSCoW** é uma técnica de **priorização** utilizada no gerenciamento de projetos, desenvolvimento de software e outras áreas para ajudar as equipes a entender a importância relativa de diferentes tarefas ou requisitos.

O nome MoSCoW é um acrônimo derivado das primeiras letras de quatro categorias de priorização: **Must have, Should have, Could have e Won't have**. Esta técnica é particularmente útil em projetos com prazos apertados ou recursos limitados, pois ajuda a focar no que é essencial para o sucesso do projeto.

1. Must Have (Deve Ter)

Estes são requisitos não negociáveis que o projeto precisa para ser considerado um sucesso. Se algum desses requisitos não for atendido, o projeto será um fracasso. Eles são vitais para o funcionamento básico do produto ou serviço e, portanto, têm a mais alta prioridade.

2. Should Have (Deveria Ter)

Esse itens são importantes mas não vitais. Se o tempo e os recursos permitirem, eles devem ser incluídos no projeto. A ausência desses elementos pode ser tolerada ou contornada de alguma forma, mas sua inclusão trará valor significativo ao projeto.

3. Could Have (Poderia Ter)

São considerados requisitos desejáveis que não são críticos para o sucesso do lançamento. Esses requisitos têm o menor impacto se forem omitidos, mas podem melhorar a satisfação do usuário ou a eficiência do produto de maneira modesta.

4. Won't Have (Não Terá)

Esses requisitos são excluídos da entrega atual. Eles podem ser considerados para futuras entregas ou fases do projeto.



VAMOS EXERCITAR

Nathalia Fernandes

OBRIGADA.

@nathmfernandes

@unisenacpelotas

nmfernandes@senacrs.com.br