



Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Centro Universitário Senac Rs Campus Pelotas

Engenharia de Software 1

Atividade: Criação de Histórias de Usuários e Cenários de Teste

Objetivo: Compreender como criar histórias de usuários eficazes e desenvolver cenários de teste que garantam a cobertura das funcionalidades.

Parte 1: Criação de Histórias de Usuários

- Contexto do Projeto: Você é parte da equipe de desenvolvimento de um novo sistema de

e-commerce chamado ShopEase. O sistema deve oferecer uma experiência de compra

simples e intuitiva para os usuários, permitindo-lhes navegar pelos produtos, adicionar itens

ao carrinho e finalizar a compra de forma eficiente.

- **Instruções:** Pense nos diferentes tipos de usuários que utilizarão o sistema (por exemplo,

compradores, administradores de loja, suporte ao cliente). Crie 4 histórias de usuários que

descrevam as funcionalidades principais que o ShopEase deve ter.

User story #1: Comprador.

SENDO um comprador.

POSSO navegar pelo sistema, adicionar itens ao carrinho e finalizar a compra de forma eficiente.

PARA QUE possa realizar um pedido.

User story #2: Administrador da ShopEase.

SENDO um administrador da ShopEase.

POSSO realizar operações no sistema ShopEase.

PARA QUE a operação do sistema seja possível.

User story #3: Funcionário do suporte da ShopEase.

SENDO um funcionário do suporte da ShopEase.

POSSO consultar informações e pedidos relativos a cada cliente.

PARA QUE possa prestar o suporte personalizado para cada cliente.

User story #4: Desenvolvedor do Sistema.

SENDO um desenvolvedor do sistema.

POSSO realizar modificações no sistema ShopEase.

PARA QUE a manutenção do sistema seja possível.

Parte 2: Desenvolvimento de Cenários de Teste

- **Instruções:** Com base nas histórias de usuários criadas na Parte 1, desenvolva 3 cenários de teste para cada história de usuário.

User story #1: Comprador.

Cenário #1: Estoque disponível.

DADO QUE o estoque do produto X é de 100 unidades.

E o comprador já se encontrado logado.

QUANDO o comprador adiciona 40 unidades ao carrinho e tenta finalizar a compra.

ENTÃO a compra é finalizada.

E o estoque do produto X passa a ser de 60 unidades.

Cenário #2: Estoque indisponível.

DADO QUE o estoque do produto Y é de 54 unidades.

E o comprador já se encontrado logado.

QUANDO o comprador adiciona 60 unidades ao carrinho.

ENTÃO o carrinho não é atualizado.

E é exibida na tela a mensagem "estoque insuficiente!".

Cenário #3: Usuário deslogado.

DADO QUE o estoque do produto Z é de 20 unidades.

E o comprador não se encontra logado.

QUANDO o comprador adiciona 15 unidades ao carrinho e tenta finalizar a compra.

ENTÃO a compra não é finalizada.

E o usuário é redirecionado a tela de login.

User story #2: Administrador da ShopEase.

Cenário #1: Atualização de estoque.

DADO QUE o produto X consta com 15 unidades no sistema.

QUANDO chega um novo carregamento do produto X.

ENTÃO o estoque é alterado no banco de dados.

E a alteração é realizada no sistema.

Cenário #2: Exclusão de produto.

DADO QUE o produto Y não é mais fabricado.

QUANDO seu estoque acabar.

ENTÃO o produto deve ser excluído do banco de dados.

E a alteração é repassada ao sistema.

Cenário #3: Cadastro de produto.

DADO QUE o produto Z foi cadastrado.

QUANDO o produto for adquirido pela empresa.

ENTÃO o produto é adicionado ao banco de dados.

E o sistema é atualizado.

User story #3: Funcionário do suporte da ShopEase.

Cenário #1: Comprador não cadastrado.

DADO QUE o comprador não possui cadastro.

E está tentando realizar uma compra.

QUANDO o comprador entra em contato com o suporte.

ENTÃO o funcionário acessa o sistema.

E verifica que o comprador de fato não possui cadastro.

E informa os passos para realização de cadastro e posterior finalização da compra.

Cenário #2: Pedido extraviado.

DADO QUE o comprador já realizou um pedido.

QUANDO informa o código do mesmo ao funcionário do suporte.

ENTÃO o funcionário verifica o sistema.

E informa o usuário que o pedido provavelmente foi extraviado.

E será enviada uma nova encomenda.

Cenário #3: Alteração de cadastro.

DADO QUE o cliente deseja alterar um campo sensível em seu cadastro.

E que este já tentou alterar o campo pelo sistema.

QUANDO o cliente informa seus dados para o funcionário do suporte.

ENTÃO o funcionário verifica o cadastro do cliente.

E realiza a alteração do campo, mediante comprovação da veracidade da alegação do cliente.

User story #4: Desenvolvedor do sistema.

Cenário #1: Manutenção do sistema.

DADO QUE o sistema está no ar há algum tempo.

QUANDO uma dependência requer uma atualização do tipo major inadiável.

ENTÃO o sistema deve entrar em modo de manutenção.

E uma mensagem de "estamos trabalhando no sistema" deve ser exibida para o usuário.

Cenário #2: Implementação do sistema de cadastro de usuário.

DADO QUE um visitante acessa a página de login.

E não possui cadastro.

QUANDO clica no botão "registrar-se" e preenche seus dados.

ENTÃO o sistema deve confirmar o cadastro, e enviar um *e-mail* para o endereço fornecido pelo usuário confirmando a criação da conta.

E o usuário deve ser redirecionado para o carrinho, caso haja itens no mesmo, ou para a *home*, caso contrário.

Cenário #3: Melhoria no sistema de pagamento.

DADO QUE o sistema demora a responder.

QUANDO a compra está sendo finalizada.

ENTÃO uma nova tecnologia é inserida no sistema.

E o sistema de finalização de compras foi aprimorado.