

**Exercícios – Algoritmos sequenciais, condicionais e repetições**

Elaborar os seguintes programas utilizando a linguagem Python

1. A entrada para um clube de pesca custa R\$ 20,00 por pessoa e cada pessoa tem direito a levar um peixe. Peixes extras custam 12,00. Elabore um programa que leia o número de pessoas de uma família que foram ao clube e o número de peixes obtidos na pescaria. Informe o valor a pagar.

Nº Pessoas: 4  
Nº Peixes: 5  
Pagar R\$: 92.00

2. Um número é dito perfeito, quando é igual a soma dos seus divisores (exceto com o próprio número). Ler um número, exibir os seus divisores e informar se ele é ou não perfeito.

Número: 28  
Divisores do 28: 1, 2, 4, 7, 14  
Soma dos divisores: 28  
Portanto, 28 é um número perfeito

3. Elaborar um programa que leia o nome de um produto e o número de etiquetas a serem impressas desse produto. Exiba as etiquetas com o nome do produto, com no máximo 2 etiquetas por linha, conforme exemplo de execução do programa, demonstrado a seguir.

Produto: Suco Natural de Uva  
Nº de Etiquetas: 7

Suco Natural de Uva  
Suco Natural de Uva  
Suco Natural de Uva  
Suco Natural de Uva

Suco Natural de Uva  
Suco Natural de Uva  
Suco Natural de Uva

4. Digamos que o número de chinchilas de uma fazenda triplica a cada ano, após o primeiro ano. Elaborar um programa que leia o número inicial de chinchilas e anos e informe ano a ano o número médio previsto de chinchilas da fazenda. O número inicial de chinchilas deve ser maior ou igual a 2 (um casal).

```
Número de Chinchilas: 8
Anos da criação: 6
```

```
1° Ano: 8 chinchilas
2° Ano: 24 chinchilas
3° Ano: 72 chinchilas
4° Ano: 216 chinchilas
5° Ano: 648 chinchilas
6° Ano: 1944 chinchilas
```

5. Elaborar um programa que leia 'n' números, até ser digitado 0. Ao final, exiba quantos números foram digitados, a soma dos números e qual o maior número digitado.

```
Informe números ou 0 para sair
Número: 12
Número: 39
Número: 13
Número: 26
Número: 0
-----
Números digitados: 4
Soma dos Números: 90
Maior Número: 39
```