**老师操作手册**

# 概述

## 网课

网课是一种产品，包括授课内容、教学编排、讲授和辅导；网课必须进行销售，也就是招生。由主讲老师、辅导老师和网校形成产品。销售需要巨额的费用，一个网校或老师不容易完成产品的形成和销售。本系统将生产、销售与服务有机的进行组合，包括技术融合，形成强大的网络教育体系，完成教学目标并产生经济效益。

## 统一科目

本系统分为科目，课目和课标题。任何学校使用的科目是相同的，由推广平台统一制定，如果你在现在在发现不能满足你的需求时；可以提议添加统一标题，系统将在两个工作日内对你的提议给予回复。

## 课目

课目是每个网校老师对自己的授课的命名，多个老师可以命名相同的课目。课目的命名不收任何限制，甚至可以与科目相同。

## 课名

课名是对每一节课的命名。

## 网桥教室

网桥教室是根据每期课目生成的，是对外展示课程的依据。学生看见的是网桥教室中的课程，每一个课程在那个教室是通过视讯设置后确定的，视讯设置后自动生成教室的编号和密码。老师和学生在约定的时间同时进入教室开始上课。密码或教室编号自动填入，无需老师和学生了解。

# 发布文章

## 录屏宣传

老师对每一个课目，因该有一节课的录屏视频供宣传使用，录频可以带学生画面，也可以不带学生画面，但是必须有学生的课堂交流声音。是否带学生画面，需要征得学生的同意。未经学生同意，带学生画面的视频，只能在订单学生间观看。如果商业公开，必须取得学生同意。征求学生意见的方法是在课目介绍中说名，“为了你课后复习观看和更多人的学习，本课目将课堂录屏，视频的版权归网校所有”。

## 评论宣传

每个老师对学生对授课内容的理解加以评论和解读，课堂感受等发表评论，希望学生注意什么。

## 课文理解

对某些课文的理解，有助于学生对老师的认同。

## 教学方法评论

对某些教学方法不当营销教育质量进行论述。

# 套餐互播课程管理

## 套餐定义

互播套餐指课程和时间固顶的招生方式。学生购买的是一门课程，该课程需要详细介绍上课总学时，什么时间讲什么课；学生根据这些安排结合自己的时间安排决定购买。套餐课程不重复讲课。

# 互播课程管理类

### 概念

为了区别直播、录播，我们提出互播的概念。互播就是使用视频会议进行教学的模式。老师和学生同在一个会议室，完成教学任务。老师播时是上课，学生也向老师和其他同学播，是一种交流与教学方式。互播教学，老师具有教好学生的责任，也具有监督学生的权利。老师需要控制课堂纪律，敦促学生完成作业，实现教学目标。视频实时互动是最大的特点，使用视频会议的视频监控、分享、录制、签到点名、表决等特殊功能，可以实现比现场教学更好的效果。为了教学效果，互播的学生有限，最好在10个人左右。学生每个学时占用的师资资源和网络资源很大，所以价格较高，每课时费至少100元以上，名师可达1000元级别。直播学员可以数万，学生占用资源非常少，当然效果相差甚远。

### 重复讲课

为了满足更多学生的上课需求，每堂课需要重复上课。如果一堂课有30人报名，就需要上3堂课，每堂课10人。每堂课的人数限请在在课目中公开。课时费与人数成反比。在一个时间周期中，不同日期可能讲授统一课程，通过这种方式实现学生与老师的时间对接，便于学生安排自己的时间。

### 时间对接

系统通过预约实现老师与学生的时间对接。由于南北时差区别，课程时间只能公布一个范围。学生的购买时，订单所述课程的上课时间只是一个范围，比如上午、下午或晚上，当然也可以公布具体时间；老师根据学生的订单说明，将学生进行分班，每班时间在公布的时间范围内错开，比如一班晚上6-7点，二班7-8点，3班8-9点，尽量满足学生对时差的要求。分班确定时间是最后的上课时间，确定后预约网桥教室。为了便于学生对时间的安排，最后时间必须提前48小时确定。系统会根据老师的分班、时间和教室安排，通知到学生，使学生有时间调整自己的日程安排。

### 对学生的耽误补救

尽管如此，有时学生因种种，不能按时预约时间上课，学生可以通过观看录播视频进行补救，对课堂疑问在下一次课堂中请老师答疑。老师在授课时必须开启录制，并将录制上传到服务器，订单学生和家长可以无限制地重复观看课堂录频。

### 补救措施

# 账户信息

### 账户

老师的账户分为总账、分账户和子账户，世纪神鸟的账户是总账户，分账户包括老师账户和学生账户，老师账户下面还包括网校子账户，你可能包括多个字账户，学生账户可以是孩子使用，也可以用于模拟。

### 注册

你如果愿意成为网校的老师，你需要点击某个网校，在网校下面的老师注册进行注册，注册后你已经有了老师账户。你可以与任何网校联系交流。达成协议后，由网校为您在注册为该网校的老师。只有网校注册后。你才能进入网校的后台，进行网课操作和上架。

### 登录

你只能在某个具体学校的页面下才能登录，推广平台登录的是你的学生账户，你学生账户

### 权益

网课，所有权归网校和老师共同所有。学生是由网课市场提供。网课销售由网课市场、网校和老师共同分配。网课市场按比例提取佣金，网校是学校管理公司，负责招募老师、教学探索和研究、培训，安排辅助老师等、包装老师并参与市场营销工作，使老师专心自己的教学，也按销售比例获取收益，老师与网校如何分配，将根据运营模式与服务量进行协商。

### 本周教学安排

点击【本周教学按】，系统显示你在一周内的课程安排，包括所有学校，如果你在多个网校任职的话。

### 学生详情

点击课程后面的【学员详情】，列表学习该课的全部学员；包括手机号码，姓名和评语；

### 开始上课

状态栏显示，当离上课时间大于30分钟时小于1个小时，显示XX分后开始；大于1个小时，显示XX小时后开始，小于30分钟时显示XX秒后开始。

当显示去上课后，点击即可进入教室，与学生见面（学生相同）。

#### 学生评语

点击学生评语，选择自定义的评语，也可以输入最多40个字符；自定义评语由老师在我的评语中定义。

# 录播课程管理