

GLOBAL STEP PROJECT

世界にファンを作る

"グローバルステッププロジェクト"



1. JAPANブランド育成支援事業とは

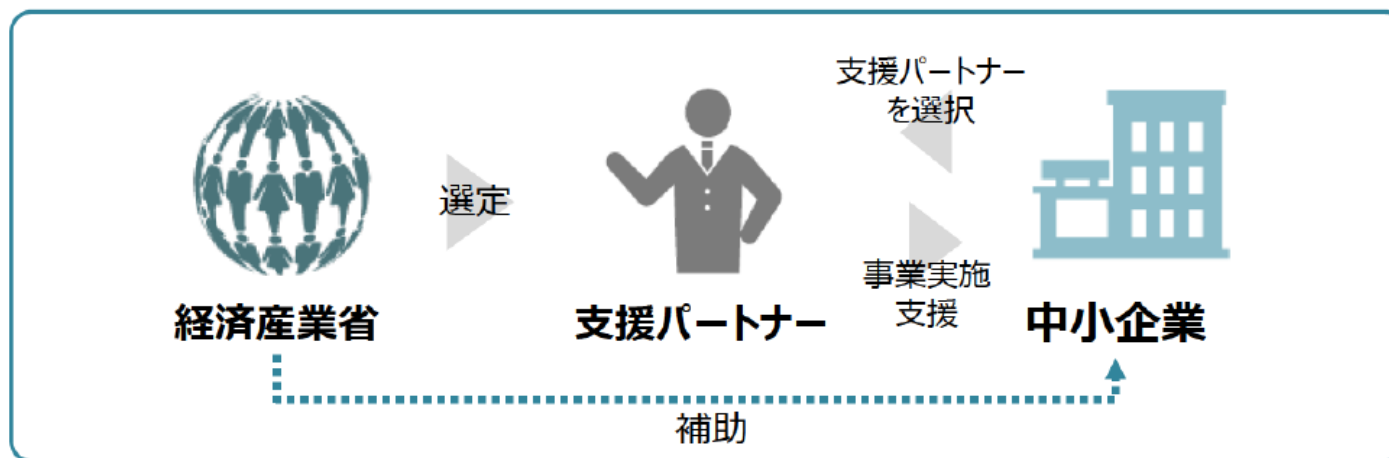
- 概要 P. 3
- アパレルウェブ支援概要 P. 4 - 6
- 支援項目料金表 P. 7 - 8

JAPANブランド育成支援事業とは？

中小企業の海外展開を支援する補助金の制度

中小企業庁では、中小企業の海外展開やそれを見据えた全国展開を支援する「JAPANブランド育成支援等事業」を平成16年より採択。

新商品・サービスの開発・改良、ブランディングや新規販路開拓等の取り組みにおける経費の一部を補助することにより、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興に寄与することを目的としている。



* 補助上限額：500万円～2000万円
複数者の共同申請の場合、1社毎500万円、最大2000万円まで

▼ 中小企業庁 令和3年度「JAPANブランド育成支援等事業」制度の概要はこちら

https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/2021/21041502Jbrand-koubo.html

▶ 支援メッセージ: Global Step Projectとは？

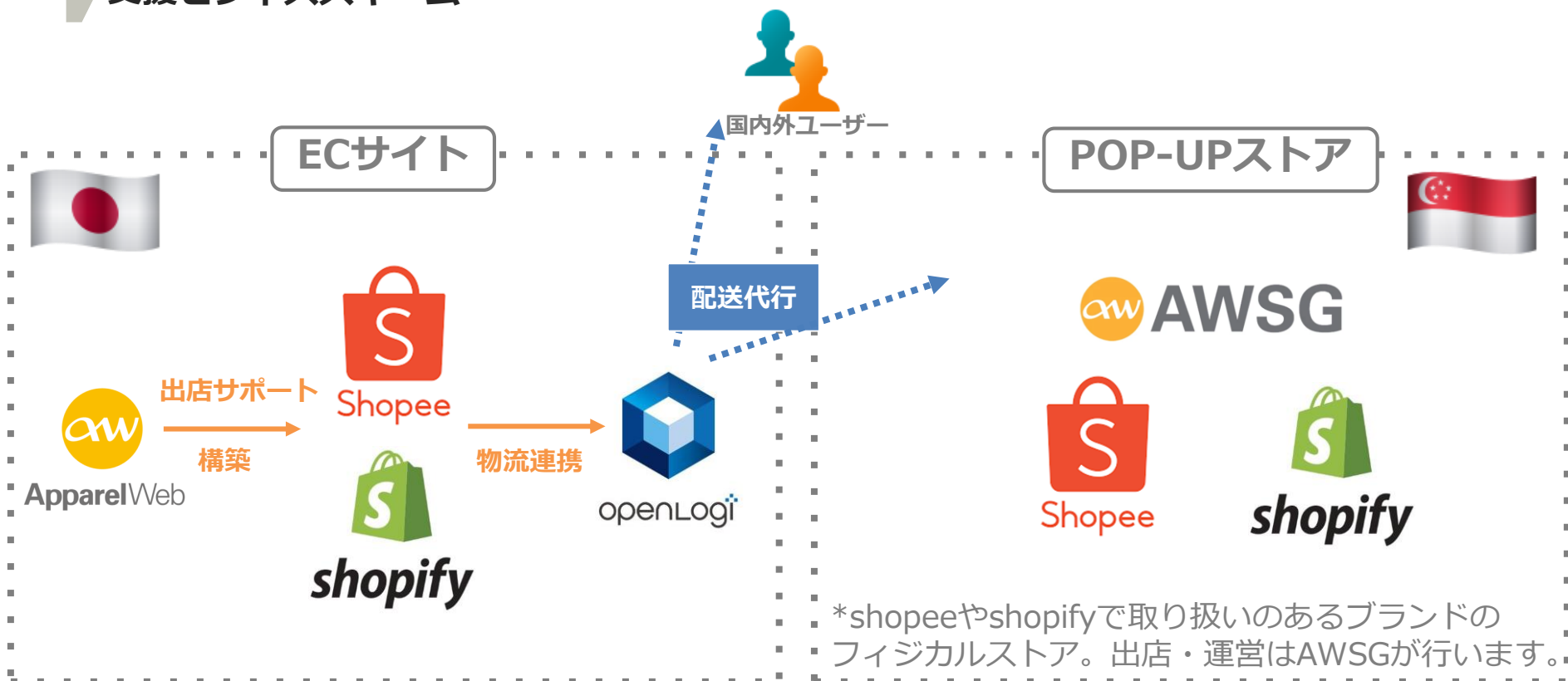
世界にファンを作る“グローバルステッププロジェクト”

～シンガポールを中心としたASEAN地域をメインに、ファンを作るプロジェクト～



企業さまに適切なツールを選択し、最適なデジタル環境を提案
プロモーションプランの立案やマーケティング戦略を行い
ブランドのファンになって頂くまでを包括的に支援

支援ビジネススキーム



-オウンドEC Shopify
 -ECモール Shopee
 -ロジスティック オープンロジ
 -構築・マーケ Apparel Web

-オウンドEC Shopify
 -ECモール Shopee
 -POP UP運営 AWSG*

*シンガポールグループ会社

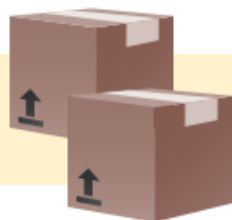
支援の強み

販売のプラットフォーム構築・マーケティング・顧客獲得まで
事業者様の目的達成をワンストップでサポート！

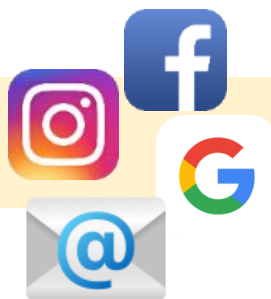
ECサイト制作
モール出店サポート



物流連携



広告・SNS・
メルマガ運用



海外出店
サポート・運用



来店促進
プロモーション



企画 / 戦略立案・マネージメント
ASEANマーケットリサーチ
データ分析 etc...



概算費用

	利用システム	初期費用		運用費用	備考
越境ECサイト制作	shopify	¥400,000~ (要件別価格リスト参照)		月額利用料 -ベーシックプラン \$29 -スタンダードプラン \$79 -プレミアムプラン \$220	<ul style="list-style-type: none"> 仕様設計により初期費用は変動いたします。 現地POP-UP出店時はshopify POSを利用予定です。
Shopee出店	マニュアル出店	出店	無料	店舗維持費・販売手数料は無料 決済手数料1~2%	<ul style="list-style-type: none"> Shopee出店に必要なブランドロゴバナーや商品画像は事業者様よりご提供頂きます。 翻訳作業や運用については基本的に事業者様ご負担ですが、別途ご相談下さい。 Shopee内広告など無料~有料まで利用可能。
		APP導入	—	利用APPにより月額費用発生 \$0~\$20程度	
物流	オープンロジ	—		EMS運賃定価より1割引きで対応 手数料¥300~¥500 + サイズ、配送地域に準ずる	EMS以外に国際eパケット、配送キャリア（クーリエ）にも対応可能 ▼参照 https://service.openlogi.com/pricing/#link01
POP-UP出店・ 運用サポート	—	未定 (ディスプレイは 事業者様ご負担)		▼参考価格 家賃：平均 S\$50 / sqf.* 人件費：約S\$10 / 人 *1坪=3.85sqf.	<ul style="list-style-type: none"> POP-UPストアは複合ブランド形態（1つのPOP-UPスペースに複数のブランドブースがある複合POP-UPショップ型） 出店場所確定次第、詳細価格をご提示いたします。 店頭スタッフは当社にて手配いたします。 ディスプレイ備品は現地手配先サポートいたします。
マーケティング サポート	—	—		▼参考価格 WEB広告出稿：出稿費の20% インフルエンサー起用： 約 S\$10,000 / 100万リーチ データ分析：25万~ / 月	<ul style="list-style-type: none"> 目的に合わせてプランを作成いたします。 参考価格は内容により変動いたします。

Shopify要件別価格リスト

※それぞれ詳細費用は要件確定次第お見積りいたします。

	40万円 テンプレート規定	70万円 テンプレート選択	70万円~ カスタマイズ
基本設定	○	○	○
コード編集	×	×	○
商品情報・顧客情報の 項目追加	×	○	○
オープンロジ連携	○	○	○
APP導入	×	△	○
翻訳 * 言語は英語 * 商品数10点まで * 合計5,000文字まで	○	○	○
レクチャー会（1回）	○	○	○
プラン別詳細	Apparel Web指定のshopifyテーマを利用し、テーマに沿って構築。 必要な素材は事業者様よりご提供頂きます。 ミニマル且つシンプル、最短の構築期間で実装可能。	Apparel Webがおすすめするshopifyテーマを3つご提案。APPの導入はAPP次第で対応可否判断いたします。必要な素材は事業者様よりご提供頂きます。	ご要望をお伺いし要件定義からじっくり構築。POP-UPスケジュールまでをターゲットに、可能な限りご要望を実現。必要な素材は事業者様よりご提供頂きます。

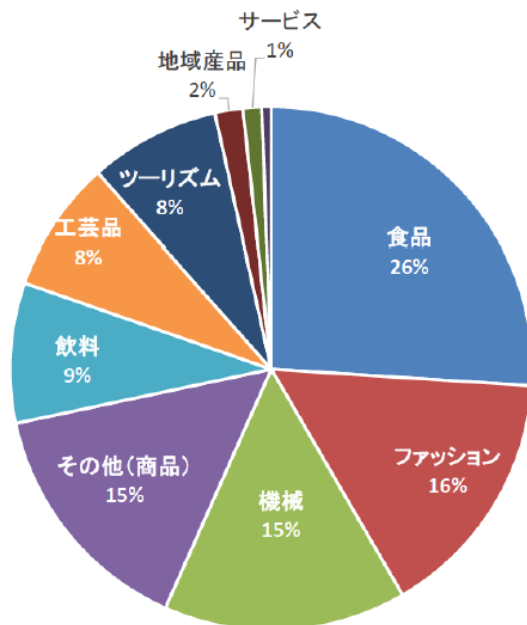
2. プロダクトイメージ

-求められるブランド / 商材 P. 10 - 11

求められるブランド / 商材

- 日本の匠の技やエッセンスが感じられる商材
- 価格は日本のマーケットより通りにくい
- 高温多湿な気候のためレザーや一部貴金属、アパレル商材は厳しめ

令和2年度（当初予算）の採択分類



伝統工芸



日本らしい食



日本の技術

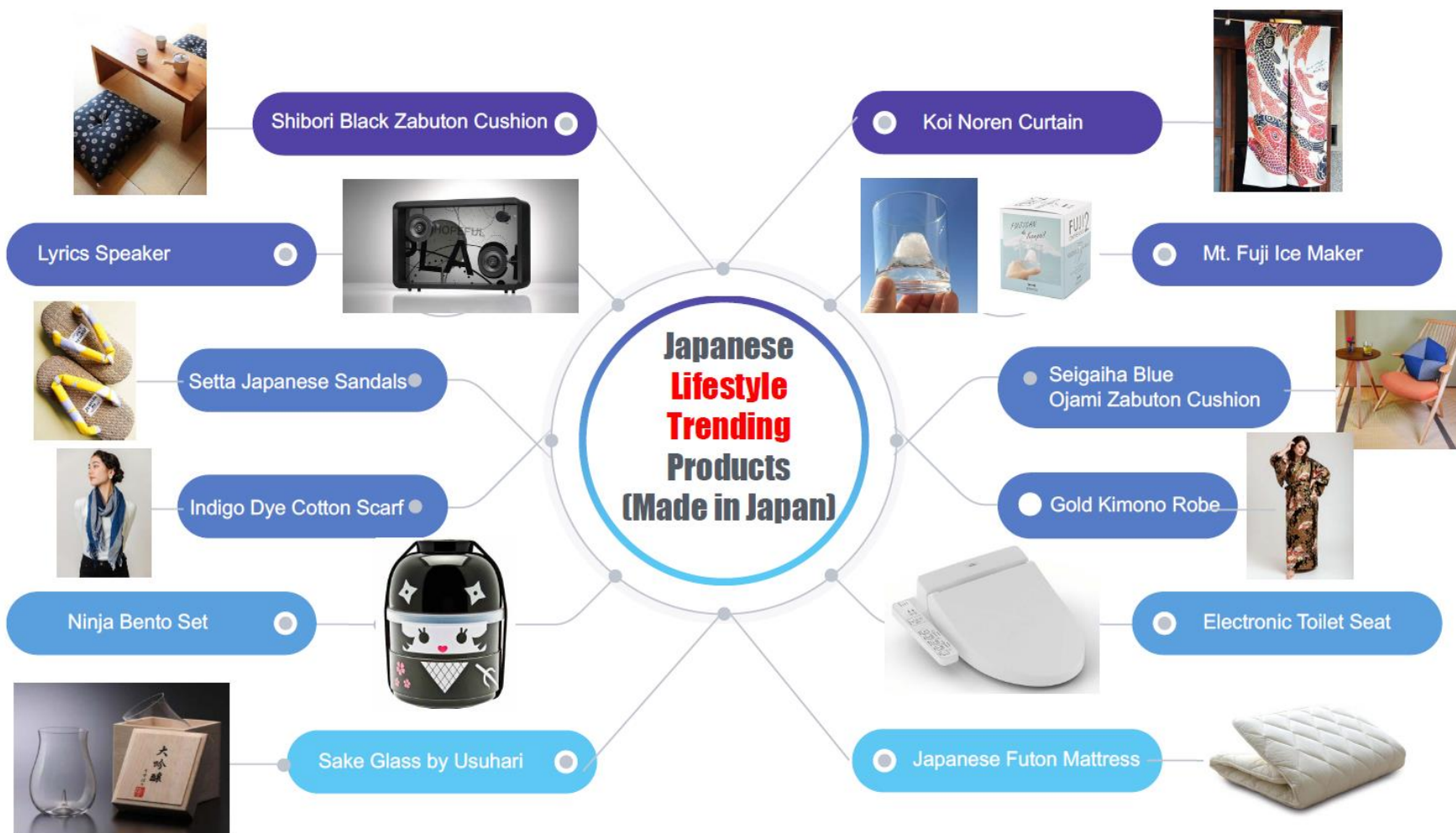


モダンな日本デザイン



キャラクター

人気のあるmade in Japanライフスタイルグッズ（参考）

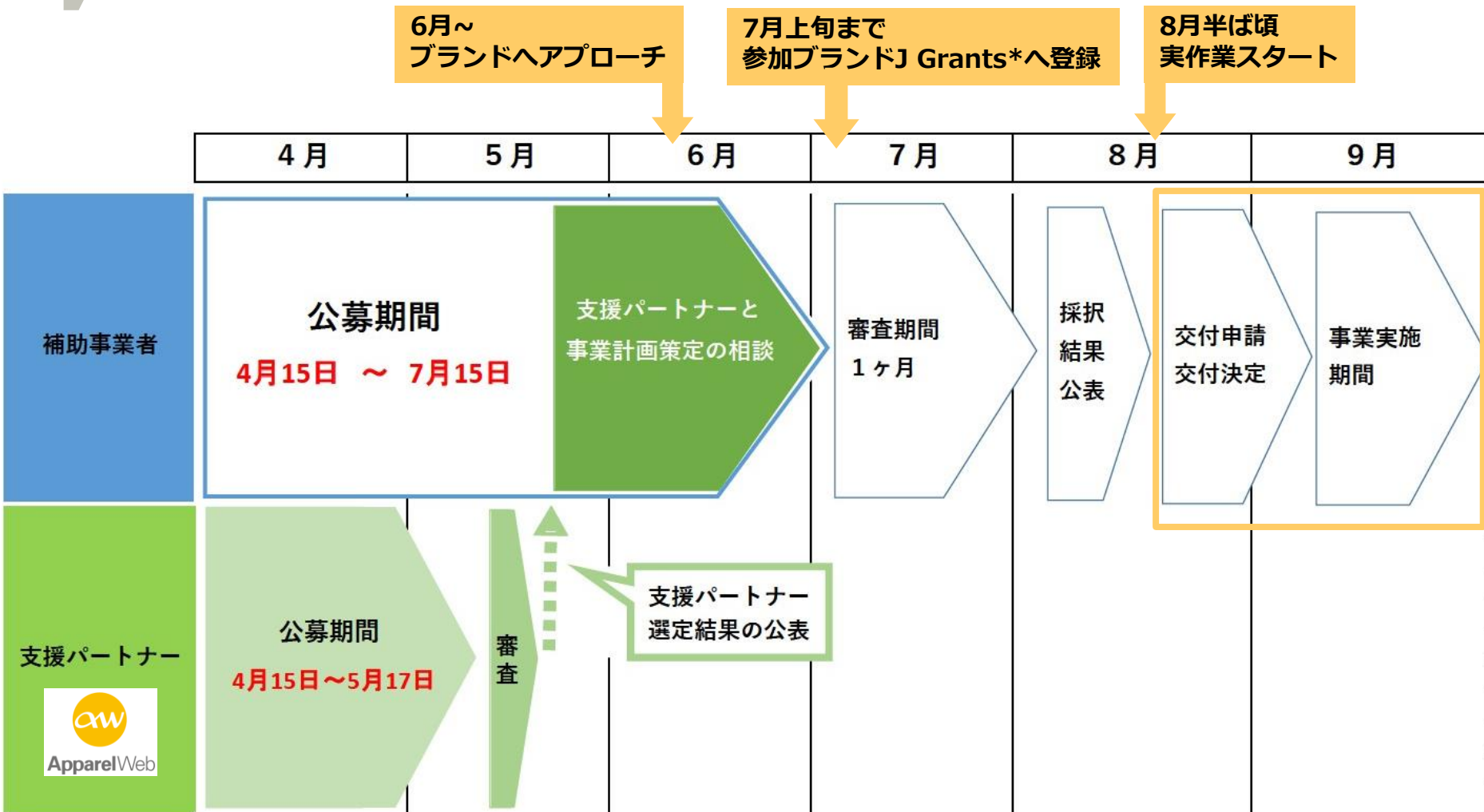


3. スケジュール

-スケジュール

P. 13

計画～中企庁申請～事業スタートスケジュール



*J Grants: 参加ブランドを審査するシステムです。登録に2週間程度要します。

4. Apparel Web会社紹介

- Apparel Web会社紹介 P. 15 - 17
- 最後に… P. 18
- お問い合わせ窓口 P. 19

事業内容

4つの事業を柱にサービス提供し、ウェブマーケティングの全てをサポート

デジタルマーケティング

Digital Marketing

多様性の求められる現代の市場情報をいち早くキャッチし、クライアント様に合わせたデジタル戦略立案、運用サポート、制作プロデュースまで幅広くサービス提供しています。



グローバルマーケティング

Global Marketing

世界No1.のECプラットフォーム
「Shopify」を活用し、越境ECのノウハウ提供/設計/運用に渡る全てをサービス化。
グループ子会社のAWSG Pte Ltd.との連携で、グローバルSNS運用、海外進出サポートを提供します。



データベースマーケティング

Database Marketing

2012年からスタートした「アパレルクラウド~ASPサービス~」の提供はもちろんのこと、そこに集まるShopBlog1万件超/月間PV20億にも及ぶ様々なデータを元に、将来の流通業に役立つ分析サービスを提供します。



メンバーズラボ

Member's Lab

体験・発見・コミュニティをテーマに、AIL会員様に向けた会員誌、セミナー、研修会を通してイノベーションのヒントを発信します。



ウェブサイトリンク

Apparel Webオフィシャル



ApparelWeb

<https://www.apparel-web.co.jp/>

<https://blog.apparel-web.com/>

グローバルマーケティング



<https://awsg.asia/>

シンガポールグループ会社と連携しサービス提供

データベース マーケティング



Update everything, just one place

<https://www.apparel-cloud.com/>

CRMツール

メンバーズラボ



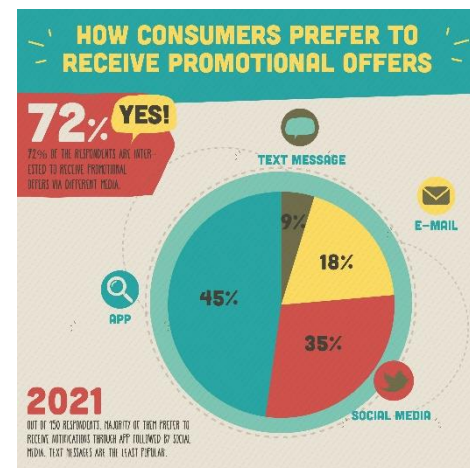
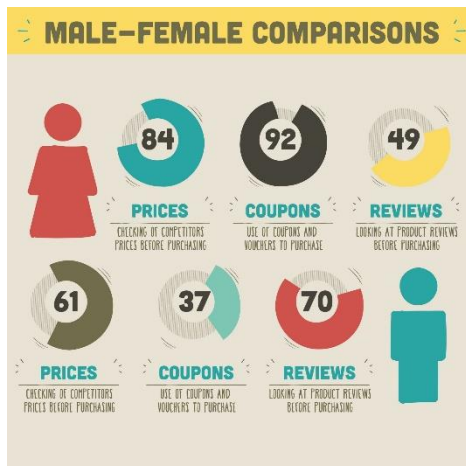
APPARELWEB
INNOVATION LAB.

<https://ail.apparel-web.co.jp/>

会員様向けメディア

ASEANマーケットリサーチ参考例

直近のシンガポールの消費者行動のリサーチレポート



▶ 支援パートナーまでの経緯

Apparel Webが当初描いていた日本企業のシンガポール（海外）進出は、越境ECサイト制作し、現地POP-UPイベントにてテストマーケティングを行いビジネスの成長をサポートする計画でした。

しかしながら、コロナの影響で渡航ができず計画倒れ…

越境ECサイトを立ち上げてもなかなか現地での販売に苦戦…

大きなプロモーションや現地お客さまと接点が必要と感じ
当プロジェクトを立案。

上記を鑑み2011年より「日本のファッションを世界へ」をスローガンにファッション企業を中心に海外進出をサポートしていた経験を生かし、中小企業の海外進出を更に促進すべく立ち上げたプロジェクトです。

中小企業庁からのサポート期間だけでなく、

永続的に日本の企業をサポートできる仕組み・サービスを
皆さまと一緒に作り上げていければと考えています。

事業者名：株式会社アパレルウェブ

代表者名：村上友美 / 渡邊春美 *連名で頂ければ幸いです。

メールアドレス：gsp@apparel-web.com

電話番号：03-3662-4977