

**IDENESIA *MOBILE APP* : IMPLEMENTASI TEKNIK *CROWDFUNDING*
SEBAGAI SOLUSI DARI PERMASALAHAN LUNTURNYA CINTA TANAH AIR
OLEH PEMUDA DI INDONESIA**

“Seribu orang tua bisa bermimpi, satu orang pemuda bisa mengubah dunia.” – **Bung Karno**

Siapa yang tidak tahu kutipan Bung Karno tersebut ? Apakah benar satu orang pemuda bisa mengubah dunia ? Bagaimana jika pemuda ternyata menjadi sebuah ancaman bagi Indonesia ? siapa yang tahu 5-10 tahun lagi pemuda Indonesia akan jadi apa ? apakah seorang pemuda akan menjadi pilar utuh yang akan menopang cita-cita bangsa atau akan menjadi bom waktu yang siap meledak kapan saja untuk menghancurkan bangsa Indonesia ?

Pemuda adalah individu dengan karakter yang dinamis, bahkan bergejolak dan optimis namun belum memiliki pengendalian emosi yang 11 stabil. Pemuda menghadapi masa perubahan sosial maupun cultural.¹ Pemuda adalah suatu generasi yang di pundaknya dibebani bermacam-macam harapan, terutama dari generasi lainnya. Hal ini dapat dimengerti karena pemuda diharapkan sebagai generasi penerus, genrasi yang harus mengisi dan melangsungkan estafet pembangunan secara berkelanjutan² . Dengan definisi seperti ini sudah pastinya Pemuda memiliki kewajiban untuk menjaga tanah air Indonesia, namun pada kenyataannya hingga detik ini rasa cinta tanah air nampaknya sudah sangat luntur. Bagaimana tidak ? Pemuda makin meremehkan budaya Indonesia, ciri khas Indonesia bahkan peninggalan Indonesia. Seharusnya, makin maju teknologi dan juga era digital, Pemuda Indonesia harus terus melakukan modifikasi dari produk Indonesia yang ketinggalan zaman menjadi produk lokal yang modern. Dengan modifikasi ini tentunya Pemuda Indonesia akan terus mengembangkan berbagai ide, dapat bersaing dengan negara lain dan dapat meningkatkan rasa cinta tanah air yang sudah mulai luntur. Oleh karena itu, Idenesia berbentuk mobile app muncul untuk membantu Pemuda Indonesia meningkatkan cinta tanah air dan tentunya akan mendapatkan keuntungan.

Idenesia merupakan sebuah aplikasi mobile app dengan fokus untuk memperjual-belikan ide orisinal dengan Teknik *Crowdfunding* untuk membantu Indonesia meningkatkan produk lokal hingga ke mancanegara. *Crowdfunding* atau urun dana adalah suatu kegiatan atau metode dalam menghasilkan modal dengan cara pengumpulan atau penggalangan dana untuk suatu proyek atau usaha melalui sebuah *website* khusus. Aplikasi ini dapat meningkatkan semangat Pemuda Indonesia untuk memunculkan berbagai macam ide dan tentunya akan menghasilkan “cuan” dengan kata lain Indonesia berkolaborasi dengan Pemuda Indonesia.

¹ Taufik Abdullah (1974), Pemuda dan Perubahan Sosial, Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.

² Mukhlis. 2007. Analisis Tanah Dan Tanaman. USU press, Medan. 155 Hal. Munir, M., 1996. Geologi dan Mineralogi Tanah. Pustaka Jaya, Jakarta.



Assalamualaikum Wr.Wb

Halo ! Kenalin aku Utari W Ardhana dan biasa di panggil Uut. Kata orang-orang aku “Si Utari Anak Aktif” karena walaupun baru jadi mahasiswa semester 4 di Fakultas Teknik Program Studi Sistem Informasi Universitas Mulawarman, aku suka aktif mengikuti berbagai organisasi, *volunteer*, magang hingga kerja. Tidak hanya itu, kini aku mulai memasuki dunia *content creator* di Tiktok dengan *followers* yang masih dibilang sedikit yaitu, 9000+ dengan isi video kurang lebih 40+ video. Selain menjadi *content creator* di Tiktok, aku juga aktif membagikan kegiatan edukatif dan *microblog* di Instagram dan LinkedIn. Untuk kerja sendiri, kini aku aktif menjadi *freelancer* Desain Grafis melalui relasi ataupun pengikut media sosial yang mengetahui aku. Aku berharap apa kemampuan yang aku punya dapat aku implementasikan dan berkolaborasi bersama teman-teman dari seluruh Indonesia dalam program Sekolah Staf Presiden.