

Portfolio Project

Integrated Marketing Plan

Corkcicle



Corkcicle merupakan brand perlengkapan minum asal Amerika Serikat (AS) yang beroperasi sejak tahun 2010. Awalnya, mereka menjual wine chiller atau pendingin anggur. Walau harganya mencapai hingga jutaan rupiah, botol Corkcicle tetap menjadi incaran sebagian orang.

Analisis 4C Diamond

1. Company

Corkcicle adalah sebuah perusahaan yang memproduksi dan menjual botol minum dan aksesoris berkualitas tinggi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2010 di Orlando, Florida, oleh seorang pengusaha bernama Ben Hewitt.

POD	POP
<ul style="list-style-type: none"> - Bahan tahan panas dan tahan dingin - Material yang digunakan adalah baja tahan karat - Desain yang kekinian - Ukuran tersedia berbagai macam 	<ul style="list-style-type: none"> - Pilihan beragam - Tersedia penjualan online dan offline

2. Customer

Geographic	Demographic	Psychographic	Behavioral
<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh dunia - Target utama : Generasi mudah yang produktif dan membutuhkan tumbler untuk keseharin 	<ul style="list-style-type: none"> - Laki-laki dan perempuan - 17-40 Tahun, Siswa/ma hasiswa, pekerja lepas dan karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> - Membutuhkan tumbler yang tahan laam terhadap dingin dan panas - Mengikuti tren penggunaan tumbler - Mengurangi penggunaan gelas cup 	<ul style="list-style-type: none"> - FOMO - Tertarik menggunakan tumbler - Membutuhkan sebagai alat minum

3. Competitor

Direct	Indirect
Starbuck, Thermos	LocknLock, Ecentio

4. Change

Sosio - Culture	Technology	Economic	Legal
masyarakat selalu kepo dengan hal baru apalagi lagi hits dan juga memang bermanfaat terlebih jika melalui media sosial	Inovasi dari tumbler Corkcicle ini memang luar biasa untuk penggunaan air panas dan air dingin yang bisa tahan lama	Sifat konsumtif dan juga label yang baik akan membuat masyarakat mengusahakan untuk punya Corkcicle	Sudah terdaftar

Analisis SWOT

Strenght	Weakness	Opportunity	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - Desain yang unik dan beragam - Material yang berkualitas - Ketahanan yang kuat - Bahan anti slip - Ramah lingkungan - Cocok dibawa kemana saja - Aman menyimpan berbagai jenis minuman 	<ul style="list-style-type: none"> - Harga menengah keatas - Tutup mudah aus - Mudah pecah jika ada benturan ektras 	<ul style="list-style-type: none"> - Bagi orang FOMO - Yang membutuhkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Terdapat kompetitor dengan harga terjangkau

Mix Marketing

Product	Place	Price	Promotion
Tumbler minum Corkcicle	<ul style="list-style-type: none">- Offline : Mall dan store- Online : Di store online dan marketplace	Rp 399.000 - Rp 1.400.000	<ul style="list-style-type: none">- Sosial Media- Marketplace- Ads