



# Analisa Kebutuhan dan Market LokalHype

---

Dwi Bhakti Raharjo

A22.2019.02776

Universitas Dian Nuswantoro

2021



# Market Analysis - Positioning Product

## Apa itu E-Commerce dan bagaimana cara bekerjanya?

E-commerce (Elektronik Commerce) atau dalam bahasa Indonesia Perdagangan Secara Elektronik adalah aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya.

### Contoh beberapa e-commerce di Indonesia:

#### 1. Sociolla

*sociolla*

Sociolla adalah online store terpercaya dan terlengkap di Indonesia untuk produk kecantikan, makeup, perawatan kulit, kosmetik, parfum dan skincare. mengapa dikatakan "terpercaya?" karena sociolla sudah menjamin bahwa semua produknya itu aman, resmi dan sudah terdaftar. wah, keren banget kan.. jadi gak perlu ragu dan bimbang ya dear.

### Sumber keuntungan yang diperoleh.

Pihak e-commerce memperoleh keuntungan melalui hasil penjual produk itu sendiri, dengan cara mencari keuntungan disetiap penjualan produk.

## 2. Blibli.com



Blibli.com adalah *E-commerce* yang sekaligus menjadi *retailer* di mana yang mengatur produk yang dijual hingga proses distribusi dari para *supplier*. Atau dapat dikatakan bahwa Blibli.com menjual ulang barang yang didapat dari *supplier*.

### Sumber keuntungan yang diperoleh.

Blibli.com mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan produk atau dengan kata lain mereka mencari keuntungan dari tiap produk yang dijual.

## Proses Transaksi di E-commerce

1. Pembeli memilih barang yang akan dibeli di situs e-commerce kemudian pembeli melakukan proses checkout dan melakukan pembayaran ke perusahaan e-commerce.
2. Perusahaan *e-commerce* kemudian akan segera melakukan proses pesanan dan mengirimkan barang kepada konsumen.

## Positioning LokalHype.

LokalHype dapat dikategorikan sebagai ***E-Commerce*** mengapa? Karena pada nantinya LokalHype akan menjual produk miliknya sendiri atau sebagai retailer dari berbagai macam barang elektronik.

## Alur Transaksi LokalHype.

Alur transaksi dapat dibilang sama dengan *E-Commerce* yang sudah disebutkan yakni pemesanan akan segera diproses apabila pembeli sudah melakukan pembayaran kepada pihak e-commerce

# Analisa Kebutuhan

## Tentang Aplikasi

Aplikasi E-commerce berbasis web yang dibuat khusus untuk memperluas pemasaran produk serta melakukan pengelompokan terkait produk yang ditawarkan. Calon pembeli diharapkan dapat mencari apa saja yang berkaitan dengan elektronik dan gadget dengan sistem transaksi yang aman.

## Deskripsi Pengguna

Ada 2 jenis pengguna yaitu :

1. Admin : dapat melakukan login kemudian mengunggah produk apa saja yang dijual, serta melihat laporan data transaksi.
2. Pembeli : dapat melakukan registrasi dengan mengisi biodata serta dapat melakukan proses transaksi pembelian suatu barang dan juga dapat melakukan proses pencarian barang sesuai dengan produk yang ada.

## Workflow Penggunaan Aplikasi

- Admin melakukan penginputan produk.
- Pembeli melakukan registrasi.
- Calon pembeli melakukan pencarian barang pada marketplace.

- Calon pembeli melakukan transfer kepada pihak e-commerce
- Sistem mengkonfirmasi pembayaran kemudian akan memproses pesanan
- Mengirimkan barang.
- Barang sampai di tangan pembeli.
- Sistem mengkonfirmasi.

## Spesifikasi Aplikasi

Adapun spesifikasi yang harus dimiliki oleh web E-commerce.

- Pembeli dapat melakukan registrasi.
- pembeli login menggunakan username dan password.
- Setelah melakukan registrasi pembeli dapat melakukan transaksi.
- Sistem dapat melakukan konfirmasi secara otomatis apabila terdapat transaksi pembayaran dan konfirmasi barang sudah diterima sehingga pesanan dapat langsung diproses
- Terdapat adanya fitur pencarian guna memudahkan dalam mencari produk yang diinginkan.
- Adanya fitur keranjang belanja.
- Mempunyai sistem pembayaran yang terintegrasi