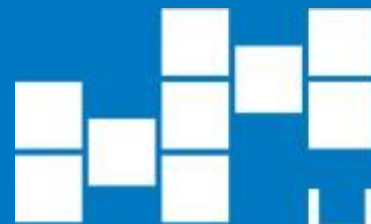


Johdanto digitaalisiin palveluihin - **DIG001IT1A**

Vinkkejä suunnitteluun



Elina Ulpovaara



Haaga-Helia

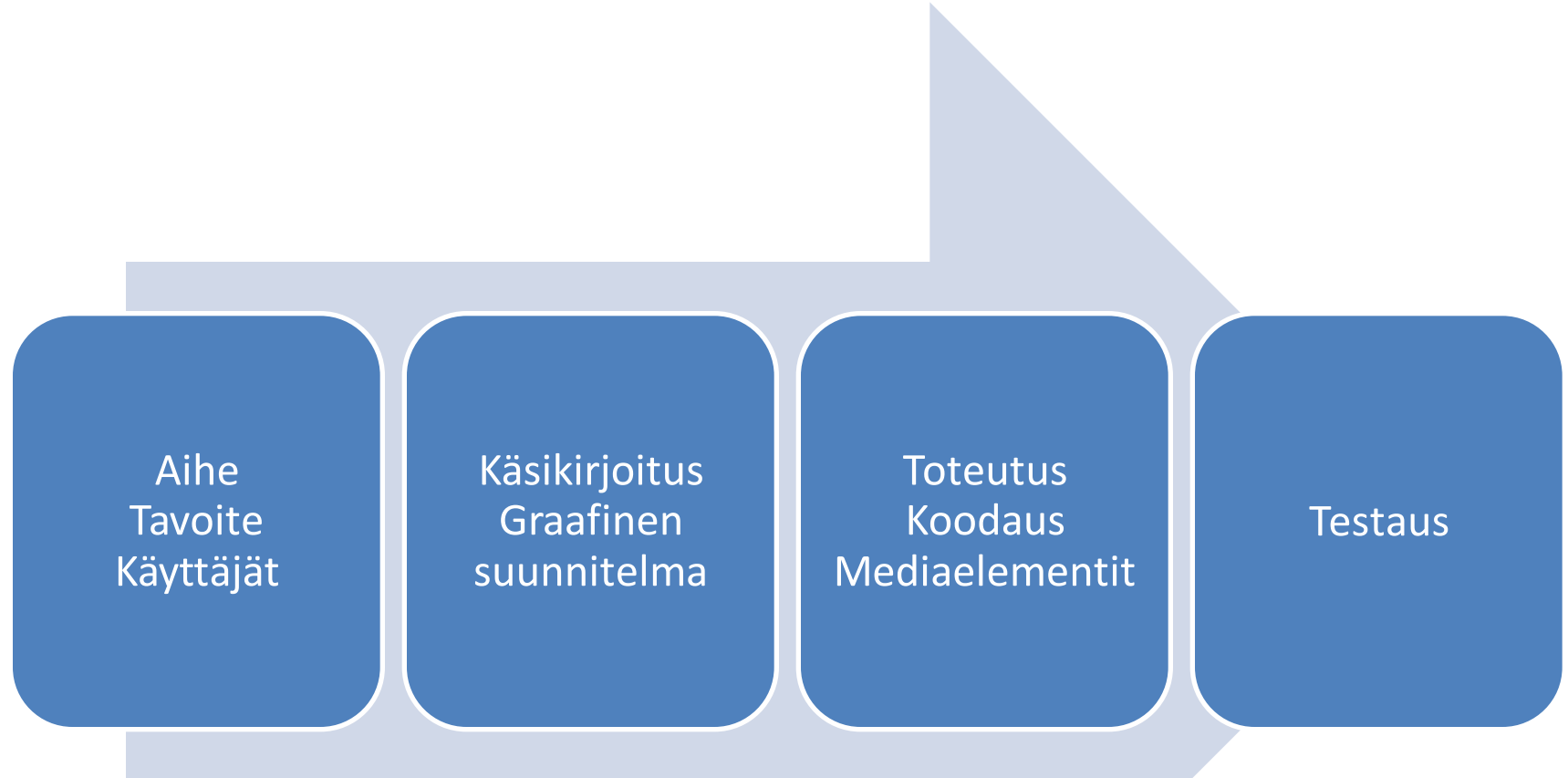
Oma projekti

Verkkosivusto

Tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa **mobile-first** –periaatteella **responsiivinen** (kaikille erikokoisille laitteille mukautuva) verkkosivusto.

Sopiva laajuus 3-5 sivua.
Valitse itseäsi kiinnostava aihe.

Jos on mahdollista, käytä ETÄ2:ssä kuvattuja käyttäjäryhmiä.



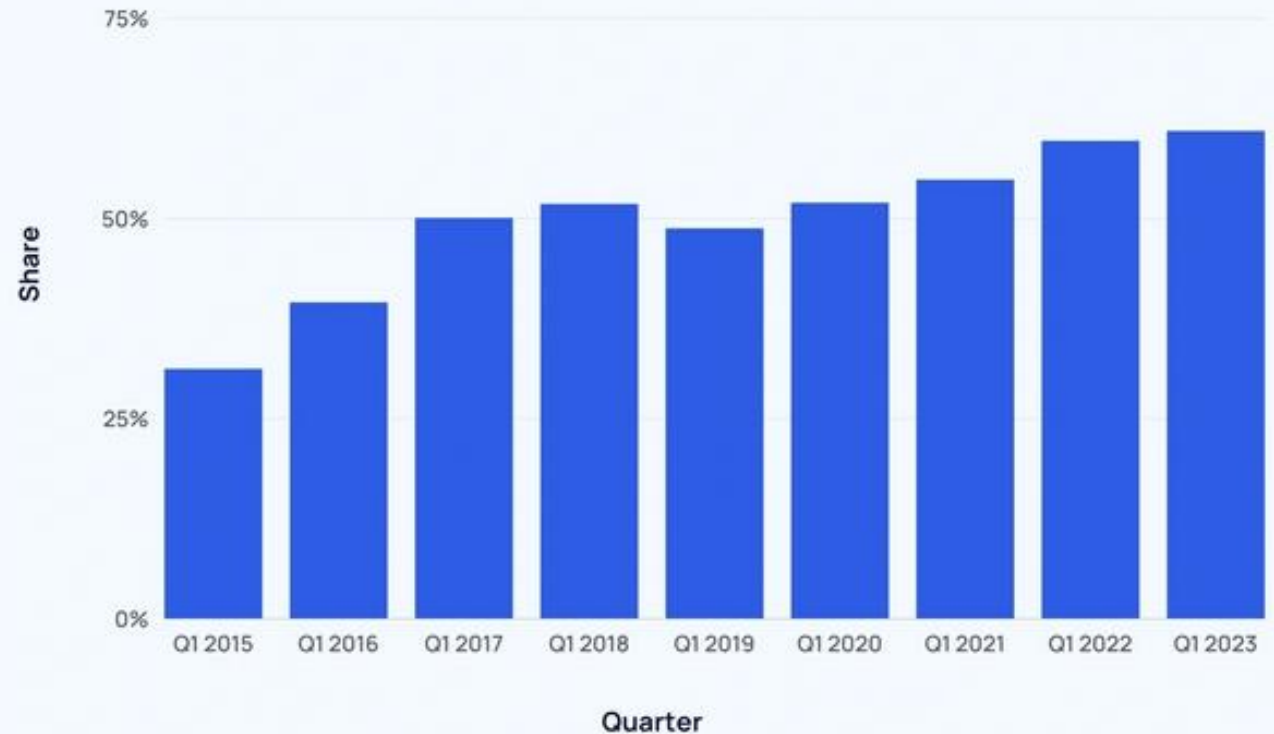
Mobile Device Internet Usage Stats (Top Picks)

- Over **55%** of website traffic comes from mobile devices.
- **92.3%** of internet users access the internet using a mobile phone.
- There are approximately **4.32 billion active mobile internet users**.
- **Africa** has the highest proportion of internet traffic from mobile devices – **69.13%**.
- There will be **over 1 billion 5G connections** worldwide by **2025**.

What Percentage Of Internet Traffic Comes From Mobile Devices?

As of November 2023, people using mobile devices contribute to **56.2%** of all website traffic.

What percentage of internet traffic comes from mobile devices?



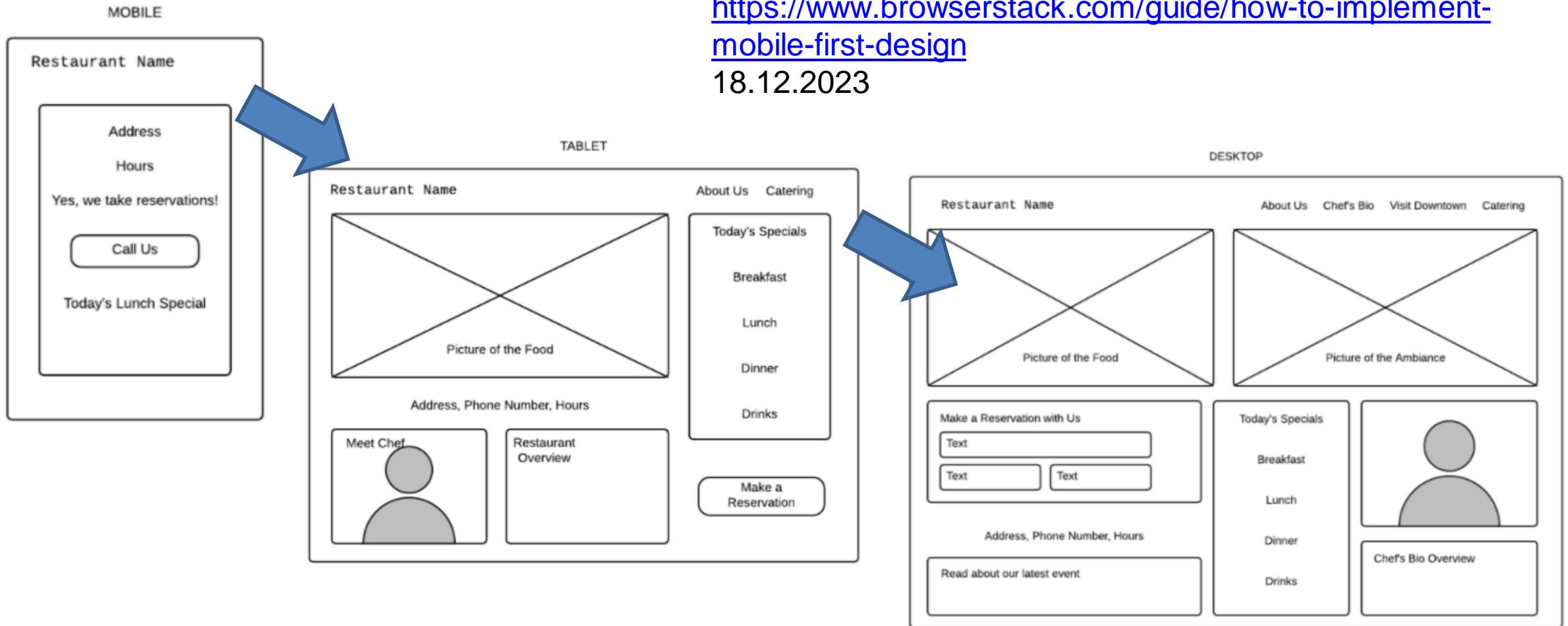
<https://explodingtopics.com/blog/mobile-internet-traffic>

18.12.2023

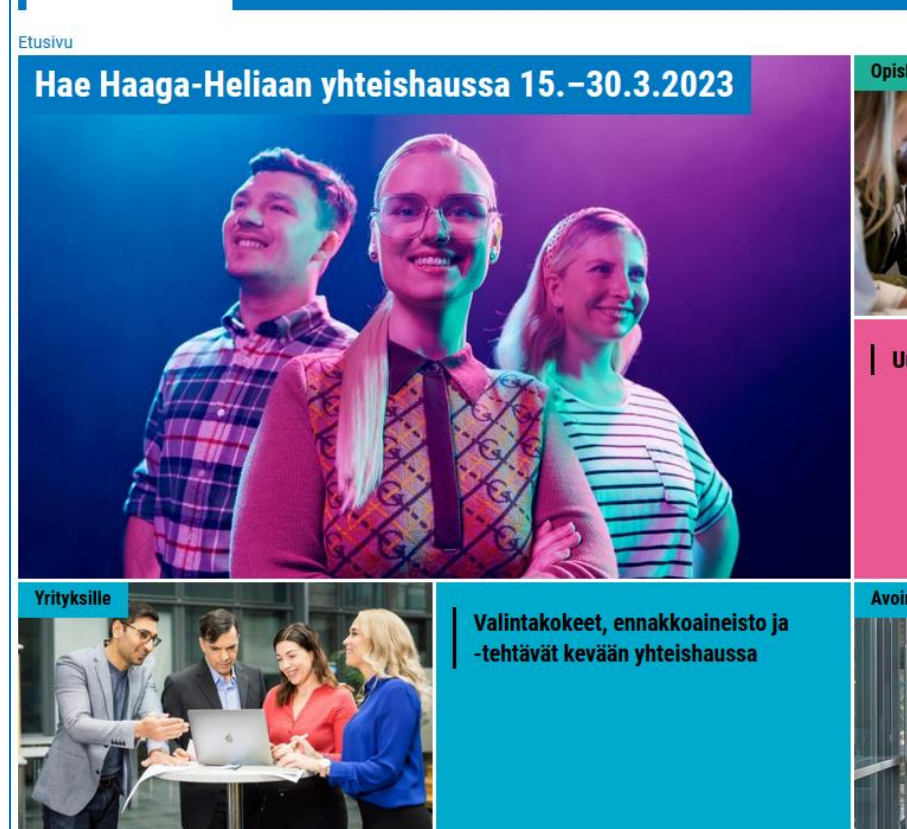
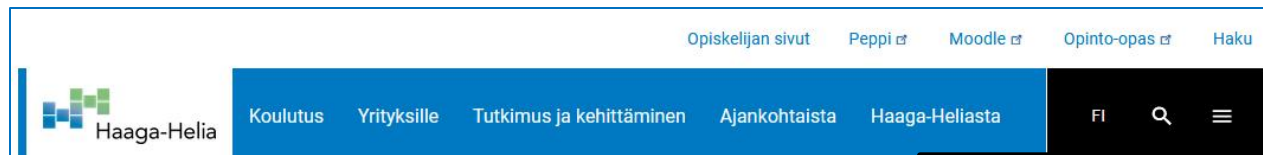
Esimerkki mobile-first -periaatteesta

<https://www.browserstack.com/guide/how-to-implement-mobile-first-design>

18.12.2023



Esimerkki responsiivisuudesta



Oma projekti

Verkkosivusto

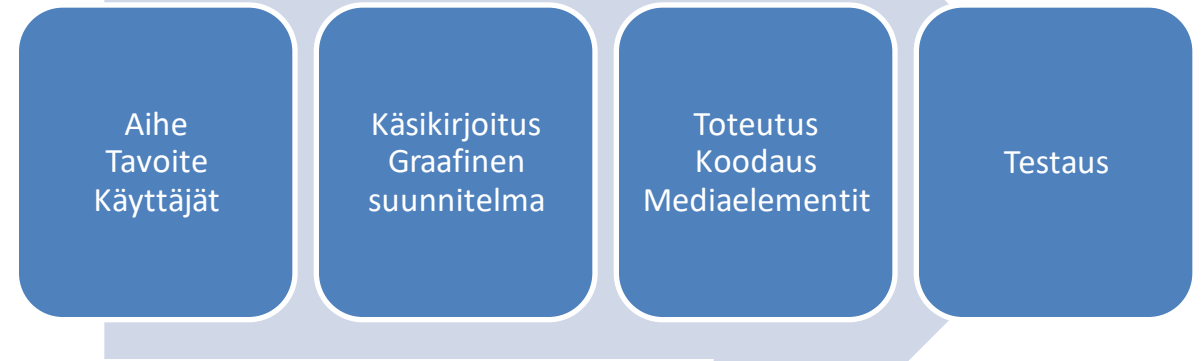
Ensimmäinen vaihe on miettiä itsellesi aihe:

Digitaalinen portfolio

Tarvitseeko joku ystäväsi, tuttusi tai sukulaisesi verkkosivuston?

Löytyisikö aihe harrastuksistasi?
Musiikki, liikunta, käsityöt, valokuvaus, järjestötoiminta,

Muista tekijänoikeudet,
jos julkaiset sivustosi.



Toinen vaihe on tehdä itse suunnitelma:

Tee suunnitelma niin tarkasti,
että joku voi toinen sen
perusteella tehdä se:

Suunnitelma auttaa sinua
toteuttamaan sivusto.

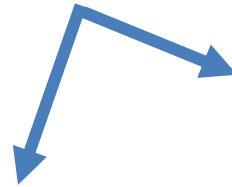
Sisällön suunnittelu
Graafinen suunnittelu
Tekninen toteutus

ETÄ 3: Oma projekti – Suunnitelma

Tee **yleisesittely** sivustosta, jossa kerrotaan

- sivuston aihe ja tavoite
- sivuston kohderyhmät (nykyiset ja potentiaaliset käyttäjät)
- sivustokartta
 - kaikki sivuston html5-sivut
 - tärkeimmät sivujen väliset linkit
 - sivujen nimeämiskäytäntö

Nämä voi yhdistää.



Tee **graafinen suunnitelma** sivustosi ulkoasusta, josta ilmenee

- sivuston visuaalinen teema, jonka lähtökohtana on kohderyhmä ja sivuston tavoite
- millaisena sivusto näkyy eri päätelaitteilla (puhelin, tabletti, pöytäkone)
- kaikkien tekstien fontit, koot ja värit
- kaikkien rakenneosien tarkat paikat, koot ja värit

Tee **käsikirjoitus**, josta ilmenee sivujen

- toiminnallinen funktio: miksi sivu tehdään, mikä on sivun merkitys ja mitä toimintoja sivuilla on
- sivun rakenne eli hahmotelma sivusta: missä eri elementit ovat, esim. rautalankamalli
- kaikki otsikot ja tekstit kokonaisuudessaan, pitkät tekstit voit koota liitteeksi
- kuvatiedostot: tiedoston nimi tai jos et tiedä vielä niin kuvaus, millainen kuva kyseiseen kohtaan
- muut mahdolliset mediaelementit
- navigointi sivuston muille sivuille sekä sivuston ulkopuolisiin sivuihin

Yleisesittely

Sivuston
liiketoiminnalliset
tavoitteet.

- Mikä on sivuston aihe ja tavoite?
- Mitä tavoitteita sivustolla on toimeksiantajan kannalta?

Sivuston
loppukäyttäjät eli
kohderyhmä.

- Mikä on sivuston kohderyhmä?
- Miksi käyttäjät mahdollisesti käyttävät sivustoa?

Sivuston sisältö:

- sivustokartta

- Mitä sisältöä sivulla on?

Sivuston
asiakkaat /
loppukäyttäjät
eli
kohderyhmä.

Käyttäjätutkimus on vaihe, jossa hankitaan tietoa käyttäjästä.

Käyttäjien tunteminen (tehtävät, tavoitteet, rajoitukset, motiivit...) on edellytys tuotteen menestymiselle.

Miten löydät kohderyhmän?

- Ketkä ovat vastaavien muiden tuotteiden käyttäjiä?
- Ketä toivot tuotteesi käyttäjäksi?
- Ketkä tarvitsevat tuotettasi?
- Ketkä ovat tuotteesi käyttäjiä luonnostaan?
- Ketkä jätät tietoisesti ulkopuolelle?

Huom. Voit käyttää tässä etätehtävän 2 käyttäjäryhmiä, jos sopivat aiheeseen.

Huom. Etätehtävässä 2 on vinkkejä käyttäjien esittelyyn.

Sivuston sisältö:

- sivustokartta

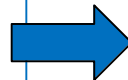
Sisällön käsittely:

- Sisältö on tärkeitä jokaisessa sivustossa/sivussa.
- Paraskaan tekniikka ja hieno kuvitus ei pelasta huonoa sisältöä.
- Hyvä sisältökään ei riitä vaan sisältö täytyy organisoida eli järjestää hyvin.
- Muista kohderyhmän vaikutus sisältöön ja sisällön järjestykseen.

Tehtävänäsi on suunnitella ja toteuttaa verkkosivusto.

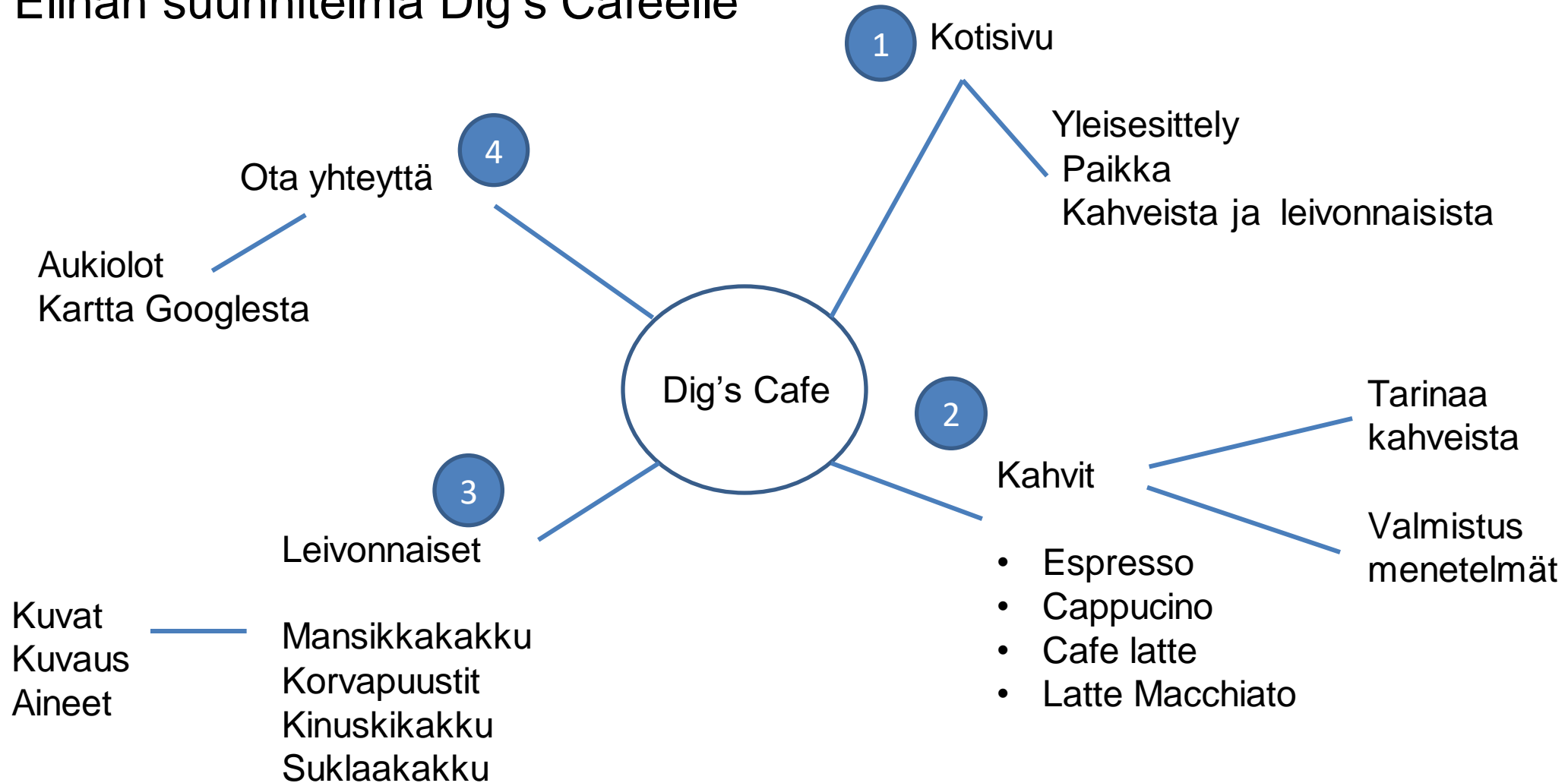


sivuston
tavoite ja
kohderyhmä

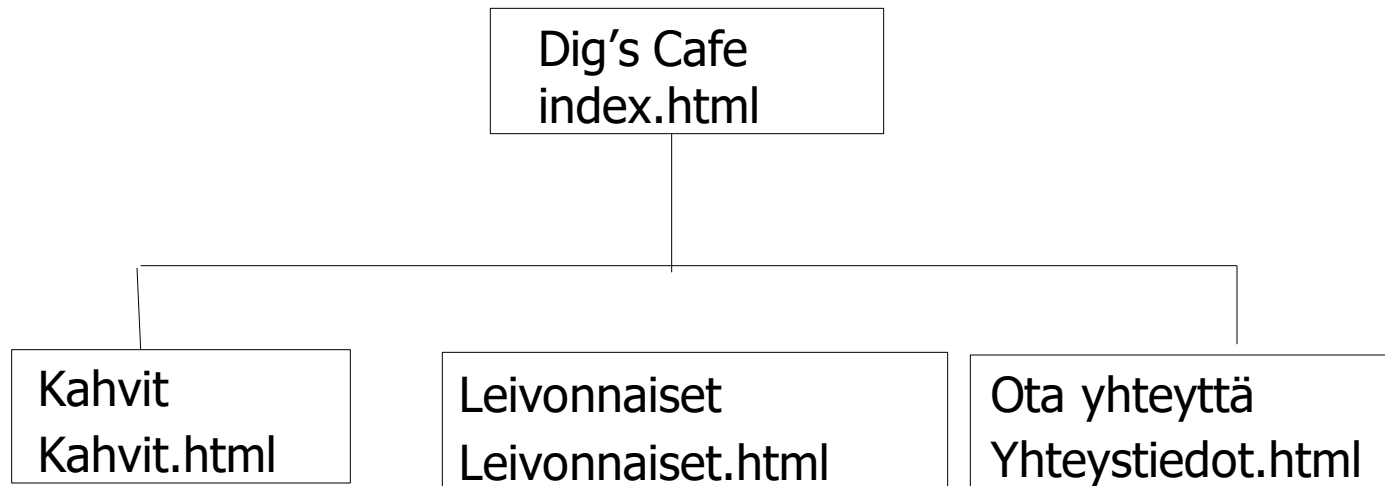


1. Mitä asioita sivustoosi tulee?
2. Järjestä asiat loogisella tavalla. Aloita jakamalla sisältö eri osuuksiin. Tee myös alijaot osuuksien sisällä.
3. Tee sisältörunko. Voita käyttää esim. ranskalaisia viivoja tai miellekarttaa.
4. Arvioi valmis sisältörunko.

Elinan suunnitelma Dig's Cafeelle



6. Toteuta sivustokartta tekemäsi sisältörungon perusteella. Mieti vielä rakenteen loogisuutta.
7. Mieti ja toteuta samalla nimeämiskäytäntö.



Sivustokartta eli sivuston rakenne

- Sivustokartta on kuvallinen esitys sivuston rakenteesta, kulusta sekä sisällön ja tietojen ryhmittelystä.
- Jokainen sivu omaan laatikkoon
- Linkit näkyviin (tärkeimmät)

Nimeämiskäytännöt:

- Päätä vakiotapa, jolla tiedostot nimetään.
- Organisatorinen nimeäminen
- Html-nimeäminen

1. Kotisivu
2. Yritys
 1. Yrityksen historia
 2. Yhteystiedot

Käsikirjoitus

- Kirjoitetaan auki jokainen sivu, eli mitä tekstejä, taulukoita, kuvia jne. sivuilla on.
- Sivujen yhteiset osiot kuten tunnus kuvat/logot, navigoinnit riittää, että kirjoitat vain yhden kerran.
- Käsikirjoittamisen työvälineet:
 - vapaamuotoinen kirjoittaminen
 - taulukkokäsikirjoitusmenetelmä ohessa olevan esimerkin mukaisesti

Aloita piirtämällä rautalankamalleja sivuistasi.

Marvel

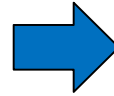


Rautalankamallit

- Sivuston kuvallinen käsikirjoitus
- Tehdään luonnokset tärkeimmistä sivuista: navigointi, otsikot, tekstin sijoittelu,
 - kuvat jne.

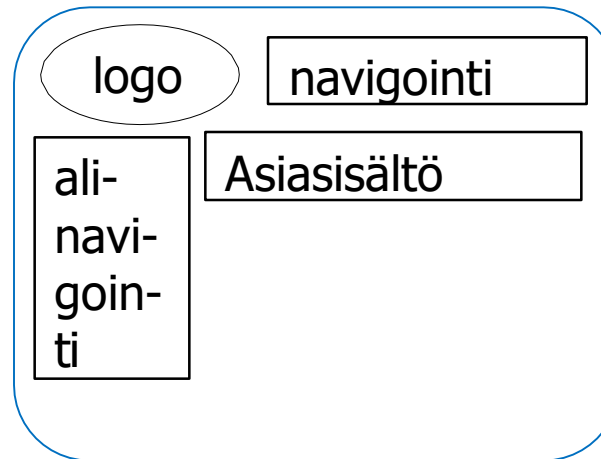
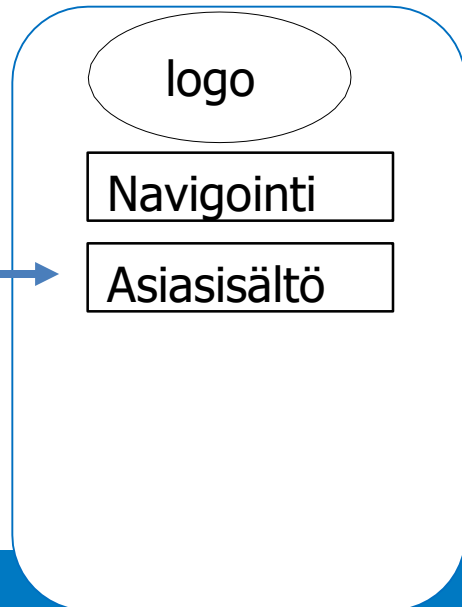
Aloita mobiililaitteesta pystyasennossa.

Mitä asioita sivulla näkyy ja missä järjestyksessä?

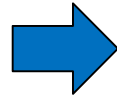


Käännä mobiililaitte vaakaan. Muuttuuko järjestys? Tuleeko näkyviin jotain uusia asioita?

Muista myös kertoa, mitä asiasisältö sisältää.



Mieti ns. tablettikokoja eli
sormitietokoneita.
Muuttuuko järjestys?
Tuleeko näkyviin jotain
uusia asioita?

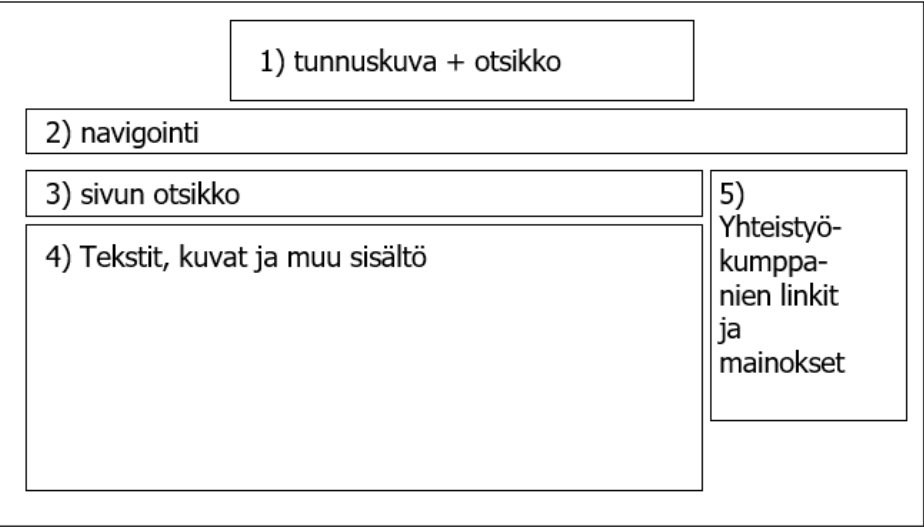


Lopuksi mieti pöytätiekoneita.
Muuttuuko järjestys? Tuleeko
näkyviin jotain uusia asioita?



Esimerkki taulukkokäsikirjoittamisesta:

Dig's Cafe



Sivu: index.html, Dig's Cafe:n kotisivu
Sivun idea: Dig's Cafe:n kotisivu, kerrotaan liikeidea ja linkit muille sivuille.

Osio	Sisältö
1) Tunnuskuva ja otsikko	DC.gif Dig's Cafe
2) Navigointi	kotisivu – kahvit – leivonnaiset – ota yhteyttä
3) Sivun otsikko	Tervetuloa Dig's Cafeen!
4) Tekstit, kuvat ja muu sisältö	<p>Kahvila Dig's cafe sijaitsee Pasilan sykkeessä ratapihantiellä Haaga- Helian campuksella. Valikoimassamme on 18 erilaista kahvia aina perinteisestä suomalaisesta kahvista</p> <p>Huom. Jos tekstit ovat pitkiä, niistä kannattaa tehdä erillinen liite.</p>

Graafinen suunnitelma

- Yleiskuvaus sovelluksen teemasta
- Värit
- Fontit
- Komponenttien mitat ja paikat
- Muista kaikki erilaiset elementit

Mitä tapahtuu kun näytön koko suurenee?

Suunnittele kaikki erirakenteiset sivut.

Tausta: valkoinen

Perusfontti: musta, oletuskoko, Tahoma

Korostusteksti: Punainen

Kuvat: leveys 70%, keskitys

Linkit: oletus, sininen

Kotisivu
Kahvit
Leivonnaiset
Ota yhteyttä



Tervetuloa Dig's Cafeen!

Kahvila Dig's Cafe sijaitsee Pasilan sykkeessä Ratapihantiellä [Haaga-Helian](#) campuksella.

Uunituoreet leivonnaiset

Leivomme itse päivittäin pullat, piirakat ja kakut. Tarjolla on aina laaja valikoima itsetehtyjä herkkuja unohtamatta tietenkään vaihtelua ja kausittaisia makuja.



Navgointi

- Vasen yläkulma
- Linkit allekkain
- Fontti: punainen, Tahoma, koko 1.2em, ei alleviivausta

Otsikko:

- Logo
- Fontti: punainen, Calibri