

A Twosome Place

투썸플레이스 리디자인/반응형웹

“ 백한나



재작개요

사이트 분석

The screenshot shows the homepage of the Twosome Place website. On the left, there's a sidebar with links like '로그인', '회원가입', '고객센터', '뉴스 및 공지', 'A TWOSOME PLACE COFFEE & DESSERT', 'Brand Story', 'Menu', 'Store', 'TWOSOME APP', 'Event & Joy', 'Franchise', 'Business Fair', and 'Corporate Sales'. The main content area features a pink banner with Korean text '설렘 가득한 봄날 기운을 즐기는 순간' and several images of cakes and desserts. To the right, there's a 'Recommendation' section with three small images of drinks and a list of items: 자몽 시트러스 빙수 리치 프라 라이스, 베리 리치 프라 라이스, and 스트로베리 치즈 수플레. Below that is a 'News & Notice' section with links to system maintenance notices. At the bottom, there's a 'Twosome Event' section with a thumbnail for '투썸플레이스 이모티콘 공모전'.

로그인 회원가입 고객센터 뉴스 및 공지

A TWOSOME PLACE COFFEE & DESSERT

Brand Story 브랜드 스토리

Menu 메뉴

Store 매장 정보

TWOSOME APP 투썸플레이스 APP

Event & Joy 이벤트

Franchise 가맹 정보

Business Fair 창업 설명회

Corporate Sales 기업 및 단체 구매 안내

설렘 가득한
봄날 기운을 즐기는 순간

New Twosome

자몽 시트러스 빙수 리치 프라 라이스

베리 리치 프라 라이스

스트로베리 치즈 수플레

News & Notice

시스템 중기 종업 안내
개인정보처리방침 변경에 대한 안내
시스템 중기 종업 안내

Twosome Event

투썸플레이스 이모티콘 공모전

*상기 이미지는 연출된 것 입니다.

사이트맵 | 리크루트 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 위치기반서비스 이용약관 | 이메일 무단수집거부 | 법적고지
서울특별시 중구 을지로 170, 8층(을지로4가, 을지로트란타워) 투썸플레이스(주) | 대표이사: 이영상 | 개인정보보호책임자: 장재호 | 고객센터: 1577-4410 | 팩스: 02-2058-6777 | 사업자등록번호: 404-86-01054
통신망사업자 등록번호: 제 2018 - 서울중구 - 0353호 | 대표이메일: helpmaster@twosome.co.kr | Copyright © 2020 A TWOSOME PLACE CO. LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

투썸플레이스

<https://www.twosome.co.kr/main.do>

메인 페이지(Main)

- 메뉴가 양 옆에 위치하고 있음
- 중복되는 메뉴가 많음
- 왼쪽으로 치우친 콘텐츠

재작개요

사이트 분석

The screenshot shows the 'Menu' section of the website. At the top, there's a red header bar with the text 'A TWOSOME PLACE COFFEE & DESSERT'. Below it, a sidebar on the left contains sections like 'Brand Story', 'Menu' (with '커피&음료' highlighted), 'Store', 'Event & Joy', 'Franchise', 'Business Fair', and 'Corporate Sales'. The main content area has a title 'Menu' and a subtitle '향기로운 커피 내음! 다양한 음료들의 앙상블 투썸 플레이스'. It features a search bar and a category tab '전체' (selected) followed by '에스프레소', '블랜디드', '티(TWG)', and '기타'. Below this, there are four rows of drink images, each row labeled 'NEW'. The first row includes '자몽 시트리스 프라페', '베리 리치 프라페', '누가크림 카페라떼', and '아이스 누가크림 카페라떼'. The second row includes '스트로베리 애플 비안코 프라페', '스트로베리 요거 프라페', '스트로베리 라떼', and '달고나 카페 라떼'. The third row includes '아이스 달고나 카페라떼', '아이스크림 카페라떼', '쑥 라떼', and '아이스 쑥 라떼'. The fourth row is partially visible. On the right side of the page, there's a vertical social media and sharing sidebar with icons for Facebook, Instagram, KakaoTalk, KakaoCard, and KakaoPay.

투썸플레이스

<https://www.twosome.co.kr/mn/coffeeStory.do>

메뉴 페이지 - 커피&음료

1. 이미지 크기가 작음
2. 음료 정보를 바로 알 수 없음
3. 왼쪽으로 치우친 콘텐츠

제작 개요

제작 목적

빠르고 정확한 정보전달



사용자 환경에 따른 웹사이트 구축

기존 사이트의 불안정한 느낌 개선

이용자의 흥미 유발

재작개요

제작 목표

1 풀 스크린 레이아웃

풀 이미지를 통해 깔끔한 레이아웃 설계

2 메뉴 페이지 설정

큰 사이즈의 이미지 사용 / 이미지에 마우스를 올렸을 때 음료 정보를 바로 알 수 있게 제작

3 메뉴바 정리

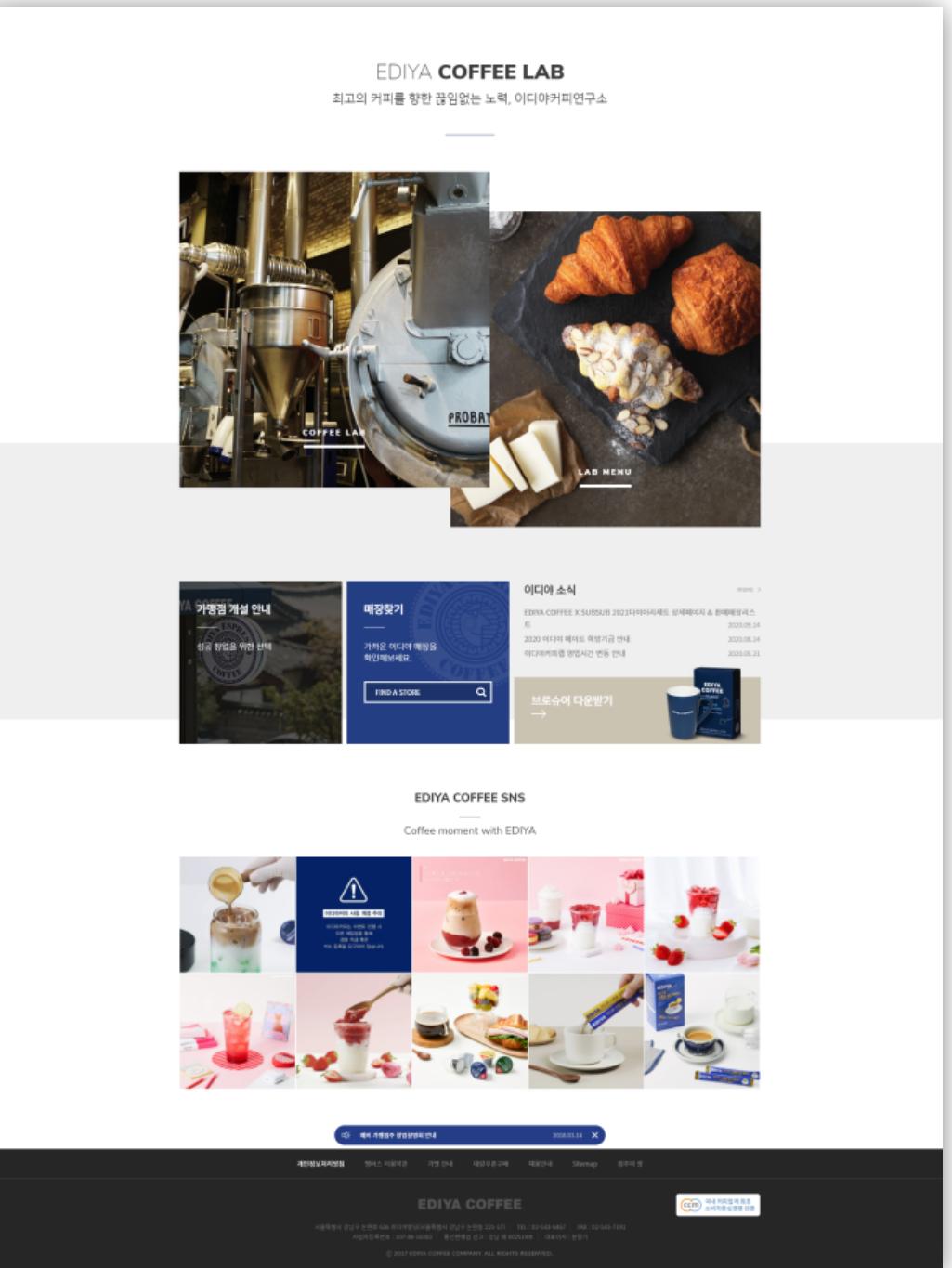
중복되는 메뉴 정리 / 텍스트 재작업

4 반응형 웹사이트 구축

사용자의 다양한 디바이스와 해상도 고려

리서치 조사

경쟁사 분석



이디야커피 <https://ediya.com/C/>
대한민국의 대표 커피 브랜드인 이디야커피는 2001년 3월 중앙대 점 오픈을 시작으로 치열한 국내 커피전문점 시장 속에서 2020년 국내 최초로 3,300호점을 돌파하며 업계를 선도하고 있다.

강점

- 브랜드에 대한 적극적인 홍보 - 표창 수상, 토종 커피브랜드
- 메뉴의 정보를 빠르게 알 수 있음 - 메뉴 설명, 알레르기 정보
- 최신 정보 업데이트, SNS 활용 - 사용자와의 소통
- 다양한 이벤트 진행 - 사용자의 관심 유도
- English / Chinese 사이트가 있음

약점

- 중복되는 메뉴
- 상단으로 가는 버튼이 없음

리서치 조사

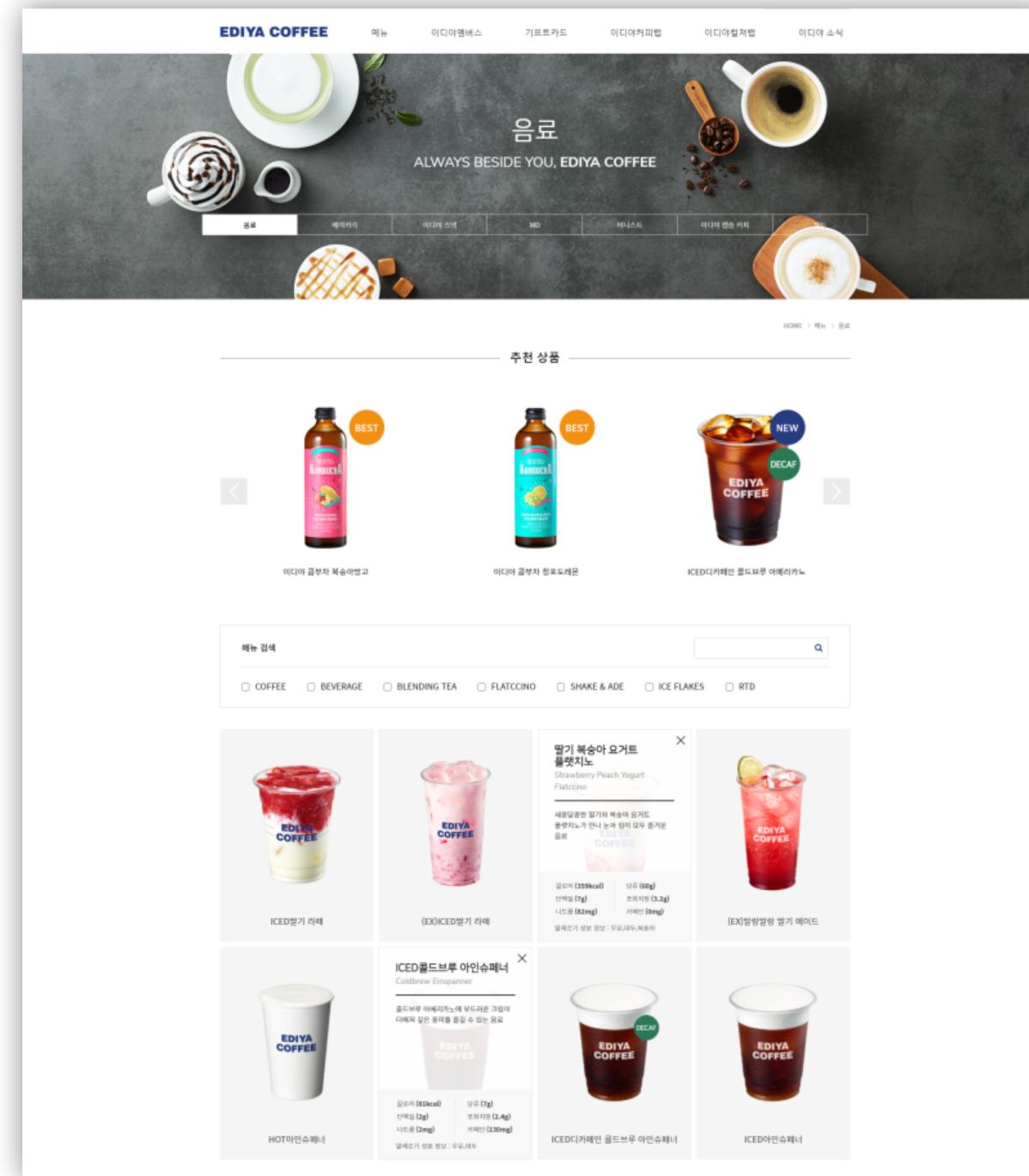
타사 디자인 분석

이디야커피 <https://ediya.com/C/>

메인 페이지 : 마우스 롤오버 애니메이션, 슬라이드



메뉴 페이지 : 마우스 롤오버, 빠른 정보 전달, 체크박스 사용



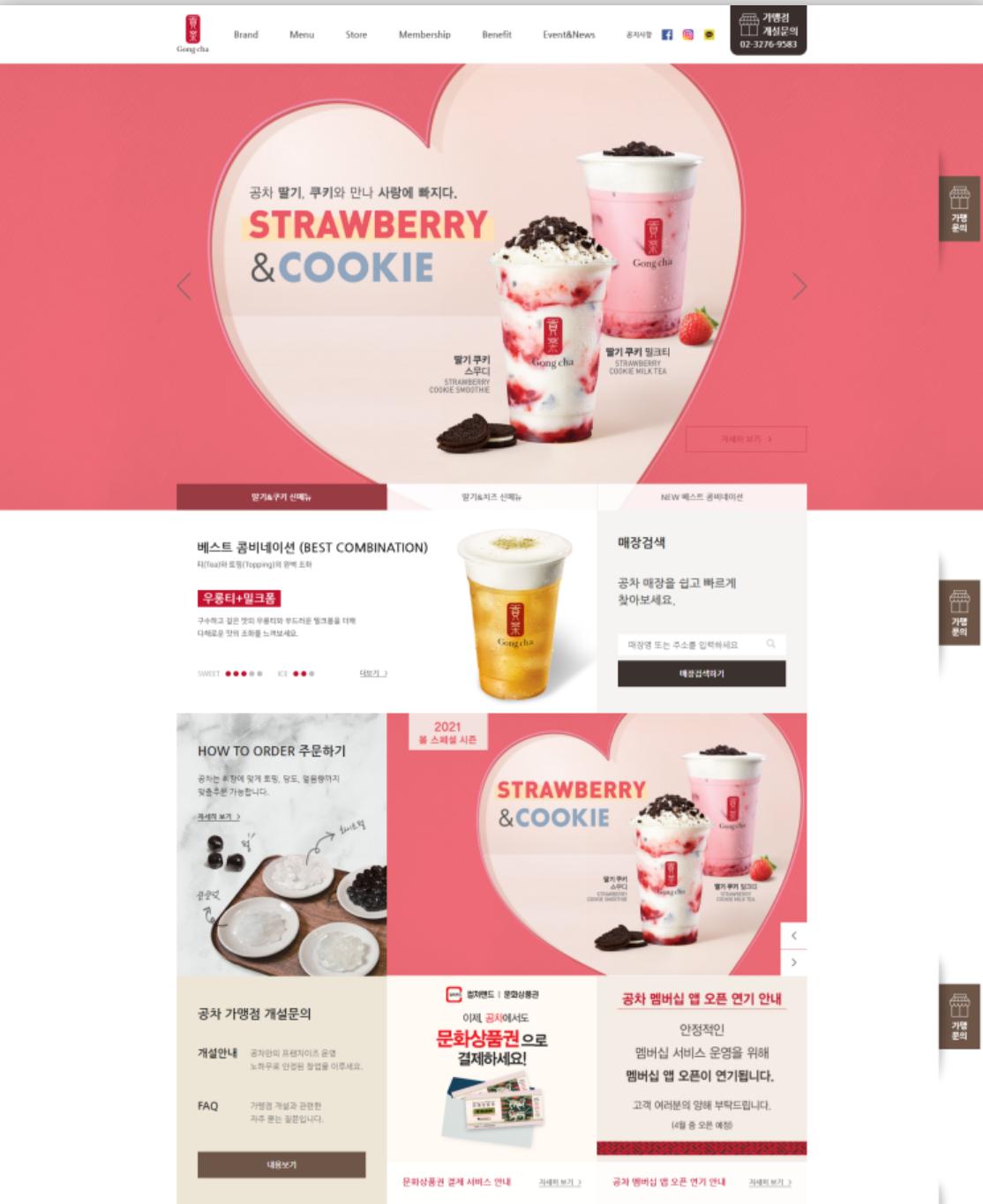
리서치 조사

타사 디자인 분석

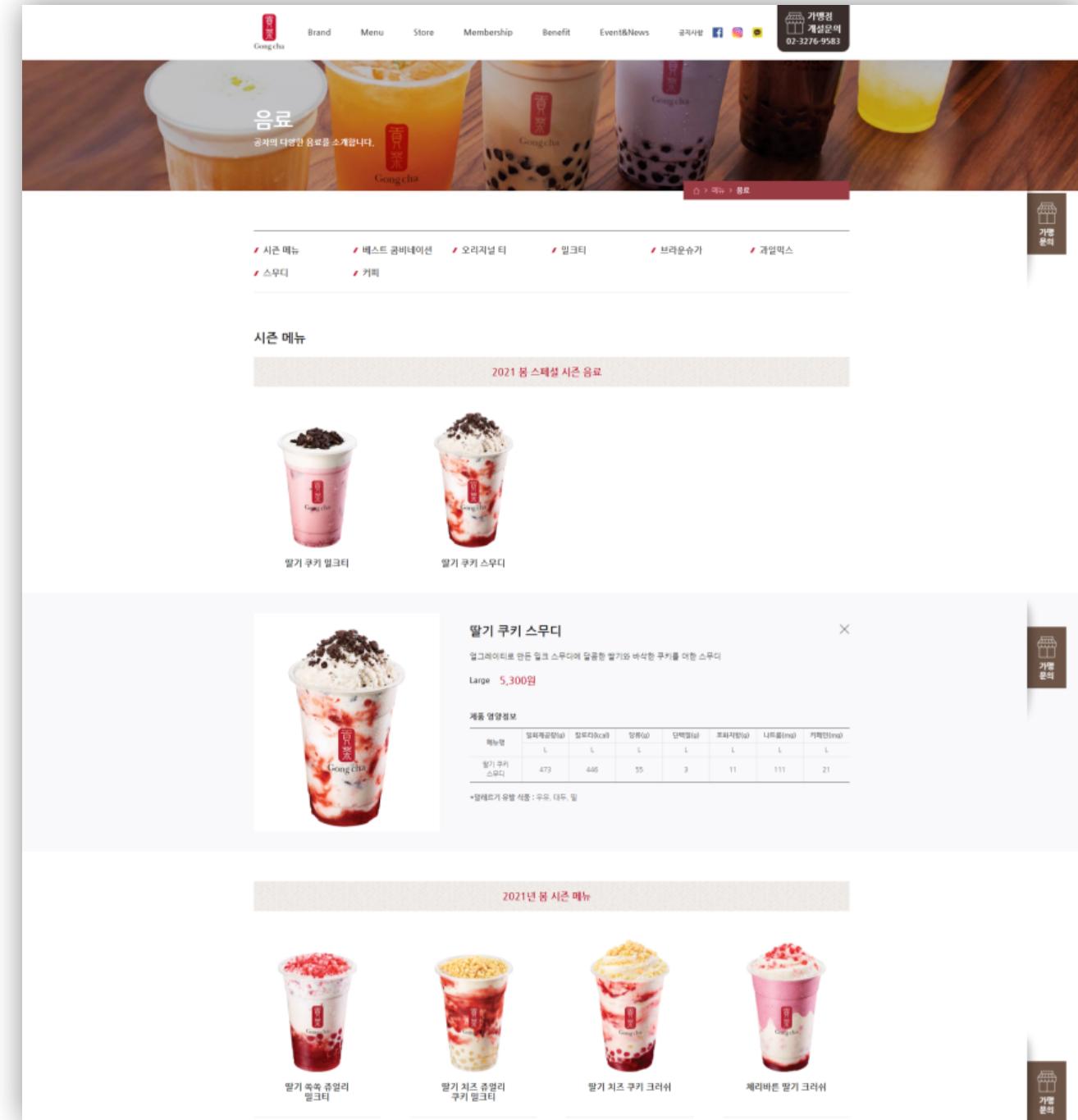
공차

<https://www.gong-cha.co.kr/brand/>

메인 페이지 : 카드형 디자인, 슬라이드



메뉴 페이지 : 마우스 롤오버, 빠른 정보 전달



리서치 조사

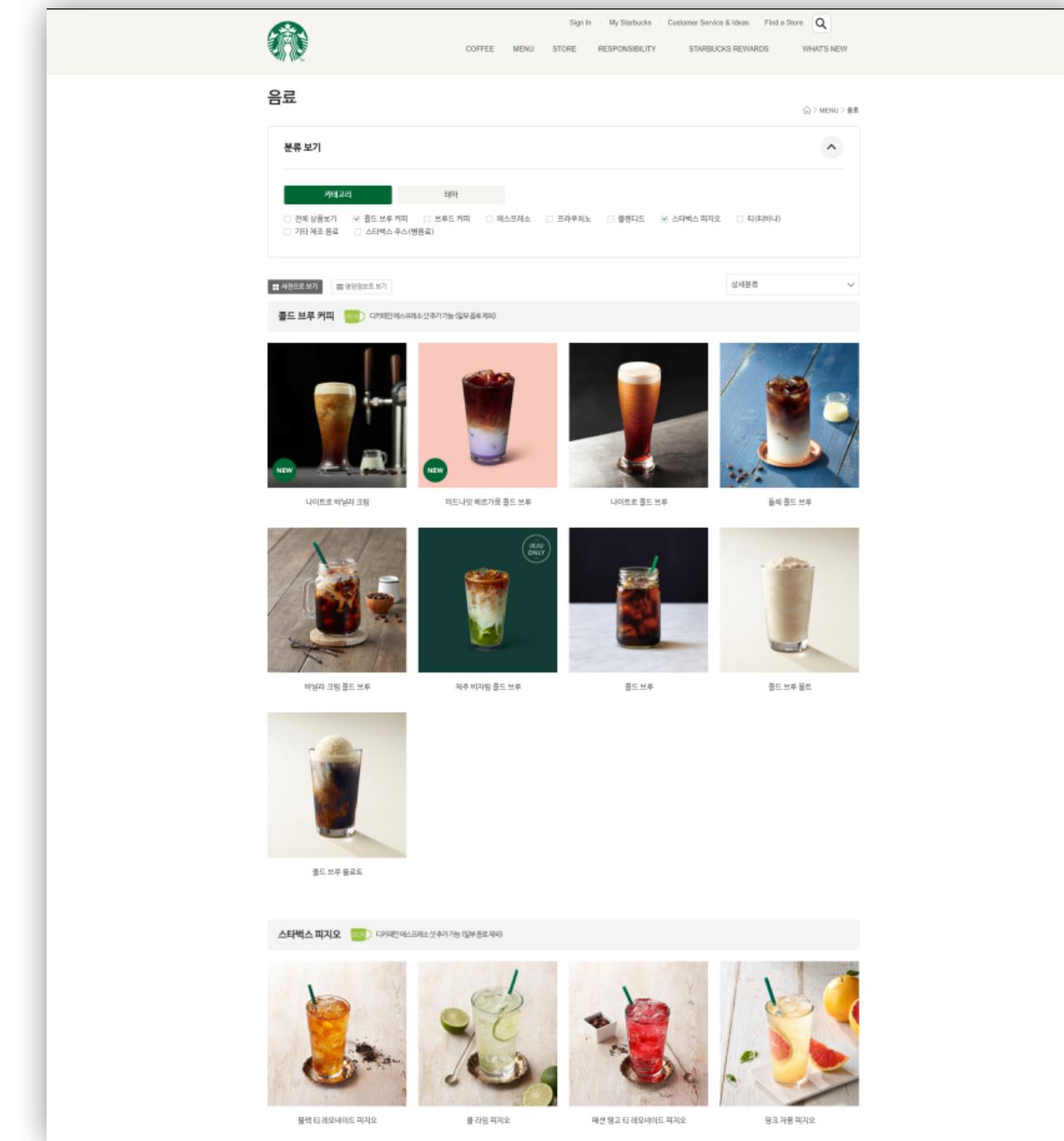
타사 디자인 분석

스타벅스 <https://www.starbucks.co.kr/index.do>

메인 페이지 : 스크롤 애니메이션, 마우스 롤오버

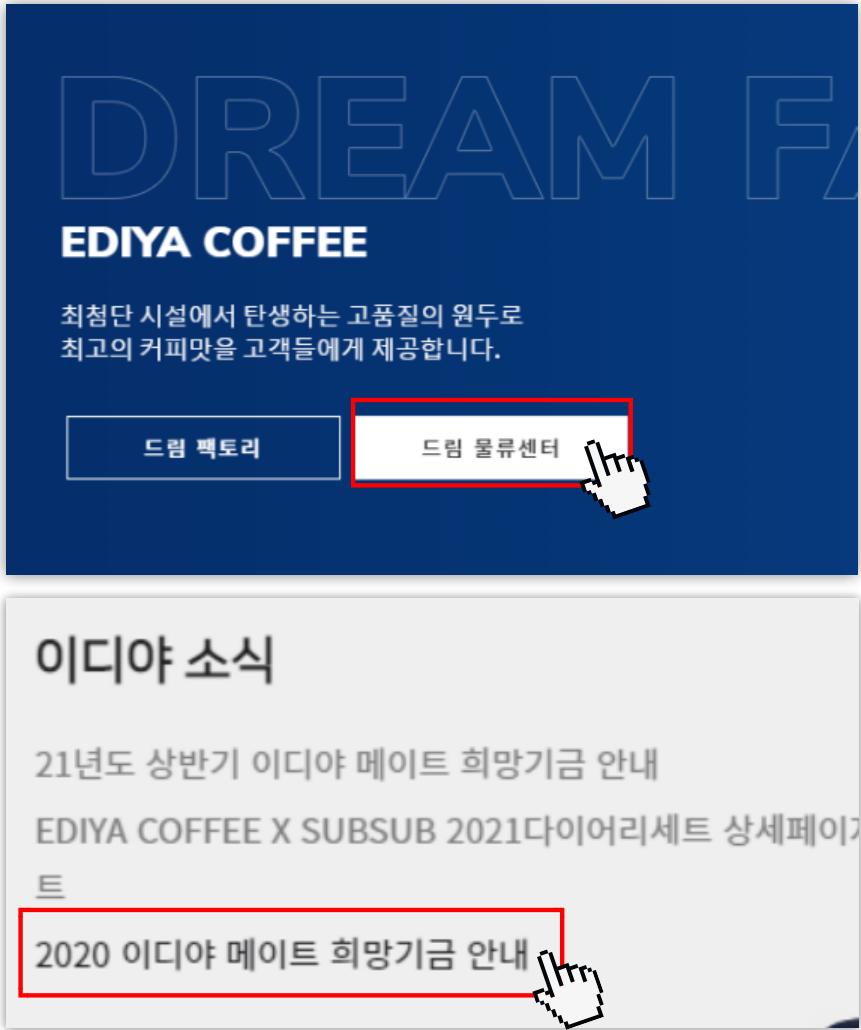


메뉴 페이지 : 마우스 롤오버, 체크박스 사용



사용성 조사

경쟁사(이디야) 사용성 조사



1. 배너 슬라이드에 마우스를 올리면 움직이던 게 멈추고 사용자가 콘텐츠를 확인 할 수 있게 제작되었다. 개선할 점
2. 버튼이나 텍스트에 마우스를 올리면 배경색이나 글씨 색이 바뀌어 링크가 걸려있는 것을 알 수 있다.
3. 전체적인 글씨 크기와 버튼 크기가 적당하여 가독성이 좋다.
4. 마우스 스크롤을 내려도 헤더 부분이 사라지지 않고 고정되어 있어서 용이하다.
5. 메뉴 사진을 클릭하면 바로 메뉴 정보가 나타난다.
1. 콘텐츠 내용은 긴데 상단으로 갈 수 있는 버튼이 없어서 불편하다.

사용성 조사

경쟁사(스타벅스) 사용성 조사

The screenshot shows the Starbucks website's header and a dropdown menu. The header includes the Starbucks logo, navigation links for 'Sign In', 'My Starbucks', 'Customer Service & Ideas', and 'Find a Store', and a search icon. Below the header, there are five main categories: 'COFFEE', 'STORE', 'RESPONSIBILITY', 'STARBUCKS REWARDS', and 'WHAT'S NEW'. The 'MENU' link under 'COFFEE' is highlighted with a red box and a mouse cursor. The dropdown menu lists various product categories in Korean, such as '음료' (Beverages), '푸드' (Food), '상품' (Products), '카드' (Cards), and '메뉴 이야기' (Menu Story). A promotional banner at the bottom left for '나이트로 콜드 브루' (Night Cold Brew) is marked with a 'NEW' badge.

The screenshot shows a promotional section for Starbucks stores. It features text in Korean encouraging users to experience Starbucks at their local store, mentioning '리저브™ 매장' (Reserve store), '드라이브 스루 매장' (Drive-thru store), and '커뮤니티 매장' (Community store). A large button labeled '매장 찾기' (Find a store) is highlighted with a red box and a mouse cursor. To the right, there is a graphic of a Starbucks storefront.

1. 메뉴에 마우스를 올리면 텍스트에 밑줄이 생기며 메뉴 영역이 넓어져서 필요한 콘텐츠를 바로 찾을 수 있다.
2. 버튼에 마우스를 올리면 밑줄이 생겨서 링크가 걸려있는 것을 알 수 있고 버튼 크기가 적당하다.
3. 마우스 스크롤을 내려도 헤더 부분이 사라지지 않고 고정되어 있어서 용이하다.

개선할 점

1. 메뉴랑 gnb 영역이 영어로 되어있고 글씨 크기가 작아서 이용하기 불편한 사용자가 있을 것 같다.
2. 콘텐츠 내용은 긴데 상단으로 갈 수 있는 버튼이 없어서 불편하다.

사용성 조사

리디자인 홈페이지(투썸플레이스) 사용성 계획

1. 배너 슬라이드에 마우스를 올리면 움직이던 게 멈추고 사용자가 콘텐츠를 확인 할 수 있게 제작한다.
2. 버튼이나 텍스트에 마우스를 올리면 배경색이나 글씨 색이 바뀌어 링크가 걸려있는 것을 알려준다.
3. 전체적인 글씨와 버튼을 적당한 크기로 설정하여 가독성있게 제작한다.
4. 마우스 스크롤을 내려도 헤더 부분이 사라지지 않고 고정되어 있도록 제작한다.
5. 상단으로 이동하는 버튼을 화면에 고정시켜놓고 콘텐츠를 보다가 상단으로 바로 이동할 수 있게 제작한다.
6. 음료와 같은 메뉴 사진에 마우스를 올렸을 때 음료의 상세 정보가 나타나게 제작한다.

심미성 조사

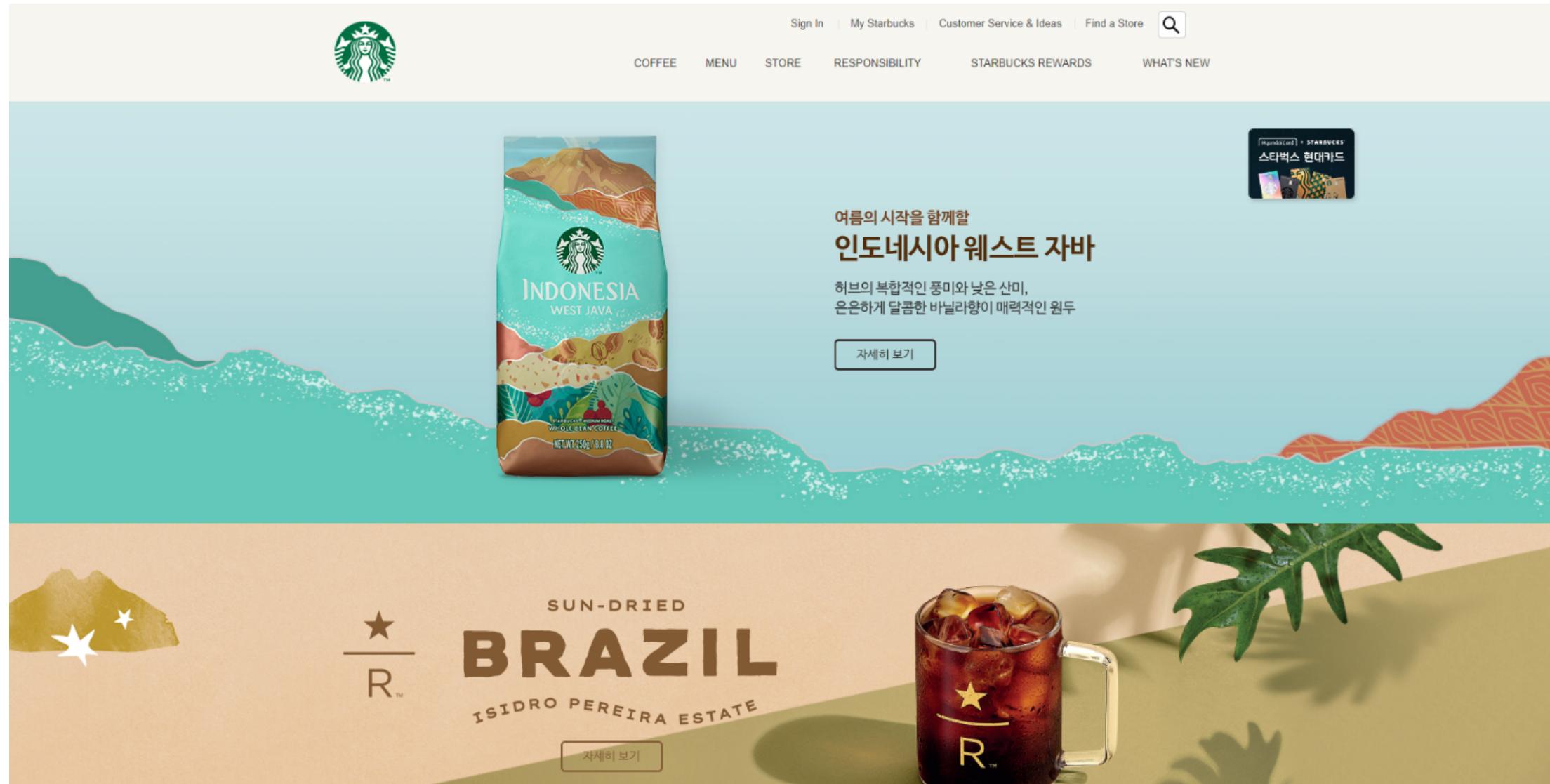
경쟁사(이디야) 심미성 조사



1. 짹찬 레이아웃 구조로 깔끔하고 시원하게 표현했다.
2. 해상도 높은 이미지를 사용했으며 배경 이미지의 여백을 활용해 텍스트나 버튼을 조화롭게 배치했다.
3. 적절한 폰트 크기와 여백을 통해 제목과 본문의 구별이 가능하다.
4. 패럴렉스 스크롤을 사용하여 아이콘이나 사진들이 아래에서 위로 서서히 나타나는 효과를 줬고 스크롤을 내릴 때마다 생동감이 느껴져 지루하지 않다.

심미성 조사

경쟁사(스타벅스) 심미성 조사



1. 깍 찬 레이아웃 구조로 깔끔하고 시원하게 표현했다.
2. 제품과 연관된 키워드로 일러스트나 배경을 사용해 조화로운 느낌을 준다.
3. 해상도 높은 이미지를 사용했으며 그림자로 인해 입체적인 효과가 나타난다.
4. 패럴렉스 스크롤을 사용하여 제품 사진과 설명글이 양쪽에서 서서히 나타나는 효과를 줬고 스크롤을 내릴 때마다 생동감이 느껴져 지루하지 않다.

심 미 성 조 사

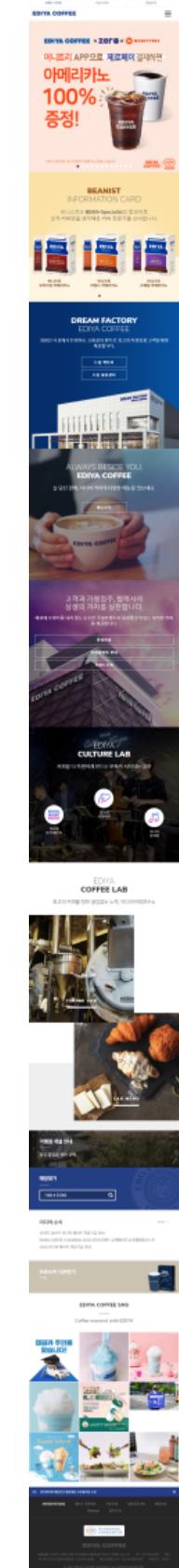
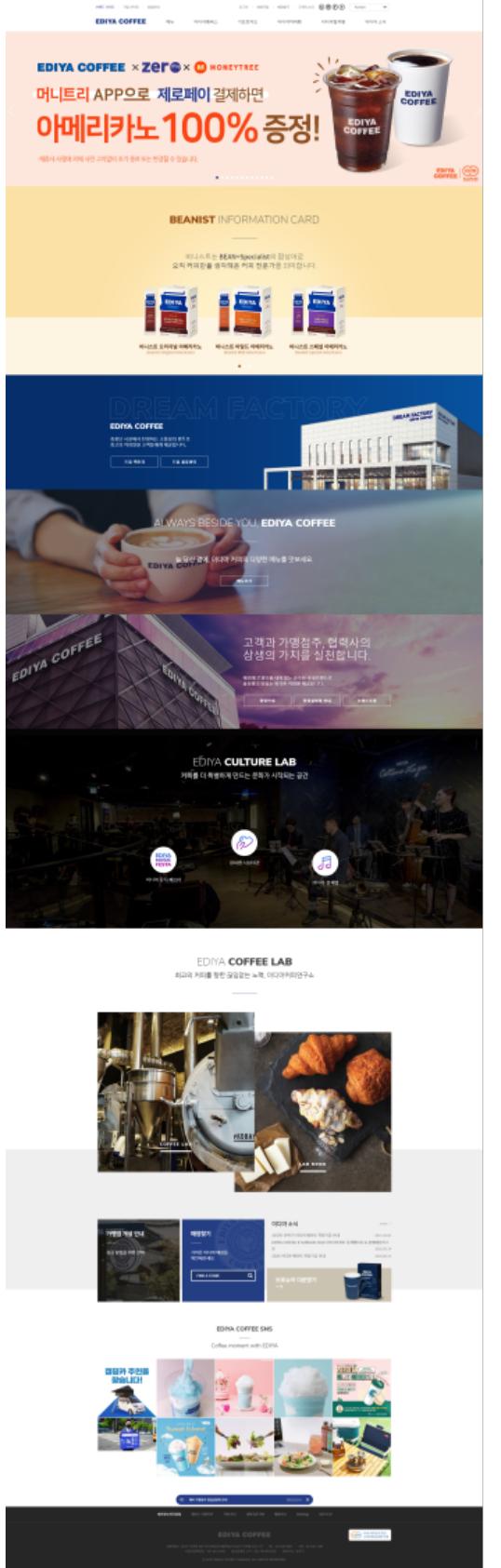
리 디 자 인 홈 페 이 지 (투 썬 플 레 이 스) 심 미 성 계 획

1. 깎 찬 레이아웃 구조로 깔끔하고 시원하게 표현한다.
2. 해상도 높은 이미지를 사용하고 배경 이미지의 여백을 활용해 텍스트나 버튼을 조화롭게 배치한다.
3. 적절한 폰트 크기와 여백을 통해 제목과 본문의 구별이 가능하도록 제작한다.
4. 패럴렉스 스크롤을 사용하여 콘텐츠가 아래에서 위로 서서히 나타나는 효과를 주어 생동감있게 제작한다.
5. 브랜드의 메인 컬러를 주로 사용하여 브랜딩을 효과적으로 한다.

매체성 조사

경쟁사(이디야) 매체성 조사

Breakpoint Range (dp)	Portrait	Landscape	Window	Columns	Margins / Gutters*
0 – 359	small handset		xsmall	4	16
360 – 399	medium handset		xsmall	4	16
400 – 479	large handset		xsmall	4	16
480 – 599	large handset	small handset	xsmall	4	16
600 – 719	small tablet	medium handset	small	8	16
720 – 839	large tablet	large handset	small	8	24
840 – 959	large tablet	large handset	small	12	24
960 – 1023		small tablet	small	12	24
1024 – 1279		large tablet	medium	12	24
1280 – 1439		large tablet	medium	12	24
1440 – 1599			large	12	24
1600 – 1919			large	12	24
1920 +			xlarge	12	24



CULTURE LAB

COFFEE LAB

COFFEE SNS

COFFEE NEWS

COFFEE LIFE

COFFEE GARDEN

COFFEE STATION

매체성 조사

경쟁사(스타벅스) 매체성 조사

Breakpoint Range (dp)	Portrait	Landscape	Window	Columns	Margins / Gutters*
0 – 359	small handset		xsmall	4	16
360 – 399	medium handset		xsmall	4	16
400 – 479	large handset		xsmall	4	16
480 – 599	large handset	small handset	xsmall	4	16
600 – 719	small tablet	medium handset	small	8	16
720 – 839	large tablet	large handset	small	8	24
840 – 959	large tablet	large handset	small	12	24
960 – 1023		small tablet	small	12	24
1024 – 1279		large tablet	medium	12	24
1280 – 1439		large tablet	medium	12	24
1440 – 1599			large	12	24
1600 – 1919			large	12	24
1920 +			xlarge	12	24



RESERVE



매체성 조사

리디자인 홈페이지(투썸플레이스) 매체성 계획

Breakpoint Range (dp)	Portrait	Landscape	Window	Columns	Margins / Gutters*
0 – 359	small handset		xsmall	4	16
360 – 399	medium handset		xsmall	4	16
400 – 479	large handset		xsmall	4	16
480 – 599	large handset	small handset	xsmall	4	16
600 – 719	small tablet	medium handset	small	8	16
720 – 839	large tablet	large handset	small	8	24
840 – 959	large tablet	large handset	small	12	24
960 – 1023		small tablet	small	12	24
1024 – 1279		large tablet	medium	12	24
1280 – 1439		large tablet	medium	12	24
1440 – 1599			large	12	24
1600 – 1919			large	12	24
1920 +			xlarge	12	24

사용자의 다양한 디바이스와 해상도를 고려하여 1920px, 1180px, 640px 사이즈로 제작한다.

메뉴트리

투썸플레이스 사이트 맵

사이트맵

BRAND STORY 브랜드 스토리

- 브랜드이야기
 - 커피이야기
 - 디저트이야기
 - 브랜드필름
- NEW
 - 커피 & 음료
 - 디저트
 - 멜리
 - 상품
 - 홀케이크
 - 영양성분표

MENU 메뉴

- 매장찾기

STORE 매장

- 투썸플레이스 APP 소개

TWOSOME APP 투썸플레이스 APP

- 이벤트
- 매장별 이벤트
- 멤버십&제휴카드

EVENT & JOY 이벤트

FRANCHISE 가맹정보

- 창업정보 및 절차
- 온라인창업상담
- FAQ
- 가맹점 전용 금융상품

BUSINESS FAIR 창업설명회

- 창업설명회

CORPORATE SALES 기업 및 단체 구매 안내

- 기업 및 단체 구매 안내

マイ투썸

- 개인정보관리
- 마이멤버십
- 온라인 주문 정보

고객센터

- FAQ
- 고객의 소리

뉴스 및 공지

- 뉴스 및 공지
- 이용안내
- 투썸바구니
- 주문 확인 및 취소

온라인 주문

- 리쿠르트안내
- 매장채용안내
- 아카데미등록안내

리쿠르트

메뉴트리

투썸플레이스 리디자인 사이트 맵

브랜드

메뉴

매장

멤버십

이벤트

공지사항

브랜드 이야기

음료

매장찾기

CJ ONE

이벤트

공지사항

커피 이야기

디저트

창업정보 및 절차

제휴 안내

매장별 이벤트

보도자료

디저트 이야기

델리

온라인 창업상담

증정된 이벤트

브랜드 필름

상품

창업설명회

홀케이크

영양성분표

로그인

회원가입

매장찾기

고객센터

설계화면

스토리보드

화면용도	화면명	메인 페이지 header, footer	Project	투썸플레이스 리디자인
Code	URL		Description(화면설명)	
			<p>2</p> <p>로그인 회원가입 매장찾기 고객센터 3</p> <p>1 투썸플레이스 로고, 클릭하면 메인으로 이동한다.</p> <p>2 Gnb메뉴, 클릭하면 로그인, 회원가입, 매장찾기, 고객센터 새창으로 이동한다.</p> <p>3 투썸플레이스 SNS로 이동하는 버튼, 왼쪽부터 페이스북, 인스타그램, 유튜브</p> <p>4 1depth 메뉴, 텍스트에 마우스를 올리면 텍스트 밑에 테두리가 생기면서 2depth 메뉴가 나타난다.</p> <p>5 2depth 메뉴, 텍스트에 마우스를 올리면 텍스트 색상이 변경된다.</p> <p>6 푸터부분, 사이트맵, 이용약관, 법적고지 등 텍스트를 클릭하면 해당 페이지로 이동한다.</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p>	
			2 Page	

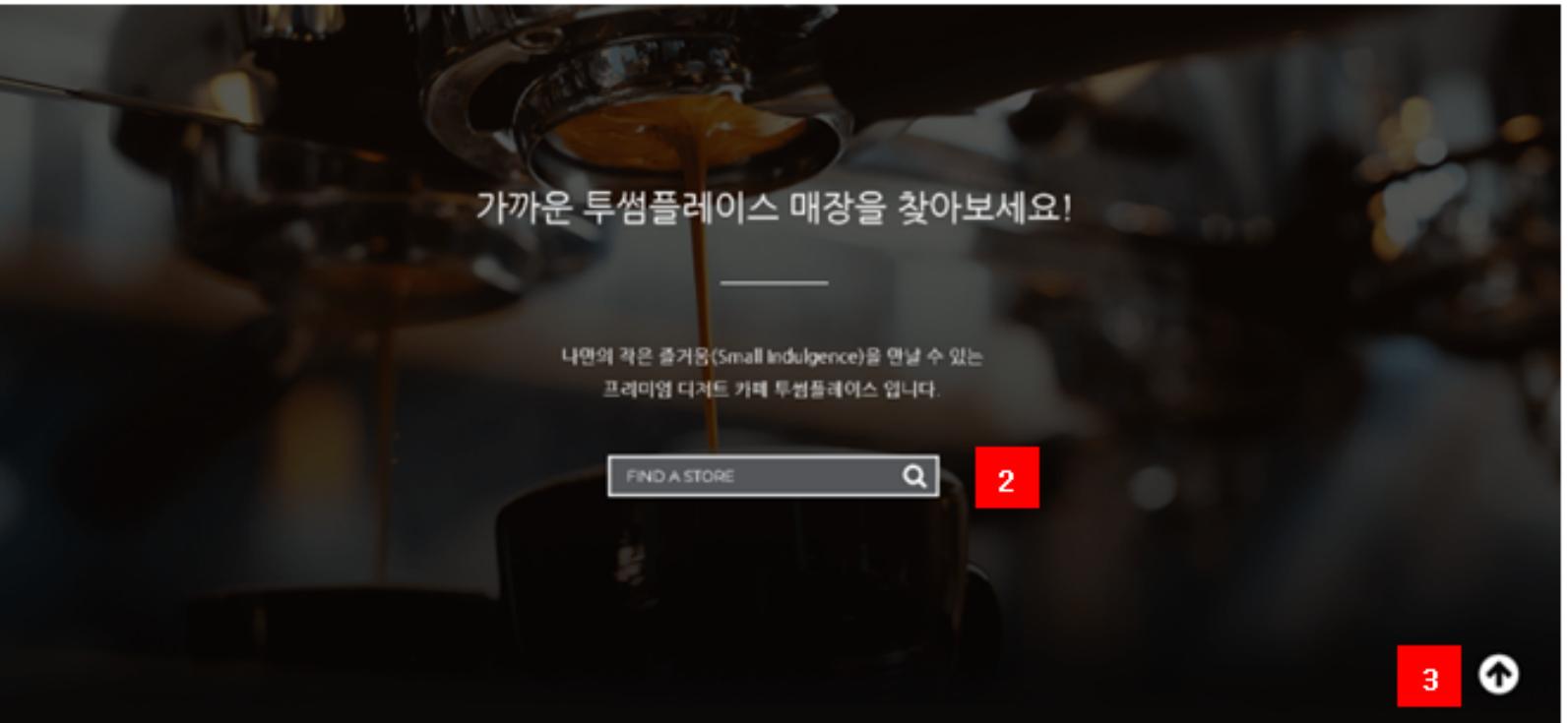
설계화면

스토리보드

화면용도		화면명	메인 페이지 content	Project	투썸플레이스 리디자인
Code		URL		Description(화면설명)	
Head					
1				슬라이드 이전 버튼, 클릭하면 배너가 이전 이미지로 바뀐다.	
2				슬라이드 다음 버튼, 클릭하면 배너가 다음 이미지로 바뀐다.	
3				배너 개수를 표시하는 아이콘, 클릭하면 해당 배너 이미지로 바뀐다. 현재 배너를 빨간색으로 표시함.	
4				메뉴보기 버튼, 마우스를 올리면 버튼의 배경과 글씨 색상이 변경되고 클릭하면 해당 페이지로 이동한다.	
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
다음장에 계속					3 Page

설계화면

스토리보드

화면용도		화면명	메인 페이지 content	Project	투썸플레이스 리디자인
Code		URL		Description(화면설명)	
					1 자세히 보기 버튼, 마우스를 올리면 버튼의 배경과 글씨 색상이 변경되고 클릭하면 해당 페이지로 이동한다.
					2 매장찾기 검색창, 검색창에 지역이나 매장명을 입력하고 검색 아이콘을 클릭하면 해당 페이지로 이동한다.
					3 상단으로 가는 아이콘, 클릭하면 맨 위로 올라간다.
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
					12
					4 Page

디자인 가이드

디자인 가이드

Typography

Main title

NanumGothic regular, bold 42pt

Main title

Montserrat bold 52px(영문)

head title

Noto Sans KR regular 16px

head sub title

Noto Sans KR regular 13px

Body Text

NanumGothic regular 26px

Buttons

Normal

[자세히 보기](#)

Hover

[메뉴 보기](#)

[자세히 보기](#)

Colors



Main color
rgb 214,0,54
hex #d60036



Main color
rgb 153,134,117
hex #55565a



Typography color
rgb 255,255,255
hex #ffffff



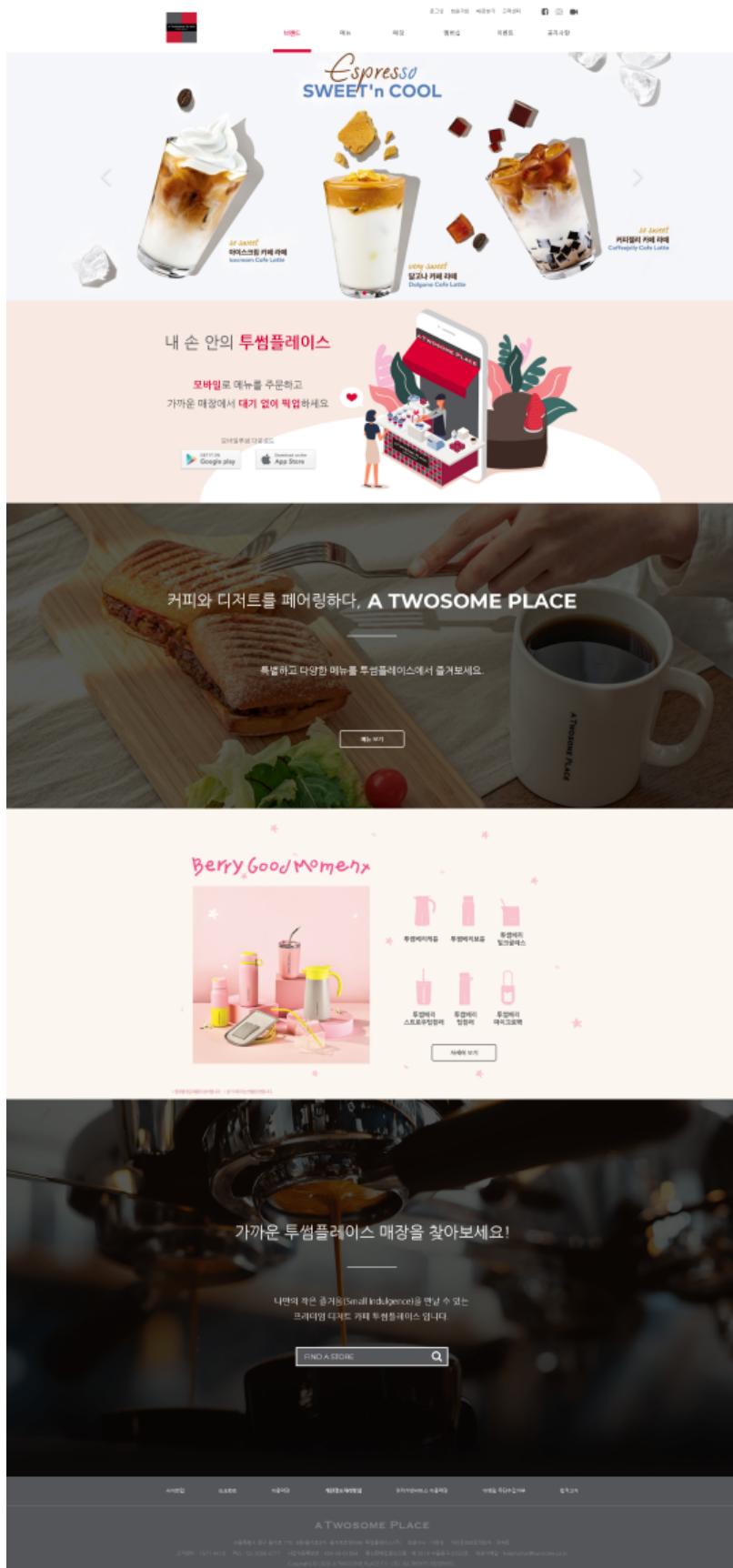
Typography color
rgb 136,136,136
hex #888888



Title color
rgb 85,85,85
hex #555555

시안작업

메인 페이지



로그인 회원가입 매장찾기 고객센터 [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

브랜드 메뉴 매장 멤버십 이벤트 공지사항

브랜드 이야기 음료 CJ ONE 이벤트 공지사항
커피 이야기 디저트 향업정보 및 절차
디저트 이야기 멜리 온라인 창업상담
브랜드 필름 상품 제휴 안내 매장별 이벤트 보도자료
홀케이크 영양 성분표 종료된 이벤트
Berry Good Moments

가까운 투썸플레이스 매장을 찾아보세요!

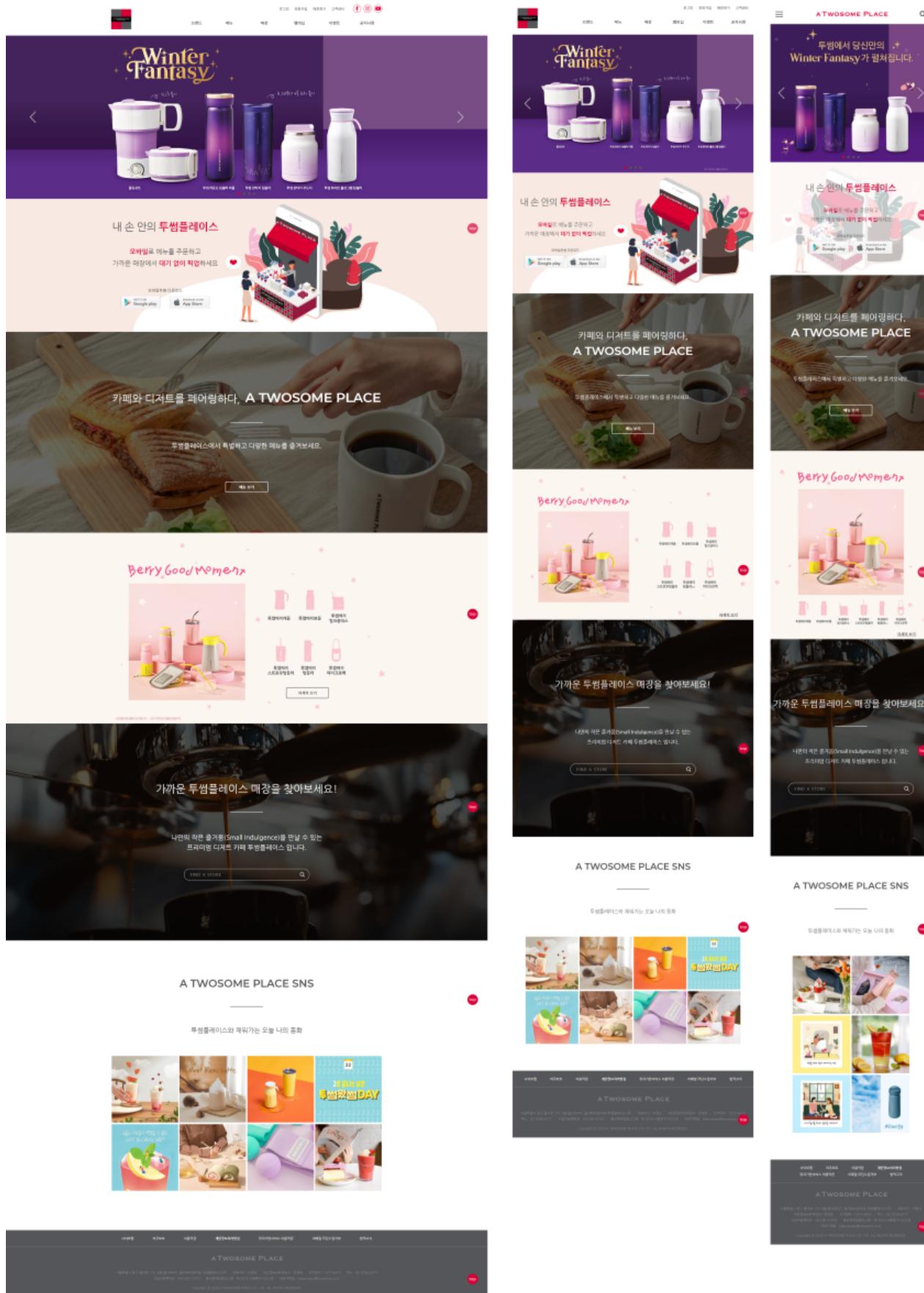
나만의 작은 즐거움(Small Indulgence)을 만날 수 있는
프리미엄 디저트 카페 투썸플레이스입니다.

FIND A STORE [GO](#)

A TWOSOME PLACE
제작자: 투썸플레이스 | 대표이메일: 투썸플레이스@naver.com | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123 | 사업자 등록번호: 123-45-1234567 | 통신판권증명번호: 1234567890 | 웹사이트: www.twosomeplace.co.kr

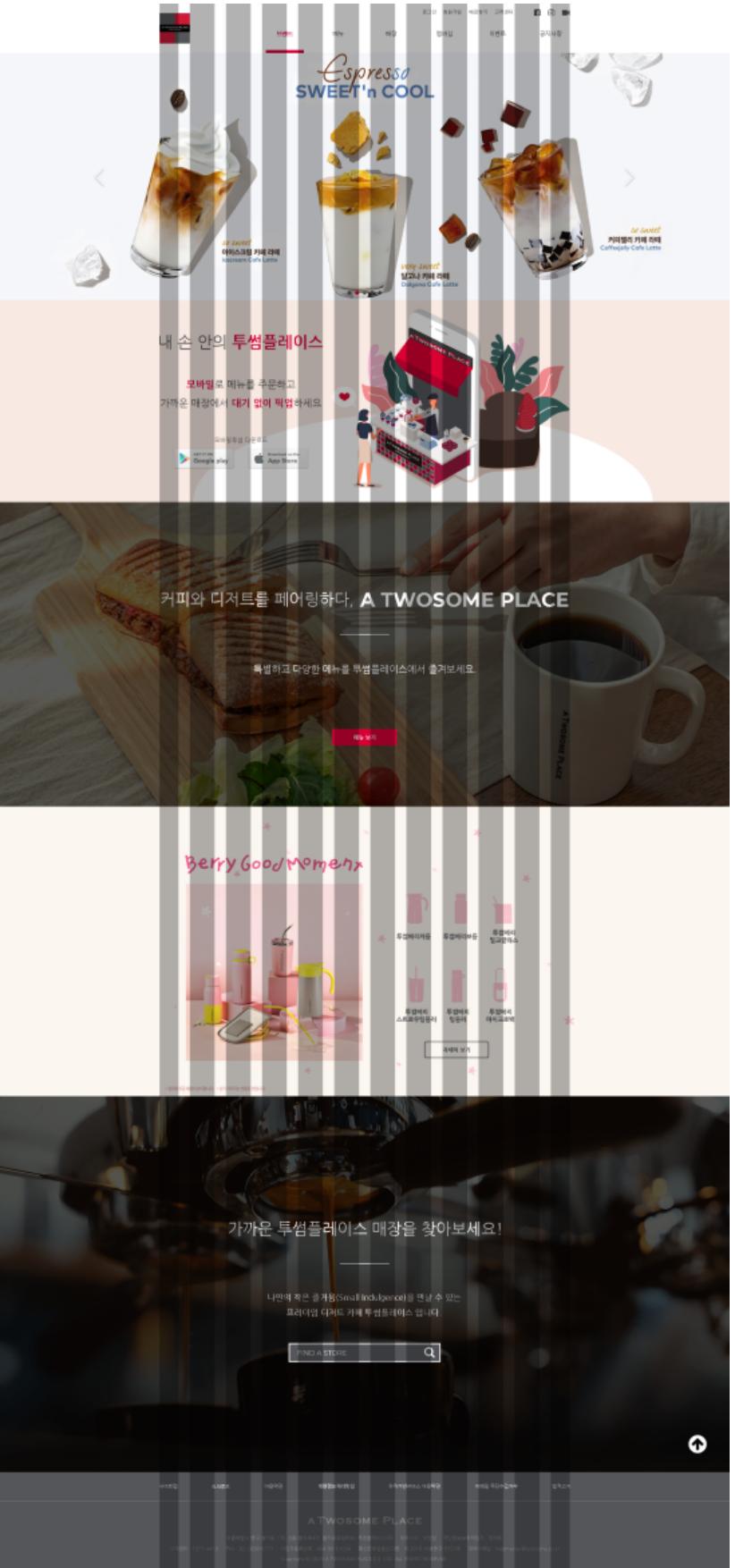
시안작업

PC & Tablet & Mobile



주요 구현 기능

디자인



로그인 회원가입 매장찾기 고객센터



2depth 배경과 콘텐츠 배경
이미지에 투명도를 줘서 글씨
가 더 선명하게 보인다.
그리드에 맞춰 안정감있게 디
자인했다.