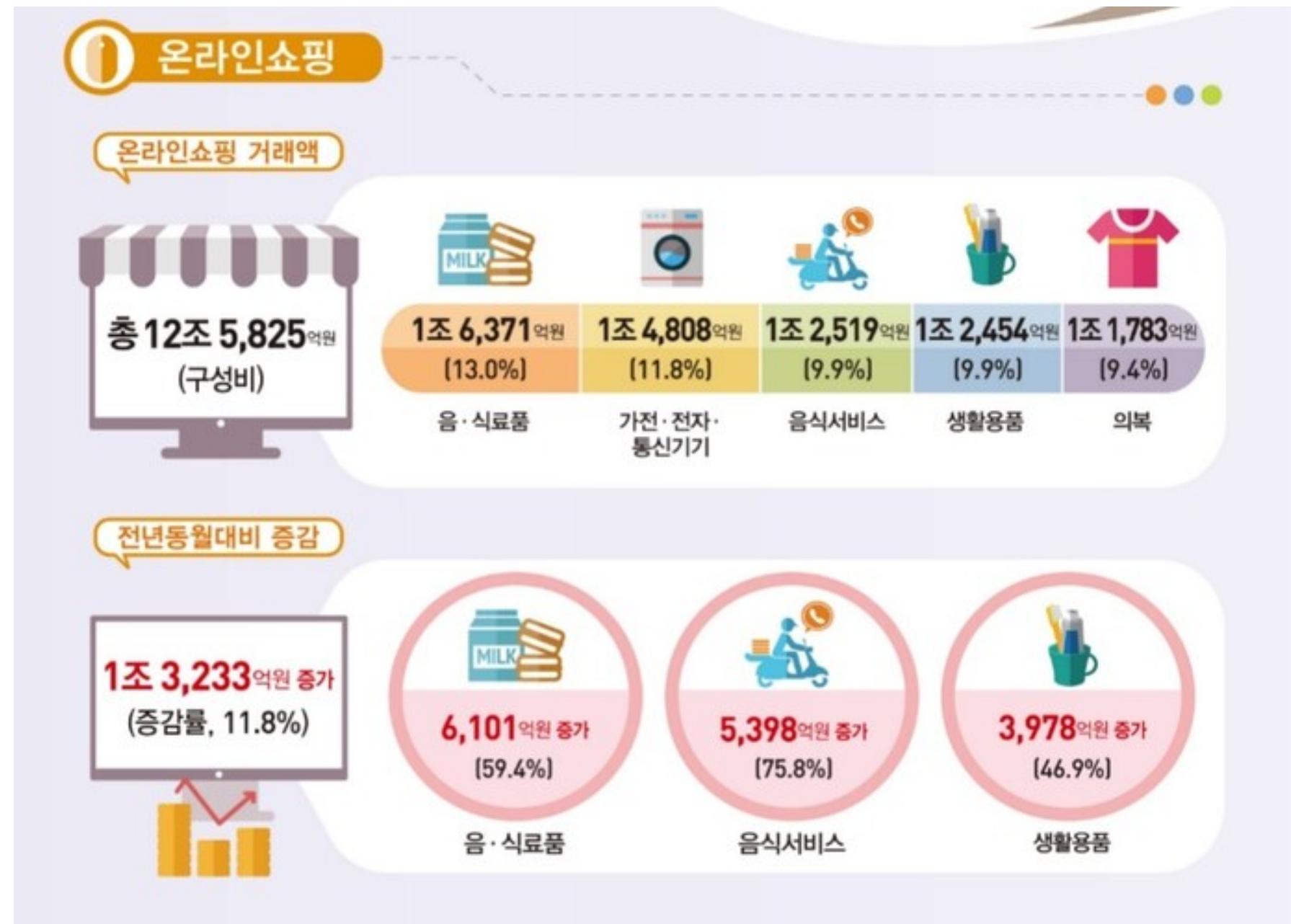


**[ORYANY]**  
리디자인/모바일웹

백한나



# 주제 선정 배경



코로나로 인해 오프라인보다는 온라인으로 쇼핑하는 사용자를 위해 쇼핑을 주제로 선정하게 되었다.

# 브랜드 이미지



최상의 제품 퀄리티

합리적인 가격대

트렌디함, 깔끔함, 데일리룩

스트랩에 따른 투웨이 연출



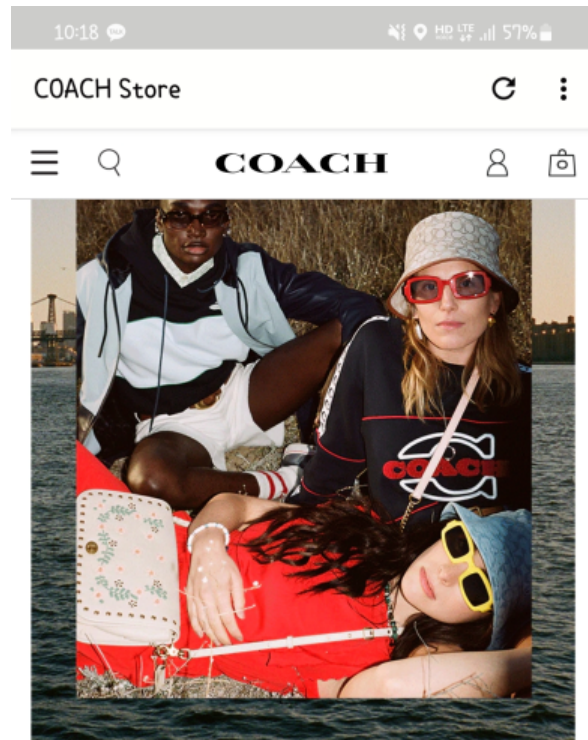
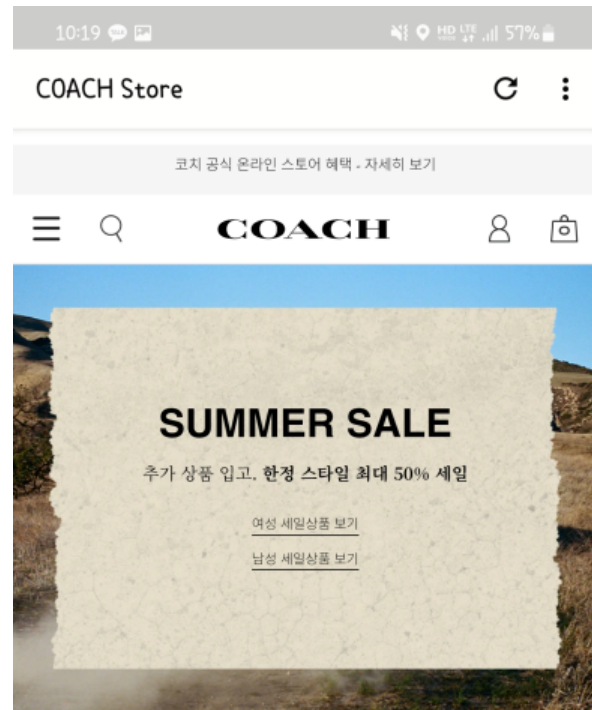
# 서비스 개요

- 기획배경** 기존 앱의 불편함을 개선, 빠르고 정확한 정보전달
- 사용자 분석** 코로나로 인해 온라인쇼핑을 선호하는 사용자  
부담되지 않는 가격대를 선호하는 사용자  
트렌디한 디자인과 깔끔한 가방을 선호하는 사용자  
20-30대 여성, 대학생/직장인
- 디자인 분석** 배너 이미지때문에 메뉴의 가독성이 떨어짐  
하단바의 높이가 낮고 버튼이 여러개라 클릭하기 어려움  
아이콘에 대한 설명 부족  
마이페이지로 바로 가는 버튼이 없음
- 제작 컨셉** 브랜드 이미지에 맞게 깔끔한 UI  
주타겟이 젊은층이기 때문에 둥글고 친근한 디자인, 아이콘 사용





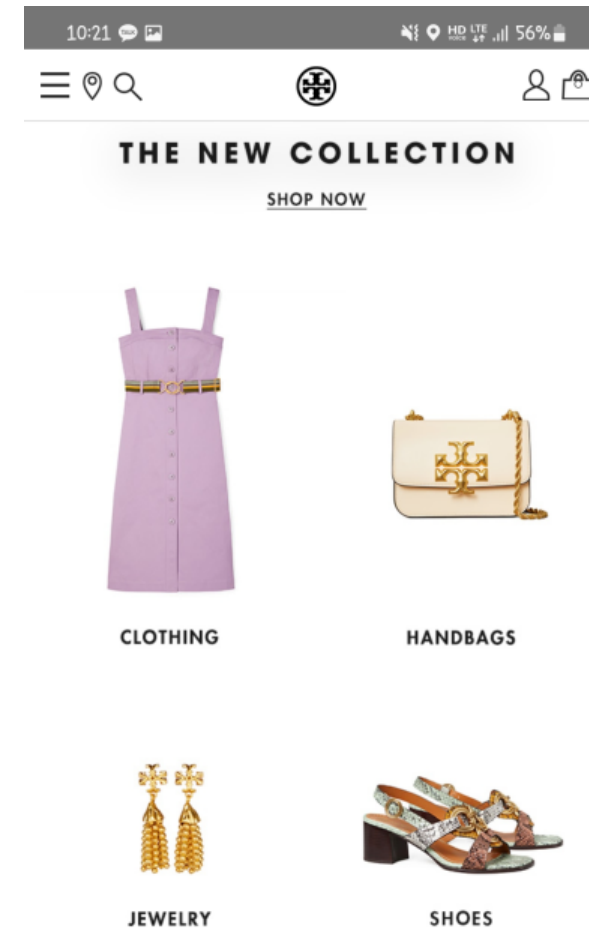
# 경쟁사 분석



## 코치

할인 강조  
친근한 문구 사용  
깔끔한 UI

동작이 느린 로딩화면  
상단에 몰린 메뉴

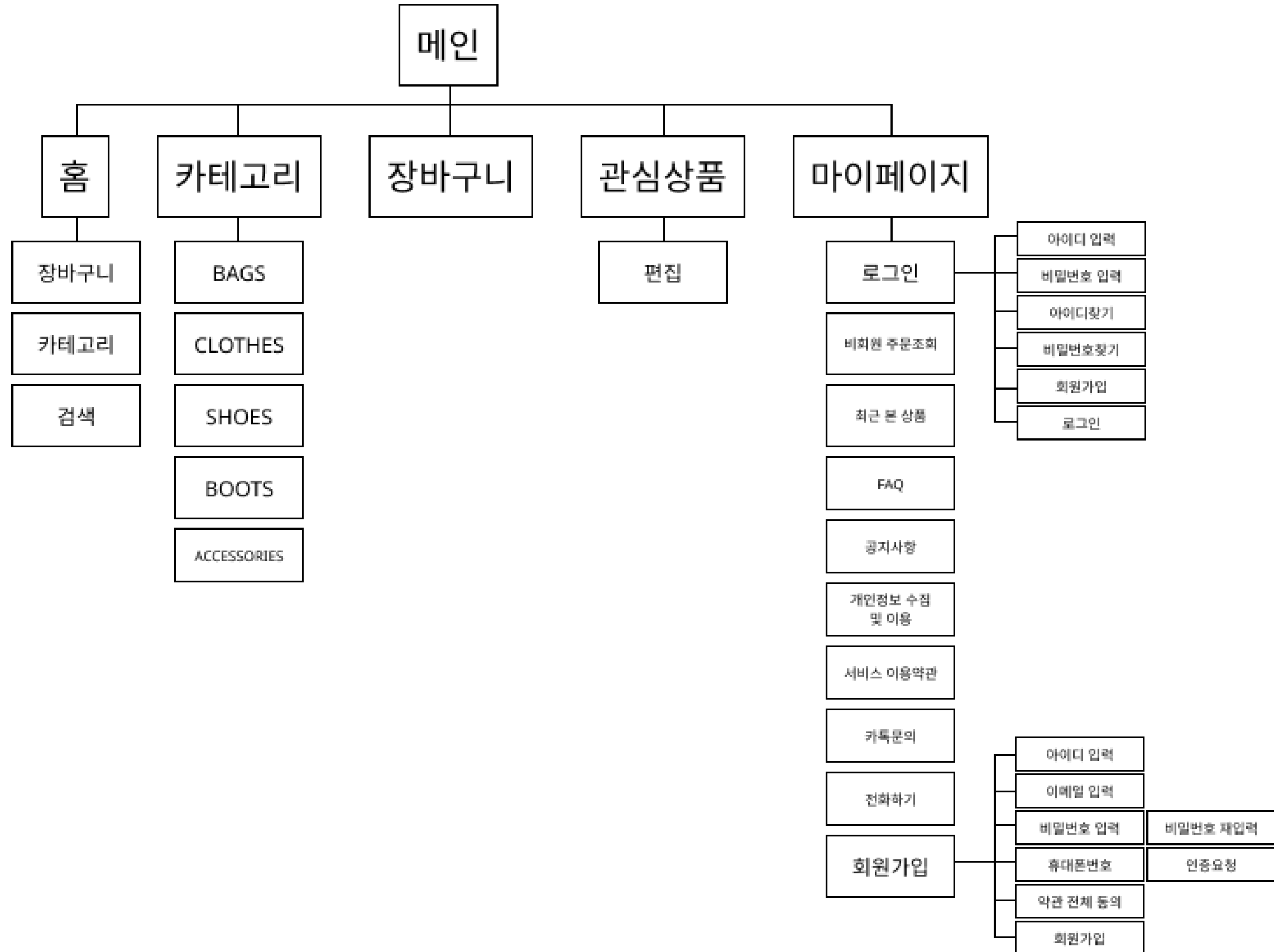


## 토리버치

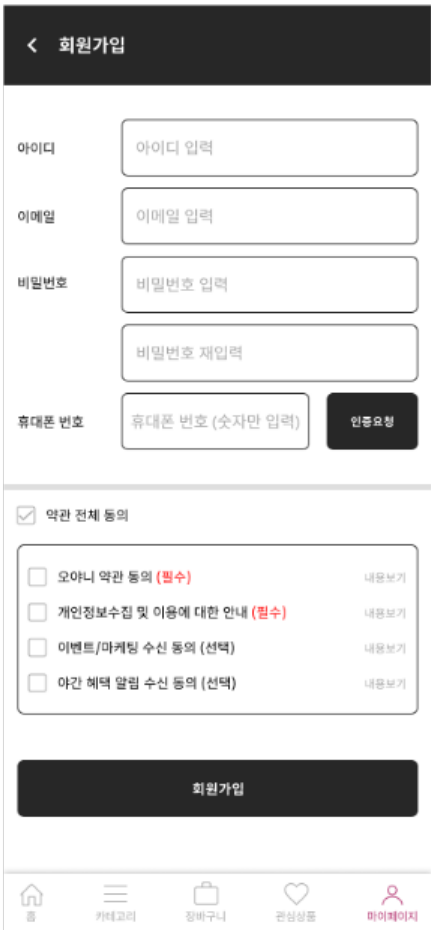
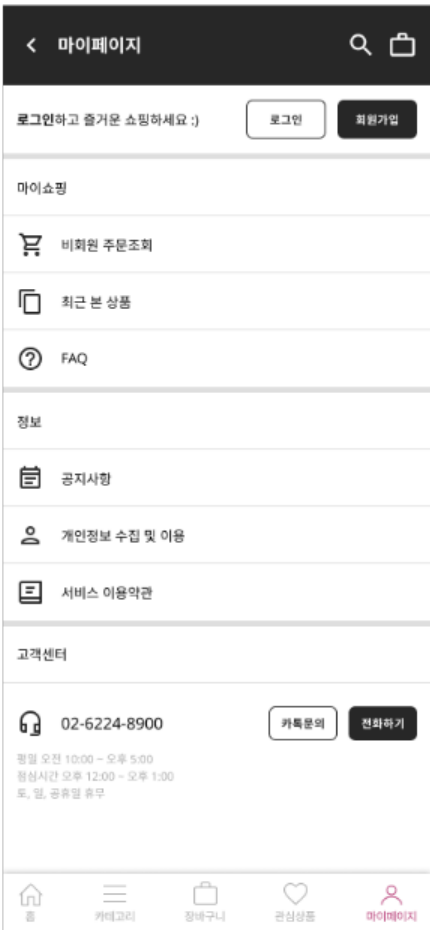
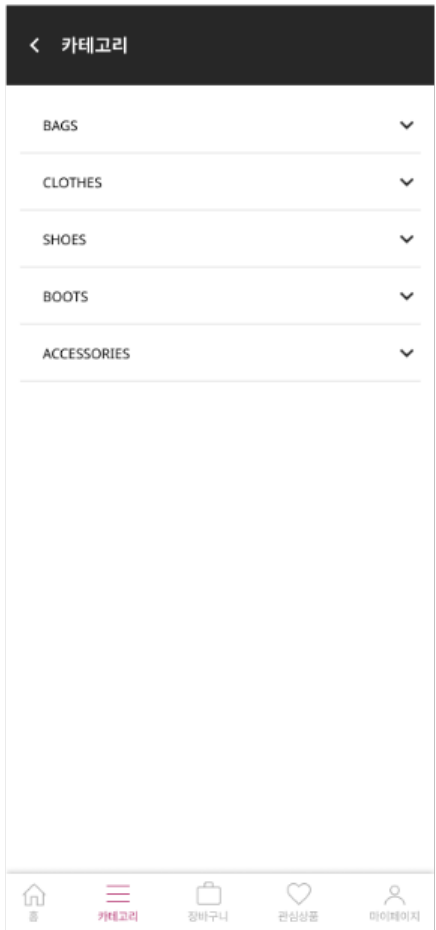
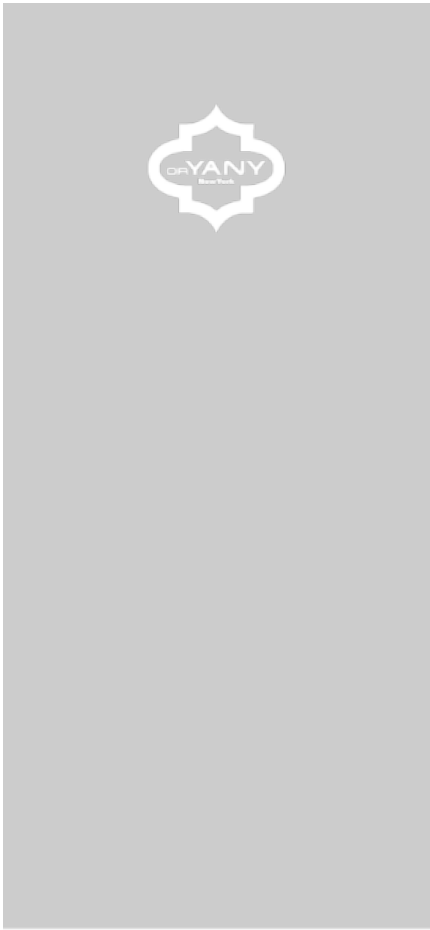
할인 강조  
카테고리에 이미지 사용

상단에 몰린 메뉴  
여러 글꼴을 사용해서 통일성 없음

# 정보구조도



# 와이어프레임



# 스타일 가이드

## Typography

Noto Sans

Title\_16px Bold

SubTitle\_12px Bold

body\_12px Regular

bodyTitle\_10px Regular

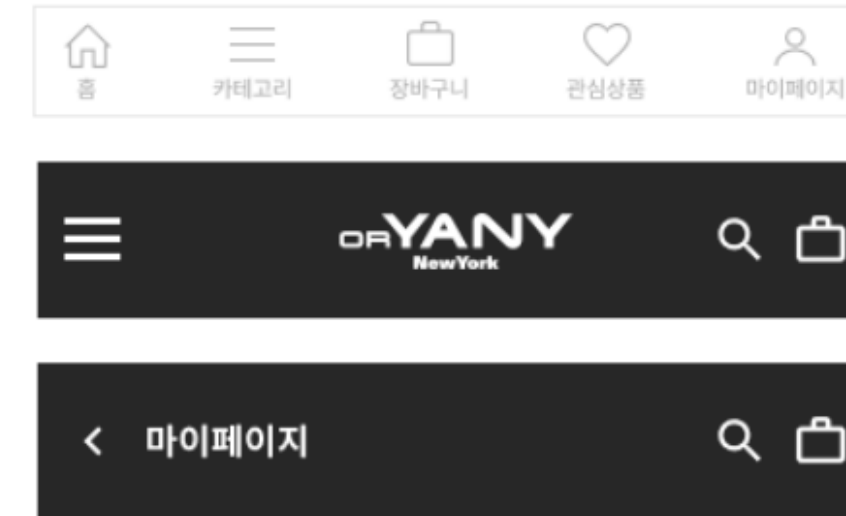
Montserrat

BannerTitle\_25px Bold

## Buttons



## Application Bars



Layout margin : 12px

Image Size :120x120,100x100

## 프로토타입 제작

1. 로딩화면
2. 메인화면 - BEST SELLER 스크롤
3. 하단바 - 홈, 카테고리, 관심상품, 마이페이지(로그인,회원가입)
4. 상단바 - 뒤로가기 버튼

## Colors





# 주요 추진과정 및 절차

소요기간 : 3주

-1주차 : 주제 선정, 디자인 분석, 경쟁사 분석, 정보구조도

-2주차 : 와이어프레임, 스타일가이드, 디자인

-3주차 : 퍼블리싱, php 구현

서비스 형태 : 모바일 웹

수행 업무 : 기획, 디자인, 퍼블리싱

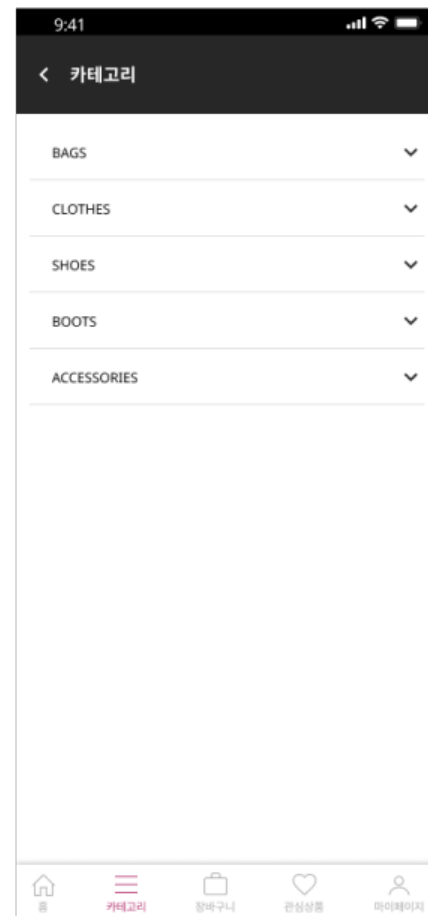
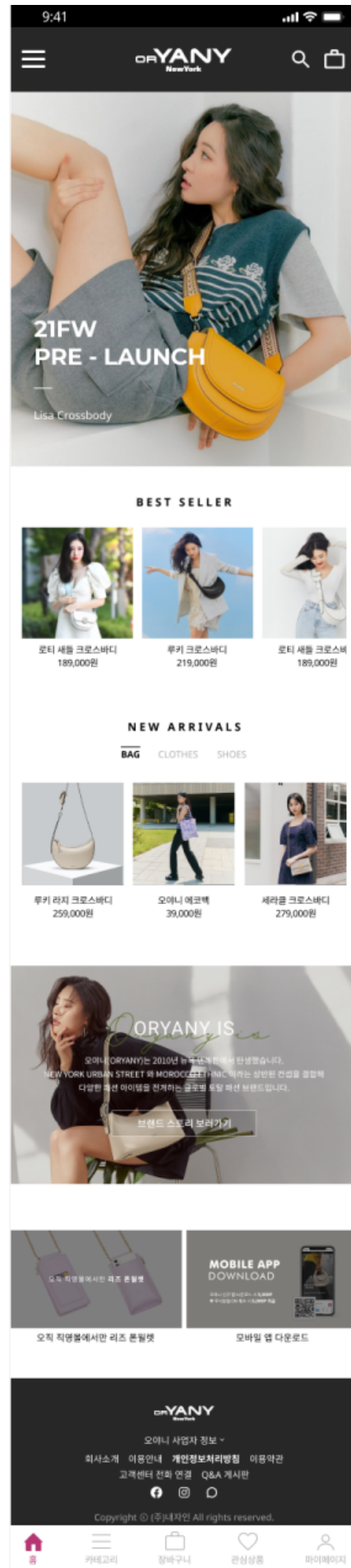
사용 도구 : 피그마(디자인), 비주얼스튜디오코드(html, css, jquery, php)

# 최종 디자인

메인화면

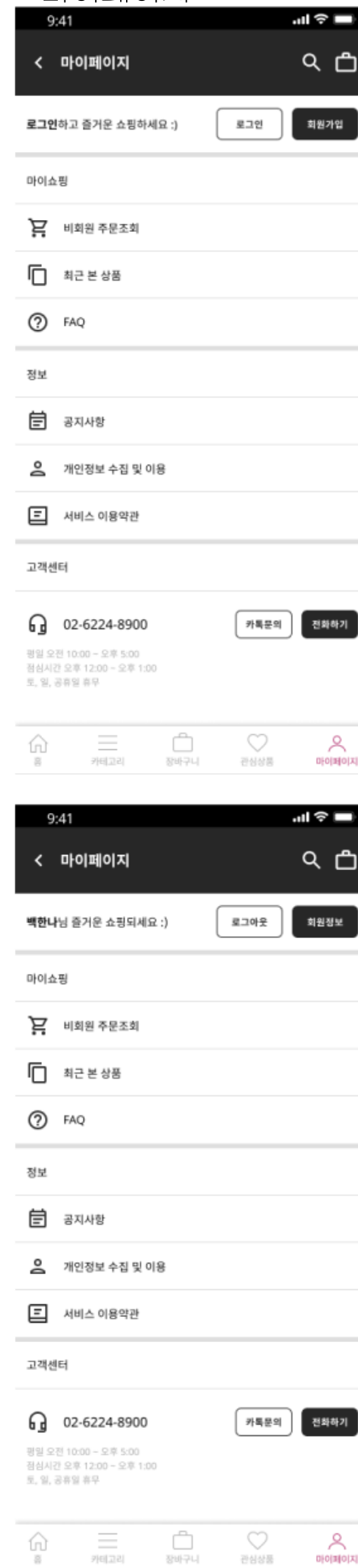


로딩화면

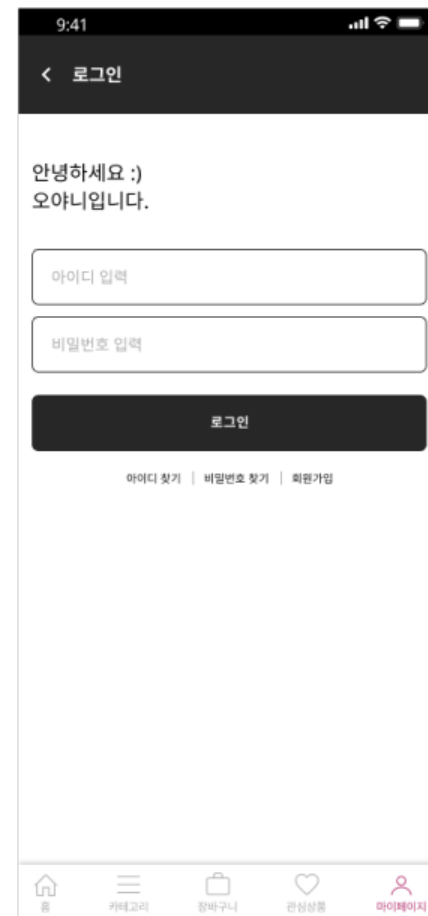


카테고리

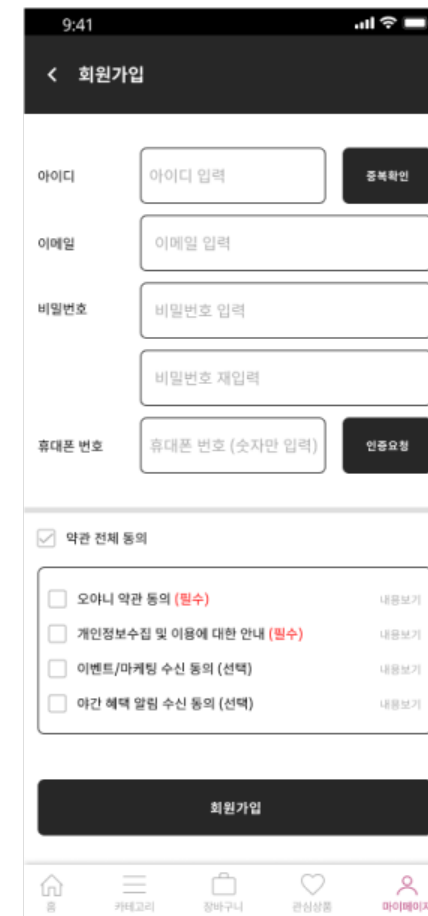
마이페이지



마이페이지(로그인후)



로그인



회원가입



관심상품

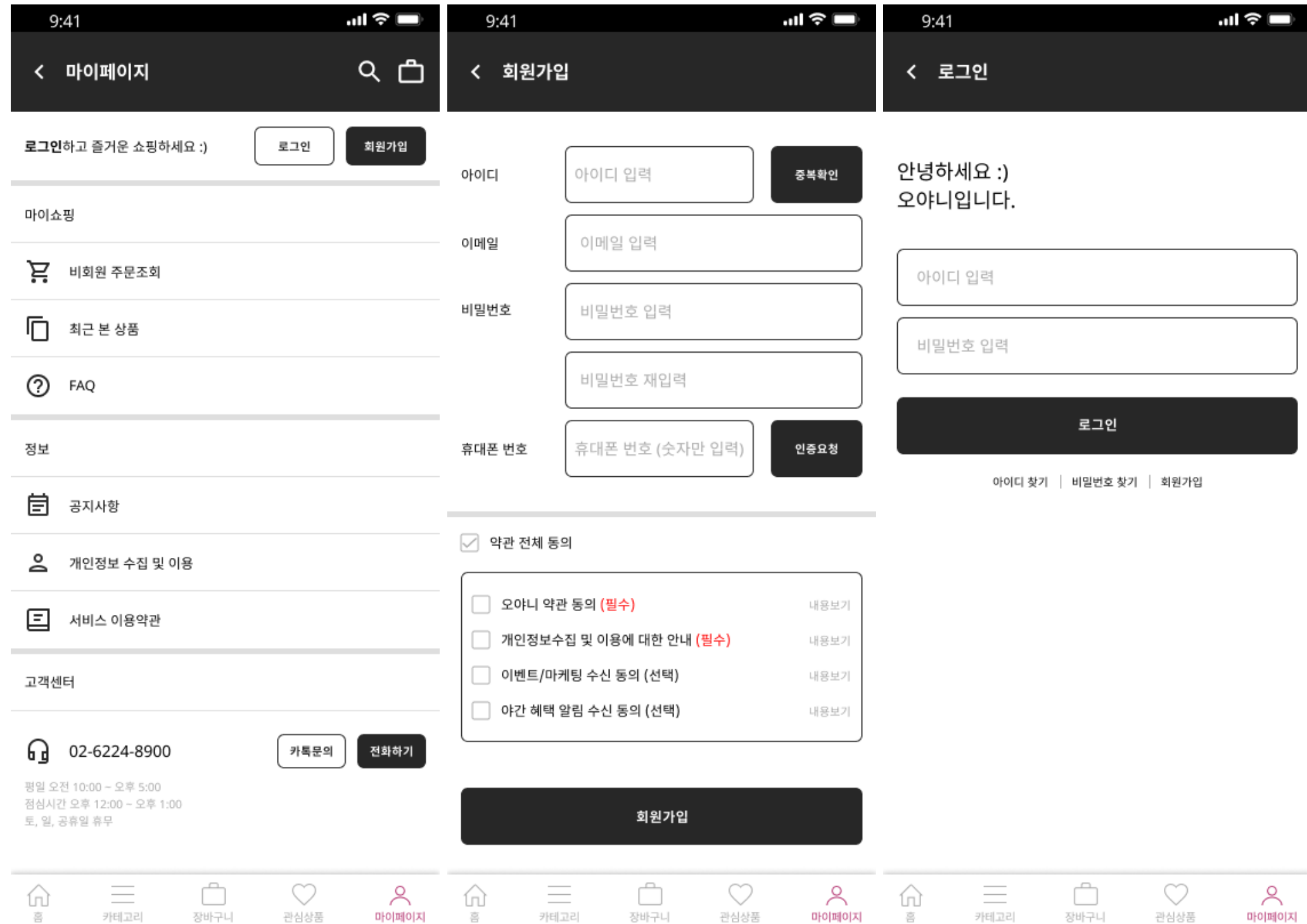
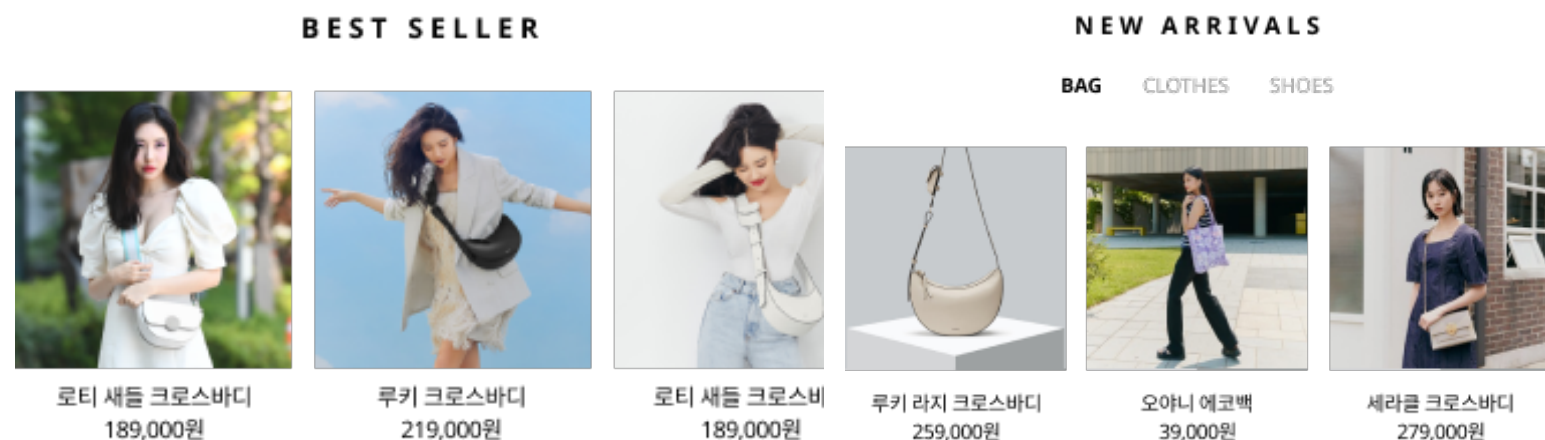
# 기능적 요구사항

1. 로그인을 하지 않아도 앱을 이용할 수 있게 함

2. 로그인 시, 아이디와 비밀번호를 입력하고 가입된 정보와 일치할 경우 로그인이 가능하게 함

3. 회원가입 시, 아이디 중복 확인, 비밀번호와 비밀번호확인이 일치하고, 약관을 전체 동의하면 가입 가능하게 함

4. 메인 화면에서 오른쪽으로 스와이프하거나 카테고리를 클릭하여(탭 메뉴) 상품을 확인할 수 있게 함



# 동영상 시연

[피그마 동영상 시연 보러가기](#)

# 결과

## 느낀점

사용자의 관점에서 서비스를 이용함에 있어 불편함이 있는지 생각해볼 수 있었고, 앱의 편의성을 높여나가기 위해 스스로 고민해 볼 수 있어서 좋았다.

## 개선사항

카테고리를 상품 이미지로 대체하여 표현하는 게 좋을 것 같다.  
sns 연동 로그인이 가능하게 제작하면 좋을 것 같다.