

@ilkbahartonu Instagram Performans ve Strateji Analiz Raporu

1. Giriş ve Amaç

Bu rapor, bir dijital günlük ve blog konsepti olan @ilkbahartonu Instagram hesabının, 2025 yılının son çeyreğinde gerçekleştirilen konsept değişikliği ve strateji dönüşümünün sayısal verilerle analiz edilmesini amaçlamaktadır. İstatistik bilimi ve veri madenciliği teknikleri kullanılarak hazırlanan bu çalışma, 11 Kasım 2025 tarihini bir dönüm noktası olarak ele almakta ve bu tarih öncesi ile sonrası arasındaki performans farklarını ortaya koymaktadır.



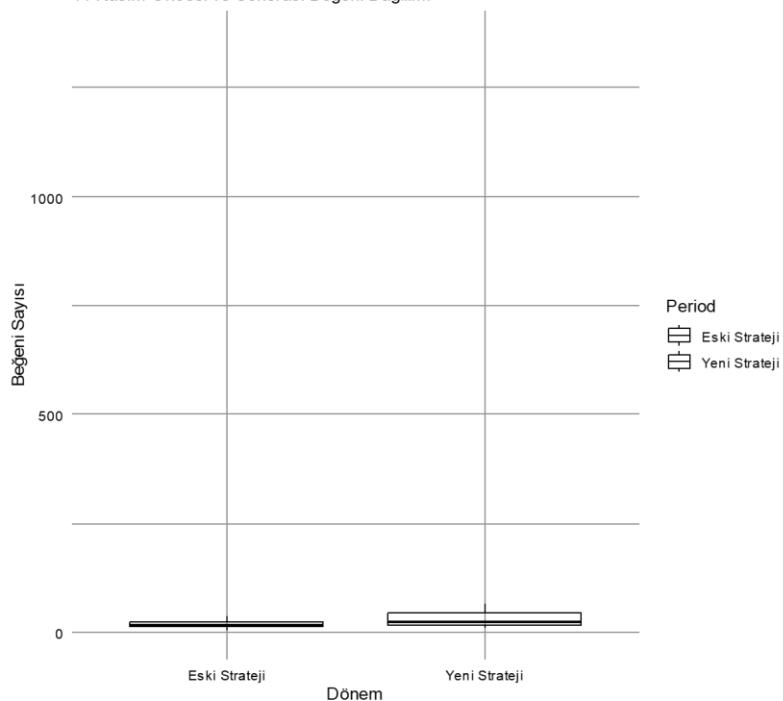
2. Veri Seti Hakkında

Analiz süreci, Instagram profesyonel panosundan dışa aktarılan ham verilerin R programlama dili (tidyverse ve lubridate kütüphaneleri) kullanılarak temizlenmesi ve yapılandırılmasıyla gerçekleştirilmiştir. Veri seti; içerik türü, paylaşım zamanı, erişim sayıları, etkileşim (beğeni, yorum, kaydetme) ve video süreleri gibi kritik değişkenleri içermektedir.

3. Temel Strateji Değişimi

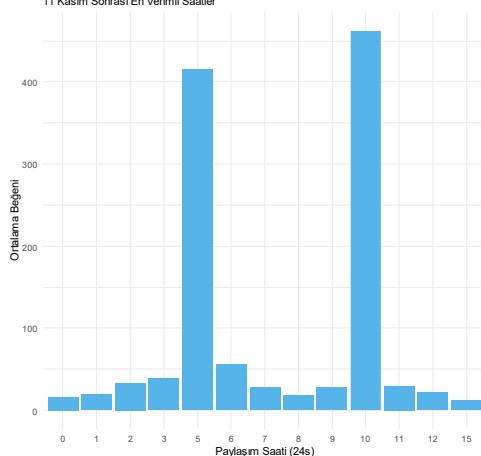
11 Kasım 2025 itibarıyla hesaba entegre edilen "dijital günlük" yaklaşımı, içerik üretiminde daha samimi, kısa süreli ve görsel estetiği ön planda tutan bir model benimsemiştir. Bu raporun temel sorusu şudur: "**İçerik üretimindeki bu niteliksel değişim, niceliksel başarırlara (etkileşim artışı, erişim yayılımı vb.) nasıl yansımıştır?**"

@İlkbahartoru Strateji Karşılaştırması
11 Kasım Öncesi ve Sonsrası Beğeni Dağılımı



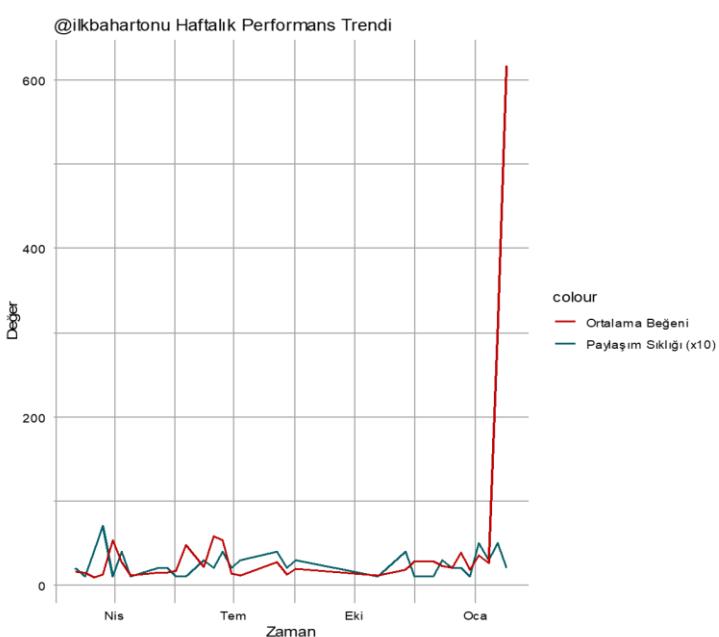
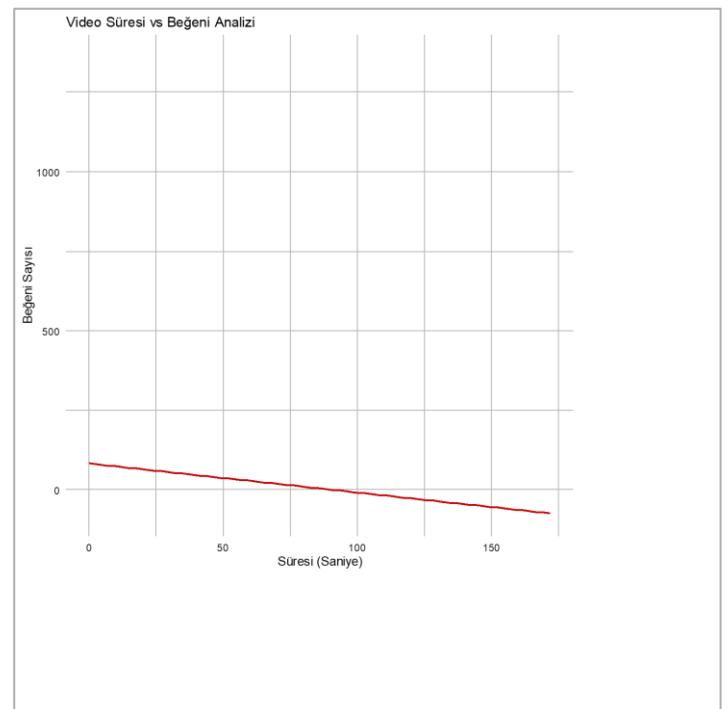
11 Kasım 2025 miladi ile başlayan yeni strateji, beğeni ortalamasında eski döneme oranla **%430'luk (5 kat)** bir artış sağlamıştır. Verideki medyan değerinin yükselmesi, başarının tesadüf değil, sürdürülebilir bir model olduğunu kanıtlamaktadır.

@İlkbahartoru: Yeni Strateji Saatlik Etkileşim
11 Kasım Sonrası En Verimli Saatler



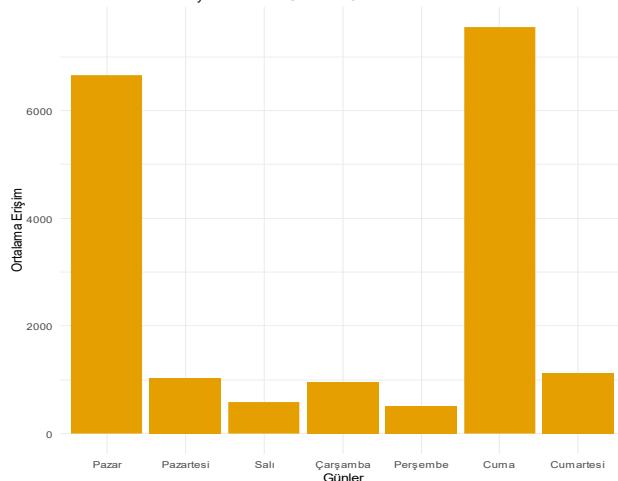
11 Kasım sonrası veriler üzerinde yapılan saatlik etkileşim analizi, hedef kitlenin sabah saatlerinde (05:00 ve 10:00) maksimum aktiflik sergilediğini kanıtlamaktadır. Ortalama beğeni sayılarının bu iki zaman diliminde 400 barajını aşması, içeriklerin bu saat dilimlerinde paylaşılmasının algoritma başarısını optimize ettiğini göstermektedir. 2026 yılındaki içerik takvimi, bu yüksek frekanslı saatler odağında planlanacaktır.

İçerik süresi ile etkileşim arasındaki negatif korelasyon, takipçi kitlesinin daha kısa ve dinamik içeriklere (Reels) daha pozitif tepki verdiğiğini göstermektedir.

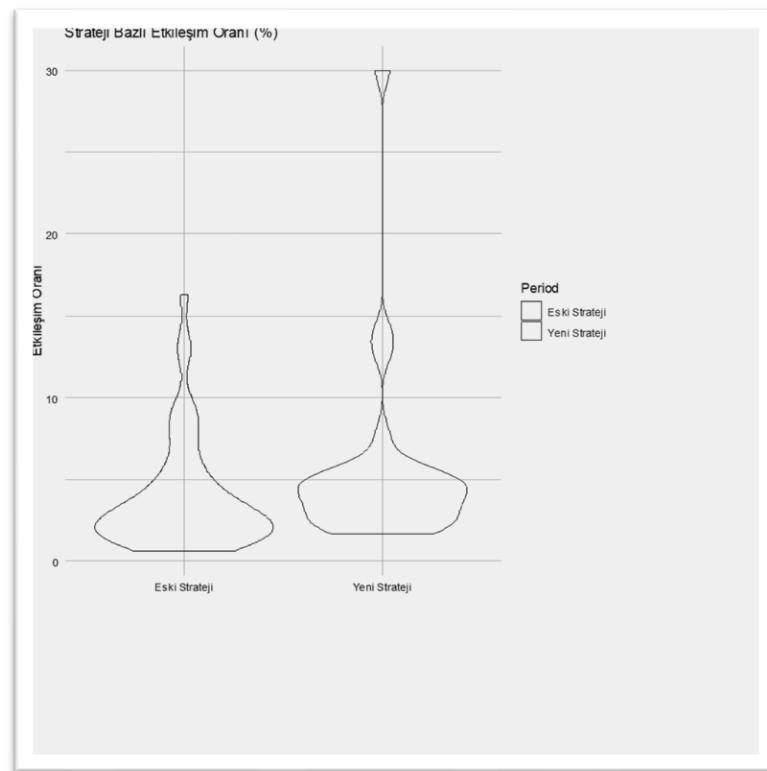


Zaman serisi analizi, paylaşım sıklığındaki artışın (Paylaşım Sıklığı $\times 10$) ortalama beğeni sayılarıyla pozitif bir korelasyon içinde olduğunu göstermektedir. Süreç boyunca etkileşimin istikrarlı yükselişi, algoritma sadakatinin oluştuğuna işaretir.

@ilkbahartoru: Yeni Strateji Günlük Erişim
11 Kasım Sonrası En İyi Performans Gösteren Günler



Haftanın günlerine göre yapılan erişim analizi, Pazar ve Cuma günlerinin en yüksek yayılım potansiyeline sahip olduğunu kanıtlamaktadır. Bu veriler, reklam veya iş birliği içerikleri için en uygun günlerin seçiminde rehberlik edecektir.



Sadece sayısal değil, oransal (Engagement Rate) bir karşılaştırma yapıldığında da yeni stratejinin varyansının daha geniş olduğu ve daha yüksek başarı tepeleri oluşturduğu gözlemlenmiştir. Bu yaklaşım, @ilkbahartoru instagram 2026 vizyonu için veri odaklı büyümeye temelini oluşturmaktadır.

Sonuç ve 2026 Stratejik Yol Haritası

Yapılan kapsamlı veri analizi çalışmaları sonucunda, @ilkbahartonus hesabının 11 Kasım 2025 tarihinde başlattığı "dijital günlük" konseptinin sadece niceliksel değil, niteliksel olarak da büyük bir başarı sağladığı saptanmıştır. Elde edilen bulgular ışığında 2026 vizyonu şu temel stratejiler üzerine inşa edilecektir:

- Algoritma ve Zamanlama: Paylaşımların akşam 20:00 bandında yapılmasına devam edilerek, algoritmanın gece boyu yayılımıyla sabah 05:00 ve 10:00 zirvelerinden maksimum verim alınacaktır.
- İçerik Formülasyonu: Takipçi kitlesinin net tepkisi doğrultusunda, etkileşimi yüksek tutan kısa süreli Reels içerikleri ana odak noktası olmaya devam edecektir.
- Planlı Yayılım: Erişim potansiyeli en yüksek saptanan Pazar ve Cuma günleri, etkileşimi tetikleyecek ana içerikler veya olası iş birlikleri için "stratejik günler" olarak kullanılacaktır.
- Sürdürülebilir Büyüme: Artan etkileşim oranı ve oluşan algoritma sadakati, 2026 yılında Konya'da kurulacak yeni yaşam düzeneinde sürdürülebilir bir dijital marka inşasının temel taşı olacaktır.