产品改进与展示工作量统计与分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 收集项 | 第7周 | 第八周 | 第九周 | 第十周 |
| 工作量-王昕 | 16 | 15 | 13 | 19 |
| 工作量-王旭辰 | 14 | 17 | 15 | 15 |
| 工作量-林森 | 18 | 18 | 12 | 14 |
| 工作量-李勃 | 16 | 20 | 15 | 14 |
| 评审意见数 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| 评审意见处理数 | 5 | 4 | 5 | 6 |
| Github提交数 | 7 | 5 | 11 | 8 |
| 开会次数 | 2 | 1 | 1 | 1 |

产品改进与展示工作量汇总

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作量-王昕（h） | 63 | 评审意见数 | 21 |
| 工作量-王旭辰（h） | 61 | 评审处理意见数 | 20 |
| 工作量-林森（h） | 62 | Github提交意见数 | 31 |
| 工作量-李勃（h） | 65 | 开会次数 | 5 |
|  |  |  |  |

产品改进与展示工作量占比

统计结果分析

1.产品改进与展示跨越了4周，分为需求，设计，开发等阶段。这四个阶段的工作量基本保持相近的水平，各成员的工作量也比较相近。Github次数在这几周的时间内有较大的起伏，因为在需求和编码的过程中，对gitHub的使用频度是有很大的区别的。