# 基础指标

## 1、露出维度

### 1.1 总露出时长

「品牌在赛事中的LOGO或画面累计出现时间」

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 权益 | 总露出时长（秒） | 周期平均时长（秒） | 差值 | 图例 |
| 广告牌 |  |  |  |  |
| 产品 |  |  |  |  |

### 1.2 平均每次露出时长

「每次露出时长的平均值，反映稳定性」

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 权益 | 平均每次时长（秒） | 周期平均时长（秒） | 差值 | 图例 |
| 广告牌 |  |  |  |  |
| 产品 |  |  |  |  |

### 1.3 露出频次

「LOGO、口播等元素的累计出现次数」

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 权益 | 露出频次（次） | 周期平均频次（次） | 差值 | 图例 |
| 广告牌 |  |  |  |  |
| 产品 |  |  |  |  |

### 1.4 首末露出时间点

「品牌首次/末次出现在比赛视频中的时间点」

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 权益 | 首次露出时间点 | 末次露出时间点 | 周期平均露出时间点（次） | 差值 | 图例 |
| 广告牌 |  |  |  |  |  |
| 产品 |  |  |  |  |  |

### 1.5 露出类型分布

「LED屏、地贴、主持人口播等形式权益露出在直播中的比例」

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 权益 | 露出总时长 | 露出总时长占比 | 露出总次数 | 露出总次数占比 | 图例 |
| 广告牌 |  |  |  |  |  |
| 产品 |  |  |  |  |  |