

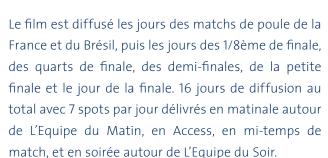
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2014

BINCK REPART EN CAMPAGNE TV PENDANT LE MONDIAL

A l'occasion de la Coupe du Monde de football 2014, Binck.fr, le spécialiste de la bourse en ligne, sera en campagne télévisée du 12 juin au 13 juillet sur la chaîne L'Equipe 21.

C'est le terrain de jeu favori de Binck, l'action! En bourse, en sport et dans la vie de tous les jours. C'est pourquoi Binck.fr a choisi L'Equipe 21 pour diffuser son spot du 12 juin (1er jour de match) au 13 juillet (finale de la Coupe du Monde).



Le spot TV de Binck.fr déroule la journée d'un homme actif en bourse : il trade depuis son laptop, son mobile et sa tablette. Il est aussi actif au quotidien : il prend les escaliers, se déplace à vélo. Il est dans l'énergie et le mouvement. Le film met en scène un investisseur smart, sympathique et malin qui aime l'action en bourse comme il aime l'action dans la vie.





















Voir le film sur la chaîne Binck.fr.

- Annonceur : Binck.fr
- Responsable annonceur : Julien Letourneux
- Production : Satellite my love

- Réalisateur : Banjamin Lacour
- Chef Opérateur : Romain Lacourbas
- Direction de création : Jérémy Barbier / Morgan Pitois (Agence BIM)

A propos de Binck

Créé en 2000 aux Pays-Bas, BinckBank, groupe indépendant, est spécialiste de la Bourse en ligne. N°1 aux Pays-Bas et en Belgique, BinckBank est dans le top 5 des courtiers en ligne en Europe, réalise 10 millions de transactions par an, détient 800.000 comptes clients et 25 milliards d'euros d'encours clients. BinckBank N.V. est cotée à la Bourse NYSE Euronext Amsterdam.

Binck fr est la succursale française depuis 2008 et propose aux particuliers français des investissements dans 21 places financières du monde sur la plupart des produits financiers. Binck fr figure dans le top 3 des courtiers de Bourse en ligne, en volume de transactions exécutées, en France.

CONTACT PRESSE

Suivez-nous sur Twitter



Alice Gardan: T +33 1 70 36 70 59

agardan@binck.fr