

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mars 2014

BINCK.FR ET SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ORGANISENT UN PROGRAMME DE FORMATIONS SUR LES PRODUITS DE BOURSE DANS TOUTE LA FRANCE

Durant le premier semestre 2014, Binck.fr le spécialiste de la Bourse en ligne, et Société Générale partent à la rencontre des particuliers en organisant des formations sur les produits de bourse dans 5 grandes villes de France.

Cette tournée qui a commencé par Bordeaux le 6 février dernier, se poursuit le 2 avril à Paris, le 10 avril à Rennes, le 19 mai à Lille et le 26 juin à Nice.

« Avec le retour constaté des investisseurs sur les marchés boursiers depuis fin 2013, il nous semble essentiel d'accompagner plus encore les particuliers et d'avoir auprès d'eux un rôle éducatif et préventif », explique Loïc Javoise, Responsable produits Binck.fr.

Ces formations sont gratuites et ouvertes à tous, elles proposent des thématiques autour des Turbos et des ETFs qui sont, après les Actions, les principaux produits pour lesquels les investisseurs particuliers ont de l'intérêt mais qui doivent être particulièrement bien maîtrisés.

Et pour tous ceux qui ne peuvent se déplacer, Binck.fr et Société Générale proposent également chaque semaine, **de nombreux webinaires et ce toute l'année.**

A propos de Binck

Créé en 2000 aux Pays-Bas, BinckBank, groupe indépendant, est spécialiste de la Bourse en ligne. N°1 aux Pays-Bas et en Belgique, BinckBank est dans le top 5 des courtiers en ligne en Europe, réalise 10 millions de transactions par an, détient 800.000 comptes clients et 26 milliards d'euros d'encours clients. BinckBank N.V. est cotée à la Bourse NYSE Euronext Amsterdam.

Binck.fr est la succursale française depuis 2008 et propose aux particuliers français des investissements dans 21 places financières du monde sur la plupart des produits financiers. Binck.fr figure dans le top 3 des courtiers de Bourse en ligne, en volume de transactions exécutées, en France.

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

- La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

CONTACT PRESSE

Alice Gardan :

Sébastien David :

T +33 1 70 36 70 59

T +33 1 42 13 44 04

Suivez-nous sur Twitter 

agardan@binck.fr

sebastien.david@sgcib.com