



Technische Berufsschule Zürich TBZ

Product vision board

by Roman Pichler

Lehrperson: Hr. Pangri

Visionary

Vision

Ultimate purpose, positive change
Brief statement or slogan
May be added to the **product strategy**

**User and
Business Goals**

Value proposition and business benefits
Captured in the **product strategy**

Strategic

Product Goals

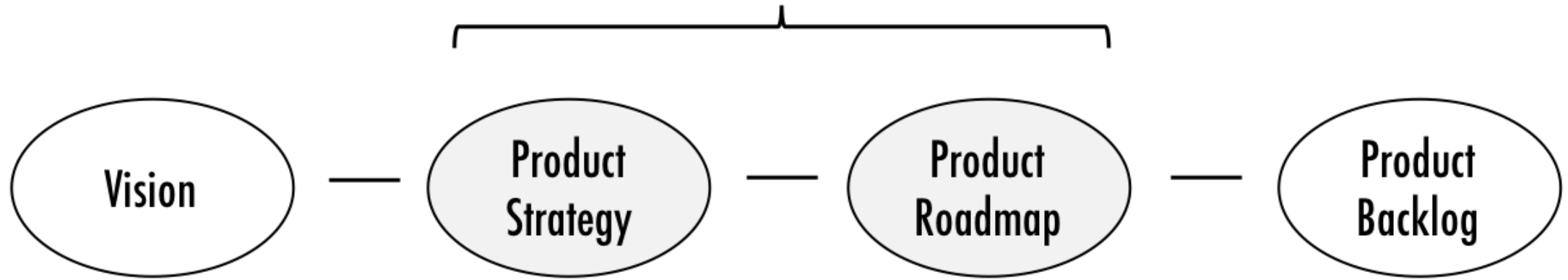
Specific and measurable benefit, possibly
connected to a major release or product version
Stated on the **product roadmap**

Tactical

Sprint Goals

Benefit of a sprint
Shown on the **sprint backlog** or **task board**

Product strategy process



What is your approach to make or keep the product successful?

- Value proposition
- Market
- Stand-out features
- Business goals

How will you implement the strategy over the next 12 months?

- Dates or timeframes
- Product/release goals
- Selected features

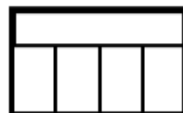
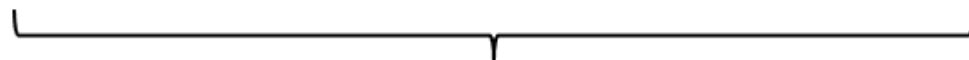


**What is the product's purpose,
the positive change it should
bring about?**

- Brief statement
- Slogan

**What is your approach to
realise the vision and make
the product successful?**






- Needs/user goals
- Market
- Stand-out features
- Business goals



Product Vision Board

© 2021 Roman Pichler

Product Vision Board

 Vision Sinn und Zweck des Produktes			
 Zielgruppe Die Menschen, die einen Nutzen aus dem Produkt ziehen sollten; die Nutzer des Produktes und Kunden	 Bedürfnisse Das Hauptproblem, das das Produkt lösen sollte oder der hauptsächliche Nutzen, den das Produkt liefern sollte	 Produkt Die drei bis fünf Eigenschaften, die das Produkt von anderen abheben	 Geschäftsziele Die erwünschten geschäftlichen Nutzenfaktoren; sie sollten priorisiert und quantifiziert werden

Vision StatementKindern Freude an Tanz und Musik vermitteln

<u>Zielgruppe</u>	<u>Bedürfnisse</u>	<u>Produkt</u>	<u>Nutzen</u>
<p>Nutzer: Kinder von 8 - 12 Jahren; Interesse an Tanz und Musik; <u>spielen</u> regelmäßig Computerspiele; haben Zugang zu iPad</p> <p>Kunden: Eltern; wohlhabend; haben iPad</p>	<p>Spaß daran haben, Charaktere zur Musik tanzen zu lassen</p> <p>Gemeinsam mit Freunden spielen</p> <p>Neue Schritte lernen und neue Tänze <u>erfinden</u></p>	<p>iPad-App mit <u>Spielcharakteren</u>, Tanzflächen und Musik:</p> <ul style="list-style-type: none">- Spiel individuell anpassbar- Möglichkeit mit anderen zusammen zu spielen- Möglichkeit neue Tänze zu <u>choreographieren</u>- Neue Tänze, Charaktere etc. können mit anderen geteilt werden	<p>Ziel: Geld verdienen</p> <p>Geschäftsmodell:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Aufpreise</u>; <u>Basisversion kostenlos</u>- Einnahmen durch In-App-Verkauf von <u>Charakteren</u>, <u>Tanzflächen</u>, <u>Choreographien</u> etc.

The Product Vision Board

SOPHiLABS



Vision

What is your purpose for creating the product?
What positive change should it bring about?

Take the stress out of finding a meeting time for a large group.



Target Group

Which market or market segment does the product address?
Who are the target customers and users?

Our Company

Employees who plan meetngs

Employees who attend meetngs



Needs

What problem does the product solve?
What benefit does it provide?

Easy to use

Simple

Enable employees to quickly find a meeting time that will work for all participants



Product

What product is it?
What makes it stand out?
Is it feasible to develop the product?

Web and mobile app that automatically generates time that everyone invited to a meeting is free.

Sync with major calendar applications

Easy to use, does work for you

Clean and simple design, no frills



Business Goals

How is the product going to benefit the company?
What are the business goals?

Decrease time spent planning meetings and emailing back and forth about schedules

Increase Productivity

Boost employee morale

Maximize the number of people in important meetings

