

TI4 SOFTWARE

# SALA DA MÍDIA v 1.0

**Sistema de gerenciamento de Publicidade e Marketing  
Digital**

**Janeiro de 2025**

Documento de Visão do Sistema

# Responsáveis

## 1. Prestador de Serviço: TI4 SOFTWARE

### Projeto e Codificação

**Ana Clara, Kamilly Vitoria, Maria Beatriz, Maria Gabriela**

PB-121, s/n

Fone: (83) 99126-5817

E-mail: [dias.beatriz@academico.ifpb.edu.br](mailto:dias.beatriz@academico.ifpb.edu.br)

## 2. Cliente: Sala da Mídia - Mhoyses

### Proprietário

Moises de Luna Santos

Rua Eufrasio Câmara, 518  
Bairro Centro, Esperança – PB

Fone: (83) 99190-0467

## 1. OBJETIVO

O objetivo central do documento é apresentar, de um modo prático e simplificado, as demandas que estruturam o gerenciamento dos pedidos da empresa Sala da Mídia, e como, por meio da coleta, análise e projeção, definiu-se as características do sistema **SALA DA MÍDIA**, realizando a gestão de pedidos, facilitando a automação dos processos e satisfazendo as necessidades organizacionais referentes à relação entre a empresa e os seus clientes.

## 2. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O sistema SALA DA MÍDIA é direcionado a uma empresa de publicidade e marketing digital, que tem como objetivo atuar como principal ferramenta para o gerenciamento de vendas, proporcionando uma melhor experiência para o proprietário e seu cliente.

Também oferece informações detalhadas sobre os tipos de trabalhos oferecidos, incluindo suas respectivas categorias e subcategorias. Apresenta também preços e descrições dos trabalhos, proporcionando aos clientes uma visão abrangente das opções disponíveis.

Um controle de pedido que auxilia na organização do designer, possibilitando que o mesmo possa controlar prazos e consultar seu histórico de trabalhos. Cada pedido está categorizado em diferentes estágios: solicitação de pedido, pedido em andamento e pedido concluídos.

Um cadastro de trabalhos está disponível no sistema mobile, permitindo que o designer tenha a autonomia de incluir novos produtos/serviços ao seu catálogo. Podendo também personalizar seus atributos (categoria, subcategoria, imagens entre outros) e excluir trabalhos de acordo com sua necessidade.

### 3. ENVOLVIMENTO

#### 3.1. Abrangência

O sistema SALA DA MÍDIA foi desenvolvido de uma maneira abrangente. Enquanto a aplicação web será utilizada em diversos dispositivos com o acesso remoto via Internet, o sistema mobile foi voltado exclusivamente para o proprietário, que poderá monitorar o sistema web por meio do celular, tendo em vista o acesso à Internet.

#### 3.2. Papel dos Atores

Os atores são aqueles que interagem com o sistema, sendo compostos por pessoas, equipamentos ou outros sistemas.

Abaixo será apresentado resumidamente alguns dos principais atores.

##### 3.2.1. Clientes

Descrição	O cliente é o ator que irá utilizar frequentemente o sistema.
Papel	<p>O sistema SALA DA MÍDIA só será eficiente se as informações forem lançadas sistematicamente, a fim de manter um histórico de pedidos.</p> <p>O <u>cliente</u> é de grande importância para o bom desempenho e ativação do sistema, pois é quem fornece os dados essenciais que serão armazenados e utilizados pelo sistema.</p>
Insumos ao sistema	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dados dos usuários.</li><li>- Dados dos pedidos realizados.</li><li>- Dados dos trabalhos favoritos.</li></ul>
Representante	Clientes do sistema

**Documento de Visão do Sistema SALA DA MÍDIA****3.2.2. Proprietário**

<b>Descrição</b>	<b>Fornece as especificações gerais que o sistema deve atender.</b>
Papel	Descrever de forma especificada todos os requisitos do sistema e gerenciar o fluxo de pedidos.
Insumos ao sistema	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informações dos trabalhos (produtos/serviços).</li><li>- Adicionar, excluir, editar e consultar trabalhos (produtos/serviços).</li><li>- Aprovação, rejeição e conclusão de pedidos.</li></ul>
Representante	Moises de Luna Santos

**3.2.3. SALA DA MÍDIA**

<b>Descrição</b>	<b>É o próprio sistema e suas funcionalidades.</b>
Papel	Gera informações oriundas dos dados que serão utilizados pelo próprio sistema.
Insumos ao sistema	<ul style="list-style-type: none"><li>- Geração de dados para gerenciamento de pedidos (id, data da solicitação e finalização, prazo e status).</li><li>- Automação dos processos.</li><li>- Venda de trabalhos(Produtos/Serviços).</li><li>- Acompanhamento de pedidos aceitos(Status).</li><li>- Finalização de pedidos.</li></ul>
Representante	AKBG SOFTWARE

**4. NECESSIDADES E FUNCIONALIDADES**

Esta seção descreve as principais necessidades e funcionalidades requeridas pelas partes interessadas, relacionando a cada ator.

Necessidade 1 - <i>Web</i>		Benefício
Cadastro de Clientes		<b>Crítico</b>
Id Func.	Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos	
RF 1.1	Cadastro e Login de Clientes	
	<b>Cliente</b> – Os clientes devem ser capazes de se cadastrar e fazer login no sistema para acessar as funcionalidades relacionadas aos pedidos.	
RF 1.2	Filtros de Busca	
	<b>Cliente</b> – O sistema deve permitir que os clientes filtrem a busca de trabalhos por categorias e subcategorias.	
RF 1.3	Controle de Pedidos	
	<b>Cliente</b> – Os clientes devem, por meio desta funcionalidade, acompanhar os pedidos (solicitados (aguardando confirmação ou rejeição) e em andamento) e ter acesso ao histórico de entregas (concluídos).	
RF 1.4	Favoritos	
	<b>Cliente</b> – deve ser capaz de salvar trabalhos de seu interesse para referência futura através do backup.	

Necessidade 2 - <i>Web</i>		Benefício
Processos dos pedidos		<b>Crítico</b>
Id Func.	Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos	
RF 2.1	Solicitação de pedidos	
	<b>Cliente</b> – deve ser capaz de efetuar solicitações de pedidos através da página do carrinho, as quais serão armazenadas por meio de backup.	
RF 2.2	Integração com WhatsApp	
	<b>Cliente</b> – Após a solicitação de um pedido, ele deve ser direcionado ao WhatsApp do designer para discutir detalhes específicos do pedido	
RF 2.3	Notificação do Designer	
	<b>Cliente</b> – Receberá um e-mail notificando a resposta do design para a solicitação de pedidos.	

<b>RF 2.4</b>	Status do Pedido
	<b>Cliente</b> - Após receber a confirmação do pedido por email, ele terá acesso às informações sobre o avanço de seu pedido, variando conforme o trabalho realizado pelo designer.

## Documento de Visão do Sistema

<b>Necessidade 1 - Mobile</b>		<b>Benefício</b>
Cadastro e Login do Proprietário		<b>Crítico</b>
<b>Id Func.</b>	<b>Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos</b>	
<b>RF 1.1</b>	Cadastro do Proprietário	
	<b>Proprietário</b> – O proprietário deve ser capaz de se cadastrar e fazer login no sistema para acessar as funcionalidades relacionadas aos pedidos.	

<b>Necessidade 2 - Mobile</b>		<b>Benefício</b>
Cadastro de Trabalhos (Produtos/Serviços)		<b>Crítico</b>
<b>Id Func.</b>	<b>Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos</b>	
<b>RF 2.1</b>	Inserir Produtos/Serviços	
	<b>Proprietário</b> – O sistema deve permitir o cadastro de novos trabalhos, incluindo detalhes como suas categorias e subcategorias, classificação (produto ou serviço), imagem principal, imagem secundária, imagens de portfólio, descrição (apenas para produto), duração de contrato (apenas para serviços), valores, adicionar à tela principal (cards ou principais trabalhos).	
<b>RF 2.2</b>	Exclusão de Produtos/Serviços	
	<b>Proprietário</b> – O sistema deve permitir a exclusão de produtos/serviços existentes. O proprietário deve ser capaz de selecionar um produto/serviço específico e optar por excluí-lo do sistema.	
<b>RF 2.3</b>	Edição de Produtos/Serviços	
	<b>Proprietário</b> – O proprietário poderá editar os produtos/serviços já existentes modificando seus atributos como categoria, subcategoria, classificação (produto	

	ou serviço), imagem principal, imagem secundária, imagens de portfólio, descrição (apenas para produto), duração de contrato (apenas para serviços), valores e adicionar à tela principal (cards ou principais trabalhos).
<b>RF 2.4</b>	Adicionar à Tela Principal
	<b>Proprietário</b> – Os produtos/serviços poderão ser adicionados à tela principal, seja por meio dos cards ou dos principais trabalhos. Caso o proprietário queira adicionar aos cards, ele incluirá detalhes como: tempo de permanência ( <i>time</i> ), optar unicamente por lançamento recente ou desconto, imagem, título e conteúdo; caso queira adicionar aos principais trabalhos, ele necessitará colocar detalhes como: prefixo adicional (opcional) e imagem.

<b>Necessidade 3 - Mobile</b>		<b>Benefício</b>
Administração dos pedidos		<b>Crítico</b>
<b>Id Func.</b>	<b>Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos</b>	
<b>RF 3.1</b>	Gerenciamento de Pedidos para o Designer	
	<b>Proprietário</b> – deve ser capaz de confirmar ou rejeitar pedidos, realizar alterações solicitadas pelos clientes, após o diálogo via WhatsApp e atualizar o status de produção dos pedidos.	
<b>RF 3.2</b>	Filtro de pedidos	
	<b>Proprietário</b> – terá acesso aos pedidos e poderá filtrá-los, independente da sua etapa de produção (solicitados, em andamento, concluídos).	

<b>Necessidade 4 - Web/Mobile</b>		<b>Benefício</b>
Requisitos não funcionais		<b>Útil</b>
<b>Id Func.</b>	<b>Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos</b>	
<b>RNF.1</b>	Organizacionais	
	<b>Sala da Mídia</b> – O sistema deve ser disponibilizado na versão mobile (voltada para o proprietário) e aplicação web (voltada para os clientes).	



RNF.2	Compatibilidade
	<b>Sala da Mídia</b> – O sistema deve ser compatível com todos os dispositivos, abrangendo os sistemas operacionais como Android e iOS (mobile) e Windows e Linux (web).
RNF.3	Usabilidade
	<b>Sala da Mídia</b> – O sistema deve ser fácil de usar, com uma interface intuitiva que permita aos clientes navegar facilmente e realizar tarefas sem confusão.
RNF.4	Segurança
	<b>Sala da Mídia</b> – Os dados dos pedidos e dos usuários devem ser armazenados de forma segura para proteger a privacidade e confidencialidade.
RNF.5	Desempenho
	<b>Sala da Mídia</b> – O sistema deve ser capaz de lidar com a demanda de pedidos simultaneamente sem atrasos ou falhas, garantindo a qualidade de software.
RNF.6	Disponibilidade
	<b>Sala da Mídia</b> – O sistema deve estar disponível para então permitir o acesso dos clientes a qualquer momento, contanto que tenha acesso a internet.

## 5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO TECNOLÓGICA ESCOLHIDA

Os sistemas serão desenvolvidos em linguagem de programação com capacidade de gerar **páginas web e mobile** para uso do sistema dentro de um navegador web e em dispositivos móveis e assim realizar **conexão com banco de dados**.

Será exigido **acesso à internet** para todas as funcionalidades do sistema.

### Documento de Visão do Sistema SALA DA MÍDIA

O desenvolvedor opta por utilizar as Linguagens JavaScript, HTML e CSS para a criação de telas e funcionalidades. O banco de dados será o XXXX.

No desenvolvimento serão utilizadas diversas ferramentas, entre elas: Repl.it, Visual Studio Code, BR Modelo Web, Figma, Google Chrome e outras.

## 6. VALOR DA PROPOSTA

A proposta de desenvolvimento do sistema inclui os seguintes itens:

- Análise de Requisitos;
- Projeto do Sistema;
- Codificação do Sistema;
- Testes e Validação;
- Documentação do Sistema;
- Implantação do Sistema;
- Treinamento Presencial (04h);
- Suporte ao usuário, por meio de vídeo (por 30 dias após entrega e treinamento);
- Correções e atualizações do sistema (por 30 dias após entrega e treinamento);

O valor desta proposta é de **R\$ 10000,00 (Dez Mil Reais)**, podendo este valor ser pago em uma das seguintes formas:

a) Pagamento integral à vista.

1 x R\$10000,00 no ato da aprovação da proposta.

b) Pagamento de entrada + contra-entrega;

1 x R\$5000,00 no ato da aprovação da proposta.

1 x R\$5000,00 (EM CHEQUE) para 30 dias a partir da data de aprovação da proposta;

c) Pagamento de entrada + duas parcelas iguais;

1 x R\$5000,00 no ato da aprovação.

2 x R\$2500,00 (EM CHEQUES) para 30 e 60 dias a partir da data de aprovação da proposta.

Obs.: O cliente poderá apresentar contraproposta para análise.

## 7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

O cronograma abaixo exhibe uma **estimativa** do desenvolvimento do sistema.  
Considerando proposta aceita até a data XX de XXXXXX de 2025.

ATIVIDADE / DATA	2024				JANEIRO	FEVEREIRO
	1ªbim	2ª bim	3ª bim	4ª bim		
Análise de Requisitos	X					
Projeto do Sistema	X					
Codificação	X					

A data prevista para entrega do sistema, implantação e treinamento é: **24 a 26 de fevereiro**.

No ato da implantação, nem todas as funcionalidades poderão estar disponíveis ou completas, porém estas serão entregues dentro do prazo estipulado para correções e atualizações.

## **8. TERMO DE ACEITAÇÃO**

Eu, Moises de Luna Santos, proprietário da empresa de Publicidade e Marketing Digital SALA DA MÍDIA, certifico que estou ciente e de acordo com a proposta acima apresentada, tanto no que se refere às funcionalidades apresentadas no item 4 deste documento, quanto ao valor da proposta, presente no item 6, e com o cronograma de execução do item 7.

---

Assinatura

