



Desenvolvimento Mobile

Módulo III - Aulas 09 e 10

Eder Farias¹
José Maria Monteiro¹
Leonardo Moreira¹

Universidade Federal do Ceará (UFC)

Apresentação e Objetivos



Realização do Workshop de Cocriação



Agenda

Workshop de cocriação



Trata-se de um evento que tem o objetivo de estimular a colaboração criativa entre os envolvidos no processo;

O projeto e condução de um evento desse tipo devem ser realizado com bastante cuidado e critério. As atividades devem ser propostas de forma que o objetivo final seja de fato atingido.



A seguir, como forma de exemplo, apresentaremos um modelo para a organização de um workshop de cocriação adaptado de uma metodologia, baseada no *Design Thinking*, chamada *Design Sprint*.



Passo a passo:

- Momento 1 UNPACK: Cada uma dos componentes da equipe deve apresentar a sua solução do problema. Ao final todos juntos analisam os pontos comuns e divergentes.
- Momento 2 SKETCH: Cada pessoa deve, individualmente, criar uma possível solução para o problema. Depois disso, a equipe se reúne novamente para análisa e votar nas melhores soluções.

Passo a passo:

- Momento 3 DECIDE: Depois de fazer a seleção das melhores ideias, a tarefa agora é trabalhar no refinamento dessas soluções e, no fim do trabalho, a equipe deve selecionar uma única ideia para fase de prototipação.
- Momento 4 PROTOTYPE: As equipes devem criar um protótipo de baixa qualidade, a ideia aqui é ser o mais produtivo possível. Ao fim dessa tarefa o protótipo deve estar pronto.

Passo a passo:

 Momento 5 - TEST: Hora de testar o protótipo com potenciais usuários (ou mesmo com outras pessoas que estejam participando do workshop) e colher os feedbacks. Ao fim do evento é hora de reunir a equipe e decidir se a ideia será posta em prática.



Por enquanto é só!

